

Tab. O.3 Ceny vybraných sortimentů surového jehličnatého dříví podle krajů ve 3. čtvrtletí 2010

Kč/m³

	Výřezy II. třídy jakosti ²⁾		Výřezy III. A/B třídy jakosti ³⁾		Výřezy III. C třídy jakosti ³⁾	
	smrk	borovice	smrk	borovice	smrk	borovice
Česká republika	2 433	1 660	1 866	1 420	1 529	1 202
v tom kraje:						
Hl. m. Praha ¹⁾
Středočeský	2 327	1 667	1 799	1 470	1 482	1 272
Jihočeský	3 037	2 730	2 201	1 558	1 872	1 305
Plzeňský	.	2 507	1 766	1 411	1 436	1 184
Karlovarský	2 900	2 775	1 587	1 448	1 242	1 143
Ústecký	.	.	1 744	1 485	1 444	1 201
Liberecký	.	.	1 922	1 573	1 525	.
Královéhradecký	.	.	1 370	1 204	1 117	994
Pardubický	2 701	.	1 334	1 104	1 041	1 035
Vysočina	2 535	2 441	1 329	1 107	1 057	910
Jihomoravský	.	.	1 365	1 247	1 052	940
Olomoucký	2 429	.	1 389	1 051	1 075	903
Zlínský	2 327	.	1 459	1 142	1 119	.
Moravskoslezský	2 458	.	1 439	1 136	1 319	988

¹⁾ ceny se nesledují

²⁾ II. jakostní třída - dříví pro další výrobu (výroba dých loupáním, zápalek, sportovních a zdravotnických a jiných potřeb)

³⁾ III. jakostní třída - dříví pro pilařské zpracování, výrobu sloupů, pro stavební účely v kvalitě dřeva A, B, C a D

dokončení
Kč/m³

	Výřezy III. D třídy jakosti ³⁾		Dříví IV. třídy jakosti - dříví pro výrobu dřevoviny	Dříví V. třídy jakosti - dříví pro výrobu buničiny		Dříví VI. třídy jakosti - palivové dříví
	smrk	borovice		smrk	borovice	
Česká republika	1 145	967	1 047	807	815	531
v tom kraje:						
Hl. m. Praha ¹⁾
Středočeský	1 097	1 020	903	831	849	664
Jihočeský	1 372	1 048	1 299	877	900	505
Plzeňský	1 042	982	1 042	790	803	492
Karlovarský	898	.	1 022	786	.	462
Ústecký	941	887	.	779	795	476
Liberecký	1 072	981	.	789	786	525
Královéhradecký	796	739	.	614	628	491
Pardubický	721	.	.	595	630	.
Vysočina	754	682	853	613	605	519
Jihomoravský	748	749	.	552	572	562
Olomoucký	802	673	.	536	587	500
Zlínský	803	784	.	644	685	548
Moravskoslezský	854	718	.	648	.	532

¹⁾ ceny se nesledují

³⁾ III. jakostní třída - dříví pro pilařské zpracování, výrobu sloupů, pro stavební účely v kvalitě dřeva A, B, C a D