5. 8. 2014

Růst maloobchodních tržeb ve všech hlavních sortimentních skupinách prodejen

Maloobchod – červen 2014

Tržby v maloobchodě včetně motoristického segmentu po očištění o sezónní vlivy vzrostly v červnu reálně meziměsíčně o 2,5 %. Meziročně očištěné tržby o kalendářní vlivy se zvýšily o 6,4 % a bez očištění vzrostly o 8,2 %. Tržby rostly v motoristickém segmentu i v samotném maloobchodě.

Sezónně očištěné tržby v maloobchodě včetně prodeje a oprav motorových vozidel vzrostly v červnu reálně meziměsíčně o 2,5 % a meziročně očištěné o kalendářní vlivy se zvýšily o 6,4 %. Neočištěné tržby vzrostly nad úroveň stejného období předchozího roku o 8,2 % při vyšším počtu pracovních dní v letošním červnu (+1) a nižší základně loňského roku. Na zvýšení tržeb se podílel jak motoristický segment, tak samotný maloobchod, viz tabulka č. 2.

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) vzrostly reálně meziměsíčně o 6,0 % a meziročně očištěné o kalendářní vlivy se zvýšily o 11,7 %. Neočištěné tržby vzrostly meziročně o 15,3 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 15,4 % a za opravy o 14,9 %.

V **maloobchodě** **včetně prodeje pohonných hmot (CZ-NACE 47)** se **sezónně očištěné** tržby zvýšily **reálně** **meziměsíčně**o 0,6 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** vzrostly o 3,8 %. **Neočištěné** tržby se zvýšily **meziročně** o 5,0 %, v tom za nepotravinářské zboží o 7,1 %, za potraviny o 3,2 % a za pohonné hmoty o 2,4 %.

Vyšší tržby realizovaly všechny hlavní sortimentní skupiny prodejen. Nejvíce rostly tržby z prodeje počítačového a komunikačního zařízení ve specializovaných prodejnách (o 29,1 %) a z prodeje zboží přes internet či prostřednictvím zásilkové služby (o 20,9 %). Tržby za prodej výrobků pro kulturu, sport a rekreaci se zvýšily o 11,5 %, oděvů a obuvi o 8,7 %, výrobků pro domácnost o 5,0 %, farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží o 3,4 % a potravin ve specializovaných i nespecializovaných prodejnách (o 3,3 %, resp. o 3,2 %).

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,2 %. Ke zvýšení cen došlo zejména v prodejnách oděvů a obuvi, farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží a pohonných hmot, naopak ceny se snížily v prodejnách počítačového a komunikačního zařízení a výrobků pro domácnost.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>).

**Za celé 2. čtvrtletí 2014** se tržby **v maloobchodě včetně motoristického segmentu reálně meziročně** zvýšily o 4,5 % (při stejném počtu pracovních dní ve 2. čtvrtletí 2013 i 2014), přičemž v motoristickém segmentu vzrostly o 7,8 % a v samotném maloobchodě (včetně prodeje pohonných hmot) o 3,0 %. Tržby za potraviny se zvýšily o 3,9 %, za nepotravinářské zboží o 2,9 % a za pohonné hmoty o 1,0 %.

Poznámky:

*Data za měsíc červen 2014 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2014 budou známy nejpozději v červnu 2015.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Marcela Mašátová, tel. 274052681,*

 *e-mail: marcela.masatova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 28. 7. 2014*

*Termín ukončení zpracování: 31. 7. 2014*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 4. 9. 2014*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání