

Index spotřebitelských cen za rok 2010

Míra inflace v roce 2010 ve výši 1,5 % je třetí nejnižší za posledních 20 let. Nižší hodnoty byly pouze v letech 2003 (0,1 %) a 2009 (1,0 %). Růst spotřebitelských cen byl ovlivněn zejména zvýšením DPH a zvýšením spotřebních daní u pohonných hmot, alkoholických nápojů a tabákových výrobků. Opačně působila na inflaci snižující se spotřebitelská poptávka po zboží a službách. Na té se podepsal nepříznivý vývoj ekonomiky v loňském roce.

Vliv jednotlivých oddílů spotřebního koše na zvýšení cenové hladiny o 1,5 % v roce 2010 ilustruje rozklad přírůstku indexu spotřebitelských cen.

Nejvíce se na vývoji inflace podepsaly ceny v bydlení, a to i přes to, že jejich růst byl nejnižší od roku 1994. Nižší růst byl způsoben hlavně poklesem cen elektřiny a zemního plynu. Opačným smě-

rem působily ceny nájemného, které vzrostly téměř o 10 %. To je výrazně méně než v předchozích dvou letech. Také ceny vodného, stočného a tepla nevzrostly tolik jako v roce 2009.

Druhý největší vliv na míru inflace měl růst cen alkoholu a tabáku, který byl zejména způsoben již zmíněným zvýšením spotřební daně a DPH.

Výrazný vliv na růst inflace měly také ceny potravin a nápojů a ceny v dopravě. Ceny potravin pokračovaly v první polovině roku 2010 v meziročním poklesu z roku 2009. V druhé polovině roku začal růst cen potravin, který vyvrcholil v prosinci. Růst cen v dopravě ovlivnily nejvíce ceny pohonných hmot, které v průběhu loňského roku značně kolísaly. Od růstu v lednu (v důsledku zvýšení daní) a podzimní pokles až k opětovnému růstu na konci roku. Ceny

Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2010 v procentních bodech	
ODDÍL	
ÚHRN	1,5
Potraviny a nealkoholické nápoje	0,3
Alkoholické nápoje a tabák	0,4
Odivání a obuv	-0,1
Bydlení, voda, energie, paliva	0,5
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	0,0
Zdraví	0,1
Doprava	0,3
Pošty a telekomunikace	-0,1
Rekreace a kultura	-0,1
Vzdělávání	0,0
Stravování a ubytování	0,1
Ostatní zboží a služby	0,1

osobních automobilů naopak v roce 2010 klesly téměř o 12 %.

Na druhé straně, některé zboží a služby byly levnější než v roce 2009. Týkalo se to například cen oblečení, obuvi, poštovních a tele-

komunikačních služeb a dále ceny v rekreaci a kultuře.

Ing. Tomáš Chrámecký
odbor vnější komunikace

Roční míra inflace (předchozí rok = 100)

