

TAB 11A Vývoj inovovaných výrobků podle subjektu, který je vyvíjel, u produktově inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Subjekt vyvíjející inovované výrobky											
	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptoval výrobky vyvinuté jinými subjekty		Zadal vývoj jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadal vývoj vysoké školy nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	3 434	76,4%	1 378	30,7%	737	16,4%	619	13,8%	554	12,3%	89	2,0%
podle vlastnictví podniku												
domácí podniky	2 789	86,9%	705	22,0%	522	16,3%	378	11,8%	243	7,6%	54	1,7%
zahraniční afilice	645	50,1%	673	52,3%	216	16,7%	241	18,7%	311	24,2%	35	2,7%
podle velikosti podniku												
malé /10-49 zam./	2 168	80,1%	625	23,1%	204	7,6%	346	12,8%	306	11,3%	40	1,5%
střední /50-249 zam./	928	74,1%	433	34,6%	367	29,3%	163	13,1%	162	12,9%	30	2,4%
velké /250 a více zam./	337	62,6%	320	59,4%	166	30,8%	110	20,4%	86	16,0%	19	3,4%
podle odvětví												
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	55,5%	3	29,3%	5	50,1%	3	28,2%	–	–	1	12,0%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 682	81,9%	941	28,7%	558	17,0%	434	13,2%	282	8,6%	66	2,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	5	40,2%	3	25,9%	1	7,7%	7	52,1%	1	7,7%	–	–
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	32	96,9%	3	9,0%	6	17,8%	3	8,6%	6	18,4%	7	22,8%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	333	47,7%	282	40,3%	74	10,6%	130	18,7%	224	32,1%	6	0,9%
Doprava a skladování – H /49-53/	30	90,1%	3	9,9%	–	–	2	4,7%	3	9,9%	–	–
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	237	81,2%	82	28,2%	45	15,4%	31	10,7%	22	7,6%	3	1,2%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	14	69,7%	8	40,5%	3	12,5%	3	13,5%	3	16,6%	–	–
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	95	76,4%	53	42,7%	46	37,2%	8	6,1%	13	10,1%	5	3,7%
podle regionů NUTS 2												
Praha	611	66,8%	307	33,5%	133	14,5%	116	12,7%	183	20,0%	13	1,4%
Střední Čechy	319	81,4%	135	34,4%	68	17,4%	46	11,9%	49	12,5%	6	1,5%
Jihozápad	382	77,5%	134	27,1%	78	15,9%	61	12,4%	42	8,6%	6	1,1%
Severozápad	204	68,4%	81	27,0%	44	14,6%	41	13,9%	41	13,8%	9	3,1%
Severovýchod	511	78,7%	229	35,3%	129	19,9%	88	13,5%	85	13,1%	7	1,1%
Jihovýchod	611	77,6%	251	31,8%	125	15,8%	128	16,2%	77	9,7%	27	3,4%
Střední Morava	505	85,0%	163	27,3%	97	16,4%	90	15,1%	39	6,6%	18	3,0%
Moravskoslezsko	291	79,3%	80	21,7%	63	17,2%	49	13,3%	38	10,3%	4	1,0%

[1] Podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině, které zavedly inovaci výrobku