

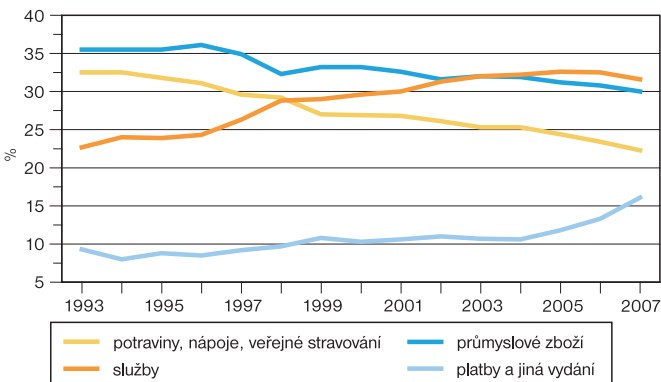
Skoková úprava cen potravin v roce 1991 v důsledku zrušení státních dotací na základní potraviny a zavedení tvorby cen na základě výrobních nákladů ovlivnila hospodaření domácností. V následujících několika letech šlo především o odložení nákupních úmyslů celé řady nepotravinářského zboží, zejména oděvů a obuvi, v dalších letech se pak projevil především pokles výdajů na výživu spolu se změnou struktury ve spotřebě.

STRUKTURA PENĚŽNÍCH VYDÁNÍ DOMÁCNOSTÍ

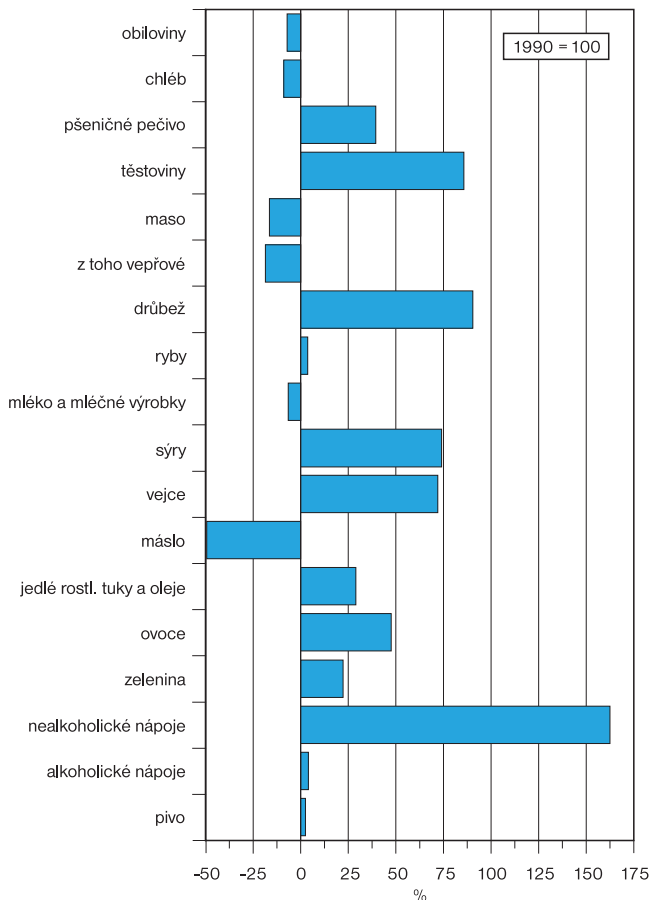
	Průměr na 1 člena domácnosti			
	1993	2000	2005	2007
Spotřební vydání (Kč)	37 006	73 015	91 085	104 017
v tom (%):				
Potraviny a nealkoholické nápoje	27,6	23,3	20,6	20,1
Alkoholické nápoje, tabák	4,5	3,3	2,9	2,8
Odívání a obuv	9,5	6,7	5,6	5,4
Bydlení, voda, energie, paliva	14,3	18,4	20,1	19,8
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	9,2	7,2	6,7	7,0
Zdraví	1,0	1,6	2,0	2,3
Doprava	10,7	10,6	11,1	10,8
Pošty a telekomunikace	1,8	3,5	4,6	4,7
Rekreace a kultura	10,7	10,8	10,6	10,5
Vzdělávání	0,5	0,6	0,5	0,6
Stravování a ubytování	4,7	5,2	5,1	5,2
Ostatní zboží a služby	5,5	8,8	10,2	10,8

Podíl výdajů na výživu klesl ze 32,5 % v roce 1993 na 22,3 % v roce 2007, podíl výdajů na průmyslové zboží z 35,5 % na 30,0 % ve prospěch růstu výdajů na služby, platby a jiná vydání. Podíl výdajů na služby se ve stejném období zvýšil z 22,7 % na 31,6 %. Od roku 1999 již převýšil podíl výdajů na výživu a od roku 2004 i podíl výdajů za průmyslové zboží.

PENĚŽNÍ VYDÁNÍ DOMÁCNOSTÍ



SPOTŘEBA VYBRANÝCH DRUHŮ POTRAVIN NA 1 OBYVATELE růst/pokles mezi roky 1990 a 2006



Vedle plné vybavenosti domácností chladničkou, mrazničkou, automatickou pračkou, televizorem, mobilním telefonem a jízdním kolem jsou v současnosti tři čtvrtiny domácností vybaveny mikrovlnnou troubou, osobním automobilem, více jak polovina domácností CD nebo DVD přehrávači.

VYBAVENOST DOMÁCNOSTÍ OSOBNÍM POČÍTAČEM A INTERNETEM

v %

	2003	2004	2005	2006	2007
Domácnosti vybavené:					
osobním počítačem	23,8	29,5	30,0	35,7	39,6
připojením k internetu	14,8	19,4	19,1	26,7	32,0