

TAB 27B Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků ve zpracovatelském průmyslu v období 2010–2012

Ukazatel	Podnik zavedl:							
	Významné změny designu nebo balení		Nová média nebo techniky pro propagaci		Nové metody pro umístění výrobků		Nové metody ocenění zboží a služeb	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)	1 519	54,4%	1 904	68,2%	936	33,5%	504	18,0%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	1 154	52,9%	1 544	70,8%	727	33,3%	385	17,6%
zahraniční afilace	365	59,8%	360	58,9%	209	34,2%	119	19,5%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	839	51,6%	1 130	69,5%	556	34,2%	240	14,8%
střední /50-249 zam./	500	56,5%	596	67,3%	265	29,9%	194	21,9%
velké /250 a více zam./	180	64,1%	178	63,4%	115	40,9%	70	24,9%
podle odvětví								
Potravinařský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	289	63,8%	288	63,6%	154	33,9%	13	2,8%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	107	69,4%	122	79,1%	85	55,0%	23	14,7%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	123	45,7%	207	76,7%	92	34,0%	76	28,1%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	70	71,6%	49	50,2%	41	41,9%	14	14,7%
Farmaceutický průmysl /21/	15	78,6%	8	42,3%	8	41,6%	1	5,2%
Gumárenský a plastový průmysl /22/	90	42,7%	154	73,4%	83	39,4%	32	15,2%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot /23/	101	52,6%	147	76,2%	81	41,9%	26	13,7%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	213	43,0%	330	66,8%	120	24,2%	101	20,5%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	53	72,5%	49	67,4%	19	25,6%	9	12,4%
Výroba elektrických zařízení /27/	72	51,8%	103	74,6%	61	44,0%	42	30,4%
Strojírenský průmysl - výroba strojů a zařízení j.n. /28/	172	55,5%	177	57,3%	54	17,4%	86	27,9%
Automobilový průmysl /29/	28	54,3%	30	57,8%	16	31,7%	13	25,4%
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /30/	15	46,7%	24	74,1%	19	57,9%	5	16,3%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	172	57,8%	215	72,4%	106	35,5%	62	21,0%
podle regionů NUTS 2								
Praha	261	61,7%	255	60,2%	131	30,9%	63	15,0%
Střední Čechy	150	57,4%	153	58,2%	85	32,4%	32	12,1%
Jihozápad	137	46,6%	199	67,5%	68	23,0%	42	14,4%
Severozápad	111	62,6%	106	59,9%	55	31,2%	38	21,2%
Severovýchod	232	50,8%	352	77,2%	201	44,0%	105	22,9%
Jihovýchod	230	49,6%	333	72,0%	188	40,7%	65	14,0%
Střední Morava	286	62,4%	299	65,2%	135	29,5%	110	24,1%
Moravskoslezsko	112	43,5%	207	80,4%	72	28,2%	49	19,0%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících podniků s marketingovou inovací v dané skupině