

**Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2014 a 2015 za domácnosti celkem v České republice**

Oddíl	2014								2015							
	6	7	8	9	10	11	12	prům. <sup>1)</sup>	1	2	3	4	5	6	prům. <sup>1)</sup>	
Úhrn	a	100,0	100,2	99,9	99,8	100,2	99,8	99,9	100,0	100,1	100,2	100,1	100,3	100,3	100,1	100,2
	b	100,0	100,5	100,6	100,7	100,7	100,6	100,1	100,4	100,1	100,1	100,2	100,5	100,7	100,8	100,4
	c	123,2	123,5	123,4	123,1	123,3	123,0	122,9	123,2	123,0	123,2	123,3	123,7	124,1	124,2	123,6
	d	100,3	100,5	100,4	100,2	100,4	100,1	100,1	100,3	100,2	100,3	100,4	100,7	101,0	101,1	100,6
	e	100,7	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4	x	100,3	100,3	100,3	100,4	100,4	100,5	x
v tom:																
potraviny a nealkoholické nápoje	a	99,1	99,7	99,4	100,1	100,1	99,8	100,2	100,0	100,8	99,9	100,0	100,3	100,4	100,0	100,2
	b	98,9	100,8	101,3	102,2	102,5	101,5	99,5	102,0	98,5	98,5	98,1	99,3	99,7	100,6	99,1
	c	133,0	132,6	131,8	131,9	132,0	131,7	132,0	133,2	133,0	132,9	132,9	133,3	133,8	133,8	133,3
	d	100,3	99,9	99,4	99,5	99,5	99,3	99,5	100,5	100,3	100,2	100,2	100,5	100,9	100,9	100,5
alkoholické nápoje, tabák	a	99,6	100,6	99,5	100,3	100,3	99,3	100,2	100,1	102,5	101,5	100,6	100,2	100,4	100,1	100,9
	b	103,1	103,3	102,5	102,5	101,5	101,3	101,4	102,8	102,3	103,7	104,4	105,8	105,0	105,5	104,4
	c	153,4	154,3	153,5	153,9	154,3	153,2	153,5	153,7	157,3	159,7	160,7	161,1	161,7	161,8	160,4
	d	101,3	101,9	101,4	101,7	101,9	101,2	101,4	101,5	103,9	105,5	106,2	106,4	106,8	106,8	105,9
odívání a obuv	a	99,8	97,8	99,5	102,4	103,5	100,1	99,9	100,3	97,0	98,6	101,3	104,1	99,6	99,7	100,0
	b	103,0	103,1	103,5	102,9	103,2	103,6	104,0	103,0	104,5	104,2	104,7	103,9	103,4	103,3	104,0
	c	85,4	83,5	83,1	85,1	88,1	88,2	88,1	84,8	85,5	84,3	85,4	88,9	88,5	88,2	86,8
	d	100,9	98,6	98,1	100,5	104,1	104,1	104,1	100,1	100,9	99,5	100,8	104,9	104,6	104,2	102,5
bydlení, voda, energie, paliva	a	100,0	100,4	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1	99,9	100,3	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
	b	98,6	99,2	99,2	99,3	99,4	99,3	99,4	98,6	101,2	101,2	101,1	101,1	101,2	101,3	101,2
	c	142,8	143,4	143,4	143,5	143,6	143,5	143,6	143,1	144,1	144,2	144,2	144,4	144,5	144,6	144,3
	d	98,8	99,2	99,3	99,3	99,4	99,3	99,4	99,0	99,7	99,8	99,8	99,9	100,0	100,1	99,9
bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	a	100,2	99,5	99,9	99,4	100,0	100,2	100,3	100,0	100,0	100,3	99,9	100,4	100,2	99,8	100,1
	b	99,7	99,5	99,5	99,6	99,5	99,8	100,4	99,3	100,1	99,9	99,8	100,3	100,3	99,9	100,1
	c	94,4	93,9	93,8	93,2	93,2	93,4	93,7	93,8	93,7	94,0	93,9	94,3	94,5	94,3	94,1
	d	101,2	100,6	100,5	99,9	99,9	100,1	100,4	100,5	100,4	100,7	100,7	101,1	101,2	101,0	100,9
zdraví	a	100,4	100,2	100,1	100,3	99,9	99,8	100,0	100,0	90,9	100,0	100,2	100,9	100,7	100,2	98,7
	b	98,3	98,5	98,7	99,0	99,5	99,6	99,6	98,2	93,8	93,3	93,0	93,2	93,2	93,0	93,3
	c	165,3	165,6	165,8	166,3	166,2	165,9	165,9	164,5	150,8	150,8	151,1	152,4	153,5	153,8	152,1
	d	99,3	99,4	99,6	99,9	99,8	99,6	99,6	98,8	90,5	90,5	90,7	91,5	92,1	92,3	91,3

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2013 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu c (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

<sup>1)</sup> a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku

**Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2014 a 2015 za domácnosti celkem v České republice**

dokončení

Oddíl		2014								2015							
		6	7	8	9	10	11	12	prům. <sup>1)</sup>	1	2	3	4	5	6	prům. <sup>1)</sup>	
doprava	a	100,3	100,5	100,1	99,7	99,8	99,2	98,6	99,9	97,2	98,7	101,4	100,6	100,9	100,5	99,9	
	b	100,6	100,6	100,6	100,4	101,0	100,4	98,5	100,2	95,4	94,2	95,8	96,2	96,9	97,1	95,9	
	c	106,5	107,0	107,1	106,8	106,6	105,7	104,2	106,2	101,3	100,0	101,4	102,0	102,9	103,4	101,8	
	d	100,7	101,1	101,2	100,9	100,7	99,9	98,5	100,4	95,7	94,5	95,8	96,4	97,2	97,7	96,2	
pošty a telekomunikace	a	99,5	99,5	99,6	99,9	99,9	99,8	100,1	99,8	100,2	100,0	99,9	100,0	99,8	99,6	99,9	
	b	97,1	96,8	95,9	97,1	97,2	97,2	97,7	94,7	97,9	97,9	97,9	97,9	98,2	98,3	98,0	
	c	81,1	80,7	80,4	80,3	80,2	80,0	80,1	81,0	80,3	80,3	80,2	80,2	80,0	79,7	80,1	
	d	98,9	98,4	98,0	97,9	97,8	97,6	97,6	98,8	97,9	97,9	97,8	97,8	97,5	97,2	97,7	
rekreace a kultura	a	100,7	102,7	100,6	96,2	99,7	99,8	100,1	100,0	101,5	100,9	98,9	99,9	100,1	100,9	100,4	
	b	100,5	100,7	101,0	100,3	99,7	100,0	100,1	100,4	100,8	100,8	100,8	100,7	101,0	101,2	100,9	
	c	98,9	101,6	102,2	98,3	98,0	97,8	97,9	99,0	99,4	100,3	99,2	99,1	99,2	100,1	99,6	
	d	101,1	103,8	104,4	100,4	100,2	100,0	100,1	101,2	101,6	102,5	101,4	101,3	101,4	102,3	101,8	
vzdělávání	a	100,0	100,1	100,0	100,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	b	101,4	101,5	101,5	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	
	c	121,3	121,4	121,4	122,5	122,4	122,4	122,4	121,7	122,5	122,6	122,6	122,6	122,6	122,6	122,6	
	d	100,4	100,5	100,5	101,4	101,3	101,4	101,4	100,7	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	
stravování a ubytování	a	100,2	100,3	100,1	100,2	99,9	99,9	100,2	100,1	100,3	100,0	100,1	100,2	100,4	100,0	100,2	
	b	101,6	101,7	101,8	101,7	101,6	101,8	101,8	101,7	101,8	101,6	101,6	101,5	101,7	101,5	101,6	
	c	129,5	129,9	130,0	130,2	130,1	130,0	130,2	129,5	130,6	130,6	130,7	131,0	131,5	131,5	131,0	
	d	101,2	101,5	101,6	101,8	101,7	101,6	101,8	101,2	102,1	102,1	102,2	102,4	102,8	102,8	102,4	
ostatní zboží a služby	a	100,9	99,7	100,4	100,6	100,1	99,6	100,1	100,2	100,9	100,4	99,5	100,4	99,8	100,2	100,2	
	b	101,1	101,3	101,6	102,6	102,2	102,3	102,1	101,3	102,2	102,9	102,2	102,3	102,5	101,7	102,3	
	c	118,9	118,5	119,0	119,7	119,8	119,3	119,4	118,7	120,5	121,0	120,4	120,9	120,7	120,9	120,7	
	d	101,8	101,4	101,8	102,4	102,5	102,1	102,1	101,5	103,1	103,5	103,0	103,4	103,3	103,4	103,3	

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2013 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu c (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

<sup>1)</sup> a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku