4. 9. 2014

Růst tržeb v motoristickém segmentu pokračoval

Maloobchod – červenec 2014

Tržby v maloobchodě včetně motoristického segmentu po očištění o sezónní vlivy klesly v červenci reálně meziměsíčně o 0,8 %. Meziročně se tržby očištěné o vliv počtu pracovních dní zvýšily o 4,5 %, bez očištění o 6,2 %. Při vyšším počtu pracovních dní rostl prodej jak v motoristickém segmentu, tak i v samotném maloobchodě.

Sezónně očištěné tržby v maloobchodě včetně prodeje a oprav motorových vozidel (CZ‑NACE 45+47) se snížily v červenci reálně meziměsíčně o 0,8 % a meziročně očištěné o kalendářní vlivy se zvýšily o 4,5 %. K meziročnímu růstu tržeb bez očištění o 6,2 % přispěl vývoj jak v motoristickém segmentu, tak i v samotném maloobchodě (viz tabulka č. 2). Růst tržeb byl ovlivněn také o jeden den vyšším počtem pracovních dní letos oproti červenci 2013.

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) vzrostly reálně meziměsíčně o 0,7 %. Meziročně očištěné tržby o kalendářní vlivy se zvýšily o 12,3 %, rostly nepřetržitě již 16 měsíců v řadě, přičemž v šesti měsících letošního roku byl jejich růst dvouciferný. Neočištěné tržby vzrostly meziročně o 15,9 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 17,1 % a za opravy o 11,3 %.

V **maloobchodě** **včetně prodeje pohonných hmot (CZ-NACE 47)** se **sezónně očištěné** tržby snížily **reálně** **meziměsíčně**o 1,5 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** se zvýšily o 1,0 %. **Neočištěné** tržby **meziročně** vzrostly o 2,2 %, v tom za nepotravinářské zboží o 4,1 %, za potraviny o 0,6 % a za pohonné hmoty o 0,1 %.

Nejvyšší růst zaznamenal prodej ve specializovaných prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením (o 21,0 %). Tržby rostly rovněž za prodej přes internet či prostřednictvím zásilkové služby (o 11,9 %), za výrobky pro kulturu sport a rekreaci (o 10,3 %), oděvy a obuv (o 9,0 %), výrobky pro domácnost (o 3,1 %) a v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin (o 0,8 %). Naopak pokles vykázaly specializované prodejny potravin (o 1,7 %) a farmaceutického a zdravotnického zboží (o 2,2 %).

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,6 %. Ke zvýšení cen došlo zejména v prodejnách oděvů a obuvi, farmaceutického a zdravotnického zboží a potravin, naopak ceny se snížily v prodejnách počítačového a komunikačního zařízení a výrobků pro domácnost.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>).

Poznámky:

Data za měsíce duben až červen 2014 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za červenec 2014 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2014 budou známy nejpozději v červnu 2015.

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

*e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Marcela Mašátová, tel. 274052681,*

*e-mail: marcela.masatova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 27. 8. 2014*

*Termín ukončení zpracování: 1. 9. 2014*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 6. 10. 2014*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání