

Ročník 2014

Věda a výzkum

Praha, 4. dubna 2014

Kód publikace: 213003-14

Č.j.: 476/2014-63

**Inovační aktivity podniků v České republice
v letech 2010–2012**

Zpracoval
Ředitelka odboru

Odbor statistik rozvoje společnosti
Ing. Jana Spilková, CSc.

Informační služby

tel.: +420 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

Kontaktní osoba

Ing. Václav Sojka, tel.: +420 27405 2536,
e-mail: vaclav.sojka@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na Internetu: www.czso.cz.

ISBN 978-80-250-2541-3

© Český statistický úřad, Praha 2014

OBSAH

METODICKÝ ÚVOD

1.1 Obecný rámec šetření o inovacích.....	6
1.2 Klasifikace inovací.....	7
1.3 Okruh zpravodajských jednotek, výběrový a základní soubor.....	9
1.4 Srovnání statistických šetření o inovacích.....	10

ANALYTICKÁ ČÁST

2.1 Ekonomická pozice podniků v období 2010–2012.....	12
2.2 Podniky s inovačními aktivitami.....	14
2.3 Podniky s technickými inovačními aktivitami.....	16
2.3.1 Produktová inovace.....	20
2.3.2 Procesní inovace.....	26
2.3.3 Pokračující nebo zastavené technické inovační aktivity.....	29
2.3.4 Aktivity spojené se zaváděním technických inovací.....	31
2.3.5 Náklady na technické inovace.....	34
2.3.6 Veřejná podpora technických inovací.....	36
2.3.7 Inovační spolupráce na zavádění technických inovací.....	39
2.4 Podniky s netechnickými inovačními aktivitami.....	42
2.4.1 Marketingová inovace.....	45
2.4.2 Organizační inovace.....	47
2.5 Faktory omezující zavádění inovačních aktivit.....	49
2.6 Rozsah trhu pro podniky s inovačními aktivitami.....	51
2.7 Podniky s inovačními aktivitami – mezinárodní srovnání.....	53

TABULKOVÁ ČÁST

Seznam tabulek.....	56
Tabulky TAB 1 až TAB 32B.....	58

PŘÍLOHA

Literatura a informační zdroje.....	122
Dotazník TI 2012.....	123

METODICKÁ ČÁST

STATISTICKÉ ŠETŘENÍ O INOVACÍCH – METODICKÝ PŘEHLED –

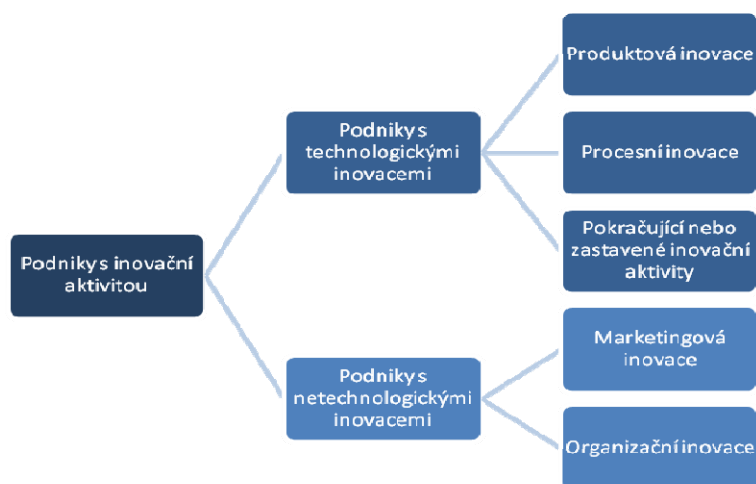
1.1 Obecný rámec šetření o inovacích

Inovace představují pro podnik stěžejní element pro jeho další rozvoj a zvyšování konkurenceschopnosti v rámci současného komplexně globalizovaného trhu. Inovace jsou přitom úzce spjaty s výzkumem a vývojem, který poskytuje nutnou primární základnu pro tvorbu a zavádění inovací, zejména se zaměřením na produkci nových výrobků a služeb. Jak ukázala ekonomická krize, ze které se Česká republika snad již definitivně vymanila až ve 4Q roku 2013, zavádění inovací je negativně ovlivněno nejistotou na trzích a zejména pak nedostatkem kapitálu, pokud banky zavedou přísnější podmínky pro poskytování úvěrů nebo nakupují státní dluhopisy místo poskytování úvěrů firmám. Různé studie (OECD¹, PROINNO²) ukázaly, že v době krize podniky snižují investice do inovací (zejména pak do nových výrobních technologií/procesů) a soustřeďují se spíše na restrukturalizaci, vyprázdňování skladových zásob a zvýšení efektivity. Pro některé podniky může být krize naopak výzvou, která vyústí ve zvýšení inovačního úsilí.

Rostoucí náklady a rizika spojená se zaváděním inovací způsobují, že podniky investují do inovací, potažmo i do výzkumu a vývoje, méně než je společensky žádoucí. Zejména to platí pro ČR. Z tohoto důvodu se vlády států snaží vybudovat co nejhodnější prostředí charakterizované stabilní makroekonomickou politikou, příznivou a transparentní legislativou, které by podniky stimulovalo k vyšší inovační aktivitě. Oblast inovačního podnikání je nyní integrální součástí veřejné podpory. Většina států má v rámci obecné hospodářské politiky formulovanou inovační strategii či politiku. Stejně tak inovační strategie existuje na úrovni regionů, v našem případě krajů. Svou roli zde hraje i podpora od Evropské unie ve formě strukturálních fondů (Operační programy) zaměřených primárně na zvýšení konkurenceschopnosti. Evropská komise si uvědomuje význam inovací, proto byla formulována celounijní strategie/projekt pod názvem Unie inovací, která klade důraz právě na inovace, konkrétně na transformaci výsledků výzkumu a vývoje do inovací. Česká vláda připravila také strategický dokument „Inovační politika“, který se zaměřuje na podporu inovačních aktivit podniků v ČR. To se projevilo například v přidružení podpory inovací k veřejné podpoře výzkumu a vývoje v ČR počínaje rokem 2010. Hovoří se tedy již o veřejných výdajích na výzkum, vývoj a inovace.

Pojem inovace vznikl z latinského slova „innovare“ – obnovovat. Z významu slova je patrné, že jde o novinku, novost či obnovu. Musí být tedy přítomen prvek „novosti“ (úplná novost či výrazné zdokonalení). Za druhé inovace musí být skutečně zavedena, ať již uvedena na trh nebo zavedena v rámci podniku. To jsou základní požadavky kladené na inovaci. Inovace je spjata se zlepšováním a zdokonalováním produkce výrobků a služeb, výrobního procesu a dále pak s používáním novým propagačních prostředků pro výrobky a služby nebo zaváděním nových organizačních změn pro posílení efektivity procesu v rámci podniku.

V šetření, které provedl ČSÚ v roce 2013, jsme se zaměřili na pojetí inovace, které zahrnovalo jak tzv. **technické či technologické inovace (produktové a procesní inovace)**, tj. na tvorbu nových či zlepšování existujících výrobků a poskytovaných služeb, výrobních technologií a procesů, tak i **netechnické či netechnologické (marketingové a organizační inovace)**.³



¹ <http://www.oecd.org/dataoecd/59/45/42983414.pdf>

² <http://www.proinno-europe.eu/repository/4-impact-financial-crisis>

³ Blíže k pojmu inovací z teoretického hlediska a klasifikaci inovačních řádů lze nalézt ve starší publikaci „Inovace v České republice v roce 2005“ nebo v odborných knihách věnovaných teorii inovací.

1.2 Klasifikace inovací

Podle nového (širšího) pojetí inovací dle revidované verze *Oslo manuálu 2005* se rozlišují čtyři hlavní typy inovací: **produktové inovace, procesní inovace, marketingové inovace a organizační inovace**. Tato klasifikace udržuje nejvyšší možný stupeň kontinuity (zabezpečení srovnatelnosti dat) s předchozí definicí technické inovace produktu a procesu použitou v předchozím druhém vydání Oslo manuálu 1997. Inovace produktů a inovace procesů se úzce vztahují ke konceptu **technické nebo také technologické inovace** produktu a technické inovace procesu. Marketingové a organizační inovace ve srovnání s předchozí definicí rozšiřují řadu inovací pokrytou manuálem a řadí se pod **netechnické (netechnologické) inovace**.

PRODUKTOVÁ INOVACE – představuje zavedení zboží nebo služeb nových nebo významně zlepšených s ohledem na jejich charakteristiky nebo zamýšlené užití. To zahrnuje významná zlepšení v technických specifikacích, komponentech a materiálech, softwaru, uživatelské vstřícnosti nebo jiných funkčních charakteristikách. Na rozdíl od inovací procesu jsou přímo prodávány zákazníkům.

Inovace produktů mohou využívat nových znalostí nebo technologií, anebo mohou být postaveny na nových užitích nebo kombinacích existujících znalostí či technologií. Termín „produkt“ je používán pro pokrytí jak zboží, tak služeb. Inovace produktů zahrnují jak zavedení nového zboží a služeb, tak i významná zlepšení ve funkčních či uživatelských charakteristikách stávajícího zboží a služeb.

Nové produkty představují zboží a služby, které se od produktů dříve produkovaných daným podnikem významně liší svými charakteristikami nebo zamýšleným užitím.

Významná zlepšení stávajících produktů se mohou objevit prostřednictvím změn v materiálech, komponentech a jiných charakteristikách zlepšujících výkonnost.

Inovace produktů ve službách mohou zahrnovat významná zlepšení v tom, jak jsou poskytovány (na příklad pokud jde o efektivnost nebo rychlost), přidání nových funkcí nebo charakteristik ke stávajícím službám nebo zavedení zcela nových služeb.

PROCESNÍ INOVACE – představuje zavedení nové nebo významně zlepšené produkce (výrobních metod) anebo dodavatelských metod. To zahrnuje významné změny ve výrobní technice, zařízení a/nebo softwaru a distribučních systémech. Patří sem i snížení ohrožení (zátěže) životního prostředí či bezpečnostních rizik.

Procesní inovace zahrnují nové nebo významně zlepšené metody pro tvorbu nebo poskytování služeb. Mohou obsahovat podstatné změny v zařízení, softwaru používaném v podnicích zaměřených na služby nebo procedur či technik, které jsou užívány při dodávání služeb.

Procesní inovace také zahrnují nové nebo podstatně zlepšené techniky, zařízení a software v přidružených podpůrných činnostech, jako je nákup, účetnictví, práce na počítači a údržba.

MARKETINGOVÁ INOVACE – představuje zavedení nové marketingové metody obsahující významné změny v designu produktu nebo balení, umístění produktu, podpoře produktu či ocenění.

Marketingové inovace se zaměřují na lepší adresování potřeb zákazníka, otevření nových trhů nebo nové umístění podnikového produktu na trh s cílem zvýšit své prodeje.

Rozlišujícím znakem marketingové inovace ve srovnání s ostatními změnami v marketingových nástrojích podniku je zavedení marketingové metody, která nebyla podnikem dříve používána. Musí být součástí nového marketingového konceptu nebo strategie, která reprezentuje významný odklon od stávajících marketingových metod podniku. Nová marketingová metoda může být buď vyvinuta inovujícím podnikem, nebo převzata od jiných podniků nebo organizací. Nové marketingové metody mohou být implementovány jak pro nové, tak stávající produkty.

Marketingové inovace zahrnují významné změny v *designu produktu*, které jsou součástí nového marketingového konceptu. Změny v designu produktu se zde vztahují ke změnám v podobě a vzhledu produktu, které nemění jeho funkční nebo uživatelské charakteristiky. Obsahují rovněž změny v balení produktů, jakými jsou potraviny, nápoje a prací prostředky, u nichž balení představuje hlavní determinantu vzhledu produktu. Příkladem marketingové inovace v designu produktu je zavedení významné změny v designu nábytkové řady, která jí dá nový výraz a zvýší její přitažlivost. Inovace v designu produktu mohou rovněž zahrnovat zavedení významných změn v podobě, vzhledu či

chuti potravin anebo nápojů, jako je uvedení nových příchutí potravinového produktu, jehož cílem je zasáhnout nový segment zákazníků. Příkladem marketingové inovace v balení je použití fundamentálně nového obalu pro tělový krém, jehož záměrem je dát produktu osobitý vzhled, a zapůsobit tak na nový tržní segment.

Nové marketingové metody v *umístění produktu* zahrnují primárně zavedení nových prodejních kanálů. Prodejní kanály se zde vztahují k metodám používaným k prodeji zboží a služeb zákazníkům, a nikoliv k logistickým metodám (doprava, skladování a přesun produktů), které se zabývají hlavně efektivností.

Nové marketingové metody v *podpoře produktu* se týkají použití nových konceptů podpory podnikového zboží a služeb.

Inovace v *oceňování* zahrnují nové cenové strategie prodeje podnikového zboží nebo služeb.

Sezónní, pravidelné a jiné rutinní změny v marketingových nástrojích se obecně *nepovažují* za marketingové inovace. Aby takové změny byly marketingovými inovacemi, musí zahrnovat marketingové metody, které nebyly podnikem dříve používány.

ORGANIZAČNÍ INOVACE – představuje zavedení nové organizační metody v podnikových obchodních praktikách, organizaci pracovního místa nebo externích vztazích s cílem zkvalitnit inovační kapacitu podniku či charakteristiky výkonnosti.

Rozlišujícím znakem organizační inovace ve srovnání s jinými organizačními změnami v podniku je implementace organizační metody (do podnikových praktik, organizace pracovního místa nebo externích vztahů), která nebyla v podniku dříve použita a je výsledkem strategického rozhodnutí přijatého managementem.

Organizační inovace v *obchodní praxi* zahrnuje implementaci nových metod pro organizaci standardních postupů a procedur pro provádění práce. To obsahuje například zavádění nových postupů vedoucích ke zlepšení učení a sdílení znalostí uvnitř podniku.

Inovace v *organizaci pracovního místa* zahrnují implementaci nových metod pro rozdělení odpovědností a přijímání rozhodnutí mezi zaměstnance, rozdělení práce uvnitř a mezi podnikovými aktivitami (a organizačními jednotkami), jakož i nové koncepty pro strukturování činností, jako integrace rozličných podnikových aktivit.

Nové organizační metody v podnikových *externích vztazích* zahrnují zavádění nových způsobů organizace vztahů s jinými podniky či veřejnými institucemi, jako je vytvoření nových typů spolupráce s dodavateli, a první oddělení (outsourcing) nebo subkontraktování obchodních činností v produkci, obstarávání, distribuci, nábore a pomocných službách.

Změny v obchodních praktikách, organizaci pracovního místa nebo externích vztazích, které jsou založeny na organizačních metodách již v podniku používaných, nejsou organizačními inovacemi. Inovací není ani formulace manažerských strategií jako takových.

Splynutí nebo získání jiných podniků *není* považováno za organizační inovaci, ani tehdy když podnik splývá anebo získává jiný podnik poprvé.

Definice inovačního/inovujícího podniku:

Podle aktualizované metodiky Eurostatu z roku 2010 se za **inovační/inovující podniky** považují ty podniky, které v uvedeném období buď zavedly produktovou inovaci nebo procesní inovaci nebo měly probíhající nebo přerušené inovační aktivity (technické či technologické inovace), anebo zavedly marketingovou nebo organizační inovaci (netechnické či netechnologické inovace.) **Počínaje šetřením CIS 2008 byly netechnické inovace zrovnoprávněny s technickými inovacemi.**

1.3 Okruh zpravodajských jednotek, výběrový a základní soubor

Ke sběru potřebných dat byl využit harmonizovaný dotazník členských zemí EU k společnému unijnímu inovačnímu šetření CIS2012 (Community Innovation Survey 2012). ČSÚ použil modifikovanou – stručnější – verzi výkazu CIS 2012.

Šetření proběhlo na základě prováděcího nařízení Komise EU č. 995/2012 ze dne 26. října 2012, kterým se provádí rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 1608/2003/ES o tvorbě a rozvoji statistiky Společenství v oblasti inovací. V jeho rámci bylo v ČR provedeno statistické šetření TI2012 sledující období 2010–2012 a referenční rok 2012.

Formou výběrového šetření zohledňujícího regionální dimenzi bylo prostřednictvím dotazníku o inovacích TI2012 osloveno 6 789 zpravodajských jednotek podnikatelského sektoru (podniků) z vybraných oblastí průmyslu a služeb (finančních i nefinančních) s alespoň 10 zaměstnanci. Detailnější struktura základního a výběrového souboru je uvedena v TAB 1 v tabulkové části.

Šetřeny byly podniky, které podle své převažující činnosti patří do některého z následujících odvětví ekonomických činností (CZ-NACE r2):

Okruh zpravodajských jednotek dle CZ-NACE r2
Těžba a dobývání – B /5-9/
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G46
Doprava a skladování – H /49-53/
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy – M71
Výzkum a vývoj – M72
Reklama a průzkum trhu – M73

Výběrový soubor těchto zpravodajských jednotek byl získán z Registru ekonomických subjektů (RES) kombinací plošného a stratifikovaného náhodného výběru v příslušných odvětvích. Jejich zpravodajská povinnost byla uzákoněna v Programu statistických zjišťování na rok 2012.

Data zveřejněná v této publikaci byla získána na základě 80% návratnosti dotazníků (rozesláno 6 789 dotazníků, navraceno 5 449 dotazníků); celkové údaje získané výběrovým šetřením byly aplikací matematicko-statistických metod dopočteny na celý základní soubor. Údaje o tržbách a počtu zaměstnanců jsou převzaty z jiných šetření.

Data jsou publikována v členění podle CZ-NACE r2 (dvoumístné) a ve třech velikostních skupinách podle počtu zaměstnanců:

- malé podniky s 10–49 zaměstnanci,
- střední podniky s 50–249 zaměstnanci,
- velké podniky s více než 250 zaměstnanci.

Dále jsou publikována data v regionálním členění podle NUTS2 (zajištěna reprezentativnost ve fázi stratifikace) a vybrané základní ukazatele dle NUTS3 (kraje). Eurostat vyžaduje data na úrovni NUTS2. Pro účely adresování veřejné podpory inovací za strany EU jsou považovány CZ-NUTS3 za příliš malé územní celky.

Dle platného unijního zákona je ČR na základě smluv povinna poskytnout Eurostatu data v agregované podobě. ČSÚ poskytuje pro vědecké účely i anonymizované údaje, které jsou dostupné v zabezpečeném centru v Eurostatu. Součástí výstupu statistiky inovací je i zpráva o kvalitě dat (QR CIS 2012).

[Blíže viz metadata Eurostatu pro oblast statistiky inovací.]⁴

⁴ http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=0,1136250,0_45572555&_dad=portal&_schema=PORTAL

1.4 Srovnání statistických šetření o inovacích

V České republice proběhlo již celkem 7 statistických šetření o inovacích. V případě prvních dvou šetření (TI2001 a TI2003) byly šetřeny pouze inovační aktivity podniků v oblasti produktové a procesní inovace. Podle změny metodiky EU/OECD jsou počínajíc šetřením TI2005 zahrnuty nově i marketingové a organizační inovace. V případě šetření TI2005 narostla velikost výběrového souboru na 8 370 jednotek, což bylo dáno tím, že do šetření byla zařazena nová (doporučená) odvětví a při výběru bylo respektováno regionální hledisko NUTS2 vyžadující větší soubor s ohledem na zajištění reprezentativnosti a kvality výsledků.

Čísla týkající se celkového podílu inovujících podniků nelze jednoduše srovnat, protože v případě TI2001 a TI2003 jsou zahrnuty pouze technické inovace (produktové a procesní). V podílu celkového počtu inovujících podniků v období pokrytém TI2005 a TI2006 jsou zahrnuty také netechnické inovace (marketingové a organizační). Svou roli hraje také zahrnutí některých nových odvětví v TI2005 a TI2006. Poměrně zásadní změnou je stratifikace podle CZ-NACE r2 a rozšířený seznam doporučených odvětví. ČR preferovala princip zachování srovnatelnosti odvětví mezi TI2006 a TI2008. Některá doporučená odvětví nebyla v případě TI2008 zahrnuta (NACE 01-04, 59, 60, 75). **Klíčová odvětví (Core Industries) jsou stejná ve všech členských zemích a data jsou mezinárodně srovnatelná.** V případě šetření TI2010 bylo nutno zredukovat náklady na šetření (důvodem byla absence grantu EU), a proto byl okruh sledovaných odvětví vymezen pouze klíčovými odvětvími. Došlo tedy ke snížení počtu obesaných podniků. V případě šetření TI2012 došlo naopak v souladu s novou legislativou k rozšíření šetřených odvětví o J59-60 a M72-73 a tím pádem i k mírnému zvýšení rozsahu výběrového souboru. **Ve výkazu TI 2012 byl upraven text otázek, které se týkaly organizační a marketingové inovace.**

TAB 1.1 Porovnání inovačních šetření – okruh zpravodajských jednotek

Šetření	Sledované období	Okruh zpravodajských jednotek dle OKEČ, CZ-NACE
TI2001	1999–2001	Klíčová odvětví OKEČ: C, D, E, G51, I, J, K72, K74.2, K74.3 Doplňková odvětví OKEČ: K73
TI2003	2002–2003	Klíčová odvětví OKEČ: C, D, E, G51, I, J, K72, K74.2, K74.3 Doplňková odvětví OKEČ: K73
TI2005	2003–2005	Klíčová odvětví OKEČ: C, D, E, G51, I, J, K72, K74.2, K74.3 Doplňková odvětví OKEČ: F, G50, G52, H, K70-71, K73, K74.1, K74.4-8
TI2006	2004–2006	Klíčová odvětví OKEČ: C, D, E, G51, I, J, K72, K74.2, K74.3 Doplňková odvětví OKEČ: F, G50, G52, H, K70-71, K73, K74.1, K74.4-8
TI2008	2006–2008	Klíčová odvětví CZ-NACE r2: B, C, D, E, G46, H, J58, J61-63, K, M71 Doplňková odvětví CZ-NACE r2: F, G45, G47, I, L, M69-70, M72-74, N
TI2010	2008–2010	Klíčová odvětví CZ-NACE r2: B, C, D, E, G46, H, J58, J61-63, K, M71
TI2012	2010–2012	Klíčová odvětví CZ-NACE r2: B, C, D, E, G46, H, J, K, M71-73

TAB 1.2 Porovnání inovačních šetření – základní přehled

Statistické šetření/ Sledované období	Zpravodajské jednotky (podniky)			
	Počet podniků v základním souboru	Počet podniků v šetření (obesaných)	Pokrytí základního souboru (%)	Nevážená čistá response* (%)
TI2001 (1999–2001)	22 935	5 829	25	63
TI2003 (2002–2003)	23 958	4 678	20	81
TI2005 (2003–2005)	40 582	8 370	20	74
TI2006 (2004–2006)	41 078	8 475	20	79
TI2008 (2006–2008)	45 784	8 638	20	79
TI2010 (2008–2010)	24 921	6 229	25	83
TI2012 (2010–2012)	25 176	6 789	27	80

* čistá návratnost = počet vyplněných výkazů ošetřená o podniky, které vypadly dle aktualizace atributů v Registru ekonomických subjektů z cílové populace

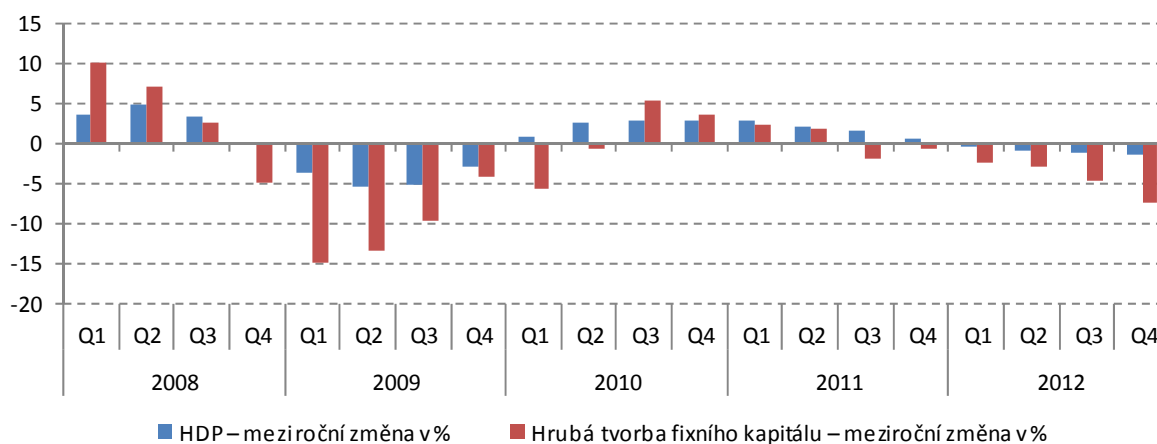
ANALYTICKÁ ČÁST

2.1 Ekonomická pozice podniků v období 2010–2012 (stručný nástin)

Období let 2010 až 2012 bylo pro podniky spojené s obdobím nejistoty, ale také možných příležitostí. Zatímco ekonomické ukazatele podniků až do roku 2007 každoročně rostly, v roce 2008 nastal zlom, který vyvrcholil rokem 2009, kdy došlo v rámci globální ekonomické krize k poklesu celé české ekonomiky.

Rok 2010 přinesl návrat souhrnných ekonomických ukazatelů zpět na úroveň roku 2008. Při pohledu na jednotlivá odvětví ekonomiky je patrné, že nejvíce k přírůstku přispěl zpracovatelský průmysl. V evropském srovnání si vedla česká ekonomika v roce 2010 lépe než EU27, kde se HDP podle odhadu Eurostatu zvýšil meziročně o 2,0 %. (V České republice v tomto roce vzrostl HDP reálně o 2,5 % ve srovnání s krizovým rokem 2009.) Již závěrem roku 2010 se však začalo ukazovat, že optimismus z konce krize byl předčasný.

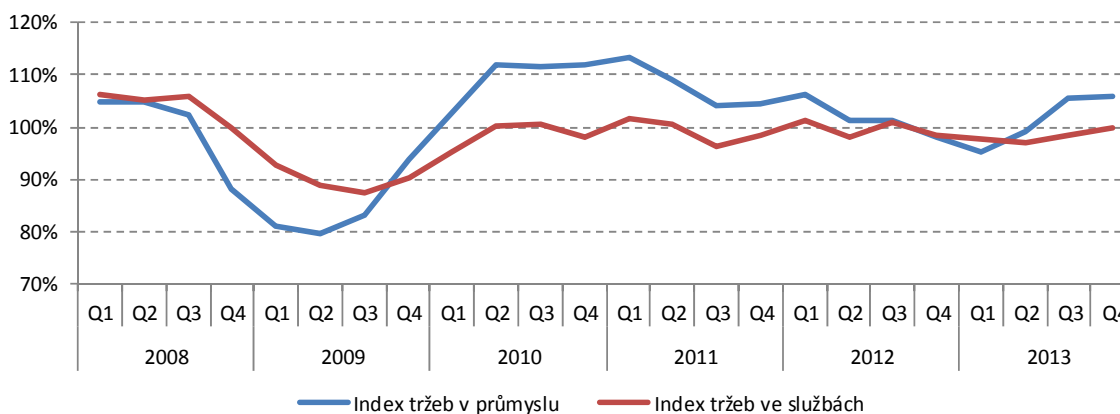
Graf 2.1 Hrubý domácí produkt a hrubá tvorba fixního kapitálu: meziroční indexy – čtvrtletní data (stálé ceny, sezónně očištěno); 2008–2012



V roce 2011 česká ekonomika zpomalovala svůj růst postupně v každém čtvrtletí roku jak v meziročním, tak i v mezikvartálním srovnání. Při pohledu na mezikvartální ukazatele je patrné, že z kladných hodnot do záporných (pokles HDP) došlo dokonce dříve než v ekonomice EU. Jako jeden z důvodů se ukázal být pokles vládních výdajů na konečnou spotřebu, který byl v České republice v roce 2011 jedním z nejhlubších v Evropské unii. Navíc oproti pokračujícímu růstu investic, vykázanému za EU27, zaznamenávala ČR jejich pokles. Očištěný reálný HDP vzrostl v roce 2011 meziročně o 1,8 % proti růstu o 2,5 % v roce 2010. Pokles tempa byl během roku pozvolný, podobně jako v ekonomice Evropské unie. Oproti ní však bylo meziroční zpomalování HDP v ČR ve druhé polovině roku výraznější.

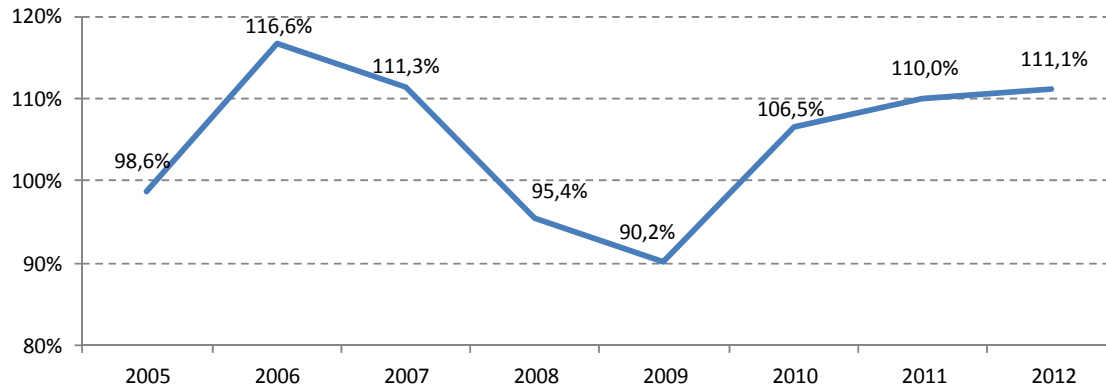
Rok 2012 již byl pro ekonomiku ČR rokem recese, HDP klesl o 1,0 %. Nejenže pokračovalo snižování vládních výdajů na konečnou spotřebu, v tomto roce výrazně poklesla i konečná spotřeba domácností (reálně o 2,1 %). Důsledkem nižší poptávky tak například průmyslová produkce meziročně poklesla o 1,2 %. Stavební produkce klesá dokonce již od roku 2009. Nejnovější předběžná data ukazují, že ke zlepšení stavu ekonomiky nedošlo ani v roce 2013.

Graf 2.2: Index tržeb v průmyslu a index tržeb ve službách: meziroční indexy – čtvrtletní data; 2008–2013



Oproti tomu trendy ve výdajích podniků na výzkum a vývoj jsou zcela opačné. V krizových obdobích je pro podniky zvlášť důležité přesvědčit zákazníky, aby nakupovali právě od nich. Proto by podle některých teorií měly podniky do výzkumu a vývoje investovat především v době krize. Aktuální data za Českou republiku nejsou s těmito teoriemi v rozporu. V letech 2009 až 2012 rostly výdaje na výzkum a vývoj v průměru každý rok o 9 %. Naproti tomu mezi lety 2007 a 2009 průměrné výdaje podniků na výzkum a vývoj klesaly v průměru o 7 % ročně.

Graf 2.3: Index výdajů na výzkum a vývoj financovaných z podnikatelských zdrojů: meziroční index; 2005–2012



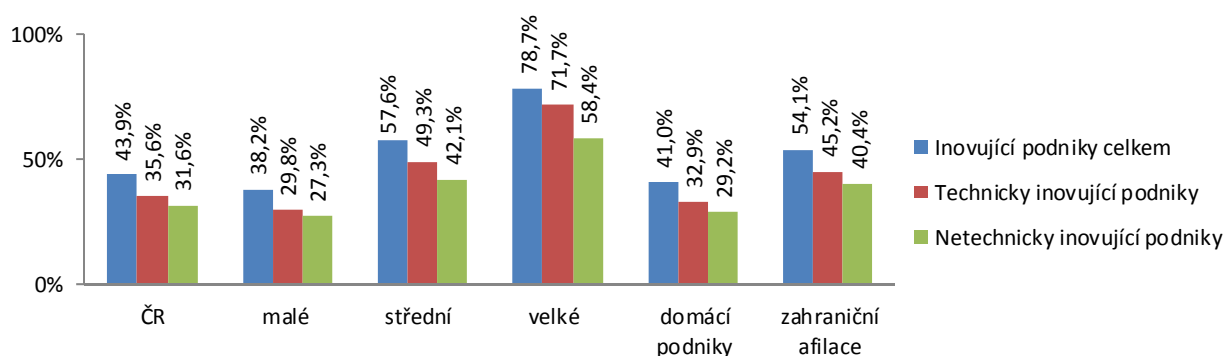
2.2 Podniky s inovačními aktivitami

Na území České republiky se ve vybraných odvětvích¹ ekonomiky **zabývalo inovačními aktivitami 43,9 % podniků** z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků v období 2010–2012. **Technickou inovaci zavedlo 35,6 % podniků a netechnickou 31,6 %².**

V rámci velikostních skupin sledovaných ekonomických subjektů inovovaly nejvíce velké podniky s více než 250 zaměstnanci (podíl 78,7 %), následované středními podniky (57,6 %) a malými podniky (38,2 %).

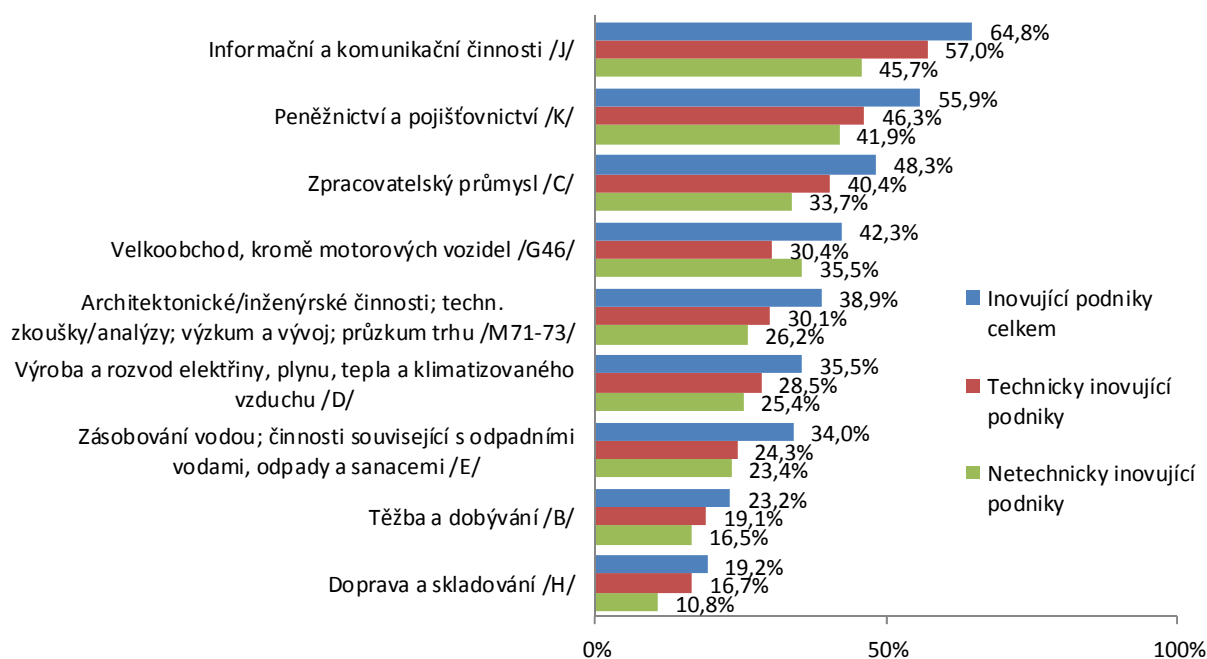
Z hlediska vlastnictví podniků inovovaly více podniky pod zahraniční kontrolou (54,1 %) než domácí podniky (41 %).

Graf 2.2-1: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle druhu inovačních aktivit a velikosti/vlastnictví podniku; 2010–2012



Nejvíce inovují podniky v odvětví informačních a komunikačních činností. Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků v tomto odvětví ve sledovaném období dosáhl 64,8 %. Podniky v tomto odvětví se také nejvíce věnovaly zavádění technických (podíl 57 %) i netechnických (45,7 %) inovací. Dalším odvětvím s vysokým podílem inovujících podniků je peněžnictví a pojišťovnictví (55,9 %). V odvětví zpracovatelského průmyslu jako nejvýznamnějšího odvětví inovovalo 48,3 % podniků. Naopak nejméně inovovaly podniky v dopravě a skladování (podíl inovujících podniků pouze 19,2 %) a těžbě a dobývání (23,2 %). **Ve všech sledovaných odvětvích kromě velkoobchodu převládalo zavádění technických inovací nad netechnickými.**

Graf 2.2-2: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle druhu inovačních aktivit ve vybraných odvětvích CZ-NACE r2; 2010–2012

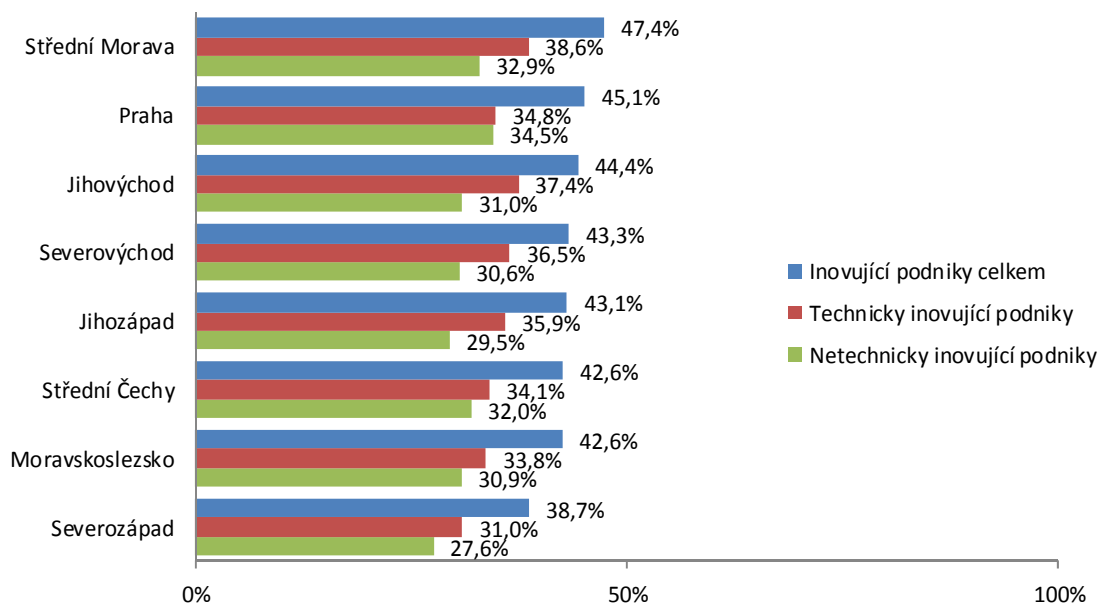


¹ Jedná se o klíčová odvětví pro inovace dle definice Eurostatu. Blíže viz metodika statistické úlohy.

² Uvedené podíly jsou bez ohledu na ostatní inovace. To znamená, že podnik může zavést zároveň technickou i netechnickou inovaci. Podíl podniků, které zavedly oba zmíněné druhy současně, dosáhl 23,3 %. Blíže viz tabulka 3A/3B, kde je uvedeno jiné členění technických a netechnických inovací.

Z hlediska regionálního členění dle NUTS2 **nejvíce inovovaly podniky na Střední Moravě** (podíl 47,4 % inovujících podniků), dále pak v Praze (45,1 %). Nejméně naopak inovovaly podniky v regionu Severozápad (38,7 %) a v Moravskoslezsku (42,6 %). Podniky na Střední Moravě také ze všech regionů nejvíce zaváděly technické inovace. Ve všech regionech se podniky věnovaly více technickým inovacím než netechnickým. U podniků v hlavním městě Praze byl podíl těch, které zavedly technickou inovaci (34,8 %) téměř vyrovnaný s podílem těch, které zavedly netechnickou inovaci (34,5 %).

Graf 2.2-3: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle druhu inovačních aktivit v regionech NUTS2; 2010–2012



POZN. Základní ukazatele o inovačních aktivitách podniků v krajích lze nalézt v tabulce TAB 29.

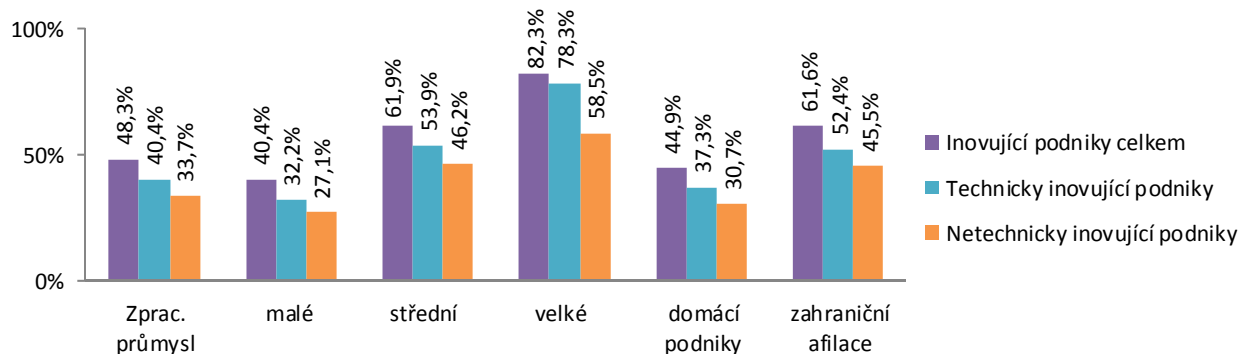
Z celkového počtu šetřených podniků ve vybraných odvětvích klíčových pro inovace spadalo 51 % do zpracovatelského průmyslu. Tyto podniky se podílely v roce 2012 na celkových tržbách sledované části ekonomiky 45,4 %. Jedná se tedy pro ekonomiku o stále klíčové odvětví. V období 2010–2012 v tomto odvětví inovovalo 48,3 % podniků. Technickým inovacím se věnovalo 40,4 % podniků a netechnickým pak 33,7 %³.

Podíly inovujících podniků dle jednotlivých velikostních skupin jsou mírně vyšší, než je tomu v případě celkových podílů za všechna odvětví. Z velkých podniků se věnovalo inovačním aktivitám 82,3 %. Technické inovace zavedlo 78,3 % velkých podniků. S klesající velikostí podniku klesá i podíl těch, které inovovaly.

Rozdíl mezi inovačním úsilím podniků pod zahraniční kontrolou (61,6 % inovovalo) a domácích podniků (44,9 % inovovalo) je v případě zpracovatelského průmyslu větší než v případě souhrnu za ČR.

Ve zpracovatelském průmyslu jsou inovačním lídrem podniky v petrochemickém a chemickém průmyslu, ve kterém inovovalo 71,2 % podniků.

Graf 2.2-4: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve zpracovatelském průmyslu podle druhu inovace a velikosti/vlastnictví podniku; 2010–2012



³ Technickou i netechnickou inovaci zároveň zavedlo 25,8 % podniků. Blíže viz tabulka 3B.

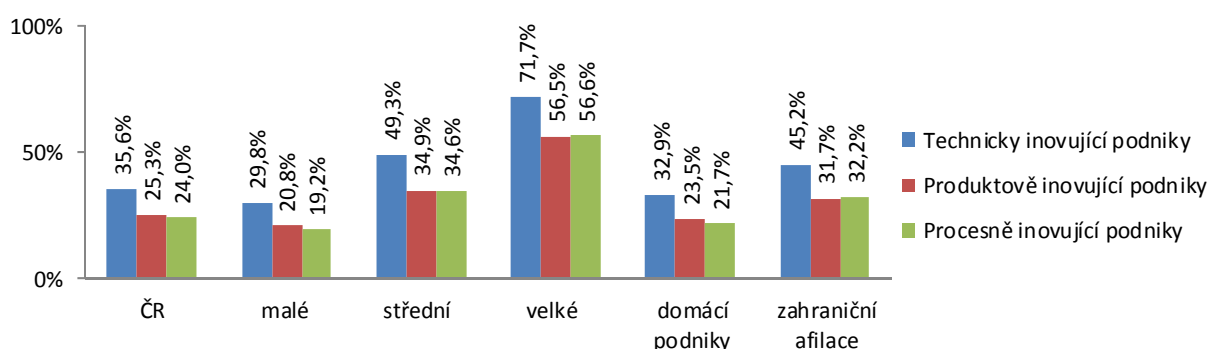
2.3 Podniky s technickými inovačními aktivitami

V rámci inovačních aktivit podniků se technické či jinak také technologické inovace, tj. inovace výrobků, služeb a procesů považují pro podnik za klíčové. V ČR v období 2010–2012 dosáhl podíl technicky inovujících podniků 35,6 % z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků. Ve srovnání s předchozím obdobím 2008–2010 se podíl technicky inovujících podniků mírně zvýšil, ale stále nedosáhl předkrizové úrovně. Celkově podniky v aktuálně sledovaném období více inovovaly své produkty (podíl 25,3 %) než své procesy (24 %).

Platí přímá úměra: čím větší velikostní skupina podniků, tím vyšší podíl podniků zabývajících se inovací produktů a procesů. Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků proto registrujeme ve skupině velkých podniků (71,7 %). Ve skupině středně velkých podniků technicky inovovalo 49,3 % podniků. Nejnižší podíl technicky inovujících podniků byl, jak už bylo řečeno, v případě malých podniků (29,8 %). Velké podniky téměř shodným podílem inovovaly jak produkty (56,5 %), tak procesy (56,6 %).

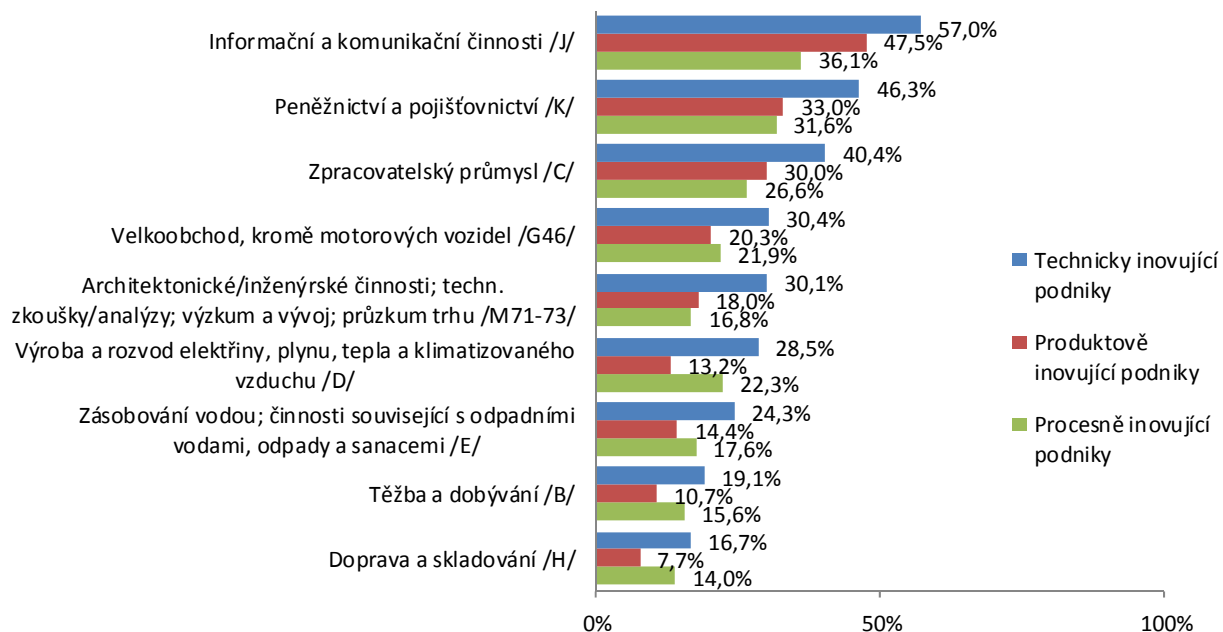
Z pohledu vlastnictví podniků, technicky inovovaly více podniky pod zahraniční kontrolou (45,2 %) než domácí podniky (32,9 %).

Graf 2.3-1: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle typu inovace a velikosti/vlastnictví podniku; 2010–2012



Produkty (výrobky a služby) nebo procesy nejvíce inovovaly podniky v odvětví informačních a komunikačních činností (podíl 57 %). Následuje odvětví peněžnictví a pojišťovnictví, kde podíl technicky inovujících podniků dosáhl 46,3 %. V ekonomicky klíčovém zpracovatelském průmyslu dosáhl podíl technicky inovujících podniků 40,4 %¹. Nejméně podniky technicky inovovaly v dopravě a skladování (16,7 %) a těžbě a dobývání (19,1 %).

Graf 2.3-2: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle typu inovace ve vybraných odvětvích CZ-NACE r2; 2010–2012

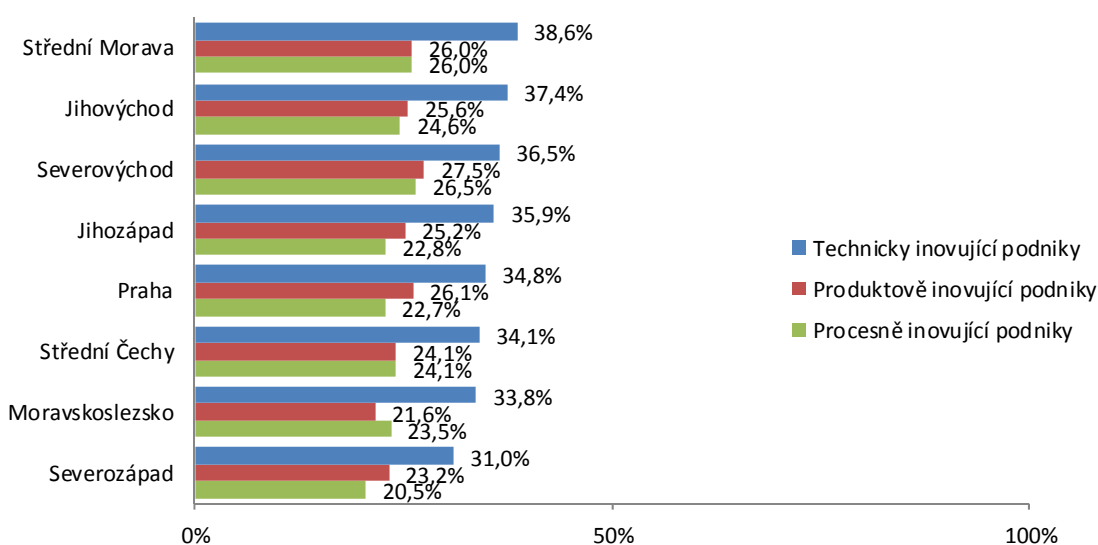


¹ Zde jsou velké rozdíly v rámci jednotlivých odvětví. Blíže viz tabulková příloha a verze B tabulek věnovaných speciálně zpracovatelskému průmyslu.

V porovnání s předchozím obdobím 2008–2010 nelze sledovat u odvětví společný trend vývoje (rostoucí/klesající). U některých odvětví došlo k dalšímu poklesu podílu technicky inovujících podniků, např. v těžbě a dobývání a překvapivě také u podniků v peněžnictví a pojišťovnictví. Naopak podíl podniků, které inovovaly produkty nebo procesy navzdory krizi kontinuálně rostl v odvětví informačních a komunikačních činností, a to ve všech sledovaných obdobích.

Nejvíce technicky inovovaly podniky na Střední Moravě (podíl 38,6 % ze všech podniků působících v tomto regionu) a podniky v regionu Jihovýchod (37,4 %). Nejméně technicky inovovaly podniky v regionu Severozápad (31 %). Praha se z lídra v technických inovacích, kterým byla v období 2008–2010, propadla s podílem 34,8 % na střední pozici. Podniky v hlavním městě Praze v období 2010–2012 jako jediné v porovnání s podniky v ostatních regionech utlumily své technické inovační aktivity. U všech ostatních regionů se podíl technicky inovujících podniků ve srovnání s předchozím obdobím zvýšil, kromě regionu Severovýchod, kde zůstal na stejné úrovni jako v období 2008–2010. Téměř ve všech regionech podniky více inovovaly produkty než procesy. Výjimkou je Moravskoslezsko, kde se podniky více věnovaly inovacím svých procesů (23,5 %) než produktů (21,6 %). V případě Střední Moravy byl podíl podniků, které zavedly zmíněné inovace, totožný (26 %).

Graf 2.3-3: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle typu inovace v regionech NUTS2

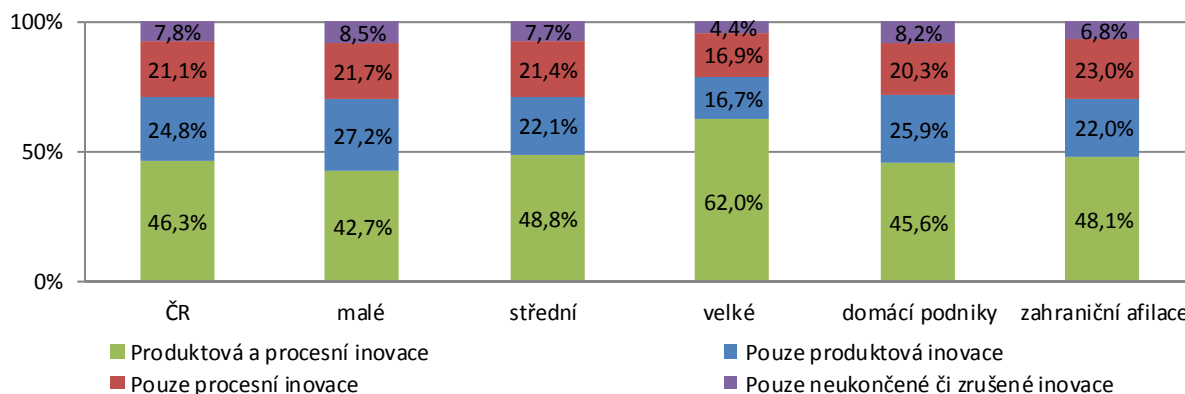


Z hlediska typu inovace technicky inovující podniky nejčastěji zaváděly současně produktovou i procesní inovaci (46,3 % z technicky inovujících podniků). Pouze inovaci produktu, tj. výrobků a služeb se věnovalo 24,8 % podniků a inovaci procesu 21,1 %. Podíl podniků s pouze neukončenými nebo zrušenými technickými inovačními aktivitami dosáhl 7,8 % ze všech technicky inovujících podniků.

U všech velikostních skupin převažuje současné zavádění produktové i procesní inovace, nejvíce pak u velkých technicky inovujících podniků, kde podíl dosáhl 62 %.

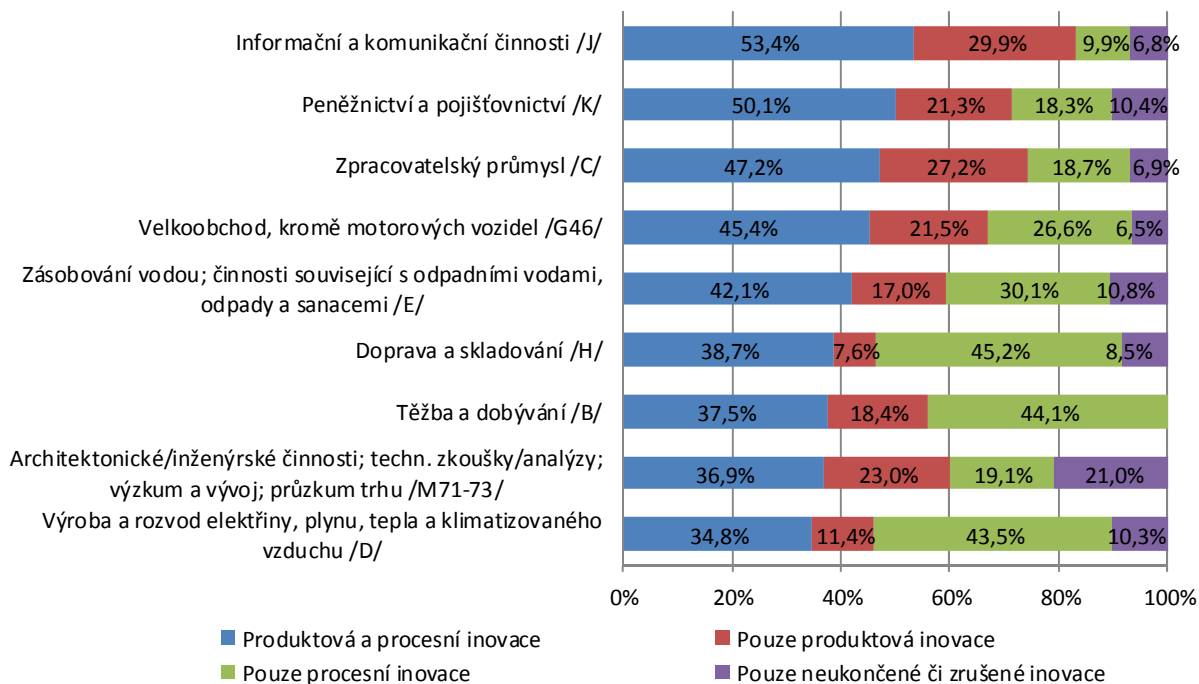
U zahraničních afilací byl mírně vyšší podíl současného zavádění produktové i procesní inovace než u domácích podniků dán faktem, že velké podniky jsou z 60 % pod zahraniční kontrolou.

Graf 2.3-4: Struktura technicky inovujících podniků podle typu inovace a velikosti/vlastnictví podniku; 2010–2012



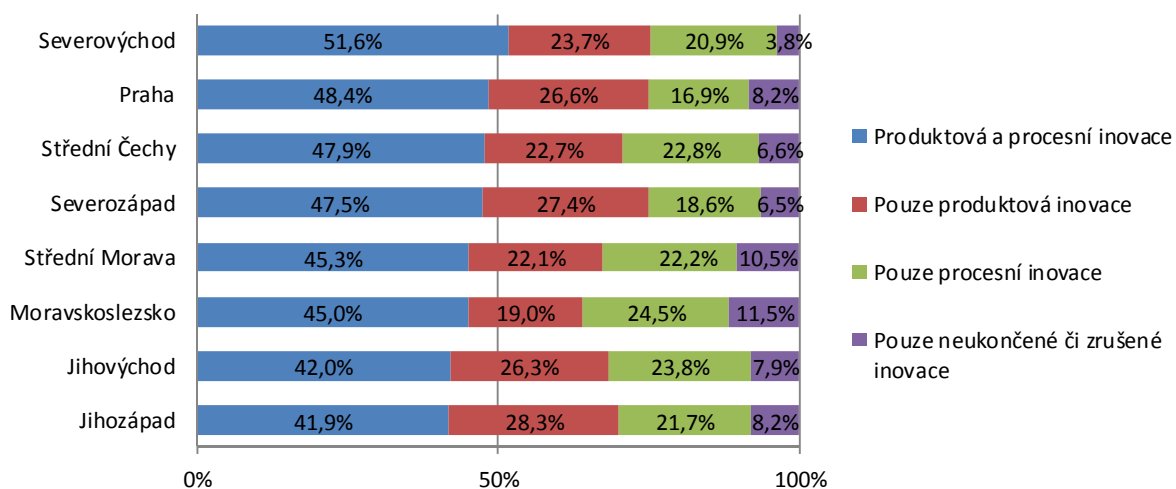
V naprosté většině odvětví podniky prováděly zároveň inovace produktů a procesů. V případě informačních a komunikačních činností, peněžnictví a pojištnictví podíl přesáhl 50 %². Odvětví informačních a komunikačních činností zaznamenalo také nejvyšší podíl zavádění pouze produktové inovace (29,9 %). Naopak technicky inovující podniky v dopravě a skladování se zaměřily spíše na samostatné zavádění procesní inovace (45,2 %). Nejvyšší podíl neukončených či zrušených technických inovací byl zjištěn u podniků v architektonických/inženýrských činnostech a technických zkouškách/analýze, výzkumu a vývoji, průzkumu trhu (21 % z technicky inovujících podniků v této skupině).

Graf 2.3-5: Struktura technicky inovujících podniků podle typu inovace v odvětvích CZ-NACE r2; 2010–2012



Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků, které zavedly současně produktovou a procesní inovaci, byl zaznamenán v regionu Severovýchod (51,6 %). U ostatních regionů podíl nepřesáhl 50 procent. Technicky inovující podniky v Moravskoslezsku se soustředily zejména na zavádění procesní inovace. Pouze procesní inovaci zde zavedlo 24,5 % technicky inovujících podniků. V případě Střední Moravy byly podíly samostatného zavedení produktové (22,1 %) a procesní (22,2 %) inovace téměř shodné. U všech zbývajících regionů se technicky inovující podniky naopak soustředily na zavádění inovovaných produktů. Největší podíl (11,5 %) neukončených či zrušených technických inovací byl zjištěn u podniků v regionu Moravskoslezsko.

Graf 2.3-6: Struktura technicky inovujících podniků podle typu inovace v regionech NUTS2; 2010–2012

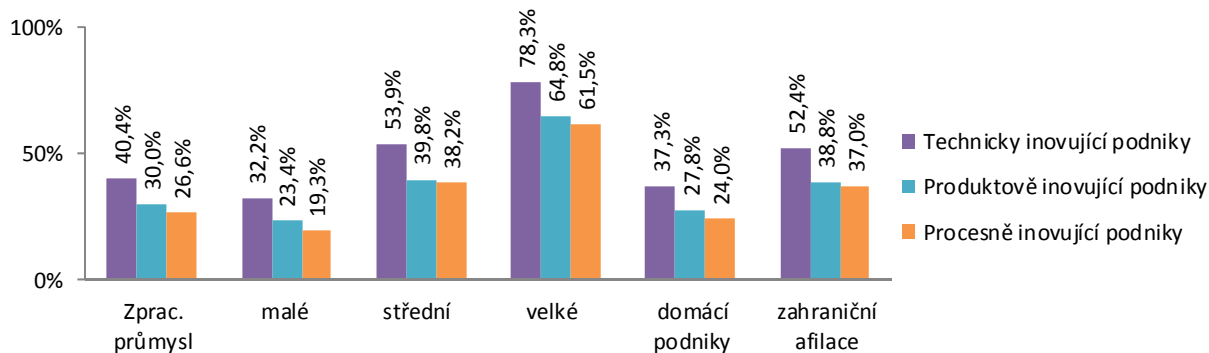


² Podíly uvedených druhů inovací na celkovém počtu podniků v daných odvětvích viz tabulka 5A v tabulkové příloze.

Ve zpracovatelském průmyslu se technickými inovacemi zabývalo 40,4 % podniků. Podniky v tomto odvětví inovovaly více produkty (30 %) než procesy (26,6 %). Tento poměr byl zjištěn ve všech velikostních skupinách. V případě velkých podniků se technickým inovacím věnovalo 78,3 % z nich.

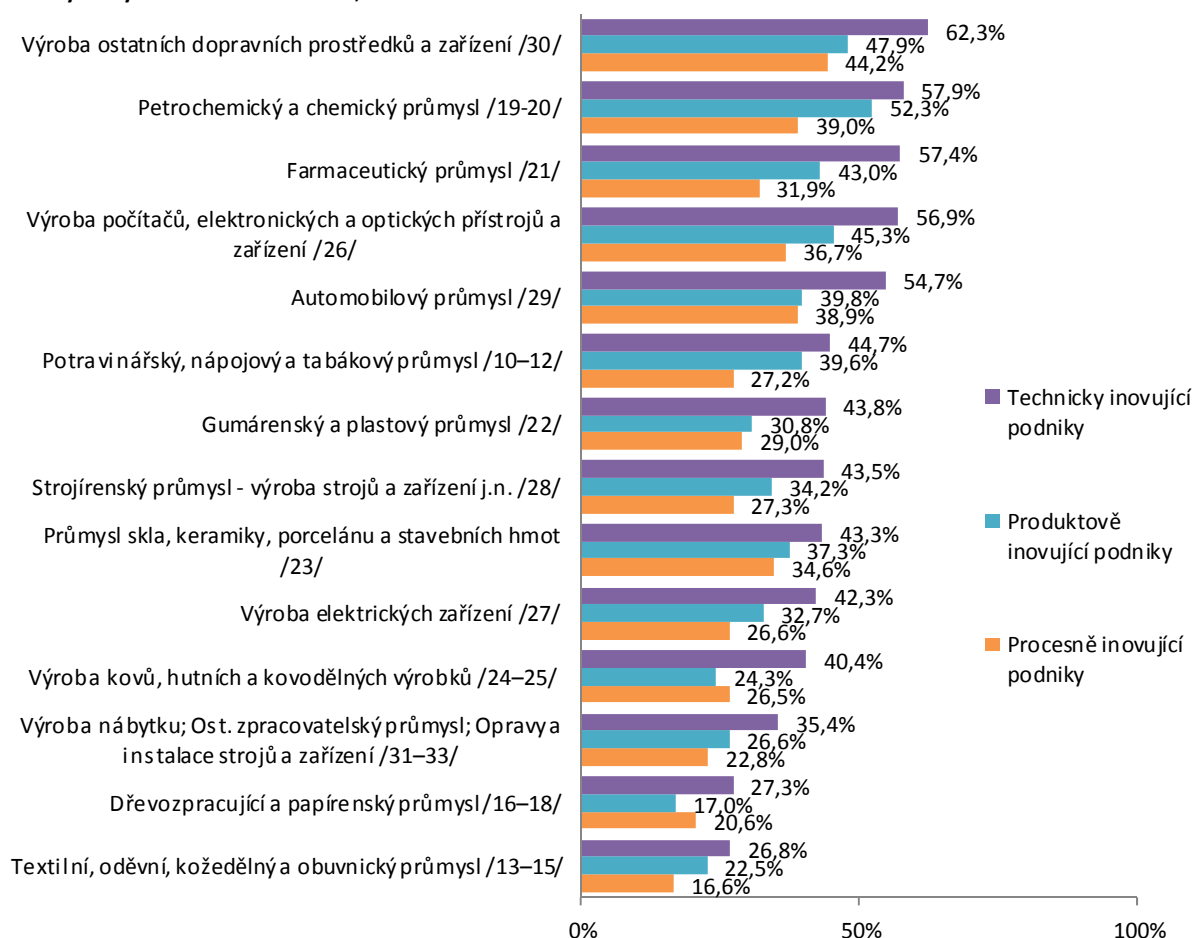
Více se zaváděním technických inovací věnovaly podniky pod zahraniční kontrolou (52,4 %) než domácí podniky (37,7 %). Svou roli opět hraje fakt, že většina velkých podniků je pod zahraniční kontrolou.

Graf 2.3-7: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve zpracovatelském průmyslu podle typu inovace a velikosti/vlastnictví podniku; 2010–2012



Ve zpracovatelském průmyslu hrají klíčovou roli právě technické inovace, proto stojí za to uvést podrobné členění podle jednotlivých odvětví. Mezi lídry v zavádění technických inovací v období 2010–2012 patřily podniky ve výrobě ostatních dopravních prostředků a zařízení (62,3 %), v petrochemickém a chemickém průmyslu (57,9 %) a farmaceutickém průmyslu (57,9 %). Naopak nejméně prováděly technické inovační činnosti podniky v textilním, oděvním, kožedělném a obuvnickém průmyslu (26,8 %). V nejvýznamnějším odvětví z pohledu ekonomiky, v automobilovém průmyslu, technicky inovovalo 54,7 % podniků.

Graf 2.3-8: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve zpracovatelském průmyslu podle typu inovace ve vybraných odvětvích CZ-NACE r2; 2010–2012



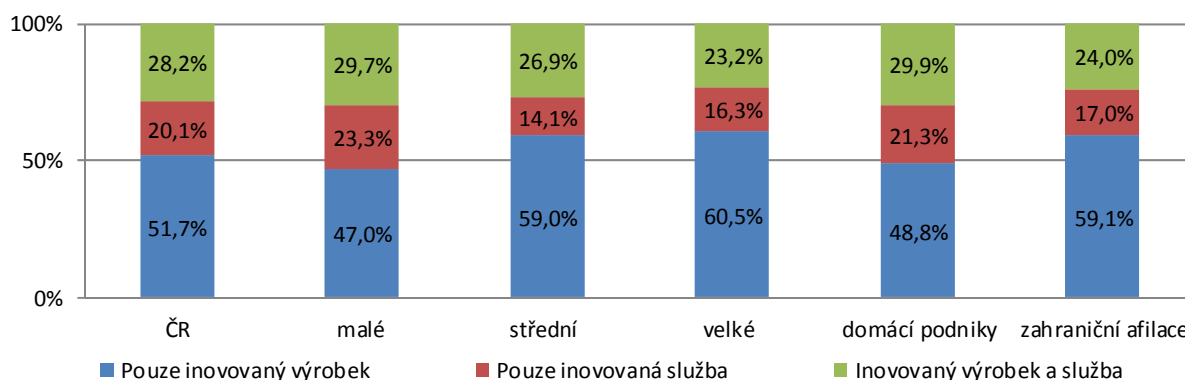
2.3.1 Produktová inovace

Produktově inovující podniky se ve sledovaném období soustředily zejména na inovaci svých výrobků. Inovaci výrobků zavedlo celkem 79,9 % produktově inovujících podniků. Pouze samostatné inovaci výrobků se věnovalo 51,7 % těchto podniků. Služby inovovalo 48,3 % produktově inovujících podniků. Samostatnou inovaci služeb pak provedlo 20,1 % těchto podniků.

Pouze samostatné inovaci výrobků se nejvíce věnovaly velké podniky (60,7 %). Inovaci výrobků i služeb prováděly nejvíce malé podniky (29,7 %). Ve všech velikostních skupinách převládá inovování výrobků nad inovováním služeb.

Produktově inovující podniky pod zahraniční kontrolou se věnovaly z 59,1 % pouze inovaci výrobků, u domácích byl tento podíl o 10 procentních bodů nižší (48,8 %).

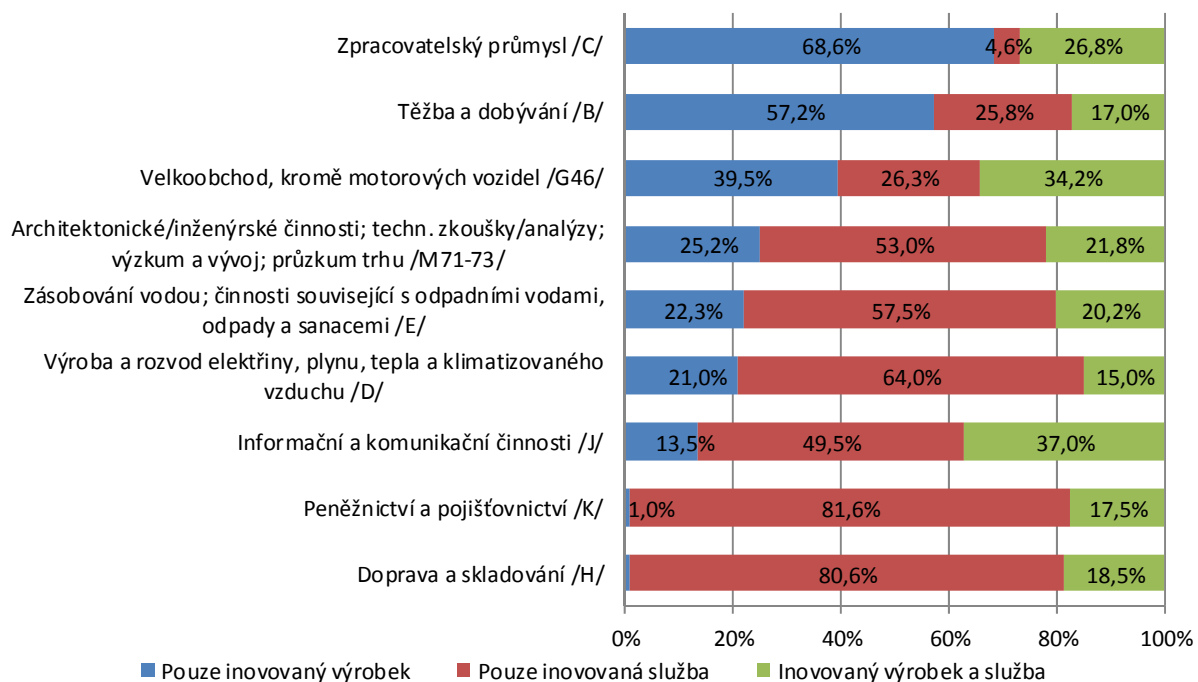
Graf 2.3.1-1.: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012



Velmi rozdílné podíly zavedených typů produktové inovace jsou v případě rozlišení podle odvětvové klasifikace. To je dáno povahou činností v odvětví. Proto například informační a telekomunikační činnosti mají velmi nízký podíl inovace výrobku a vysoký podíl inovace služby. Stejně tak i v peněžnictví a pojišťovnictví převládá samostatné zavedení služby (81,6 %). Inovace výrobku pak zcela převládá u podniků ve zpracovatelském průmyslu (95,4 % celkem, pouze výrobku pak 68,6 %). Silné zastoupení má inovace výrobků i v odvětví těžba a dobývání (74,2 % celkem, pouze výrobku 57,2 %). U podniků působících ve velkoobchodě (kromě motorových vozidel) byly podíly jednotlivých podtypů produktových inovací vcelku vyrovnané.

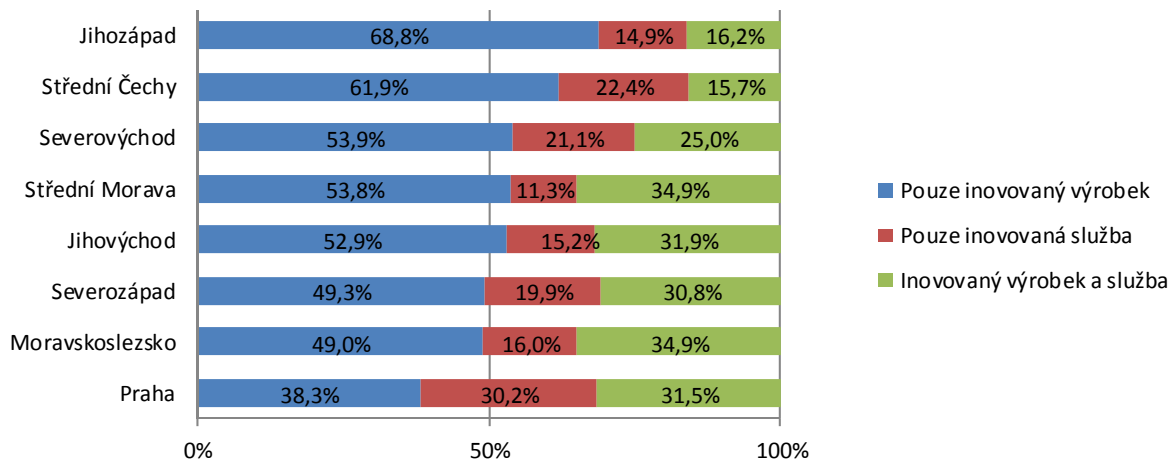
Obecně tedy ve zpracovatelském průmyslu a v těžbě a dobývání převládá inovace výrobku, ve zbytku průmyslu (D+E) a ve službách dominuje inovace služby.

Graf 2.3.1-2.: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle odvětví CZ-NACE r2; 2010–2012



Ve všech regionech NUTS2 podniky inovovaly více své výrobky než služby. Nejvíce se na inovaci výrobků soustředily produktově inovující podniky na Střední Moravě (88,7 %) a Jihozápadě (celkem 85 %). Na inovaci služeb se nejvíce zaměřily podniky v hlavním městě Praze, kde inovaci služby celkem zavedlo 61,7 % produktově inovujících podniků, pouze inovaci služby pak 30,2 %, což je nejvyšší podíl ze všech regionů. Nejvíce inovovaly současně výrobek a službu podniky na Střední Moravě a Moravskoslezsku se shodným podílem 34,9 %.

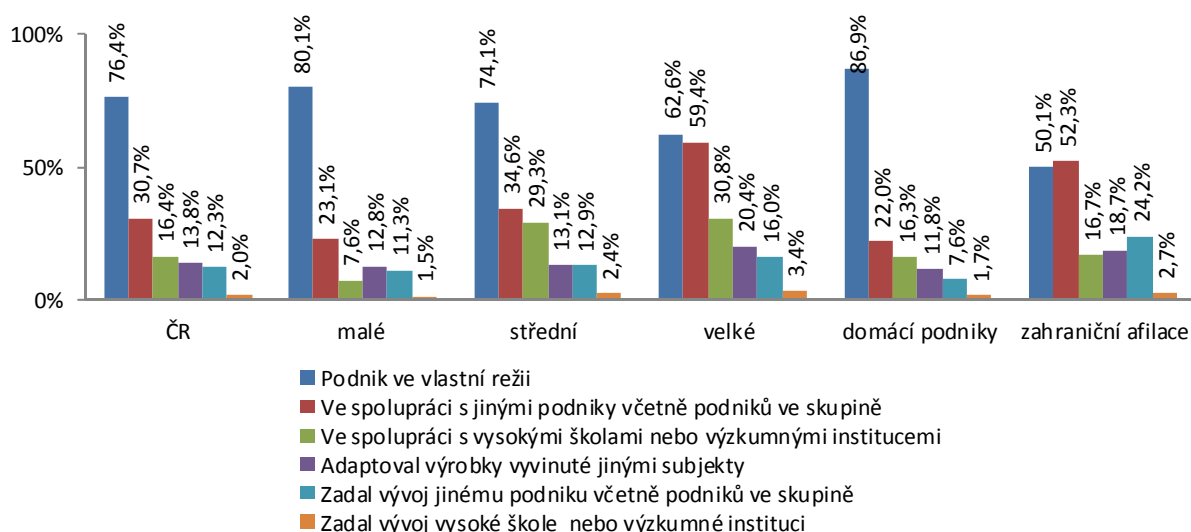
Graf 2.3.1-3: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podniků podle regionů NUTS2; 2010–2012



Produktově inovující podniky vyvíjely nové či zásadně zdokonalené výrobky nejčastěji ve vlastní režii (76,4 %¹ podniků s inovací výrobků). Podíl podniků, které vyvíjely inovované výrobky ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků v podnikové skupině, dosáhl 30,7 %. Na vývoji nových výrobků spolupracovalo s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi 16,4 % podniků inovujících výrobek. Téměř stejný podíl podniků s inovací výrobků adaptoval výrobky vyvinuté jinými subjekty (13,8 %) nebo vyvinuté pouze jinými podniky včetně podniků v podnikové skupině (12,3 %). Situace je odlišná u velkých podniků, které ve větší míře využívají možnosti spolupráce s jinými podniky, zejména pak s podniky ve své podnikové skupině (59,4 %). Velké podniky tedy na inovacích souvisejících s výrobky spolupracují více než střední a malé podniky.

Stejně jako v případě velkých podniků, které jsou nejčastěji pod zahraniční kontrolou, u zahraničních afilací byly inovace výrobků nejčastěji vyvíjeny ve spolupráci s jinými podniky v podnikové skupině (52,3 %). U domácích podniků je tomu naopak a výrobkové inovace jsou v převážné většině vyvíjeny ve vlastní režii (86,9 %). Zde je patrný nízký stupeň spolupráce na vývoji nových výrobků s ostatními podniky z důvodu absence zapojení do globální spolupráce.

Graf 2.3.1-4: Inovace výrobku podle subjektu, který ho vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012 (% z produktově inovujících podniků, které zavedly inovaci výrobku)

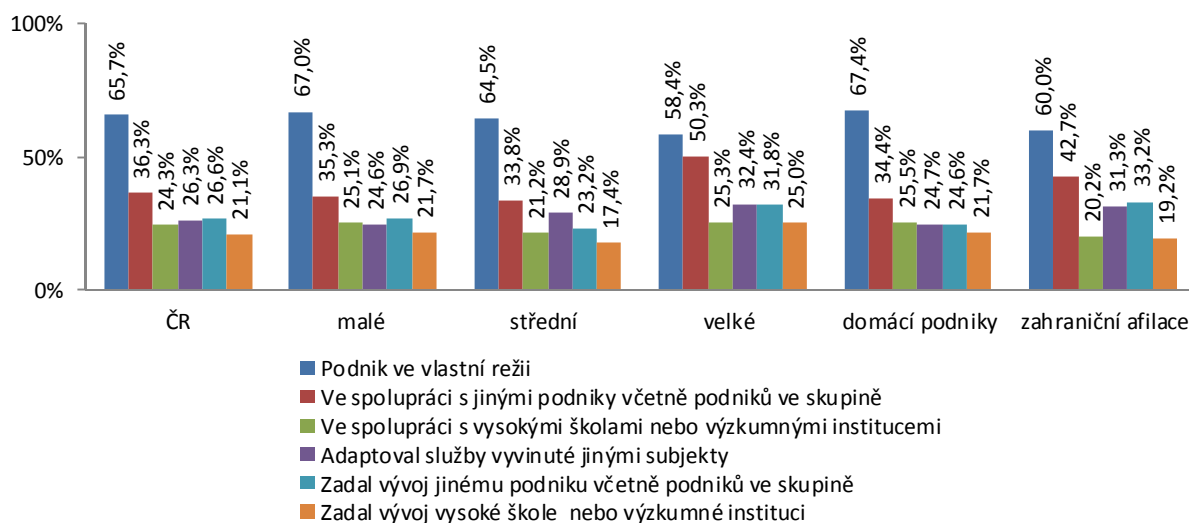


¹ Otázka ve výkaze je koncipována tak, že podnik může označit více variant odpovědí, proto součet podílů není roven 100 %. Podnik může inovovat/vyvíjet výrobky ve svém portfoliu odlišným způsobem. Otázka tento fakt zohledňuje.

Stejně jako v případě inovace výrobků i u inovace služeb produktově inovující podniky vyvíjely nové služby zejména ve vlastní režii (uvedlo 65,7 % podniků s inovací služby). Uvedené platí pro všechny velikostní skupiny. Situace je mírně odlišná u velkých produktově inovujících podniků, kde podniky více spolupracovaly na vývoji nových služeb s jinými podniky či podniky v podnikové skupině (uvedlo 60,4 % podniků s inovací služby) než v případě malých a středních podniků. Oproti inovaci výrobku je podíl podniků, které zadaly vývoj služby vysoké škole nebo výzkumné instituci výrazně vyšší (2 % ku 21,1 %). Službu díky své nehmotné povaze lze snáze vyvíjet mimo podnik.

U domácích podniků (67,4 %) i zahraničních afilací (60 %) byly inovované služby vyvíjeny nejčastěji podnikem ve vlastní režii. Zahraniční afilace více spolupracovaly na vývoji nových služeb s jinými podniky nebo v rámci podnikové skupiny (42,7 %) než tomu bylo u domácích podniků (34,4 %). Navíc při vývoji nových služeb méně využívají spolupráce s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi než je tomu u domácích podniků.

Graf 2.3.1-5: Inovace služby podle subjektu, který ji vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012
(% z produktově inovujících podniků, které zavedly inovaci služby)

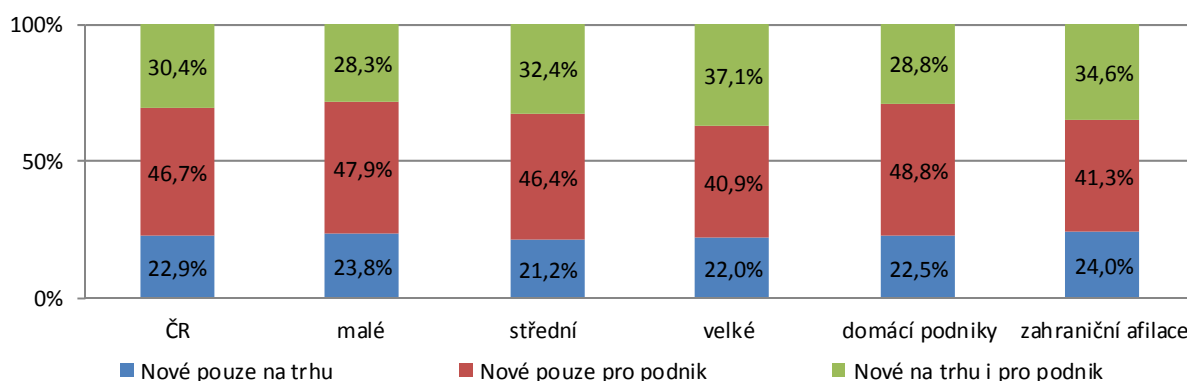


Na otázku ohledně novosti produktové inovace největší podíl produktově inovujících podniků odpověděl, že převážná část nových výrobků nebo služeb byla nová pouze pro podnik (46,7 %). Celkem pak považovalo své produktové inovace nové pro podnik 77,1 % podniků. Nejčennější pro podnik jsou z hlediska inovačního potenciálu považovány inovace nové na trhu, které zavedlo celkem 53,3 % produktově inovujících podniků. Inovace nové pouze na trhu pak zavedlo 22,9 % podniků.

Uvedený fakt platí pro všechny velikostní skupiny podniků. Největší podíl inovací nových pouze pro podnik měly ve sledovaném období malé podniky (23,8 %).

U zahraničních afilací je mírně vyšší celkový podíl inovace nové na trhu (58,6 %), než je tomu u domácích podniků (51,3 %). Zahraniční podniky se snaží cílit inovace tak, aby byly nové na trhu jak domácím tak zahraničním. To platí zejména pro odvětví automobilového průmyslu (bližší viz TAB 13B).

Graf 2.3.1-6: Novost produktové inovace pro trh nebo podnik podle velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012
(struktura z produktově inovujících podniků v procentech)

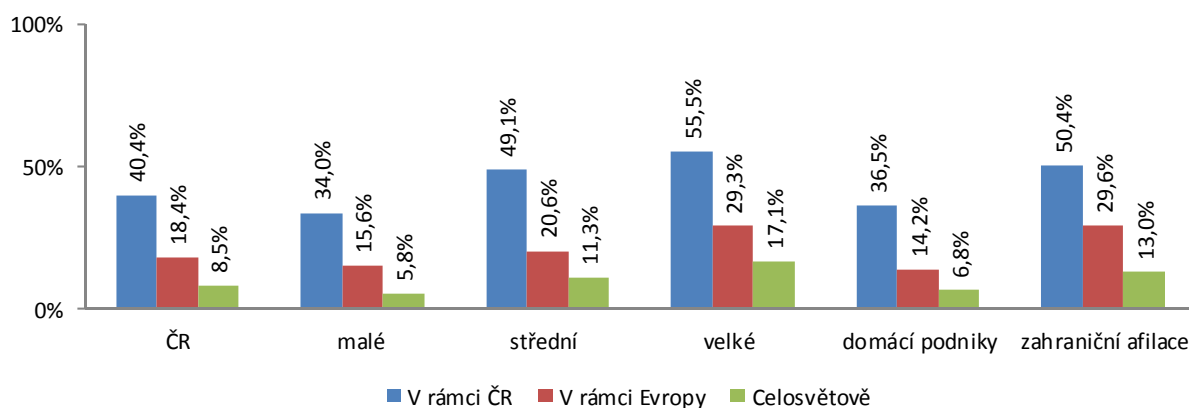


Celkem 8,5 % produktově inovujících podniků v ČR považovalo své produktové inovace za zcela nové celosvětově, neboli byly prvně uvedeny v globálním měřítku. Dá se předpokládat, že čím větší podnik, tím více se bude snažit zavádět nové produkty i na trzích mimo jeho domovský trh. U velkých produktově inovujících podniků byl podíl těch, které přišly s celosvětově novou inovací, mírně vyšší, konkrétně 11 %. U podniků pod zahraniční kontrolou to bylo téměř dvakrát více (13 %) než u domácích podniků (6,8 %).

Svou inovaci za novou v rámci Evropy považovalo 18 % produktově inovujících podniků. V zavádění zcela nových produktových inovací v rámci Evropy jsou opět nejlepší velké podniky (29,3 %) a zahraniční afilace (29,6 %).

Podíl podniků, které zavedly produktovou inovaci zcela novou na území ČR, dosáhl 40,4 %. U velkých podniků tento podíl činil 55,5 %. Domácí podniky považovaly své výrobky nebo služby za zcela nové v ČR v 36,5 % případů, což je méně než u podniků pod zahraniční kontrolou (50,4 %).

Graf 2.3.1-7: Geografická novost* produktové inovace podle velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012
(% z produktově inovujících podniků)

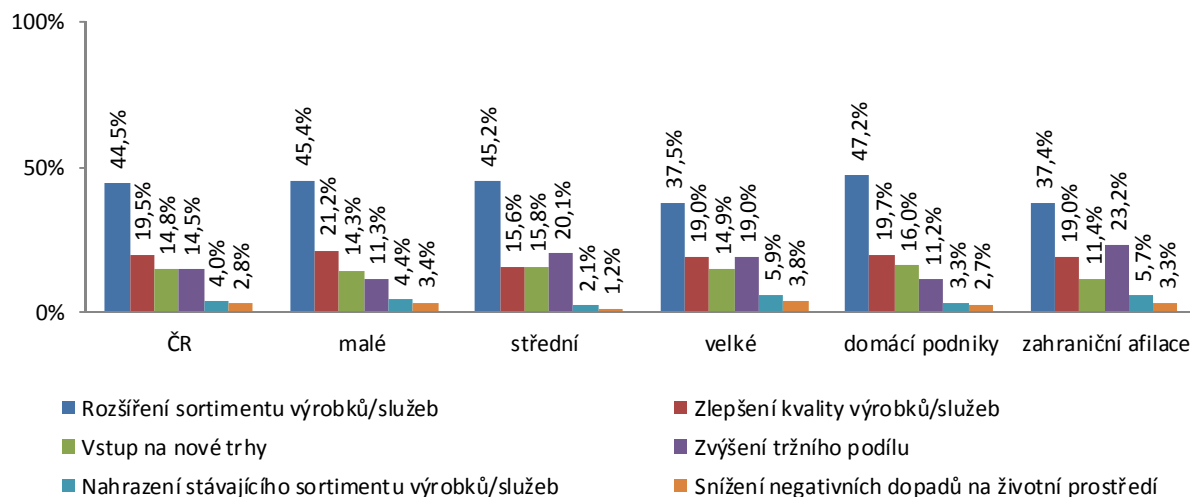


* značí první uvedení produktové inovace v daném geografickém teritoriu před konkurencí.

Podniky označily jako nejvýznamnější výsledek zavádění produktové inovace v 44,5 % rozšíření sortimentu výrobků/služeb. Tento výsledek je nejdůležitější pro všechny velikostní skupiny podniků. Druhým nejvýznamnějším důvodem zavádění produktové inovace podnikem bylo zlepšení kvality výrobků/služeb (19,5 %). Téměř shodně byly považovány za nejpodstatnější výsledky produktové inovace vstup na nové trhy (14,8 %) a zvýšení tržního podílu (14,5 %). Za nejméně významné považovaly podniky produktové inovace, které byly provedeny z důvodu nahrazení stávajícího sortimentu výrobků a služeb (4 %) a snížení negativních dopadů na životní prostředí (2,8 %).

V případě středních a velkých podniků bylo druhým nejvýznamnějším výsledkem zavedení produktové inovace zvýšení tržního podílu. Toto také platí i v případě zahraničních podniků, které více inovují za účelem navýšení jejich tržního podílu v rámci české ekonomiky.

Graf 2.3.1-8.: Nejvýznamnější výsledek zavedení produktové inovace podle velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012



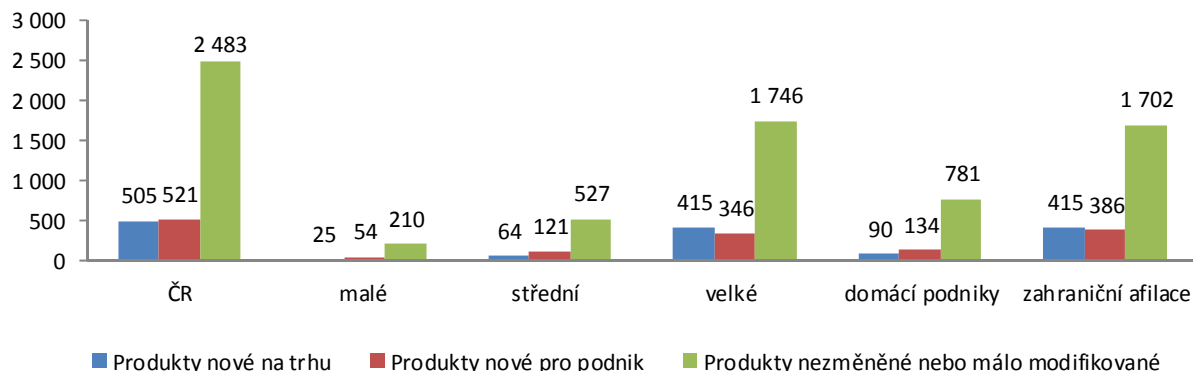
Tržby za inovované a neinovované produkty v roce 2012

Převážná většina tržeb podniků s produktovou inovací pocházela z prodeje neinovovaných výrobků a služeb. V roce 2012 tržby za tyto výrobky a služby dosáhly 2 483 mld. Kč, což představuje podíl 70,8 % celkových tržeb podniků s produktovou inovací. Za inovované produkty podniky utržily 1 025 mld. Kč. Z toho bylo 505 mld. Kč za produkty nové na trhu a 521 mld. Kč za produkty nové pouze pro podnik. Podíl obou zmíněných kategorií tržeb na celkových tržbách produktově inovujících podniků byl téměř vyrovnaný (14,4 % – nové na trhu a 14,8 % – nové pro podnik).

Nejvyšší podíl tržeb za inovované produkty vykázaly velké podniky (30,4 %) následované malými podniky (27,4 %). U středních podniků dosáhl podíl tržeb za inovované produkty rovných 26 %. U podniků pod zahraniční kontrolou dosáhl podíl tržeb za inovované produkty 32 %, což je výrazně více než u domácích podniků (22,3 %).

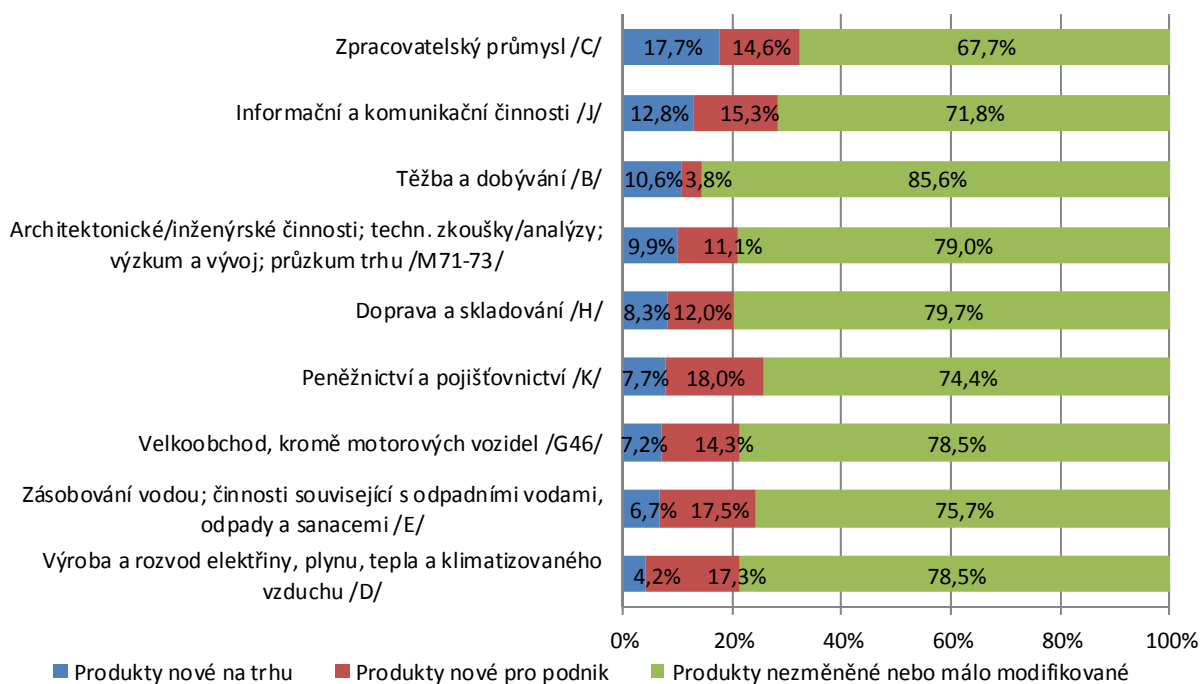
Největší podíl tržeb za inovované výrobky a služby nové na trhu byl zjištěn u velkých produktově inovujících podniků (16,6 %), naopak nejmenší podíl u malých podniků inovujících produkty (8,7 %).

Graf 2.3.1-9: Tržby za inovované a neinovované produkty podle velikosti a vlastnictví podniku v mld. Kč; 2012



Nejvyšší podíl tržeb za inovované produkty na celkových tržbách zaznamenaly podniky v odvětví zpracovatelského průmyslu (32,3 %) a v oblasti informačních a komunikačních činností (28,2 %). V případě zpracovatelského průmyslu tržby za inovované produkty nové na trhu (17,7 %) převýšily tržby za produkty nové pouze pro podnik (14,6 %). Nejméně za inovované produkty utržily podniky zabývající se těžbou a dobýváním, kde dominovaly zcela tržby za neinovované produkty (85,6 % z celkových tržeb).

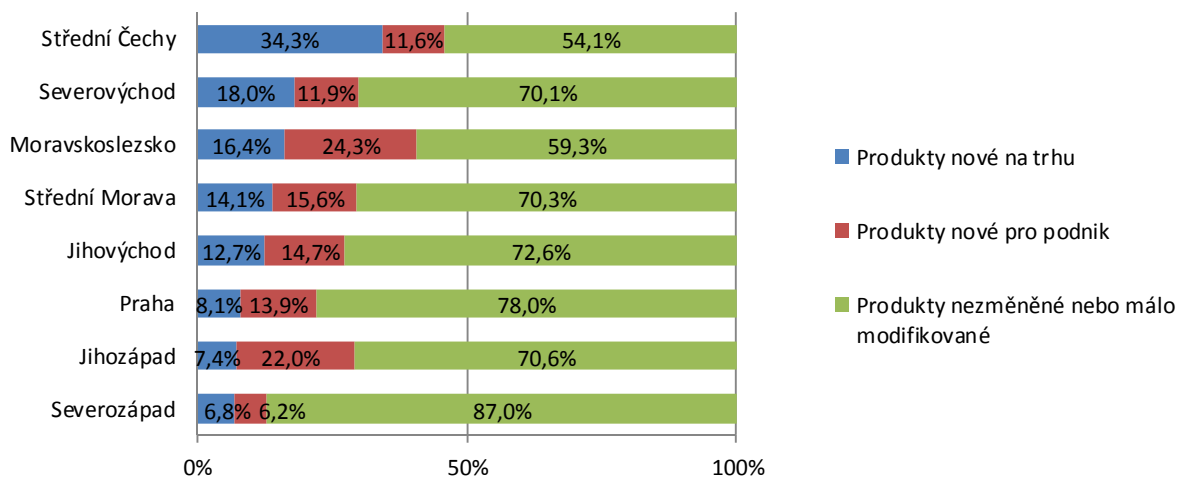
Graf 2.3.1-10: Struktura tržeb za inovované a neinovované produkty podle CZ-NACE r2; 2012



Nejvyšší podíl tržeb za inovované produkty (45,9 %) zaznamenaly podniky ve Středních Čechách. Tyto podniky měly také vůbec nejvyšší podíl tržeb za inovované produkty nové na trhu (34,3 %).

I přes fakt, že podniky v Praze generují 39 % všech tržeb podniků v ČR, generované tržby pochází zejména z prodeje neinovovaných výrobků a služeb (78 %). Podílem generovaných tržeb za inovované produkty nové na trhu (8,1 %) byly podniky v Praze třetí nejhorší v pořadí za podniky působící v regionu Jihozápad (podíl 7,4 %) a Severozápad (podíl 6,8 %). Vůbec nejvyšší podíl tržeb za inovované produkty nové pouze pro podnik byl zjištěn u podniků v Moravskoslezsku (24,3 %).

Graf 2.3.1-11: Struktura tržeb za inovované a neinovované produkty podle regionů NUTS2; 2012



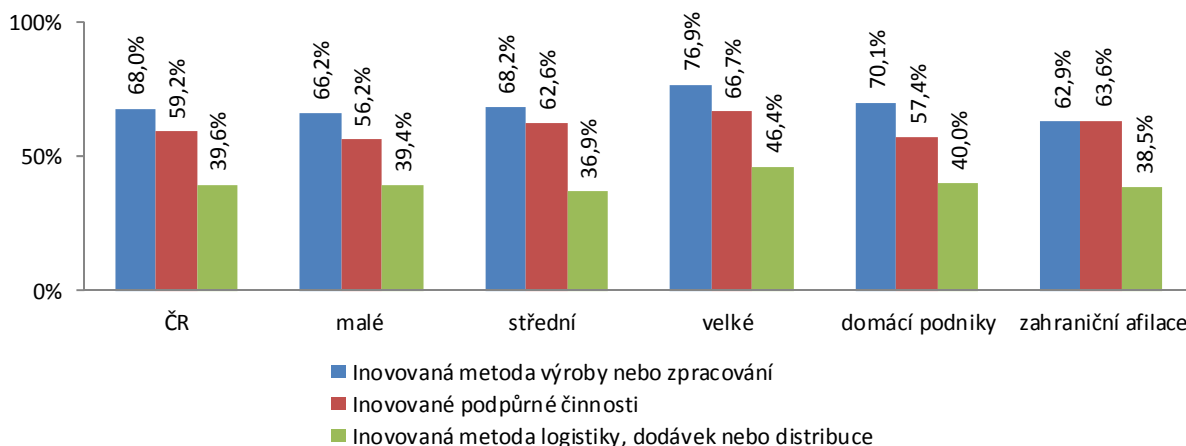
2.3.2 Procesní inovace

Procesně inovující podniky v ČR se v rámci svých inovačních aktivit soustředily zejména na inovaci metod výroby nebo zpracování. Tento typ inovace zavedlo 68 % podniků s procesní inovací. Inovovanou metodu podpůrných činností zavedlo 59,2 % procesně inovujících podniků. V rámci procesní inovace byl nejmenší důraz kladen na inovaci metod logistiky, dodávek nebo distribuce (39,6 %). Podniky obvykle inovují více procesních metod zároveň.

Celková situace platí i pro jednotlivé velikostní skupiny podniků, kde nejvyšší podíl zavedení měla inovace metod výroby nebo zpracování.

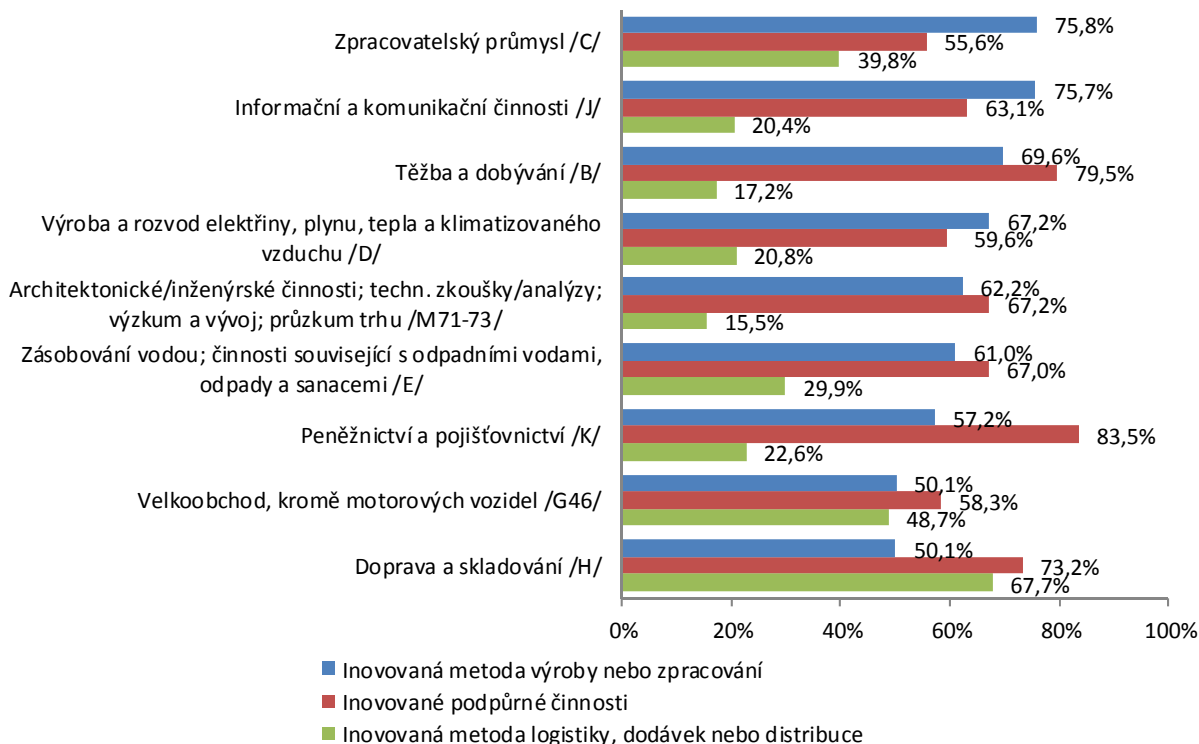
V případě domácích podniků dosáhl podíl inovace metod výroby nebo zpracování 70,1 %, u zahraničních podniků tento podíl činil 62,9 %.

Graf 2.3.2-1: Procesní inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku (% z procesně inovujících podniků); 2010–2012



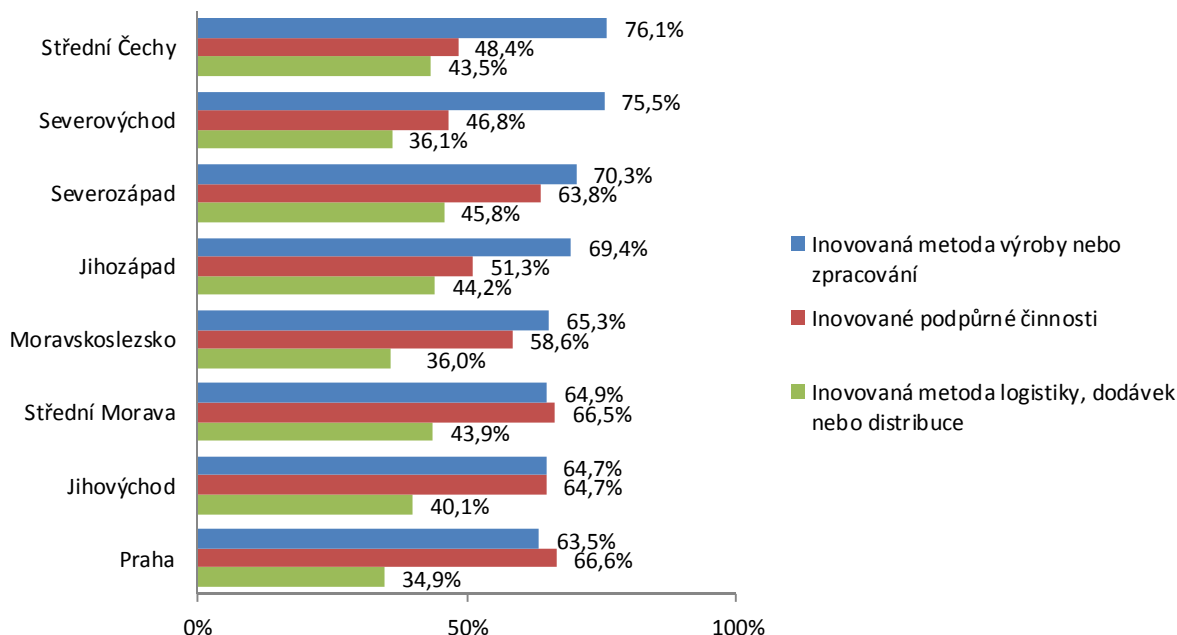
Podíly jednotlivých typů inovací jsou do značné míry dány způsobem produkce výrobků/služeb v odvětví, proto například podniky v peněžnictví a pojišťovnictví procesně nejvíce inovovaly podpůrné činnosti (83,5 %) a podniky ve zpracovatelském průmyslu pak metody výroby nebo zpracování (75,8 %). V případě dopravy a skladování se podniky zaměřily na inovaci metod logistiky, dodávek a distribuce (67,7 %). Blíže viz následující graf.

Graf 2.3.2-2: Procesní inovace podle typu a CZ-NACE r2 (% z procesně inovujících podniků); 2010–2012



Inovované metody výroby nebo zpracování jako nejdůležitější typ procesní inovace zavedly nejvíce podniky ve Středních Čechách (76,1%). Nejvíce se na inovaci podpůrných činností soustředily procesně inovující podniky v hlavním městě Praze. Tento typ inovace zde uskutečnilo 66,6 % podniků. Nejvíce ze všech regionů se zavádění inovovaných metod logistiky, dodávek nebo distribuce věnovaly podniky v regionu Severozápad. Podíl této inovace dosáhl 45,8 % procesně inovujících podniků působících v tomto regionu.

Graf 2.3.2-3: Procesní inovace podle typu a regionů NUTS2 (% z procesně inovujících podniků); 2010–2012

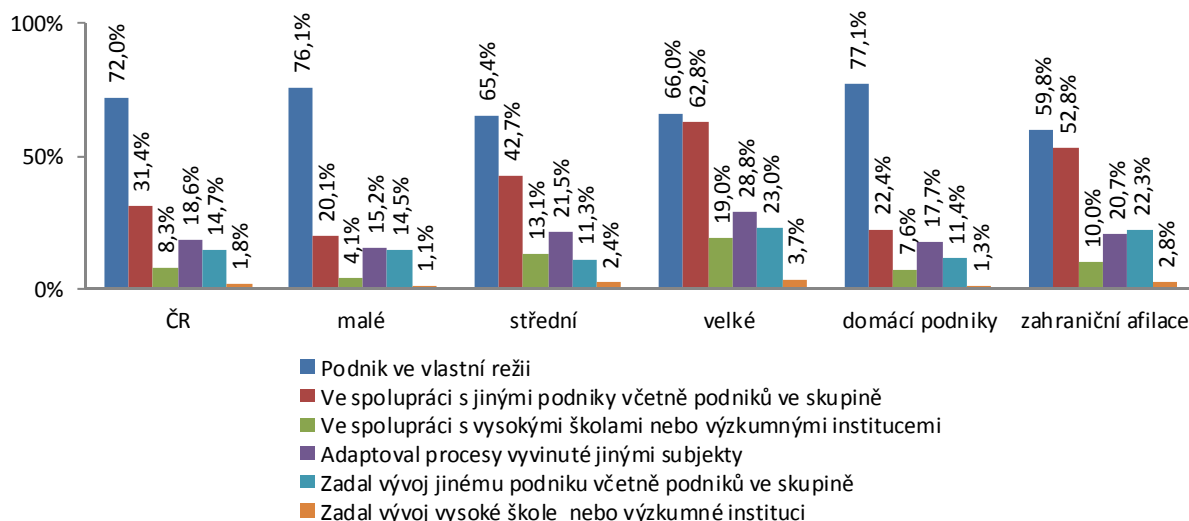


Inovující podniky vyvíjely své procesní inovace zejména ve vlastní režii. Podíl podniků vyvíjejících svépomocí procesní inovaci dosáhl 72 %. Ve spolupráci s jinými podniky (i v rámci podnikové skupiny) vyvíjelo procesní inovace 31,4 % takto inovujících podniků. Při vývoji procesní inovace podniky nejméně využily služeb vysokých škol a výzkumných institucí, a to jak ve formě spolupráce (8,3 %), tak v podobě vývoje na zakázku (1,8 %).

Vývoj procesní inovace u velkých podniků byl prováděn zejména ve vlastní režii (66 %) a ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků v rámci podnikové skupiny (62,8 %).

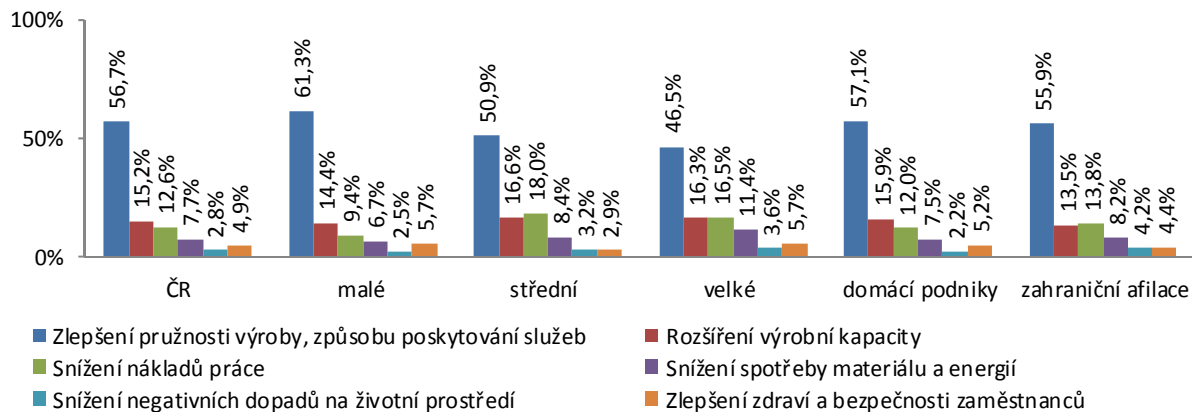
Domácí podniky při vývoji procesních inovací spoléhaly na své vlastní zdroje (77,1 %), naopak u podniků pod zahraniční kontrolou je výrazně vyšší podíl těch, které na vývoji spolupracovaly s jinými podniky včetně podniků v podnikové skupině (52,8 %).

Graf 2.3.2-4: Inovace procesů podle subjektu, který je vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012 (% z procesně inovujících podniků)



Za nejvýznamnější výsledek zavádění procesních inovací podniky uvedly zlepšení pružnosti výroby, způsobu poskytování služeb (56,7 % z procesně inovujících podniků). Podíly ostatních výsledků zavádění inovací se pohybují pod úrovní 16 %. Druhým nejvýznamnějším výsledkem bylo pro podniky rozšíření výrobní kapacity (15,2 %). Za nejméně důležité ve spojitosti se zaváděním procesních inovací podniky označily zlepšení zdraví a bezpečnosti zaměstnanců (4,9 %) a snížení negativních dopadů na životní prostředí (2,8 %).

Graf 2.3.2-5.: Nejvýznamnější výsledek zavedení procesní inovace podle velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012

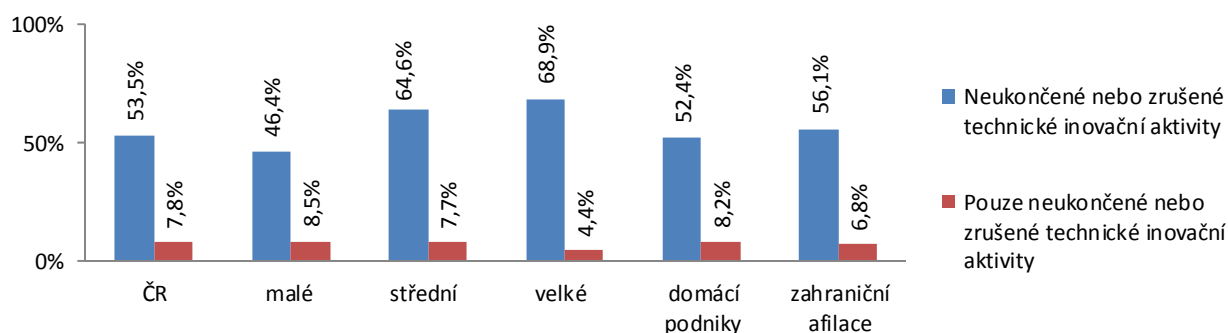


2.3.3 Pokračující nebo zastavené technické inovační aktivity

Inovování produktů a procesů není jednoduchou činností na jeden kalendářní rok a většina technických inovací je zaváděna/vyvíjena v několikaletých cyklech souvisejících s životností produktu či zastaráváním výrobní technologie. Některé inovace se také nemusí podařit plně zrealizovat, některé mohou pokračovat i v dalším sledovaném období. Z uvedeného důvodu mělo v období 2010–2012 celkem 53,5 % technicky inovujících podniků také inovace neukončené ke konci roku 2012 nebo zrušené/zastavené inovace. U velkých podniků tento podíl přesáhl šedesát procent, konkrétně 68,9 %.

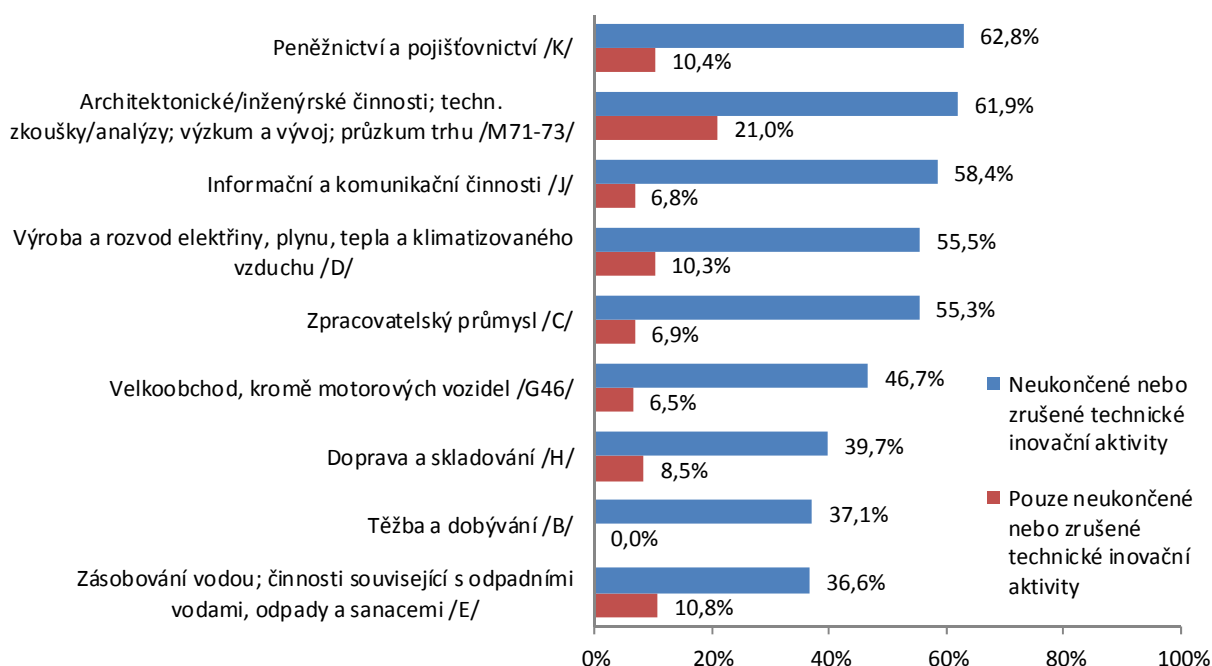
Zajímavý údaj je podíl podniků, které pracovaly na technických inovacích, aniž by jejich aktivity vedly ke zdárnému konci, tedy vývoj inovace buď pokračoval i v dalším období, nebo byl zastaven. Podíl technicky inovujících podniků, které měly pouze tyto inovační aktivity, dosáhl 7,8 %. Podíl na celkovém počtu podniků pak činil 2,8 %. Nejmenší podíl zaznamenaly velké technicky inovující podniky (4,4 %). Více pokračujících nebo zrušených technických inovačních aktivit bylo zjištěno u domácích podniků (8,2 %) než u podniků pod zahraniční kontrolou (6,8 %).

Graf 2.3.3-1: Podíl podniků s neukončenými nebo zrušenými/odloženými technickými inovacemi podle velikosti/vlastnictví podniku (% z technicky inovujících podniků); 2010–2012



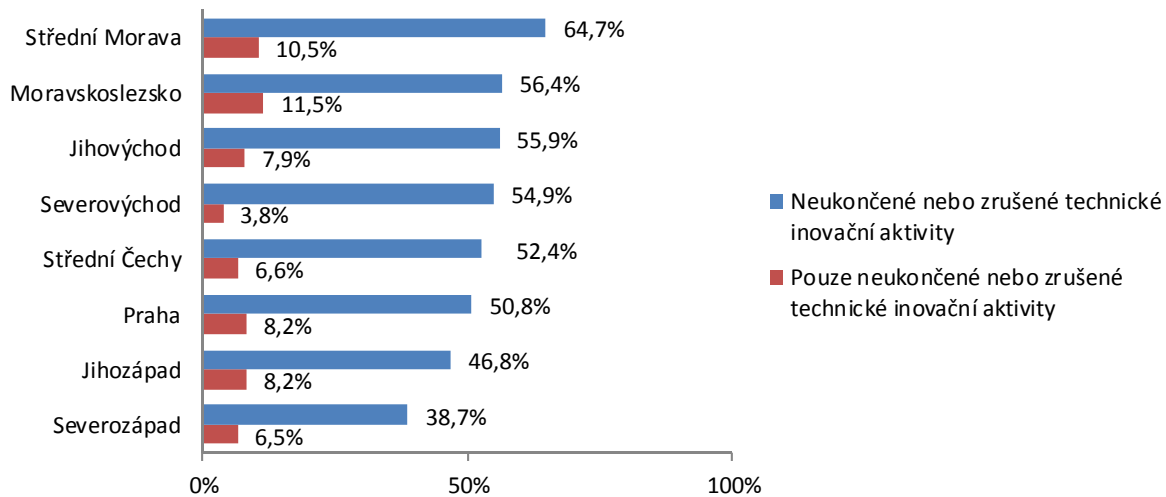
Nejvyšší podíl podniků s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi byl zjištěn v informačních a komunikačních činnostech (62,8 %), naopak nejmenší u podniků zabývajících se zásobováním vodou, činnostmi souvisejícími s odpadními vodami, odpady a sanacemi (18,8 %). Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků, které neukončily své inovační aktivity nebo je zrušily, byl v odvětví architektonických a inženýrských činnosti; technických zkoušek a analýz, výzkumu a vývoje, průzkumu trhu (21 %). Žádný podnik s pouze neukončenými nebo zrušenými inovacemi produktu nebo procesu nebyl zjištěn v odvětví těžby a dobývání.

Graf 2.3.3-2: Podíl podniků s neukončenými nebo zrušenými/odloženými technickými inovacemi podle CZ-NACE r2 (% z technicky inovujících podniků); 2010–2012



Nejvyšší podíl podniků s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi byl zaznamenán mezi technicky inovujícími podniky v regionu Střední Morava (64,7 %). Nejmenší pak v regionu Severozápad (38,7 %). Největší podíl technicky inovujících podniků, které měly pouze neukončené nebo zrušené inovační aktivity, byl zjištěn u technicky inovujících podniků v Moravskoslezsku (11,5 %), naopak nejmenší v regionu Severovýchod (3,8 %).

Graf 2.3.3-3: Podíl podniků s neukončenými nebo zrušenými/odloženými technickými inovacemi podle regionů NUTS2 (% z technicky inovujících podniků); 2010–2012



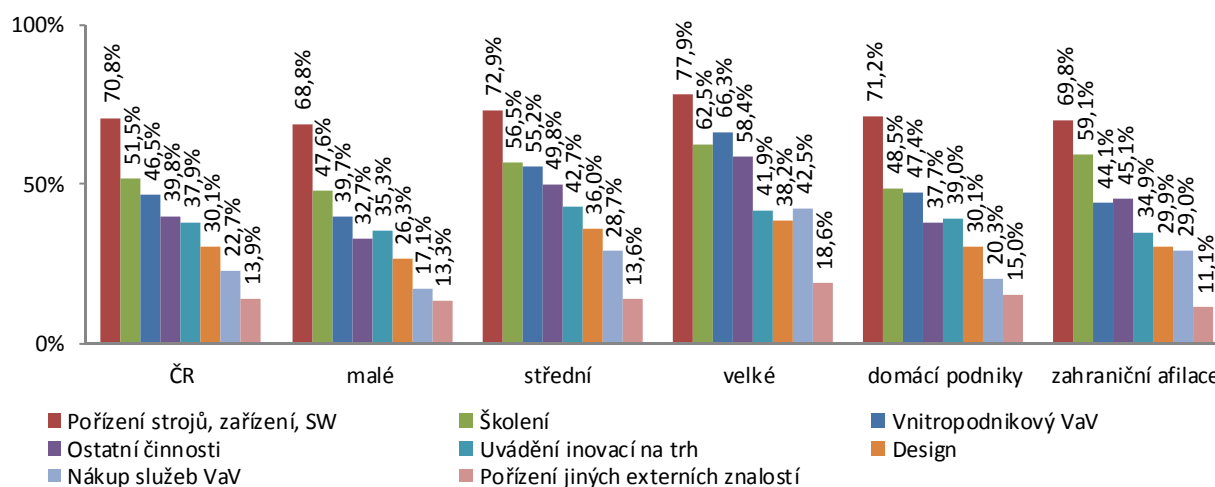
2.3.4 Aktivity spojené se zaváděním technických inovací

Se zaváděním technických inovací jsou spojené různé aktivity, z nichž pro podniky dlouhodobě nejdůležitější je pořízení strojů, zařízení, budov a softwaru (uvedlo 70 %¹ technicky inovujících podniků). Celkem 46,5 % podniků uvedlo, že pro vývoj nových produktů a procesů provádělo výzkumu a vývoj (VaV). Nejméně do technických inovací vstupoval nákup služeb VaV² (22,7 %) a pořízení jiných externích znalostí (13,9 %).

V případě velkých technicky inovujících podniků hraje nákup služeb výzkumu a vývoje větší roli než u malých a středních podniků. Podíl velkých podniků, které v souvislosti s vývojem technické inovace nakoupily služby VaV od jiných podniků či institucí, dosáhl 42,5 %. Ve všech velikostních skupinách bylo dominantní činností pořízení strojů, zařízení, budov a softwaru.

U zahraničních afilací byl zaznamenán vyšší podíl technicky inovujících podniků, které při svých inovačních aktivitách kladly důraz na školení svých zaměstnanců (59,1 %), než tomu bylo u domácích podniků (48,5 %). Blíže viz následující graf.

Graf 2.3.4-1: Aktivity spojené se zaváděním technických inovací podle druhu činnosti, velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012 (% z technicky inovujících podniků)



Ve všech klíčových odvětvích pro inovace hraje při zavádění inovací zásadní roli pořízení strojů, zařízení, budov a softwaru. Podíl podniků, které v rámci svých inovačních aktivit pořídily nové vybavení či software, překročil ve všech odvětvích hranici 65 %. Vůbec nejvyšší podíl byl zaznamenán u technicky inovujících podniků v odvětví zásobování vodou, činnostech souvisejících s odpadními vodami, odpady a sanacemi (82,4 %), naopak nejnižší u podniků působících v informačních a komunikačních činnostech (65,9 %).

Co se týče druhé nejvýznamnější aktivity pro zavádění inovací – školení, pak podíl podniků, které školily své zaměstnance pro vývoj nových produktů a procesů, je výrazně diferencovaný podle zaměření odvětví (převažující činnosti). Vůbec nejvyšší podíl aktivit týkající se školení pro technické inovace měly podniky v odvětví těžby a dobývání (62,3 %) a v informačních a komunikačních činnostech (59,6 %).

Výzkumem a vývojem se při svých technických inovačních aktivitách zabývaly nejvíce podniky v odvětví informačních a komunikačních činností (64,9 %). V pořadí druhý je zpracovatelský průmysl s podílem 53,6 %.

Mezi významné činnosti související s technickou inovací, zejména pak inovací služby, patřily v peněžnictví a pojišťovnictví činnosti spojené s uváděním inovací na trh (označilo 50,2 % podniků).

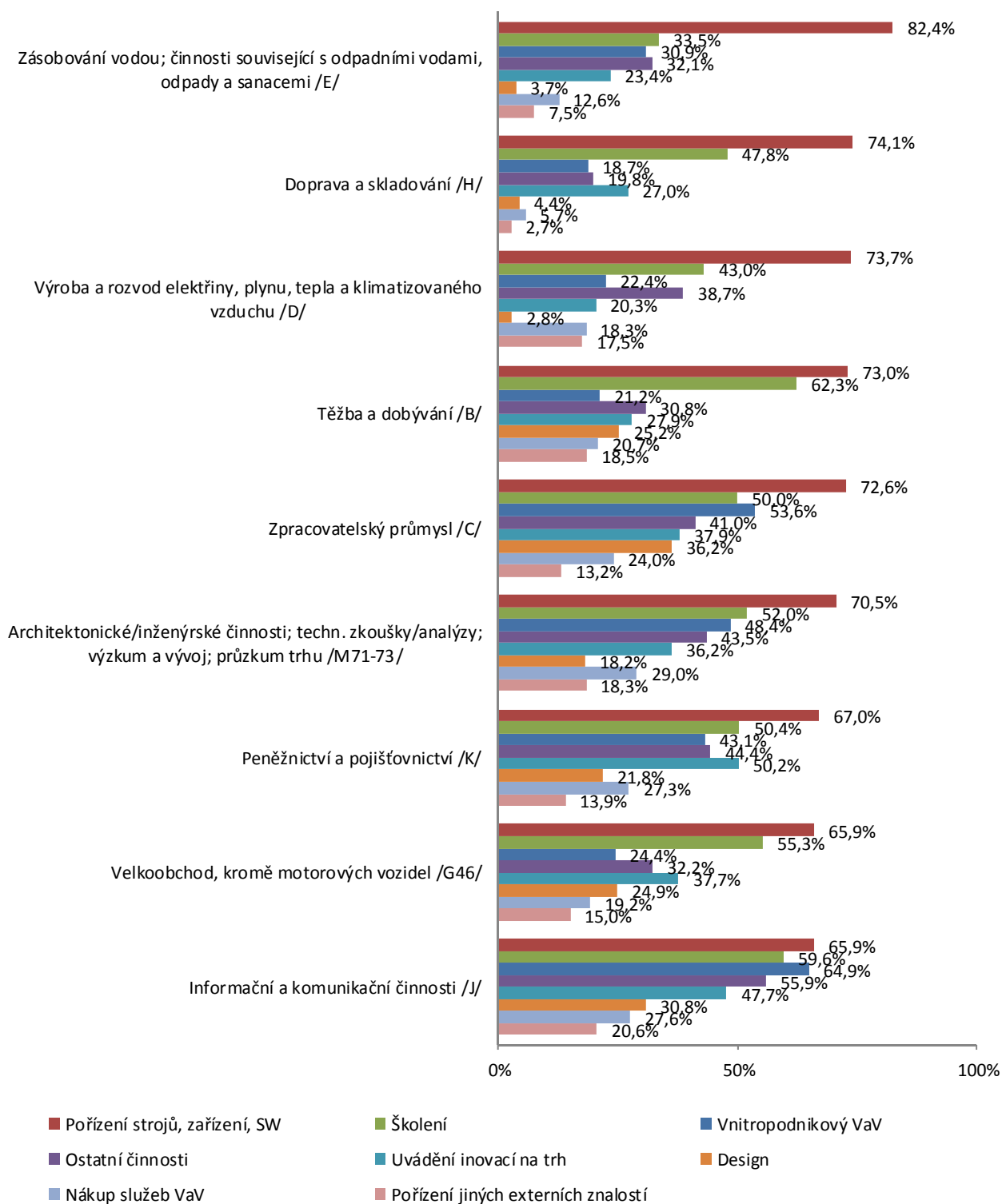
Pro své technické inovační aktivity nejvíce využily možnosti nákupu služeb výzkumu a vývoje podniky v odvětví architektonických/inženýrských činností; technických zkoušek/analýz; výzkumu a vývoje; průzkumu trhu (29 %) a dále v informačních a komunikačních činnostech (27,6 %). V tomto odvětví byl také ve srovnání s ostatními odvětvími největší podíl podniků (20,6 %), které pořídily pro vývoj svých technických inovací externí znalosti (know-how, patenty atd.).

Designem při zavádění svých technických inovací se nejvíce zabývaly podniky ve zpracovatelském průmyslu (36,2 %).

¹ Podíly vychází z nabízených odpovědí ve výkaze, kdy podnik označil všechny činnosti, které při svých technických inovačních aktivitách ve sledovaném období prováděl. Součet jednotlivých podílů je zákonitě větší než 100 %.

² Nákup služeb výzkumu a vývoje byl dříve nazýván vnější výzkum a vývoj. Terminologie byla upravena v návaznosti na šetření o výzkumu a vývoji (VTR 5-01).

Graf 2.3.4-2: Aktivity spojené se zaváděním technických inovací podle druhu činnosti a CZ-NACE r2; 2010–2012
 (% z technicky inovujících podniků)

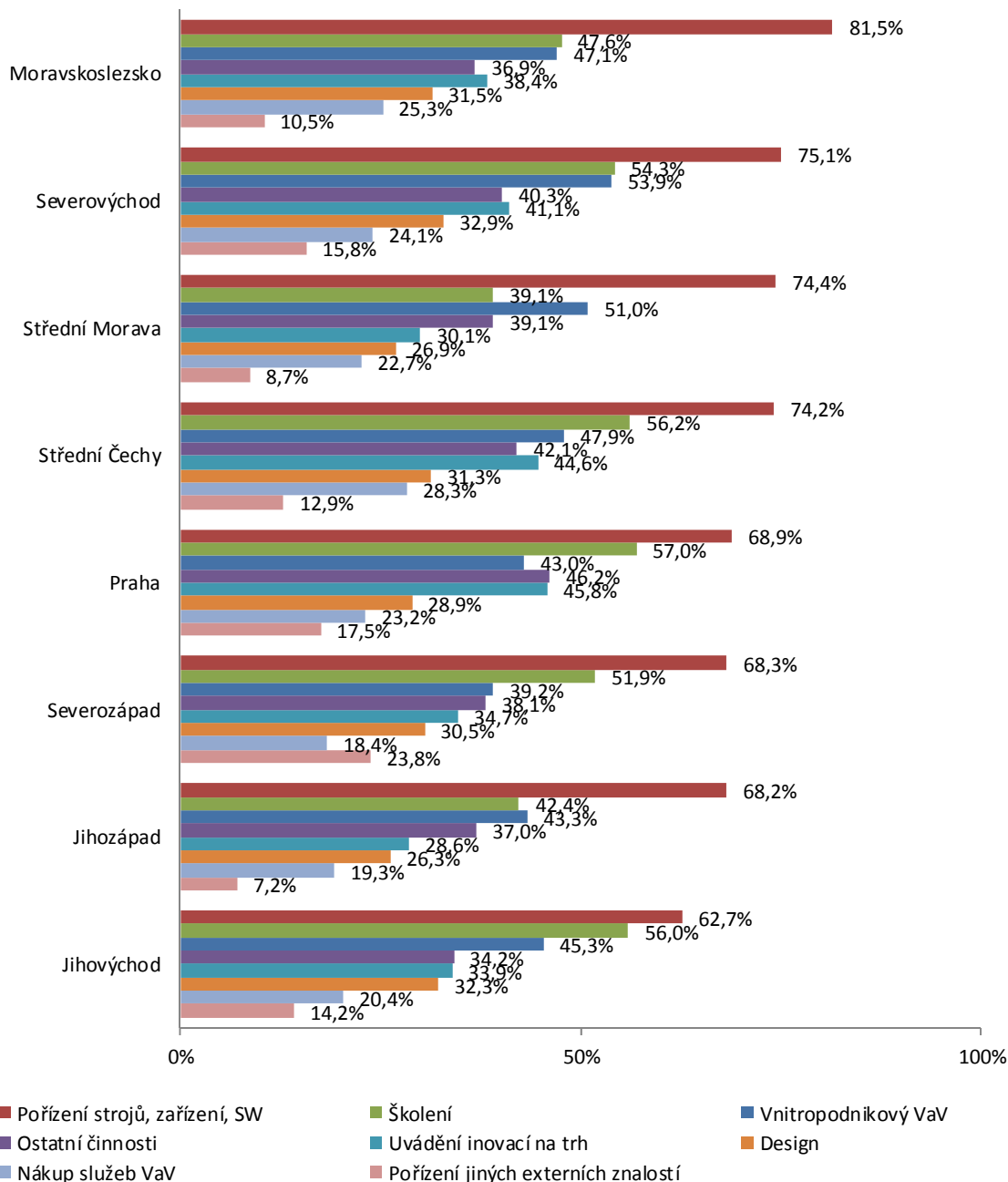


Ve všech regionech NUTS2 technicky inovující podniky jako dominantní inovační aktivitu uvedly pořízení strojů, zařízení, budov a softwaru. Podíl podniků, které pro své technické inovace pořídily nové stroje, zařízení, budovy a software, přesáhl hodnotu 60 %. Nejvíce v souvislosti s technickými inovacemi pořídily nové vybavení a software podniky v regionu Moravskoslezsko (81,5 %).

Nejvíce prováděly v souvislosti s vývojem technických inovací výzkum a vývoj podniky na Severovýchodě (53,9 %) a Střední Moravě (51 %).

Uváděním technických inovací na trh se nejintenzivněji zabývaly podniky v hlavním městě Praze (45,8 %). Pro vývoj svých technických inovací nakoupily nejvíce služby VaV podniky ve Středních Čechách (28,3 %) a v regionu Moravskoslezsko (25,3 %). Designem se při vývoji produktů a služeb zabývaly nejvíce podniky v regionu Severovýchod (32,9 %).

Graf 2.3.4-3: Aktivity spojené se zaváděním technických inovací podle druhu činnosti a regionů NUTS2; 2010–2012
(% z technicky inovujících podniků)



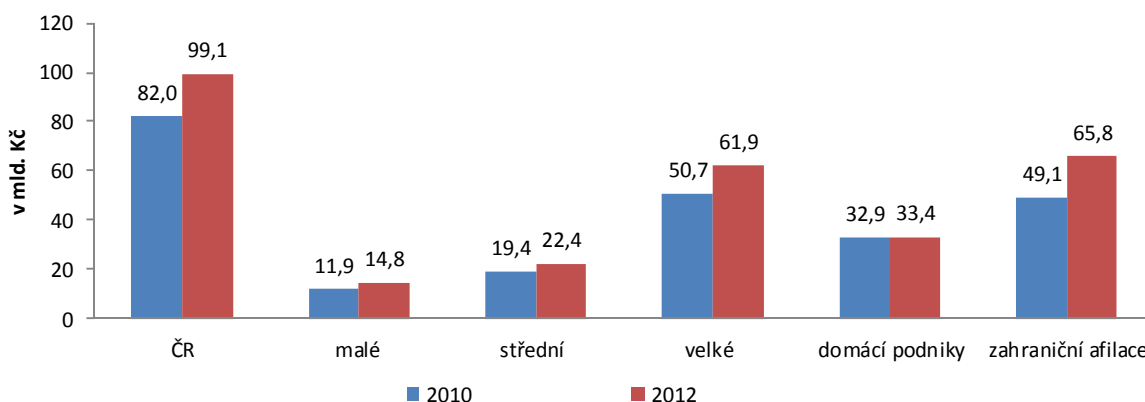
V tabulce 20A za ČR a 20B za zpracovatelský průmysl jsou uvedeny podíly podniků, které se při svých technických inovačních aktivitách zabývaly výzkumem a vývojem podle intenzity provádění výzkumných a vývojových činností (soustavně/nepravidelně).

2.3.5 Náklady na technické inovace

Celkové náklady na inovační aktivity související s technickými inovacemi v roce 2012 dosáhly výše 99,1 mld. Kč. Více než celou polovinu této částky (62,4 %) připadalo na velké podniky, konkrétně 61,9 mld. Kč. Střední podniky vynaložily na své technické inovace 22,4 mld. Kč (22,6 %). Malé podniky vydaly na technické inovace 14,8 mld. Kč, což odpovídá podílu 14,9 %. Technicky inovující zahraniční afilace investovaly do zavádění inovací více (65,8 mld. Kč) než domácí podniky (33,4 mld. Kč).

Ve srovnání s rokem 2010 celkové náklady na technické inovace vzrostly o 20,9 %. Nárůst byl zaznamenán ve všech velikostních skupinách, nejvyšší byl u malých podniků, které vynaložily na své technické inovace o 24,1 % více než v roce 2010. U velkých podniků vzrostly investice do technických inovací z 50,7 mld. Kč v roce 2010 na 61,9 mld. Kč v roce 2012, což odpovídá nárůstu o 21,1 %. Co se týče nákladů na inovace podle vlastnictví podniků, domácí podniky zvýšily své celkové náklady na technické inovace pouze zanedbatelně o 1,3 %, zatímco u podniků pod zahraniční kontrolou došlo k razantnímu zvýšení investic do technických inovací mezi roky 2010 a 2012 o rovných 34 %.

Graf 2.3.5-1: Náklady na technické inovace podle velikosti a vlastnictví podniku; 2010 a 2012

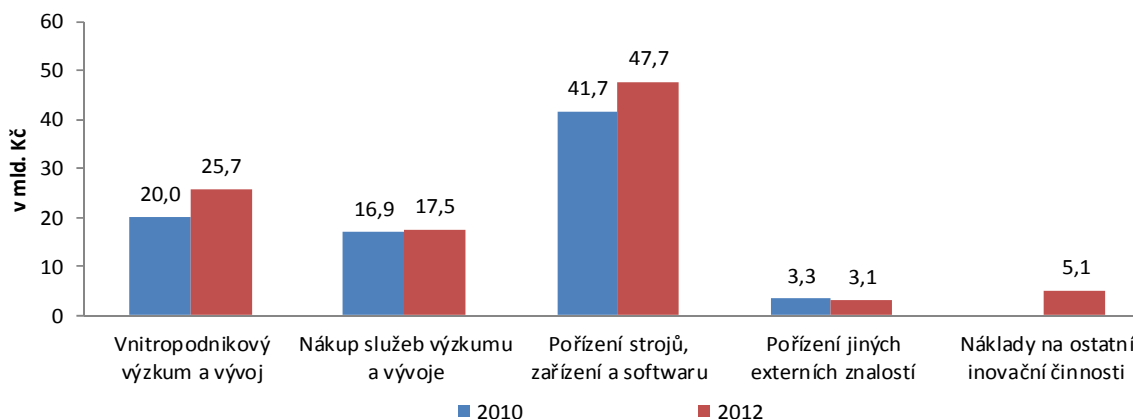


Finanční náklady na technické inovace se zjišťují u pěti hlavních činností, které jsou pro zavádění technických inovací nejpodstatnější. V roce 2012 mezi ně přibýly i ostatní náklady na inovační činnosti. U zbývajících činností uvedených v přechodí části 2.3.4 se náklady ve finančním vyjádření nezjišťují.

V rámci svých nákladů na technické inovace podniky dlouhodobě nejvíce investují do pořízení nových strojů, zařízení a softwaru. V roce 2012 bylo na tuto položku vydáno 47,7 mld. Kč, což odpovídá podílu 48,1 % celkových nákladů. Druhou nejvýznamnější nákladovou položkou jsou výdaje na vnitropodnikový VaV. V roce 2012 podniky vynaložily na provádění VaV v rámci vývoje technických inovací 25,7 mld. Kč (25,9 % z celkových nákladů).

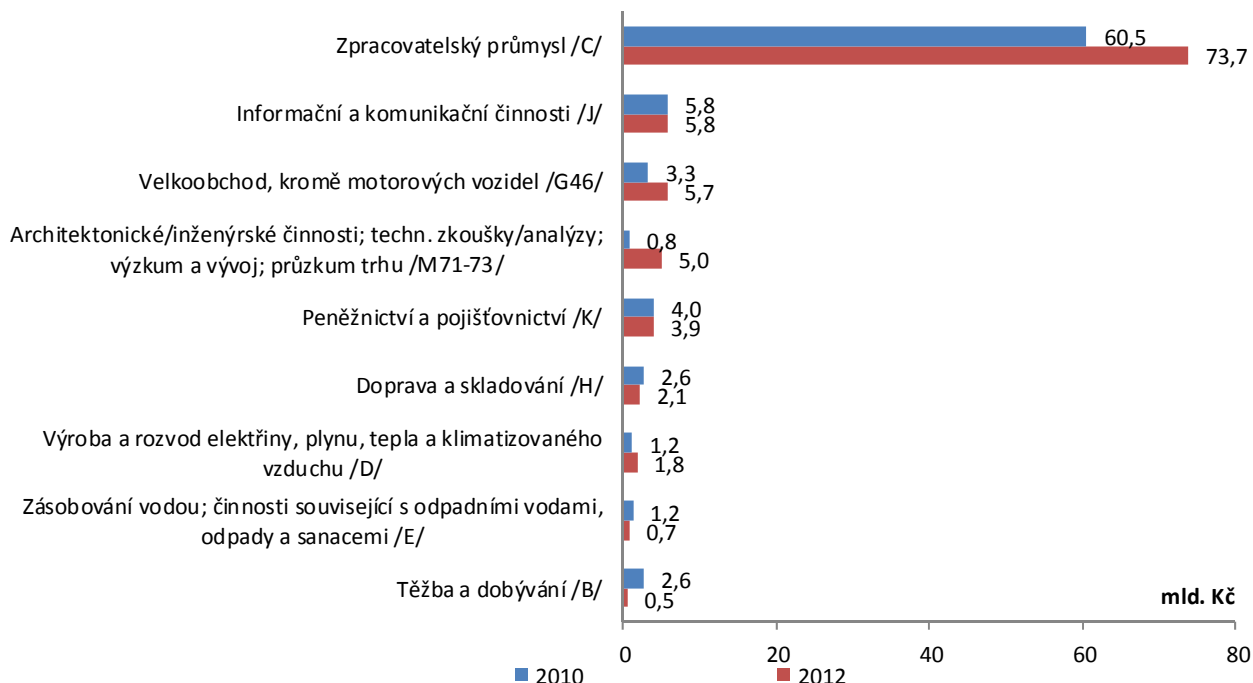
Oproti roku 2010 došlo opět ke zvýšení investic do zavádění nových procesů, zejména pak do nových výrob, které jsou náročné na investice. Ve srovnání s rokem 2010 došlo ke zvýšení nákladů na pořízení strojů, zařízení a softwaru ze 41,7 mld. Kč na 47,7 mld. Kč v roce 2012. Zvýšily se i výdaje na vnitropodnikový VaV. Na ostatní náklady související s technickými inovacemi podniky vynaložily 5,1 mld. Kč.

Graf 2.3.5-2: Náklady na technické inovace podle typu nákladů, velikosti a vlastnictví podniku; 2010 a 2012



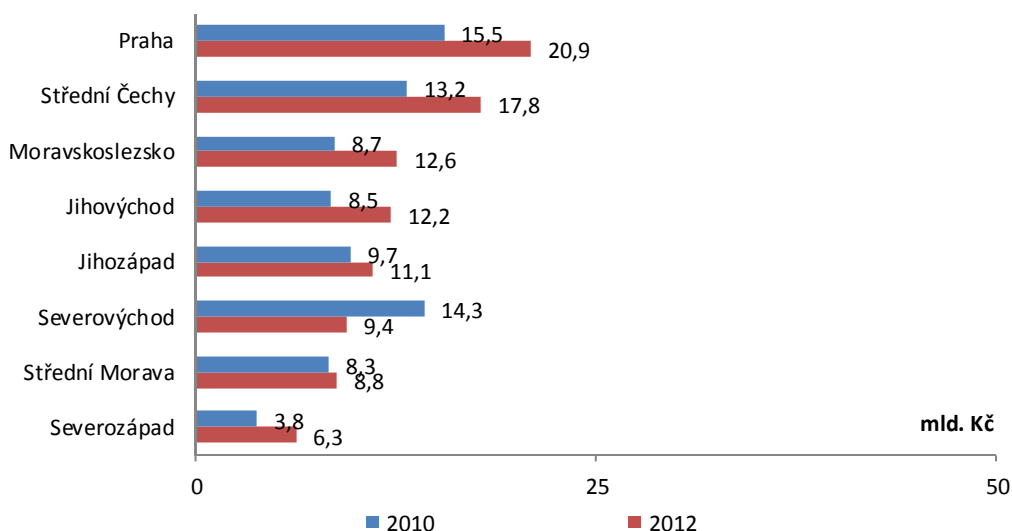
Převážná část nákladů na technické inovace byla v roce 2012 vynaložena podniky v zpracovatelském průmyslu, kde výdaje dosáhly 73,7 mld. Kč, což odpovídá 74,3 % všech nákladů na technické inovace. Oproti roku 2010 investice do technických inovací v tomto odvětví vzrostly o 21,8 %¹. Kromě tohoto odvětví investovaly podniky více² do nových produktů nebo procesů v odvětvích velkoobchodu (nárůst o 73,5 %). U některých odvětví došlo v roce 2012 k dalšímu snížení investic do technických inovací. Nejvíce investice poklesly u podniků v odvětví těžby a dobývání (o 82,4 %) a zásobování vodou, činnostech souvisejících s odpadními vodami, odpady a sanacemi (o 39 %).

Graf 2.3.5-3: Náklady na technické inovace podle CZ-NACE r2; 2010 a 2012



V roce 2012 nejvíce investovaly do zavádění nových inovací podniky v Praze, a to 20,9 mld. Kč, což tvoří 21,1 % celkových nákladů na technické inovace. Dalšími dvěma regiony s vyššími investicemi do technických inovací byly Střední Čechy (17,8 mld. Kč; 18 %) a Moravskoslezsko (12,6 mld. Kč; 12,7 %). Nejméně do zavádění technických inovací investovaly podniky v regionu Severozápad (6,3 mld. Kč; 6,3 %). Blíže viz tabulka č. 21A, případně 21B.

Graf 2.3.5-4: Náklady na technické inovace podle regionů NUTS2; 2010 a 2012



¹ Celkové náklady na technické inovace jsou v roce 2012 ovlivněny zahrnutím nové položky *ostatních nákladů na inovační aktivity*, které v případě podniků zpracovatelského průmyslu dosáhly výše 2,6 mld. Kč.

² V architektonických/inženýrských činnostech; techn. zkouškách/analýzách; výzkumu a vývoji; průzkumu trhu byl enormní nárůst nákladů na technické inovace mezi roky 2010 a 2012 o 546 % způsoben zahrnutím nových NACE 72/73 do této skupiny. V roce 2012 v případě samotné NACE 71 činily náklady na technické inovace 1 mld. Kč. Nárůst mezi roky 2010 a 2012 činil 20 %.

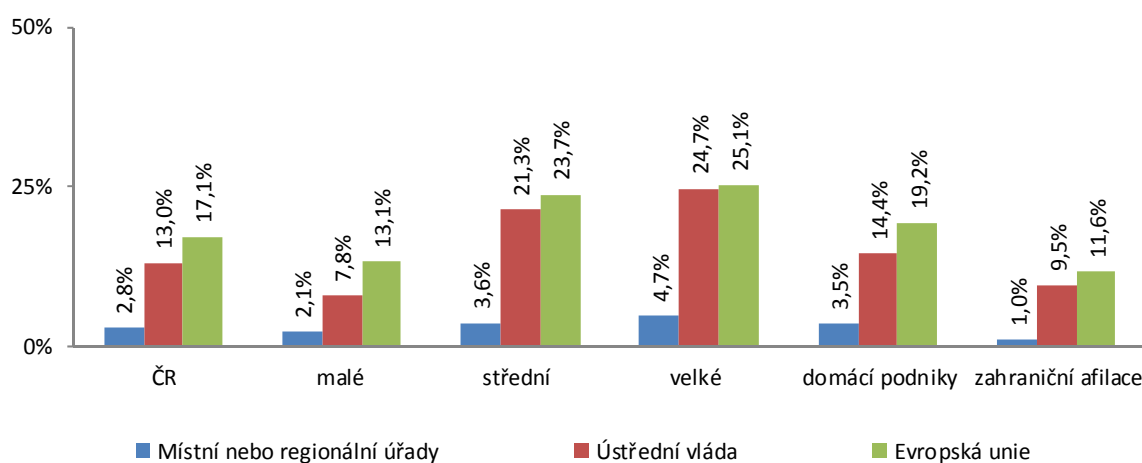
2.3.6 Veřejná podpora technických inovací

V období 2010–2012 obdrželo veřejnou podporu 24,8 % technicky inovujících podniků. Vládní sektor podporuje zavádění technických inovací v podnicích jak na úrovni ústřední vlády, tak na úrovni místní nebo regionální samosprávy. V posledních letech v souvislosti se strukturálními fondy hraje významnou roli i podpora od Evropské unie. Ve sledovaném období obdrželo z evropských fondů nějakou formu podpory na technické inovační aktivity celkem 17,1 % technicky inovujících podniků. Od ústřední vlády ČR získalo podporu 13 % technicky inovujících podniků. Místní nebo regionální úřady státní samosprávy podpořily zavádění technických inovací u 2,8 % podniků.

Ve všech velikostních skupinách podniků hrála nejvýznamnější úlohu podpora od Evropské unie. Přitom podpora z evropských fondů cílí zejména na malé a střední podniky. V případě velkých technicky inovujících podniků byla podpora od ústřední vlády (24,7 %) téměř stejně důležitá jako od Evropské unie (25,1 %).

U zahraničních afilací mírně převažovala podpora zavádění technických inovací od Evropské unie (11,6 %) nad podporou od ústřední vlády (9,5 %). Domácí podniky byly rovněž podpořeny v technických inovačních aktivitách více z evropských fondů (19,2 %) než od ústřední vlády (14,4 %). Významnější roli v podpoře technických inovací sehrála u domácích podniků také podpora od místních nebo regionálních samospráv (3,5 %).

Graf 2.3.6-1: Veřejná podpora technických inovací podle poskytovatele, velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012
(% z technicky inovujících podniků)

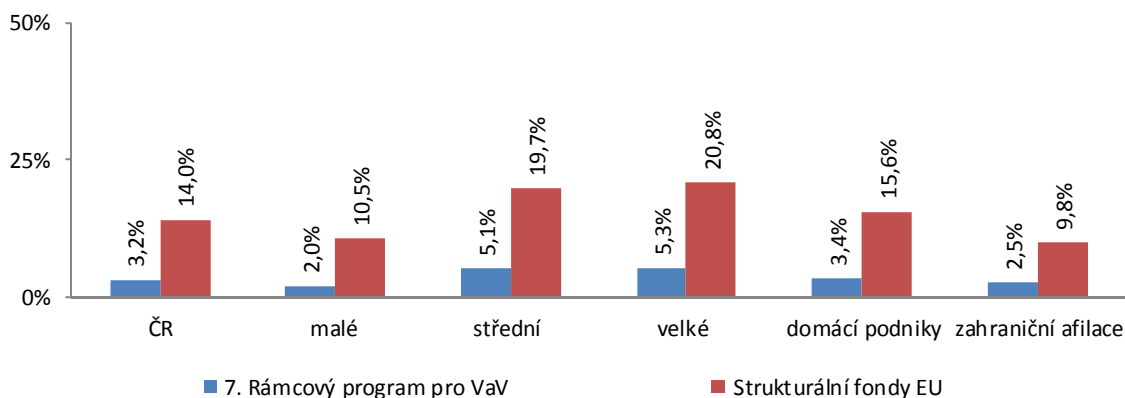


Podpora technických inovací od Evropské unie je uskutečňována zejména prostřednictvím Rámcových programů pro výzkum a vývoj a Strukturálními fondy. Podporu ze 7. Rámcového programu získalo pro své výzkumné a vývojové aktivity spojené s technickými inovacemi celkem 3,2 % technicky inovujících podniků. Celkový počet technicky inovujících podniků, které participovaly na Strukturálních fondech EU, dosáhl 14 %.

V získání podpory ze Strukturálních fondů byly nejúspěšnější velké podniky s podílem 20,8 % technicky inovujících podniků a střední podniky (podíl 19,7 %). Stejně tak se velkým technicky inovujícím podnikům (podíl 5,3 %) dařilo více než středním (5,1 %) a malým (2 %) účastnit se projektů 7. Rámcového programu pro VaV.

Domácí podniky (3,4 %) byly více aktivní v získávání podpory ze 7. Rámcového programu pro VaV než zahraniční afilace (2,5 %). Zahraniční afilace (podíl 9,8 % z technicky inovujících podniků) při vývoji technických inovací výrazně méně participovaly na Strukturálních fondech EU, než tomu bylo u domácích podniků (podíl 15,6 %).

Graf 2.3.6-2: Veřejná podpora technických inovací od Evropské unie podle velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012
(% z technicky inovujících podniků)

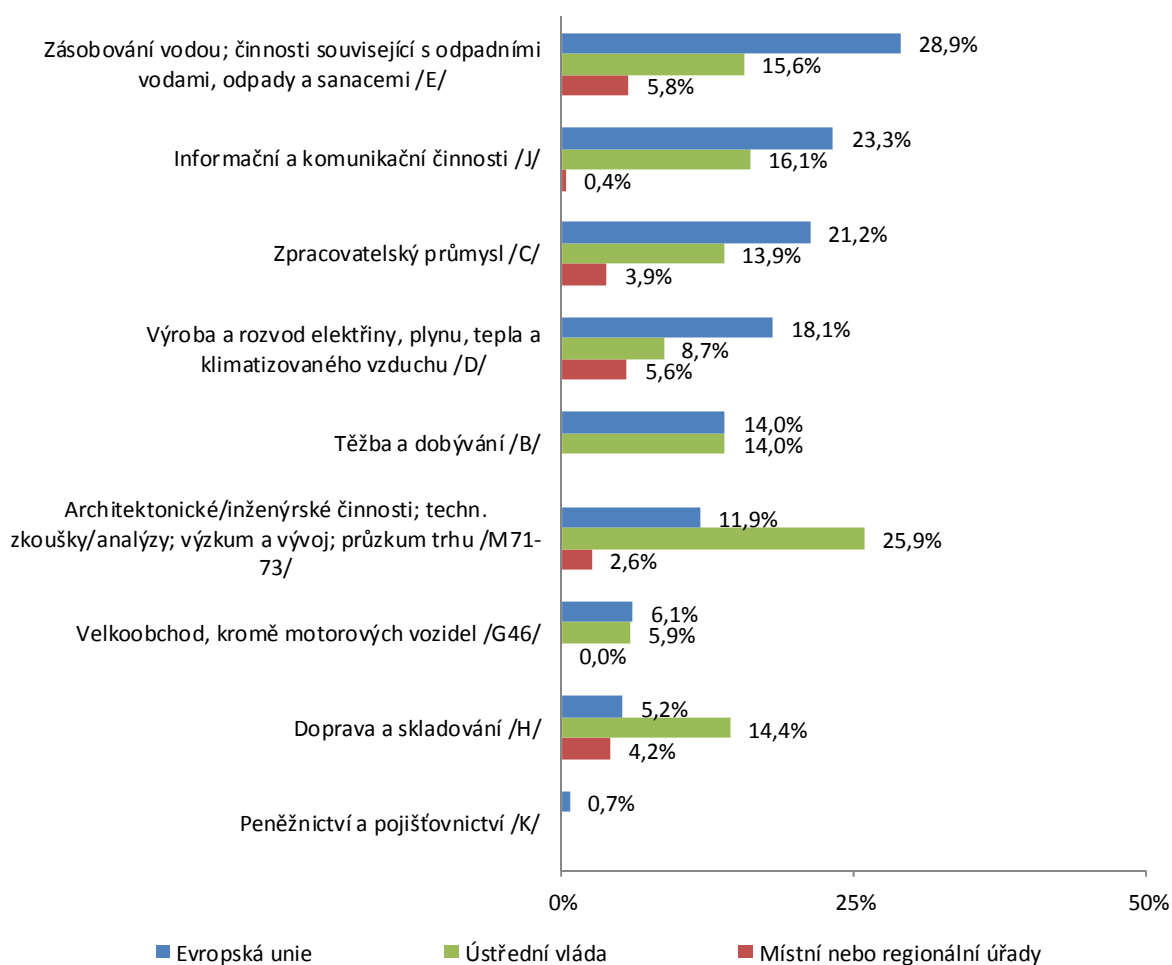


Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků, které obdržely pro své inovační aktivity podporu od Evropské unie, byl zaznamenán v odvětví zabývajícím se zásobováním vodou; činnostmi souvisejícími s odpadními vodami, odpady a sanacemi (28,9 %). Druhý nejvyšší podíl byl zjištěn u podniků v odvětví informačních a komunikačních činností (23,3 %). Velmi nízký podíl podpory technických inovací od EU zaznamenaly podniky působící v peněžnictví a pojišťovnictví (pouze 0,7 %). Celkově podniky v tomto odvětví velmi málo využívají veřejné podpory a spoléhají se převážně na své podnikové zdroje.

Největší podporu od ústřední vlády obdržely pro zavádění technických inovací podniky v odvětví „architektonických/inženýrských činností; techn. zkoušek/analýz; výzkumu a vývoje; průzkumu trhu“ (25,9 %) a v informačních a komunikačních činnostech (16,1 %). U prvně jmenovaného odvětví národní podpora od ústřední vlády výrazně převýšila co do počtu podniků, které ji získaly, podporu od Evropské unie (podíl 11,9 %). Stejně platí i pro podniky v odvětví dopravy a skladování.

Nejvyšší podíl podpory pro zavádění technických inovací od místních nebo regionálních úřadů ve sledovaném období získaly podniky v odvětví zabývajícím se zásobováním vodou; činnostmi souvisejícími s odpadními vodami, odpady a sanacemi (5,8 %) a dále pak výrobou a rozvodem elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu (5,6 %).

Graf 2.3.6-3: Veřejná podpora technických inovací podle poskytovatele a CZ-NACE r2; 2010–2012
(% z technicky inovujících podniků)



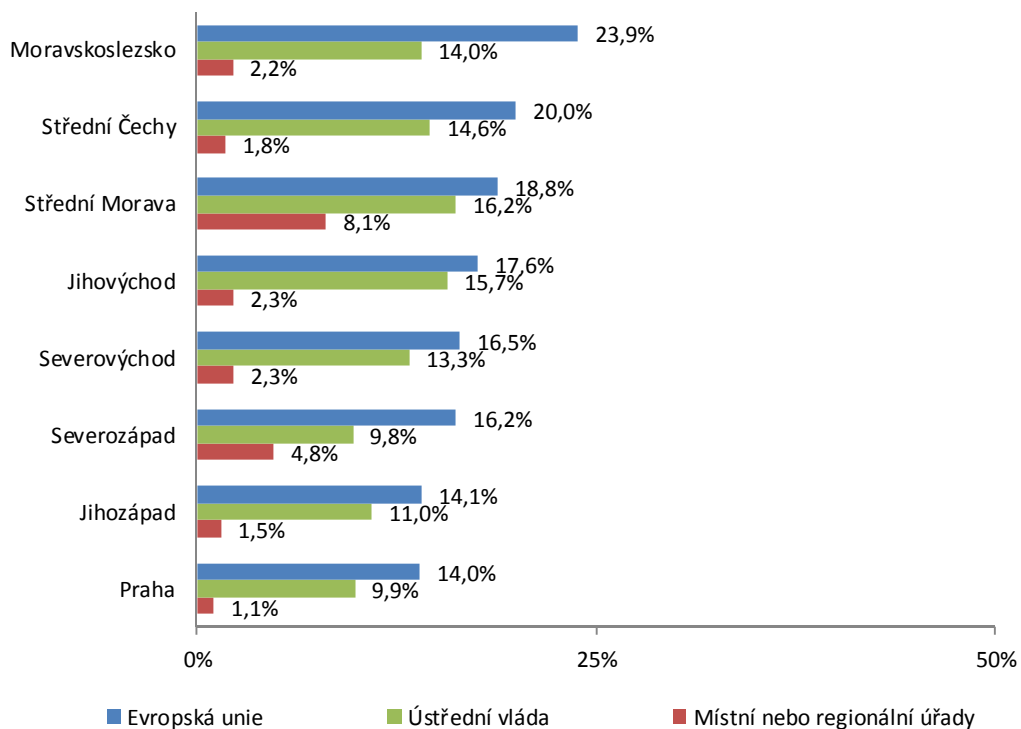
Z regionálního pohledu získalo nejvíce podniků pro své technické inovační aktivity veřejnou podporu od Evropské unie v Moravskoslezsku (podíl 23,9 %). Následují Střední Čechy s podílem rovných 20 %. Nejmenší podpory z evropských zdrojů se dostalo technicky inovujícím podnikům v hlavním městě Praze. Důvodem je cílení Strukturálních fondů do ekonomicky slabších regionů, a proto podniky v Praze na Operační programy v gesci MPO a MŠMT nedosáhnou¹.

¹ V případě operačních programů v období 2007–2013 spadalo hlavní město Praha jako jediné v rámci regionů soudržnosti do cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost, ostatní regiony příslušely do cíle Konvergence. Pro Prahu byly v rámci tohoto cíle připraveny dva operační programy (OP): OP Praha Konkurenceschopnost a OP Praha Adaptabilita. Více viz: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Programy-2007-2013/Operacni-programy-Praha>

Nejvíce technicky inovujících podniků získalo veřejnou podporu na své inovační aktivity od ústřední vlády na Střední Moravě (16,2%). Nejméně podniků pak v regionu Severozápad (9,8%).

Podniky ze Střední Moravy také v největší míře získaly pro své technické inovační aktivity podporu od místních nebo regionálních samospráv (8,1%). Podíl je ve srovnání s ostatními regiony dvojnásobný. Nejméně technicky inovujících podniků bylo podpořeno samosprávou v hlavním městě Praze, což je do jisté míry dáno velkým počtem podniků působících v Praze a koncepcí regionální inovační strategie².

Graf 2.3.6-4: Veřejná podpora technických inovací podle poskytovatele a regionu NUTS2; 2010–2012
(% z technicky inovujících podniků)



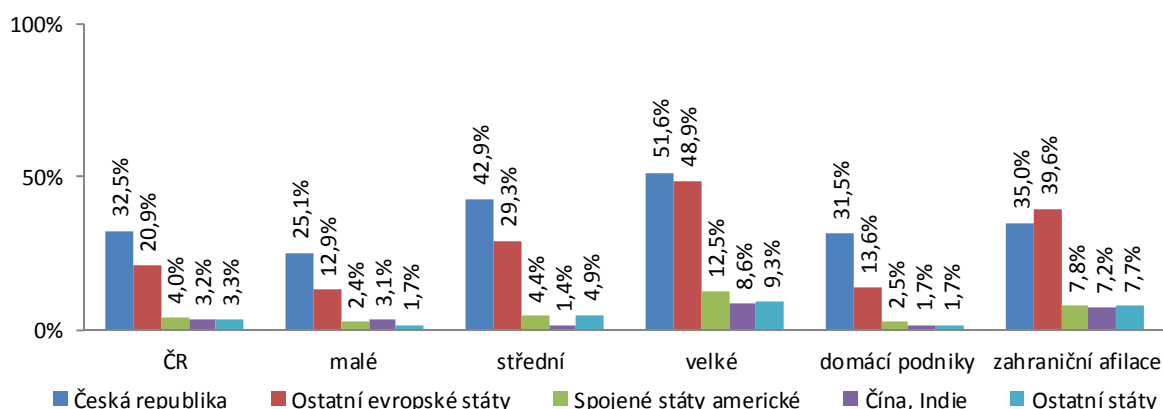
² Hlavní město Praha má k dispozici svou inovační strategii od roku 2004. Ta je vystavěna na využití finančních prostředků z Operačních programů určených pro hlavní město Prahu. Blíže viz <http://www.rishmp.cz/inp/cz/index.html>

2.3.7 Inovační spolupráce na zavádění technických inovací

V období 2010–2012 z celkového počtu technicky inovujících podniků 37,3 % z nich spolupracovalo na zavádění inovací produktů nebo procesů s externím partnerem. Velké technicky inovující podniky spolupracovaly více (60,5 %) než střední (50,2 %) a malé (28,2 %).

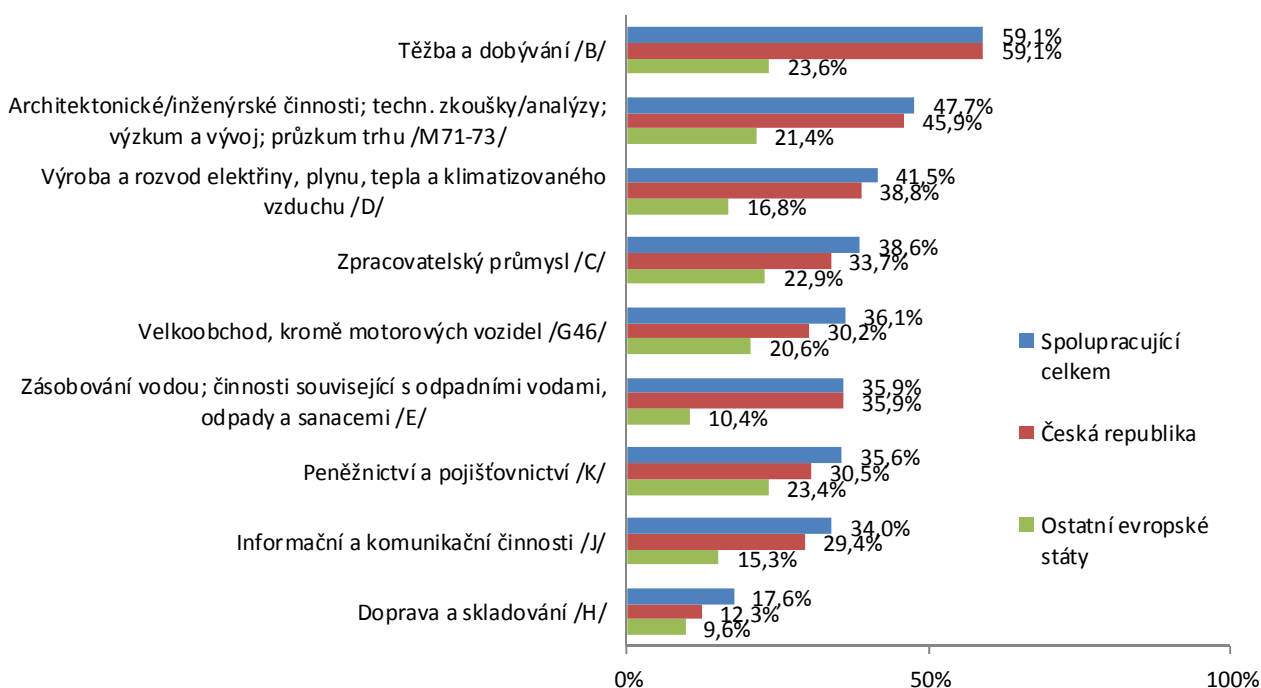
Podniky spolupracovaly na technických inovacích nejčastěji s partnery z ČR (uvedlo 32,5 %). S partnerem z ostatních evropských zemí spolupracovalo celkem 20,9 % technicky inovujících podniků. Téměř shodně podniky spolupracovaly na technických inovacích s partnery ze Spojených států (4 %), Číny nebo Indie (celkem 3,2 %) a ostatních zemí (3,3 %). V případě velkých podniků spolupracovala s partnerem z ČR více než polovina z nich (51,6 %), téměř 50 procent pak s partnerem z ostatních evropských států (48,9 %). Domácí podniky a zahraniční afilace se výrazněji liší ve spolupráci s podniky v rámci EU, kdy zahraniční afilace v porovnání s domácími podniky mají více jak trojnásobný podíl spolupracujících podniků s partnerem pocházejícím z evropských zemí.

Graf 2.3.7-1: Podniky spolupracující na technických inovacích podle země původu partnera, velikosti/vlastnictví podniku (% z technicky inovujících podniků); 2010–2012



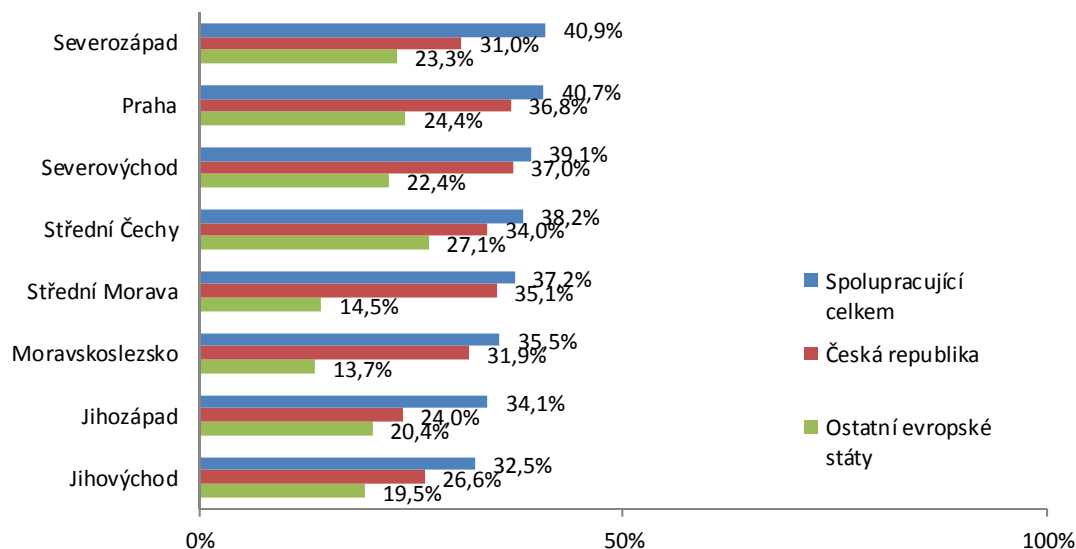
Podniky nejvíce spolupracovaly na technických inovacích při těžbě a dobývání (59,1 %), a to zejména s podniky z ČR. Tyto podniky také ve srovnání s jinými odvětvími nejčastěji spolupracovaly s partnery z ostatních zemí Evropy (23,6 %). Technicky inovující podniky ve zpracovatelském průmyslu spolupracovaly při zavádění nových produktů nebo procesů celkem v 38,6 %, s partnery z ČR pak v 33,7 % a s jinými subjekty v rámci Evropy v 22,9 %. Nejméně na technických inovacích spolupracovaly podniky v odvětví dopravy a skladování (17,6 %).

Graf 2.3.7-2: Podniky spolupracující na technických inovacích s partnerem z ČR nebo Evropy a CZ-NACE r2 (% z technicky inovujících podniků); 2010–2012



Z regionálního pohledu nejvíce spolupracovaly podniky na zavádění technických inovací v regionu Severozápad (40,9 %) a dále pak v hlavním městě Praze (40,7 %). Naopak nejméně podniky spolupracovaly v regionu Jihovýchod (32,5 %). Co se týče země původu spolupracujícího partnera, tak opět nejčastějším partnerem byly pro podniky ve všech regionech partneři z Česka. Nejvíce s partnery z ostatních evropských států spolupracovaly technicky inovující podniky ve Středních Čechách (podíl 27,1 %), nejméně pak podniky v Moravskoslezsku (13,7 %).

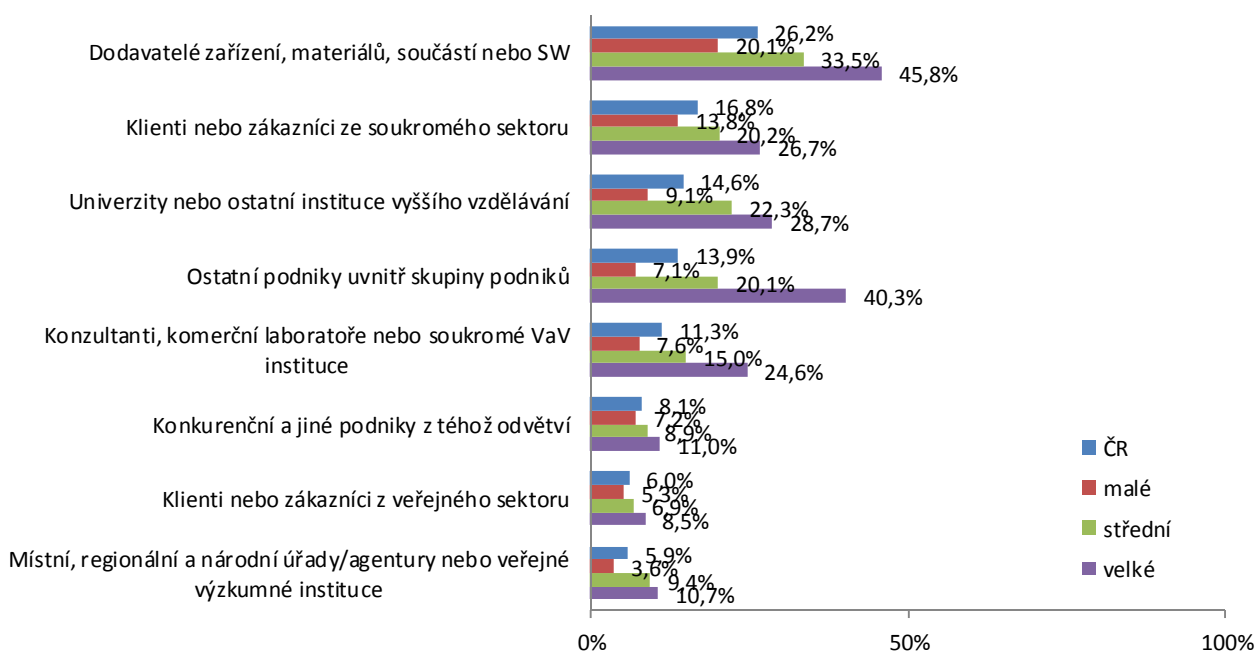
Graf 2.3.7-3: Podniky spolupracující na technických inovacích s partnerem z ČR nebo Evropy podle regionů NUTS2; 2010–2012
(% z technicky inovujících podniků)



Pro technicky inovující podniky byli nejčastějšími spolupracujícími partnery při zavádění inovací dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (uvedlo 26,2 %). Významnou roli jako spolupracujícího partnera hráli i klienti nebo zákazníci ze soukromého sektoru (16,8 %). Nejméně častým spolupracujícím partnerem pro technické inovace byly místní, regionální a národní úřady/agentury a veřejné VaV instituce (5,9 %).

Pořadí nejčastějších partnerů, se kterými technicky inovující podniky spolupracovaly, je téměř totožné i ve velikostních skupinách podniků s rozdílem v případě velkých podniků, kde druhým nejčastějším partnerem byly ostatní podniky a podniky ve skupině podniků (40,3 %).

Graf 2.3.7-4: Podniky spolupracující na technických inovacích podle typu partnera a velikosti podniku; 2010–2012
(% z technicky inovujících podniků)

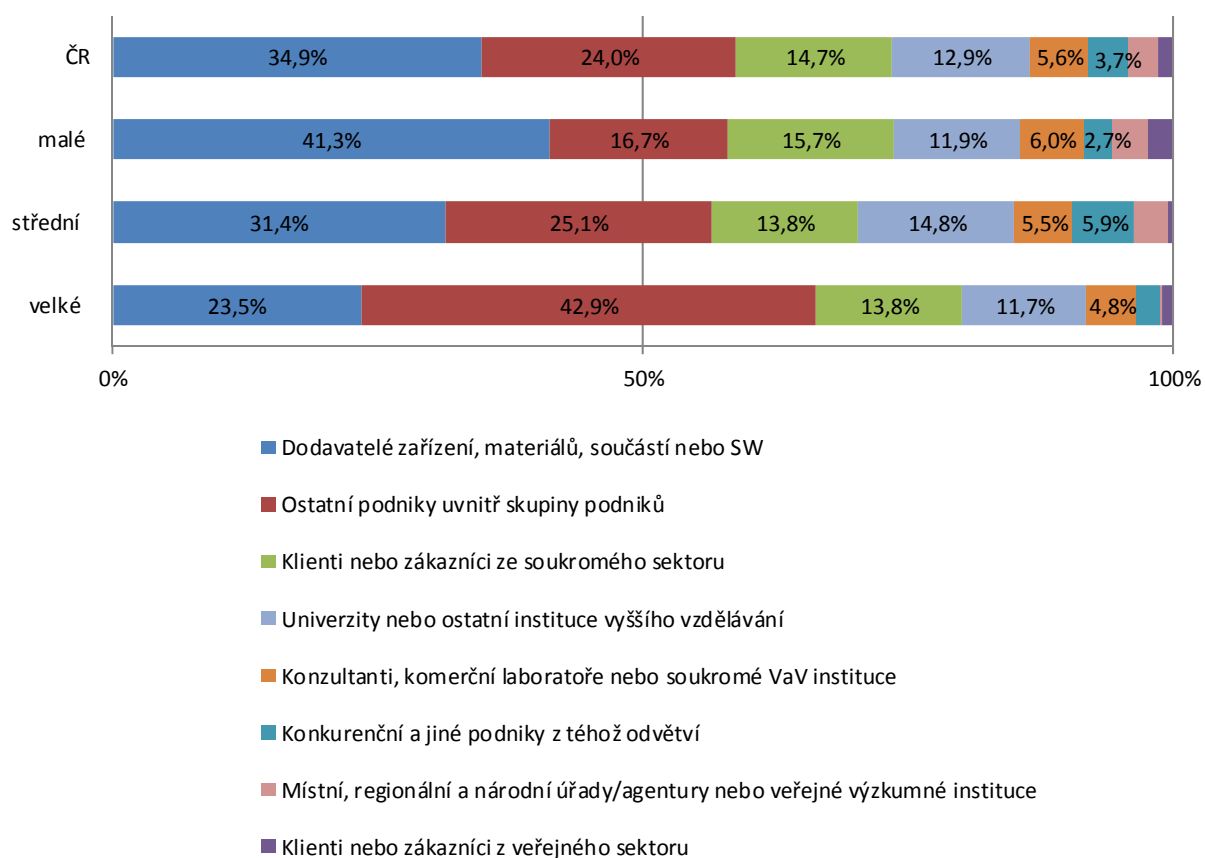


Nejcennějším partnerem pro technicky inovující podniky v rámci celé ČR byli dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (34,9%). Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků označilo za nejcennější rovných 26 % podniků spolupracujících na technických inovacích. Jako nejméně cenní z hlediska spolupráce na zavádění technických inovací byli označeni klienti nebo zákazníci veřejného sektoru (1 %).

U velkých podniků je pořadí významnosti spolupracujících partnerů odlišné. Velké podniky označily jako nejcennějšího partnera v 42,9 % ostatní podniky uvnitř skupiny podniků. Dále následovali dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (23,5 %).

U malých a středních podniků byli pro technické inovace nejcennějším partnerem dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru. U středních podniků jsou více než u malých a velkých technicky inovujících podniků považovány na nejcennějšího spolupracujícího partnera konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví (5,9 %).

Graf 2.3.7-5: Podniky spolupracující na technických inovacích podle typu nejvíce oceňovaného partnera a velikosti podniku (% z technicky inovujících podniků, které spolupracovaly na inovacích s jinými subjekty); 2010–2012

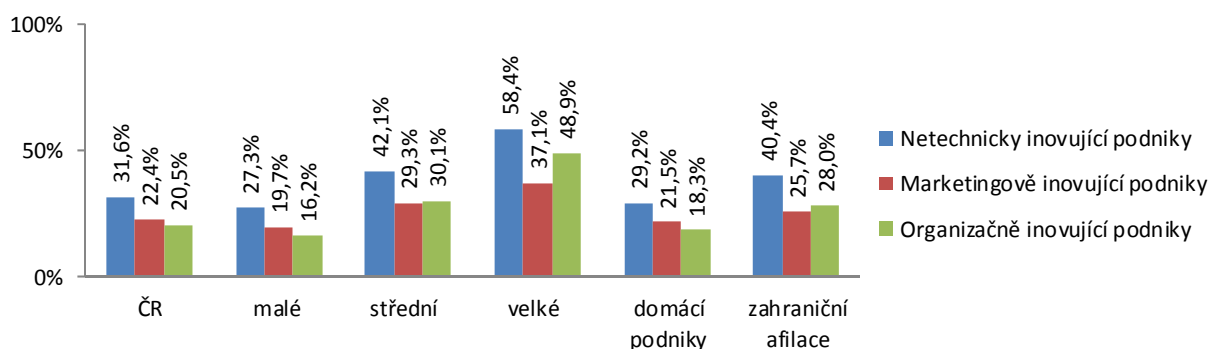


2.4 Podniky s netechnickými inovačními aktivitami

V rámci inovačních aktivit podniků se netechnické či také netechnologické inovace, tj. marketingová a organizační inovace, považují za podpůrné inovace k technickým inovacím. V ČR v období 2010–2012 dosáhl podíl netechnicky inovujících podniků 31,6 % z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků. **Ve srovnání s předchozím obdobím 2008–2010 se podíl netechnicky inovujících podniků snížil o 10,8 procentních bodů, což je částečně způsobeno metodickou změnou ve formulaci otázek ve výkazu.**

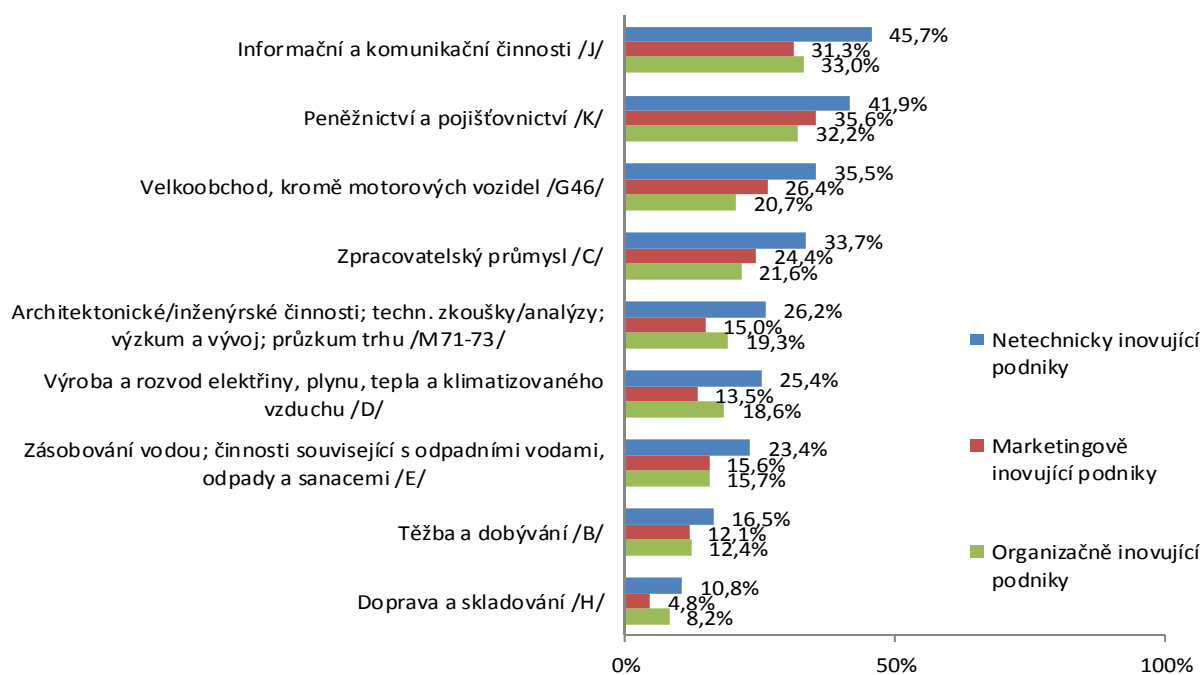
Stejně jako v případě technických inovačních aktivit platí, čím větší velikostní skupina podniků, tím vyšší podíl podniků zabývajících se inovací marketingu a organizace podniku. Nejvíce tedy netechnicky inovovaly velké podniky, u kterých podíl netechnicky inovujících podniků dosáhl 58,4 %. Ve skupině středních podniků netechnicky inovovalo 42,1 % podniků. Nejmenší podíl netechnicky inovujících podniků byl, jak už bylo konstatováno, v případě malých podniků (27,3 %). Z pohledu vlastnictví podniků, netechnicky inovovaly více podniky pod zahraniční kontrolou (40,4 %) než domácí podniky (29,2 %).

Graf 2.4-1: Podíl netechnicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle typu inovace, velikosti/vlastnictví podniku; 2010–2012



Netechnicky inovovaly nejvíce podniky v oblasti informačních a komunikačních činností (podíl 45,7 %) a dále pak v peněžnictví a pojištnictví (41,9 %). Ve zpracovatelském průmyslu dosáhl podíl netechnicky inovujících podniků 33,7 %. Nejméně podniky netechnicky inovovaly v těžbě a dobývání (16,5 %) a dopravě a skladování (10,8 %). Nevíce podniků inovovalo marketingové metody v odvětví peněžnictví a pojištnictví (podíl 35,6 % z celkového počtu podniků v daném odvětví). Organizační inovací se nejvíce zabývaly podniky v odvětví informačních a komunikačních činností (33 %).

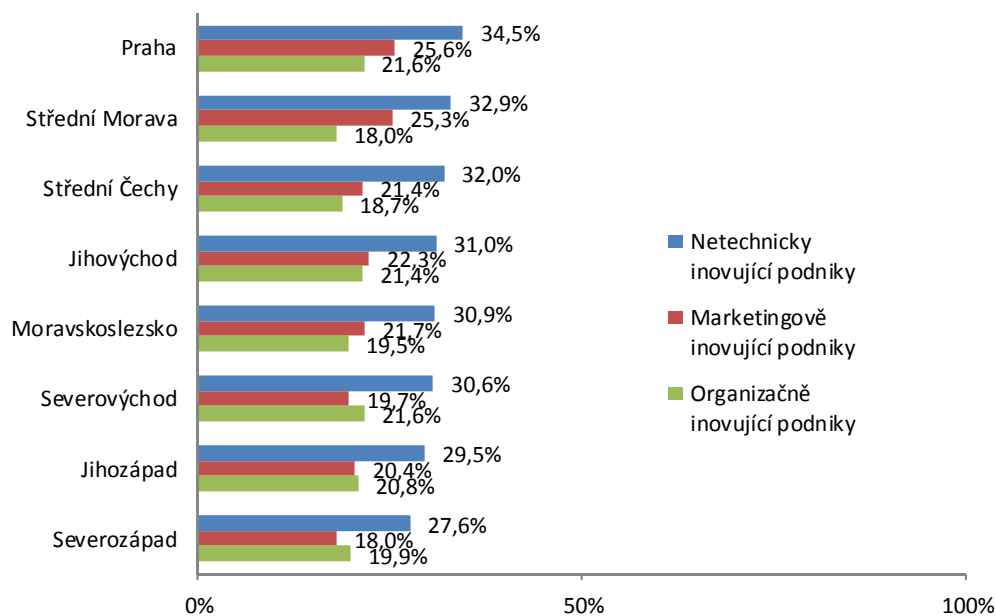
Graf 2.4-2: Podíl netechnicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle typu inovace ve vybraných odvětvích CZ-NACE r2; 2010–2012



Nejvíce netechnicky inovovaly podniky v hlavním městě Praze (podíl 34,5 % ze všech podniků působících v tomto regionu) a podniky na Střední Moravě (32,9 %). Nejméně netechnicky inovovaly podniky v regionu Severozápad (27,6 %).

Největší podíl marketingově inovujících podniků byl zaznamenán v Praze (25,6 %), nejmenší pak v regionu Severozápad (18 %). Nejvíce zavedly organizační inovaci podniky v Praze a Severovýchodě (stejný podíl 21,6 %). Nejméně se zavádění organizační inovace věnovaly podniky na Střední Moravě 18 %.

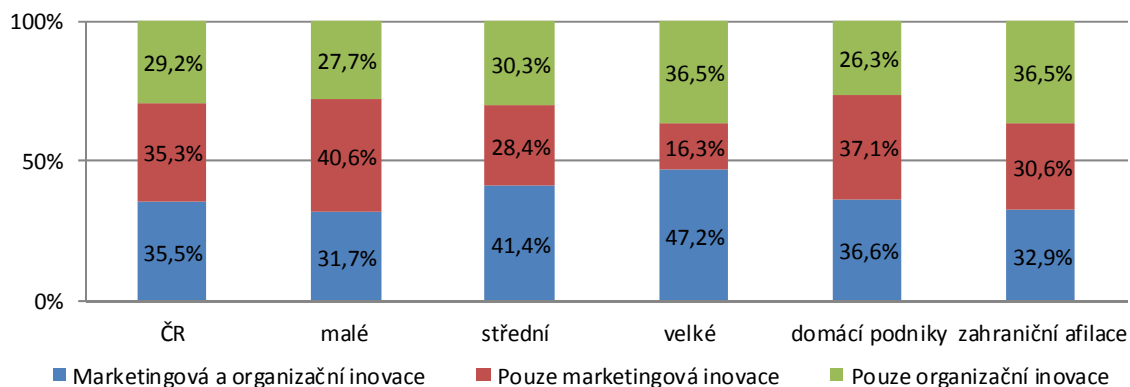
Graf 2.4-3: Podíl netechnicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle typu inovace dle regionů NUTS2; 2010–2012



Z hlediska typu inovace netechnicky inovující podniky nejčastěji zaváděly současně marketingovou a organizační inovaci (35,5 % z netechnicky inovujících podniků)¹. Samostatnému zavádění marketingové inovace se věnovalo 35,3 % podniků a organizační inovace 29,2 %. Celkově tak marketingovou inovaci zavedlo 70,8 % a organizační inovaci 64,7 % netechnicky inovujících podniků.

U středních a velkých podniků převažuje současné zavádění marketingové a organizační inovace, nejvíce pak u velkých netechnicky inovujících podniků, kde podíl dosáhl 47,2 %. Pokud pomíneme současné zavádění obou druhů inovací, pak velké podniky zavedly výrazně více pouze organizační inovaci (36,5 %) než pouze marketingovou inovaci (16,3 %). U malých podniků převažovalo samostatné zavádění marketingové inovace (40,6 %). Zatímco domácí podniky se více věnovaly samostatnému zavádění marketingové inovace (37,1 %), pak podniky pod zahraniční kontrolou se více soustředily na samostatné zavádění nových organizačních změn (36,5 %).

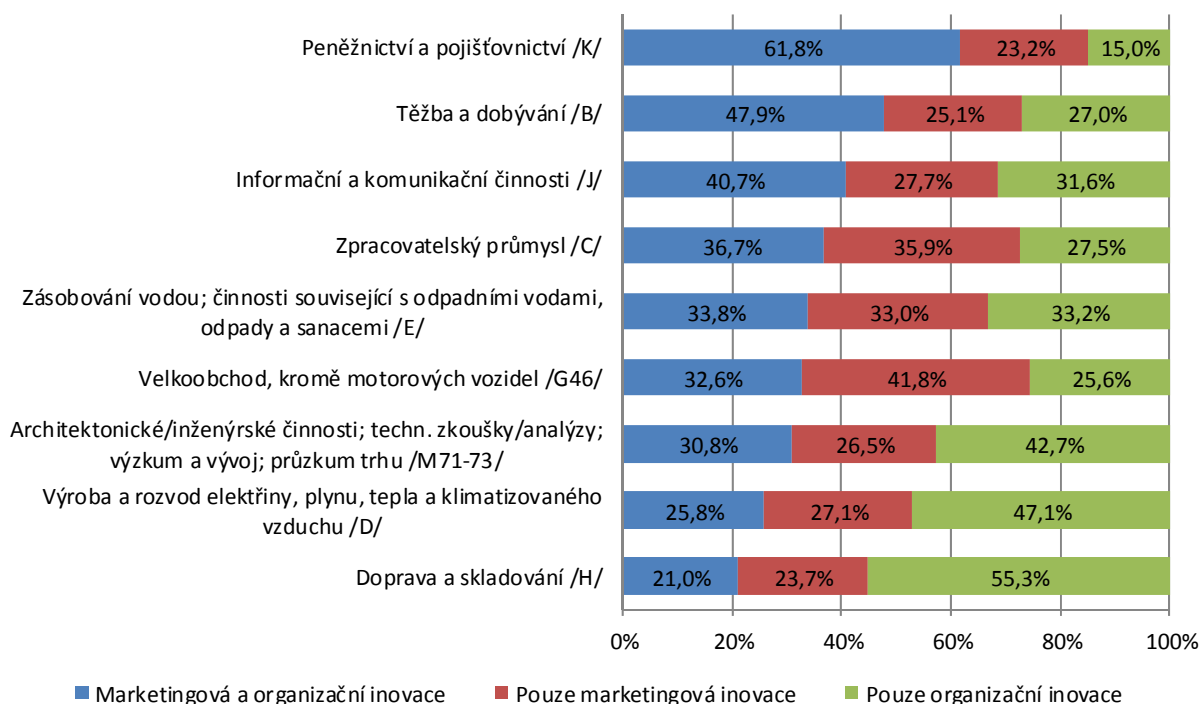
Graf 2.4-4: Struktura netechnicky inovujících podniků podle typu inovace, velikosti/vlastnictví podniku; 2010–2012



¹ Blíže viz tabulka 6A a tabulka 6B (Zpracovatelský průmysl), kde jsou uvedeny podíly na celkovém počtu podniků v daných skupinách.

Netechnicky inovující podniky v peněžnictví a pojištnictví zaváděly nejvíce zároveň marketingovou i organizační inovaci (podíl 61,8 %). U všech zbývajících odvětví již podíl nepřesáhl 50 %. Vůbec nejméně došlo k souběžnému zavedení obou druhů inovace u netechnicky inovujících podniků v dopravě a skladování (21 %). Nejvíce byl kladen důraz na samostatné zavedení nových marketingových metod u netechnicky inovujících podniků v odvětví velkoobchodu (41,8 %). Pouze organizační inovaci se nejvíce věnovaly podniky v dopravě a skladování (55,3 %).

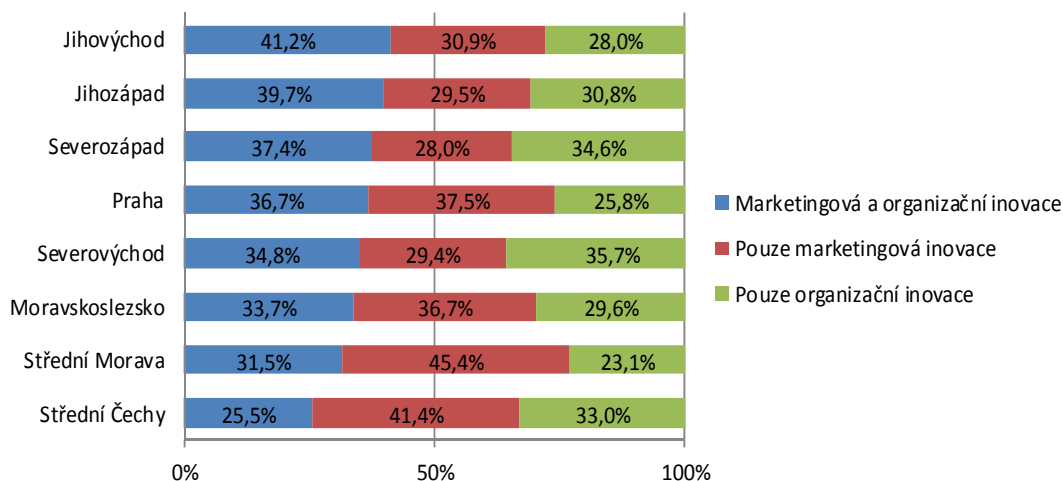
Graf 2.4-5: Struktura netechnicky inovujících podniků podle typu inovace a odvětví CZ-NACE r2; 2010–2012



Nejvyšší podíl netechnicky inovujících podniků, které zavedly současně marketingovou a organizační inovaci, byl zaznamenán mezi podniky v regionu Jihovýchod (41,2 %). U žádného regionu podíl nepřesáhl 50 procent. Nejmenší podíl byl zjištěn u netechnicky inovujících podniků ve Středních Čechách (25,5 %).

Podniky v regionu Severovýchod se soustředily zejména na zavádění organizační inovace. Pouze organizační inovaci zavedlo 35,7 % netechnicky inovujících podniků, celkově pak zavedlo organizační inovaci 70,5 % těchto podniků. Pouze marketingovou inovací se nejvíce zabývaly podniky ze Střední Moravy (45,4 %), celkově zde ve sledovaném období inovovalo marketingové metody 76,9 % netechnicky inovujících podniků.

Graf 2.4-6: Struktura netechnicky inovujících podniků podle typu inovace a NUTS2; 2010–2012

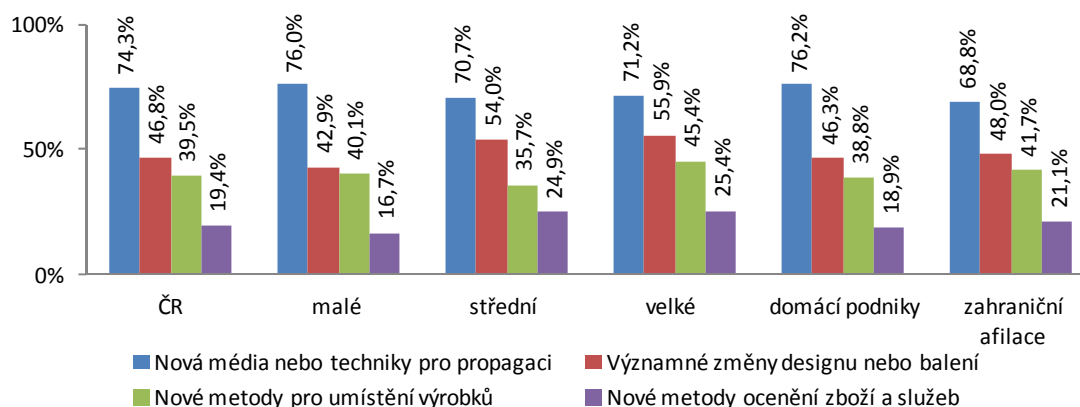


2.4.1 Marketingová inovace

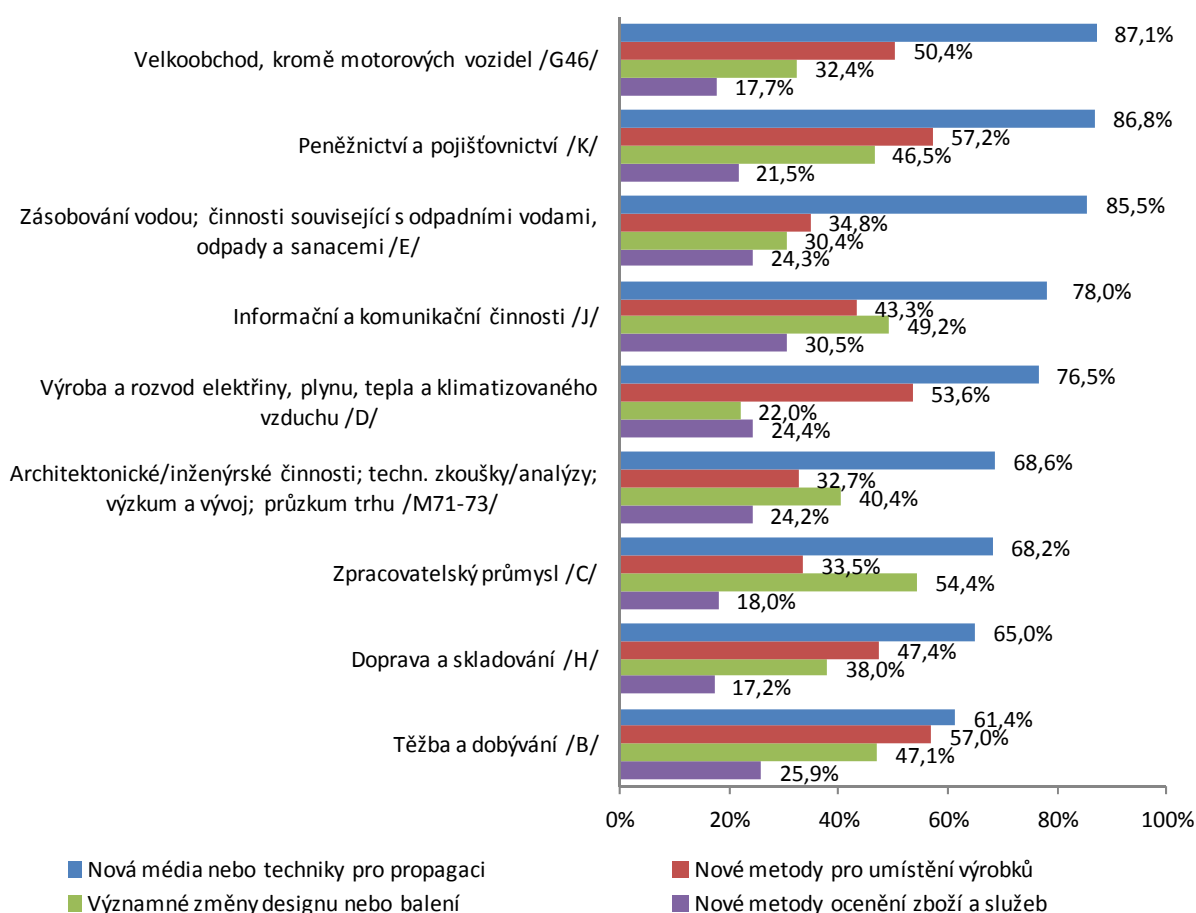
V ČR v období 2010–2012 se podniky v rámci marketingových inovací soustředily nejvíce na nová média nebo techniky pro propagaci. Tento druh inovace zavedlo 74,3 % podniků s marketingovou inovací. S výrazným odstupem 30 procentních bodů se umístily zbývající typy marketingové inovace. Významné změny v designu nebo balení provedlo 46,8 % marketingově inovujících podniků, nové metody pro umístění výrobků pak zavedlo 39,5 % z nich. Nejméně podniky inovovaly metody ocenění zboží a služeb (19,4 %).

Velké a střední podniky ve srovnání s malými podniky kladly větší důraz na změny v designu nebo balení. Podíl tohoto druhu inovace u velkých marketingově inovujících podniků dosáhl 55,9 %, u středních 54 %, zatímco u malých pouze 42,9 %. Podniky pod zahraniční kontrolou využily méně nová média nebo techniky propagace (68,8 %), než tomu bylo u domácích podniků (76,2 %).

Graf 2.4.1-1: Marketingová inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012
(% z marketingově inovujících podniků)



Graf 2.4.1-2: Marketingová inovace podle typu a CZ-NACE r2 (% z marketingově inovujících podniků); 2010–2012



Ve všech odvětvích bylo pro marketingově inovující podniky nejdůležitější využití nových médií nebo technik pro propagaci. Vůbec nejvyšší podíl využití tohoto typu inovace měly podniky ve velkoobchodu (87,1 % ze všech marketingově inovujících podniků v tomto odvětví) a v peněžnictví a pojišťovnictví (86,8 %).

Stejně jako u všech jiných odvětví, tak u podniků ve zpracovatelském průmyslu nejvýznamnější marketingová inovace spočívala ve využití nových médií nebo technik propagace výrobků (68,2 %). Podíl marketingové inovace jako významné změny designu nebo balení dosáhl 54,4 %. Nejméně se podniky ve zpracovatelském průmyslu zaměřily v rámci marketingových inovací na využití nových metod ocenění zboží a služeb (18 %).

Na nové metody ocenění zboží a služeb se nejvíce soustředily podniky v odvětví informačních a komunikačních činností (30,5 %).

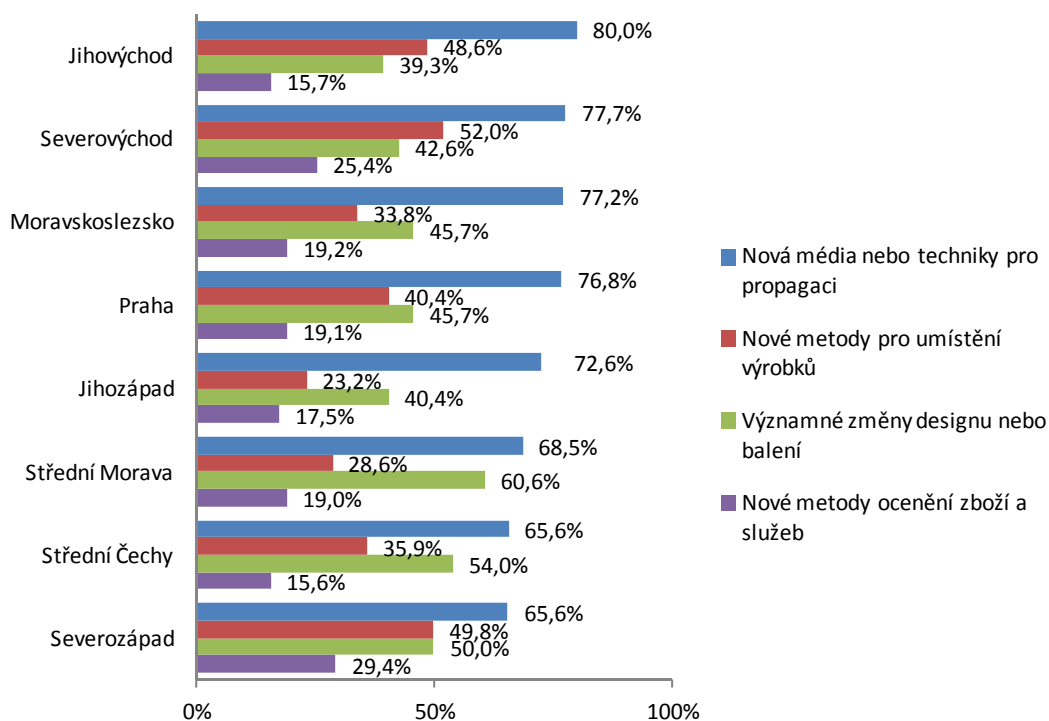
Ve všech regionech se marketingově inovující podniky zaměřily zejména na použití nových médií nebo technik pro propagaci. Nejvyšší podíl této inovace byl zjištěn u podniků v regionu Jihovýchod (80 % z marketingově inovujících podniků), nejmenší u podniků v regionu Severozápad (65,6 %).

Nejvíce se na provedení významných změn v designu nebo balení zaměřily podniky na Střední Moravě (60,6 %).

Nové metody pro umístění výrobků nejvíce využily marketingově inovující podniky v regionu Severovýchod (52 %).

Na nové metody ocenění zboží a služeb se soustředily nejvíce podniky v regionu Severozápad (29,4 %).

Graf 2.4.1-3: Marketingová inovace podle typu a regionů NUTS2 (% z marketingově inovujících podniků); 2010–2012

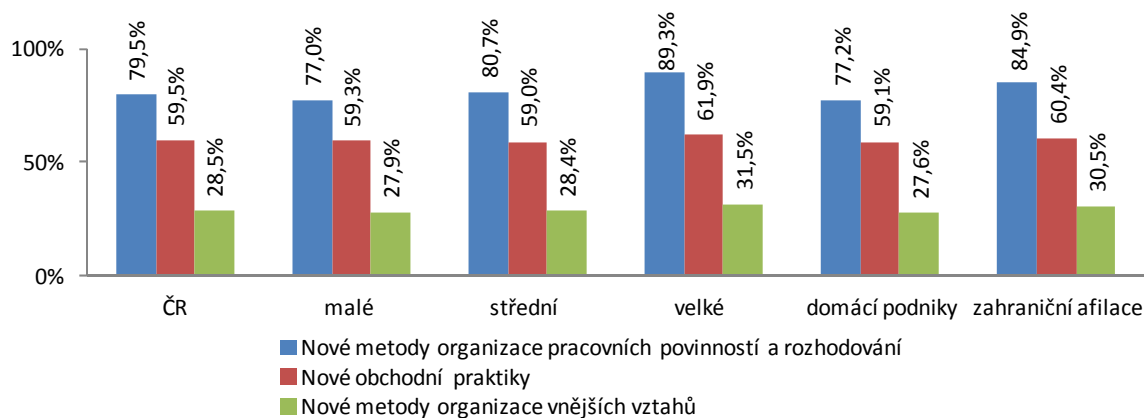


2.4.2 Organizační inovace

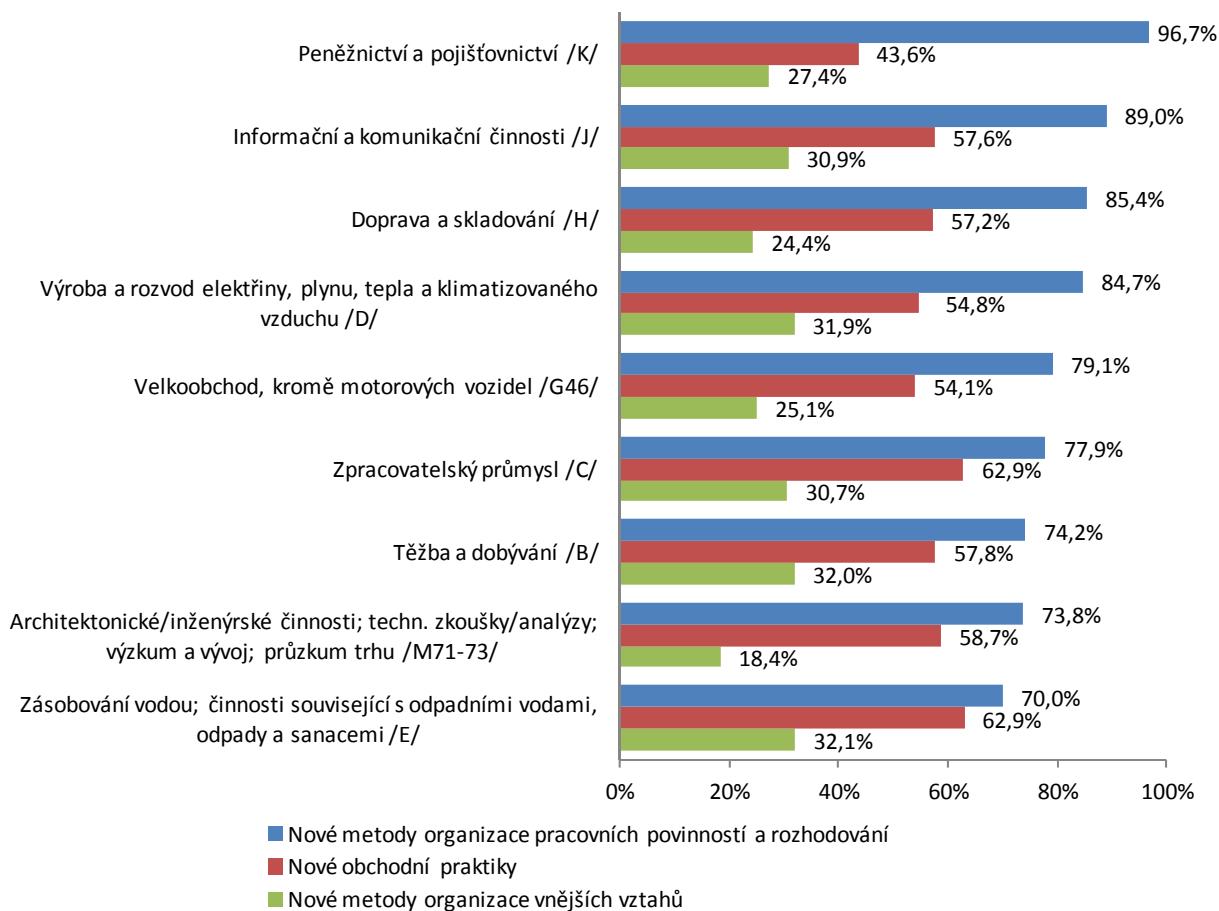
V období 2010–2012 se podniky působící v ČR v rámci svých organizačních inovací zaměřily nejvíce na nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování. Podíl podniků s tímto typem inovace dosáhl 79,5 % všech podniků s organizační inovací. Nové obchodní praktiky zavedlo 59,3 % organizačně inovujících podniků. Nejméně podniky zavedly nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování (28,5 %).

Pořadí těchto organizačních inovací je stejné u všech velikostních skupin podniků, stejně tak i u domácích podniků a zahraničních afilací.

Graf 2.4.2-1: Organizační inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012
(% z organizačně inovujících podniků)



Graf 2.4.2-2: Organizační inovace podle typu a CZ-NACE r2 (% z organizačně inovujících podniků); 2010–2012



Ve všech sledovaných odvětvích se organizačně inovující podniky soustředily zejména na zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování. Nejvíce tento typ organizační inovace zavedly podniky v odvětví peněžnictví a pojištnictví (96,7 %) a v informačních a komunikačních činnostech (89 %).

Nejvyšší podíl zavedení nových obchodních praktik byl zjištěn u podniků ve zpracovatelském průmyslu a v zásobování vodou, činnostech souvisejících s odpadními vodami, odpady a sanacemi. Obě odvětví shodně 62,9 %.

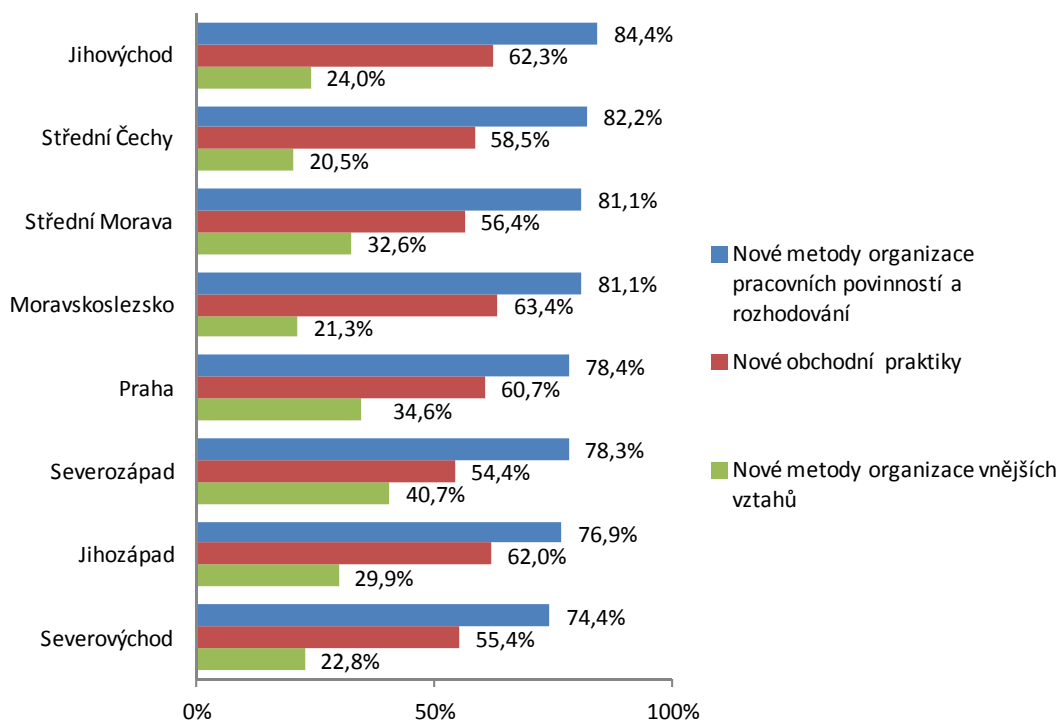
Zavedení nových metod organizace vnějších vztahů bylo doménou zejména organizačně inovujících podniků zabývajících se zásobováním vodou; činnostmi souvisejícími s odpadními vodami, odpady a sanacemi (32,1 %). Ve všech odvětvích bylo zavedení nových metod organizace vnějších vztahů mezi organizačně inovujícími podniky až poslední v řadě.

Z regionálního pohledu bylo pro organizačně inovující podniky nejdůležitější zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování, nejvíce pak u podniků v regionu Jihovýchod 84,4 % a nejméně v regionu Severovýchod (74,4 %).

Nejvyšší podíl podniků, které zavedly v rámci organizační inovace nové obchodní praktiky, byl zaznamenán u podniků působících v Moravskoslezsku (63,4 %). Naopak nejmenší podíl byl zjištěn u podniků v regionu Severozápad (54,4 %).

Nejvíce byly inovovány metody organizace vnějších vztahů u podniků v regionu Severozápad (40,7 %), nejméně pak u podniků ve Středních Čechách (20,5 %).

Graf 2.4.2-3: Organizační inovace podle typu a regionů NUTS2 (% z organizačně inovujících podniků); 2010–2012



2.5 Faktory omezující provádění inovačních aktivit

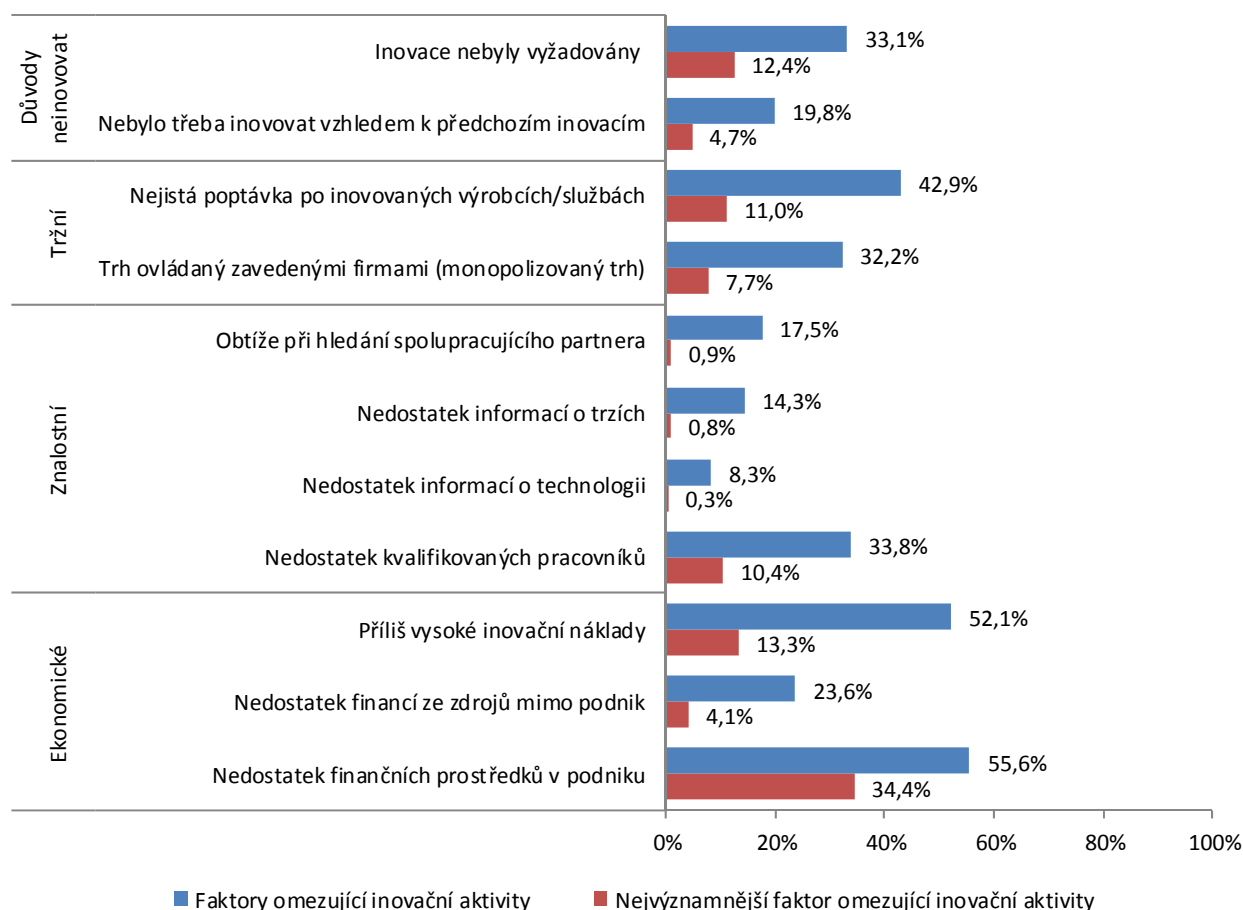
Podniky zabývající se inovačními aktivitami¹ se při zavádění inovací potýkají s různými omezujícími faktory, až již finančního nebo znalostního rázu. Nejvíce podniků označilo za faktor omezující jejich inovační aktivity nedostatek finančních prostředků v podniku (uvedlo 55,6 % technicky inovujících podniků). Za vůbec nejpodstatnější omezující faktor ho uvedlo 34,4 % inovujících podniků. Řadí se mezi ekonomické omezující faktory stejně tak jako další omezující faktor - příliš vysoké inovační náklady (52,1 %). Přitom za nejvýznamnější faktor ho uvedlo 13,3 % inovujících podniků. Třetí nejvýznamnější faktor spadá do kategorie tržních faktorů omezujících zavádění inovací a tím je nejistá poptávka po inovovaných výrobcích nebo službách (označilo 42,9 % podniků). Za nejdůležitější ho pak uvedlo 11 % inovujících podniků.

Nejméně omezujícím faktorem inovačních aktivit byl označen nedostatek informací o technologiích (uvedlo 8,3 % inovujících podniků). Za nejpodstatnější omezující faktor ho považovalo pouze 0,3 % z nich.

Ze skupiny znalostních faktorů omezujících inovační aktivity byl za důležitý omezující faktor považován nedostatek kvalifikovaných lidských zdrojů (33,8 %).

Hlavním důvodem pro inovační podniky, proč neinovovat, bylo, že inovace (technické nebo netechnické) nebyly vyžadovány. Tento omezující faktor označilo 33,1 % inovujících podniků. Blíže viz tabulky 29A/30A za ČR a 29B/30B speciálně za zpracovatelský průmysl.

Graf 2.5-1: Faktory omezující inovační aktivity u inovujících podniků v ČR (% z inovujících podniků); 2010–2012



Pro velké podniky byly nejpodstatnějším důvodem omezujícím zavádění inovací ryze ekonomické důvody, a to jednak nedostatek finančních prostředků uvnitř podniku (uvedlo 24,1 % inovujících podniků) a příliš vysoké inovační náklady (17,5 %). V pořadí třetí nejvýznamnější omezující faktor byl pro velké inovující podniky spojen s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků (15,9 %).

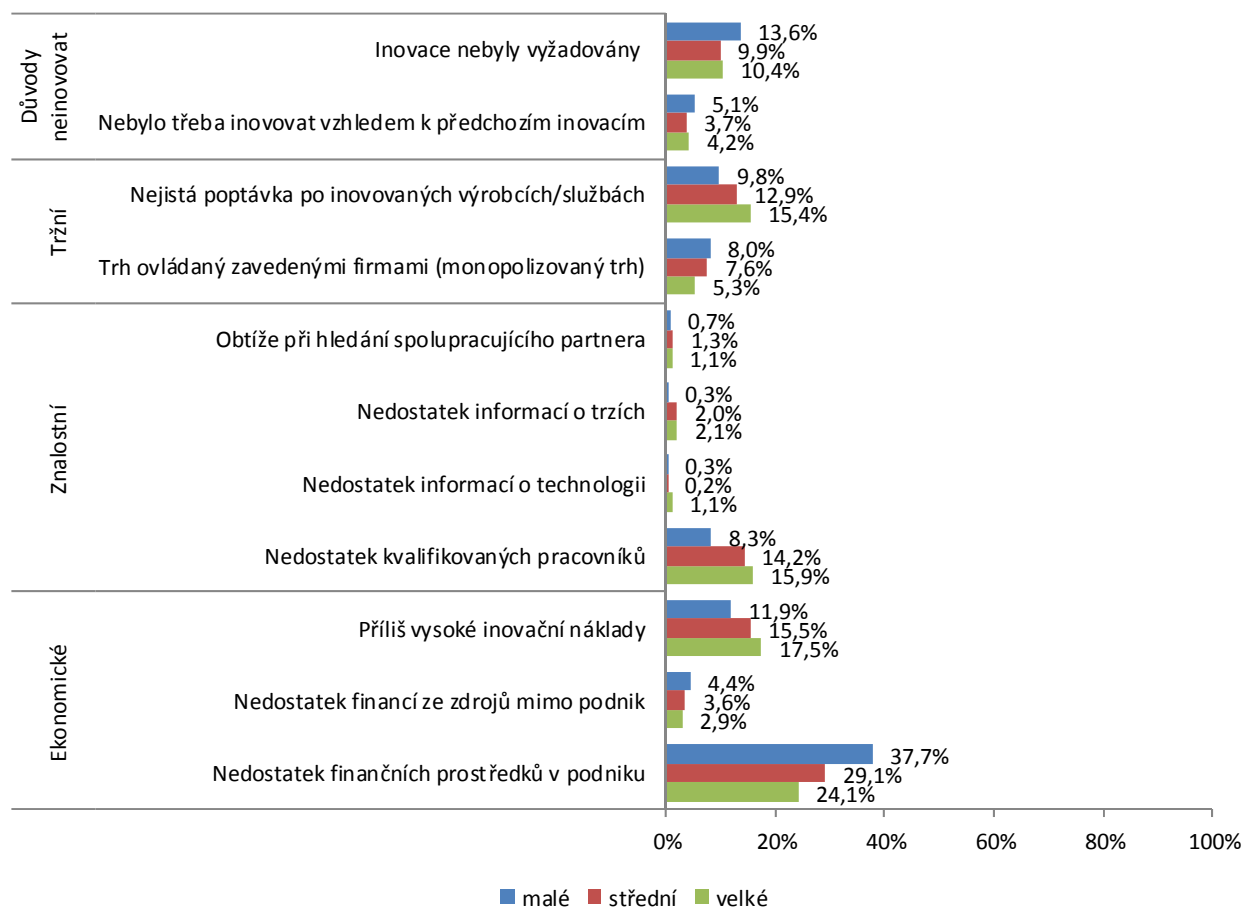
¹ V minulé verzi publikace byly faktory omezující inovační aktivity uvedeny pro technicky inovující podniky. Nyní se uvádí za inovující podniky celkem. Jsou tedy zahrnuty kromě technicky inovujících podniků i netechnicky inovující podniky.

U středních podniků byla obdobná situace, co do pořadí tří nejvýznamnějších omezujících faktorů, jako u velkých podniků. Střední podniky byly lépe informovány o technologiích a také o trzích než velké podniky. Ovšem tyto dva faktory podniky ve všech velikostních skupinách uvádějí z pohledu inovačních aktivit za vůbec nejméně omezující.

Pro malé technicky inovující podniky byly stejně jako u zbývajících velikostních skupin nejvýznamnějšími omezujícími faktory nedostatek finančních prostředků uvnitř podniku (37,7 %). I když příliš vysoké náklady na inovace (11,9 %) nehrály jako omezující faktor tak velkou roli jako u středních a velkých podniků, přesto nedostatek finančních prostředků jako omezující faktor pro inovace u malých technicky inovujících podniků hraje mnohem významnější roli než u středních a velkých.

Druhým nejpodstatnějším důvodem omezujícím inovační aktivity v případě malých podniků je skutečnost, že inovace nebyly vůbec vyžadovány (13,6 %).

Graf 2.5-2: Nejvýznamnější faktor omezující inovační aktivity podle velikosti podniku (% z inovujících podniků); 2010–2012



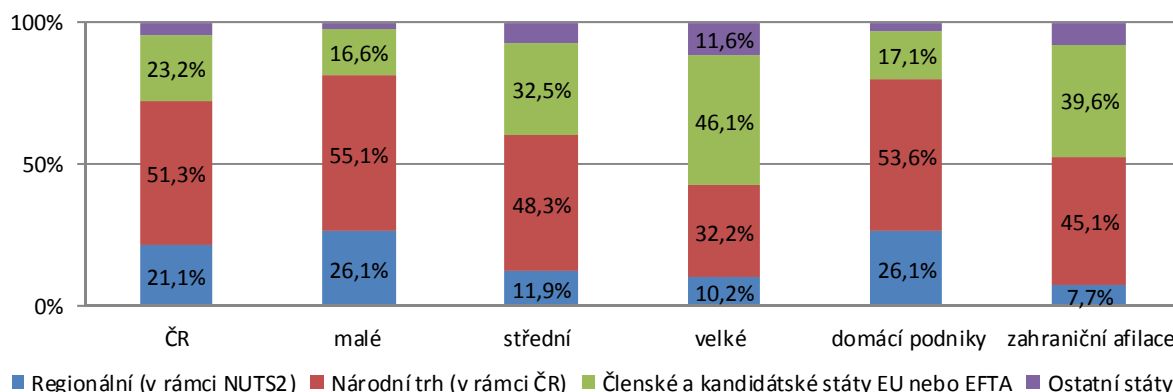
Členění podle odvětví CZ-NACE a regionů NUTS 2 lze nalézt v tabulkové příloze (tabulky 29A/B a 30A/B).

2.6 Rozsah trhu pro podniky s inovačními aktivitami

V období 2010–2012 inovující podniky v ČR považovaly z geografického pohledu za nejvýznamnější trh národní trh v rámci ČR (uvedlo 51,3 % podniků s technickou nebo netechnickou inovací). Trh v rámci zemí EU nebo EFTA považovalo pro své ekonomické aktivity za nejdůležitější 23,2 % inovujících podniků. Následuje regionální trh v rámci regionu NUTS2 s podílem 21,1 %. Nejméně inovačních podniků uvedlo, že jejich nejvýznamnějším trhem byly ostatní výše neuvedené trhy, neboli celosvětový trh (podíl 4,4 %).

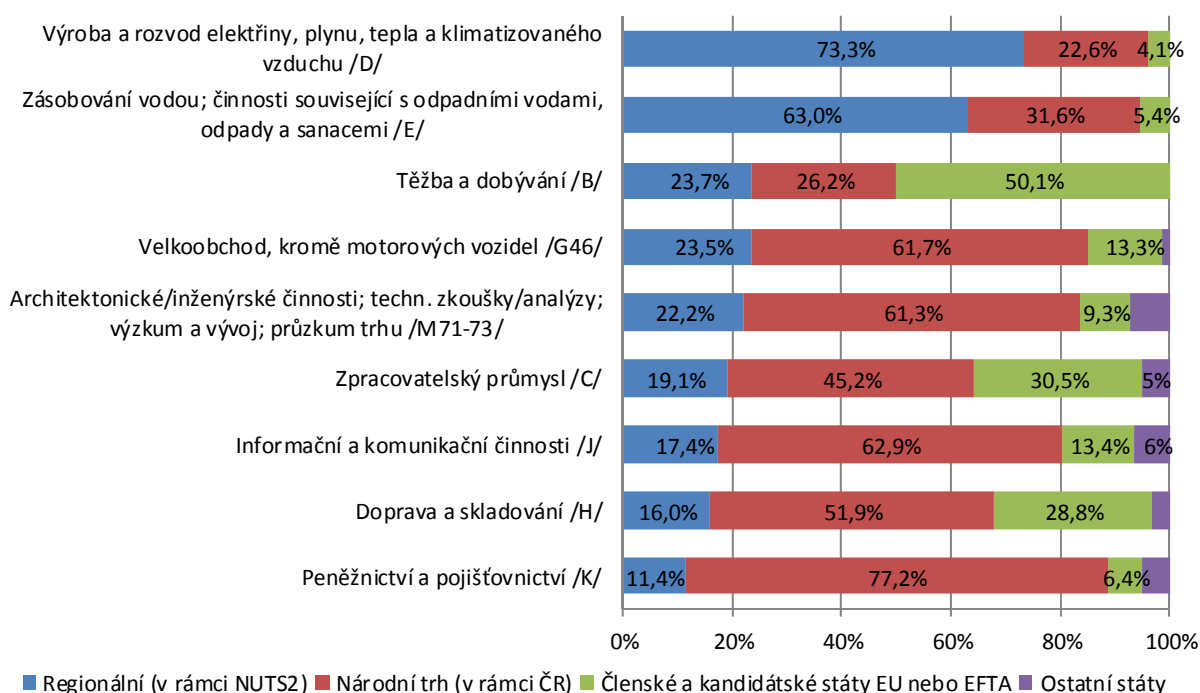
Pro velké inovující podniky byly nejvýznamnějším trhem země EU nebo EFTA s podílem 46,1 %. Malé inovační podniky se spíše orientují na národní a regionální trh, kdežto střední podniky na národní trh a trh v rámci zemí EU nebo EFTA. Inovující podniky pod zahraniční kontrolou jsou orientovány na národní trh (45,1 %) a trh zemí EU nebo EFTA (39,6 %). Doménou domácích podniků je národní trh (53,6 %) a regionální trh (26,1 %).

Graf 2.6-1: Nejvýznamnější trh pro inovující podniky podle velikosti a vlastnictví podniku (% struktura); 2010–2012



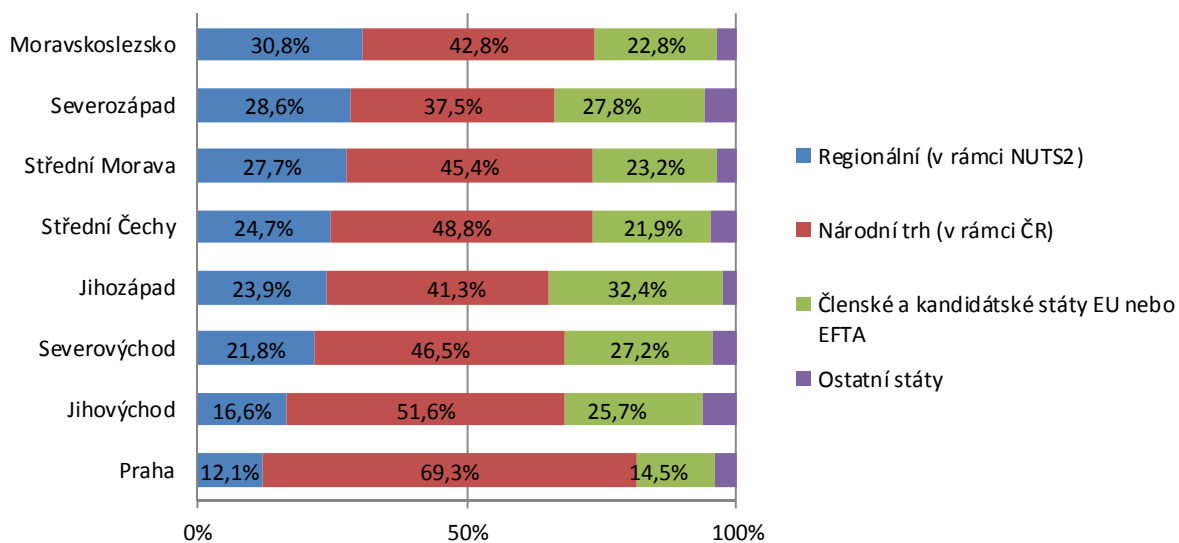
Inovující podniky zabývající se výrobou a rozvodem elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu, případně zásobováním vodou; činnostmi souvisejícími s odpadními vodami, odpady a sanacemi se orientují dominantně na regionální trh. Naopak inovující podniky v peněžnictví a pojišťovnictví, velkoobchodě a informačních a komunikačních činnostech považují za zcela nejvýznamnější národní trh. Největší podíl inovujících podniků považujících za nejdůležitější trh EU nebo EFTA byl zjištěn v těžbě a dobývání (50,1 %), ve zpracovatelském průmyslu (30,5 %) a dále pak v dopravě a skladování (28,8 %). Nejvyšší podíl inovujících podniků (7 %), které považovaly za nejvýznamnější ostatní trhy (celosvětový trh), byl v případě NACE 71-73.

Graf 2.6-2: Nejvýznamnější trh pro inovující podniky podle odvětví CZ-NACE r2 (% struktura); 2010–2012



Za nejvýznamnější považují regionální trh inovující podniky v regionech Moravskoslezsko (30,8 %) a Severozápad (28,6 %). Inovující podniky v hlavním městě Praze se orientují zcela na národní trh (69,3 %). Nejvyšší podíl inovujících podniků, které označily za nejvýznamnější trh země EU nebo EFTA, byl zjištěn u podniků v regionu Jihozápad (32,4 %). Ostatní trh (celosvětový) byl považován za nejvýznamnější nejvíce u podniků působících v regionu Jihovýchod (6,2 %).

Graf 2.6-3: Nejvýznamnější trh pro inovující podniky podle regionů NUTS2 (% struktura); 2010–2012



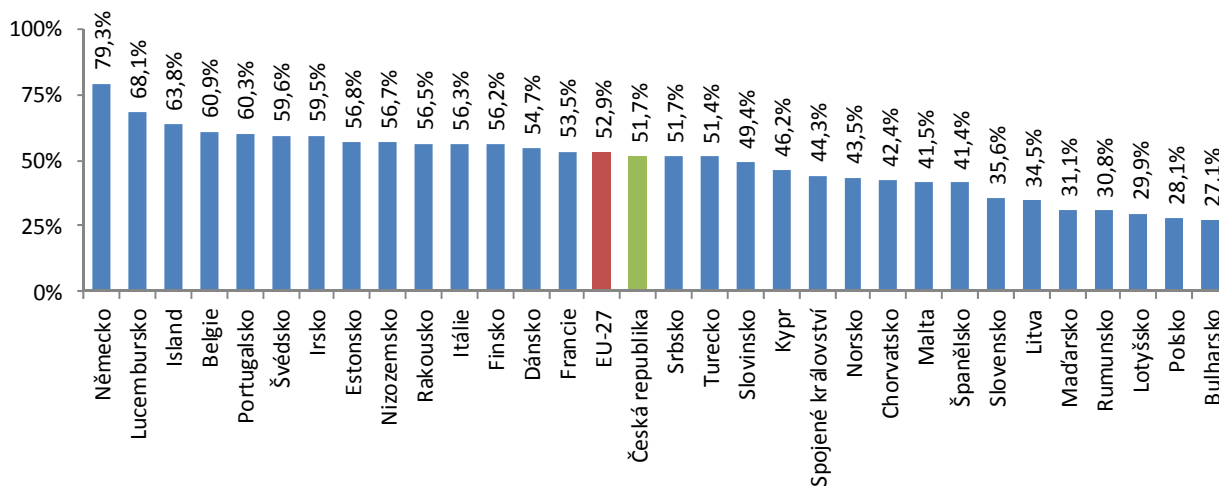
Významnost trhu pro podniky s inovačními aktivitami ve zpracovatelském průmyslu lze nalézt v tabulce 7B.

2.7 Podniky s inovačními aktivitami – mezinárodní srovnání

Ve srovnání s dalšími členskými státy EU patřily v období 2008–2010 podniky v České republice v provádění inovačních aktivit k průměru. V tomto období dosáhl podíl inovujících podniků 51,7 %, zatímco průměr za členské země EU27 činil 52,9 %. Podíl inovujících podniků za období 2010–2012 v případě ČR poklesl na 43,9 %, lze tedy očekávat pokles pozice ČR v žebříčku zemí.

Nejvíce inovujících podniků bylo v období 2008–2010 zjištěno v Německu (79,3 %) a Lucembursku (68,1 %), kde je silný bankovní sektor, který je obecně vysoce inovativní. Naopak nejméně inovovaly podniky v Bulharsku (27,1 %) a Polsku (28,1 %). Z nových členských zemí, které vstoupily do EU spolu s ČR, nejvíce inovovaly podniky v Estonsku (56,8 %). Zajímavý je poměrně nízký podíl inovujících podniků ve Spojeném království, kde dosáhl pouze 44,3 %.

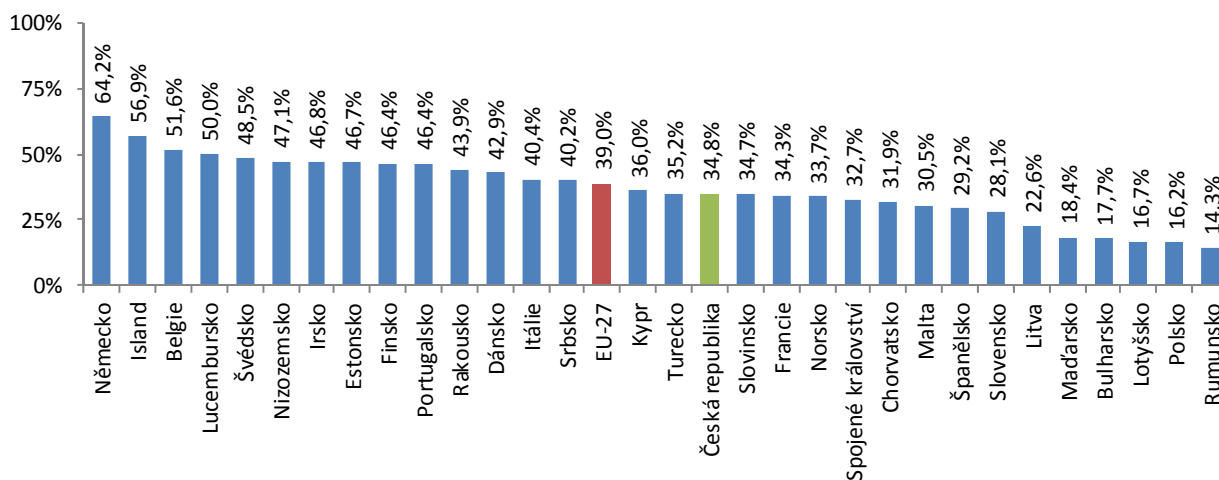
Graf 2.7-1: Podíl inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU28 a přidružených zemích; 2008–2010



V zavádění technických inovací je pozice ČR mírně horší než v případě celkových inovačních aktivit. Podíl technicky inovujících podniků v ČR v období 2008–2010 dosáhl 34,8 %, zatímco podíl za EU27 činil rovných 39 %. Technické inovace jsou považovány v rámci inovačních aktivit za primární. Podíl technicky inovujících podniků se v ČR v aktuálním období 2010–2012 zvýšil na 35,6 %. V lednu 2015, kdy bude Eurostat publikovat data za období 2010–2012, uvidíme, jaký bude mít zvýšení podílu vliv na naši pozici v rámci EU28.

Nejvíce se technickým inovacím v rámci EU27 věnovaly podniky v Německu (podíl 64,2 %) a Belgii (51,6 %). Nejmenší podíl byl naproti tomu zjištěn u podniků v Rumunsku (14,3 %) a Polsku (16,2 %). Zajímavý je opět poměrně nízký podíl v případě Spojeného království, kde technicky inovovalo 32,7 % a Francie, kde se zabývalo technickými inovacemi 34,3 % podniků.

Graf 2.7-2: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků ve vybraných zemích EU28 a přidružených zemích; 2008–2010



TABULKOVÁ PŘÍLOHA

SEZNAM TABULEK

TAB 1A Výběrový a základní soubor zpravodajských jednotek a základní ekonomické ukazatele podniků v ČR	58
TAB 1B Výběrový a základní soubor zpravodajských jednotek a základní ekonomické ukazatele podniků ve zpracovatelském průmyslu	59
TAB 2A Podniky s technickými a netechnickými inovacemi v ČR v období 2010–2012	60
TAB 2B Podniky s technickými a netechnickými inovacemi ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	61
TAB 3A Podniky s technickými a/nebo netechnickými inovacemi v ČR v období 2010–2012	62
TAB 3B Podniky s technickými a/nebo netechnickými inovacemi ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	63
TAB 4A Inovační podniky podle jednotlivých druhů inovací v ČR v období 2010–2012	64
TAB 4B Inovační podniky podle jednotlivých druhů inovací ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	65
TAB 5A Podniky s technickými inovacemi podle druhu inovace v ČR v období 2010–2012	66
TAB 5B Podniky s technickými inovacemi podle druhu inovace ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	67
TAB 6A Podniky s netechnickými inovacemi podle druhu inovace v ČR v období 2010–2012	68
TAB 6B Podniky s netechnickými inovacemi podle druhu inovace ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	69
TAB 7A Nejvýznamnější trh pro inovující podniky (s technickou a/nebo netechnickou inovací) v ČR v období 2010–2012	70
TAB 7B Nejvýznamnější trh pro inovující podniky (s technickou a/nebo netechnickou inovací) ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	71
TAB 8A Nejvýznamnější trh pro neinovující podniky v ČR v období 2010–2012	72
TAB 8B Nejvýznamnější trh pro neinovující podniky ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	73
TAB 9A Inovující/neinovující podniky v ČR, které byly v roce 2012 součástí podnikové skupiny	74
TAB 9B Inovující/neinovující podniky ve zpracovatelském průmyslu, které byly v roce 2012 součástí podnikové skupiny	75
TAB 10A Zavedení inovovaných produktů (výrobků nebo služeb) technicky inovujícími podniky s produktovou inovací v ČR v období 2010–2012	76
TAB 10B Zavedení inovovaných produktů (výrobků nebo služeb) technicky inovujícími podniky s produktovou inovací ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	77
TAB 11A Vývoj inovovaných výrobků podle subjektu, který je vyvíjel, u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	78
TAB 11B Vývoj inovovaných výrobků podle subjektu, který je vyvíjel, u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	79
TAB 12A Vývoj inovovaných služeb podle subjektu, který je vyvíjel, u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	80
TAB 12B Vývoj inovovaných služeb podle subjektu, který je vyvíjel, u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	81
TAB 13A Uvedení inovovaných produktů podle jejich novosti u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	82
TAB 13B Uvedení inovovaných produktů podle jejich novosti u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	83
TAB 14A Geografická novost inovovaných produktů u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	84
TAB 14B Geografická novost inovovaných produktů u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	85
TAB 15A Nejdůležitější výsledek zavádění produktové inovace u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	86
TAB 15B Nejdůležitější výsledek zavádění produktové inovace u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	87
TAB 16A Zavedení inovovaných procesů u procesně inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	88
TAB 16B Zavedení inovovaných procesů u procesně inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	89
TAB 17A Vývoj inovovaných procesů podle subjektu, který je vyvíjel, u procesně inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	90
TAB 17B Vývoj inovovaných procesů podle subjektu, který je vyvíjel, u procesně inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	91
TAB 18A Nejdůležitější výsledek zavádění procesní inovace u procesně inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	92
TAB 18B Nejdůležitější výsledek zavádění procesní inovace u procesně inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	93
TAB 19A Inovační aktivity podle typu u technicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	94
TAB 19B Inovační aktivity podle typu u technicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	95
TAB 20A Vnitropodnikový výzkum a vývoj (VaV) u technicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	96
TAB 20B Vnitropodnikový výzkum a vývoj (VaV) u technicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	97
TAB 21A Náklady na inovace u technicky inovujících podniků v ČR v roce 2012	98
TAB 21B Náklady na inovace u technicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v roce 2012	99
TAB 22A Tržby za inovované produkty u produktově inovujících podniků v ČR v roce 2012	100
TAB 22B Tržby za inovované produkty u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v roce 2012	101
TAB 23A Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů u technicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	102
TAB 23B Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů u technicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	103
TAB 24A Inovační spolupráce podle země působení partnera u technicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	104

TAB 24B Inovační spolupráce podle země působení partnera u technicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	105
TAB 25A Inovační spolupráce u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v ČR v období 2010–2012	106
TAB 25B Inovační spolupráce u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	107
TAB 26A Nejcennější spolupracující partner u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v ČR v období 2010–2012	108
TAB 26B Nejcennější spolupracující partner u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012.....	109
TAB 27A Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	110
TAB 27B Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	111
TAB 28A Zavedení organizačních inovací u netechnicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012	112
TAB 28B Zavedení organizačních inovací u netechnicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012.....	113
TAB 29A Faktory omezující inovační aktivity u inovujících podniků v ČR v období 2010–2012.....	114
TAB 29B Faktory omezující inovační aktivity u inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	115
TAB 30A Nejpodstatnější faktor omezující inovační aktivity u inovujících podniků v ČR v období 2010–2012.....	116
TAB 30B Nejpodstatnější faktor omezující inovační aktivity u inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012	117
TAB 31 Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v krajích (NUTS 3) v období 2010–2012	118
TAB 32A Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v klíčových odvětvích pro inovace v ČR ve sledovaných obdobích	119
TAB 32B Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v klíčových odvětvích pro inovace ve zpracovatelském průmyslu ve sledovaných obdobích.....	120

TAB 1A Výběrový a základní soubor zpravodajských jednotek a základní ekonomické ukazatele podniků v ČR

Ukazatel	Výběrový soubor (realizovaný)	Základní soubor (odhadnutý)	Tržby za zboží a služby		Průměrný evidenční počet zaměstnanců			
			Počet podniků	Počet podniků	2010	2012	2010	2012
					mil. Kč	mil. Kč	Počet	Počet
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	5 449	22 253	6 873 368	7 655 011	1 570 660	1 640 938		
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	3 731	17 366	2 892 713	3 194 987	874 713	895 874		
zahraniční afilace	1 718	4 887	3 980 655	4 460 024	695 947	745 064		
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	3 001	16 941	1 383 413	1 398 166	305 189	317 861		
střední /50-249 zam./	1 455	4 171	1 689 907	1 886 535	444 933	475 581		
velké /250 a více zam./	993	1 141	3 800 049	4 370 311	820 538	847 496		
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	86	116	93 701	89 268	34 794	33 114		
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 110	11 428	2 988 200	3 472 812	927 485	985 655		
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	148	274	861 621	1 120 981	28 213	28 509		
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	225	534	91 050	99 170	40 971	42 792		
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	415	4 656	1 604 764	1 601 272	142 879	153 967		
Doprava a skladování – H /49-53/	384	2 223	408 734	442 424	206 460	196 629		
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	510	1 216	238 676	253 270	74 741	80 759		
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	222	336	429 742	420 931	64 896	68 222		
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	349	1 469	156 880	154 883	50 220	51 291		
podle regionů NUTS 2								
Praha	1 224	5 028	2 654 832	2 950 489	411 849	418 792		
Střední Čechy	517	2 093	771 021	854 441	154 498	160 863		
Jihozápad	595	2 299	515 403	550 415	158 956	167 267		
Severozápad	493	1 605	501 122	575 877	115 292	118 654		
Severovýchod	671	2 992	648 625	704 191	199 713	208 668		
Jihovýchod	808	3 636	624 708	691 571	209 044	227 521		
Střední Morava	605	2 580	438 892	508 174	151 396	160 573		
Moravskoslezsko	536	2 021	718 765	819 853	169 911	178 600		

TAB 1B Výběrový a základní soubor zpravodajských jednotek a základní ekonomické ukazatele podniků ve zpracovatelském průmyslu

Ukazatel	Výběrový soubor (realizovaný)	Základní soubor (odhadnutý)	Tržby za zboží a služby		Průměrný evidenční počet zaměstnanců	
	Počet podniků	Počet podniků	2010	2012	2010	2012
			mil. Kč	mil. Kč	Počet	Počet
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	3 110	11 428	2 988 200	3 472 812	927 485	985 655
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	2 123	9 112	857 161	985 742	459 349	479 853
zahraniční afilace	987	2 316	2 131 038	2 487 070	468 137	505 802
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	1 535	8 009	256 840	278 786	150 287	154 462
střední /50-249 zam./	883	2 631	663 394	759 723	296 935	313 949
velké /250 a více zam./	692	788	2 067 965	2 434 304	480 264	517 244
podle odvětví						
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	285	1 396	309 467	347 621	100 282	98 329
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	333	770	49 878	59 666	41 498	41 933
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	394	1 278	139 031	144 956	57 129	56 556
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	113	230	236 362	304 102	27 068	27 735
Farmaceutický průmysl /21/	51	58	33 796	34 169	9 478	9 470
Gumárenský a plastový průmysl /22/	193	915	211 003	248 770	69 219	73 957
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	159	468	109 645	111 328	43 391	44 327
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	337	2 329	395 539	453 693	149 871	166 593
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	126	305	262 021	242 733	32 158	31 901
Výroba elektrických zařízení /27/	189	662	162 388	222 503	66 773	77 684
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	232	1 165	224 204	280 557	98 881	109 090
Automobilový průmysl /29/	205	391	677 533	816 423	133 213	144 727
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	79	106	41 706	51 678	17 544	19 910
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	414	1 354	135 627	154 613	80 980	83 443
podle regionů NUTS 2						
Praha	338	1 315	278 476	324 341	88 748	98 759
Střední Čechy	310	1 081	557 276	627 761	109 703	115 144
Jihozápad	396	1 426	337 987	358 439	121 953	128 552
Severozápad	321	1 004	298 995	361 260	78 276	80 456
Severovýchod	471	1 867	467 895	523 347	156 144	162 177
Jihovýchod	534	1 977	358 163	418 084	146 212	159 614
Střední Morava	415	1 630	299 221	358 487	116 967	123 971
Moravskoslezsko	325	1 128	390 184	501 093	109 482	116 983

TAB 2A Podniky s technickými a netechnickými inovacemi v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky s inovačními aktivitami		z toho				Podniky bez inovačních aktivit	
			Podniky s technickými inovacemi		Podniky s netechnickými inovacemi			
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	9 765	43,9%	7 919	35,6%	7 039	31,6%	12 488	56,1%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	7 122	41,0%	5 709	32,9%	5 064	29,2%	10 244	59,0%
zahraniční afilice	2 643	54,1%	2 210	45,2%	1 975	40,4%	2 244	45,9%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	6 466	38,2%	5 045	29,8%	4 619	27,3%	10 475	61,8%
střední /50-249 zam./	2 402	57,6%	2 056	49,3%	1 754	42,1%	1 769	42,4%
velké /250 a více zam./	897	78,7%	818	71,7%	666	58,4%	243	21,3%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	27	23,2%	22	19,1%	19	16,5%	89	76,8%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	5 516	48,3%	4 612	40,4%	3 850	33,7%	5 912	51,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	97	35,5%	78	28,5%	70	25,4%	177	64,5%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	182	34,0%	130	24,3%	125	23,4%	353	66,0%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	1 970	42,3%	1 415	30,4%	1 655	35,5%	2 686	57,7%
Doprava a skladování – H /49-53/	426	19,2%	371	16,7%	239	10,8%	1 797	80,8%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	788	64,8%	694	57,0%	556	45,7%	428	35,2%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	188	55,9%	156	46,3%	141	41,9%	148	44,1%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	571	38,9%	442	30,1%	385	26,2%	898	61,1%
podle regionů NUTS 2								
Praha	2 269	45,1%	1 752	34,8%	1 735	34,5%	2 759	54,9%
Střední Čechy	892	42,6%	714	34,1%	669	32,0%	1 201	57,4%
Jihozápad	992	43,1%	825	35,9%	677	29,5%	1 307	56,9%
Severozápad	621	38,7%	497	31,0%	442	27,6%	984	61,3%
Severovýchod	1 296	43,3%	1 092	36,5%	916	30,6%	1 696	56,7%
Jihovýchod	1 613	44,4%	1 361	37,4%	1 126	31,0%	2 023	55,6%
Střední Morava	1 222	47,4%	995	38,6%	849	32,9%	1 358	52,6%
Moravskoslezsko	860	42,6%	682	33,8%	624	30,9%	1 160	57,4%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 2B Podniky s technickými a netechnickými inovacemi ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky s inovačními aktivitami		z toho				Podniky bez inovačních aktivit	
			Podniky s technickými inovacemi		Podniky s netechnickými inovacemi			
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	5 516	48,3%	4 612	40,4%	3 850	33,7%	5 912	51,7%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	4 090	44,9%	3 399	37,3%	2 797	30,7%	5 022	55,1%
zahraniční afilice	1 426	61,6%	1 213	52,4%	1 053	45,5%	890	38,4%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	3 238	40,4%	2 576	32,2%	2 173	27,1%	4 771	59,6%
střední /50-249 zam./	1 630	61,9%	1 418	53,9%	1 216	46,2%	1 002	38,1%
velké /250 a více zam./	648	82,3%	617	78,3%	461	58,5%	140	17,7%
podle odvětví								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	733	52,5%	624	44,7%	490	35,1%	662	47,5%
Textilní, oděvní, kožedělná a obuvnický průmysl /13–15/	254	33,0%	206	26,8%	177	23,0%	516	67,0%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	455	35,6%	348	27,3%	345	27,0%	823	64,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	164	71,2%	133	57,9%	127	55,3%	66	28,8%
Farmaceutický průmysl /21/	41	70,3%	33	57,4%	26	44,8%	17	29,7%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	490	53,5%	401	43,8%	342	37,3%	425	46,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	250	53,4%	203	43,3%	228	48,6%	218	46,6%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	1 088	46,7%	942	40,4%	744	32,0%	1 241	53,3%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	182	59,7%	174	56,9%	108	35,4%	123	40,3%
Výroba elektrických zařízení /27/	328	49,5%	280	42,3%	216	32,7%	335	50,5%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	626	53,8%	507	43,5%	447	38,4%	539	46,2%
Automobilový průmysl /29/	225	57,6%	214	54,7%	131	33,4%	166	42,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	74	69,8%	66	62,3%	57	53,4%	32	30,2%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	606	44,8%	480	35,4%	411	30,4%	748	55,2%
podle regionů NUTS 2								
Praha	737	56,1%	615	46,7%	522	39,7%	577	43,9%
Střední Čechy	544	50,4%	446	41,3%	386	35,8%	536	49,6%
Jihozápad	659	46,2%	588	41,3%	424	29,7%	767	53,8%
Severozápad	414	41,3%	327	32,6%	287	28,6%	590	58,7%
Severovýchod	837	44,8%	670	35,9%	615	33,0%	1 030	55,2%
Jihovýchod	963	48,7%	833	42,1%	653	33,0%	1 014	51,3%
Střední Morava	825	50,6%	691	42,4%	591	36,2%	805	49,4%
Moravskoslezsko	536	47,5%	441	39,1%	372	32,9%	592	52,5%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 3A Podniky s technickými a/nebo netechnickými inovacemi v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky s inovačními aktivitami		z toho					
			Podniky <u>pouze</u> s technickými inovacemi		Podniky <u>pouze</u> s netechnickými inovacemi		Podniky s technickými <u>a</u> netechnickými inovacemi	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	9 765	43,9%	2 726	12,2%	1 846	8,3%	5 193	23,3%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	7 122	41,0%	2 059	11,9%	1 414	8,1%	3 650	21,0%
zahraniční afilice	2 643	54,1%	667	13,7%	433	8,9%	1 543	31,6%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	6 466	38,2%	1 847	10,9%	1 421	8,4%	3 198	18,9%
střední /50-249 zam./	2 402	57,6%	648	15,5%	346	8,3%	1 408	33,8%
velké /250 a více zam./	897	78,7%	231	20,3%	79	6,9%	587	51,5%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	27	23,2%	8	6,7%	5	4,2%	14	12,4%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	5 516	48,3%	1 666	14,6%	904	7,9%	2 946	25,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	97	35,5%	28	10,1%	19	7,1%	50	18,4%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	182	34,0%	57	10,6%	52	9,6%	73	13,7%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	1 970	42,3%	315	6,8%	556	11,9%	1 099	23,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	426	19,2%	187	8,4%	55	2,5%	184	8,3%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	788	64,8%	232	19,1%	94	7,8%	462	38,0%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	188	55,9%	47	14,1%	32	9,6%	108	32,2%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	571	38,9%	186	12,7%	129	8,8%	256	17,4%
podle regionů NUTS 2								
Praha	2 269	45,1%	534	10,6%	517	10,3%	1 218	24,2%
Střední Čechy	892	42,6%	223	10,6%	178	8,5%	491	23,5%
Jihozápad	992	43,1%	314	13,7%	166	7,2%	511	22,2%
Severozápad	621	38,7%	178	11,1%	124	7,7%	319	19,9%
Severovýchod	1 296	43,3%	380	12,7%	204	6,8%	712	23,8%
Jihovýchod	1 613	44,4%	487	13,4%	252	6,9%	874	24,0%
Střední Morava	1 222	47,4%	373	14,4%	227	8,8%	623	24,1%
Moravskoslezsko	860	42,6%	236	11,7%	178	8,8%	446	22,1%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 3B Podniky s technickými a/nebo netechnickými inovacemi ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky s inovačními aktivitami		z toho					
			Podniky <u>pouze</u> s technickými inovacemi		Podniky <u>pouze</u> s netechnickými inovacemi		Podniky s technickými <u>a</u> netechnickými inovacemi	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	5 516	48,3%	1 666	14,6%	904	7,9%	2 946	25,8%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	4 090	44,9%	1 293	14,2%	691	7,6%	2 106	23,1%
zahraniční afilice	1 426	61,6%	373	16,1%	213	9,2%	840	36,3%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	3 238	40,4%	1 065	13,3%	662	8,3%	1 511	18,9%
střední /50-249 zam./	1 630	61,9%	413	15,7%	211	8,0%	1 005	38,2%
velké /250 a více zam./	648	82,3%	187	23,8%	31	3,9%	430	54,6%
podle odvětví								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	733	52,5%	243	17,4%	109	7,8%	382	27,4%
Textilní, oděvní, kožedělná a obuvnický průmysl /13–15/	254	33,0%	77	10,0%	47	6,2%	130	16,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	455	35,6%	110	8,6%	107	8,3%	238	18,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	164	71,2%	37	15,9%	31	13,3%	97	42,0%
Farmaceutický průmysl /21/	41	70,3%	15	25,5%	7	12,9%	19	31,9%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	490	53,5%	148	16,2%	89	9,7%	253	27,6%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	250	53,4%	22	4,8%	47	10,0%	180	38,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	1 088	46,7%	344	14,8%	146	6,3%	598	25,7%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	182	59,7%	74	24,3%	8	2,7%	99	32,6%
Výroba elektrických zařízení /27/	328	49,5%	111	16,8%	47	7,2%	169	25,5%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	626	53,8%	179	15,3%	120	10,3%	328	28,1%
Automobilový průmysl /29/	225	57,6%	95	24,2%	11	2,9%	119	30,5%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	74	69,8%	17	16,4%	8	7,5%	49	45,9%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	606	44,8%	195	14,4%	126	9,3%	285	21,1%
podle regionů NUTS 2								
Praha	737	56,1%	215	16,4%	123	9,3%	399	30,4%
Střední Čechy	544	50,4%	158	14,6%	98	9,0%	289	26,7%
Jihozápad	659	46,2%	235	16,5%	71	5,0%	353	24,7%
Severozápad	414	41,3%	128	12,7%	87	8,7%	200	19,9%
Severovýchod	837	44,8%	222	11,9%	167	8,9%	449	24,0%
Jihovýchod	963	48,7%	310	15,7%	130	6,6%	523	26,4%
Střední Morava	825	50,6%	234	14,4%	134	8,2%	457	28,0%
Moravskoslezsko	536	47,5%	164	14,6%	95	8,4%	277	24,6%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 4A Inovační podniky podle jednotlivých druhů inovací v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky s produktovou inovací		Podniky s procesní inovací		Podniky s marketingovou inovací		Podniky s organizační inovací	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	5 627	25,3%	5 334	24,0%	4 986	22,4%	4 555	20,5%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	4 076	23,5%	3 762	21,7%	3 732	21,5%	3 185	18,3%
zahraniční afilice	1 551	31,7%	1 572	32,2%	1 254	25,7%	1 370	28,0%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	3 525	20,8%	3 246	19,2%	3 340	19,7%	2 741	16,2%
střední /50-249 zam./	1 458	34,9%	1 443	34,6%	1 223	29,3%	1 256	30,1%
velké /250 a více zam./	644	56,5%	646	56,6%	423	37,1%	558	48,9%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	10,7%	18	15,6%	14	12,1%	14	12,4%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 431	30,0%	3 038	26,6%	2 793	24,4%	2 469	21,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	36	13,2%	61	22,3%	37	13,5%	51	18,6%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	77	14,4%	94	17,6%	83	15,6%	84	15,7%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	946	20,3%	1 019	21,9%	1 231	26,4%	963	20,7%
Doprava a skladování – H /49-53/	172	7,7%	311	14,0%	107	4,8%	182	8,2%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	578	47,5%	439	36,1%	380	31,3%	402	33,0%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	111	33,0%	106	31,6%	120	35,6%	108	32,2%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	264	18,0%	248	16,8%	220	15,0%	283	19,3%
podle regionů NUTS 2								
Praha	1 312	26,1%	1 144	22,7%	1 288	25,6%	1 084	21,6%
Střední Čechy	504	24,1%	505	24,1%	448	21,4%	392	18,7%
Jihozápad	579	25,2%	525	22,8%	469	20,4%	477	20,8%
Severozápad	373	23,2%	329	20,5%	289	18,0%	319	19,9%
Severovýchod	823	27,5%	792	26,5%	589	19,7%	647	21,6%
Jihovýchod	929	25,6%	896	24,6%	811	22,3%	778	21,4%
Střední Morava	670	26,0%	671	26,0%	653	25,3%	464	18,0%
Moravskoslezsko	437	21,6%	474	23,5%	439	21,7%	395	19,5%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 4B Inovační podniky podle jednotlivých druhů inovací ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky s produktovou inovací		Podniky s procesní inovací		Podniky s marketingovou inovací		Podniky s organizační inovací	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	3 431	30,0%	3 038	26,6%	2 793	24,4%	2 469	21,6%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	2 532	27,8%	2 182	24,0%	2 182	24,0%	1 703	18,7%
zahraniční afilice	898	38,8%	856	37,0%	610	26,4%	765	33,0%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	1 874	23,4%	1 549	19,3%	1 626	20,3%	1 268	15,8%
střední /50-249 zam./	1 046	39,8%	1 005	38,2%	886	33,7%	813	30,9%
velké /250 a více zam./	510	64,8%	484	61,5%	280	35,6%	388	49,2%
podle odvětví								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	552	39,6%	380	27,2%	453	32,5%	206	14,7%
Textilní, oděvní, kožedělná a obuvnický průmysl /13–15/	173	22,5%	128	16,6%	154	20,0%	107	13,9%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	217	17,0%	263	20,6%	270	21,1%	200	15,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	120	52,3%	90	39,0%	97	42,4%	83	36,1%
Farmaceutický průmysl /21/	25	43,0%	18	31,9%	19	33,4%	15	25,4%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	282	30,8%	265	29,0%	210	22,9%	241	26,3%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	175	37,3%	162	34,6%	193	41,1%	131	27,9%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	566	24,3%	618	26,5%	494	21,2%	527	22,6%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	138	45,3%	112	36,7%	73	24,1%	82	26,9%
Výroba elektrických zařízení /27/	217	32,7%	176	26,6%	138	20,8%	175	26,4%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	399	34,2%	318	27,3%	310	26,6%	277	23,8%
Automobilový průmysl /29/	155	39,8%	152	38,9%	51	13,1%	110	28,3%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	51	47,9%	47	44,2%	32	30,1%	42	39,1%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	360	26,6%	309	22,8%	297	22,0%	274	20,2%
podle regionů NUTS 2								
Praha	473	35,9%	403	30,7%	424	32,2%	325	24,7%
Střední Čechy	344	31,9%	293	27,1%	262	24,2%	227	21,0%
Jihozápad	444	31,2%	369	25,9%	295	20,7%	285	20,0%
Severozápad	249	24,8%	202	20,1%	178	17,7%	194	19,4%
Severovýchod	526	28,2%	471	25,2%	456	24,4%	380	20,3%
Jihovýchod	616	31,2%	514	26,0%	462	23,4%	456	23,0%
Střední Morava	495	30,4%	483	29,6%	459	28,1%	344	21,1%
Moravskoslezsko	283	25,1%	304	26,9%	257	22,8%	258	22,8%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 5A Podniky s technickými inovacemi podle druhu inovace v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky <u>pouze</u> s produktovou inovací		Podniky <u>pouze</u> s procesní inovací		Podniky s produktovou a procesní inovací		Podniky <u>pouze</u> s neukončenými nebo zrušenými inovacemi	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	1 963	8,8%	1 670	7,5%	3 664	16,5%	621	2,8%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	1 476	8,5%	1 162	6,7%	2 600	15,0%	471	2,7%
zahraniční afilace	487	10,0%	508	10,4%	1 064	21,8%	151	3,1%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	1 372	8,1%	1 093	6,5%	2 153	12,7%	426	2,5%
střední /50-249 zam./	454	10,9%	439	10,5%	1 004	24,1%	159	3,8%
velké /250 a více zam./	137	12,0%	138	12,1%	508	44,5%	36	3,2%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	4	3,5%	10	8,4%	8	7,2%	–	–
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 254	11,0%	862	7,5%	2 177	19,0%	319	2,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	9	3,2%	34	12,4%	27	9,9%	8	2,9%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	22	4,1%	39	7,3%	55	10,3%	14	2,6%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	303	6,5%	376	8,1%	643	13,8%	92	2,0%
Doprava a skladování – H /49-53/	28	1,3%	168	7,5%	143	6,5%	31	1,4%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	207	17,1%	69	5,7%	370	30,4%	47	3,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	33	9,9%	28	8,5%	78	23,2%	16	4,8%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	101	6,9%	85	5,8%	163	11,1%	93	6,3%
podle regionů NUTS 2								
Praha	465	9,3%	297	5,9%	847	16,8%	143	2,8%
Střední Čechy	162	7,7%	163	7,8%	342	16,3%	47	2,2%
Jihozápad	233	10,2%	179	7,8%	346	15,0%	67	2,9%
Severozápad	136	8,5%	93	5,8%	236	14,7%	32	2,0%
Severovýchod	259	8,7%	228	7,6%	564	18,8%	41	1,4%
Jihovýchod	357	9,8%	324	8,9%	572	15,7%	108	3,0%
Střední Morava	220	8,5%	221	8,6%	451	17,5%	104	4,0%
Moravskoslezsko	130	6,4%	167	8,3%	307	15,2%	78	3,9%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 5B Podniky s technickými inovacemi podle druhu inovace ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky <u>pouze</u> s produktovou inovací		Podniky <u>pouze</u> s procesní inovací		Podniky s produktovou a procesní inovací		Podniky <u>pouze</u> s neukončenými nebo zrušenými inovacemi	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 254	11,0%	862	7,5%	2 177	19,0%	319	2,8%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	981	10,8%	630	6,9%	1 552	17,0%	236	2,6%
zahraniční afilice	273	11,8%	231	10,0%	625	27,0%	83	3,6%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	829	10,3%	503	6,3%	1 046	13,1%	199	2,5%
střední /50-249 zam./	319	12,1%	278	10,6%	727	27,6%	94	3,6%
velké /250 a více zam./	106	13,5%	81	10,2%	404	51,3%	26	3,3%
podle odvětví								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	238	17,1%	66	4,7%	314	22,5%	6	0,4%
Textilní, oděvní, kožedělná a obuvnický průmysl /13–15/	65	8,4%	19	2,5%	109	14,1%	14	1,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	53	4,1%	99	7,7%	165	12,9%	32	2,5%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	41	18,0%	11	4,7%	79	34,3%	2	0,9%
Farmaceutický průmysl /21/	12	19,8%	5	8,7%	13	23,1%	3	5,7%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	110	12,0%	93	10,2%	172	18,8%	26	2,9%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	29	6,1%	16	3,4%	146	31,2%	12	2,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	211	9,0%	262	11,3%	355	15,3%	114	4,9%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	54	17,7%	28	9,2%	84	27,5%	8	2,5%
Výroba elektrických zařízení /27/	80	12,1%	40	6,0%	137	20,6%	24	3,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	162	13,9%	81	7,0%	237	20,3%	27	2,3%
Automobilový průmysl /29/	49	12,6%	46	11,7%	106	27,1%	13	3,2%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	13	11,9%	9	8,2%	38	36,0%	7	6,2%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	138	10,2%	87	6,4%	222	16,4%	32	2,4%
podle regionů NUTS 2								
Praha	172	13,1%	103	7,8%	300	22,9%	39	3,0%
Střední Čechy	136	12,6%	84	7,8%	208	19,3%	18	1,7%
Jihozápad	180	12,6%	104	7,3%	265	18,6%	40	2,8%
Severozápad	100	9,9%	53	5,3%	149	14,9%	25	2,5%
Severovýchod	177	9,5%	121	6,5%	350	18,7%	23	1,2%
Jihovýchod	242	12,3%	140	7,1%	374	18,9%	76	3,8%
Střední Morava	155	9,5%	144	8,8%	340	20,8%	52	3,2%
Moravskoslezsko	92	8,2%	113	10,0%	190	16,9%	45	4,0%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 6A Podniky s netechnickými inovacemi podle druhu inovace v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky <u>pouze</u> s marketingovou inovací		Podniky <u>pouze</u> s organizační inovací		Podniky s marketingovou <u>a</u> organizační inovací		Podniky s marketingovou <u>nebo</u> organizační inovací	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	2 484	11,2%	2 053	9,2%	2 502	11,2%	7 039	31,6%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	1 879	10,8%	1 332	7,7%	1 853	10,7%	5 064	29,2%
zahraniční afilice	605	12,4%	721	14,8%	649	13,3%	1 975	40,4%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	1 877	11,1%	1 279	7,6%	1 462	8,6%	4 619	27,3%
střední /50-249 zam./	498	11,9%	531	12,7%	726	17,4%	1 754	42,1%
velké /250 a více zam./	109	9,5%	243	21,3%	314	27,5%	666	58,4%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	4,2%	5	4,5%	9	7,9%	19	16,5%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 381	12,1%	1 057	9,2%	1 412	12,4%	3 850	33,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	19	6,9%	33	12,0%	18	6,6%	70	25,4%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	41	7,7%	41	7,8%	42	7,9%	125	23,4%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	693	14,9%	424	9,1%	539	11,6%	1 655	35,5%
Doprava a skladování – H /49-53/	57	2,6%	132	6,0%	50	2,3%	239	10,8%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	154	12,7%	176	14,4%	226	18,6%	556	45,7%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	33	9,7%	21	6,3%	87	25,9%	141	41,9%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	102	6,9%	164	11,2%	119	8,1%	385	26,2%
podle regionů NUTS 2								
Praha	651	13,0%	447	8,9%	637	12,7%	1 735	34,5%
Střední Čechy	277	13,3%	221	10,6%	171	8,2%	669	32,0%
Jihozápad	200	8,7%	209	9,1%	269	11,7%	677	29,5%
Severozápad	124	7,7%	153	9,6%	165	10,3%	442	27,6%
Severovýchod	269	9,0%	327	10,9%	319	10,7%	916	30,6%
Jihovýchod	347	9,6%	315	8,7%	463	12,7%	1 126	31,0%
Střední Morava	386	15,0%	196	7,6%	267	10,4%	849	32,9%
Moravskoslezsko	229	11,3%	185	9,2%	210	10,4%	624	30,9%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 6B Podniky s netechnickými inovacemi podle druhu inovace ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky <u>pouze</u> s marketingovou inovací		Podniky <u>pouze</u> s organizační inovací		Podniky s marketingovou <u>a</u> organizační inovací		Podniky s marketingovou <u>nebo</u> organizační inovací	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 381	12,1%	1 057	9,2%	1 412	12,4%	3 850	33,7%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	1 093	12,0%	614	6,7%	1 089	12,0%	2 797	30,7%
zahraniční afilice	288	12,4%	443	19,1%	322	13,9%	1 053	45,5%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	905	11,3%	547	6,8%	721	9,0%	2 173	27,1%
střední /50-249 zam./	404	15,3%	330	12,5%	483	18,3%	1 216	46,2%
velké /250 a více zam./	73	9,3%	180	22,9%	208	26,4%	461	58,5%
podle odvětví								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	285	20,4%	37	2,7%	169	12,1%	490	35,1%
Textilní, oděvní, kožedělná a obuvnický průmysl /13–15/	70	9,1%	23	3,0%	84	10,9%	177	23,0%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	145	11,4%	75	5,9%	125	9,7%	345	27,0%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	44	19,1%	30	12,9%	53	23,2%	127	55,3%
Farmaceutický průmysl /21/	11	19,4%	7	11,4%	8	14,0%	26	44,8%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	101	11,0%	132	14,4%	109	11,9%	342	37,3%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	97	20,7%	35	7,4%	96	20,5%	228	48,6%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	218	9,3%	250	10,7%	277	11,9%	744	32,0%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	26	8,5%	34	11,3%	47	15,6%	108	35,4%
Výroba elektrických zařízení /27/	41	6,3%	78	11,8%	97	14,6%	216	32,7%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	171	14,7%	138	11,8%	139	11,9%	447	38,4%
Automobilový průmysl /29/	20	5,1%	79	20,3%	31	8,0%	131	33,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	15	14,3%	25	23,4%	17	15,8%	57	53,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	137	10,1%	114	8,4%	160	11,8%	411	30,4%
podle regionů NUTS 2								
Praha	197	15,0%	98	7,5%	226	17,2%	522	39,7%
Střední Čechy	160	14,8%	124	11,5%	102	9,5%	386	35,8%
Jihozápad	138	9,7%	129	9,0%	157	11,0%	424	29,7%
Severozápad	92	9,2%	109	10,9%	85	8,5%	287	28,6%
Severovýchod	236	12,6%	159	8,5%	220	11,8%	615	33,0%
Jihovýchod	197	10,0%	191	9,6%	265	13,4%	653	33,0%
Střední Morava	247	15,1%	132	8,1%	212	13,0%	591	36,2%
Moravskoslezsko	114	10,1%	114	10,1%	143	12,7%	372	32,9%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 7A Nejvýznamnější trh pro inovující podniky (s technickou a/nebo netechnickou inovací) v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské státy EU nebo EFTA		Ostatní státy (celosvětový)	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	2 063	21,1%	5 009	51,3%	2 264	23,2%	429	4,4%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	1 861	26,1%	3 817	53,6%	1 217	17,1%	228	3,2%
zahraniční afilice	202	7,7%	1 192	45,1%	1 047	39,6%	201	7,6%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	1 686	26,1%	3 560	55,1%	1 070	16,6%	150	2,3%
střední /50-249 zam./	286	11,9%	1 161	48,3%	780	32,5%	175	7,3%
velké /250 a více zam./	91	10,2%	289	32,2%	414	46,1%	104	11,6%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	6	23,7%	7	26,2%	14	50,1%	–	–
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 054	19,1%	2 496	45,2%	1 680	30,5%	285	5,2%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	71	73,3%	22	22,6%	4	4,1%	–	–
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	114	63,0%	57	31,6%	10	5,4%	–	–
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	463	23,5%	1 215	61,7%	263	13,3%	29	1,5%
Doprava a skladování – H /49-53/	68	16,0%	221	51,9%	123	28,8%	14	3,3%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	137	17,4%	495	62,9%	105	13,4%	50	6,4%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	21	11,4%	145	77,2%	12	6,4%	9	5,0%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	127	22,2%	350	61,3%	53	9,3%	41	7,2%
podle regionů NUTS 2								
Praha	274	12,1%	1 573	69,3%	328	14,5%	94	4,1%
Střední Čechy	220	24,7%	435	48,8%	195	21,9%	42	4,7%
Jihozápad	237	23,9%	410	41,3%	321	32,4%	24	2,4%
Severozápad	178	28,6%	233	37,5%	173	27,8%	37	6,0%
Severovýchod	282	21,8%	602	46,5%	353	27,2%	59	4,5%
Jihovýchod	268	16,6%	831	51,6%	414	25,7%	99	6,2%
Střední Morava	339	27,7%	555	45,4%	284	23,2%	44	3,6%
Moravskoslezsko	265	30,8%	368	42,8%	196	22,8%	31	3,6%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 7B Nejvýznamnější trh pro inovující podniky (s technickou a/nebo netechnickou inovací) ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské státy EU nebo EFTA		Ostatní státy (celosvětový)	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 054	19,1%	2 496	45,2%	1 680	30,5%	285	5,2%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	991	24,2%	2 077	50,8%	886	21,7%	136	3,3%
zahraniční afilice	63	4,5%	419	29,4%	795	55,7%	149	10,5%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	886	27,4%	1 665	51,4%	608	18,8%	79	2,5%
střední /50-249 zam./	140	8,6%	687	42,2%	694	42,6%	108	6,6%
velké /250 a více zam./	28	4,4%	144	22,2%	378	58,4%	98	15,1%
podle odvětví								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	395	53,9%	266	36,4%	63	8,6%	8	1,1%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	16	6,3%	132	52,0%	97	38,4%	8	3,3%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	119	26,1%	253	55,5%	81	17,9%	3	0,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	11	7,0%	68	41,6%	57	34,6%	28	16,8%
Farmaceutický průmysl /21/	2	4,9%	16	40,4%	11	28,2%	11	26,5%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	66	13,5%	238	48,6%	181	37,0%	5	0,9%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	43	17,1%	131	52,6%	52	20,9%	23	9,4%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	177	16,3%	516	47,4%	355	32,6%	40	3,7%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	16	8,9%	79	43,4%	57	31,3%	30	16,4%
Výroba elektrických zařízení /27/	26	8,0%	156	47,8%	133	40,5%	12	3,7%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	37	5,9%	234	37,3%	288	45,9%	68	10,9%
Automobilový průmysl /29/	12	5,2%	58	25,6%	145	64,5%	11	4,7%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	4	5,5%	31	41,8%	29	39,6%	10	13,1%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	130	21,4%	317	52,3%	130	21,5%	29	4,8%
podle regionů NUTS 2								
Praha	120	16,3%	418	56,7%	173	23,5%	26	3,5%
Střední Čechy	95	17,5%	245	45,1%	169	31,0%	35	6,5%
Jihozápad	123	18,7%	256	38,9%	262	39,8%	17	2,6%
Severozápad	78	18,9%	146	35,2%	159	38,3%	31	7,5%
Severovýchod	147	17,6%	405	48,4%	226	27,0%	59	7,0%
Jihovýchod	114	11,8%	482	50,1%	313	32,5%	53	5,6%
Střední Morava	179	21,7%	372	45,1%	232	28,2%	42	5,1%
Moravskoslezsko	197	36,8%	170	31,7%	146	27,3%	22	4,2%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 8A Nejvýznamnější trh pro neinovující podniky v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské státy EU nebo EFTA		Ostatní státy (celosvětový)	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	4 672	37,4%	5 481	43,9%	2 048	16,4%	286	2,3%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	4 267	41,7%	4 564	44,6%	1 235	12,1%	178	1,7%
zahraniční afilace	405	18,1%	917	40,9%	813	36,2%	109	4,8%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	4 236	40,4%	4 601	43,9%	1 411	13,5%	227	2,2%
střední /50-249 zam./	392	22,2%	797	45,1%	537	30,4%	43	2,4%
velké /250 a více zam./	44	18,0%	83	34,0%	100	41,1%	17	6,9%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	52	58,2%	32	36,2%	5	5,6%	–	–
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 130	36,0%	2 384	40,3%	1 242	21,0%	157	2,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	143	81,1%	31	17,7%	2	1,2%	–	–
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	249	70,6%	82	23,2%	22	6,3%	–	–
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	1 059	39,4%	1 459	54,3%	124	4,6%	44	1,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	577	32,1%	672	37,4%	500	27,8%	48	2,7%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	118	27,7%	243	56,9%	62	14,4%	5	1,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	39	26,3%	105	70,7%	4	3,0%	–	–
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	305	34,0%	473	52,6%	87	9,7%	33	3,7%
podle regionů NUTS 2								
Praha	786	28,5%	1 569	56,9%	329	11,9%	75	2,7%
Střední Čechy	493	41,1%	512	42,6%	154	12,8%	42	3,5%
Jihozápad	469	35,9%	451	34,5%	363	27,8%	24	1,8%
Severozápad	426	43,3%	305	31,0%	235	23,9%	18	1,8%
Severovýchod	577	34,0%	780	46,0%	305	18,0%	34	2,0%
Jihovýchod	764	37,8%	901	44,5%	294	14,5%	64	3,2%
Střední Morava	530	39,0%	531	39,1%	267	19,7%	29	2,1%
Moravskoslezsko	626	53,9%	431	37,2%	102	8,8%	2	0,2%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 8B Nejvýznamnější trh pro neinovující podniky ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské státy EU nebo EFTA		Ostatní státy (celosvětový)	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	2 130	36,0%	2 384	40,3%	1 242	21,0%	157	2,6%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	2 033	40,5%	2 165	43,1%	733	14,6%	91	1,8%
zahraniční afilace	97	10,9%	219	24,6%	509	57,2%	65	7,3%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	1 951	40,9%	1 971	41,3%	738	15,5%	110	2,3%
střední /50-249 zam./	162	16,1%	383	38,2%	424	42,4%	33	3,3%
velké /250 a více zam./	17	12,2%	30	21,7%	79	56,8%	13	9,3%
podle odvětví								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	517	78,1%	125	18,9%	19	2,9%	1	0,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	132	25,6%	231	44,7%	143	27,7%	10	2,0%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	351	42,6%	342	41,5%	117	14,2%	14	1,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	16	24,4%	24	36,1%	22	32,6%	5	6,8%
Farmaceutický průmysl /21/	3	17,4%	9	52,0%	4	21,7%	2	8,9%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	140	32,8%	155	36,4%	123	28,9%	8	1,9%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	97	44,6%	80	36,6%	19	8,8%	22	10,1%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	321	25,9%	579	46,7%	306	24,7%	35	2,8%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	15	12,5%	52	42,6%	37	29,9%	19	15,1%
Výroba elektrických zařízení /27/	104	31,0%	135	40,2%	90	26,9%	6	1,9%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	144	26,8%	206	38,3%	162	30,1%	26	4,9%
Automobilový průmysl /29/	16	9,7%	77	46,5%	70	42,5%	2	1,2%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	4	12,3%	10	30,0%	17	52,9%	2	4,8%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	269	36,0%	360	48,1%	113	15,1%	6	0,8%
podle regionů NUTS 2								
Praha	162	28,0%	292	50,5%	91	15,7%	33	5,7%
Střední Čechy	198	36,9%	209	39,0%	125	23,3%	5	0,9%
Jihozápad	227	29,6%	268	35,0%	248	32,4%	24	3,1%
Severozápad	252	42,8%	176	29,8%	144	24,4%	18	3,0%
Severovýchod	353	34,2%	445	43,2%	200	19,5%	32	3,1%
Jihovýchod	350	34,5%	440	43,4%	200	19,7%	24	2,4%
Střední Morava	297	36,9%	305	37,8%	185	22,9%	19	2,4%
Moravskoslezsko	292	49,3%	249	42,1%	49	8,3%	2	0,3%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 9A Inovující/neinovující podniky v ČR, které byly v roce 2012 součástí podnikové skupiny

Ukazatel	Inovující podniky, které jsou součástí podnikové skupiny		Inovující podniky, které jsou součástí podnikové skupiny a mají ústředí v zahraničí		Neinovující podniky, které jsou součástí podnikové skupiny		Neinovující podniky, které jsou součástí podnikové skupiny a mají ústředí v zahraničí	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	3 294	33,7%	2 055	24,1%	2 037	16,3%	1 237	10,6%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	1 222	17,2%	180	3,0%	774	7,6%	76	0,8%
zahraniční afilice	2 072	78,4%	1 875	76,7%	1 263	56,3%	1 162	54,2%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	1 388	21,5%	813	13,8%	1 211	11,6%	648	6,5%
střední /50-249 zam./	1 185	49,4%	739	37,8%	661	37,4%	462	29,4%
velké /250 a více zam./	721	80,4%	504	74,1%	165	67,7%	127	61,8%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	42,9%	8	32,9%	21	24,0%	19	22,3%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 610	29,2%	1 106	22,1%	755	12,8%	532	9,3%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	63	64,4%	27	44,1%	44	24,9%	11	7,7%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	58	31,9%	23	16,0%	69	19,6%	35	10,9%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	778	39,5%	461	27,9%	553	20,6%	279	11,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	87	20,4%	48	12,4%	251	14,0%	180	10,4%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	328	41,6%	182	28,4%	100	23,5%	67	16,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	133	70,6%	101	64,5%	60	40,2%	41	31,5%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	227	39,8%	100	22,5%	183	20,4%	75	9,4%
podle regionů NUTS 2								
Praha	1 075	47,4%	759	38,8%	773	28,0%	478	19,4%
Střední Čechy	239	26,8%	145	18,1%	187	15,6%	166	14,1%
Jihozápad	340	34,3%	251	27,8%	222	17,0%	149	12,1%
Severozápad	214	34,5%	137	25,2%	136	13,8%	93	9,9%
Severovýchod	315	24,3%	166	14,5%	164	9,7%	106	6,5%
Jihovýchod	583	36,2%	336	24,6%	235	11,6%	127	6,6%
Střední Morava	280	22,9%	132	12,3%	205	15,1%	89	7,2%
Moravskoslezsko	249	29,0%	129	17,5%	115	9,9%	28	2,6%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 9B Inovující/neinovující podniky ve zpracovatelském průmyslu, které byly v roce 2012 součástí podnikové skupiny

Ukazatel	Inovující podniky, které jsou součástí podnikové skupiny		Inovující podniky, které jsou součástí podnikové skupiny a mají ústředí v zahraničí		Neinovující podniky, které jsou součástí podnikové skupiny		Neinovující podniky, které jsou součástí podnikové skupiny a mají ústředí v zahraničí	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 610	29,2%	1 106	22,1%	755	12,8%	532	9,3%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	534	13,1%	108	3,0%	199	4,0%	19	0,4%
zahraniční afilace	1 076	75,5%	997	74,0%	556	62,5%	513	60,5%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	366	11,3%	227	7,3%	320	6,7%	196	4,2%
střední /50-249 zam./	717	44,0%	497	35,3%	336	33,5%	256	27,8%
velké /250 a více zam./	528	81,4%	381	76,0%	98	70,5%	80	65,9%
podle odvětví								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	139	19,0%	69	10,5%	28	4,2%	8	1,3%
Textilní, oděvní, kožedělná a obuvnický průmysl /13-15/	42	16,6%	33	13,4%	51	9,9%	38	7,6%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	88	19,4%	44	10,6%	52	6,3%	33	4,1%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	84	51,1%	46	36,5%	17	25,1%	12	19,5%
Farmaceutický průmysl /21/	21	51,8%	15	43,8%	4	21,7%	3	16,9%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	177	36,1%	158	33,5%	75	17,7%	71	16,9%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	100	39,9%	68	31,2%	48	21,8%	25	12,9%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	254	23,3%	156	15,7%	162	13,1%	139	11,4%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	78	42,8%	52	33,4%	29	23,3%	24	20,1%
Výroba elektrických zařízení /27/	118	36,0%	97	31,6%	42	12,5%	33	10,0%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	193	30,9%	126	22,5%	98	18,2%	53	10,8%
Automobilový průmysl /29/	156	69,3%	134	66,0%	68	40,9%	60	37,8%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	33	43,8%	15	26,2%	8	25,7%	2	8,6%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31-33/	128	21,0%	93	16,3%	74	9,9%	31	4,4%
podle regionů NUTS 2								
Praha	222	30,1%	148	22,3%	88	15,2%	56	10,3%
Střední Čechy	173	31,7%	118	24,1%	76	14,2%	66	12,6%
Jihozápad	214	32,4%	178	28,5%	153	20,0%	115	15,8%
Severozápad	166	40,1%	125	33,5%	101	17,1%	76	13,5%
Severovýchod	184	22,0%	122	15,7%	105	10,1%	85	8,4%
Jihovýchod	300	31,1%	223	25,1%	102	10,0%	50	5,2%
Střední Morava	199	24,1%	104	14,3%	98	12,2%	67	8,7%
Moravskoslezsko	153	28,6%	89	18,8%	31	5,3%	15	2,7%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině

TAB 10A Zavedení inovovaných produktů (výrobků nebo služeb) technicky inovujícími podniky s produktovou inovací v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Podnik zavedl produktovou inovaci (inovovaný výrobek nebo službu)		v tom					
			Pouze inovovaný výrobek		Pouze inovovanou službu		Inovovaný výrobek a službu	
			Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	5 627	100,0%	2 907	51,7%	1 131	20,1%	1 590	28,2%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	4 076	100,0%	1 991	48,8%	868	21,3%	1 218	29,9%
zahraniční afilace	1 551	100,0%	916	59,1%	263	17,0%	372	24,0%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	3 525	100,0%	1 658	47,0%	820	23,3%	1 047	29,7%
střední /50-249 zam./	1 458	100,0%	859	59,0%	206	14,1%	393	26,9%
velké /250 a více zam./	644	100,0%	389	60,5%	105	16,3%	150	23,2%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	12	100,0%	7	57,2%	3	25,8%	2	17,0%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 431	100,0%	2 354	68,6%	157	4,6%	920	26,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	36	100,0%	8	21,0%	23	64,0%	5	15,0%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	77	100,0%	17	22,3%	44	57,5%	16	20,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	946	100,0%	374	39,5%	249	26,3%	324	34,2%
Doprava a skladování – H /49-53/	172	100,0%	2	0,9%	138	80,6%	32	18,5%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	578	100,0%	78	13,5%	286	49,5%	214	37,0%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	111	100,0%	1	1,0%	91	81,6%	19	17,5%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	264	100,0%	67	25,2%	140	53,0%	58	21,8%
podle regionů NUTS 2								
Praha	1 312	100,0%	502	38,3%	396	30,2%	414	31,5%
Střední Čechy	504	100,0%	312	61,9%	113	22,4%	79	15,7%
Jihozápad	579	100,0%	399	68,8%	87	14,9%	94	16,2%
Severozápad	373	100,0%	184	49,3%	74	19,9%	115	30,8%
Severovýchod	823	100,0%	444	53,9%	174	21,1%	205	25,0%
Jihovýchod	929	100,0%	492	52,9%	141	15,2%	296	31,9%
Střední Morava	670	100,0%	361	53,8%	76	11,3%	234	34,9%
Moravskoslezsko	437	100,0%	214	49,0%	70	16,0%	153	34,9%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině

TAB 10B Zavedení inovovaných produktů (výrobků nebo služeb) technicky inovujícími podniky s produktovou inovací ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Podnik zavedl produktovou inovaci (inovovaný výrobek nebo službu)		v tom					
			Pouze inovovaný výrobek		Pouze inovovanou službu		Inovovaný výrobek a službu	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	3 431	100,0%	2 354	68,6%	157	4,6%	920	26,8%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	2 532	100,0%	1 678	66,3%	143	5,6%	712	28,1%
zahraniční afilace	898	100,0%	676	75,2%	14	1,6%	208	23,2%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	1 874	100,0%	1 220	65,1%	126	6,7%	528	28,2%
střední /50-249 zam./	1 046	100,0%	756	72,3%	24	2,3%	265	25,4%
velké /250 a více zam./	510	100,0%	377	74,0%	6	1,2%	127	24,8%
podle odvětví								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	552	100,0%	416	75,4%	–	–	136	24,6%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	173	100,0%	98	56,8%	–	–	75	43,2%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	217	100,0%	117	53,7%	26	12,0%	75	34,3%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	120	100,0%	82	68,2%	–	–	38	31,8%
Farmaceutický průmysl /21/	25	100,0%	18	70,7%	–	–	7	29,3%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	282	100,0%	204	72,5%	–	–	78	27,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	175	100,0%	90	51,3%	9	5,0%	76	43,6%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	566	100,0%	397	70,1%	57	10,0%	113	19,9%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	138	100,0%	89	64,6%	9	6,2%	40	29,2%
Výroba elektrických zařízení /27/	217	100,0%	155	71,4%	8	3,6%	54	25,0%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	399	100,0%	308	77,1%	18	4,4%	74	18,5%
Automobilový průmysl /29/	155	100,0%	121	78,1%	2	1,5%	32	20,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	51	100,0%	35	69,2%	2	3,3%	14	27,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	360	100,0%	224	62,3%	27	7,5%	109	30,2%
podle regionů NUTS 2								
Praha	473	100,0%	335	70,8%	8	1,6%	130	27,5%
Střední Čechy	344	100,0%	274	79,6%	14	4,1%	56	16,2%
Jihozápad	444	100,0%	354	79,6%	13	2,9%	78	17,5%
Severozápad	249	100,0%	151	60,4%	15	6,1%	84	33,5%
Severovýchod	526	100,0%	359	68,2%	21	4,1%	146	27,8%
Jihovýchod	616	100,0%	375	60,8%	31	5,0%	211	34,2%
Střední Morava	495	100,0%	307	62,0%	52	10,4%	136	27,6%
Moravskoslezsko	283	100,0%	200	70,8%	3	1,1%	79	28,1%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině

TAB 11A Vývoj inovovaných výrobků podle subjektu, který je vyvíjel, u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Subjekt vyvíjející inovované výrobky											
	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptoval výrobky vyvinuté jinými subjekty		Zadal vývoj jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadal vývoj vysoké školy nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	3 434	76,4%	1 378	30,7%	737	16,4%	619	13,8%	554	12,3%	89	2,0%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	2 789	86,9%	705	22,0%	522	16,3%	378	11,8%	243	7,6%	54	1,7%
zahraniční afilace	645	50,1%	673	52,3%	216	16,7%	241	18,7%	311	24,2%	35	2,7%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	2 168	80,1%	625	23,1%	204	7,6%	346	12,8%	306	11,3%	40	1,5%
střední /50-249 zam./	928	74,1%	433	34,6%	367	29,3%	163	13,1%	162	12,9%	30	2,4%
velké /250 a více zam./	337	62,6%	320	59,4%	166	30,8%	110	20,4%	86	16,0%	19	3,4%
podle odvětví												
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	55,5%	3	29,3%	5	50,1%	3	28,2%	–	–	1	12,0%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 682	81,9%	941	28,7%	558	17,0%	434	13,2%	282	8,6%	66	2,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	5	40,2%	3	25,9%	1	7,7%	7	52,1%	1	7,7%	–	–
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	32	96,9%	3	9,0%	6	17,8%	3	8,6%	6	18,4%	7	22,8%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	333	47,7%	282	40,3%	74	10,6%	130	18,7%	224	32,1%	6	0,9%
Doprava a skladování – H /49-53/	30	90,1%	3	9,9%	–	–	2	4,7%	3	9,9%	–	–
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	237	81,2%	82	28,2%	45	15,4%	31	10,7%	22	7,6%	3	1,2%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	14	69,7%	8	40,5%	3	12,5%	3	13,5%	3	16,6%	–	–
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	95	76,4%	53	42,7%	46	37,2%	8	6,1%	13	10,1%	5	3,7%
podle regionů NUTS 2												
Praha	611	66,8%	307	33,5%	133	14,5%	116	12,7%	183	20,0%	13	1,4%
Střední Čechy	319	81,4%	135	34,4%	68	17,4%	46	11,9%	49	12,5%	6	1,5%
Jihozápad	382	77,5%	134	27,1%	78	15,9%	61	12,4%	42	8,6%	6	1,1%
Severozápad	204	68,4%	81	27,0%	44	14,6%	41	13,9%	41	13,8%	9	3,1%
Severovýchod	511	78,7%	229	35,3%	129	19,9%	88	13,5%	85	13,1%	7	1,1%
Jihovýchod	611	77,6%	251	31,8%	125	15,8%	128	16,2%	77	9,7%	27	3,4%
Střední Morava	505	85,0%	163	27,3%	97	16,4%	90	15,1%	39	6,6%	18	3,0%
Moravskoslezsko	291	79,3%	80	21,7%	63	17,2%	49	13,3%	38	10,3%	4	1,0%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině, které zavedly inovaci výrobku

TAB 11B Vývoj inovovaných výrobků podle subjektu, který je vyvíjel, u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Subjekt vyvíjející inovované výrobky											
	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptoval výrobky vyvinuté jinými subjekty		Zadal vývoj jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadal vývoj vysoké školy nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	2 682	81,9%	941	28,7%	558	17,0%	434	13,2%	282	8,6%	66	2,0%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	2 196	91,9%	461	19,3%	375	15,7%	270	11,3%	110	4,6%	40	1,7%
zahraniční afilice	487	55,0%	480	54,3%	183	20,7%	163	18,5%	172	19,5%	26	3,0%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	1 593	91,2%	308	17,6%	120	6,9%	195	11,1%	78	4,4%	32	1,8%
střední /50-249 zam./	772	75,6%	331	32,4%	280	27,4%	135	13,2%	122	12,0%	16	1,5%
velké /250 a více zam./	317	62,8%	302	59,9%	159	31,5%	104	20,6%	82	16,3%	19	3,7%
podle odvětví												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	518	93,9%	64	11,6%	24	4,3%	36	6,5%	11	2,0%	5	0,9%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	158	91,2%	43	25,0%	29	16,9%	25	14,7%	15	8,7%	10	5,6%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	156	81,3%	40	21,2%	54	28,2%	35	18,2%	9	4,8%	5	2,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	99	82,4%	39	32,5%	38	32,0%	19	15,9%	13	11,2%	4	3,6%
Farmaceutický průmysl /21/	19	75,5%	6	24,6%	11	45,7%	5	20,5%	3	12,0%	2	8,0%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	185	65,6%	114	40,4%	24	8,4%	40	14,4%	35	12,5%	8	2,8%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	130	78,3%	63	38,1%	45	27,0%	44	26,5%	22	13,3%	10	5,9%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	469	92,0%	153	30,1%	82	16,2%	43	8,4%	13	2,6%	2	0,4%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	105	81,0%	42	32,4%	36	28,1%	15	11,6%	21	15,9%	–	–
Výroba elektrických zařízení /27/	163	78,0%	66	31,5%	28	13,3%	37	17,6%	22	10,6%	1	0,5%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	295	77,4%	108	28,4%	110	28,7%	86	22,6%	43	11,3%	4	1,1%
Automobilový průmysl /29/	77	50,3%	97	63,4%	17	11,2%	20	13,1%	32	20,6%	6	4,0%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	37	74,9%	23	47,2%	19	37,8%	6	11,3%	3	6,1%	3	5,9%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	272	81,8%	81	24,2%	41	12,3%	22	6,7%	40	11,9%	6	1,9%
podle regionů NUTS 2												
Praha	394	84,8%	160	34,3%	80	17,1%	39	8,4%	42	9,1%	7	1,5%
Střední Čechy	266	80,8%	106	32,1%	60	18,3%	45	13,8%	21	6,4%	6	1,7%
Jihozápad	341	79,0%	122	28,3%	66	15,2%	26	5,9%	41	9,6%	5	1,0%
Severozápad	161	68,9%	67	28,8%	36	15,5%	38	16,4%	32	13,5%	3	1,3%
Severovýchod	437	86,5%	149	29,5%	108	21,3%	48	9,4%	45	9,0%	6	1,3%
Jihovýchod	468	80,0%	144	24,6%	78	13,3%	117	20,1%	50	8,5%	21	3,6%
Střední Morava	391	88,3%	120	27,0%	75	17,0%	88	19,8%	28	6,3%	15	3,3%
Moravskoslezsko	223	79,8%	73	26,1%	55	19,6%	32	11,6%	22	8,0%	4	1,3%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině, které zavedly inovaci výrobku

TAB 12A Vývoj inovovaných služeb podle subjektu, který je vyvíjel, u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Subjekt vyvíjející inovované služby											
	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptoval výrobky vyvinuté jinými subjekty		Zadal vývoj jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadal vývoj vysoké školy nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	1 786	65,7%	989	36,3%	660	24,3%	715	26,3%	723	26,6%	574	21,1%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	1 405	67,4%	717	34,4%	532	25,5%	516	24,7%	512	24,6%	452	21,7%
zahraniční afilice	381	60,0%	271	42,7%	128	20,2%	199	31,3%	211	33,2%	122	19,2%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	1 251	67,0%	659	35,3%	469	25,1%	459	24,6%	503	26,9%	406	21,7%
střední /50-249 zam./	386	64,5%	202	33,8%	127	21,2%	173	28,9%	139	23,2%	104	17,4%
velké /250 a více zam./	149	58,4%	128	50,3%	64	25,3%	82	32,4%	81	31,8%	64	25,0%
podle odvětví												
Těžba a dobývání – B /5-9/	2	41,4%	–	–	–	–	3	58,6%	1	20,9%	–	–
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	671	62,3%	406	37,7%	312	29,0%	300	27,9%	312	29,0%	315	29,2%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	13	46,3%	15	52,5%	6	22,0%	7	23,4%	2	7,2%	2	7,2%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	43	71,4%	14	24,2%	9	14,4%	13	22,2%	18	30,8%	12	20,9%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	334	58,4%	197	34,4%	133	23,3%	153	26,7%	184	32,2%	89	15,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	135	79,5%	57	33,6%	37	21,8%	49	29,0%	35	20,7%	34	19,7%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	357	71,5%	191	38,3%	113	22,6%	107	21,5%	107	21,4%	79	15,7%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	85	76,9%	50	45,1%	8	7,1%	26	24,0%	20	18,4%	8	7,5%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	145	73,4%	59	29,7%	42	21,5%	55	27,9%	42	21,2%	35	17,7%
podle regionů NUTS 2												
Praha	497	61,3%	318	39,2%	237	29,3%	206	25,4%	288	35,6%	189	23,3%
Střední Čechy	143	74,2%	78	40,7%	35	18,2%	43	22,5%	46	24,0%	33	17,3%
Jihozápad	128	71,0%	69	38,4%	26	14,2%	29	16,2%	39	21,8%	25	13,8%
Severozápad	90	47,5%	68	36,2%	56	29,9%	68	36,2%	58	30,7%	48	25,6%
Severovýchod	282	74,3%	127	33,5%	46	12,1%	81	21,3%	37	9,7%	47	12,4%
Jihovýchod	299	68,3%	110	25,3%	90	20,7%	91	20,9%	76	17,3%	73	16,6%
Střední Morava	192	62,1%	154	49,8%	119	38,5%	124	40,1%	111	36,0%	105	34,0%
Moravskoslezsko	156	70,1%	63	28,5%	51	22,8%	71	32,0%	67	30,2%	54	24,0%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině, které zavedly inovaci služby

TAB 12B Vývoj inovovaných služeb podle subjektu, který je vyvíjel, u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Subjekt vyvíjející inovované služby											
	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptoval výrobky vyvinuté jinými subjekty		Zadal vývoj jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadal vývoj vysoké školy nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	671	62,3%	406	37,7%	312	29,0%	300	27,9%	312	29,0%	315	29,2%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	543	63,5%	322	37,6%	262	30,7%	230	26,9%	238	27,9%	259	30,3%
zahraniční afilace	128	57,6%	84	37,8%	50	22,6%	71	31,9%	74	33,4%	56	25,2%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	428	65,4%	266	40,6%	202	30,9%	187	28,5%	197	30,1%	200	30,5%
střední /50-249 zam./	171	59,1%	83	28,6%	67	23,1%	71	24,6%	65	22,4%	65	22,4%
velké /250 a více zam./	72	54,1%	57	42,7%	43	32,3%	42	31,8%	51	38,2%	50	38,0%
podle odvětví												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	81	59,7%	49	35,8%	50	37,0%	32	23,2%	46	34,0%	48	35,4%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	40	52,8%	34	45,1%	28	37,2%	26	34,5%	27	35,6%	30	39,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	61	60,6%	47	46,7%	38	37,5%	23	23,1%	27	26,9%	30	30,2%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	15	39,0%	19	50,7%	5	13,2%	14	37,9%	14	36,0%	13	33,4%
Farmaceutický průmysl /21/	3	43,4%	3	41,1%	2	27,4%	3	43,0%	3	43,0%	3	43,0%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	50	64,7%	35	45,5%	18	23,0%	18	23,0%	19	24,2%	19	24,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	63	74,4%	32	37,8%	23	27,2%	20	23,7%	23	26,7%	27	31,4%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	138	81,7%	52	30,9%	30	17,6%	53	31,3%	31	18,3%	28	16,4%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	33	66,5%	13	26,7%	5	11,0%	10	20,2%	13	26,3%	7	14,3%
Výroba elektrických zařízení /27/	30	49,0%	28	45,4%	15	24,6%	21	33,7%	18	29,8%	18	29,8%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	39	42,4%	30	33,0%	35	37,9%	17	19,1%	33	36,2%	24	26,6%
Automobilový průmysl /29/	18	52,0%	12	34,6%	20	58,6%	17	49,8%	19	55,2%	21	62,2%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	8	50,2%	6	37,5%	1	9,0%	5	34,2%	4	27,7%	3	21,9%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	92	67,8%	45	33,0%	42	30,8%	40	29,8%	35	26,0%	43	31,5%
podle regionů NUTS 2												
Praha	67	48,4%	58	42,4%	46	33,5%	51	37,2%	64	46,5%	60	43,3%
Střední Čechy	42	59,8%	29	40,7%	23	32,9%	25	35,3%	24	33,9%	24	33,9%
Jihozápad	60	66,4%	48	53,2%	14	15,3%	16	17,2%	18	19,4%	15	16,8%
Severozápad	28	28,1%	47	47,4%	44	45,0%	44	44,9%	41	42,1%	39	39,6%
Severovýchod	126	75,2%	48	28,9%	43	25,6%	37	22,4%	35	20,8%	45	26,7%
Jihovýchod	177	73,2%	64	26,6%	62	25,7%	37	15,2%	49	20,5%	54	22,2%
Střední Morava	122	64,7%	88	47,0%	62	33,0%	72	38,1%	56	29,8%	53	28,2%
Moravskoslezsko	50	60,8%	23	27,3%	18	21,3%	19	22,6%	25	30,3%	26	31,1%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině, které zavedly inovaci služby

TAB 13A Uvedení inovovaných produktů podle jejich novosti u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly:					
	Nové pouze na trhu		Nové pouze v podniku		Nové na trhu i pro podnik	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	1 288	22,9%	2 630	46,7%	1 710	30,4%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	915	22,5%	1 989	48,8%	1 173	28,8%
zahraniční afilace	373	24,0%	641	41,3%	537	34,6%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	837	23,8%	1 689	47,9%	998	28,3%
střední /50-249 zam./	309	21,2%	676	46,4%	473	32,4%
velké /250 a více zam./	142	22,0%	264	40,9%	239	37,1%
podle odvětví						
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	38,0%	3	24,8%	5	37,2%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	829	24,2%	1 552	45,2%	1 050	30,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	5	13,3%	25	70,4%	6	16,2%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	30	38,6%	40	52,6%	7	8,8%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	177	18,7%	451	47,7%	318	33,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	30	17,2%	105	61,4%	37	21,4%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	132	22,8%	274	47,5%	172	29,7%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	21	19,1%	52	47,0%	38	33,9%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	60	22,8%	126	47,7%	78	29,5%
podle regionů NUTS 2						
Praha	286	21,8%	554	42,2%	472	36,0%
Střední Čechy	108	21,3%	229	45,5%	167	33,2%
Jihozápad	126	21,8%	304	52,5%	149	25,8%
Severozápad	95	25,4%	181	48,6%	97	25,9%
Severovýchod	169	20,6%	393	47,8%	260	31,6%
Jihovýchod	235	25,3%	459	49,4%	235	25,3%
Střední Morava	169	25,2%	292	43,6%	209	31,2%
Moravskoslezsko	100	22,9%	216	49,5%	121	27,6%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině

TAB 13B Uvedení inovovaných produktů podle jejich novosti u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly:					
	Nové pouze na trhu		Nové pouze v podniku		Nové na trhu i pro podnik	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	829	24,2%	1 552	45,2%	1 050	30,6%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	636	25,1%	1 123	44,4%	773	30,5%
zahraniční afilace	193	21,5%	428	47,7%	277	30,8%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	504	26,9%	834	44,5%	536	28,6%
střední /50-249 zam./	217	20,7%	513	49,0%	316	30,2%
velké /250 a více zam./	108	21,2%	205	40,1%	198	38,7%
podle odvětví						
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	95	17,2%	316	57,2%	141	25,6%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	44	25,5%	70	40,2%	60	34,3%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	59	26,9%	98	45,1%	61	28,0%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	9	7,1%	72	59,5%	40	33,4%
Farmaceutický průmysl /21/	2	8,0%	16	62,4%	7	29,6%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	79	28,1%	138	49,0%	64	22,9%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	43	24,3%	68	38,8%	65	36,9%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	150	26,5%	244	43,2%	172	30,4%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	16	11,4%	70	50,6%	53	38,1%
Výroba elektrických zařízení /27/	44	20,1%	84	39,0%	89	40,9%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	95	23,9%	176	44,2%	127	31,9%
Automobilový průmysl /29/	62	40,0%	61	39,0%	33	20,9%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	16	31,4%	17	32,9%	18	35,7%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	116	32,3%	123	34,2%	121	33,6%
podle regionů NUTS 2						
Praha	118	25,1%	199	42,2%	155	32,8%
Střední Čechy	73	21,3%	155	45,1%	116	33,6%
Jihozápad	91	20,5%	221	49,7%	132	29,8%
Severozápad	80	32,1%	113	45,5%	56	22,4%
Severovýchod	148	28,0%	193	36,7%	186	35,3%
Jihovýchod	124	20,1%	311	50,5%	181	29,4%
Střední Morava	134	27,0%	213	43,1%	148	29,8%
Moravskoslezsko	61	21,5%	145	51,3%	77	27,2%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině

TAB 14A Geografická novost inovovaných produktů u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly poprvé uvedeny v rámci:					
	ČR		Evropy		Celosvětově	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	2 271	40,4%	1 038	18,4%	479	8,5%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	1 490	36,5%	579	14,2%	277	6,8%
zahraniční afilace	781	50,4%	459	29,6%	202	13,0%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	1 198	34,0%	549	15,6%	204	5,8%
střední /50-249 zam./	716	49,1%	301	20,6%	165	11,3%
velké /250 a více zam./	358	55,5%	189	29,3%	110	17,1%
podle odvětví						
Těžba a dobývání – B /5-9/	8	67,1%	4	33,0%	3	20,9%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 445	42,1%	696	20,3%	314	9,2%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	13	34,9%	1	2,8%	–	–
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	26	34,2%	5	5,9%	–	–
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	319	33,7%	195	20,6%	106	11,2%
Doprava a skladování – H /49-53/	57	33,4%	14	8,1%	1	0,6%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	229	39,7%	74	12,9%	38	6,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	56	50,5%	4	3,7%	2	1,8%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	118	44,5%	45	16,9%	16	5,9%
podle regionů NUTS 2						
Praha	627	47,8%	240	18,3%	108	8,2%
Střední Čechy	201	39,9%	56	11,2%	22	4,4%
Jihozápad	228	39,4%	133	23,0%	29	5,1%
Severozápad	134	36,1%	67	17,9%	36	9,6%
Severovýchod	317	38,5%	167	20,3%	73	8,8%
Jihovýchod	382	41,2%	210	22,6%	129	13,8%
Střední Morava	219	32,7%	105	15,7%	46	6,9%
Moravskoslezsko	162	37,0%	60	13,6%	37	8,4%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině

TAB 14B Geografická novost inovovaných produktů u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly poprvé uvedeny v rámci:					
	ČR		Evropy		Celosvětově	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 445	42,1%	696	20,3%	314	9,2%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	973	38,4%	393	15,5%	181	7,2%
zahraniční afilace	472	52,6%	303	33,7%	133	14,8%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	651	34,7%	299	15,9%	98	5,3%
střední /50-249 zam./	505	48,2%	228	21,8%	121	11,6%
velké /250 a více zam./	289	56,6%	170	33,4%	95	18,5%
podle odvětví						
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	139	25,1%	47	8,5%	8	1,5%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	65	37,6%	26	14,8%	10	5,6%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	92	42,3%	17	7,9%	7	3,3%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	54	45,1%	16	13,4%	5	4,4%
Farmaceutický průmysl /21/	9	37,6%	4	16,8%	1	4,0%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	150	53,1%	89	31,7%	24	8,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	79	45,4%	27	15,2%	16	9,4%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	231	40,9%	147	26,0%	67	11,9%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	72	51,9%	40	29,3%	36	26,0%
Výroba elektrických zařízení /27/	104	48,1%	52	24,2%	31	14,4%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	197	49,4%	99	24,8%	42	10,4%
Automobilový průmysl /29/	78	50,4%	48	31,1%	18	11,6%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	32	63,0%	21	41,4%	11	22,0%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	142	39,4%	63	17,4%	37	10,3%
podle regionů NUTS 2						
Praha	229	48,4%	111	23,4%	55	11,6%
Střední Čechy	152	44,2%	45	13,2%	18	5,2%
Jihozápad	192	43,2%	113	25,5%	29	6,6%
Severozápad	78	31,2%	50	19,9%	19	7,5%
Severovýchod	282	53,6%	129	24,6%	71	13,4%
Jihovýchod	218	35,4%	113	18,3%	47	7,7%
Střední Morava	181	36,6%	81	16,3%	43	8,8%
Moravskoslezsko	113	40,1%	54	19,1%	32	11,4%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině

TAB 15A Nejdůležitější výsledek zavádění produktové inovace u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Rozšíření sortimentu výrobků/služeb		Nahrazení stávajícího sortimentu výrobků/služeb		Vstup na nové trhy		Zvýšení tržního podílu		Zlepšení kvality výrobků/služeb		Snížení negativních dopadů na životní prostředí	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	2 502	44,5%	222	4,0%	831	14,8%	814	14,5%	1 098	19,5%	160	2,8%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	1 922	47,2%	134	3,3%	654	16,0%	455	11,2%	803	19,7%	109	2,7%
zahraniční afilace	580	37,4%	89	5,7%	177	11,4%	360	23,2%	295	19,0%	51	3,3%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	1 601	45,4%	154	4,4%	505	14,3%	399	11,3%	748	21,2%	119	3,4%
střední /50-249 zam./	659	45,2%	31	2,1%	231	15,8%	293	20,1%	228	15,6%	17	1,2%
velké /250 a více zam./	242	37,5%	38	5,9%	96	14,9%	122	19,0%	122	19,0%	24	3,8%
podle odvětví												
Těžba a dobývání – B /5-9/	2	17,1%	–	–	4	29,1%	2	16,1%	3	21,5%	2	16,1%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 512	44,1%	147	4,3%	535	15,6%	523	15,2%	611	17,8%	102	3,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	10	27,9%	3	8,7%	6	17,8%	6	15,6%	5	13,6%	6	16,5%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	48	62,8%	1	1,6%	6	7,6%	1	1,3%	6	8,3%	14	18,4%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	457	48,3%	27	2,8%	124	13,1%	121	12,8%	191	20,2%	26	2,7%
Doprava a skladování – H /49-53/	70	40,5%	1	0,6%	39	22,4%	18	10,7%	41	23,9%	3	1,8%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	220	38,1%	41	7,2%	92	16,0%	93	16,2%	128	22,2%	2	0,4%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	51	46,0%	–	–	2	1,8%	29	26,3%	28	25,0%	1	0,9%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	131	49,5%	2	0,8%	23	8,7%	20	7,7%	84	31,8%	4	1,5%
podle regionů NUTS 2												
Praha	586	44,6%	78	5,9%	117	8,9%	255	19,4%	243	18,6%	34	2,6%
Střední Čechy	215	42,7%	12	2,5%	80	15,9%	91	18,0%	96	19,1%	9	1,8%
Jihozápad	283	48,8%	27	4,7%	110	18,9%	69	11,8%	84	14,6%	7	1,2%
Severozápad	177	47,6%	2	0,7%	61	16,3%	42	11,4%	69	18,4%	21	5,6%
Severovýchod	293	35,7%	21	2,5%	151	18,3%	136	16,5%	211	25,7%	11	1,3%
Jihovýchod	434	46,7%	53	5,7%	131	14,1%	81	8,7%	188	20,3%	42	4,5%
Střední Morava	353	52,6%	24	3,6%	103	15,3%	75	11,2%	87	13,0%	29	4,3%
Moravskoslezsko	161	37,0%	5	1,1%	79	18,2%	66	15,2%	119	27,1%	6	1,5%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině

TAB 15B Nejdůležitější výsledek zavádění produktové inovace u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Rozšíření sortimentu výrobků/služeb		Nahrazení stávajícího sortimentu výrobků/služeb		Vstup na nové trhy		Zvýšení tržního podílu		Zlepšení kvality výrobků/služeb		Snížení negativních dopadů na životní prostředí	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 512	44,1%	147	4,3%	535	15,6%	523	15,2%	611	17,8%	102	3,0%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	1 187	46,9%	108	4,2%	394	15,6%	291	11,5%	470	18,6%	83	3,3%
zahraniční afilace	326	36,3%	40	4,4%	141	15,7%	232	25,9%	141	15,7%	19	2,1%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	863	46,0%	87	4,7%	270	14,4%	200	10,7%	380	20,3%	73	3,9%
střední /50-249 zam./	469	44,8%	24	2,3%	179	17,2%	219	21,0%	145	13,9%	9	0,9%
velké /250 a více zam./	181	35,5%	36	7,0%	85	16,7%	104	20,3%	86	16,8%	19	3,7%
podle odvětví												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	264	47,9%	33	6,1%	52	9,4%	91	16,4%	109	19,8%	2	0,4%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	77	44,6%	5	3,0%	20	11,3%	22	12,6%	48	27,6%	2	1,0%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	108	49,7%	13	6,0%	35	15,9%	18	8,1%	44	20,3%	–	–
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	56	46,7%	1	0,8%	15	12,4%	25	21,2%	10	8,4%	13	10,5%
Farmaceutický průmysl /21/	13	54,1%	1	4,0%	1	4,0%	6	25,1%	2	8,8%	1	4,0%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	109	38,7%	17	6,0%	58	20,7%	49	17,2%	49	17,3%	–	–
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	103	58,9%	5	3,1%	29	16,8%	8	4,5%	20	11,4%	9	5,4%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	226	40,0%	22	3,8%	101	17,8%	69	12,1%	97	17,1%	52	9,2%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	62	45,2%	10	7,2%	27	19,4%	15	11,0%	24	17,2%	–	–
Výroba elektrických zařízení /27/	99	45,9%	2	1,0%	32	14,7%	42	19,3%	37	17,0%	5	2,1%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	158	39,6%	11	2,7%	79	19,7%	85	21,3%	64	16,0%	3	0,8%
Automobilový průmysl /29/	54	35,0%	15	9,8%	29	18,9%	27	17,4%	25	16,3%	4	2,6%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	26	50,4%	–	–	10	20,3%	5	10,5%	7	14,4%	2	4,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	155	43,0%	12	3,2%	48	13,3%	61	17,1%	76	21,1%	8	2,3%
podle regionů NUTS 2												
Praha	219	46,3%	24	5,1%	26	5,5%	96	20,4%	79	16,8%	28	5,9%
Střední Čechy	151	43,9%	10	2,9%	54	15,8%	38	10,9%	83	24,1%	8	2,4%
Jihozápad	199	44,7%	27	6,1%	102	23,0%	59	13,4%	56	12,7%	1	0,2%
Severozápad	124	49,7%	2	1,0%	30	12,0%	32	12,9%	44	17,5%	17	7,0%
Severovýchod	203	38,5%	20	3,8%	72	13,6%	121	23,0%	103	19,6%	8	1,5%
Jihovýchod	260	42,2%	43	6,9%	113	18,4%	70	11,3%	121	19,6%	10	1,6%
Střední Morava	228	46,0%	21	4,3%	87	17,5%	62	12,6%	72	14,6%	25	5,0%
Moravskoslezsko	130	45,9%	–	–	51	18,0%	45	15,8%	53	18,7%	4	1,5%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině

TAB 16A Zavedení inovovaných procesů u procesně inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Podnik zavedl:					
	Inovovanou metodu výroby nebo zpracování		Inovované metody logistiky, dodávek nebo distribuce		Inovované podpůrné činnosti	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	3 627	68,0%	2 111	39,6%	3 158	59,2%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	2 639	70,1%	1 506	40,0%	2 159	57,4%
zahraniční afilace	989	62,9%	606	38,5%	1 000	63,6%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	2 147	66,2%	1 280	39,4%	1 825	56,2%
střední /50-249 zam./	984	68,2%	532	36,9%	903	62,6%
velké /250 a více zam./	496	76,9%	299	46,4%	430	66,7%
podle odvětví						
Těžba a dobývání – B /5-9/	13	69,6%	3	17,2%	14	79,5%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 303	75,8%	1 208	39,8%	1 691	55,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	41	67,2%	13	20,8%	36	59,6%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	57	61,0%	28	29,9%	63	67,0%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	510	50,1%	496	48,7%	594	58,3%
Doprava a skladování – H /49-53/	156	50,1%	211	67,7%	228	73,2%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	332	75,7%	90	20,4%	277	63,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	61	57,2%	24	22,6%	89	83,5%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	154	62,2%	38	15,5%	166	67,2%
podle regionů NUTS 2						
Praha	726	63,5%	399	34,9%	762	66,6%
Střední Čechy	384	76,1%	219	43,5%	244	48,4%
Jihozápad	364	69,4%	232	44,2%	269	51,3%
Severozápad	231	70,3%	151	45,8%	210	63,8%
Severovýchod	598	75,5%	286	36,1%	370	46,8%
Jihovýchod	579	64,7%	359	40,1%	580	64,7%
Střední Morava	436	64,9%	294	43,9%	446	66,5%
Moravskoslezsko	310	65,3%	171	36,0%	278	58,6%

[1] Podíl na celkovém počtu procesně inovujících podniků v dané skupině

TAB 16B Zavedení inovovaných procesů u procesně inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Podnik zavedl:					
	Inovovanou metodu výroby nebo zpracování		Inovované metody logistiky, dodávek nebo distribuce		Inovované podpůrné činnosti	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	2 303	75,8%	1 208	39,8%	1 691	55,6%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	1 656	75,9%	833	38,2%	1 199	55,0%
zahraniční afilace	647	75,6%	375	43,8%	491	57,4%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	1 158	74,8%	557	36,0%	814	52,6%
střední /50-249 zam./	731	72,7%	416	41,4%	572	56,9%
velké /250 a více zam./	414	85,5%	235	48,5%	304	62,8%
podle odvětví						
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	271	71,2%	164	43,1%	177	46,5%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	97	75,5%	62	48,4%	77	60,1%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	223	84,7%	105	40,0%	164	62,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	64	71,0%	36	40,5%	55	61,4%
Farmaceutický průmysl /21/	14	77,0%	8	43,3%	11	61,2%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	186	70,2%	117	44,2%	142	53,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	125	77,3%	69	42,4%	80	49,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	449	72,8%	245	39,7%	303	49,1%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	88	78,2%	36	32,0%	62	55,2%
Výroba elektrických zařízení /27/	137	77,8%	86	49,0%	108	61,5%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	266	83,9%	101	31,7%	185	58,3%
Automobilový průmysl /29/	106	69,7%	67	44,2%	101	66,6%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	39	83,7%	16	33,2%	31	65,0%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	237	76,7%	96	31,0%	193	62,5%
podle regionů NUTS 2						
Praha	308	76,4%	163	40,5%	234	58,1%
Střední Čechy	245	83,8%	85	29,1%	131	44,8%
Jihozápad	291	78,8%	159	43,1%	174	47,2%
Severozápad	157	77,4%	90	44,3%	117	58,0%
Severovýchod	367	78,0%	186	39,5%	237	50,4%
Jihovýchod	386	75,1%	219	42,5%	316	61,5%
Střední Morava	353	73,1%	200	41,3%	305	63,2%
Moravskoslezsko	196	64,5%	107	35,4%	175	57,7%

[1] Podíl na celkovém počtu procesně inovujících podniků v dané skupině

TAB 17A Vývoj inovovaných procesů podle subjektu, který je vyvíjel, u procesně inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Subjekt vyvíjející inovované procesy											
	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptoval výrobky vyvinuté jinými subjekty		Zadal vývoj jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadal vývoj vysoké škole nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	3 839	72,0%	1 675	31,4%	443	8,3%	990	18,6%	782	14,7%	94	1,8%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	2 899	77,1%	844	22,4%	285	7,6%	664	17,7%	431	11,4%	50	1,3%
zahraniční afilace	940	59,8%	831	52,8%	158	10,0%	326	20,7%	351	22,3%	44	2,8%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	2 469	76,1%	652	20,1%	131	4,1%	494	15,2%	471	14,5%	35	1,1%
střední /50-249 zam./	944	65,4%	617	42,7%	189	13,1%	310	21,5%	162	11,3%	35	2,4%
velké /250 a více zam./	426	66,0%	406	62,8%	123	19,0%	186	28,8%	148	23,0%	24	3,7%
podle odvětví												
Těžba a dobývání – B /5-9/	7	38,1%	8	42,6%	3	17,2%	8	41,5%	8	42,6%	–	–
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 227	73,3%	975	32,1%	320	10,5%	685	22,5%	342	11,3%	78	2,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	40	65,8%	25	41,5%	9	14,8%	16	26,1%	8	13,0%	2	3,3%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	71	75,2%	24	25,8%	8	8,6%	19	20,0%	22	23,8%	6	6,6%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	715	70,2%	286	28,0%	54	5,3%	78	7,6%	228	22,4%	2	0,2%
Doprava a skladování – H /49-53/	182	58,7%	62	19,9%	4	1,1%	49	15,6%	77	24,9%	4	1,1%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	348	79,2%	150	34,1%	26	6,0%	60	13,6%	43	9,7%	2	0,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	81	76,2%	55	51,6%	–	–	25	23,5%	20	19,2%	–	–
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	168	67,7%	91	36,6%	19	7,8%	51	20,7%	33	13,4%	1	0,4%
podle regionů NUTS 2												
Praha	791	69,1%	444	38,8%	117	10,2%	215	18,8%	192	16,8%	18	1,6%
Střední Čechy	388	76,9%	182	36,2%	21	4,2%	60	11,8%	56	11,2%	18	3,5%
Jihozápad	385	73,4%	173	33,0%	53	10,0%	65	12,4%	81	15,5%	12	2,2%
Severozápad	218	66,4%	129	39,4%	23	7,1%	75	22,8%	38	11,5%	6	1,8%
Severovýchod	579	73,1%	218	27,6%	68	8,6%	125	15,8%	176	22,2%	14	1,8%
Jihovýchod	650	72,5%	237	26,5%	72	8,0%	182	20,3%	101	11,2%	12	1,4%
Střední Morava	494	73,6%	159	23,7%	42	6,3%	172	25,6%	73	10,9%	7	1,0%
Moravskoslezsko	335	70,6%	131	27,7%	47	10,0%	96	20,3%	65	13,7%	8	1,6%

[1] Podíl na celkovém počtu procesně inovujících podniků v dané skupině

TAB 17B Vývoj inovovaných procesů podle subjektu, který je vyvíjel, u procesně inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Subjekt vyvíjející inovované služby											
	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptoval výrobky vyvinuté jinými subjekty		Zadal vývoj jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadal vývoj vysoké školy nebo výzkumné instituce	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	2 227	73,3%	975	32,1%	320	10,5%	685	22,5%	342	11,3%	78	2,6%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	1 736	79,5%	476	21,8%	190	8,7%	454	20,8%	161	7,4%	41	1,9%
zahraniční afilace	491	57,4%	499	58,3%	130	15,2%	231	26,9%	181	21,2%	36	4,2%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	1 255	81,0%	254	16,4%	58	3,7%	314	20,3%	133	8,6%	32	2,0%
střední /50-249 zam./	634	63,1%	405	40,3%	148	14,8%	231	23,0%	107	10,6%	25	2,5%
velké /250 a více zam./	338	69,7%	316	65,2%	114	23,5%	140	28,9%	102	21,1%	21	4,4%
podle odvětví												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	284	74,8%	84	22,1%	25	6,5%	89	23,5%	11	2,8%	3	0,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	102	79,7%	32	24,6%	16	12,6%	46	35,8%	16	12,2%	10	7,5%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	193	73,1%	82	31,0%	35	13,1%	45	17,1%	14	5,2%	4	1,7%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	71	79,3%	26	29,1%	7	7,6%	20	22,1%	11	11,9%	1	1,1%
Farmaceutický průmysl /21/	13	71,6%	7	37,8%	6	33,1%	4	21,6%	2	12,2%	1	5,4%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	173	65,2%	98	36,8%	28	10,8%	88	33,1%	32	12,0%	14	5,2%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	133	82,1%	61	37,6%	26	16,1%	20	12,1%	18	11,0%	4	2,3%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	480	77,7%	156	25,2%	34	5,4%	111	17,9%	74	12,0%	10	1,6%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	88	78,3%	30	26,9%	13	11,8%	16	14,5%	25	22,6%	2	1,5%
Výroba elektrických zařízení /27/	132	74,8%	59	33,5%	24	13,6%	42	24,0%	24	13,3%	7	4,0%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	228	71,7%	162	50,9%	51	16,1%	72	22,7%	32	10,2%	13	4,2%
Automobilový průmysl /29/	83	54,3%	90	59,1%	15	10,0%	34	22,6%	31	20,7%	1	0,7%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	38	80,3%	21	45,1%	9	19,6%	9	19,6%	9	18,7%	3	6,8%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	211	68,1%	68	21,9%	30	9,7%	89	28,7%	44	14,2%	5	1,6%
podle regionů NUTS 2												
Praha	283	70,1%	144	35,6%	56	14,0%	105	26,0%	53	13,0%	10	2,6%
Střední Čechy	201	68,8%	125	42,7%	20	6,9%	48	16,4%	31	10,5%	17	5,7%
Jihozápad	266	72,0%	142	38,5%	43	11,6%	52	14,2%	57	15,3%	11	2,9%
Severozápad	129	63,6%	87	42,9%	21	10,5%	34	16,7%	19	9,4%	6	3,0%
Severovýchod	362	76,8%	116	24,6%	50	10,7%	105	22,2%	58	12,4%	12	2,5%
Jihovýchod	389	75,7%	165	32,0%	58	11,3%	117	22,7%	50	9,7%	12	2,4%
Střední Morava	375	77,7%	109	22,5%	36	7,5%	143	29,7%	53	10,9%	4	0,8%
Moravskoslezsko	223	73,4%	88	29,0%	34	11,3%	82	26,9%	22	7,4%	6	1,9%

[1] Podíl na celkovém počtu procesně inovujících podniků v dané skupině

TAB 18A Nejdůležitější výsledek zavádění procesní inovace u procesně inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Zlepšení pružnosti výroby, způsobu poskytování služeb		Rozšíření výrobní kapacity		Snížení nákladů práce		Snížení spotřeby materiálu a energií		Snížení negativních dopadů na životní prostředí		Zlepšení zdraví a bezpečnosti zaměstnanců	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	3 027	56,7%	811	15,2%	671	12,6%	413	7,7%	149	2,8%	263	4,9%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	2 147	57,1%	600	15,9%	453	12,0%	284	7,5%	84	2,2%	195	5,2%
zahraniční afilice	879	55,9%	212	13,5%	218	13,8%	129	8,2%	65	4,2%	69	4,4%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	1 991	61,3%	467	14,4%	304	9,4%	218	6,7%	80	2,5%	185	5,7%
střední /50-249 zam./	735	50,9%	239	16,6%	260	18,0%	122	8,4%	46	3,2%	42	2,9%
velké /250 a více zam./	300	46,5%	105	16,3%	107	16,5%	73	11,4%	23	3,6%	37	5,7%
podle odvětví												
Těžba a dobývání – B /5-9/	8	45,3%	3	18,1%	2	8,3%	1	6,1%	1	5,5%	3	16,6%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 501	49,4%	656	21,6%	352	11,6%	298	9,8%	61	2,0%	171	5,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	21	33,6%	5	7,9%	8	13,3%	13	21,3%	14	22,3%	1	1,6%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	55	58,8%	5	5,5%	10	10,6%	5	5,4%	17	18,4%	1	1,2%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	697	68,4%	65	6,4%	131	12,8%	35	3,4%	42	4,2%	48	4,8%
Doprava a skladování – H /49-53/	188	60,4%	35	11,4%	41	13,3%	25	8,0%	4	1,2%	18	5,7%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	301	68,6%	19	4,4%	86	19,5%	23	5,2%	5	1,2%	4	1,0%
Peněžnictví a pojištnictví – K /64-66/	88	82,4%	2	2,3%	12	10,9%	5	4,4%	–	–	–	–
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	168	68,0%	20	7,9%	30	12,0%	8	3,2%	5	2,1%	17	6,8%
podle regionů NUTS 2												
Praha	763	66,7%	98	8,6%	149	13,1%	69	6,1%	23	2,0%	40	3,5%
Střední Čechy	277	54,9%	95	18,9%	60	11,8%	31	6,2%	9	1,8%	32	6,4%
Jihozápad	284	54,1%	93	17,8%	73	13,9%	50	9,6%	11	2,1%	13	2,5%
Severozápad	148	44,9%	46	14,0%	29	8,8%	74	22,6%	13	3,8%	19	5,9%
Severovýchod	400	50,6%	167	21,1%	86	10,8%	57	7,2%	26	3,3%	56	7,0%
Jihovýchod	533	59,5%	77	8,6%	130	14,5%	73	8,2%	54	6,0%	28	3,2%
Střední Morava	332	49,4%	157	23,4%	93	13,9%	33	4,9%	9	1,4%	47	7,0%
Moravskoslezsko	290	61,1%	78	16,4%	51	10,8%	25	5,2%	4	0,8%	27	5,7%

[1] Podíl na celkovém počtu procesně inovujících podniků v dané skupině

TAB 18B Nejdůležitější výsledek zavádění procesní inovace u procesně inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Zlepšení pružnosti výroby, způsobu poskytování služeb		Rozšíření výrobní kapacity		Snížení nákladů práce		Snížení spotřeby materiálu a energií		Snížení negativních dopadů na životní prostředí		Zlepšení zdraví a bezpečnosti zaměstnanců	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 501	49,4%	656	21,6%	352	11,6%	298	9,8%	61	2,0%	171	5,6%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	1 128	51,7%	456	20,9%	231	10,6%	204	9,3%	36	1,6%	129	5,9%
zahraniční afilice	373	43,6%	200	23,3%	121	14,2%	95	11,1%	25	2,9%	42	4,9%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	837	54,1%	344	22,2%	103	6,6%	151	9,7%	16	1,1%	98	6,3%
střední /50-249 zam./	467	46,5%	218	21,7%	163	16,2%	86	8,5%	32	3,2%	39	3,9%
velké /250 a více zam./	196	40,5%	95	19,5%	87	17,9%	62	12,7%	12	2,5%	34	7,0%
podle odvětví												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	177	46,5%	52	13,6%	61	16,0%	59	15,4%	5	1,4%	27	7,0%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	87	68,1%	16	12,2%	9	7,1%	15	11,3%	2	1,3%	–	–
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	138	52,3%	50	19,1%	34	12,8%	31	11,7%	6	2,3%	5	1,8%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	44	48,7%	19	21,7%	12	13,9%	7	7,7%	4	4,3%	3	3,8%
Farmaceutický průmysl /21/	5	28,0%	7	38,5%	4	22,7%	2	10,8%	–	–	–	–
Gumárenský a plastový průmysl /22/	109	41,0%	75	28,5%	28	10,7%	24	9,1%	9	3,3%	20	7,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	48	29,9%	29	18,1%	22	13,7%	31	18,9%	15	9,0%	17	10,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	263	42,7%	212	34,3%	46	7,5%	40	6,5%	9	1,4%	47	7,6%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	64	56,9%	24	21,4%	18	15,9%	3	2,7%	–	–	4	3,1%
Výroba elektrických zařízení /27/	86	49,0%	29	16,7%	16	9,3%	15	8,6%	7	3,8%	22	12,6%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	189	59,4%	77	24,2%	28	8,9%	17	5,4%	–	0,0%	7	2,1%
Automobilový průmysl /29/	73	47,7%	18	12,1%	37	24,1%	17	11,0%	2	1,6%	5	3,5%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	20	41,9%	11	23,2%	13	28,4%	3	6,4%	–	–	–	–
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	199	64,3%	36	11,5%	22	7,2%	35	11,3%	2	0,8%	15	4,9%
podle regionů NUTS 2												
Praha	261	64,7%	65	16,0%	19	4,6%	31	7,7%	3	0,8%	25	6,1%
Střední Čechy	116	39,7%	70	23,8%	49	16,6%	25	8,5%	5	1,6%	28	9,7%
Jihozápad	179	48,6%	89	24,3%	41	11,3%	42	11,5%	3	0,8%	13	3,6%
Severozápad	75	37,0%	37	18,3%	16	8,0%	49	24,3%	6	2,9%	19	9,6%
Severovýchod	189	40,1%	132	28,0%	74	15,8%	38	8,0%	23	4,8%	16	3,4%
Jihovýchod	292	56,7%	63	12,3%	55	10,7%	62	12,0%	15	3,0%	27	5,3%
Střední Morava	228	47,3%	144	29,9%	61	12,6%	28	5,7%	3	0,7%	18	3,8%
Moravskoslezsko	161	53,1%	56	18,4%	37	12,1%	24	7,8%	2	0,7%	24	7,9%

[1] Podíl na celkovém počtu procesně inovujících podniků v dané skupině

TAB 19A Inovační aktivity podle typu u technicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Vnitro-podnikový VaV		Nákup služeb VaV		Pořízení strojů, zařízení, softwaru a budov		Pořízení jiných externích znalostí		Školení		Uvádění inovací na trh		Design		Ostatní činnosti	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	3 682	46,5%	1 798	22,7%	5 608	70,8%	1 102	13,9%	4 075	51,5%	3 001	37,9%	2 380	30,1%	3 150	39,8%
podle vlastnictví podniku																
domácí podniky	2 707	47,4%	1 157	20,3%	4 067	71,2%	857	15,0%	2 770	48,5%	2 229	39,0%	1 718	30,1%	2 154	37,7%
zahraniční afilice	974	44,1%	641	29,0%	1 542	69,8%	244	11,1%	1 305	59,1%	772	34,9%	661	29,9%	996	45,1%
podle velikosti podniku																
malé /10-49 zam./	2 004	39,7%	860	17,1%	3 472	68,8%	670	13,3%	2 403	47,6%	1 780	35,3%	1 327	26,3%	1 648	32,7%
střední /50-249 zam./	1 135	55,2%	590	28,7%	1 499	72,9%	280	13,6%	1 161	56,5%	878	42,7%	740	36,0%	1 025	49,8%
velké /250 a více zam./	542	66,3%	348	42,5%	637	77,9%	152	18,6%	511	62,5%	343	41,9%	313	38,2%	477	58,4%
podle odvětví																
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	21,2%	5	20,7%	16	73,0%	4	18,5%	14	62,3%	6	27,9%	6	25,2%	7	30,8%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 474	53,6%	1 108	24,0%	3 348	72,6%	607	13,2%	2 304	50,0%	1 747	37,9%	1 671	36,2%	1 893	41,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	17	22,4%	14	18,3%	58	73,7%	14	17,5%	34	43,0%	16	20,3%	2	2,8%	30	38,7%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	40	30,9%	16	12,6%	107	82,4%	10	7,5%	44	33,5%	30	23,4%	5	3,7%	42	32,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	345	24,4%	271	19,2%	933	65,9%	212	15,0%	782	55,3%	533	37,7%	352	24,9%	456	32,2%
Doprava a skladování – H /49-53/	69	18,7%	21	5,7%	275	74,1%	10	2,7%	177	47,8%	100	27,0%	16	4,4%	73	19,8%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	450	64,9%	191	27,6%	457	65,9%	143	20,6%	413	59,6%	331	47,7%	214	30,8%	388	55,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	67	43,1%	43	27,3%	104	67,0%	22	13,9%	79	50,4%	78	50,2%	34	21,8%	69	44,4%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	214	48,4%	128	29,0%	312	70,5%	81	18,3%	230	52,0%	160	36,2%	80	18,2%	192	43,5%
podle regionů NUTS 2																
Praha	753	43,0%	406	23,2%	1 207	68,9%	307	17,5%	998	57,0%	802	45,8%	507	28,9%	809	46,2%
Střední Čechy	342	47,9%	202	28,3%	529	74,2%	92	12,9%	401	56,2%	319	44,6%	224	31,3%	301	42,1%
Jihozápad	358	43,3%	159	19,3%	563	68,2%	59	7,2%	350	42,4%	236	28,6%	217	26,3%	305	37,0%
Severozápad	195	39,2%	91	18,4%	340	68,3%	118	23,8%	258	51,9%	173	34,7%	152	30,5%	190	38,1%
Severovýchod	588	53,9%	263	24,1%	820	75,1%	172	15,8%	592	54,3%	449	41,1%	359	32,9%	439	40,3%
Jihovýchod	617	45,3%	278	20,4%	853	62,7%	194	14,2%	762	56,0%	462	33,9%	439	32,3%	465	34,2%
Střední Morava	507	51,0%	226	22,7%	741	74,4%	87	8,7%	389	39,1%	299	30,1%	268	26,9%	390	39,1%
Moravskoslezsko	321	47,1%	173	25,3%	556	81,5%	72	10,5%	325	47,6%	262	38,4%	215	31,5%	251	36,9%

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 19B Inovační aktivity podle typu u technicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Vnitro-podnikový VaV		Nákup služeb VaV		Pořízení strojů, zařízení, softwaru a budov		Pořízení jiných externích znalostí		Školení		Uvádění inovací na trh		Design		Ostatní činnosti	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	2 474	53,6%	1 108	24,0%	3 348	72,6%	607	13,2%	2 304	50,0%	1 747	37,9%	1 671	36,2%	1 893	41,0%
podle vlastnictví podniku																
domácí podniky	1 789	52,6%	702	20,7%	2 450	72,1%	469	13,8%	1 609	47,3%	1 317	38,7%	1 221	35,9%	1 273	37,4%
zahraniční afilace	685	56,5%	406	33,5%	897	74,0%	137	11,3%	695	57,3%	430	35,5%	450	37,1%	620	51,2%
podle velikosti podniku																
malé /10-49 zam./	1 184	46,0%	450	17,5%	1 815	70,4%	318	12,3%	1 119	43,4%	848	32,9%	800	31,0%	769	29,9%
střední /50-249 zam./	846	59,6%	365	25,7%	1 052	74,2%	169	11,9%	785	55,3%	634	44,7%	596	42,0%	745	52,5%
velké /250 a více zam./	444	71,9%	293	47,5%	480	77,8%	120	19,4%	400	64,8%	264	42,8%	276	44,7%	379	61,4%
podle odvětví																
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	294	47,2%	126	20,2%	404	64,7%	69	11,0%	213	34,1%	285	45,7%	275	44,1%	187	29,9%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	115	55,9%	50	24,0%	147	71,4%	35	16,8%	81	39,3%	108	52,2%	100	48,5%	99	47,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	140	40,2%	68	19,5%	295	84,7%	45	12,8%	182	52,3%	123	35,4%	112	32,2%	138	39,7%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	103	77,1%	57	43,1%	107	80,3%	30	22,7%	72	54,1%	78	58,3%	55	41,2%	88	66,0%
Farmaceutický průmysl /21/	23	68,6%	18	52,7%	19	56,1%	5	15,4%	19	55,7%	21	61,9%	17	49,6%	21	62,7%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	180	44,9%	78	19,5%	330	82,3%	56	14,1%	188	47,0%	140	34,9%	124	30,9%	187	46,6%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	127	62,8%	64	31,5%	162	80,0%	23	11,2%	98	48,1%	95	46,7%	82	40,3%	97	48,0%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	454	48,2%	124	13,1%	635	67,4%	127	13,4%	523	55,6%	270	28,7%	244	25,9%	285	30,2%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	129	74,5%	40	23,1%	106	60,8%	10	5,5%	99	57,0%	70	40,2%	64	36,9%	99	57,3%
Výroba elektrických zařízení /27/	208	74,3%	100	35,6%	217	77,6%	51	18,3%	162	57,9%	108	38,6%	114	40,5%	139	49,4%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	308	60,7%	181	35,8%	391	77,1%	43	8,4%	278	54,9%	193	38,1%	204	40,3%	233	46,1%
Automobilový průmysl /29/	131	61,0%	79	37,0%	163	76,1%	33	15,2%	115	53,8%	50	23,2%	59	27,7%	113	53,0%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	52	78,5%	25	37,7%	44	66,4%	9	13,0%	42	62,9%	25	38,2%	27	40,9%	35	52,6%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	209	43,6%	98	20,4%	328	68,4%	73	15,2%	231	48,2%	180	37,6%	194	40,5%	172	35,8%
podle regionů NUTS 2																
Praha	342	55,6%	197	32,0%	451	73,5%	96	15,6%	338	55,0%	277	45,0%	249	40,5%	308	50,1%
Střední Čechy	258	57,8%	116	26,0%	313	70,0%	46	10,3%	242	54,1%	171	38,3%	182	40,8%	177	39,6%
Jihozápad	285	48,4%	113	19,2%	393	66,8%	43	7,3%	236	40,1%	190	32,4%	162	27,5%	230	39,0%
Severozápad	150	46,0%	60	18,3%	223	68,0%	69	21,1%	167	51,1%	114	34,7%	119	36,3%	135	41,4%
Severovýchod	410	61,2%	184	27,4%	543	81,0%	117	17,5%	356	53,1%	286	42,7%	284	42,4%	324	48,4%
Jihovýchod	421	50,5%	170	20,4%	605	72,7%	124	14,9%	450	54,0%	323	38,8%	296	35,5%	306	36,7%
Střední Morava	387	56,0%	152	22,0%	473	68,4%	58	8,4%	314	45,5%	241	34,9%	229	33,1%	271	39,3%
Moravskoslezsko	221	50,0%	118	26,6%	347	78,6%	54	12,2%	201	45,5%	144	32,7%	150	34,0%	142	32,1%

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 20A Vnitropodnikový výzkum a vývoj (VaV) u technicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Technicky inovující podniky, které měly v letech 2010–2012 výzkumné a vývojové aktivity		z toho věnující se			
			Soustavně VaV		Příležitostně VaV	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	3 682	46,5%	1 724	21,8%	1 957	24,7%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	2 707	47,4%	1 212	21,2%	1 495	26,2%
zahraniční afilice	974	44,1%	512	23,2%	462	20,9%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	2 004	39,7%	760	15,1%	1 244	24,7%
střední /50-249 zam./	1 135	55,2%	630	30,6%	505	24,6%
velké /250 a více zam./	542	66,3%	334	40,9%	208	25,4%
podle odvětví						
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	21,2%	1	4,5%	4	16,7%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 474	53,6%	1 172	25,4%	1 302	28,2%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	17	22,4%	3	3,2%	15	19,2%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	40	30,9%	15	11,8%	25	19,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	345	24,4%	133	9,4%	212	15,0%
Doprava a skladování – H /49-53/	69	18,7%	23	6,2%	46	12,5%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	450	64,9%	234	33,7%	216	31,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	67	43,1%	22	14,4%	45	28,7%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	214	48,4%	121	27,4%	93	21,1%
podle regionů NUTS 2						
Praha	753	43,0%	397	22,6%	356	20,3%
Střední Čechy	342	47,9%	162	22,7%	180	25,3%
Jihozápad	358	43,3%	144	17,4%	214	25,9%
Severozápad	195	39,2%	61	12,3%	133	26,8%
Severovýchod	588	53,9%	286	26,2%	302	27,7%
Jihovýchod	617	45,3%	335	24,6%	282	20,8%
Střední Morava	507	51,0%	213	21,4%	294	29,5%
Moravskoslezsko	321	47,1%	126	18,5%	195	28,6%

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 20B Vnitropodnikový výzkum a vývoj (VaV) u technicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Technicky inovující podniky, které měly v letech 2010–2012 výzkumné a vývojové aktivity		z toho věnující se			
			Soustavně VaV		Příležitostně VaV	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	2 474	53,6%	1 172	25,4%	1 302	28,2%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	1 789	52,6%	817	24,0%	972	28,6%
zahraniční afilace	685	56,5%	355	29,3%	330	27,2%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	1 184	46,0%	391	15,2%	793	30,8%
střední /50-249 zam./	846	59,6%	490	34,5%	356	25,1%
velké /250 a více zam./	444	71,9%	291	47,1%	153	24,8%
podle odvětví						
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	294	47,2%	102	16,4%	192	30,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	115	55,9%	50	24,2%	66	31,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	140	40,2%	35	10,1%	105	30,1%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	103	77,1%	70	52,8%	32	24,3%
Farmaceutický průmysl /21/	23	68,6%	16	47,4%	7	21,2%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	180	44,9%	66	16,4%	114	28,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	127	62,8%	49	24,4%	78	38,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	454	48,2%	223	23,7%	231	24,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	129	74,5%	84	48,4%	45	26,1%
Výroba elektrických zařízení /27/	208	74,3%	111	39,6%	97	34,7%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	308	60,7%	184	36,3%	124	24,4%
Automobilový průmysl /29/	131	61,0%	65	30,3%	66	30,7%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	52	78,5%	33	50,0%	19	28,5%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	209	43,6%	83	17,3%	126	26,3%
podle regionů NUTS 2						
Praha	342	55,6%	182	29,6%	160	26,0%
Střední Čechy	258	57,8%	134	30,0%	124	27,8%
Jihozápad	285	48,4%	124	21,0%	161	27,4%
Severozápad	150	46,0%	45	13,6%	106	32,3%
Severovýchod	410	61,2%	190	28,4%	220	32,8%
Jihovýchod	421	50,5%	218	26,2%	203	24,3%
Střední Morava	387	56,0%	187	27,1%	200	29,0%
Moravskoslezsko	221	50,0%	92	20,9%	128	29,1%

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 21A Náklady na inovace u technicky inovujících podniků v ČR v roce 2012

Ukazatel	Celkové náklady	Struktura nákladů na inovace										Intenzita inovace
		Vnitropodnikový výzkum a vývoj		Nákup služeb výzkumu a vývoje		Pořízení strojů, zařízení a softwaru		Pořízení jiných externích znalostí		Náklady na ostatní inovační činnosti		
		mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	99 119	25 713	25,9%	17 542	17,7%	47 656	48,1%	3 139	3,2%	5 068	5,1%	2,0%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	33 362	10 611	31,8%	2 033	6,1%	18 032	54,0%	567	1,7%	2 119	6,4%	1,9%
zahraniční afilace	65 757	15 103	23,0%	15 509	23,6%	29 624	45,1%	2 572	3,9%	2 949	4,5%	2,1%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	14 810	3 935	26,6%	835	5,6%	8 476	57,2%	337	2,3%	1 227	8,3%	3,2%
střední /50-249 zam./	22 414	7 529	33,6%	1 614	7,2%	11 625	51,9%	467	2,1%	1 179	5,3%	2,4%
velké /250 a více zam./	61 895	14 250	23,0%	15 093	24,4%	27 555	44,5%	2 334	3,8%	2 662	4,3%	1,8%
podle odvětví												
Těžba a dobývání – B /5-9/	466	4	1,0%	2	0,4%	439	94,2%	1	0,1%	20	4,3%	0,8%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	73 665	17 402	23,6%	15 321	20,8%	35 720	48,5%	2 622	3,6%	2 600	3,5%	2,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	1 757	62	3,5%	276	15,7%	1 316	74,9%	19	1,1%	84	4,8%	0,3%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	741	95	12,8%	20	2,7%	566	76,4%	27	3,6%	34	4,5%	2,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	5 683	1 364	24,0%	328	5,8%	3 217	56,6%	185	3,3%	589	10,4%	0,9%
Doprava a skladování – H /49-53/	2 127	186	8,7%	184	8,6%	1 555	73,1%	56	2,6%	147	6,9%	1,2%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	5 803	3 224	55,6%	610	10,5%	1 436	24,7%	142	2,5%	391	6,7%	2,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	3 909	282	7,2%	407	10,4%	2 451	62,7%	58	1,5%	710	18,2%	1,3%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	4 968	3 094	62,3%	396	8,0%	956	19,2%	29	0,6%	494	9,9%	7,8%
podle regionů NUTS 2												
Praha	20 924	7 037	33,6%	2 998	14,3%	8 247	39,4%	514	2,5%	2 128	10,2%	1,3%
Střední Čechy	17 809	3 996	22,4%	8 982	50,4%	3 844	21,6%	558	3,1%	430	2,4%	3,0%
Jihozápad	11 053	2 237	20,2%	1 897	17,2%	6 138	55,5%	82	0,7%	699	6,3%	3,0%
Severozápad	6 270	655	10,4%	299	4,8%	4 883	77,9%	202	3,2%	231	3,7%	1,4%
Severovýchod	9 433	3 868	41,0%	646	6,8%	4 077	43,2%	507	5,4%	336	3,6%	2,1%
Jihovýchod	12 207	4 139	33,9%	666	5,5%	6 736	55,2%	202	1,7%	464	3,8%	2,8%
Střední Morava	8 834	1 943	22,0%	1 267	14,3%	5 151	58,3%	172	2,0%	301	3,4%	2,6%
Moravskoslezsko	12 588	1 839	14,6%	789	6,3%	8 579	68,1%	901	7,2%	481	3,8%	2,2%

[1] Podíl na celkových nákladech na inovace

[2] Podíl nákladů na inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

TAB 21B Náklady na inovace u technicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v roce 2012

Ukazatel	Celkové náklady	Struktura nákladů na inovace										Intenzita inovace
		Vnitropodnikový výzkum a vývoj		Nákup služeb výzkumu a vývoje		Pořízení strojů, zařízení a softwaru		Pořízení jiných externích znalostí		Náklady na ostatní inovační činnosti		
		mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	73 665	17 402	23,6%	15 321	20,8%	35 720	48,5%	2 622	3,6%	2 600	3,5%	2,7%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	19 431	5 858	30,2%	866	4,5%	11 199	57,6%	234	1,2%	1 273	6,6%	3,0%
zahraniční afilace	54 234	11 544	21,3%	14 455	26,7%	24 521	45,2%	2 388	4,4%	1 326	2,4%	2,6%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	6 847	1 130	16,5%	269	3,9%	4 991	72,9%	71	1,0%	385	5,6%	6,0%
střední /50-249 zam./	13 685	3 713	27,1%	831	6,1%	8 201	59,9%	319	2,3%	621	4,5%	2,9%
velké /250 a více zam./	53 132	12 559	23,6%	14 221	26,8%	22 527	42,4%	2 231	4,2%	1 593	3,0%	2,4%
podle odvětví												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	3 814	382	10,0%	135	3,5%	2 959	77,6%	103	2,7%	235	6,2%	1,5%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13-15/	1 020	239	23,4%	27	2,7%	707	69,3%	4	0,4%	43	4,2%	2,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	3 206	199	6,2%	39	1,2%	2 887	90,1%	5	0,2%	76	2,4%	3,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	3 239	779	24,1%	859	26,5%	1 539	47,5%	15	0,5%	45	1,4%	1,2%
Farmaceutický průmysl /21/	1 745	670	38,4%	779	44,7%	200	11,4%	24	1,4%	72	4,1%	5,6%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	4 755	579	12,2%	735	15,5%	3 231	68,0%	84	1,8%	126	2,7%	2,4%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	2 776	701	25,2%	239	8,6%	1 717	61,9%	17	0,6%	103	3,7%	3,0%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	5 469	1 002	18,3%	161	2,9%	4 061	74,2%	66	1,2%	180	3,3%	1,7%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	4 817	1 109	23,0%	1 115	23,1%	2 460	51,1%	58	1,2%	76	1,6%	2,1%
Výroba elektrických zařízení /27/	3 985	1 932	48,5%	309	7,7%	1 100	27,6%	560	14,1%	83	2,1%	2,2%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	6 807	2 094	30,8%	1 251	18,4%	2 879	42,3%	359	5,3%	225	3,3%	3,2%
Automobilový průmysl /29/	24 146	4 797	19,9%	8 805	36,5%	8 655	35,8%	1 163	4,8%	725	3,0%	3,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	2 705	960	35,5%	214	7,9%	1 066	39,4%	97	3,6%	368	13,6%	5,6%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31-33/	5 180	1 958	37,8%	654	12,6%	2 258	43,6%	67	1,3%	243	4,7%	6,4%
podle regionů NUTS 2												
Praha	8 109	2 876	35,5%	1 474	18,2%	3 333	41,1%	179	2,2%	247	3,0%	3,2%
Střední Čechy	16 443	3 545	21,6%	8 949	54,4%	3 095	18,8%	499	3,0%	355	2,2%	3,1%
Jihozápad	9 275	1 910	20,6%	1 852	20,0%	4 790	51,6%	68	0,7%	654	7,1%	3,4%
Severozápad	4 953	518	10,5%	199	4,0%	3 906	78,9%	178	3,6%	151	3,0%	1,7%
Severovýchod	7 307	2 804	38,4%	480	6,6%	3 268	44,7%	480	6,6%	274	3,8%	2,0%
Jihovýchod	8 381	2 715	32,4%	414	4,9%	4 832	57,7%	161	1,9%	260	3,1%	2,6%
Střední Morava	7 968	1 541	19,3%	1 243	15,6%	4 748	59,6%	161	2,0%	274	3,4%	2,8%
Moravskoslezsko	11 229	1 492	13,3%	710	6,3%	7 746	69,0%	896	8,0%	384	3,4%	2,6%

[1] Podíl na celkových nákladech na inovace

[2] Podíl nákladů na inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

TAB 22A Tržby za inovované produkty u produktově inovujících podniků v ČR v roce 2012

Ukazatel	Celkové tržby podniků s produktovou inovací	Struktura tržeb podle novosti produktu					
		Tržby za produkty nové na trhu		Tržby za produkty nové pouze pro podnik		Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované	
		mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	3 508 329	504 818	14,4%	520 529	14,8%	2 482 983	70,8%
podle vlastnictví podniku							
domácí podniky	1 004 524	89 833	8,9%	134 073	13,3%	780 618	77,7%
zahraniční afilice	2 503 806	414 985	16,6%	386 455	15,4%	1 702 365	68,0%
podle velikosti podniku							
malé /10-49 zam./	289 222	25 127	8,7%	54 177	18,7%	209 918	72,6%
střední /50-249 zam./	711 489	64 366	9,0%	120 508	16,9%	526 615	74,0%
velké /250 a více zam./	2 507 619	415 325	16,6%	345 843	13,8%	1 746 450	69,6%
podle odvětví							
Těžba a dobývání – B /5-9/	13 376	1 421	10,6%	504	3,8%	11 452	85,6%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 307 020	409 341	17,7%	336 128	14,6%	1 561 550	67,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	173 095	7 317	4,2%	29 898	17,3%	135 880	78,5%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	12 978	875	6,7%	2 274	17,5%	9 829	75,7%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	386 688	27 860	7,2%	55 198	14,3%	303 630	78,5%
Doprava a skladování – H /49-53/	114 947	9 486	8,3%	13 843	12,0%	91 618	79,7%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	182 470	23 373	12,8%	28 006	15,3%	131 091	71,8%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	283 313	21 725	7,7%	50 861	18,0%	210 727	74,4%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	34 441	3 419	9,9%	3 816	11,1%	27 206	79,0%
podle regionů NUTS 2							
Praha	1 024 544	83 370	8,1%	142 537	13,9%	798 638	78,0%
Střední Čechy	495 399	170 098	34,3%	57 400	11,6%	267 900	54,1%
Jihozápad	304 206	22 550	7,4%	66 851	22,0%	214 804	70,6%
Severozápad	338 714	23 046	6,8%	21 100	6,2%	294 569	87,0%
Severovýchod	288 884	52 039	18,0%	34 312	11,9%	202 532	70,1%
Jihovýchod	369 174	46 950	12,7%	54 093	14,7%	268 131	72,6%
Střední Morava	261 210	36 798	14,1%	40 779	15,6%	183 634	70,3%
Moravskoslezsko	426 199	69 967	16,4%	103 456	24,3%	252 775	59,3%

[1] Podíl na celkových tržbách technicky inovujících podniků s produktovou inovací

TAB 22B Tržby za inovované produkty u produktově inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v roce 2012

Ukazatel	Celkové tržby podniků s produktovou inovací	Struktura tržeb podle novosti produktu					
		Tržby za produkty nové na trhu		Tržby za produkty nové pouze pro podnik		Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované	
		mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]	mil. Kč	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	2 307 020	409 341	17,7%	336 128	14,6%	1 561 550	67,7%
podle vlastnictví podniku							
domácí podniky	550 038	50 267	9,1%	70 418	12,8%	429 353	78,1%
zahraniční afilice	1 756 982	359 074	20,4%	265 710	15,1%	1 132 198	64,4%
podle velikosti podniku							
malé /10-49 zam./	69 034	6 598	9,6%	11 525	16,7%	50 911	73,7%
střední /50-249 zam./	365 931	28 936	7,9%	65 578	17,9%	271 417	74,2%
velké /250 a více zam./	1 872 055	373 807	20,0%	259 025	13,8%	1 239 223	66,2%
podle odvětví							
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10-12/	227 336	14 457	6,4%	22 743	10,0%	190 136	83,6%
Textilní, oděvní, kožedělná a obuvnický průmysl /13-15/	31 568	3 001	9,5%	5 625	17,8%	22 943	72,7%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16-18/	78 289	2 126	2,7%	10 885	13,9%	65 278	83,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	249 864	3 655	1,5%	9 094	3,6%	237 115	94,9%
Farmaceutický průmysl /21/	24 975	998	4,0%	3 013	12,1%	20 964	83,9%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	168 732	22 783	13,5%	17 425	10,3%	128 523	76,2%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	83 225	9 487	11,4%	15 887	19,1%	57 851	69,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24-25/	242 262	18 703	7,7%	27 374	11,3%	196 185	81,0%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	99 052	26 791	27,0%	41 921	42,3%	30 339	30,6%
Výroba elektrických zařízení /27/	168 906	18 138	10,7%	18 400	10,9%	132 368	78,4%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	192 223	20 806	10,8%	34 515	18,0%	136 902	71,2%
Automobilový průmysl /29/	645 104	247 943	38,4%	118 143	18,3%	279 018	43,3%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	43 786	12 685	29,0%	3 095	7,1%	28 006	64,0%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31-33/	51 697	7 767	15,0%	8 007	15,5%	35 923	69,5%
podle regionů NUTS 2							
Praha	226 577	18 468	8,2%	24 692	10,9%	183 417	81,0%
Střední Čechy	458 841	168 322	36,7%	51 777	11,3%	238 741	52,0%
Jihozápad	239 734	17 356	7,2%	60 714	25,3%	161 664	67,4%
Severozápad	272 466	20 018	7,3%	11 931	4,4%	240 517	88,3%
Severovýchod	213 016	41 344	19,4%	25 140	11,8%	146 531	68,8%
Jihovýchod	279 849	41 383	14,8%	35 442	12,7%	203 024	72,5%
Střední Morava	238 786	35 155	14,7%	37 342	15,6%	166 289	69,6%
Moravskoslezsko	377 752	67 294	17,8%	89 090	23,6%	221 368	58,6%

[1] Podíl na celkových tržbách technicky inovujících podniků s produktovou inovací

TAB 23A Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů u technicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Technicky inovující podniky, které obdržely veřejnou podporu od:									
	Místní nebo regionální úřady		Ústřední vláda		Evropská unie		z toho			
							7. Rámcový program pro VaV		Strukturální fondy EU	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	221	2,8%	1 032	13,0%	1 354	17,1%	251	3,2%	1 105	14,0%
podle vlastnictví podniku										
domácí podniky	198	3,5%	822	14,4%	1 098	19,2%	195	3,4%	889	15,6%
zahraniční afilace	22	1,0%	210	9,5%	256	11,6%	56	2,5%	216	9,8%
podle velikosti podniku										
malé /10-49 zam./	108	2,1%	393	7,8%	661	13,1%	103	2,0%	530	10,5%
střední /50-249 zam./	74	3,6%	437	21,3%	487	23,7%	105	5,1%	404	19,7%
velké /250 a více zam./	39	4,7%	202	24,7%	206	25,1%	44	5,3%	170	20,8%
podle odvětví										
Těžba a dobývání – B /5-9/	–	–	3	14,0%	3	14,0%	1	4,5%	2	9,5%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	179	3,9%	639	13,9%	978	21,2%	205	4,5%	784	17,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	4	5,6%	7	8,7%	14	18,1%	3	3,8%	13	16,8%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	8	5,8%	20	15,6%	38	28,9%	5	3,5%	26	19,8%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	–	–	83	5,9%	86	6,1%	–	–	85	6,0%
Doprava a skladování – H /49-53/	16	4,2%	53	14,4%	19	5,2%	3	0,7%	17	4,7%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	3	0,4%	112	16,1%	161	23,3%	20	2,9%	139	20,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	–	–	–	–	1	0,7%	–	–	–	–
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	11	2,6%	114	25,9%	52	11,9%	14	3,3%	38	8,6%
podle regionů NUTS 2										
Praha	19	1,1%	173	9,9%	245	14,0%	39	2,3%	215	12,3%
Střední Čechy	13	1,8%	104	14,6%	143	20,0%	54	7,5%	114	15,9%
Jihozápad	13	1,5%	90	11,0%	116	14,1%	12	1,5%	107	13,0%
Severozápad	24	4,8%	49	9,8%	81	16,2%	7	1,5%	67	13,4%
Severovýchod	25	2,3%	145	13,3%	180	16,5%	29	2,6%	136	12,4%
Jihovýchod	31	2,3%	213	15,7%	240	17,6%	62	4,5%	172	12,7%
Střední Morava	81	8,1%	161	16,2%	187	18,8%	22	2,3%	164	16,5%
Moravskoslezsko	15	2,2%	96	14,0%	163	23,9%	25	3,7%	131	19,1%

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 23B Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů u technicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Technicky inovující podniky, které obdržely veřejnou podporu od:									
	Místní nebo regionální úřady		Ústřední vláda		Evropská unie		z toho			
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	7. Rámcový program pro VaV		Strukturální fondy EU	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	179	3,9%	639	13,9%	978	21,2%	205	4,5%	784	17,0%
podle vlastnictví podniku										
domácí podniky	160	4,7%	473	13,9%	774	22,8%	154	4,5%	615	18,1%
zahraniční afilace	19	1,6%	166	13,7%	204	16,8%	52	4,3%	169	13,9%
podle velikosti podniku										
malé /10-49 zam./	86	3,3%	185	7,2%	430	16,7%	83	3,2%	323	12,5%
střední /50-249 zam./	70	4,9%	280	19,8%	377	26,6%	91	6,4%	316	22,2%
velké /250 a více zam./	24	3,9%	174	28,2%	172	27,8%	32	5,1%	146	23,6%
podle odvětví										
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	3	0,4%	56	9,0%	115	18,5%	23	3,7%	88	14,1%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	7	3,3%	26	12,5%	28	13,4%	3	1,7%	20	9,6%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	18	5,2%	49	14,1%	96	27,6%	3	0,7%	79	22,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	4	3,2%	43	32,1%	44	32,8%	6	4,4%	42	31,2%
Farmaceutický průmysl /21/	–	–	9	28,2%	6	18,6%	1	3,0%	5	15,6%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	14	3,6%	30	7,4%	68	17,0%	18	4,4%	39	9,8%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	–	–	41	20,1%	51	25,3%	1	0,5%	49	24,3%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	71	7,6%	64	6,8%	142	15,1%	25	2,7%	101	10,7%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	7	3,9%	48	27,4%	46	26,7%	20	11,3%	27	15,4%
Výroba elektrických zařízení /27/	12	4,2%	39	13,8%	76	27,0%	19	6,6%	72	25,8%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	16	3,2%	121	23,9%	165	32,5%	65	12,8%	144	28,5%
Automobilový průmysl /29/	6	2,9%	37	17,1%	37	17,3%	9	4,2%	36	16,8%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	4	6,0%	27	40,3%	18	27,2%	5	7,7%	17	25,6%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	16	3,4%	50	10,5%	87	18,1%	9	1,8%	64	13,4%
podle regionů NUTS 2										
Praha	16	2,6%	58	9,4%	131	21,3%	29	4,7%	118	19,3%
Střední Čechy	12	2,6%	66	14,7%	105	23,4%	52	11,6%	76	16,9%
Jihozápad	10	1,6%	51	8,7%	91	15,5%	10	1,8%	85	14,5%
Severozápad	15	4,7%	37	11,3%	47	14,5%	6	2,0%	37	11,4%
Severovýchod	14	2,1%	99	14,8%	139	20,8%	22	3,3%	97	14,5%
Jihovýchod	24	2,9%	133	15,9%	197	23,7%	53	6,3%	138	16,5%
Střední Morava	78	11,3%	127	18,4%	166	24,1%	20	3,0%	149	21,6%
Moravskoslezsko	11	2,4%	68	15,4%	102	23,0%	13	2,9%	83	18,8%

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 24A Inovační spolupráce podle země působení partnera u technicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky spolupracující na inovačních aktivitách		Země působení spolupracujícího partnera									
			Česká republika		Ostatní evropské státy		Spojené státy americké		Čína, Indie		Ostatní státy	
			Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	2 952	37,3%	2 571	32,5%	1 653	20,9%	316	4,0%	257	3,2%	263	3,3%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	1 902	33,3%	1 797	31,5%	779	13,6%	145	2,5%	98	1,7%	94	1,7%
zahraniční afilace	1 050	47,5%	774	35,0%	874	39,6%	171	7,8%	159	7,2%	169	7,7%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	1 424	28,2%	1 266	25,1%	651	12,9%	123	2,4%	158	3,1%	87	1,7%
střední /50-249 zam./	1 032	50,2%	883	42,9%	602	29,3%	91	4,4%	29	1,4%	100	4,9%
velké /250 a více zam./	495	60,5%	422	51,6%	400	48,9%	103	12,5%	70	8,6%	76	9,3%
podle odvětví												
Těžba a dobývání – B /5-9/	13	59,1%	13	59,1%	5	23,6%	–	–	–	–	–	–
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 781	38,6%	1 554	33,7%	1 057	22,9%	172	3,7%	139	3,0%	158	3,4%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	32	41,5%	30	38,8%	13	16,8%	1	1,3%	–	–	1	1,3%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	47	35,9%	47	35,9%	14	10,4%	–	–	3	2,2%	–	–
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	511	36,1%	427	30,2%	291	20,6%	62	4,3%	89	6,3%	40	2,8%
Doprava a skladování – H /49-53/	65	17,6%	46	12,3%	36	9,6%	–	–	–	–	–	–
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	236	34,0%	204	29,4%	106	15,3%	43	6,2%	13	1,9%	28	4,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	56	35,6%	48	30,5%	36	23,4%	6	3,7%	2	1,3%	4	2,8%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	211	47,7%	203	45,9%	94	21,4%	33	7,4%	11	2,5%	32	7,3%
podle regionů NUTS 2												
Praha	713	40,7%	644	36,8%	427	24,4%	133	7,6%	79	4,5%	114	6,5%
Střední Čechy	272	38,2%	243	34,0%	193	27,1%	9	1,3%	6	0,8%	22	3,1%
Jihozápad	281	34,1%	198	24,0%	168	20,4%	8	0,9%	5	0,6%	7	0,9%
Severozápad	203	40,9%	154	31,0%	116	23,3%	27	5,4%	18	3,7%	12	2,4%
Severovýchod	427	39,1%	404	37,0%	244	22,4%	32	2,9%	15	1,3%	32	2,9%
Jihovýchod	443	32,5%	362	26,6%	266	19,5%	47	3,4%	74	5,5%	34	2,5%
Střední Morava	370	37,2%	349	35,1%	144	14,5%	42	4,2%	42	4,3%	26	2,6%
Moravskoslezsko	242	35,5%	217	31,9%	93	13,7%	19	2,8%	17	2,5%	16	2,4%

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 24B Inovační spolupráce podle země působení partnera u technicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Podniky spolupracující na inovačních aktivitách		Země působení spolupracujícího partnera									
			Česká republika		Ostatní evropské státy		Spojené státy americké		Čína, Indie		Ostatní státy	
			Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 781	38,6%	1 554	33,7%	1 057	22,9%	172	3,7%	139	3,0%	158	3,4%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	1 148	33,8%	1 085	31,9%	492	14,5%	77	2,3%	76	2,2%	60	1,8%
zahraniční afilace	633	52,2%	469	38,7%	565	46,6%	96	7,9%	64	5,3%	98	8,1%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	677	26,3%	622	24,2%	278	10,8%	31	1,2%	55	2,1%	17	0,7%
střední /50-249 zam./	712	50,2%	598	42,2%	448	31,6%	59	4,1%	23	1,7%	76	5,4%
velké /250 a více zam./	391	63,4%	334	54,1%	331	53,7%	82	13,3%	61	9,9%	64	10,4%
podle odvětví												
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	132	21,1%	116	18,6%	81	13,0%	9	1,5%	14	2,2%	4	0,6%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	78	37,8%	64	31,2%	70	33,8%	9	4,6%	9	4,3%	5	2,5%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	100	28,8%	99	28,5%	47	13,6%	10	2,9%	6	1,7%	6	1,9%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	68	51,1%	61	45,6%	41	30,6%	8	5,9%	3	2,4%	11	8,1%
Farmaceutický průmysl /21/	19	56,5%	17	50,2%	9	28,4%	3	9,4%	2	6,0%	3	9,4%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	162	40,5%	128	32,0%	124	30,9%	6	1,6%	8	2,1%	22	5,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	107	52,9%	96	47,3%	68	33,4%	4	2,2%	4	1,8%	1	0,5%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	361	38,4%	328	34,8%	129	13,7%	35	3,7%	37	3,9%	24	2,6%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	83	47,8%	71	41,0%	49	28,3%	18	10,4%	7	4,1%	13	7,5%
Výroba elektrických zařízení /27/	130	46,6%	107	38,2%	101	36,0%	18	6,6%	13	4,6%	13	4,7%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	250	49,3%	224	44,2%	150	29,7%	21	4,2%	12	2,4%	24	4,6%
Automobilový průmysl /29/	104	48,5%	82	38,1%	82	38,2%	12	5,4%	12	5,4%	16	7,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	36	54,9%	32	47,7%	27	41,1%	7	10,1%	1	1,5%	1	1,5%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	150	31,2%	130	27,0%	79	16,4%	11	2,2%	12	2,5%	15	3,0%
podle regionů NUTS 2												
Praha	268	43,6%	243	39,6%	167	27,2%	34	5,5%	27	4,4%	27	4,4%
Střední Čechy	172	38,5%	147	32,9%	109	24,5%	8	1,9%	5	1,1%	22	5,0%
Jihozápad	193	32,9%	143	24,4%	125	21,3%	7	1,2%	2	0,4%	6	1,1%
Severozápad	138	42,1%	102	31,1%	96	29,4%	10	3,1%	8	2,4%	12	3,6%
Severovýchod	294	43,8%	271	40,4%	177	26,3%	28	4,2%	12	1,8%	30	4,4%
Jihovýchod	266	32,0%	238	28,5%	179	21,5%	27	3,2%	27	3,2%	19	2,3%
Střední Morava	287	41,6%	266	38,5%	129	18,7%	42	6,1%	42	6,1%	26	3,8%
Moravskoslezsko	163	37,0%	145	32,8%	75	16,9%	15	3,5%	15	3,5%	15	3,5%

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 25A Inovační spolupráce u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků		Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW		Klienti nebo zákazníci ze soukromého sektoru		Klienti nebo zákazníci z veřejného sektoru		Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví		Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce		Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání		Místní, regionální a národní úřady/agentury nebo veřejné výzkumné instituce	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	1 099	13,9%	2 077	26,2%	1 330	16,8%	478	6,0%	637	8,1%	896	11,3%	1 154	14,6%	464	5,9%
podle vlastnictví podniku																
domácí podniky	316	5,5%	1 365	23,9%	932	16,3%	372	6,5%	488	8,6%	566	9,9%	802	14,1%	354	6,2%
zahraniční afilice	783	35,4%	712	32,2%	398	18,0%	106	4,8%	149	6,7%	330	14,9%	352	15,9%	110	5,0%
podle velikosti podniku																
malé /10-49 zam./	356	7,1%	1 014	20,1%	696	13,8%	266	5,3%	364	7,2%	386	7,6%	461	9,1%	184	3,6%
střední /50-249 zam./	413	20,1%	689	33,5%	416	20,2%	141	6,9%	184	8,9%	309	15,0%	458	22,3%	193	9,4%
velké /250 a více zam./	329	40,3%	375	45,8%	219	26,7%	70	8,5%	90	11,0%	201	24,6%	235	28,7%	87	10,7%
podle odvětví																
Těžba a dobývání – B /5-9/	2	9,0%	11	50,1%	4	16,7%	2	10,3%	1	4,5%	5	21,2%	5	23,0%	6	25,7%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	607	13,2%	1 305	28,3%	786	17,0%	240	5,2%	363	7,9%	535	11,6%	767	16,6%	293	6,4%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	13	16,9%	24	31,2%	14	17,8%	13	16,4%	9	11,5%	16	20,3%	12	15,5%	13	16,4%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	18	13,5%	39	30,0%	15	11,9%	14	11,1%	11	8,4%	14	10,6%	22	16,6%	17	12,7%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	212	15,0%	342	24,2%	266	18,8%	103	7,3%	119	8,4%	149	10,5%	133	9,4%	52	3,7%
Doprava a skladování – H /49-53/	21	5,7%	33	8,9%	39	10,5%	2	0,5%	3	0,8%	11	3,1%	7	1,9%	6	1,6%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	83	12,0%	159	22,9%	91	13,1%	56	8,1%	76	10,9%	79	11,4%	89	12,8%	25	3,5%
Peněžnictví a pojištnictví – K /64-66/	45	28,9%	41	26,4%	22	14,0%	15	9,8%	15	9,4%	25	15,9%	6	3,9%	3	1,9%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	98	22,1%	122	27,6%	94	21,2%	32	7,3%	42	9,5%	63	14,3%	112	25,4%	51	11,4%
podle regionů NUTS 2																
Praha	322	18,4%	541	30,9%	300	17,1%	137	7,8%	186	10,6%	254	14,5%	243	13,8%	72	4,1%
Střední Čechy	83	11,7%	216	30,3%	118	16,6%	61	8,5%	44	6,1%	59	8,3%	72	10,1%	66	9,2%
Jihozápad	134	16,2%	199	24,2%	103	12,5%	36	4,3%	58	7,0%	78	9,5%	122	14,8%	31	3,8%
Severozápad	77	15,4%	135	27,1%	97	19,4%	28	5,7%	35	6,9%	62	12,5%	71	14,2%	40	8,1%
Severovýchod	92	8,4%	291	26,7%	275	25,2%	92	8,4%	138	12,7%	145	13,3%	228	20,9%	84	7,6%
Jihovýchod	208	15,3%	269	19,8%	176	12,9%	49	3,6%	61	4,5%	147	10,8%	170	12,5%	71	5,2%
Střední Morava	103	10,4%	269	27,1%	187	18,8%	54	5,4%	84	8,5%	84	8,4%	161	16,1%	74	7,4%
Moravskoslezsko	80	11,7%	156	22,9%	73	10,7%	21	3,1%	33	4,9%	66	9,7%	88	12,9%	26	3,8%

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 25B Inovační spolupráce u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků		Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW		Klienti nebo zákazníci ze soukromého sektoru		Klienti nebo zákazníci z veřejného sektoru		Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví		Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce		Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání		Místní, regionální a národní úřady/agentury nebo veřejné výzkumné instituce	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	607	13,2%	1 305	28,3%	786	17,0%	240	5,2%	363	7,9%	535	11,6%	767	16,6%	293	6,4%
podle vlastnictví podniku																
domácí podniky	151	4,4%	857	25,2%	539	15,8%	168	4,9%	283	8,3%	325	9,6%	492	14,5%	213	6,3%
zahraniční afilace	456	37,6%	448	37,0%	247	20,4%	72	5,9%	80	6,6%	210	17,3%	275	22,7%	80	6,6%
podle velikosti podniku																
malé /10-49 zam./	94	3,7%	521	20,2%	343	13,3%	98	3,8%	177	6,9%	183	7,1%	225	8,8%	96	3,7%
střední /50-249 zam./	251	17,7%	490	34,6%	263	18,6%	92	6,5%	114	8,0%	193	13,6%	339	23,9%	129	9,1%
velké /250 a více zam./	262	42,4%	294	47,7%	179	29,1%	49	7,9%	71	11,6%	158	25,7%	203	32,9%	67	10,9%
podle odvětví																
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	32	5,1%	105	16,8%	42	6,7%	21	3,3%	34	5,5%	51	8,2%	33	5,3%	20	3,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	18	8,5%	67	32,3%	57	27,8%	14	6,8%	28	13,7%	40	19,2%	27	13,1%	14	6,7%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	28	7,9%	91	26,3%	44	12,7%	4	1,2%	17	4,8%	26	7,6%	45	12,9%	5	1,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	26	19,2%	46	34,6%	34	25,3%	5	3,8%	19	14,3%	32	23,7%	41	30,9%	11	8,1%
Farmaceutický průmysl /21/	9	28,4%	9	28,0%	3	9,4%	4	12,0%	5	16,0%	7	22,0%	14	41,2%	4	13,4%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	85	21,1%	119	29,7%	34	8,4%	3	0,8%	10	2,5%	36	8,9%	57	14,3%	14	3,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	45	22,1%	77	38,2%	50	24,7%	25	12,5%	25	12,3%	53	26,1%	49	24,2%	36	18,0%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	113	12,0%	252	26,7%	180	19,1%	59	6,3%	77	8,2%	63	6,7%	147	15,7%	60	6,4%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	21	12,4%	48	27,5%	13	7,3%	8	4,5%	13	7,3%	17	10,1%	52	29,8%	17	9,9%
Výroba elektrických zařízení /27/	39	14,0%	91	32,6%	73	25,9%	11	3,9%	32	11,5%	39	13,9%	73	26,0%	17	5,9%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	88	17,4%	171	33,7%	122	24,1%	37	7,3%	37	7,3%	80	15,8%	127	25,0%	49	9,7%
Automobilový průmysl /29/	64	30,1%	86	40,1%	59	27,7%	9	4,3%	12	5,6%	34	16,0%	35	16,2%	10	4,9%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	13	19,4%	26	38,7%	14	20,9%	6	9,0%	12	17,7%	10	14,6%	17	25,5%	6	9,2%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	27	5,6%	117	24,4%	61	12,8%	33	6,8%	41	8,5%	47	9,8%	51	10,6%	29	6,0%
podle regionů NUTS 2																
Praha	64	10,4%	215	35,0%	130	21,2%	49	8,0%	59	9,7%	114	18,5%	116	18,8%	24	3,9%
Střední Čechy	68	15,2%	130	29,2%	69	15,5%	28	6,2%	37	8,2%	54	12,2%	59	13,1%	54	12,1%
Jihozápad	85	14,4%	138	23,4%	67	11,4%	15	2,6%	41	7,1%	47	7,9%	103	17,5%	19	3,2%
Severozápad	70	21,4%	78	23,7%	67	20,6%	11	3,3%	20	6,1%	46	14,1%	50	15,2%	19	5,9%
Severovýchod	72	10,8%	220	32,8%	169	25,2%	52	7,8%	69	10,3%	83	12,4%	153	22,8%	63	9,4%
Jihovýchod	94	11,3%	193	23,2%	99	11,8%	22	2,6%	38	4,5%	73	8,8%	106	12,7%	48	5,8%
Střední Morava	95	13,8%	211	30,5%	138	20,0%	48	6,9%	76	11,0%	71	10,3%	130	18,8%	53	7,6%
Moravskoslezsko	59	13,3%	121	27,4%	47	10,6%	15	3,4%	22	5,0%	47	10,6%	52	11,7%	14	3,1%

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině

TAB 26A Nejcennější spolupracující partner u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků		Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW		Klienti nebo zákazníci ze soukromého sektoru		Klienti nebo zákazníci z veřejného sektoru		Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví		Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce		Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání		Místní, regionální a národní úřady/agentury nebo veřejné výzkumné instituce	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	709	24,0%	1 029	34,9%	435	14,7%	42	1,4%	110	3,7%	166	5,6%	381	12,9%	81	2,7%
podle vlastnictví podniku																
domácí podniky	137	7,2%	810	42,6%	336	17,7%	41	2,1%	96	5,0%	120	6,3%	291	15,3%	71	3,7%
zahraniční afilice	572	54,5%	219	20,8%	98	9,4%	1	0,1%	14	1,4%	46	4,4%	90	8,6%	10	0,9%
podle velikosti podniku																
malé /10-49 zam./	237	16,7%	589	41,3%	224	15,7%	33	2,3%	39	2,7%	86	6,0%	170	11,9%	48	3,3%
střední /50-249 zam./	259	25,1%	324	31,4%	143	13,8%	4	0,4%	61	5,9%	56	5,5%	153	14,8%	32	3,1%
velké /250 a více zam./	213	42,9%	116	23,5%	68	13,8%	5	1,0%	11	2,2%	24	4,8%	58	11,7%	1	0,2%
podle odvětví																
Těžba a dobývání – B /5-9/	–	–	6	45,7%	1	7,6%	–	–	1	7,6%	–	–	3	23,7%	2	15,3%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	395	22,2%	607	34,1%	329	18,5%	5	0,3%	56	3,2%	90	5,0%	248	13,9%	52	2,9%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	10	31,6%	18	54,9%	–	–	–	–	2	7,4%	2	6,2%	–	–	–	–
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	3	6,0%	12	25,3%	8	16,4%	4	8,1%	–	–	7	15,0%	13	27,1%	1	2,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	160	31,3%	235	45,9%	3	0,5%	13	2,5%	20	3,8%	49	9,7%	33	6,4%	–	–
Doprava a skladování – H /49-53/	14	21,9%	16	24,2%	32	48,3%	–	–	–	–	3	4,1%	1	1,5%	–	–
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	58	24,7%	73	31,0%	23	9,9%	15	6,4%	15	6,4%	11	4,8%	38	16,3%	1	0,4%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	26	47,1%	18	32,7%	4	6,8%	1	1,8%	2	4,3%	3	4,7%	–	–	1	2,5%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	42	20,1%	45	21,2%	36	17,0%	4	1,9%	14	6,4%	1	0,5%	46	21,6%	24	11,3%
podle regionů NUTS 2																
Praha	222	31,2%	251	35,3%	78	10,9%	19	2,7%	44	6,2%	34	4,7%	52	7,2%	13	1,8%
Střední Čechy	41	15,1%	127	46,5%	36	13,2%	7	2,6%	3	1,1%	3	1,0%	32	11,6%	24	8,9%
Jihozápad	90	32,0%	64	22,6%	50	17,8%	4	1,6%	3	1,2%	31	11,1%	38	13,3%	1	0,4%
Severozápad	54	26,6%	77	37,8%	46	22,5%	–	–	–	–	8	3,8%	17	8,3%	2	1,1%
Severovýchod	51	12,0%	143	33,4%	87	20,3%	1	0,2%	30	7,0%	36	8,5%	75	17,5%	4	1,0%
Jihovýchod	151	34,2%	139	31,3%	38	8,6%	1	0,3%	22	5,0%	17	4,0%	56	12,5%	18	4,1%
Střední Morava	57	15,3%	140	37,9%	72	19,4%	8	2,1%	–	–	12	3,2%	64	17,2%	18	5,0%
Moravskoslezsko	42	17,5%	89	36,8%	28	11,8%	1	0,4%	7	3,1%	25	10,2%	49	20,3%	–	–

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině, které spolupracovaly na inovačních aktivitách

TAB 26B Nejčennější spolupracující partner u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků		Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW		Klienti nebo zákazníci ze soukromého sektoru		Klienti nebo zákazníci z veřejného sektoru		Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví		Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce		Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání		Místní, regionální a národní úřady/agentury nebo veřejné výzkumné instituce	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	395	22,2%	607	34,1%	329	18,5%	5	0,3%	56	3,2%	90	5,0%	248	13,9%	52	2,9%
podle vlastnictví podniku																
domácí podniky	68	5,9%	469	40,9%	255	22,2%	5	0,4%	53	4,6%	65	5,6%	182	15,9%	51	4,4%
zahraniční afilace	327	51,6%	138	21,8%	74	11,7%	–	–	3	0,5%	25	4,0%	65	10,3%	1	0,2%
podle velikosti podniku																
malé /10-49 zam./	61	9,0%	292	43,1%	152	22,4%	3	0,5%	23	3,5%	38	5,6%	73	10,8%	35	5,2%
střední /50-249 zam./	161	22,6%	236	33,2%	119	16,7%	2	0,2%	23	3,2%	34	4,7%	121	17,0%	16	2,3%
velké /250 a více zam./	173	44,2%	79	20,2%	58	14,8%	–	–	10	2,5%	18	4,6%	54	13,7%	–	–
podle odvětví																
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	25	19,3%	48	36,4%	15	11,2%	–	–	14	10,3%	19	14,3%	5	4,1%	6	4,4%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	10	12,6%	26	33,2%	22	27,8%	1	1,3%	1	1,3%	7	9,3%	5	6,6%	6	8,0%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	15	14,8%	53	52,8%	14	13,6%	–	–	4	4,0%	9	9,2%	5	4,6%	1	1,0%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	10	14,3%	17	25,3%	10	15,3%	–	–	1	1,5%	9	13,3%	21	30,3%	–	–
Farmaceutický průmysl /21/	7	38,5%	2	10,6%	–	–	–	–	–	–	1	5,3%	6	33,6%	2	12,0%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	56	34,2%	69	42,5%	23	14,3%	–	–	–	–	4	2,7%	3	2,0%	7	4,2%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	34	31,6%	33	30,5%	16	15,0%	–	–	1	0,9%	4	3,8%	20	18,2%	–	–
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	73	20,3%	108	29,9%	116	32,1%	–	–	4	1,1%	6	1,6%	55	15,2%	–	–
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	21	25,9%	19	22,7%	1	1,2%	–	–	6	7,2%	3	3,5%	27	33,1%	5	6,4%
Výroba elektrických zařízení /27/	34	25,9%	46	34,9%	19	14,8%	–	–	7	5,1%	–	–	25	19,3%	–	–
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	47	19,0%	90	35,9%	34	13,8%	–	–	–	–	6	2,4%	54	21,5%	19	7,5%
Automobilový průmysl /29/	37	35,8%	28	27,0%	23	21,8%	–	–	2	1,7%	7	6,3%	8	7,4%	–	–
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	11	29,6%	14	37,2%	2	5,8%	2	4,7%	2	6,7%	–	–	6	16,1%	–	–
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	15	9,7%	56	37,3%	34	22,5%	2	1,6%	15	10,0%	15	10,0%	8	5,3%	5	3,6%
podle regionů NUTS 2																
Praha	54	20,2%	96	35,7%	59	22,0%	–	–	24	8,8%	26	9,8%	9	3,5%	–	–
Střední Čechy	32	18,6%	56	32,8%	30	17,6%	1	0,6%	3	1,7%	3	1,7%	26	15,4%	20	11,8%
Jihozápad	71	36,6%	49	25,1%	25	13,0%	2	0,9%	3	1,8%	13	6,6%	30	15,4%	1	0,5%
Severozápad	51	36,7%	26	18,9%	39	28,2%	–	–	–	–	8	5,6%	15	10,7%	–	–
Severovýchod	45	15,2%	98	33,5%	75	25,7%	–	–	4	1,5%	3	1,0%	68	23,1%	–	–
Jihovýchod	53	19,8%	105	39,3%	28	10,4%	–	–	17	6,4%	16	5,9%	31	11,7%	17	6,5%
Střední Morava	56	19,3%	99	34,6%	62	21,5%	2	0,8%	–	–	8	2,7%	47	16,4%	13	4,6%
Moravskoslezsko	35	21,2%	78	48,0%	11	6,6%	–	–	5	2,9%	14	8,3%	21	13,0%	–	–

[1] Podíl na celkovém počtu technicky inovujících podniků v dané skupině, které spolupracovaly na inovačních aktivitách

TAB 27A Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Podnik zavedl:							
	Významné změny designu nebo balení		Nová média nebo techniky pro propagaci		Nové metody pro umístění výrobků		Nové metody ocenění zboží a služeb	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	2 331	46,8%	3 706	74,3%	1 969	39,5%	968	19,4%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	1 730	46,3%	2 843	76,2%	1 447	38,8%	703	18,9%
zahraniční afilace	601	48,0%	862	68,8%	522	41,7%	265	21,1%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	1 434	42,9%	2 539	76,0%	1 340	40,1%	557	16,7%
střední /50-249 zam./	661	54,0%	865	70,7%	437	35,7%	304	24,9%
velké /250 a více zam./	236	55,9%	301	71,2%	192	45,4%	108	25,4%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	7	47,1%	9	61,4%	8	57,0%	4	25,9%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 519	54,4%	1 904	68,2%	936	33,5%	504	18,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	8	22,0%	28	76,5%	20	53,6%	9	24,4%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	25	30,4%	71	85,5%	29	34,8%	20	24,3%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	399	32,4%	1 073	87,1%	621	50,4%	218	17,7%
Doprava a skladování – H /49-53/	41	38,0%	69	65,0%	51	47,4%	18	17,2%
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	187	49,2%	297	78,0%	165	43,3%	116	30,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	56	46,5%	104	86,8%	68	57,2%	26	21,5%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	89	40,4%	151	68,6%	72	32,7%	53	24,2%
podle regionů NUTS 2								
Praha	589	45,7%	989	76,8%	521	40,4%	246	19,1%
Střední Čechy	242	54,0%	294	65,6%	161	35,9%	70	15,6%
Jihozápad	189	40,4%	341	72,6%	109	23,2%	82	17,5%
Severozápad	145	50,0%	190	65,6%	144	49,8%	85	29,4%
Severovýchod	251	42,6%	458	77,7%	306	52,0%	150	25,4%
Jihovýchod	319	39,3%	648	80,0%	394	48,6%	128	15,7%
Střední Morava	396	60,6%	448	68,5%	187	28,6%	124	19,0%
Moravskoslezsko	200	45,7%	339	77,2%	149	33,8%	84	19,2%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících podniků s marketingovou inovací v dané skupině

TAB 27B Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Podnik zavedl:							
	Významné změny designu nebo balení		Nová média nebo techniky pro propagaci		Nové metody pro umístění výrobků		Nové metody ocenění zboží a služeb	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 519	54,4%	1 904	68,2%	936	33,5%	504	18,0%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	1 154	52,9%	1 544	70,8%	727	33,3%	385	17,6%
zahraniční afilace	365	59,8%	360	58,9%	209	34,2%	119	19,5%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	839	51,6%	1 130	69,5%	556	34,2%	240	14,8%
střední /50-249 zam./	500	56,5%	596	67,3%	265	29,9%	194	21,9%
velké /250 a více zam./	180	64,1%	178	63,4%	115	40,9%	70	24,9%
podle odvětví								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	289	63,8%	288	63,6%	154	33,9%	13	2,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	107	69,4%	122	79,1%	85	55,0%	23	14,7%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	123	45,7%	207	76,7%	92	34,0%	76	28,1%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	70	71,6%	49	50,2%	41	41,9%	14	14,7%
Farmaceutický průmysl /21/	15	78,6%	8	42,3%	8	41,6%	1	5,2%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	90	42,7%	154	73,4%	83	39,4%	32	15,2%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	101	52,6%	147	76,2%	81	41,9%	26	13,7%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	213	43,0%	330	66,8%	120	24,2%	101	20,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	53	72,5%	49	67,4%	19	25,6%	9	12,4%
Výroba elektrických zařízení /27/	72	51,8%	103	74,6%	61	44,0%	42	30,4%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	172	55,5%	177	57,3%	54	17,4%	86	27,9%
Automobilový průmysl /29/	28	54,3%	30	57,8%	16	31,7%	13	25,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	15	46,7%	24	74,1%	19	57,9%	5	16,3%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	172	57,8%	215	72,4%	106	35,5%	62	21,0%
podle regionů NUTS 2								
Praha	261	61,7%	255	60,2%	131	30,9%	63	15,0%
Střední Čechy	150	57,4%	153	58,2%	85	32,4%	32	12,1%
Jihozápad	137	46,6%	199	67,5%	68	23,0%	42	14,4%
Severozápad	111	62,6%	106	59,9%	55	31,2%	38	21,2%
Severovýchod	232	50,8%	352	77,2%	201	44,0%	105	22,9%
Jihovýchod	230	49,6%	333	72,0%	188	40,7%	65	14,0%
Střední Morava	286	62,4%	299	65,2%	135	29,5%	110	24,1%
Moravskoslezsko	112	43,5%	207	80,4%	72	28,2%	49	19,0%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících podniků s marketingovou inovací v dané skupině

TAB 28A Zavedení organizačních inovací u netechnicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Podnik zavedl:					
	Nové obchodní praktiky		Nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování		Nové metody organizace vnějších vztahů	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	2 711	59,5%	3 623	79,5%	1 297	28,5%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	1 883	59,1%	2 459	77,2%	880	27,6%
zahraniční afilace	828	60,4%	1 164	84,9%	417	30,5%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	1 625	59,3%	2 111	77,0%	765	27,9%
střední /50-249 zam./	741	59,0%	1 014	80,7%	357	28,4%
velké /250 a více zam./	345	61,9%	498	89,3%	176	31,5%
podle odvětví						
Těžba a dobývání – B /5-9/	8	57,8%	11	74,2%	5	32,0%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 553	62,9%	1 922	77,9%	757	30,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	28	54,8%	43	84,7%	16	31,9%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	53	62,9%	59	70,0%	27	32,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	521	54,1%	762	79,1%	242	25,1%
Doprava a skladování – H /49-53/	104	57,2%	156	85,4%	45	24,4%
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	231	57,6%	357	89,0%	124	30,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	47	43,6%	105	96,7%	30	27,4%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	166	58,7%	209	73,8%	52	18,4%
podle regionů NUTS 2						
Praha	658	60,7%	850	78,4%	375	34,6%
Střední Čechy	229	58,5%	322	82,2%	80	20,5%
Jihozápad	296	62,0%	367	76,9%	143	29,9%
Severozápad	173	54,4%	249	78,3%	130	40,7%
Severovýchod	358	55,4%	481	74,4%	147	22,8%
Jihovýchod	485	62,3%	657	84,4%	187	24,0%
Střední Morava	262	56,4%	376	81,1%	151	32,6%
Moravskoslezsko	251	63,4%	320	81,1%	84	21,3%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících podniků s organizační inovací v dané skupině

TAB 28B Zavedení organizačních inovací u netechnicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Podnik zavedl:					
	Nové obchodní praktiky		Nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování		Nové metody organizace vnějších vztahů	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 553	62,9%	1 922	77,9%	757	30,7%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	1 083	63,6%	1 299	76,3%	537	31,5%
zahraniční afilace	470	61,4%	623	81,5%	221	28,8%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	814	64,2%	943	74,4%	399	31,5%
střední /50-249 zam./	473	58,2%	637	78,4%	238	29,2%
velké /250 a více zam./	266	68,5%	342	88,1%	120	31,1%
podle odvětví						
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	148	71,7%	153	74,3%	74	36,2%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	73	68,4%	78	72,5%	36	33,9%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	112	56,2%	151	75,5%	63	31,6%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	49	58,6%	61	73,6%	31	37,7%
Farmaceutický průmysl /21/	11	71,7%	12	78,5%	5	31,2%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	160	66,6%	167	69,3%	69	28,5%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	62	47,8%	104	79,2%	49	37,4%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	327	62,1%	445	84,5%	166	31,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	53	65,0%	58	71,3%	23	28,3%
Výroba elektrických zařízení /27/	108	61,5%	130	74,3%	58	33,1%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	178	64,3%	211	76,2%	49	17,7%
Automobilový průmysl /29/	72	65,5%	87	78,4%	31	28,2%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	31	74,3%	28	66,5%	12	27,9%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	168	61,3%	239	87,2%	91	33,3%
podle regionů NUTS 2						
Praha	181	55,6%	243	74,8%	119	36,6%
Střední Čechy	170	74,8%	169	74,6%	68	30,1%
Jihozápad	178	62,4%	210	73,4%	67	23,4%
Severozápad	106	54,4%	151	77,8%	66	34,1%
Severovýchod	229	60,3%	289	76,1%	100	26,4%
Jihovýchod	284	62,4%	389	85,5%	134	29,3%
Střední Morava	223	64,8%	272	79,1%	131	38,1%
Moravskoslezsko	182	70,8%	199	77,2%	72	27,9%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících podniků s organizační inovací v dané skupině

TAB 29A Faktory omezující inovační aktivity u inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Ekonomické						Znalostní						Tržní				Důvody neinovovat					
	Nedostatek finančních prostředků v podniku		Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik		Příliš vysoké inovační náklady		Nedostatek kvalifikovaných pracovníků		Nedostatek informací o technologiích		Nedostatek informací o trzích		Obtíže při hledání spolupracujícího partnera		Trh ovládaný zavedenými firmami		Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách		Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím		Inovace nebyly vyžadovány	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	5 427	55,6%	2 307	23,6%	5 086	52,1%	3 298	33,8%	808	8,3%	1 399	14,3%	1 712	17,5%	3 142	32,2%	4 190	42,9%	1 937	19,8%	3 236	33,1%
podle vlastnictví podniku																						
domácí podniky	4 215	59,2%	1 779	25,0%	3 856	54,1%	2 387	33,5%	595	8,4%	1 132	15,9%	1 346	18,9%	2 605	36,6%	3 251	45,6%	1 387	19,5%	2 406	33,8%
zahraniční afilace	1 212	45,9%	529	20,0%	1 230	46,5%	911	34,5%	213	8,1%	268	10,1%	366	13,9%	537	20,3%	939	35,5%	550	20,8%	830	31,4%
podle velikosti podniku																						
malé /10-49 zam./	3 843	59,4%	1 617	25,0%	3 409	52,7%	2 105	32,6%	464	7,2%	894	13,8%	1 082	16,7%	2 163	33,5%	2 816	43,6%	1 337	20,7%	2 360	36,5%
střední /50-249 zam./	1 227	51,1%	534	22,2%	1 228	51,1%	874	36,4%	232	9,6%	377	15,7%	477	19,9%	756	31,5%	998	41,5%	439	18,3%	652	27,2%
velké /250 a více zam./	357	39,8%	156	17,4%	449	50,0%	319	35,5%	113	12,5%	128	14,2%	154	17,1%	223	24,9%	377	42,0%	161	18,0%	223	24,9%
podle odvětví																						
Těžba a dobývání – B /5-9/	13	49,9%	11	39,9%	11	39,6%	6	21,4%	2	7,4%	1	3,7%	6	21,5%	9	33,3%	15	54,9%	10	37,8%	14	52,6%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	3 284	59,5%	1 282	23,2%	3 072	55,7%	2 017	36,6%	521	9,4%	888	16,1%	1 124	20,4%	1 842	33,4%	2 552	46,3%	923	16,7%	1 597	29,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	15	15,8%	4	3,9%	36	37,3%	9	9,0%	1	1,0%	6	6,0%	8	8,3%	17	18,0%	20	20,3%	24	24,3%	36	37,1%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	100	55,3%	40	21,8%	82	45,0%	41	22,8%	23	12,4%	9	4,9%	31	16,8%	59	32,7%	52	28,9%	41	22,8%	74	40,7%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	1 007	51,1%	514	26,1%	931	47,3%	618	31,4%	136	6,9%	201	10,2%	216	10,9%	649	32,9%	770	39,1%	539	27,3%	867	44,0%
Doprava a skladování – H /49-53/	275	64,5%	142	33,3%	228	53,4%	73	17,2%	38	9,0%	64	15,0%	58	13,5%	168	39,3%	144	33,9%	89	21,0%	164	38,6%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	390	49,4%	144	18,3%	386	49,0%	332	42,2%	48	6,1%	138	17,5%	128	16,3%	274	34,8%	333	42,3%	151	19,1%	207	26,2%
Peněžnictví a pojištnictví – K /64-66/	62	32,9%	22	11,6%	82	43,8%	31	16,3%	17	8,9%	19	10,0%	21	11,1%	23	12,2%	47	24,9%	49	26,0%	60	32,0%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-	280	49,1%	149	26,2%	257	45,0%	170	29,8%	23	4,0%	75	13,1%	122	21,3%	101	17,6%	258	45,1%	111	19,5%	216	37,9%
podle regionů NUTS 2																						
Praha	995	43,8%	459	20,2%	1 068	47,1%	720	31,7%	153	6,7%	261	11,5%	369	16,2%	548	24,1%	855	37,7%	586	25,8%	865	38,1%
Střední Čechy	521	58,3%	193	21,7%	432	48,4%	250	28,0%	63	7,1%	103	11,6%	131	14,6%	211	23,7%	292	32,8%	144	16,1%	174	19,5%
Jihozápad	498	50,2%	272	27,4%	474	47,8%	334	33,7%	71	7,1%	134	13,5%	169	17,0%	277	27,9%	420	42,3%	209	21,0%	357	36,0%
Severozápad	297	47,8%	159	25,6%	273	44,0%	187	30,2%	48	7,7%	65	10,4%	103	16,5%	178	28,7%	237	38,1%	119	19,2%	254	40,8%
Severovýchod	807	62,3%	292	22,6%	685	52,9%	441	34,0%	88	6,8%	224	17,3%	226	17,4%	455	35,1%	627	48,4%	179	13,8%	413	31,9%
Jihovýchod	1 138	70,6%	397	24,6%	1 015	62,9%	606	37,6%	213	13,2%	230	14,3%	328	20,4%	706	43,8%	797	49,4%	269	16,7%	415	25,7%
Střední Morava	689	56,4%	315	25,8%	672	55,0%	508	41,6%	94	7,7%	225	18,4%	239	19,6%	444	36,4%	573	46,9%	277	22,7%	444	36,3%
Moravskoslezsko	483	56,2%	220	25,6%	466	54,2%	252	29,2%	79	9,2%	158	18,4%	148	17,2%	322	37,5%	389	45,2%	154	18,0%	315	36,7%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině, které vyplnily danou otázku

TAB 29B Faktory omezující inovační aktivity u inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Ekonomické						Znalostní						Tržní				Důvody neinovovat					
	Nedostatek finančních prostředků v podniku		Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik		Přilíši vysoké inovační náklady		Nedostatek kvalifikovaných pracovníků		Nedostatek informací o technologii		Nedostatek informací o tržích		Obtíže při hledání spolupracujícího partnera		Trh ovládaný zavedenými firmami		Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách		Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím		Inovace nebyly vyžadovány	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	3 284	59,5%	1 282	23,2%	3 072	55,7%	2 017	36,6%	521	9,4%	888	16,1%	1 124	20,4%	1 842	33,4%	2 552	46,3%	923	16,7%	1 597	29,0%
podle vlastnictví podniku																						
domácí podniky	2 608	63,8%	983	24,0%	2 347	57,4%	1 483	36,3%	373	9,1%	699	17,1%	927	22,7%	1 478	36,1%	1 980	48,4%	669	16,3%	1 174	28,7%
zahraniční afilice	676	47,4%	299	20,9%	725	50,9%	534	37,5%	148	10,4%	189	13,2%	197	13,8%	365	25,6%	572	40,1%	254	17,8%	423	29,7%
podle velikosti podniku																						
malé /10-49 zam./	2 113	65,3%	842	26,0%	1 853	57,2%	1 082	33,4%	265	8,2%	471	14,5%	667	20,6%	1 107	34,2%	1 525	47,1%	564	17,4%	1 084	33,5%
střední /50-249 zam./	902	55,4%	329	20,2%	886	54,3%	664	40,8%	161	9,9%	308	18,9%	346	21,2%	570	35,0%	755	46,4%	255	15,7%	368	22,6%
velké /250 a více zam./	268	41,4%	110	16,9%	334	51,5%	271	41,8%	95	14,7%	109	16,8%	112	17,2%	164	25,4%	272	41,9%	104	16,0%	146	22,5%
podle odvětví																						
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	462	63,0%	190	25,9%	412	56,2%	150	20,5%	72	9,8%	149	20,3%	121	16,5%	235	32,1%	358	48,8%	90	12,2%	158	21,6%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	174	68,5%	70	27,6%	154	60,5%	75	29,5%	26	10,3%	27	10,4%	66	26,1%	98	38,8%	140	55,2%	29	11,6%	73	28,7%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	331	72,8%	111	24,3%	272	59,8%	112	24,7%	23	5,1%	59	12,9%	93	20,4%	128	28,1%	218	47,8%	97	21,4%	151	33,3%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	84	51,4%	43	26,4%	86	52,7%	51	31,4%	18	11,1%	32	19,7%	40	24,4%	72	43,9%	68	41,8%	29	17,9%	52	31,6%
Farmaceutický průmysl /21/	21	51,7%	10	25,6%	25	61,6%	11	26,7%	4	10,1%	9	21,1%	7	16,7%	22	53,8%	27	66,6%	12	28,8%	11	26,5%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	279	57,0%	154	31,5%	272	55,6%	158	32,2%	70	14,3%	59	12,0%	102	20,9%	140	28,6%	263	53,7%	103	21,1%	209	42,7%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	141	56,4%	49	19,6%	125	50,1%	69	27,6%	40	15,9%	20	8,0%	23	9,2%	53	21,0%	76	30,3%	25	9,8%	60	24,2%
Výroba kovů, hutních a kovárenských výrobků /24–25/	631	58,0%	232	21,3%	619	56,9%	509	46,8%	34	3,1%	201	18,4%	268	24,6%	374	34,3%	510	46,8%	178	16,4%	296	27,2%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	89	48,9%	25	13,7%	90	49,5%	75	41,2%	19	10,5%	22	12,2%	25	14,0%	59	32,2%	77	42,2%	19	10,3%	36	19,6%
Výroba elektrických zařízení /27/	201	61,3%	71	21,7%	161	49,2%	154	46,9%	27	8,2%	82	24,9%	63	19,3%	159	48,5%	176	53,7%	45	13,8%	74	22,5%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	389	62,0%	151	24,0%	356	56,9%	342	54,6%	73	11,7%	85	13,6%	130	20,7%	204	32,5%	274	43,7%	120	19,2%	175	27,9%
Automobilový průmysl /29/	96	42,6%	32	14,2%	114	50,6%	86	38,3%	32	14,0%	22	9,8%	33	14,8%	57	25,2%	82	36,4%	50	22,2%	64	28,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	41	54,8%	27	36,3%	46	61,9%	36	49,0%	8	10,9%	7	9,1%	13	17,7%	21	27,9%	30	40,0%	9	12,6%	14	19,4%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	345	57,0%	118	19,4%	338	55,8%	188	31,0%	75	12,3%	115	19,0%	139	23,0%	222	36,7%	255	42,0%	116	19,2%	224	37,0%
podle regionů NUTS 2																						
Praha	390	52,9%	138	18,7%	397	53,8%	221	30,0%	49	6,7%	99	13,4%	160	21,8%	267	36,2%	317	43,0%	147	20,0%	265	35,9%
Střední Čechy	306	56,2%	121	22,2%	298	54,7%	160	29,3%	54	9,9%	58	10,7%	91	16,8%	103	18,9%	217	39,8%	73	13,4%	108	19,9%
Jihozápad	353	53,6%	166	25,3%	351	53,2%	237	36,0%	54	8,3%	106	16,1%	132	20,1%	192	29,1%	323	49,0%	137	20,8%	196	29,8%
Severozápad	175	42,2%	86	20,8%	170	41,0%	117	28,4%	26	6,4%	45	10,9%	71	17,1%	104	25,0%	151	36,5%	76	18,4%	155	37,4%
Severovýchod	571	68,2%	184	22,0%	489	58,5%	311	37,1%	79	9,4%	159	19,0%	177	21,2%	261	31,1%	384	45,9%	88	10,6%	225	26,9%
Jihovýchod	682	70,8%	196	20,3%	586	60,8%	392	40,7%	135	14,0%	164	17,0%	199	20,7%	405	42,1%	512	53,2%	187	19,4%	249	25,8%
Střední Morava	513	62,2%	241	29,3%	518	62,8%	392	47,6%	70	8,5%	167	20,2%	178	21,6%	336	40,8%	404	49,0%	133	16,1%	247	29,9%
Moravskoslezsko	295	55,0%	149	27,8%	264	49,2%	187	34,8%	54	10,0%	91	16,9%	115	21,4%	176	32,8%	245	45,7%	81	15,2%	153	28,5%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině, které vyplnily danou otázku

TAB 30A Nejpodstatnější faktor omezující inovační aktivity u inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Ekonomické						Znalostní						Tržní				Důvody neinovovat					
	Nedostatek finančních prostředků v podniku		Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik		Příliš vysoké inovační náklady		Nedostatek kvalifikovaných pracovníků		Nedostatek informací o technologii		Nedostatek informací o trzích		Obtíže při hledání spolupracujícího partnera		Trh ovládaný zavedenými firmami		Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách		Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím		Inovace nebyly vyžadovány	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	3 169	34,4%	375	4,1%	1 224	13,3%	960	10,4%	30	0,3%	78	0,8%	85	0,9%	709	7,7%	1 019	11,0%	434	4,7%	1 143	12,4%
podle vlastnictví podniku																						
domácí podniky	2 487	36,5%	303	4,4%	856	12,6%	633	9,3%	19	0,3%	41	0,6%	70	1,0%	610	8,9%	721	10,6%	252	3,7%	828	12,1%
zahraniční afilace	682	28,4%	72	3,0%	367	15,3%	326	13,6%	11	0,5%	37	1,5%	15	0,6%	99	4,1%	298	12,4%	183	7,6%	315	13,1%
podle velikosti podniku																						
malé /10-49 zam./	2 315	37,7%	270	4,4%	731	11,9%	508	8,3%	17	0,3%	16	0,3%	46	0,7%	494	8,0%	601	9,8%	316	5,1%	835	13,6%
střední /50-249 zam./	654	29,1%	81	3,6%	348	15,5%	321	14,2%	4	0,2%	45	2,0%	30	1,3%	171	7,6%	290	12,9%	84	3,7%	223	9,9%
velké /250 a více zam./	200	24,1%	24	2,9%	145	17,5%	131	15,9%	9	1,1%	17	2,1%	9	1,1%	44	5,3%	128	15,4%	35	4,2%	86	10,4%
podle odvětví																						
Těžba a dobývání – B /5-9/	6	21,9%	–	–	1	3,8%	3	9,6%	2	7,7%	–	–	–	–	2	6,9%	5	19,4%	2	8,8%	6	21,9%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 961	37,2%	191	3,6%	752	14,3%	598	11,4%	13	0,2%	57	1,1%	57	1,1%	363	6,9%	602	11,4%	159	3,0%	517	9,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	12	15,0%	–	–	20	24,6%	–	–	–	–	4	4,6%	1	1,2%	5	6,6%	8	10,2%	14	17,2%	17	20,6%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	52	31,3%	2	1,2%	19	11,2%	8	4,8%	9	5,6%	1	0,6%	3	1,8%	14	8,6%	27	16,4%	4	2,4%	27	16,1%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	567	30,7%	86	4,6%	180	9,7%	134	7,3%	–	–	1	0,1%	3	0,2%	229	12,4%	181	9,8%	169	9,2%	297	16,1%
Doprava a skladování – H /49-53/	209	50,9%	29	7,1%	43	10,5%	3	0,8%	1	0,2%	–	–	1	0,2%	14	3,5%	17	4,2%	11	2,8%	81	19,7%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	205	28,2%	18	2,4%	100	13,8%	121	16,6%	4	0,5%	6	0,8%	13	1,8%	68	9,4%	101	13,9%	34	4,7%	58	7,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	34	21,1%	5	3,2%	32	19,9%	11	6,7%	1	0,9%	1	0,7%	5	3,1%	9	5,5%	15	9,0%	11	6,9%	38	23,1%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-	122	22,9%	43	8,1%	76	14,3%	82	15,3%	–	–	9	1,7%	1	0,2%	4	0,8%	62	11,6%	30	5,6%	104	19,5%
podle regionů NUTS 2																						
Praha	540	26,2%	90	4,4%	258	12,5%	236	11,4%	10	0,5%	20	1,0%	33	1,6%	127	6,2%	257	12,5%	147	7,1%	347	16,8%
Střední Čechy	396	47,6%	31	3,7%	106	12,8%	81	9,7%	2	0,2%	7	0,8%	11	1,3%	42	5,1%	64	7,7%	25	3,0%	68	8,1%
Jihozápad	289	30,7%	32	3,4%	99	10,5%	137	14,5%	–	–	7	0,8%	9	0,9%	52	5,6%	139	14,7%	44	4,6%	135	14,3%
Severozápad	157	27,5%	23	4,1%	78	13,6%	66	11,5%	1	0,2%	5	0,9%	–	–	58	10,1%	43	7,5%	38	6,7%	103	18,0%
Severovýchod	548	43,1%	27	2,1%	130	10,2%	119	9,4%	8	0,7%	9	0,7%	9	0,7%	69	5,4%	109	8,5%	47	3,7%	196	15,4%
Jihovýchod	528	34,2%	48	3,1%	310	20,1%	127	8,2%	3	0,2%	15	1,0%	7	0,5%	182	11,8%	183	11,8%	31	2,0%	110	7,1%
Střední Morava	406	34,5%	95	8,1%	139	11,9%	142	12,1%	3	0,3%	5	0,4%	13	1,1%	80	6,8%	143	12,2%	61	5,2%	87	7,4%
Moravskoslezsko	305	37,1%	28	3,4%	103	12,4%	52	6,4%	3	0,4%	10	1,2%	4	0,4%	99	12,0%	82	9,9%	41	5,0%	97	11,8%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině, které vyplnily danou otázku

TAB 30B Nejpodstatnější faktor omezující inovační aktivity u inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Ekonomické				Znalostní				Tržní				Důvody neinovovat									
	Nedostatek finančních prostředků v podniku		Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik		Příliš vysoké inovační náklady		Nedostatek kvalifikovaných pracovníků		Nedostatek informací o technologiích		Nedostatek informací o trzích		Obtíže při hledání spolupracujícího partnera		Trh ovládaný zavedenými firmami		Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách		Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím		Inovace nebyly vyžadovány	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 961	37,2%	191	3,6%	752	14,3%	598	11,4%	13	0,2%	57	1,1%	57	1,1%	363	6,9%	602	11,4%	159	3,0%	517	9,8%
podle vlastnictví podniku																						
domácí podniky	1 573	39,9%	152	3,9%	533	13,5%	406	10,3%	6	0,2%	29	0,7%	51	1,3%	303	7,7%	417	10,6%	95	2,4%	378	9,6%
zahraniční afilace	389	29,3%	39	3,0%	219	16,5%	192	14,5%	7	0,5%	28	2,1%	6	0,5%	60	4,5%	185	14,0%	64	4,8%	139	10,5%
podle velikosti podniku																						
malé /10-49 zam./	1 297	41,7%	132	4,3%	436	14,0%	243	7,8%	5	0,2%	6	0,2%	37	1,2%	193	6,2%	319	10,3%	93	3,0%	351	11,3%
střední /50-249 zam./	516	33,2%	46	3,0%	210	13,5%	242	15,6%	2	0,1%	37	2,4%	18	1,2%	145	9,4%	194	12,5%	36	2,3%	106	6,8%
velké /250 a více zam./	148	24,5%	12	2,0%	106	17,5%	114	18,8%	6	1,0%	14	2,3%	2	0,3%	24	4,0%	89	14,7%	29	4,9%	60	9,9%
podle odvětví																						
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	303	43,7%	21	3,1%	95	13,6%	37	5,3%	–	–	1	0,1%	14	2,0%	37	5,4%	108	15,6%	7	1,0%	71	10,3%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	118	48,4%	14	5,6%	19	7,8%	24	9,8%	2	0,7%	2	0,8%	3	1,4%	18	7,4%	15	6,3%	6	2,5%	23	9,4%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	199	44,2%	1	0,2%	78	17,3%	21	4,8%	–	–	2	0,5%	7	1,6%	16	3,6%	58	12,8%	28	6,1%	40	8,9%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	49	31,4%	6	4,0%	23	14,7%	13	8,7%	2	1,1%	6	3,6%	4	2,8%	18	12,0%	13	8,4%	5	3,0%	16	10,4%
Farmaceutický průmysl /21/	9	24,1%	–	–	4	11,3%	2	5,3%	–	–	2	5,8%	–	–	6	15,0%	10	26,8%	2	5,8%	2	6,0%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	159	35,3%	25	5,6%	59	13,1%	32	7,2%	–	–	9	2,1%	7	1,5%	34	7,6%	53	11,8%	15	3,2%	57	12,7%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	101	41,2%	10	4,0%	33	13,4%	14	5,7%	3	1,3%	1	0,4%	7	2,9%	9	3,7%	30	12,5%	8	3,3%	28	11,6%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	304	29,6%	43	4,2%	213	20,7%	139	13,5%	1	0,1%	4	0,4%	2	0,2%	76	7,4%	97	9,4%	25	2,5%	124	12,1%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	60	36,3%	6	3,7%	34	20,6%	28	17,2%	–	–	5	3,0%	–	–	3	1,7%	17	10,5%	4	2,2%	8	4,8%
Výroba elektrických zařízení /27/	78	24,5%	11	3,5%	29	9,0%	70	21,9%	2	0,6%	9	2,8%	5	1,7%	31	9,7%	46	14,6%	8	2,7%	29	9,0%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	263	42,2%	39	6,2%	30	4,8%	135	21,6%	–	–	3	0,5%	–	–	56	9,1%	64	10,3%	16	2,6%	17	2,7%
Automobilový průmysl /29/	64	31,1%	4	1,7%	32	15,4%	30	14,4%	–	–	7	3,4%	–	–	15	7,2%	24	11,5%	11	5,2%	21	10,1%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	25	34,5%	3	4,3%	15	21,3%	11	15,3%	–	–	–	–	1	1,4%	2	3,4%	7	9,5%	3	3,8%	5	6,6%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	230	39,4%	9	1,5%	90	15,4%	43	7,3%	3	0,6%	5	0,9%	7	1,2%	41	7,0%	59	10,1%	22	3,7%	76	12,9%
podle regionů NUTS 2																						
Praha	217	30,6%	22	3,1%	82	11,6%	90	12,7%	–	–	4	0,6%	17	2,4%	63	8,9%	84	11,8%	28	4,0%	101	14,3%
Střední Čechy	224	45,8%	23	4,7%	64	13,1%	61	12,4%	2	0,3%	7	1,3%	6	1,3%	8	1,7%	50	10,3%	14	2,9%	30	6,2%
Jihozápad	196	31,0%	28	4,5%	79	12,5%	93	14,7%	–	–	5	0,7%	6	1,0%	40	6,2%	101	16,0%	23	3,6%	61	9,7%
Severozápad	96	25,7%	7	1,9%	64	17,1%	41	11,0%	1	0,3%	5	1,4%	–	–	28	7,5%	35	9,4%	25	6,8%	71	18,9%
Severovýchod	346	42,4%	13	1,6%	97	11,9%	70	8,6%	7	0,9%	9	1,1%	9	1,1%	66	8,1%	92	11,3%	10	1,3%	96	11,8%
Jihovýchod	396	42,1%	21	2,3%	190	20,2%	66	7,1%	1	0,1%	15	1,6%	5	0,5%	52	5,5%	122	13,0%	13	1,4%	59	6,3%
Střední Morava	278	35,2%	62	7,8%	111	14,0%	128	16,2%	1	0,1%	4	0,5%	13	1,7%	61	7,7%	78	9,9%	21	2,7%	33	4,2%
Moravskoslezsko	208	40,0%	14	2,7%	65	12,6%	49	9,5%	1	0,2%	8	1,6%	1	0,2%	46	8,8%	39	7,6%	23	4,4%	65	12,5%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících podniků v dané skupině, které vyplnily danou otázku

TAB 31 Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v krajích (NUTS 3) v období 2010–2012

	Praha	Středočeský	Jihočeský	Plzeňský	Karlovarský	Ústecký	Liberecký	Královéhradecký	Pardubický	Vysočina	Jihomoravský	Olomoucký	Zlínský	Moravskoslezský
Podíl inovujících podniků celkem	45,1%	42,6%	44,9%	41,2%	32,7%	41,1%	49,1%	34,4%	46,6%	45,4%	44,0%	42,0%	52,7%	42,6%
Podíl podniků s technickou inovací	34,8%	34,1%	35,4%	36,4%	24,7%	33,5%	45,3%	28,7%	36,0%	40,8%	36,3%	32,7%	44,4%	33,8%
Podíl podniků pouze s produktovou inovací	9,3%	7,7%	10,6%	9,7%	7,5%	8,9%	6,7%	10,7%	8,5%	14,2%	8,4%	6,4%	10,7%	6,4%
Podíl podniků pouze s procesní inovací	5,9%	7,8%	7,6%	7,9%	6,6%	5,4%	15,1%	2,8%	5,5%	6,8%	9,6%	7,3%	9,8%	8,3%
Podíl podniků s produktovou a procesní inovací	16,8%	16,3%	13,4%	16,8%	9,2%	17,0%	22,0%	13,9%	20,7%	16,2%	15,6%	16,2%	18,7%	15,2%
Podíl podniků s pouze neukončenými či zastavenými tech. inovacemi	2,8%	2,2%	3,7%	2,1%	1,4%	2,3%	1,5%	1,2%	1,4%	3,6%	2,7%	2,8%	5,3%	3,9%
Podíl podniků s netechnickou inovací	34,5%	32,0%	31,3%	27,5%	27,8%	27,5%	34,7%	22,5%	34,7%	33,4%	30,1%	26,6%	39,2%	30,9%
Podíl podniků pouze s marketingovou inovací	13,0%	13,3%	8,7%	8,7%	9,0%	7,2%	7,5%	5,5%	13,7%	7,7%	10,2%	12,9%	17,1%	11,3%
Podíl podniků pouze s organizační inovací	8,9%	10,6%	11,1%	6,8%	10,0%	9,4%	13,7%	9,1%	10,2%	13,0%	7,2%	5,8%	9,4%	9,2%
Podíl podniků s marketingovou a organizační inovací	12,7%	8,2%	11,5%	11,9%	8,8%	10,9%	13,4%	7,9%	10,8%	12,7%	12,8%	8,0%	12,8%	10,4%
Náklady na technické inovace v roce 2012 celkem (v mil. Kč)	20 924	17 809	4 246	6 807	781	5 489	3 931	1 899	3 603	3 705	8 502	3 908	4 926	12 588
vnitropodnikový výzkum a vývoj	7 037	3 996	1 132	1 105	161	494	1 517	607	1 744	1 052	3 088	765	1 178	1 839
nákup služeb výzkumu a vývoje	2 998	8 982	424	1 473	77	222	193	272	180	184	482	694	572	789
pořízení strojů, zařízení a softwaru	8 247	3 844	2 366	3 772	468	4 414	1 598	928	1 552	2 340	4 396	2 254	2 897	8 579
pořízení jiných externích znalostí	514	558	28	53	42	161	487	11	9	15	187	54	118	901
náklady na ostatní inovační činnosti	2 128	430	295	403	33	198	137	81	118	114	350	140	160	481
Tržby za inovované produkty v roce 2012 celkem (v mil. Kč)	1 024 544	495 399	153 991	150 215	30 618	308 096	90 459	69 602	128 823	119 396	249 777	85 525	175 685	426 199
nové na trhu	83 370	170 098	9 804	12 746	8 550	14 496	24 108	5 308	22 624	10 124	36 826	16 220	20 577	69 967
nové pro podnik	142 537	57 400	23 983	42 869	1 683	19 416	9 618	13 025	11 670	13 036	41 057	16 126	24 653	103 456
nezměněné nebo málo modifikované	798 638	267 900	120 204	94 601	20 385	274 184	56 734	51 269	94 530	96 236	171 895	53 179	130 455	252 775
Intenzita technických inovací*	1,3%	3,0%	2,2%	3,7%	2,1%	1,4%	3,1%	2,4%	1,4%	2,7%	2,8%	3,4%	2,2%	2,2%
Vybrané ukazatele u technických inovací [1]														
Podíl spolupracujících podniků celkem	40,7%	38,2%	41,1%	26,8%	49,7%	38,2%	37,5%	37,0%	42,5%	20,2%	37,2%	38,9%	35,9%	35,5%
Podíl spolupracujících podniků s partnerem z ČR	36,8%	34,0%	24,7%	23,3%	35,3%	29,7%	36,5%	32,6%	40,9%	19,3%	29,3%	37,7%	33,1%	31,9%
Podíl spolupracujících podniků s partnerem z EU nebo EFTA	24,4%	27,1%	29,0%	11,4%	16,4%	25,4%	23,0%	19,2%	24,1%	14,0%	21,6%	12,5%	16,0%	13,7%
Podíl podniků, které obdržely veřejnou podporu celkem	18,9%	26,9%	23,6%	17,5%	25,8%	19,5%	26,4%	25,5%	24,0%	27,6%	27,0%	33,2%	28,3%	31,8%
Podíl podniků, které obdržely veřejnou podporu z EU	14,0%	20,0%	14,1%	14,0%	17,8%	15,8%	17,1%	17,3%	15,2%	21,2%	16,2%	17,3%	20,0%	23,9%
Podíl podniků, které obdržely veř. podporu ze 7. RP pro VaV	2,3%	7,5%	2,0%	1,0%	1,2%	1,6%	2,9%	2,3%	2,6%	8,7%	3,0%	1,5%	2,8%	3,7%
Podíl podniků, které obdržely veř. podporu ze Strukturálních fondů EU	12,3%	15,9%	12,8%	13,2%	16,5%	12,5%	11,6%	14,6%	11,7%	13,7%	12,3%	16,3%	16,6%	19,1%
Podíl podniků, které obdržely veřejnou podporu od vlády ČR	9,9%	14,6%	13,8%	8,0%	12,3%	9,0%	10,8%	15,5%	14,5%	13,3%	16,6%	13,7%	18,1%	14,0%
Podíl podniků, které obdržely veř. podporu od místní/regionální samosprávy	1,1%	1,8%	2,5%	0,5%	9,2%	3,5%	1,2%	4,6%	1,7%	2,7%	2,1%	15,0%	3,0%	2,2%

POZN1: Podíly na celkovém počtu podniků v daném kraji, pokud není uvedeno jinak.

* Podíl nákladů na technické inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

[1] Podíly na celkovém počtu technicky inovujících podniků v daném kraji

POZN2: Údaje jsou plně reprezentativní za regiony NUTS 2 (viz metodika).

TAB 32A Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v klíčových odvětvích pro inovace v ČR ve sledovaných obdobích

	2006–2008		2008–2010		2010–2012	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%
Inovující podniky celkem	13 196	56,0%	10 623	51,7%	9 765	43,9%
Podniky s technickou inovací	9 256	39,3%	7 145	34,8%	7 919	35,6%
Podniky pouze s produktovou inovací	1 366	5,8%	1 944	9,5%	1 963	8,8%
Podniky pouze s procesní inovací	2 851	12,1%	1 688	8,2%	1 670	7,5%
Podniky s produktovou a procesní inovací	4 398	18,7%	3 016	14,7%	3 664	16,5%
Podniky s pouze neukončenými či zastavenými technickými inovacemi	641	2,7%	496	2,4%	621	2,8%
Podniky s netechnickou inovací	11 085	47,0%	8 720	42,4%	7 039	31,6%
Podniky pouze s marketingovou inovací	3 076	13,1%	2 366	11,5%	2 484	11,2%
Podniky pouze s organizační inovací	2 686	11,4%	2 629	12,8%	2 053	9,2%
Podniky s marketingovou a organizační inovací	5 323	22,6%	3 726	18,1%	2 502	11,2%
Náklady na technické inovace v letech 2008, 2010 a 2012 celkem (v mil. Kč)	116 026	100,0%	81 984	100,0%	99 119	100,0%
vnitropodnikový výzkum a vývoj	26 730	23,0%	20 024	24,4%	25 713	25,9%
nákup služeb výzkumu a vývoje	17 159	14,8%	16 940	20,7%	17 542	17,7%
pořízení strojů, zařízení a softwaru	69 888	60,2%	41 701	50,9%	47 656	48,1%
pořízení jiných externích znalostí	2 249	1,9%	3 319	4,0%	3 139	3,2%
náklady na ostatní inovační činnosti	5 068	5,1%
Tržby za inovované produkty v letech 2008, 2010 a 2012 celkem (v mil. Kč)	3 593 542	100,0%	3 220 427	100,0%	3 508 329	100,0%
nové na trhu	720 815	20,1%	486 592	15,1%	504 818	14,4%
nové pro podnik	579 225	16,1%	513 206	15,9%	520 529	14,8%
nezměněné nebo málo modifikované	2 293 502	63,8%	2 220 628	69,0%	2 482 983	70,8%
Intenzita technických inovací*	x	2,6%	x	2,1%	x	2,0%
Vybrané ukazatele u technických inovací [1]						
Spolupracující podniky celkem	3 046	32,9%	2 441	34,2%	2 952	37,3%
Spolupracující podniky s partnerem z ČR	2 697	29,1%	2 189	30,6%	2 571	32,5%
Spolupracující podniky s partnerem z EU nebo EFTA	1 831	19,8%	1 495	20,9%	1 653	20,9%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu celkem	1 579	17,1%	1 714	24,0%	1 962	24,8%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu z EU	737	8,0%	1 174	16,4%	1 354	17,1%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu ze 7. RP pro VaV	287	3,1%	423	5,9%	251	3,2%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu ze Strukturálních fondů EU	.	.	908	12,7%	1 105	14,0%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od vlády ČR	828	8,9%	905	12,7%	1 032	13,0%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od místní/regionální samosprávy	393	4,2%	207	2,9%	221	2,8%

POZN1: Podíly na celkovém počtu podniků, pokud není uvedeno jinak.

* Podíl nákladů na technické inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

[1] Podíly na celkovém počtu technicky inovujících podniků

. tečka na místě čísla značí, že údaj není k dispozici

TAB 32B Základní ukazatele inovačních aktivit podniků v klíčových odvětvích pro inovace ve zpracovatelském průmyslu ve sledovaných obdobích

	2006–2008		2008–2010		2010–2012	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%
Inovující podniky celkem	7 154	56,4%	6 185	54,0%	5 516	48,3%
Podniky s technickou inovací	5 495	43,3%	4 485	39,2%	4 612	40,4%
Podniky pouze s produktovou inovací	828	6,5%	1 317	11,5%	1 254	11,0%
Podniky pouze s procesní inovací	1 500	11,8%	903	7,9%	862	7,5%
Podniky s produktovou a procesní inovací	2 852	22,5%	1 948	17,0%	2 177	19,0%
Podniky s pouze neukončenými či zastavenými technickými inovacemi	314	2,5%	317	2,8%	319	2,8%
Podniky s netechnickou inovací	5 772	45,5%	4 911	42,9%	3 850	33,7%
Podniky pouze s marketingovou inovací	1 639	12,9%	1 421	12,4%	1 381	12,1%
Podniky pouze s organizační inovací	1 376	10,9%	1 495	13,0%	1 057	9,2%
Podniky s marketingovou a organizační inovací	2 757	21,8%	1 995	17,4%	1 412	12,4%
Náklady na technické inovace v letech 2008, 2010 a 2012 celkem (v mil. Kč)	78 212	100,0%	60 467	100,0%	73 665	100,0%
vnitropodnikový výzkum a vývoj	17 914	22,9%	14 906	24,7%	17 402	23,6%
nákup služeb výzkumu a vývoje	11 262	14,4%	14 389	23,8%	15 321	20,8%
pořízení strojů, zařízení a softwaru	48 028	61,4%	28 784	47,6%	35 720	48,5%
pořízení jiných externích znalostí	1 008	1,3%	2 388	3,9%	2 622	3,6%
náklady na ostatní inovační činnosti	2 600	3,5%
Tržby za inovované produkty v letech 2008, 2010 a 2012 celkem (v mil. Kč)	2 010 850	100,0%	1 857 549	100,0%	2 307 020	100,0%
nové na trhu	402 668	20,0%	369 354	19,9%	409 341	17,7%
nové pro podnik	328 805	16,4%	310 176	16,7%	336 128	14,6%
nezměněné nebo málo modifikované	1 279 377	63,6%	1 178 019	63,4%	1 561 550	67,7%
Intenzita technických inovací*	x	3,2%	x	2,8%	x	2,7%
Vybrané ukazatele u technických inovací [1]						
Spolupracující podniky celkem	1 824	33,2%	1 626	36,2%	1 781	38,6%
Spolupracující podniky s partnerem z ČR	1 620	29,5%	1 460	32,6%	1 554	33,7%
Spolupracující podniky s partnerem z EU nebo EFTA	1 104	20,1%	1 023	22,8%	1 057	22,9%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu celkem	1 168	21,3%	1 187	26,5%	1 337	29,0%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu z EU	519	9,4%	879	19,6%	978	21,2%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu ze 7. RP pro VaV	240	4,4%	294	6,6%	205	4,5%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu ze Strukturálních fondů EU	.	.	677	15,1%	784	17,0%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od vlády ČR	632	11,5%	623	13,9%	639	13,9%
Podniky, které obdržely veřejnou podporu od místní/regionální samosprávy	301	5,5%	115	2,6%	179	3,9%

POZN1: Podíly na celkovém počtu podniků ve zpracovatelském průmyslu, pokud není uvedeno jinak.

* Podíl nákladů na technické inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací ve zpracovatelském průmyslu

[1] Podíly na celkovém počtu technicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu

. tečka na místě čísla značí, že údaj není k dispozici

PŘÍLOHY

PŘÍLOHA 1: SEZNAM LITERATURY A INFORMAČNÍCH ZDROJE

1. Oslo manuál 2005 (OECD) [EN]

Adresa:

http://www.oecd.org/document/23/0,3343,en_2649_201185_35595607_1_1_1_1,00.html



2. Meta-data statistické šetření CIS [EN]

Adresa:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/en/inn_esms.htm

3. Datový zdroj – New Cronos (Eurostat) [EN]

Adresa:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/science_technology_innovation/data/database

The screenshot shows the Eurostat website interface for the Science, technology and innovation database. The header includes the European Commission logo and the Eurostat tagline 'Your key to European statistics'. The main navigation bar has tabs for Home, Statistics, Publications, About Eurostat, and User support. The left sidebar contains a menu for 'Science, technology and innovation' with sub-items: Introduction, Data (with a dropdown arrow), Main tables, Database (highlighted), Methodology, and Publications. The main content area is titled 'Database' and contains the text: 'The complete statistical database is accessible by clicking on the icon'. Below this is a tree view of the database structure under the heading 'Science and technology'. The tree includes: Research and development (research), Community innovation survey (inn) with sub-items: Results of the second community innovation survey (CIS2) (inn_cis2), Results of the third community innovation survey (CIS3) (inn_cis3), Results of the fourth community innovation survey (CIS4) (inn_cis4), Results of the community innovation survey 2006 (CIS2006) (inn_cis5), Results of the community innovation survey 2008 (CIS2008) (inn_cis6), and Results of the first community innovation light survey - CIS light (inn_cisl), High-tech industry and knowledge-intensive services (htec), Patent statistics (pat), Human Resources in Science & Technology (hrst), and Career Development of Doctorate Holders (cdh).

4. Národní inovační politika ČR – RVV [CZ/EN]

Adresa:

<http://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=14459>

v roce 2012

Registrováno
ČSÚ ČV 215/12
ze dne 17. 8. 2012
IKF 702012

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2012. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinná poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 31. 5. 2013**
Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO							

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení	Podpis
	Telefon	
	Fax	
	E-mail	Datum
Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Informace podá:

ČSÚ, odbor statistik rozvoje společnosti
Ing. Václav Sojka, tel. 27405 2536, e-mail: vaclav.sojka@czso.cz - metodika šetření
Krajská správa ČSÚ v Praze
Bc. Jitka Reslerová, tel. 27405 2810, e-mail: jitka.reslerova@czso.cz - sběr dat

Úvodní poznámka

Toto šetření poskytuje informace o produktových, procesních, organizačních a marketingových inovacích zavedených v letech 2010–2012. Většina otázek se týká nových nebo podstatně zlepšených výrobků/služeb, případně zavedení nových nebo podstatně zlepšených procesů. Organizační a marketingové inovace jsou zahrnuty pouze v oddíle TA12 a TA13.

Za účelem možnosti porovnání inovačních podniků s podniky bez inovačních činností, žádáme všechny ekonomické subjekty, aby odpověděly na všechny požadované otázky.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (pokud vymezený prostor nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

TA0 Obecné informace o ekonomickém subjektu (dále jen podnik)**TA0.1 Byl váš podnik v roce 2012 součástí skupiny podniků?**

Skupina podniků se skládá ze dvou nebo více právně definovaných ekonomických subjektů pod společným vlastnictvím. Ústředí skupiny je též součástí skupiny podniků.
(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO

NE

1

Pokud ANO, uveďte kód a jméno země, kde je ústředí skupiny:

kód země alfabetický (dvoumístný) kód podle klasifikace zemí CZ - GEONOM k 1.1.2010 viz:

[www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_\(cz_geonom\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_(cz_geonom))

2

jméno země

3

Je-li váš podnik součástí skupiny podniků, odpovídejte na všechny další otázky jenom za váš podnik.

Nezahrnujte výsledky za dceřiné, sesterské nebo mateřské podniky.

TA0.2 Jaké změny uskutečnil váš podnik v letech 2010–2012?

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO

NE

sloučení s jiným podnikem či převzetí jiného podniku

1

prodej, ukončení nebo outsourcing některé činnosti nebo funkce vašeho podniku

2

založení dceřiné společnosti v ČR nebo jiné evropské zemi *

3

založení dceřiné společnosti v jiné zemi mimo Evropu

4

* *Zahrnuje země EU a Albánii, Bosnu a Hercegovinu, Černou Horu, Chorvatsko, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Makedonii, Norsko, Srbsko, Švýcarsko a Turecko.*

Nezahrnuje následující evropské země: Bělorusko, Rusko a Ukrajinu.

TA0.4 Na jakém z následujících trhů působil váš podnik v letech 2010–2012?

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO

NE

A. regionální trh

1

B. národní trh (v rámci celé ČR)

2

C. evropský trh *

3

D. celosvětový trh (mimo výše uvedené)

4

* *Zahrnuje země EU a Albánii, Bosnu a Hercegovinu, Černou Horu, Chorvatsko, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Makedonii, Norsko, Srbsko, Švýcarsko a Turecko.*

Nezahrnuje následující evropské země: Bělorusko, Rusko a Ukrajinu.

TA0.5 Na kterém z výše uvedených trhů váš podnik v letech 2010–2012 realizoval největší část tržeb?

(Uveďte odpovídající písmeno A až D dle možností v oddílu TA0.4)

1

TA1 Produktová inovace

Produktová inovace představuje uvedení **nového** nebo **podstatně zlepšeného** výrobku/služby na trh.

Inovace **musí být nová pro váš podnik**, ale **nemusí být nutně nová pro vaše odvětví nebo trh**.

Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem či institucí.

Za inovaci se nepovažuje: malé nebo nepatrné zlepšení, rutinní modernizace, sezónní změny (např. oděvů), změny designu, které nemění funkční nebo technické charakteristiky výrobku/služby.

Příklady produktových inovací viz strana 9.

TA1.1 Uvedl váš podnik na trh v letech 2010–2012:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

nový nebo podstatně zlepšený **výrobek** *

ANO

NE

1

novou nebo podstatně zlepšenou **službu**

2

* Kromě nového výrobku koupeného od jiného podniku za účelem dalšího prodeje.

Je-li odpověď na obě otázky NE, přejděte k oddílu TA2.

TA1.2 Kdo vyvíjel tyto nové nebo podstatně zlepšené výrobky/služby?

(Zakřížkujte vhodné odpovědi - více možných odpovědí)

váš podnik ve vlastní režii

výrobek

služba

1

váš podnik společně s jinými podniky včetně podniků ve vaší skupině

2

váš podnik společně s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi

3

váš podnik, úpravou již existujícího výrobku/služby, které byly vyvinuty jiným subjektem *

4

jiný podnik včetně podniků ve vaší skupině

5

vysoká škola nebo výzkumná instituce

6

* Zahnuje jiné podniky včetně podniků ve vaší skupině, vysoké školy, výzkumné instituce a jiné subjekty.

TA1.4 Byly některé vaše inovované výrobky/služby v letech 2010–2012:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

nové na trhu

(váš podnik uvedl na trh, na kterém působíte, nový nebo podstatně zlepšený výrobek/službu dříve než konkurence)

ANO

NE

1

nové pouze pro váš podnik

(váš podnik uvedl nový nebo podstatně zlepšený výrobek/službu, které již byly dostupné na trhu od vašich konkurentů)

2

TA1.3 Odhadněte, jak byly v roce 2012 vaše celkové tržby * rozděleny mezi:

(V celých procentech)

inovované výrobky/služby zavedené v letech 2010–2012, které byly **nové na trhu**

%

1

inovované výrobky/služby zavedené v letech 2010–2012, které byly **nové pouze pro váš podnik**

%

2

výrobky/služby v letech 2010–2012 **nezměněné nebo jen málo modifikované** (neinovované)

%

3

* Pro bankovní a úvěrové instituce: přijaté úroky a podobné příjmy;
pro instituce poskytující pojišťovací služby: celkové hrubé přijaté pojistné.

Celkové tržby v roce 2012

%

1 0 0

TA1.5 Byla některá z vašich produktových inovací v letech 2010–2012 uvedena jako první:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

v rámci ČR

ANO	NE	NEVÍM	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

v rámci Evropy *

celosvětově

* *Zahrnuje země EU a Albánii, Bosnu a Hercegovinu, Černou Horu, Chorvatsko, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Makedonii, Norsko, Srbsko, Švýcarsko a Turecko. Nezahrnuje následující evropské země: Bělorusko, Rusko a Ukrajinu.*

TA1.6 Výsledky produktových inovací

Výsledky produktových inovací mohou mít různé dopady na váš podnik.

Uvedte, zda produktová inovace, kterou váš podnik zavedl v letech 2010–2012, byla ke konci roku 2012 spojena s následujícími výsledky:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

A. rozšíření sortimentu výrobků/služeb

B. nahrazení stávajícího sortimentu výrobků/služeb

C. vstup na nové trhy

D. zvýšení tržního podílu

E. zlepšení kvality výrobků/služeb

F. snížení negativních dopadů na životní prostředí

ANO	NE	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
	<input type="checkbox"/>	1

TA1.7 Jaký výsledek produktových inovací považujete za nejdůležitější?

(Uvedte odpovídající písmeno A až F dle možností v oddílu TA1.6)

TA2 Procesní inovace

Procesní inovace představuje **nový** nebo **podstatně zlepšený způsob výroby nebo poskytování služeb, včetně jejich distribuce, skladování a dále pak poskytování podpůrných podnikových činností** jako je např. údržba, nákup, účetnictví, informační systém aj. Zahrnuje významnou změnu technologií, zařízení nebo softwaru.

Inovace musí být **nová pro váš podnik**, ale **nemusí být nezbytně nová ve vašem odvětví nebo na trhu**.

Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem.

Za inovaci se nepovažuje: malé nebo nepatrné zlepšení, zvýšení schopnosti výroby nebo poskytování služeb přidáním výrobních nebo logistických systémů, které jsou velmi podobné doposud používaným.

Neuvádějte změny organizačního charakteru (organizační inovace), ty jsou v oddílu TA12.

Příklady procesních inovací viz strana 9.

TA2.1 Zavedl váš podnik v letech 2010–2012:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

nový nebo podstatně zlepšený **způsob výroby** nebo **poskytování služeb**nový nebo podstatně zlepšený **způsob dodávek, skladování, distribuce a jiných logistických činností**nové nebo podstatně zlepšené **podpůrné podnikové činnosti** jako je údržba, nákup, účetnictví, informační systém aj.

ANO	NE	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

Jsou-li odpovědi na všechny otázky NE, přejděte k oddílu TA3.

TA2.2 Kdo vyvíjel tyto procesní inovace?

(Zakřížkujte vhodné odpovědi - více možných odpovědí)

	ANO	NE	
váš podnik ve vlastní režii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
váš podnik společně s jinými podniky včetně podniků ve vaší skupině	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
váš podnik společně s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
váš podnik, úpravou již existujícího procesu, který byl vyvinut jiným subjektem *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
jiný podnik včetně podniků ve vaší skupině	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
vysoká škola nebo výzkumná instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6

* Zahrnuje jiné podniky včetně podniků ve vaší skupině, vysoké školy, výzkumné instituce a jiné subjekty.

TA2.3 Výsledky procesních inovací

Výsledky procesních inovací mohou mít různé dopady na váš podnik. Uveďte, zda procesní inovace, kterou váš podnik zavedl v letech 2010–2012, byla ke konci roku 2012 spojena s následujícími výsledky:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

	ANO	NE	
A. zlepšení pružnosti výroby, způsobu poskytování služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
B. rozšíření výrobní kapacity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
C. snížení nákladů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
D. snížení spotřeby materiálu a energií	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
E. snížení negativních dopadů na životní prostředí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
F. zlepšení zdraví a bezpečnosti vašich zaměstnanců	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6

TA2.4 Jaký výsledek procesních inovací považujete za nejdůležitější?

(Uveďte odpovídající písmeno A až F dle možností v oddílu TA2.3)

<input type="checkbox"/>	1
--------------------------	---

TA3 Neukončené, odložené nebo zrušené produktové/procesní inovace**TA3.1 Prováděl váš podnik v letech 2010–2012 inovační činnosti *, které nevyústily v produktovou/procesní inovaci, neboť:**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

	ANO	NE	
byly zrušeny nebo odloženy před dokončením	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
na konci roku 2012 inovační činnosti stále probíhají	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

* Zahrnuje nákup strojů, zařízení, softwaru a licencí; technické a vývojové činnosti, průmyslový design, školení, marketing, výzkum a vývoj prováděné speciálně za účelem vývoje a/nebo zavádění produktové/procesní inovace. Základní výzkum a vývoj je také zahrnut.

Jsou-li všechny odpovědi na otázky TA1.1, TA2.1 a TA3.1 NE, přejděte k oddílu TA12, jinak k následujícímu oddílu TA4.

TA4 Inovační činnosti a s nimi spojené náklady týkající se produktové/procesní inovace**TA4.1 Zabýval se váš podnik při zavádění produktové/procesní inovace v letech 2010–2012 následujícími činnostmi?**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

vnitropodnikovým výzkumem a vývojem**ANO****NE**

1

jestliže ANO, jak intenzívně se váš podnik zabýval v letech 2010–2012 výzkumem a vývojem

soustavně (podnik má pracoviště VaV)

příležitostně

2

ANO**NE****nákupem služeb výzkumu a vývoje**

3

pořízením strojů, zařízení, softwaru a budov

4

pořízením již existujících znalostí (know-how, patent, průmyslový vzor, ochranná známka atd.) pro rozvoj nových nebo zásadně zlepšených produktů/procesů

5

školením zaměstnanců zaměřeným na vývoj/zavádění nových nebo podstatně zlepšených produktů/procesů

6

uváděním inovovaných produktů na trh (reklama, výzkum trhu atd.)

7

designem, tzn. zdokonalením nebo změnou tvaru či vzhledu nových nebo podstatně zlepšených výrobků

8

ostatními činnostmi jako je např. testování, studie proveditelnosti a jiné výše neuvedené činnosti směřující k zavedení nových nebo podstatně zlepšených produktů/procesů

9

TA4.2 Odhadněte náklady vynaložené v roce 2012 na každou z následujících inovačních činností:

(Zahrnují se investiční [bez odpisů] a neinvestiční náklady včetně mzdových)

Rok 2012**vnitropodnikový výzkum a vývoj**

(včetně investičních nákladů na budovy a zařízení určené speciálně pro výzkum a vývoj)

(tis. Kč)

1

nákup služeb výzkumu a vývoje

(všechny výdaje podniku za provedení VaV u jiného subjektu na zakázku)

(tis. Kč)

2

pořízení strojů, zařízení a softwaru

(kromě nákladů na zařízení, budovy určené pro VaV - viz řádek 1)

(tis. Kč)

3

pořízení jiných externích znalostí

(know-how, patent, průmyslový vzor, ochranná známka atd.)

(tis. Kč)

4

náklady na ostatní inovační činnosti

(design, školení, uvádění inovací na trh a jiné činnosti související s prováděnými inovacemi)

(tis. Kč)

5

Součet těchto inovačních nákladů za rok

(tis. Kč)

6

TA7 Financování produktových/procesních inovací z národních a zahraničních veřejných zdrojů**TA7.1 Obdržel váš podnik na provádění inovačních aktivit v letech 2010–2012 přímou finanční podporu z veřejných zdrojů následujících úrovní?**

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

místní nebo regionální úřady

ANO**NE**

1

ústřední vláda (včetně vládních agentur nebo ministerstev)

2

Evropská unie

3

TA7.2 Realizoval váš podnik v letech 2010–2012 inovační činnosti spolufinancované prostřednictvím 7. rámcového programu EU pro výzkum a technologický rozvoj?

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO**NE**

1

TA7.3 Realizoval váš podnik v letech 2010–2012 inovační činnosti spolufinancované ze strukturálních fondů EU?

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO**NE**

1

TA8 Inovační spolupráce

TA8.1 Spolupracoval * váš podnik v letech 2010–2012 na některé své inovační činnosti s jinými podniky nebo institucemi?

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO	NE	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

* Inovační spolupráce je aktivní účast na inovačních činnostech s jinými podniky nebo institucemi.

Oba partneři nemusí mít obchodní prospěch zároveň.

Inovační spolupráce nezahrnuje zadávání prací mimo podnik bez aktivní spolupráce.

V případě, že NE, přejděte k oddílu TA12. Jinak pokračujte následujícím oddílem TA8.2.

TA8.2 Označte typ a zemi působení spolupracujícího partnera

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

	ČR	Evropa *	USA	Čína, Indie	ostatní	
A. ostatní podniky uvnitř skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
B. dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
C. klienti nebo zákazníci ze soukromého sektoru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
D. klienti nebo zákazníci z veřejného sektoru **	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
E. konkurenční a jiné podniky ze stejného odvětví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
F. konzultanti a komerční výzkumné laboratoře	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
G. univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
H. místní regionální a národní úřady/agentury nebo veřejné výzkumné instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8

* Zahrnuje země EU a Albánii, Bosnu a Hercegovinu, Černou Horu, Chorvatsko, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Makedonii, Norsko, Srbsko, Švýcarsko a Turecko.

Nezahrnuje následující evropské země: Bělorusko, Rusko a Ukrajinu.

** Veřejný sektor zahrnuje vládní organizace jako jsou místní, regionální a národní úřady a agentury, školy, nemocnice. Jeho základní funkcí je poskytnout služby jako jsou poradenství, bezpečnost, doprava, bydlení, energie atd.

TA8.3 Jaký typ spolupracujícího partnera považujete z hlediska inovačních činností vašeho podniku za nejcennější?

(Uveďte odpovídající písmeno A až H dle možností v oddílu TA8.2)

<input type="checkbox"/>	1
--------------------------	---

TA12 Organizační inovace

Organizační inovace představuje zavedení nového způsobu organizace řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, lidských zdrojů nebo vnějších vztahů.

Jedná se o zásadní změnu organizační struktury nebo manažerských metod v rámci vašeho podniku, které nebyly dříve používány, za účelem zlepšení využívání znalostí, kvality nebo zefektivnění průběhu prací.

Za inovaci se nepovažuje: slučování nebo akvizice, i když k nim došlo poprvé, změny v manažerské strategii, pokud nejsou spojené s významnými organizačními změnami.

Příklady organizačních inovací viz strana 9.

TA12.1 Uskutečnil v letech 2010–2012 váš podnik tyto změny:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

	ANO	NE	
zavedl nový způsob organizace řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, managementu kvality a produkce apod.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
zavedl nový způsob organizace lidských zdrojů (např. zavedení nového systému odpovědnosti zaměstnanců, týmová práce, decentralizace, slučování a rozdělování útvarů, školící/vzdělávací systémy apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
zavedl nový přístup k organizaci vnějších vztahů s podniky a jinými institucemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

TA13 Marketingová inovace

Marketingová inovace představuje **nové nebo významné změny způsobu obchodování s výrobky/službami, včetně změn designu a obalů, propagace, využití nových způsobů prodeje.**

Jedná se o marketingovou koncepci nebo strategii, která se **významně odlišuje** od již existujících podnikových metod a která nebyla předtím v podniku použita.

Zahrnuty jsou významné změny v designu výrobku nebo jeho balení, propagace nebo stanovení ceny výrobku/služby.

Za inovaci se nepovažuje: sezónní, pravidelné nebo jiné rutinní změny v marketingových metodách.

Příklady marketingových inovací viz strana 10.

TA13.1 Uskutečnil v letech 2010–2012 váš podnik tyto změny:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

	ANO	NE	
provedl významnou změnu estetického designu nebo balení výrobků/služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
využil nový způsob propagace výrobků/služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
využil nový způsob prodeje nebo umístění výrobku/služby na trh (product placement)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
zavedl novou metodu ocenění výrobků/služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

TA16 Faktory omezující inovační činnosti

(vyplňují podniky s inovačními činnostmi i bez inovačních činností)

TA16.1 Uved'te, které z následujících faktorů omezily vaše inovační činnosti v letech 2010–2012?

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď)

		ANO	NE	
Ekonomické	A. nedostatek vlastních finančních zdrojů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	B. nedostatek finančních zdrojů mimo podnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	C. příliš vysoké inovační náklady	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Znalostní	D. nedostatek kvalifikovaných pracovníků (uvnitř podniku nebo na trhu práce)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	E. chybějící informace o technologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
	F. chybějící informace o trhu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Tržní	G. obtíže při hledání kooperačního partnera pro inovace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
	H. trh ovládaný zavedenými firmami (monopolizovaný trh)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Důvody neinovovat	I. nejistá poptávka po inovovaných výrobcích/službách	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
	J. nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
	K. inovace nebyly vyžadovány	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11

TA16.2 Jaký faktor omezující vaše inovační činnosti považujete za nejpodstatnější?

(Uved'te odpovídající písmeno A až K dle možností v oddílu TA16.1)

<input type="checkbox"/>	1
--------------------------	---

PŘÍKLADY INOVACÍ 2012

TA1 Produktová inovacePříklady inovovaných výrobků:

Zavedení úplně nového výrobku; nahrazení vstupů materiály se zdokonalenými vlastnostmi (vzdušné textilie, lehké ale pevné materiály, nano-textilie, plasty šetrné k životnímu prostředí atd.); zavedení nové nebo zdokonalené složky do již existujících výrobků (navigační systémy v dopravních nebo obslužných zařízeních (GPS), kamery v mobilních telefonech, atd.); zařízení domácností, které obsahuje software zvyšující uživatelskou přístupnost a komfort uživatelů (topinkovač, který se automaticky vypíná po opečení chleba atd.); přidání nových funkcí do již existujících výrobků (oboustranný tisk; světlomety na kolo, které se mohou dobíjet pomocí USB portu; odpadkové koše se signalizací naplnění, atd.).

Příklady inovovaných služeb:

Zlepšení zákaznického přístupu (služba půjčovny aut, která umožňuje zákazníkům převzít a vrátit půjčené auto na dohodnutém místě; služba umožňující předplatit si DVD nosiče, v rámci které si zákazník za měsíční paušál může objednat předem stanovený počet DVD nosičů přes internet s dodáním poštou/doručovací službou domů); služby přes internet (např. bankovníctví), systém placení účtů, elektronický nákup cestovních a divadelních lístků; nové formy záruk (rozšířená záruka na nový nebo použitý výrobek), spojení záruk s jinými službami např. s kreditními kartami, bankovními účty nebo s věrnostními kartami; instalace plynového vytápění na terasách a ve vnějších částech restaurací a barů nebo instalace reklamních obrazovek do autobusů, letadel nebo vkladů.

TA2 Procesní inovacePříklady inovovaných metod výroby nebo poskytování služeb:

Instalace nové nebo zdokonalené výrobní technologie, např. automatické zařízení nebo snímače pracující v reálném čase, pomocí kterých je možno nastavovat či regulovat procesy; nové zařízení požadované pro nové nebo zdokonalené produkty; počítačem podporovaný vývoj produktu; efektivnější procesy, které snižují spotřebu materiálů nebo energie na jednotku výstupu (produkce).

Příklady inovovaných metod logistiky, dodávek nebo distribuce:

Zavedení čárových kódů nebo pasivních čipů (RFID), které je možné identifikovat prostřednictvím radiového signálu/mikrovlnného signálu za účelem monitorování materiálů procházejících přes distribuční řetězce; GPS navigační systémy a satelitní systémy pro dopravní zařízení (i mytná brána a zařízení s ní související); automatizovaná zpětná vazba na dodavatele za použití elektronické výměny dat; integrovaný informační systém (softwarový balík/aplikace) umožňující řízení celého dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase.

Příklady inovovaných podpůrných podnikových činností:

Zavedení softwaru na identifikaci optimálních dodavatelských cest; nový nebo zdokonalený software nebo jiný program pro systémy prodeje, účtování a údržby; manažerské informační systémy (CRM – Customer Relationship Management [řízení vztahů se zákazníky]/ERP – Enterprise Resource Planning [plánování zdrojů podniku]).

TA12 Organizační inovacePříklady inovovaného způsobu řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů:

Zřízení oficiálních nebo neformálních pracovních týmů s cílem zkvalitnit přístup k poznatkům a jejich výměnu mezi jednotlivými odděleními podniku (marketing, výzkum, výroba atd.); zavedení standardů kontroly kvality pro dodavatele a subdodavatele; podpora manažerských systémů pro optimalizaci rozdělení zdrojů počínaje dodavatelskými vstupy až po konečnou dodávku produktů; zavedení skupinových nebo individuálních stimulů; zavedení práce z domova s využitím informačních technologií (teleworking) nebo tzv. „bezpapírové“ kanceláře (paperless office) s důrazem na redukci užívání tištěných dokumentů.

Příklady inovovaného způsobu organizace lidských zdrojů:

Snížení nebo zvýšení počtu úrovní managementu; změny zodpovědnosti jako např. pověření zaměstnanců s podstatně vyšší zodpovědností pro vykonávání kontrol pracovních procesů výroby, distribuce a prodeje; zavedení systému práce vysokého výkonu (HPWS) spojeného s horizontální hierarchickou strukturou, rotací pracovních míst, zřízením týmů se samostatnou odpovědností, řešení více úloh najednou, nahrazení vertikálních komunikačních kanálů horizontálními; nové vzdělávací a školicí systémy pro zvyšování kvalifikace zaměstnanců; vytvoření nového oddělení např. rozdělením managementu marketingu a výroby do dvou oddělení; homeworking (práce na dálku z domova).

Příklady inovovaných přístupů k organizaci vnějších vztahů:

Využití metody „outsourcingu“ pro úlohy výzkumu nebo pro požadavky výroby, tj. řešení těchto úloh na základě objednávky u jiné firmy subdodavatelským způsobem, pokud by řešení těchto úloh ve vlastní režii vyžadovalo změnu organizace pracovních toků v podniku; využití aliancí, které vyžaduje úzkou spolupráci se zaměstnanci z jiných institucí (včetně výměnných pobytů zaměstnanců).

TA13 Marketingová inovacePříklady inovovaného designu a balení:

Nový design existujících produktů (přenosné paměťové karty upravené na nošení jako šperk atd.); nový design spotřebních předmětů (přístroje navržené pro velmi malé místnosti atd.); modifikovaný způsob balení určený pro specifické trhy (rozdílné vazby a řezy písma té samé knihy pro děti a dospělé).

Příklady inovovaných metod propagace výrobků a služeb:

Nový způsob seskupení existujících výrobků a služeb do tzv. balíků s cílem zaujmout část trhu; vývoj obchodních známek pro nové produkty; první uvedení produktů na trh na základě názoru vedoucích a slavných osobností nebo jednotlivých skupin, které stanovují módní nebo výrobní trendy; zacílení marketingu na určité části populace na základě osobních informací – tyto informace mohou být sebrané na úrovni jednotlivců, kteří navštěvují internetové stránky za účelem získání informací nebo jsou zapojeni do výherních akcí typu „nejčastější zákazník či kupující“; využívání sociálních sítí pro marketing.

Příklady inovovaných umístění výrobku (product placement):

První umístění nabídky produktu v televizi, v knihách, filmech atd.; mediální programové změny zaměřené na specifické instituce jako např. uzavřené televizní okruhy pro nemocnice, které obsahují vzdělávací programy na podporu prodeje specifických produktů; skladové prodeje (specifické prodejní místnosti v rámci obchodního domu), které jsou dostupné jen pro držitele kreditních nebo prémiových karet daného obchodního domu; první využití exklusivního obchodování jako je prodej luxusních výrobků ve specializovaných prodejnách; elektronické obchodování.

Příklady inovovaných metod oceňování výrobků a služeb:

První užití variabilního oceňování výrobků nebo služeb s cenou odlišnou podle času nákupu, lokality kupujícího atd.; první užití metody zaváděcí ceny pro proniknutí na trh a získání tržního podílu; první užití systému slev prostřednictvím věrnostních karet.

Seznam zde uvedený je pouze ilustrativní a nikoliv vyčerpávající. Má sloužit jako pomůcka k lepšímu pochopení jednotlivých druhů inovací.