

**Tab. 20b Důležité strategické a organizační změny v neinovacních podnicích v roce 2002-2003**  
**Important strategic and organisational changes for non-innovating enterprises during 2002-2003**

Ukazatel	Důležité strategické a organizační změny Important strategic and organisational changes										CZ-NACE/ Size class
	Oblast										
	strategie <sup>1)</sup>		management <sup>2)</sup>		organizace <sup>3)</sup>		marketing <sup>4)</sup>		estetické změny <sup>5)</sup>		
počet	%	počet	%	počet	%	počet	%	počet	%		
<b>Celkem za ČR</b>	<b>2 385</b>	<b>13,5</b>	<b>1 675</b>	<b>9,5</b>	<b>1 840</b>	<b>10,4</b>	<b>1 531</b>	<b>8,6</b>	<b>2 289</b>	<b>12,9</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
méně než 10 zam.	113	9,4	58	4,9	108	9,0	51	4,3	59	4,9	less than 10 empl.
malé (10-49 zam.)	1 594	12,0	1 057	8,0	1 050	7,9	1 039	7,8	1 685	12,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	552	19,8	416	14,9	547	19,6	356	12,8	458	16,4	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	127	26,0	144	29,6	135	27,8	85	17,5	86	17,7	large enterprises ( above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	14	12,4	9	8,3	8	7,0	12	10,8	5	4,7	Mining and quarrying
<b>Zpracovatelský průmysl celkem</b>	<b>1 148</b>	<b>11,7</b>	<b>705</b>	<b>7,2</b>	<b>1 031</b>	<b>10,5</b>	<b>740</b>	<b>7,5</b>	<b>1 550</b>	<b>15,8</b>	<b>Manufacturing total</b>
Průmysl potravinářský a tabákový	105	8,7	94	7,8	90	7,5	102	8,5	194	16,2	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	108	9,7	28	2,5	73	6,6	79	7,1	155	13,9	Textile and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	44	3,0	52	3,5	122	8,3	64	4,4	212	14,4	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	21	14,8	16	11,5	17	11,9	22	15,7	22	15,7	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	171	16,4	112	10,7	116	11,1	80	7,6	172	16,4	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	228	11,8	123	6,4	182	9,4	103	5,4	329	17,1	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	182	20,3	114	12,7	158	17,6	115	12,8	125	13,9	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	170	16,4	95	9,1	178	17,1	112	10,8	114	11,0	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	29	14,0	29	13,7	33	15,7	20	9,4	33	16,0	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhot.surovin a ost. zpr. prům.	89	11,7	43	5,6	62	8,1	42	5,5	193	25,3	Manufacturing NEC and recycling
<b>Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody</b>	<b>37</b>	<b>12,2</b>	<b>36</b>	<b>11,9</b>	<b>39</b>	<b>12,8</b>	<b>20</b>	<b>6,5</b>	<b>6</b>	<b>1,8</b>	<b>Electricity, gas and water supply</b>
<b>Služby celkem</b>	<b>1 186</b>	<b>15,8</b>	<b>925</b>	<b>12,3</b>	<b>762</b>	<b>10,2</b>	<b>759</b>	<b>10,1</b>	<b>727</b>	<b>9,7</b>	<b>Services total</b>
Velkoobchod a zprostř. velkoob. (kromě motor.vozidel)	598	16,1	480	12,9	329	8,8	361	9,7	396	10,7	Wholesale trade
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	259	12,3	210	10,0	134	6,4	218	10,4	130	6,2	Transport, storage and communication
Peněžnictví a pojišťovnictví	36	12,2	41	13,8	34	11,5	11	3,9	37	12,4	Financial intermediation
Zpracování dat a související činnosti	79	23,3	49	14,3	84	24,8	64	18,8	64	18,7	Computer and related activities
Výzkum a vývoj	10	27,3	5	14,6	7	20,1	6	16,9	5	13,6	Research and development
Architekt. a inženýr. poradenství ap. tech. služby	184	21,0	120	13,7	154	17,6	88	10,0	86	9,8	Architectural and engineering activities
Technické testování, měření a analýzy	19	14,5	20	15,4	19	14,4	11	8,7	10	7,6	Technical testing and analysis

<sup>1)</sup> Zavádění nových nebo podstatně zlepšených firemních strategií / Implementation of new or significantly changed corporate strategies

<sup>2)</sup> Zavádění progresivních manažerských technik / Implementation of advanced management techniques

<sup>3)</sup> Zavádění nových nebo podstatně modifikovaných organizačních struktur / Implementation of new or significantly changed organizational structures

<sup>4)</sup> Zásadní změny v firemní marketingové koncepci / strategii / Changing significantly your enterprise's marketing concepts/strategies

<sup>5)</sup> Významné změny v estetickém vzhledu nebo designu firemních produktů / Significant changes in the aesthetic appearance or design changes of products