

## Úvod

Cílem této studie je analyzovat dlouhodobý vývoj zahraničního obchodu České republiky se zbožím v letech 1999 až 2012, poukázat na hlavní tendence, které se podílely na jeho formování a zlomy, které vedly k výrazným změnám v jeho hodnotách či struktuře. Studie se zaměřuje i na vazby zahraničního obchodu na výkonnost jednotlivých struktur v ekonomice či odvětví a diskutuje, jakým způsobem tyto tendence či zlomy ovlivňovaly fungování a další směřování ekonomiky.

Pro ekonomiku ČR je typické, že její výkonnost (v podobě HDP) silně závisí na výsledku zahraničního obchodu. Případné přebytky pak její výkonnost výrazně navyšují, deficity naopak sráží. V zásadě je obchod formován dvěma typy statků - zbožím a službami. Toky z ČR do zahraničí a ze zahraničí do ČR byly dlouhodobě výraznější v případě zboží, přesto dlouhodobý výsledek v podobě salda lépe vyzníval pro obchod se službami - zahraniční obchod se službami se pohyboval dlouhodobě v přebytku, obchod se zbožím však nikoliv.

Studie je rozdělena do čtyř hlavních částí. První část je zaměřena na makroekonomický pohled na zahraniční obchod se zbožím a hlavní faktory, které obchod ovlivňovaly a následně vedly až ke zlomu v zahraničním obchodě v podobě změny výsledku z deficitu do přebytku. Ve druhé části je na zahraniční obchod České republiky aplikován mikroekonomický pohled a jsou diskutovány faktory, které se dotýkaly jednotlivých tříd zboží a ovlivňovaly výkonnost konkrétních odvětví ekonomiky. Třetí část analýzy se v návaznosti na mikroekonomický pohled na zahraniční obchod se zbožím zabývá zhodnocením dlouhodobého vývoje struktury přeshraničních toků. Čtvrtá a poslední část studie (Metodická příloha) je věnována komparaci dvou přístupů k zahraničnímu obchodu - přeshraniční statistice a národnímu pojetí zahraničního obchodu.

