

TAB 8A Nejvýznamnější trh pro neinovující podniky v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské státy EU nebo EFTA		Ostatní státy (celosvětový)	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	4 672	37,4%	5 481	43,9%	2 048	16,4%	286	2,3%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	4 267	41,7%	4 564	44,6%	1 235	12,1%	178	1,7%
zahraniční afilace	405	18,1%	917	40,9%	813	36,2%	109	4,8%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	4 236	40,4%	4 601	43,9%	1 411	13,5%	227	2,2%
střední /50-249 zam./	392	22,2%	797	45,1%	537	30,4%	43	2,4%
velké /250 a více zam./	44	18,0%	83	34,0%	100	41,1%	17	6,9%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	52	58,2%	32	36,2%	5	5,6%	–	–
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 130	36,0%	2 384	40,3%	1 242	21,0%	157	2,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	143	81,1%	31	17,7%	2	1,2%	–	–
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	249	70,6%	82	23,2%	22	6,3%	–	–
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	1 059	39,4%	1 459	54,3%	124	4,6%	44	1,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	577	32,1%	672	37,4%	500	27,8%	48	2,7%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	118	27,7%	243	56,9%	62	14,4%	5	1,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	39	26,3%	105	70,7%	4	3,0%	–	–
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	305	34,0%	473	52,6%	87	9,7%	33	3,7%
podle regionů NUTS 2								
Praha	786	28,5%	1 569	56,9%	329	11,9%	75	2,7%
Střední Čechy	493	41,1%	512	42,6%	154	12,8%	42	3,5%
Jihozápad	469	35,9%	451	34,5%	363	27,8%	24	1,8%
Severozápad	426	43,3%	305	31,0%	235	23,9%	18	1,8%
Severovýchod	577	34,0%	780	46,0%	305	18,0%	34	2,0%
Jihovýchod	764	37,8%	901	44,5%	294	14,5%	64	3,2%
Střední Morava	530	39,0%	531	39,1%	267	19,7%	29	2,1%
Moravskoslezsko	626	53,9%	431	37,2%	102	8,8%	2	0,2%

[1] Podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině