

Tab. 16 Významnost informačních zdrojů pro inovace
Importance of information sources for innovation

Informační zdroje	Významnost informačního zdroje / Importance of the information source								Information sources
	vysoká high	%	střední middle	%	nizká low	%	bez významu not relevant	%	
Uvnitř podniku	3 190	45,5	2 129	30,4	621	8,9	1 066	15,2	Within the enterprise
Jiné podniky uvnitř podnikové skupiny	795	11,3	478	6,8	198	2,8	5 535	79,0	Other enterprises within the enterprise group
Dodavatelé zařízení, materiálů nebo SW	1 557	22,2	2 390	34,1	941	13,4	2 117	30,2	Suppliers of equipment, materials, components or software
Klienti nebo zákazníci	2 820	40,3	1 877	26,8	790	11,3	1 518	21,7	Clients or customers
Konkurenční a jiné firmy z téhož odvětví	1 348	19,2	2 246	32,1	1 356	19,4	2 056	29,3	Competitors and other enterprises from the same industry
Univerzity a ostatní instituce vyššího vzdělávání	244	3,5	879	12,5	1 440	20,6	4 443	63,4	Universities or other higher education institutes
Státní nebo soukromé výzkumné neziskové instituce	212	3,0	524	7,5	1 235	17,6	5 035	71,9	Government or private non-profit research institutes
Odborné konference, setkání, časopisy	703	10,0	2 251	32,1	1 666	23,8	2 386	34,1	Professional conferences, meetings, journals
Veletrhy, výstavy	1 237	17,7	2 511	35,9	1 510	21,6	1 746	24,9	Fairs, exhibitions
Internet	1460	20,8	2599	37,1	1190	17,0	1757	25,1	Internet