

ÚVOD

Vážení čtenáři,

dostává se vám do rukou publikace „Senioři v krajích“. Zde se dozvíte mnoho zajímavostí o zdravotním stavu starší populace, o jejich vzdělání; budete moci porovnat jednotlivé kraje z hlediska úmrtnosti, aniž by vám vadila rozdílná věková struktura v krajích – data jsou standardizovaná na populaci České republiky; dále se dozvíte, ve kterých krajích se lidé potýkají s vysokou ekonomickou neaktivitou již ve věku 45-59 let.

V této publikaci nemáme striktně vymezený věk pro seniory. Někde si všímáme již populace 40+, jinde 45-59let a starších. Zajímala nás situace lidí ve středním věku, kteří již začínají mít zdravotní problémy a obtížně hledají práci po padesátce. Rozvíjející se technologie a potřeba neustálého vzdělávání tyto lidi tlačí do situace, kterou generace před nimi nemusela řešit. Lidé 40+ často ještě nemají nárok na starobní důchod, proto v případě zdravotních či existenčních problémů se mohou stát sociálně ohroženou skupinou. Tato publikace je věnovaná především jim.

OBSAH

Věková struktura, zaměstnanost a ekonomická neaktivita seniorů ve srovnání s mladší populací

1. Věkové složení obyvatelstva.....	5
2. Zaměstnanost.....	7
3. Ekonomická neaktivita.....	9
SOUHRN.....	11

Zdravotní stav seniorů

1. Metodika a zdroje.....	12
2. Novotvary.....	13
3. Závislosti a další psychická onemocnění.....	16
4. Demence a Alzheimerova choroba.....	16
5. Dlouhodobé zdravotní problémy.....	17
SOUHRN.....	19

Standardizace úmrtnosti a četnost zemřelých v krajích

1. Standardizace úmrtnosti na standard České republiky.....	20
2. Četnosti zemřelých.....	22
a) Četnost úmrtí mužů podle věku.....	22
b) Četnost úmrtí žen podle věku.....	24
c) Procentuální zastoupení zemřelých mužů a žen ve věkových skupinách.....	26
3. Naděje dožití.....	26
SOUHRN.....	29

Vzdělání populace 40 a víceletých

1. Vzdelání celkového obyvatelstva 40+, porovnání let 2005 a 2012.....	30
2. Porovnání vzdělání mužů a žen 40+ v roce 2012.....	32
a) Česká republika.....	32
b) Praha.....	33
c) Ostatní kraje.....	33
SOUHRN.....	34