

TAB 14A Geografická novost inovovaných produktů u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly poprvé uvedeny v rámci:					
	ČR		Evropy		Celosvětově	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	2 271	40,4%	1 038	18,4%	479	8,5%
podle vlastnictví podniku						
domácí podniky	1 490	36,5%	579	14,2%	277	6,8%
zahraniční afilace	781	50,4%	459	29,6%	202	13,0%
podle velikosti podniku						
malé /10-49 zam./	1 198	34,0%	549	15,6%	204	5,8%
střední /50-249 zam./	716	49,1%	301	20,6%	165	11,3%
velké /250 a více zam./	358	55,5%	189	29,3%	110	17,1%
podle odvětví						
Těžba a dobývání – B /5-9/	8	67,1%	4	33,0%	3	20,9%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 445	42,1%	696	20,3%	314	9,2%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	13	34,9%	1	2,8%	–	–
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	26	34,2%	5	5,9%	–	–
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	319	33,7%	195	20,6%	106	11,2%
Doprava a skladování – H /49-53/	57	33,4%	14	8,1%	1	0,6%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	229	39,7%	74	12,9%	38	6,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	56	50,5%	4	3,7%	2	1,8%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	118	44,5%	45	16,9%	16	5,9%
podle regionů NUTS 2						
Praha	627	47,8%	240	18,3%	108	8,2%
Střední Čechy	201	39,9%	56	11,2%	22	4,4%
Jihozápad	228	39,4%	133	23,0%	29	5,1%
Severozápad	134	36,1%	67	17,9%	36	9,6%
Severovýchod	317	38,5%	167	20,3%	73	8,8%
Jihovýchod	382	41,2%	210	22,6%	129	13,8%
Střední Morava	219	32,7%	105	15,7%	46	6,9%
Moravskoslezsko	162	37,0%	60	13,6%	37	8,4%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině