

ANALÝZA

28. června 2012

ZAHRANIČNÍ OBCHOD S NĚMECKEM

1. Úvod

Zahraniční obchod s Německem patří dlouhodobě v rámci celkových zahraničněobchodních vztahů České republiky k nejvýznamnějším. Na celkovém obratu zahraničního obchodu se podíl obchodu s Německem pohyboval v období 2005 až 2011 kolem 30 %. Vzhledem k jeho významu pro českou ekonomiku si zasluhuje i mimořádnou pozornost, a proto se stal předmětem této analýzy.

Rozbor zahraničního obchodu České republiky s Německem je orientován především na:

- charakteristiku jeho vývoje (obratu, vývozu, dovozu a obchodní bilance) v období po vstupu České republiky do Evropské unie až téměř do současnosti, tj. v letech 2005 až 2011,
- postavení zahraničněobchodních vztahů s Německem (obratu, vývozu a dovozu) v celkových zahraničněobchodních vztazích, v zahraničním obchodu se státy Evropské unie a v zahraničním obchodu se sousedními státy,
- zastoupení jednotlivých spolkových zemí v zahraničním obchodu Německa s Českou republikou,
- pozici České republiky v celkovém vývozu a v celkovém dovozu Německa a její porovnání s postavením dalších významných zahraničněobchodních partnerů Německa,
- zbožovou strukturu vývozu a dovozu, která je sledována podle nomenklatury SITC v hlavním a podrobném členění,
- příliv přímých zahraničních investic z Německa do České republiky celkem a podle jednotlivých odvětví.