

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V PODNIKATELSKÉM SEKTORU

za rok 2023

Informační technologie

Praha, leden 2024

Kód publikace: 062005-23

Č. j.: CSU-000630/2024-63

Pořadové číslo v roce: 1

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Kamila Burešová, e-mail: kamila.buresova@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | www.czso.cz

Oddělení informačních služeb | tel.: 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: infoservis@czso.cz

Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz

Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223
e-mail: infoservispraha@czso.cz | www.praha.czso.cz

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@czso.cz | www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@czso.cz | www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108, 377 612 145
e-mail: infoservisplzen@czso.cz | www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529, 353 114 525
e-mail: infoserviskv@czso.cz | www.kvary.czso.cz

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176, 472 706 121
e-mail: infoservisul@czso.cz | www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1, tel.: 485 238 811
e-mail: infoservislbc@czso.cz | www.liberec.czso.cz

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3, tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservishk@czso.cz | www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480, 466 743 418
e-mail: infoservispa@czso.cz | www.pardubice.czso.cz

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062, 567 109 073
e-mail: infoservisvys@czso.cz | www.jihlava.czso.cz

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 200
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 516, 585 731 511
e-mail: infoservisolom@czso.cz | www.olomouc.czso.cz

Zlín | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 932, 577 004 935
e-mail: infoservis-zl@czso.cz | www.zlin.czso.cz

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230, 595 131 232
e-mail: infoservis_ov@czso.cz | www.ostrava.czso.cz

ISBN 978-80-250-3450-7 (brožováno)
978-80-250-3451-4 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2024

Obsah

ÚVOD	7
Metodický úvod	7
Základní údaje o šetření	8
Struktura výsledného dopočteného souboru podniků	9
Sledované ukazatele v roce 2023	10
Výběrový soubor	11
Použité zkratky a symboly	11

TERMINOLOGIE	12
---------------------------	----

ANALYTICKÁ ČÁST

1. Přístup podniků na internet.....	17
2. Přístup zaměstnanců na internet v práci	20
3. Webové stránky a jejich využití	22
4. Poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu, zákaznické mobilní aplikace	26
5. Sociální média	29
6. Zadávání placené internetové reklamy.....	33
7. Elektronický prodej	36
8. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště	40
9. Fakturace	44
10. Placené cloudové služby	47
11. Elektronické sdílení informací a dat, používání vybraných informačních systémů a aplikací	50
12. Pokročilá analýza dat (data analytics)	55
13. Technologie umělé inteligence	58

TABULKOVÁ ČÁST

Základní informace o podnicích

Tab. zákl.	Základní informace o podnicích	62
Tab. A	Počet vyšetřených podniků s 10 a více zaměstnanci (počet vyplněných dotazníků)	63
Tab. B	Dopočtený počet podniků s 10 a více zaměstnanci celkem.....	63
Tab. C	Dopočtený počet zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci celkem	63
Tab. D	Celkové tržby podniků s 10 a více zaměstnanci	63

Přístup podniků na internet

Tab. 1	Přístup podniků na internet.....	64
Tab. 1.1	Podniky s připojením k internetu celkem.....	65
Tab. 1.2	Podniky s mobilním připojením k internetu.....	65
Tab. 1.3	Podniky s pevným připojením k internetu.....	65
Tab. 1.4	Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu nižší než 30 Mbit/s	65
Tab. 1.5	Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 30 Mbit/s.....	66
Tab. 1.6	Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s	66
Tab. 1.7	Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 1 Gbit/s.....	66
Tab. 1.8	Přístup podniků v zemích EU27 na internet	67
Tab. 1.9	Podniky v zemích EU27 s připojením k internetu.....	68
Tab. 1.10	Podniky v zemích EU27 s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s	69

Přístup zaměstnanců na internet v práci

Tab. 2	Přístup zaměstnanců na internet v práci	70
Tab. 2.1	Podniky s přístupem na internet celkem	71
Tab. 2.2	Podniky s přístupem na mobilní internet	71
Tab. 2.3	Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na internet z firemního zařízení.....	71
Tab. 2.4	Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na mobilní internet z přenosného firemního zařízení.....	71
Tab. 2.5	Zaměstnanci podniků v zemích EU27, kteří mají v práci přístup na internet.....	72

Webové stránky a jejich využití

Tab. 3	Webové stránky a jejich využití	73
Tab. 3.1	Podniky s webovými stránkami celkem	74
Tab. 3.2	Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům prohlížet nabídku zboží či služeb.....	74
Tab. 3.3	Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům prohlížet nabídku volných pracovních míst.....	74
Tab. 3.4	Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům udělat online objednávku nebo rezervaci.....	74
Tab. 3.5	Podniky s webovými stránkami dostupnými pouze v češtině	75
Tab. 3.6	Podniky s cizojazyčnými webovými stránkami.....	75
Tab. 3.7	Podniky s webovými stránkami v anglickém jazyce	75
Tab. 3.8	Podniky s webovými stránkami alespoň ve dvou cizích jazycích	75
Tab. 3.9	Webové stránky podniků v zemích EU27 a jejich využití.....	76
Tab. 3.10	Podniky v zemích EU27 s webovými stránkami	77
Tab. 3.11	Podniky v zemích EU27, jejichž webové stránky umožňují udělat online objednávku nebo rezervaci.....	78
Tab. 3.12	Podniky v zemích EU27 s webovými stránkami dostupnými alespoň ve dvou jazycích	79

Poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu, zákaznické mobilní aplikace

Tab. 4	Poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu, zákaznické mobilní aplikace	80
Tab. 4.1	Podniky poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu	81
Tab. 4.2	Podniky s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje/odpovídá člověk	81
Tab. 4.3	Podniky s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje/odpovídá chatbot.....	81
Tab. 4.4	Podniky, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky	81
Tab. 4.5	Podniky v zemích EU27 poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu...	82
Tab. 4.6	Podniky v zemích EU27, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky.....	83

Sociální média

Tab. 5A	Sociální média.....	84
Tab. 5B	Důvody používání sociálních médií podniky	85
Tab. 5.1	Podniky s účtem alespoň na jednom typu sociálních médií	86
Tab. 5.2	Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn	86
Tab. 5.3	Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod.	86
Tab. 5.4	Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu	86
Tab. 5.5	Podniky používající sociální média k prezentaci, zlepšování image	87
Tab. 5.6	Podniky používající sociální média k propagaci zboží nebo služeb	87
Tab. 5.7	Podniky používající sociální média k získávání nových zaměstnanců.....	87
Tab. 5.8	Podniky používající sociální média k získávání názorů, recenzí nebo dotazů od zákazníků.....	87
Tab. 5.9	Podniky v zemích EU27 s účtem na sociálních médiích; důvody používání sociálních médií ...	88
Tab. 5.10	Podniky v zemích EU27 s účtem na Facebooku nebo LinkedIn.....	89
Tab. 5.11	Podniky v zemích EU27 s účtem na Instagramu, YouTube, apod.	90
Tab. 5.12	Podniky v zemích EU27 s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu.....	91

Zadávání placené internetové reklamy

Tab. 6	Zadávání placené internetové reklamy	92
Tab. 6.1	Podniky zadávající placenou internetovou reklamu celkem	93
Tab. 6.2	Podniky používající kontextovou reklamu	93
Tab. 6.3	Podniky používající personalizovanou reklamu	93
Tab. 6.4	Podniky používající geolokační reklamu	93
Tab. 6.5	Zadávání placené internetové reklamy podniky v zemích EU27	94
Tab. 6.6	Podniky v zemích EU27 zadávající placenou internetovou reklamu celkem.....	95

Elektronický prodej

Tab. 7	Elektronický prodej.....	96
Tab. 7.1	Podniky, které v r. 2022 prodávaly elektronicky (přes web, aplikace, online tržiště nebo EDI) ..	97
Tab. 7.2	Podniky s elektronickými prodeji vyššími než 10% jejich celkových tržeb	97
Tab. 7.3	Podniky, které v roce 2022 prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)	97



Tab. 7.4	Podniky, které v roce 2022 prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI)	97
Tab. 7.5	Celkové tržby podniků z elektronických prodejů v roce 2022	98
Tab. 7.6	Tržby podniků z prodejů online (přes web, aplikace, online tržiště) v roce 2022	98
Tab. 7.7	Tržby podniků z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI) v roce 2022.....	98
Tab. 7.8	Elektronický prodej podniků v zemích EU27.....	99
Tab. 7.9	Podniky v zemích EU27, které prodávaly elektronicky celkem.....	100
Tab. 7.10	Celkové tržby podniků v zemích EU27 z elektronických prodejů	101
Tab. 7.11	Podniky v zemích EU27, které prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI)	102
Tab. 7.12	Tržby podniků v zemích EU27 z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI)	103

Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

Tab. 8A	Podniky, které prodávaly přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště	104
Tab. 8B	Tržby podniků z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště	105
Tab. 8.1	Podniky, které v roce 2022 prodávaly přes vlastní web nebo mobilní aplikace.....	106
Tab. 8.2	Podniky, které v r. 2022 prodávaly přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej) .	106
Tab. 8.3	Podniky, které v roce 2022 prodávaly online soukromým osobám (B2C prodej)	106
Tab. 8.4	Podniky, které v roce 2022 prodávaly jiným podnikům/institucím veřejné správy (B2B/G prodej)	106
Tab. 8.5	Tržby podniků z prodejů přes vlastní web nebo mobilní aplikace v roce 2022.....	107
Tab. 8.6	Tržby podniků z prodejů přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej) v r. 2022 ..	107
Tab. 8.7	Tržby podniků z prodejů soukromým osobám v roce 2022	107
Tab. 8.8	Tržby podniků z prodejů jiným podnikům / institucím veřejné správy v roce 2022.....	107
Tab. 8.9	Podniky v zemích EU27, které prodávaly přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště	108
Tab. 8.10	Podniky v zemích EU27, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)	109
Tab. 8.11	Tržby podniků v zemích EU27 z prodejů online (přes web, aplikace, online tržiště)	110

Fakturace

Tab. 9	Fakturace v podnicích.....	111
Tab. 9.1	Podniky zasílající alespoň některé faktury v elektronické podobě.....	112
Tab. 9.2	Podniky zasílající faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury v PDF)	112
Tab. 9.3	Podniky zasílající faktury ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (tzv. e-faktury)	112
Tab. 9.4	Podniky zasílající faktury v papírové podobě	112
Tab. 9.5	Fakturace v podnicích v zemích EU27	113
Tab. 9.6	Podniky v zemích EU27 zasílající faktury ve formátu neumožňujícím jejich autom.zprac.	114
Tab. 9.7	Podniky v zemích EU27 zasílající faktury ve formátu umožňujícím jejich automatiz.zprac. ..	115

Placené cloudové služby

Tab. 10	Placené cloudové služby.....	116
Tab. 10.1	Podniky používající placené cloudové služby celkem	117
Tab. 10.2	Podniky používající placený cloudový e-mail	117
Tab. 10.3	Podniky používající placené cloudové kancelářské programy	117
Tab. 10.4	Podniky používající placený cloudový bezpečnostní software	117
Tab. 10.5	Podniky používající placené cloudové finanční nebo účetní aplikace	118
Tab. 10.6	Podniky používající placený cloudový databázový systém	118
Tab. 10.7	Podniky používající placený cloudový výpočetní výkon	118
Tab. 10.8	Podniky používající placený cloudový CRM systém nebo aplikaci.....	118
Tab. 10.9	Podniky používající placený cloudový ERP systém nebo aplikaci	119
Tab. 10.10	Podniky používající placenou cloudovou výpočetní platformu pro vývoj a testování aplikací.	119
Tab. 10.11	Placené cloudové služby používané podniky v zemích EU27.....	120
Tab. 10.12	Podniky v zemích EU27 používající placené cloudové služby celkem.....	121
Tab. 10.13	Podniky v zemích EU27 používající placené cloudové internetové úložiště	122
Tab. 10.14	Podniky v zemích EU27 používající placený cloudový bezpečnostní software.....	123

Elektronické sdílení informací a dat, používání vybraných informačních systémů a aplikací

Tab. 11	Vybrané informační systémy/aplikace, elektronické sdílení informací a dat	124
Tab. 11.1	Podniky, které používají ERP systém nebo aplikaci.....	125
Tab. 11.2	Podniky, které používají CRM systém nebo aplikaci	125
Tab. 11.3	Podniky, které používají nástroje Business Intelligence (BI)	125

Tab. 11.4	Podniky, které elektronicky sdílí informace a data s dodaveli nebo zákazníky	125
Tab. 11.5	Vybrané informační systémy/aplikace používané podniky v zemích EU27, elektronické sdílení informací a dat	126
Tab. 11.6	Podniky v zemích EU27, které používají ERP systém nebo aplikaci	127
Tab. 11.7	Podniky v zemích EU27, které používají CRM systém nebo aplikaci	128
Tab. 11.8	Podniky v zemích EU27, které používají nástroje Business Intelligence (BI)	129
Tab. 11.9	Podniky v zemích EU27, které elektronicky sdílí informace a data s dodaveli či zákazníky ...	130

Pokročilá analýza dat (data analytics)

Tab. 12	Pokročilá analýza dat (data analytics)	131
Tab. 12.1	Podniky provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics)	132
Tab. 12.2	Podniky používající pro pokročilou analýzu dat transakční záznamy z uskutečněných prodejů	132
Tab. 12.3	Podniky používající pro pokročilou analýzu dat data ze zákaznických databází.....	132
Tab. 12.4	Podniky používající pro pokročilou analýzu dat data z webových stránek	132
Tab. 12.5	Podniky používající pro pokročilou analýzu dat otevřená data z veřejných registrů	133
Tab. 12.6	Podniky používající pro pokročilou analýzu dat data ze sociálních médií	133
Tab. 12.7	Podniky používající pro pokročilou analýzu dat data o poloze (např. satelitní (GPS) data	133
Tab. 12.8	Podniky používající pro pokročilou analýzu dat data z chytrých senzorů, RFID štítků/čipů	133
Tab. 12.9	Podniky v zemích EU27 provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics)	134
Tab. 12.10	Podniky v zemích EU27 provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics)	135

Technologie umělé inteligence

Tab. 13A	Technologie umělé inteligence	136
Tab. 13B	Oblasti, ve kterých jsou používány technologie umělé inteligence.....	137
Tab. 13.1	Podniky používající technologie umělé inteligence celkem	138
Tab. 13.2	Podniky používající technologie umělé inteligence k pokročilé práci s texty nebo lid. Řečí....	138
Tab. 13.3	Podniky používající strojové nebo hluboké učení.....	138
Tab. 13.4	Podniky používající technologie AI v účetnictví, v oblasti financí	138
Tab. 13.5	Podniky v zemích EU27 používající technologie umělé inteligence	139
Tab. 13.6	Podniky v zemích EU27 používající technologie umělé inteligence	140

DOTAZNÍK	143
-----------------------	-----



ÚVOD

Pokrok ve vývoji digitalizace je považován za zásadní pro zlepšení konkurenceschopnosti ekonomiky každé země. Informační a komunikační technologie (ICT) se velmi rychle staly nedílnou součástí podniků a jejich využívání výrazně ovlivnilo jejich fungování. ICT se již nedotýkají pouze vnitřní komunikace, sdílení informací s obchodními partnery nebo způsobů komunikace s jejich zákazníky, ale digitalizace se postupně stává v čím dál větší míře součástí téměř všech podnikových procesů.

Publikace seznamuje čtenáře s výsledky Ročního podnikového zjišťování o využívání informačních a komunikačních technologií v České republice. Většina zde prezentovaných údajů se vztahuje **k první polovině roku 2023**, přesněji k měsíci, ve kterém podnik vyplnil výkaz (obvykle leden až srpen příslušného roku). Otázky týkající se elektronického obchodování se vztahují **k celému roku**, který předcházel vlastnímu šetření, tedy k roku **2022**. U většiny ukazatelů jsou data doplněna o **mezinárodní srovnání** výsledků členských zemí EU27. Zdrojem pro mezinárodní srovnání je **databáze Eurostatu**, která byla zveřejněna v prosinci 2023 a údaje v ní se vztahují k roku 2023, u některých ukazatelů k roku 2022:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

Publikace obsahuje **metodickou část** se základními údaji o statistickém šetření ICT 5-01 včetně informací o sledovaných ukazatelích a jejich definicích. Součástí metodického úvodu jsou i údaje o struktuře dopočteného souboru. Za metodickou částí následuje **analytická část**, která představuje nejnovější zjištěné údaje za Českou republiku doplněné u většiny ukazatelů o porovnání ČR s ostatními státy Unie. Po analytické části následuje **tabulková část** (v členění dle velikostních skupin podniků a sledovaných odvětví/sekcí definovaných podle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE)) se statistickými údaji o využívání ICT v podnikatelském sektoru v České republice. Přílohou publikace je také **dotazník ICT 5-01** pro sledované referenční období, kterým se zjišťovala data prezentovaná v této publikaci.

ČSÚ bude zveřejňovat další výstupy z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání na svých internetových stránkách www.czso.cz, část Statistiky -> Informační technologie -> Podniky

Metodický úvod

Publikovaná data vycházejí z výsledků ročního statistického zjišťování ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v České republice. Toto šetření se provádí v Česku od roku 2003 jako součást Programu statistických zjišťování za příslušný rok a je prováděno prostřednictvím Výkazu o využívání informačních a komunikačních technologií ICT 5-01. Pilotní šetření proběhlo v roce 2002 a zjišťovaly se v něm údaje za roky 2000 a 2001.

Jelikož je toto šetření na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (EUROSTAT) umožňují od roku 2006 zjištěné výsledky srovnání Česka s ostatními zeměmi EU. Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost. Jednotný obsah a metodika je každoročně stanovena podle příslušných prováděcích nařízení Komise a dále podle modelového dotazníku a manuálu Eurostatu k této statistice.

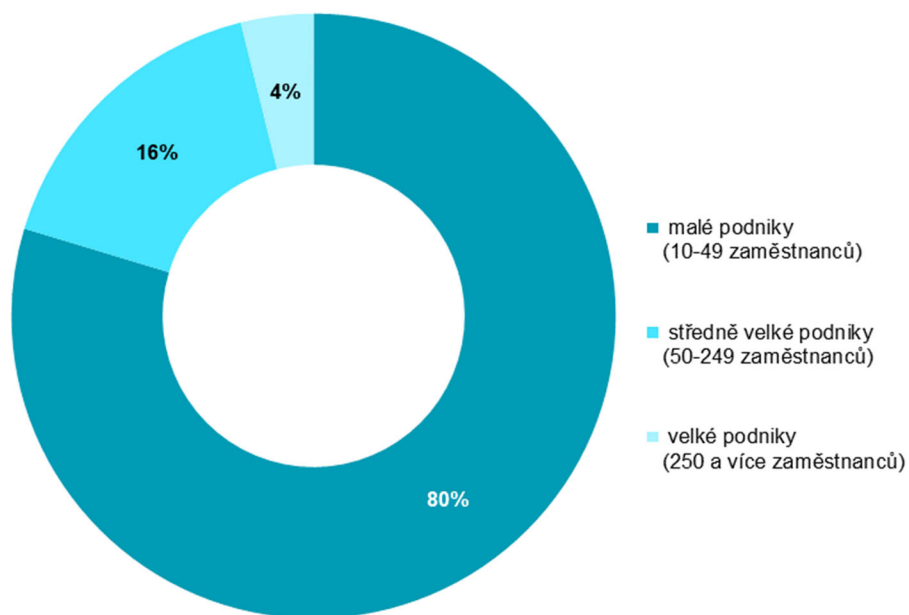
Údaje z tohoto zjišťování slouží k pravidelnému monitoringu plnění jednotlivých oblastí **Digitální agendy pro Evropu**, pro výkon státní správy České republiky v oblasti rozvoje **informační společnosti a digitální ekonomiky**, a to například v rámci plnění Státní politiky v elektronických komunikacích (**Digitální Česko, Národní strategický plán pro digitální dekádu**). Výsledky slouží také k informování odborné veřejnosti.

Základní údaje o šetření

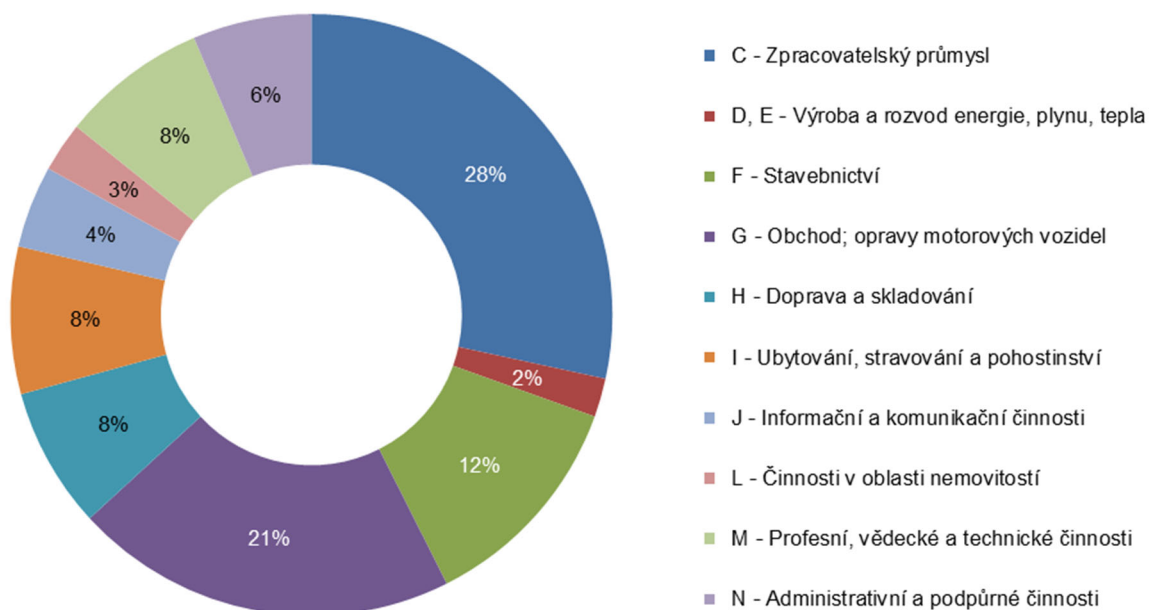
Název šetření:	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
Předmět šetření:	Získání mezinárodně srovnatelných údajů o rozšíření a využívání vybraných informačních a komunikačních technologií (dále jen „ICT“) a na ně navazujících elektronických aplikací, systémů a procesů včetně elektronického obchodování v podnikatelském sektoru v České republice
Referenční období:	Měsíc, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz (leden až srpen 2023); u otázek o elektronickém obchodování jsou údaje vztaheny k roku, který předcházel vlastnímu šetření (2022).
Technika šetření:	Výkaz bylo možné vyplnit ve formě editovatelného PDF souboru, prostřednictvím aplikace Dante Web, nebo do tištěného dotazníku, který byl rozeslán zpravodajským jednotkám do datové schránky nebo na poštovní adresu.
Zpravodajské jednotky (cílová populace)	Podnikatelské subjekty s 10 a více zaměstnanci ve všech odvětvových sekcích definovaných dle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) kromě Zemědělství (sekce A), Těžby a dobývání (sekce B), Peněžnictví a pojišťovnictví (sekce K) a sekcí O až U zahrnující Vzdělávání, zdravotnictví a kulturní činnosti.
Opora výběru:	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2022.
Způsob výběru jednotek:	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru. Plošně se šetří velké subjekty s více než 250 zaměstnanci.
Počet podniků ve výběrovém souboru/ počet vyšetřených podniků:	8 256 / 7380
Dopočty (odhad na sledovanou populaci):	Sebrané údaje se dopočítávají na základní soubor. Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.



Struktura výsledného dopočteného souboru podle velikosti firem (počtu zaměstnanců)



Struktura výsledného dopočteného souboru podle odvětví (převažující ekonomické činnosti firem)



Sledované ukazatele v roce 2023

1. Přístup podniků na internet

- podniky s přístupem na internet
- způsob připojení k internetu (pevné vs. mobilní)
- rychlost pevného připojení k internetu

2. Přístup zaměstnanců na internet v práci

- podniky s přístupem na internet celkem / přes mobilní síť
- zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na internet celkem / přes mobilní síť

3. Webové stránky a jejich využití

- podniky s webovými stránkami
- funkcionality na webových stránkách podniků
- dostupnost webu v cizích jazycích

4. Poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu, zákaznické mobilní aplikace

- podniky poskytující zákaznickou podporu online
- podniky, kde na položené dotazy odpovídá člověk nebo chatovací robot
- podniky s mobilní aplikací pro zákazníky

5. Sociální média

- podniky s profilem na sociálních médiích
- typ a počet sociálních médií používaných podniky
- důvody používání sociálních médií

6. Zadávání placené internetové reklamy

- typy placené internetové reklamy využívané podniky

7. Elektronický prodej

- elektronické prodeje podle způsobu uskutečnění (přes webové stránky nebo pomocí el. výměny dat)
- tržby z elektronických prodejů (podíl na celkových tržbách)

8. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

- podniky prodávající přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště
- webové prodeje podle typu koncového zákazníka (soukromé osoby nebo firmy)
- webové prodeje podle způsobu uskutečnění (přes vlastní webové stránky/aplikace či online tržiště)
- tržby z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

9. Fakturace

- typy zasílaných faktur podniky

10. Placené cloudové služby

- podniky používající placené cloudové služby
- typy využívaných placených cloudových služeb

11. Elektronické sdílení informací a dat, používání vybraných informačních systémů a aplikací

- podniky, které elektronicky sdílí informace a data s dodavateli nebo zákazníky
- podniky používající ERP, CRM, SCM systémy a nástroje Business Intelligence

12. Pokročilá analýza dat (data analytics)

- podniky provádějící pokročilou analýzu dat
- využívané datové zdroje pro data analytics

13. Technologie umělé inteligence

- podniky používající některou z technologií umělé inteligence (AI)
- oblasti využití technologií umělé inteligence



Výběrový soubor

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka **nepřekročila**:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví **2 procentní body**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci **5 procentních bodů**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců **8 procentních bodů**.

Ve většině případů je směrodatná odchylka **významně nižší** než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámec této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory.

Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE, Klasifikace ekonomických činností, https://www.czso.cz/csu/czso/klasifikace_ekonomickyh_cinnosti_cz_nace

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za firmy v České republice v podrobném maticovém členění podle velikosti (3 skupiny) a odvětví sledovaných podniků (29 skupin).

Poznámky k údajům v tabulkách a grafech

- „.“ tečka v tabulkách (včetně tabulkové přílohy) se používá v případech, když údaj není k dispozici (je **nespolehlivý**, nezjišťoval se nebo se jedná o **individuální údaj s méně než 5 jednotkami**)
- Uvedené úhrny (součty a mezosoučty) nemusí plně odpovídat součtu dílčích hodnot z důvodu **zaokrouhlování**.

Použité zkratky a symboly

AI	Artificial Intelligence (umělá inteligence)	EDI	Electronic Data Interchange (elektronická výměna dat)
BI	Business Intelligence (programy sloužící pro podporu strategického plánování a rozhodování o směřování firmy)	ERP	Enterprise Resource Planning (plánování podnikových zdrojů; manažerský informační systém pro řízení firmy)
B2B	Business-to-Business (obchodní vztah mezi 2 společnostmi)	ICT	Informační a komunikační technologie
B2C	Business-to-Customer (consumer) (obchodní vztah prodejce a koncového zákazníka-osoby; realizace přes web)	IS	Informační systém
B2G	Business-to-Government (obchodní vztah mezi firmou a organizacemi veřejné správy)	IT	Informační technologie
CRM	Customer Relationship Management (řízení vztahů se zákazníky)	Mbit/s	Megabit za sekundu
ČSÚ	Český statistický úřad	PDF	Portable Document Format
ČR	Česká republika	SCM	Supply Chain Management (řízení dodavatelsko-odběratelského řetězce)
		SW	Software
		WiFi	Wireless Fidelity (bezdrátová komunikace)

TERMINOLOGIE

AI (Artificial Intelligence) viz heslo **Umělá inteligence**.

Business Intelligence (BI) viz heslo **Nástroje Business Intelligence (BI)**.

Blog (firemní blog, mikroblog) jsou internetové stránky, na nichž uživatelé (např. zaměstnanci) zveřejňují chronologicky uspořádané příspěvky v deníkové formě často společně s dalším multimediálním obsahem (obrázky, videi apod.). Tyto příspěvky pak mohou ostatní uživatelé komentovat nebo je dál sdílet. Právo měnit obsah má pouze "majitel" profilu na daném blogu. Sociální síť X (dříve Twitter) je v ČR sice nazývána sociální sítí, pro mezinárodní srovnání se však v tomto šetření považuje za tzv. mikroblog, tedy zmenšenou obdobu webového blogu sloužící k publikování textů omezené délky (např. max 160 znaků).

Cloud (cloudové služby) jsou takové typy **placených** služeb, ke kterým mají podniky přístup prostřednictvím internetu a to z libovolných zařízení a z jakéhokoli místa. Typickými cloudovými službami jsou např. e-mail na vlastní firemní doméně, kancelářské programy, datová úložiště, finanční nebo účetní programy, bezpečnostní SW (např. antivir), databázové systémy nebo výpočetní výkon. Uživatelé služeb (firmy) tak platí jen za zdroje, které využívají a nestarají se o provoz infrastruktury a nemusí ani programy, aplikace nebo datová úložiště vlastnit, udržovat ani aktualizovat. Služby hradí úměrně své spotřebě či smlouvenému rozsahu. Pro cloud computing je charakteristické, že je poskytován prostřednictvím serverů poskytovatelů těchto služeb, služby jsou zpoplatněny, mohou být snadno měněny (např. počet uživatelů, velikost úložného prostoru), poskytovatelé služeb zajišťují aktuálnost softwaru, zabezpečení a funkčnost výpočetních prostředků. Může se jednat také o připojení přes virtuální privátní síť (VPN).

Customer Relationship Management (CRM) je informační systém a současně i software, který je zaměřen na vztah firmy se zákazníky. CRM aplikace umožňují odhadnout, předvídat a vyhovět potřebám zákazníků, jejich nákupním zvyklostem a spotřebitelskému chování. CRM podporuje tvorbu a udržování prospěšných vztahů se zákazníky.

DSL (Digital Subscriber Line), příp. **ADSL** (Asymmetric DSL) je souhrnné označení pro digitální technologii umožňující realizovat vysokorychlostní datové přenosy na telefonních přípojkách (linkách). Technologie digitálních účastnických linek využívá k připojení k internetu rozvodů klasických telefonních linek. Přenos dat je prováděn prostřednictvím modemů mezi uživatelem a telefonní ústřednou. Patří sem i připojení realizované VDSL technologií v kombinaci s optickým vedením (tzv. FTTCab).

Elektronická fakturace je elektronické předávání účetních dokladů. Rozlišujeme dva typy faktur zasílaných elektronickou cestou: 1/ e-faktury zpracovatelné automatizovanými nástroji zpracování dat (tzv. standardizované faktury; e-faktury), v nichž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovány. E-faktura je automaticky přenesena vnitropodnikovou fakturací od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury nebo do jiných aplikací. Přenosovými formáty takovéto faktury mohou být XML, EDI nebo jiné formáty (v ČR např. formát ISDOC). 2/ elektronické faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatické zpracování (nestrukturované faktury). Jedná se například o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo faktury zaslané jako e-mailová příloha např. v PDF formátu.

Elektronická výměna dat (EDI – Electronic Data Interchange) představuje komunikační technologii založenou na bezpapírovém obchodním styku. Je to elektronická komunikace mezi dvěma subjekty, při které dochází k výměně obchodních dokumentů, dokladů (např. elektronických objednávek, faktur, elektronických upozornění na následující dodávky). Přenos dat probíhá výhradně elektronickou formou mezi dvěma počítačovými aplikacemi a je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv. Datové zprávy mohou být založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, XML, cXML apod.) nebo na proprietárních formátech, které nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou. Přenos datových zpráv je uskutečněn přes internet nebo jiné (privátní) počítačové sítě. Elektronická výměna dat může probíhat také prostřednictvím aplikací dostupných v informačních systémech ERP (Enterprise Resource Planning) nebo SCM (Supply Chain Management).



Elektronické obchodování (e-commerce) je nákup nebo prodej (objednávání nebo přijímání objednávek) přes internet nebo počítačovou síť (např. uzavřenou mezipodnikovou síť). Pro elektronické obchodování je rozhodující, že objednávka je uskutečněna (přijata nebo odeslána) elektronickou cestou. Rozhodující naopak není způsob placení ani způsob uskutečnění dodávky. Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podány klasickou cestou (osobně, telefonicky, písemnou objednávkou) nebo prostřednictvím e-mailu. Elektronické obchodování (resp. vytvoření a odeslání objednávky) může probíhat **na webových stránkách** (např. přes e-shop, přes extranet firmy; **web commerce**), přes mobilní aplikace nebo přest tzv. online tržiště (marketplaces). Druhý způsob e-obchodování je **prostřednictvím elektronické výměny dat (EDI commerce)** při které dochází k výměně obchodních dokumentů (objednávek a faktur) mezi dvěma systémy (prodejce a zákazníka). EDI obchodování probíhá nejčastěji mezi firmami navzájem, často probíhá přímo prostřednictvím aplikací v informačních systémech, jako jsou např. ERP nebo SCM. Vytvořená objednávka se automaticky načte do informačního systému, zákazníkovi se po jejím vyřízení data automaticky zapíší do skladového systému. Prodejce také v informačním systému vystavuje fakturu, která se před EDI automatizovaně vyřizuje.

Elektronické sdílení informací a dat s dodavateli či zákazníky (odběrateli) znamená výměnu všech forem elektronických informací a dat (např. objednávek, faktur, informací z výroby). Předávané informace/data mezi obchodními partnery slouží plánování a prognózování prodeje, koordinaci dodávek zboží a služeb, plánování a řízení výroby, řízení skladových zásob apod. Elektronické sdílení informací může probíhat přes webové stránky či aplikace, pomocí elektronické výměny dat (EDI) nebo např. prostřednictvím senzorů nebo jiných prostředků pro elektronický přenos dat. Nezahrnuje se sem posílání dokumentů e-mailem.

Enterprise Resource Planning (ERP) je informační systém/aplikace využívaný pro řízení a sdílení informací v oblasti výroby, prodeje, nákupu, skladování, logistiky, distribuce, správy majetku, fakturace nebo účetnictví. ERP může být softwarovým balíkem, nebo aplikací na míru (možnost využít jen některé jeho moduly/přizpůsobit systém specifickým aktivitám firem).

Extranet je uzavřená firemní síť používaná pro bezpečné sdílení informací. Má obvykle podobu speciální webové stránky či rozšíření intranetu a slouží ke komunikaci (online předávání souborů a informací) s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty, kteří jsou organizačně, obchodně nebo místně mimo centrálu firmy. Přístup do extranetu je možný pouze přihlášeným uživatelům.

Chatovací robot (chatbot) je program určený ke komunikaci se zákazníky. Chatboty komunikují na základě databáze s předem naprogramovanými scénáři komunikace, kde naleznou např. odpovědi na nejčastější otázky zákazníků, tzv. FAQ, nebo komunikují díky využití umělé inteligence a schopnosti porozumění lidské řeči, kdy dokáží v komunikaci s člověkem reagovat na kontext situace.

Kancelářské programy zahrnují obvykle textový procesor, tabulkový procesor, nástroj na tvorbu prezentací či databázový systém, někdy také grafické editory. Nejznámější je Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access apod.), v poslední době získávají oblibu „open source“ kancelářské softwary, které jsou zcela zdarma (např. LibreOffice, dříve Open Office).

Mobilní aplikace jsou vytvořeny speciálně pro chytré telefony, tablety a další mobilní zařízení a programovány tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a jsou uzpůsobeny na malé obrazovky. Zahrnují se sem např. aplikace s věrnostním programem, aplikace, ve kterých mohou zákazníci vytvořit a odeslat online objednávku nebo prostřednictvím kterých firmy zákazníkům poskytují zákaznickou podporu. Při koupi nového přenosného zařízení jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel stáhnout volně nebo za poplatek v obchodech s aplikacemi. Mobilní aplikace jsou vyvíjeny pro konkrétní mobilní operační systémy (Android, iOS).

Mobilní připojení k internetu viz heslo **Připojení prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů**

Nástroje Business Intelligence (BI) jsou programy pro pokročilou analýzu dat, nejčastěji zpracovávají data z prodeje, výroby, financí či z dalších zdrojů dat. Jejich výstupy jsou nejčastěji sestavy, reporty,

grafy, vizualizace a tabulky. Slouží hlavně pro obchodní (manažerské) účely. Využívají se pro řízení výkonnosti podniku a pro podporu strategického plánování a rozhodování o směřování firmy.

Online tržiště (elektronické tržiště, marketlapce) je webová stránka, na které prodejci mohou za domluvenou provizi nabízet své zboží nebo služby. Propagaci zboží nebo služeb, platební brány a zákaznický servis zastiřešuje infrastruktura zavedeného prodejního portálu. Patří sem např. platformy jako Booking.com, foodora (dříve damejido.cz) nebo také partnerský prodej např. přes Mall.cz, Heureka Marketplace, Alza Marketplace nebo Facebook Marketplace.

Optické připojení k internetu (FTTx; Fiber Optics Technology) je připojení v pevném místě prostřednictvím optické sítě až k účastníkovi (FTTH, Fiber To The House) nebo prostřednictvím kombinace optické sítě a sítě LAN (např. Ethernet). V tomto případě není koncový bod optické sítě umístěn u účastníka, ale v budově nebo je společný pro více budov (FTTB, Fiber To The Building).

Personalizace (konfigurace) produktu je možnost pro zákazníky přizpůsobit si nabízené zboží/poskytované služby na míru podle jejich požadavků. U výrobků jde např. o volbu složení, výbavy, použitých materiálů, u služeb o volbu jejich rozsahu.

Pevné připojení k internetu (Fixní broadband) je externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem v tzv. pevném místě včetně bezdrátového. Způsob dalšího rozvedení či sdílení připojení uvnitř firmy není v tomto šetření zjišťován. Nezahrnuje se zde připojení k internetu realizované prostřednictvím mobilních sítí (datový tarif od mobilních operátorů). Patří sem hlavně technologie DSL, připojení přes kabelovou televizi, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi), pronajatý datový okruh atd.

Placená internetová reklama (inzerce) je jeden z nástrojů internetového marketingu využívaná např. k propagaci produktů či značky ve vyhledávacích, sociálních médiích či jinde na internetu. Patří sem např. **kontextová reklama**, která se zobrazí ve výsledcích vyhledávání při hledání určitých slov. Zpravidla se zobrazuje na vyhrazeném místě (např. v podobě textu či grafického obsahu - banneru). Zahrnuje i situace, kdy podniky platí za to, že jejich reklamy jsou přednostně zobrazovány (nahore) ve vyhledávacích, v bannerech sociálních sítí apod. Dále sem patří **personalizovaná reklama**, která odpovídá předchozí internetové aktivitě uživatelů internetu a může přesněji cílit reklamní obsah. „Sledováním“ uživatele jsou získány informace o jeho chování na internetu (webu) pokročilými reklamními systémy (behavioral targeting). Data slouží k vyhodnocení jeho zájmů a potřeb a zobrazování odpovídajícího reklamního obsahu. Personalizovaná reklama zahrnuje také využívání souborů cookies, které slouží k zobrazování reklamního obsahu, který odpovídá předchozí internetové aktivitě uživatelů. Do placené internetové inzerce se řadí také **geolokační reklama**, která využívá geografickou polohu. Zobrazování této reklamy je možné nastavit jen na konkrétní oblast, např. v určité vzdálenosti od provozovny firmy. Pokud na ni uživatel klikne, dozví se podrobnosti, adresu, otevírací dobu apod. Internetová inzerce může probíhat také ve formě **placených reklamních článků, videí, placené spolupráce** s YouTubery, známými osobnostmi čili influencery.

Počítačové zpracování lidské řeči (Natural Language Processing; NLP) se věnuje analýze nebo vytváření textů/mluveného slova. Počítač dokáže porozumět lidské řeči v psané nebo v mluvené formě a díky tomu dokáže komunikovat s lidmi jejich řečí. Využívá se např. pro strojový překlad, odpovídání na otázky (chatboti) nebo pro automatické korektury textu.

Podnikové (manažerské) informační systémy jsou aplikace, které podporují agendy a procesy v oblastech finančního řízení, řízení lidských zdrojů, výroby, skladového hospodářství, obsluhy a vyhledávání zákazníků nebo dodavatelského řetězce. Nejčastěji jde o systémy kategorie ERP, CRM, SCM, WMS, účetní programy a další.

Pokročilá analýza dat (data analytics) zahrnuje získávání informací z dat obrovského rozsahu (Big Data), jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti běžných prostředků podnikových informačních technologií. K pokročilé analýze dat se využívají speciální programy, jako jsou nástroje Business Intelligence, SQL, Tableau, Python, SAS, Apache Spark, Excel VBA apod.

Poskytování ICT zaměstnancům – za poskytnuté ICT zařízení (např. počítač, notebook, tablet, mobilní telefon/smartphone) je v tomto šetření považováno takové, za které firma hradí výdaje s ním spojené tj.



veškeré pořizovací výdaje a výdaje související s jeho provozem, např. poplatky poskytovateli za připojení k internetu.

Přenosné zařízení je přenosný počítač, tablet nebo mobilní telefon/smartphone.

Připojení prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů (internet v mobilu; mobilní připojení k internetu) je typ připojení k internetu, kdy přístup na internet probíhá přes mobilní telefonní síť nejčastěji prostřednictvím datové SIM karty vložené do mobilního telefonu/smartphonu, příp. tabletu. Objem přenášených dat odpovídá sjednanému datovému tarifu. V tomto šetření platí, že pokud firma poskytuje zaměstnancům tento typ připojení, jsou poplatky za toto připojení nákladem firmy nikoli zaměstnanců (alespoň do výše předem dohodnutého limitu).

Robotická automatizace procesů (anglicky Robotic Process Automation; zkratka RPA) je využívání softwarových robotů k provádění úkolů, které se velmi často opakují a jsou náchylné k chybám. Robot pracuje s daty a komunikuje napříč firemními informačními systémy. Úkony, které mohou být vyřešeny procesní automatizací: registrace faktur, párování plateb, migrace dat, generování sestav, automatické odpovědi zákazníkům a kalkulace cen, přepis informací mezi systémy. Inteligentní RPA může extrahovat nestrukturovaná data z naskenovaného dokumentu prostřednictvím optického rozpoznávání znaků, dokáže stanovit, jaký typ informací dokument poskytuje, a pak použít příslušná data ke spuštění procesu, jako je např. žádost o souhlas s platbou.

SCM (Supply Chain Management) Je integrovaný informační systém a současně i software umožňující řízení dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase. SCM díky propojení jednotlivých článků dodavatelského řetězce zlepšuje schopnost firmy reagovat na požadavky zákazníka. Zahrnuje veškeré skladování a přesuny materiálů, polotovarů a hotových produktů z místa výroby do místa spotřeby. SCM je často součástí (rozšířením) ERP systému.

Smartphone (chytrý telefon) je mobilní telefon s dotykovým displejem, který je vybaven operačním systémem (Android, iOS), díky kterému mohou jeho uživatelé využívat různých funkcí, např. si mohou stahovat a instalovat různé mobilní aplikace a programy, využívat wifi.

Sociální média jsou online komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily (uživatelské účty), jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Nejznámějším a nejvyužívanějším typem sociálních médií jsou **sociální sítě**, dále sem patří firemní blogy či mikroblogy. Dalším typem sociálních médií jsou webové stránky sdílející multimediální obsah a také webové stránky typu „wiki“. Nejznámějšími aplikacemi sociálních médií používaných podniky jsou u nás Facebook, LinkedIn, Instagram, sociální síť X (dříve Twitter), či YouTube.

Strojové učení (Machine Learning) je podoblastí umělé inteligence a zabývá se algoritmy a technikami, které umožňují počítačovým systémům 'učit se'. Na základě naučených faktů a znalostí umí počítače vytvářet vlastní nové myšlenky a nápady a mezi daty nacházet vazby a souvislosti.

Hluboké učení (Deep Machine Learning) učí počítače 'učit se' ze zkušeností, tj. např. 'pochopit' význam zkoumaného textového nebo zvukového dokumentu, rozpoznávání obličejů.

Umělá inteligence (anglicky Artificial Intelligence, zkratka **AI**) je souhrnný název pro stroje, programy a systémy vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce. Umělá inteligence napodobuje funkci lidské inteligence a umožňuje tak strojům samostatně přemýšlet a rozhodovat. Podobně jako lidská inteligence má AI potenciál se dále učit. Systémy vybavené umělou inteligencí využívají ke svému provozu komunikaci mezi zařízeními, internet věcí, prvky analýzy Big Data a cloud computing. Umělá inteligence používá technologie jako je pokročilá analýza textu, počítačové vidění, rozpoznávání řeči, generování lidské řeči, strojové nebo hluboké učení. Využívá se např. k předpovídání vývoje událostí, v automatizaci procesů, při řízení podniků.

Webové stránky firmy prezentují firmu na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou firmy (obsah uveřejněný na webových stránkách může oprávněná osoba měnit, upravovat). Za webové stránky firmy považujeme i stránky společně s jiným právním subjektem (např. webové stránky mateřské společnosti), pokud zde firma může alespoň částečně měnit/aktualizovat jejich obsah. Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem (tzv. katalogy firem).

Analytická část



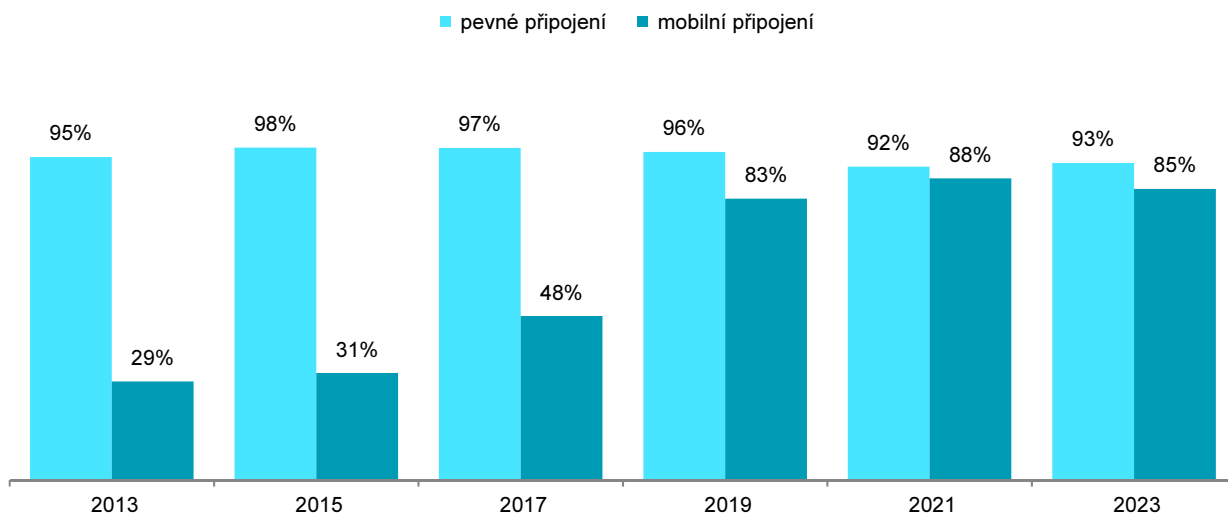
1. Přístup podniků na internet

Od počátku rozvoje internetu v České republice bylo zřejmé, že bude brzy nejen pro podniky velmi užitečnou a časem i prakticky nezbytnou technologií. Důležitá je jeho dostatečná rychlost, spolehlivost a bezpečnost. V roce 2023 nebyly připojené k internetu jen tři podniky ze sta. Velmi podobná situace panuje i ve většině zemí EU27.

Hlavní zjištění

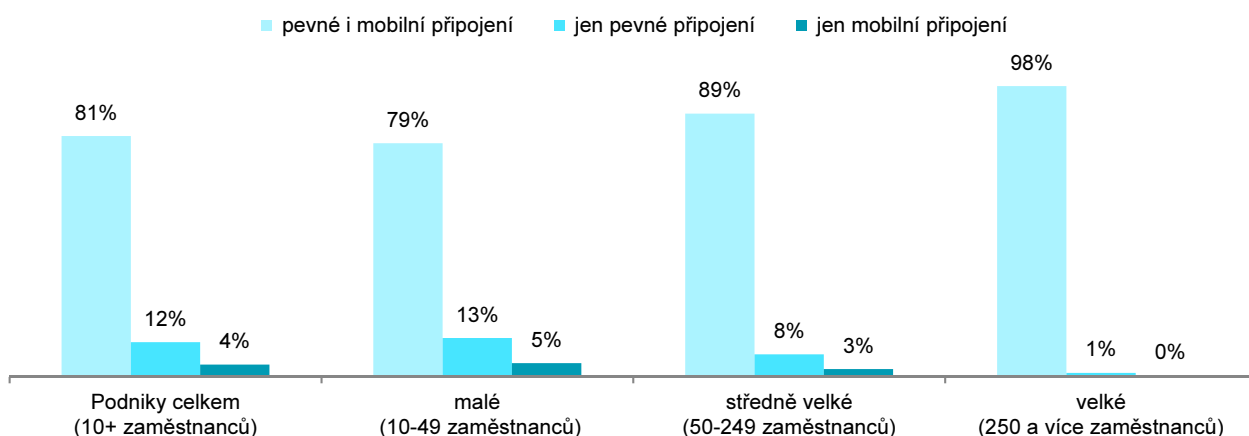
- K **rozšíření internetu** docházelo v Česku v podnicích výrazně rychleji než v domácnostech. Již od roku 2003 bylo k internetu připojeno více než 90 % firem s deseti a více zaměstnanci. V roce 2023 mělo přístup k internetu už 97 % podniků.
- Stabilně vysoký podíl podniků nadále používá v Česku **pevný přístup** k internetu. V roce 2023 vyžívalo některou z technologií pevného připojení k internetu 93 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Může jít např. o připojení prostřednictvím DSL technologie, tedy přes kabely pevné telefonní linky, o optický internet, přístup přes datový okruh od telekomunikačních operátorů, o pevné externí bezdrátové připojení nebo o internet prostřednictvím kabelové televize.
- Pevné připojení k internetu měly v roce 2023 **v rámci zemí EU27** všechny podniky v Dánsku a naprostá většina (více než 98 %) podniků v Itálii nebo v Rumunsku. Nejméně podniků **s pevným** přístupem k internetu bylo v roce 2023 v Lotyšsku (77 %). České podniky se v případě tohoto ukazatele pohybují okolo průměru EU27, který za rok 2023 činil 94 %. **Pouze fixním připojením bez přístupu na mobilní data** disponovala v roce 2023 desetina firem s deseti a více zaměstnanci v ČR (12 %). Jen fixní přístup k internetu používají častěji podniky v odvětví stravování a pohostinství (24 % z nich), potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (19 %) nebo maloobchod (16 %), tedy v takových odvětvích, kde se nepředpokládá významné cestování zaměstnanců.
- Mezi podniky získává na oblibě také **mobilní připojení** k internetu, v roce 2023 jej mělo v Česku 85 firem ze sta a již 99 % velkých podniků s 250 a více zaměstnanci. V roce 2015 poskytovala svým zaměstnancům přístup k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů necelá třetina firem. Mobilní připojení k internetu firmy často využívají jako další možnost připojení pro zaměstnance a například v době pandemie se připojení přes mobilní sítě stalo nezbytnou alternativou k pevnému přístupu na internet. Podniků, které mají přístup na internet **pouze přes mobilní sítě** a pevné internetové připojení nevyužívají, byla v roce 2023 v Česku 4 %. Pouze mobilní připojení k internetu nejčastěji nacházíme v malých firmách a v odvětvích, kde je potřeba cestovat a nebýt připojen pouze v jednom místě, tedy např. v odvětví doprava a skladování.
- Více než 80 % podniků s deseti a více zaměstnanci v Česku používalo v roce 2023 **kombinaci pevného přístupu k internetu zároveň s mobilním připojením** k internetu. Tento přístup využívaly téměř všechny velké podniky (98 %), devět z deseti středně velkých a 79 % malých firem.
- V souvislosti s rozšiřováním nových či vylepšováním stávajících technologií používaných pro přístup k internetu, roste i smluvně stanovená **rychlost stahování dat u pevného internetového připojení** používaného v podnicích. Je udávána v megabitech za sekundu (Mbit/s) a v dalším textu je zjednodušeně nazývána **rychlostí internetového připojení**.
- Podíl firem, které se připojují k internetu rychlostí **vyšší než 100 Mbit/s**, se za posledních deset let zvýšil více než pětinašobně. Touto rychlostí se v Česku v roce 2023 připojovalo 45 % všech podniků s deseti a více zaměstnanci, z velkých 75 %. V tomto ukazateli se přesto nacházíme stále hluboko pod průměrem EU27, kde toto připojení v roce 2023 používalo 60 % firem s 10 a více zaměstnanci. **Nejrychlejší připojení k internetu mají dlouhodobě podniky v Dánsku**, kde v roce 2023 mělo 86 % podniků s deseti a více zaměstnanci připojení umožňující maximální rychlost stahování vyšší než 100 Mbit/s.
- Narůstá také podíl firem, které využívají tzv. **superrychlý internet** s rychlostí stahování vyšší než 1 Gbit/s. V roce 2023 tuto rychlost používalo 8 % tuzemských podniků, 16 % velkých. Superrychlé internetové připojení nacházíme především v odvětví telekomunikační činnosti, kde se touto rychlostí v roce 2023 připojovalo 55 % firem. Ze zemí EU27 mají nejrychlejší připojení k internetu již zmíněné podniky v Dánsku, 29 % tamějších podniků používalo rychlost pevného internetu vyšší než 1 Gbit/s.

Graf 1.1: Podniky v ČR používající internet podle typu připojení



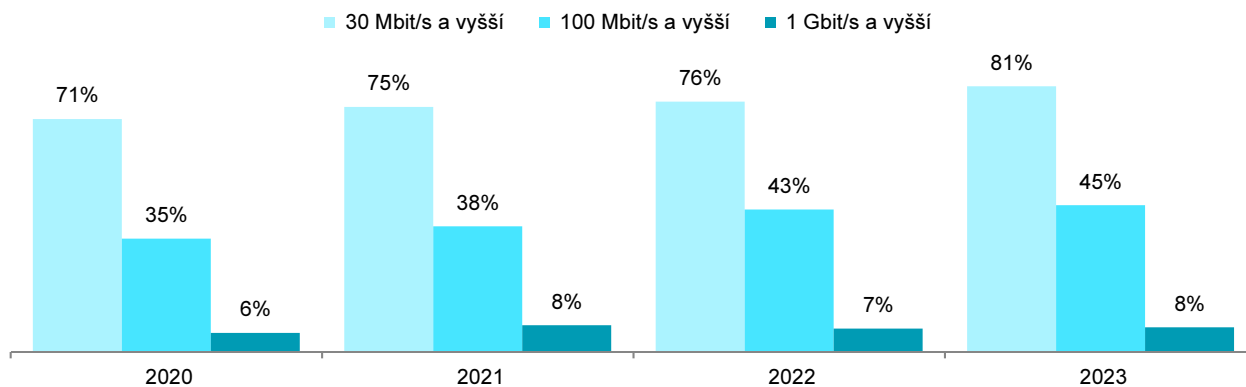
% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Graf 1.2: Podniky v ČR používající internet podle typu připojení; 2023



% z celkovém počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf 1.3: Podniky v ČR podle rychlosti pevného připojení k internetu

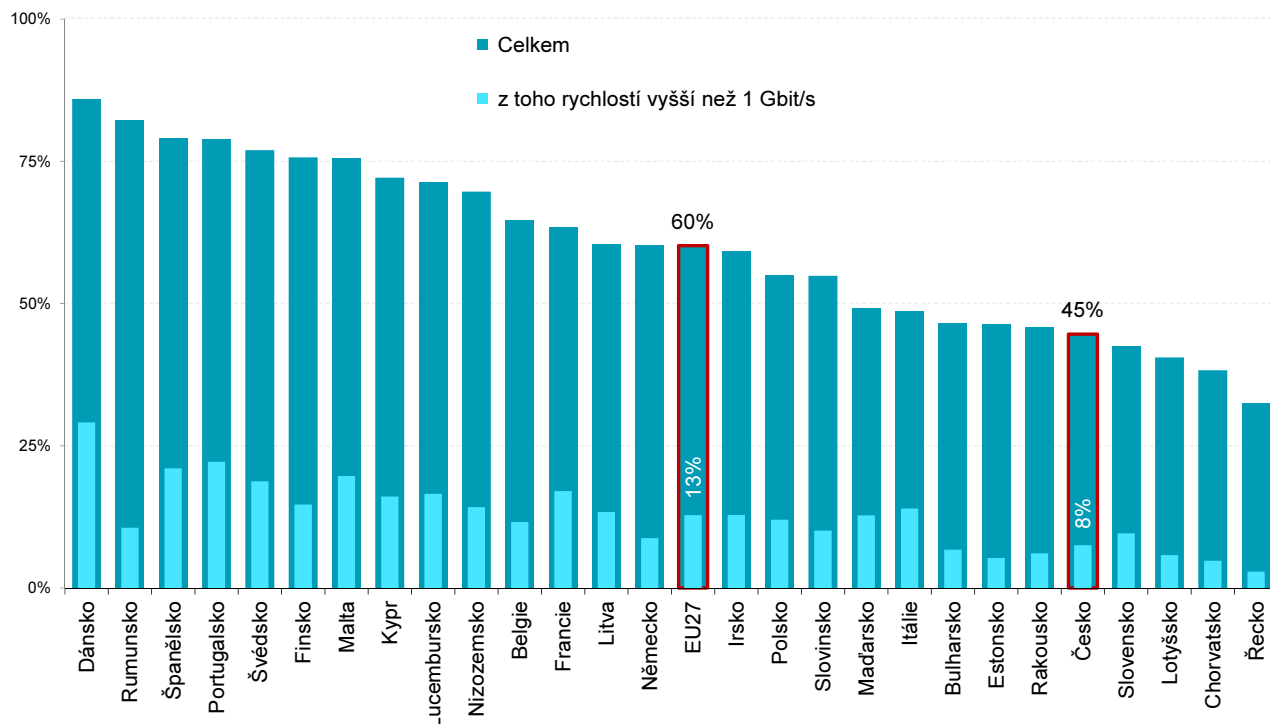


% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad



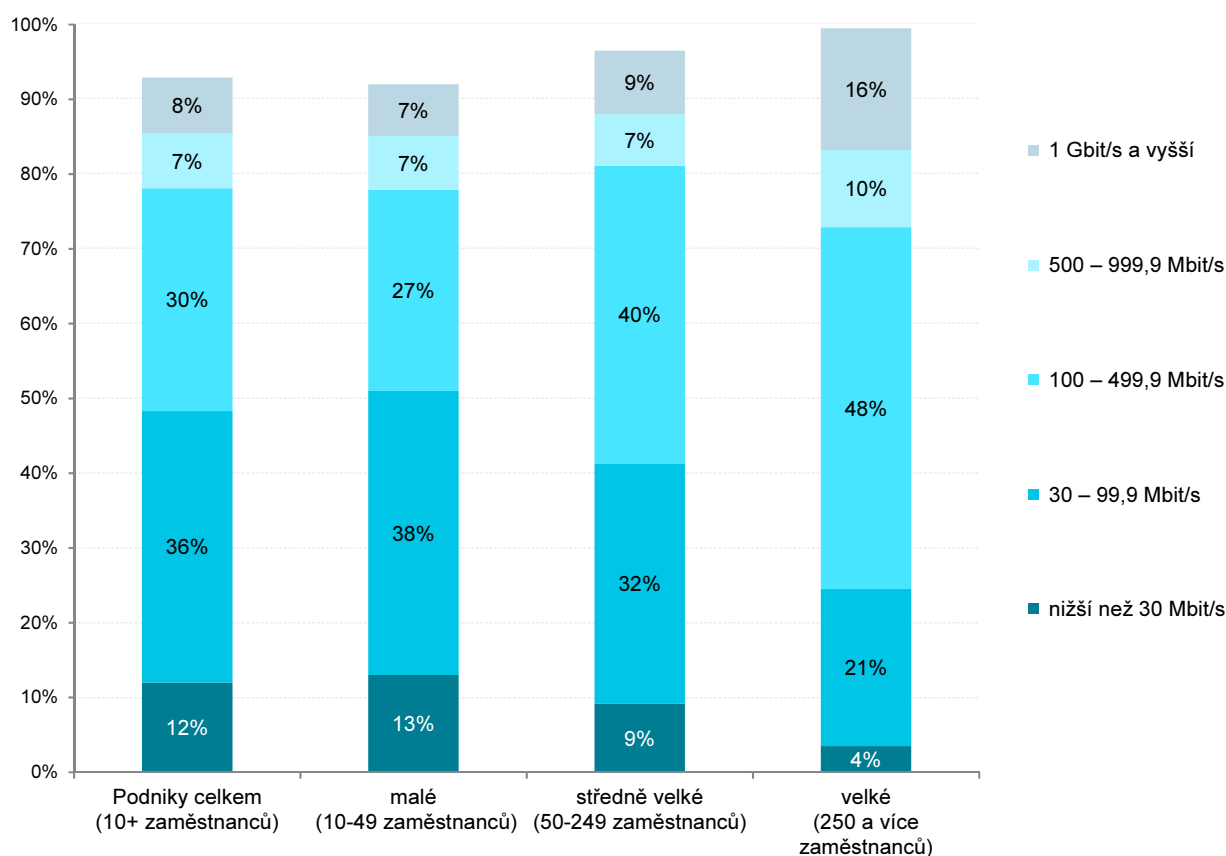
Graf 1.4: Podniky v zemích EU27 s připojením k internetu rychlostí 100 Mbit/s a vyšší; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

Graf 1.5: Podniky v ČR podle rychlosti pevného připojení k internetu; 2023



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

2. Přístup zaměstnanců na internet v práci

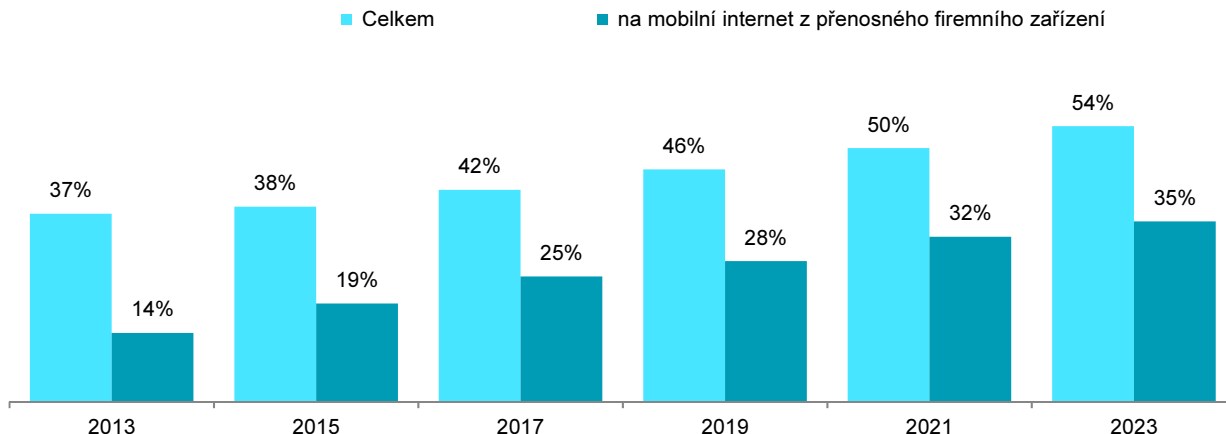
I když v Česku v roce 2023 používaly zařízení s přístupem na internet téměř všechny podniky (97 %), zaměstnanců, kteří používají internet v práci, bylo 54 %. Přístup na internet pomocí mobilních dat mělo v roce 2023 v práci 35 % zaměstnanců a to i přes to, že se tato zařízení používají v 85 % tuzemských firem s 10 a více zaměstnanci. Nižší podíl zaměstnanců používajících v práci zařízení s internetem oproti většině členských zemí EU27 je dán mimo jiné strukturou našeho hospodářství se silným zastoupením odvětví jako je např. zpracovatelský průmysl, kde velká část zaměstnanců nepotřebuje používat k pracovním účelům ICT.

Hlavní zjištění

- Podíl zaměstnanců, kteří mají v práci **přístup na internet**, v Česku postupně roste. V roce 2013 mělo v práci přístup na internet 37 % zaměstnanců, v roce 2021 se jejich podíl dostal přesně na hranici 50 % a v roce 2023 bylo jejich zastoupení 54 %. Za posledních deset let se tento podíl zvýšil téměř o polovinu.
- Zatímco podíly zaměstnanců využívajících v práci internet se mezi **velikostními skupinami** firem téměř neliší, výrazné rozdíly nacházíme mezi jednotlivými **odvětvími**. Počítači či jinými digitálními zařízeními s přístupem na internet jsou vybaveni nejčastěji zaměstnanci podniků v odvětvové sekci J nazvané **Informační a komunikační činnosti**. ICT zařízení s internetem zde používá v práci v průměru 93 % zaměstnanců, nejvíce v telekomunikačních činnostech (96 % zaměstnanců). Kromě sekce J je podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci velmi vysoký také ve firmách působících v sekci nazvané **Profesní, vědecké a technické činnosti (88 %)**, kam patří např. vedení účetnictví, právní činnosti, výzkum a vývoj či provádění průzkumů trhu.
- Ve **zpracovatelském průmyslu** používalo v roce 2023 internet v práci 47 % zaměstnanců. Nejvíce jich bylo v elektronickém průmyslu (63 % zaměstnanců), naopak v textilním a obuvnickém průmyslu jich bylo nejméně (32 % zaměstnanců). Podobně nízký podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci nacházíme ve stravování a pohostinství (38 %) a nejméně jich je v odvětví s názvem Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (25 %), kam patří např. hlídací a detektivní služby, úklidové činnosti, činnosti související s pronájmem strojů, poskytováním leasingu apod.
- Ačkoliv podíl zaměstnanců v tuzemských podnicích, kteří v práci používají internet, rok od roku narůstá, ve srovnání s většinou zemí EU27 je stále jedním z nejnižších. V roce 2023 měly tuzemské podniky **pátý nejnižší podíl zaměstnanců s přístupem internet k pracovním účelům**, v průměru EU27 tento ukazatel dosáhl 61 % zaměstnanců. Nejvíce zaměstnanců používajících internet v práci bylo v podnicích s 10 a více zaměstnanci ve Finsku a ve Švédsku (85 %, resp. 87 % zaměstnanců). Více než 78 % zaměstnanců s přístupem na internet k pracovním účelům je v podnicích v Nizozemsku a v Dánsku. Pro srovnání v Bulharsku a v Rumunsku, které jsou na opačném konci evropského žebříčku, činil tento podíl 40% zaměstnanců.
- V posledních letech je čím dál obvyklejší, že firmy poskytují svým zaměstnancům **pro pracovní účely přenosná zařízení s přístupem na internet**. V roce 2023 mělo k dispozici pracovní notebook, tablet nebo smartphone s přístupem na internet přes datové sítě mobilních operátorů 35 % zaměstnanců. V roce 2013 tuto možnost mohlo ve firmách využívat jen cca 15 % zaměstnanců.
- Stejně jako v případě podílu zaměstnanců používajících ICT zařízení s přístupem na internet, nalézáme i v případě přenosných zařízení a mobilního internetu rozdíly v závislosti na převažující ekonomické činnosti podniků. Nejvíce zaměstnanců používajících v práci mobilní internet, je v odvětvové sekci J **Informační a komunikační činnosti (72 %)**, zde především v telekomunikačních činnostech (90 %).
- Nejmenší podíl zaměstnanců, kterým firma poskytovala přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě, byl v posledním šetření v textilním a obuvnickém průmyslu (16 % zaměstnanců), v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (18 % zaměstnanců) v maloobchodě (21 % zaměstnanců) a ve stravování a pohostinství (23 % zaměstnanců).

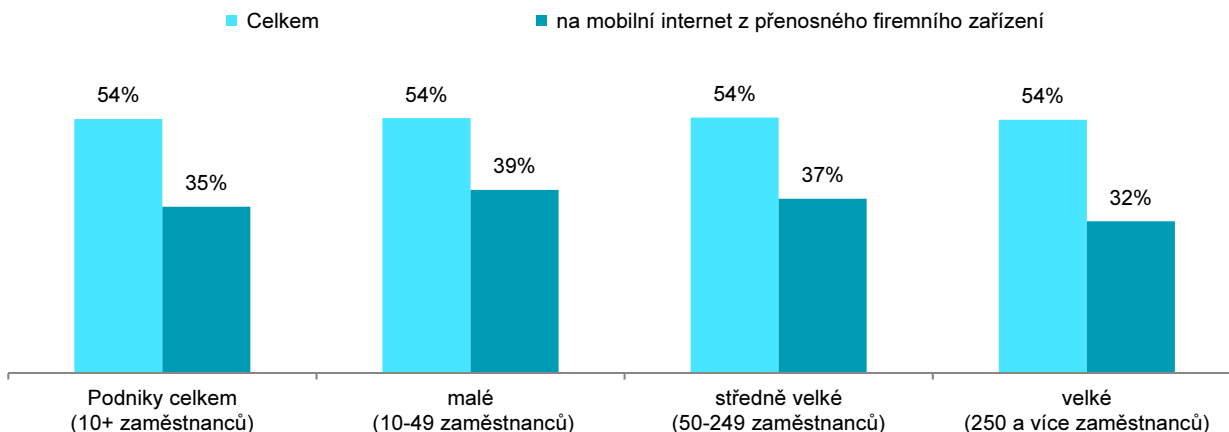


Graf 2.1: Zaměstnanci podniků v ČR, kteří mají v práci přístup na internet



% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

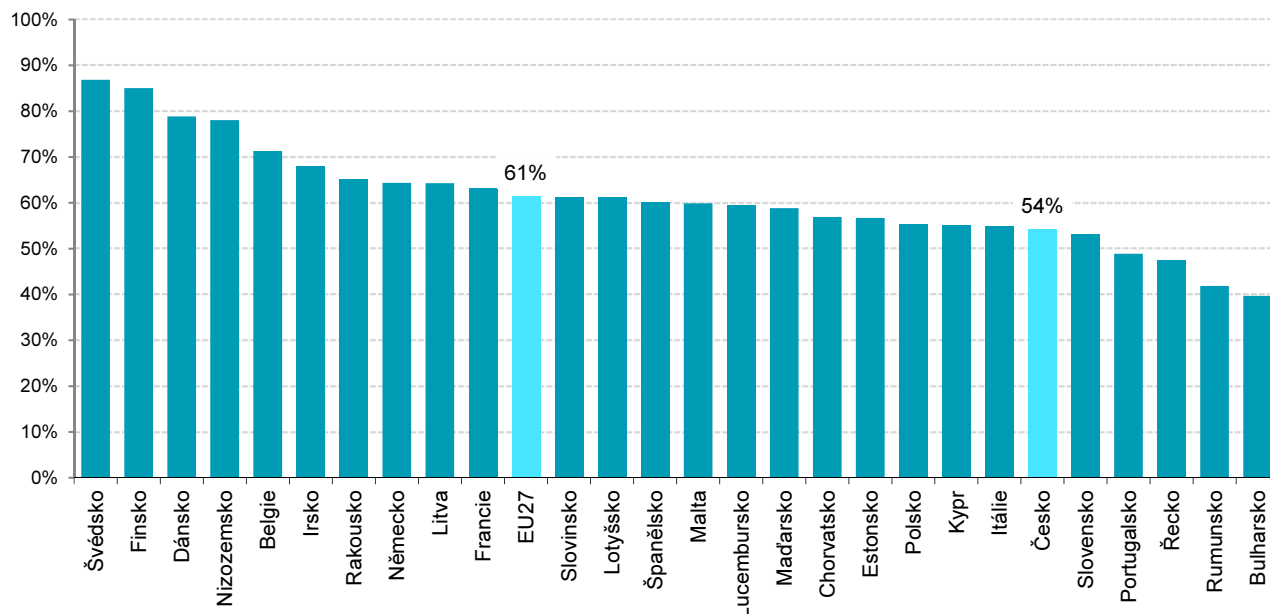
Graf 2.2: Zaměstnanci podniků v ČR, kteří mají v práci přístup na internet; 2023



% z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

Graf 2.3: Zaměstnanci podniků v zemích EU27, kteří mají v práci přístup na internet; 2023



% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj: Eurostat, prosinec 2023

3. Webové stránky a jejich využití

Ekonomické subjekty se mohou díky internetu velmi efektivně nejen prezentovat a zvyšovat povědomí o své existenci, budovat své dobré jméno, ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. Na webových stránkách firmy představují nejen samy sebe a své produkty, ale v mnoha případech přes vlastní webové stránky i tyto produkty prodávají, nabízejí volné pracovní pozice nebo nabízejí návštěvníkům možnost sledovat stav vyřizování jejich objednávek. Řada firem má dnes web v cizojazyčné verzi.

Hlavní zjištění

- V roce 2023 mělo v Česku **vlastní webové stránky 83 podniků ze sta**, ještě v roce 2001 měla webové stránky necelá polovina subjektů (45 %). Nejvyšší nárůst podnikových webů se však odehrál před rokem 2004, v následujících letech pak narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 jejich podíl stagnuje.
- Dle výsledků z posledního šetření mělo webovou prezentaci **nejvíce podniků v odvětví prodej a opravy motorových vozidel (97 %), v mediálním sektoru (95 %), cestovní agentury (95 %)** nebo podniky poskytujícími **ubytování (96 %)**.
- Podíl firem působících v Česku s vlastními webovými stránkami byl roce 2023 o 5 procentních bodů vyšší než je průměr za země evropské sedmadvacítky (78 %) a Česko se tak v tomto ukazateli umístilo **na nadprůměrném devátém místě**.
- V roce 2023 nemělo vlastní web 14 % podniků v Česku. Mezi firmami, které v dnešní době nemají vlastní webové stránky, patří nejčastěji malé firmy s 10 až 49 zaměstnanci (16 %) a z hlediska odvětví jsou to především firmy ze sekce s názvem Doprava a skladování (web nemá 27 % z nich) či Administrativní a podpůrné činnosti (web nemá 23 % z nich).
- Podle posledních výsledků nemá vlastní web polovina firem s 10 a více zaměstnanci v Rumunsku a 45 % podniků v Bulharsku. V průměru EU27 je bez vlastních webových stránek pětina podniků (21 %). Na opačné straně žebříčku je Finsko, kde nemají vlastní webové stránky pouhá 2 % podniků s deseti a více zaměstnanci.

Funkcionality webových stránek podniků

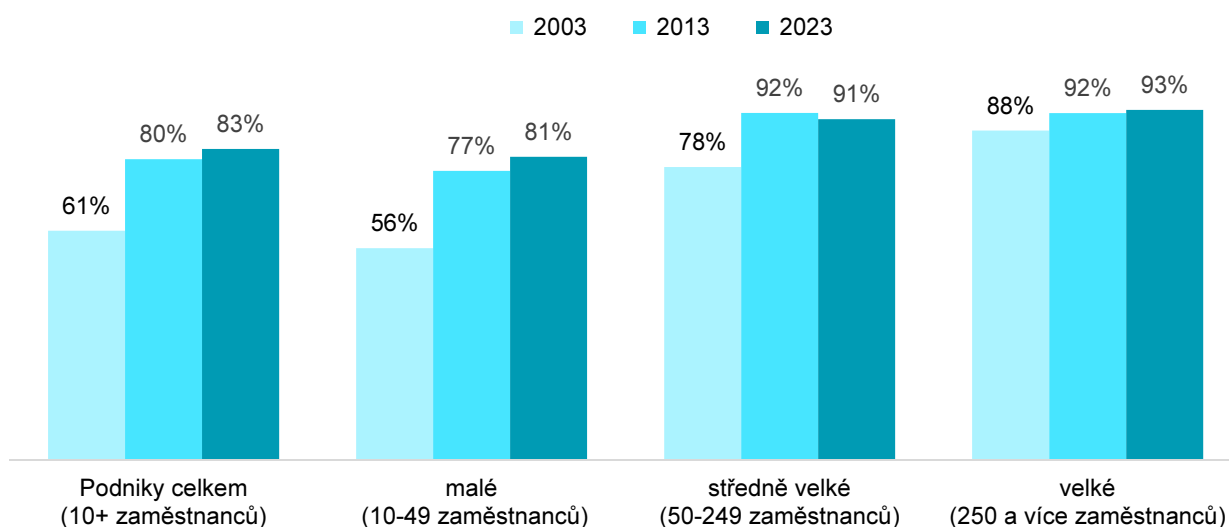
- Nejčastější službou, kterou firemní webové stránky návštěvníkům umožňují, je **prohlížení katalogů nebo ceníků** nabízených výrobků nebo služeb. V roce 2023 to nabízelo **70 % tuzemských firem s webovými stránkami**. Zveřejněnou nabídku zboží či služeb např. v podobě katalogů či ceníků mají na svých webových stránkách nejčastěji cestovní agentury a firmy poskytující ubytování.
- Nabídka volných pracovních míst byla v roce 2023 druhou nejčastější možností, které weby tuzemských firem nabízely. **Volná pracovní místa inzerovalo na svých webových stránkách 41 % firem, které web mají**. Nejčastěji tak činí dlouhodobě firmy působící v oblasti IT. V roce 2013 nabízelo volné pracovní pozice na webových stránkách v Česku 29 % tuzemských podniků s vlastním webem, i tehdy to byly nejčastěji firmy z IT oblasti.
- V roce 2023 mohli zákazníci **objednat nebo rezervovat** nabízené zboží/služby na 40 % firemních webových stránkách. Možnost **přizpůsobit produkt na míru** podle vlastních požadavků zákazníka nabízela v roce 2023 svým zákazníkům pětina podniků s webovými stránkami (21 %). Možnost přizpůsobit podobu nabízených produktů nebo služeb nabízejí nejčastěji, podobně jako v případě online objednávky či rezervace, podniky působící v cestovním ruchu.
- **Sledovat stav vyřizované objednávky** v roce 2023 umožňovalo 14 % tuzemských firem s webovými stránkami, velkých podniků s webovými stránkami byla čtvrtina. Ze sledovaných odvětví nabízely monitorování stavu zakázky nejčastěji firmy působící v maloobchodě (46 %), ze zpracovatelského průmyslu to byly podniky zabývající se výrobou oděvů (36 %).
- **Možnost upravit vzhled webu nebo jeho zobrazovaný obsah** přihlášeným uživatelům nabízelo 6 % firem v Česku s webovými stránkami, nejčastěji firmy působící v maloobchodě (18 %) nebo cestovní kanceláře (16 %).



Webové stránky podniků dostupné v cizích jazycích

- **Webové stránky pouze v češtině** měla v roce 2023 více než polovina (51 %) podniků s deseti a více zaměstnanci. Podíl firem s webem dostupným pouze česky je nejvyšší v malých firmách (54 %) a se zvyšující se velikostí firmy tento podíl významně klesá. Velkých podniků (s více než 250 zaměstnanci), které mají web pouze v českém jazyce, bylo 26 %. Mezi majiteli webových stránek výhradně v českém jazyce nalézáme nejvíce firem zabývajících se prodejem nebo opravami motorových vozidel (82 %), dále pak subjekty působící ve výrobě a rozvodu energií, ve stavebnictví a v telekomunikačních činnostech (v každém ze zmíněných odvětví má 72 % podniků webové stránky pouze v češtině).
- Třetina tuzemských podniků (32 %) měla v roce 2023 **webové stránky v cizojazyčné verzi**. Mohlo jít o kombinaci čeština a nějaký cizí jazyk (jazyky) nebo web v cizím jazyce (jazycích). Zde jde, na rozdíl od webových stránek pouze v češtině, o opačnou situaci vzhledem k velikosti podniků. Webové stránky i v cizojazyčné verzi mají nejčastěji velké podniky (67 % z nich) a nejméně často malé firmy (27 %).
- 14 % tuzemských podniků mělo v roce 2023 **webové stránky dostupné v alespoň dvou cizích jazycích**. Tuto možnost nabízely dvě pětiny velkých podniků (39 %), více než polovina podniků (51 %) poskytujících ubytování, 41 % podniků v elektrotechnickém nebo strojírenském průmyslu a 30 % podniků z automobilového průmyslu.
- Výskyt cizojazyčné verze webových stránek se také významně liší v závislosti na oborech podnikání. Důležitou roli zde hraje to, zda firmy nabízejí své výrobky či služby také do zahraničí. Cizojazyčné webové stránky mají tři čtvrtiny firem poskytujících ubytování (74 %) a více než 64 % subjektů působících v automobilovém, elektronickém, elektrotechnickém nebo strojírenském průmyslu.
- Z cizojazyčných verzí webových stránek výrazně převažují ty v anglickém jazyce, má je 29 % tuzemských podniků. S velkým odstupem následují stránky v jazyce německém (12 % podniků).
- Mezinárodní srovnání zemí EU27 je dostupné pro ukazatel **podniky s webovými stránkami dostupnými v alespoň dvou jazycích**. V tomto případě může jít o kombinaci národního jazyka a jakéhokoli dalšího jazyka, nebo dvou či více cizích jazyků. Českých podniků, které měly v roce 2023 web dostupný v alespoň dvou cizích jazycích, bylo 30 %, jde o obdobný podíl jako v případě podniků na Slovensku nebo v Rakousku. Průměr za EU27 v roce 2023 činil 27 %.
- V odvětví ubytování má vzhledem k povaze poskytovaných služeb nejvíce podniků web v cizojazyčné verzi. Platí to i pro ukazatel web dostupný v alespoň dvou jazycích. V průměru EU27 mělo **v odvětví ubytování dvoujazyčné webové stránky 68 % podniků, tuzemských podniků bylo 73 %**. Nejvíce podniků v odvětví ubytování, které mají web dostupný ve dvou a více jazycích, nalezneme ve Finsku (95 %), nejméně v Rumunsku (14 %).

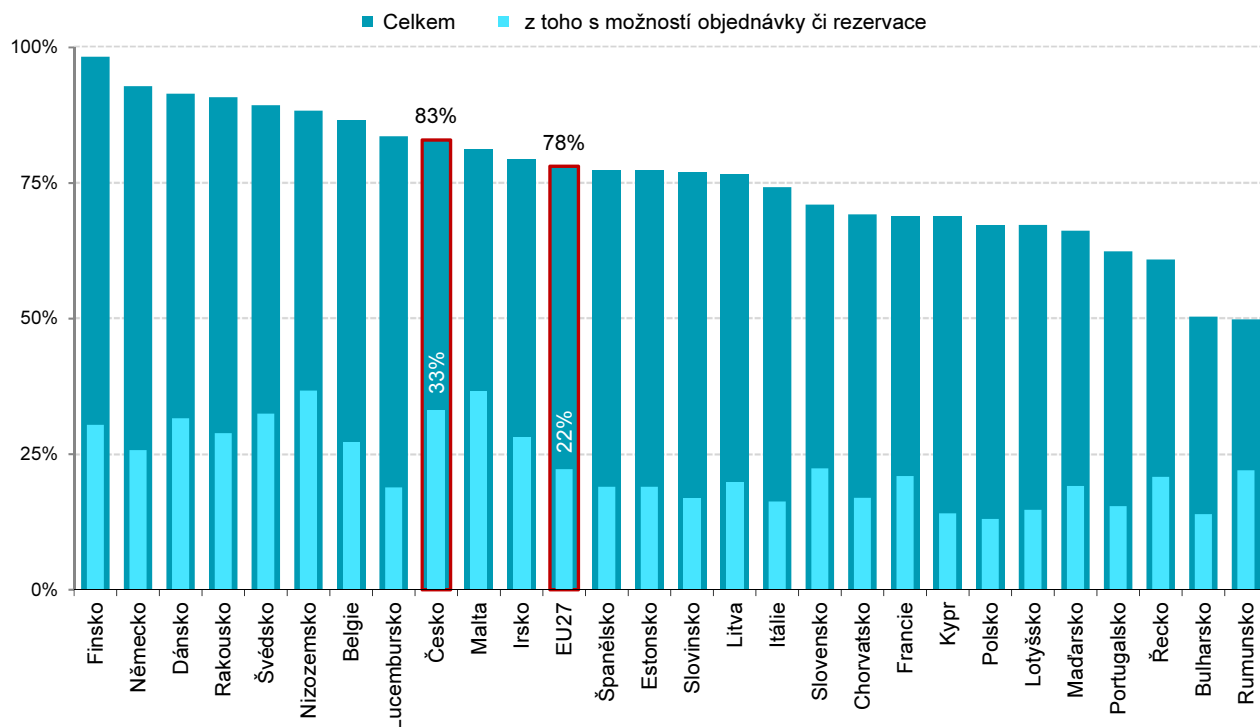
Graf 3.1: Podniky v ČR s webovými stránkami



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad

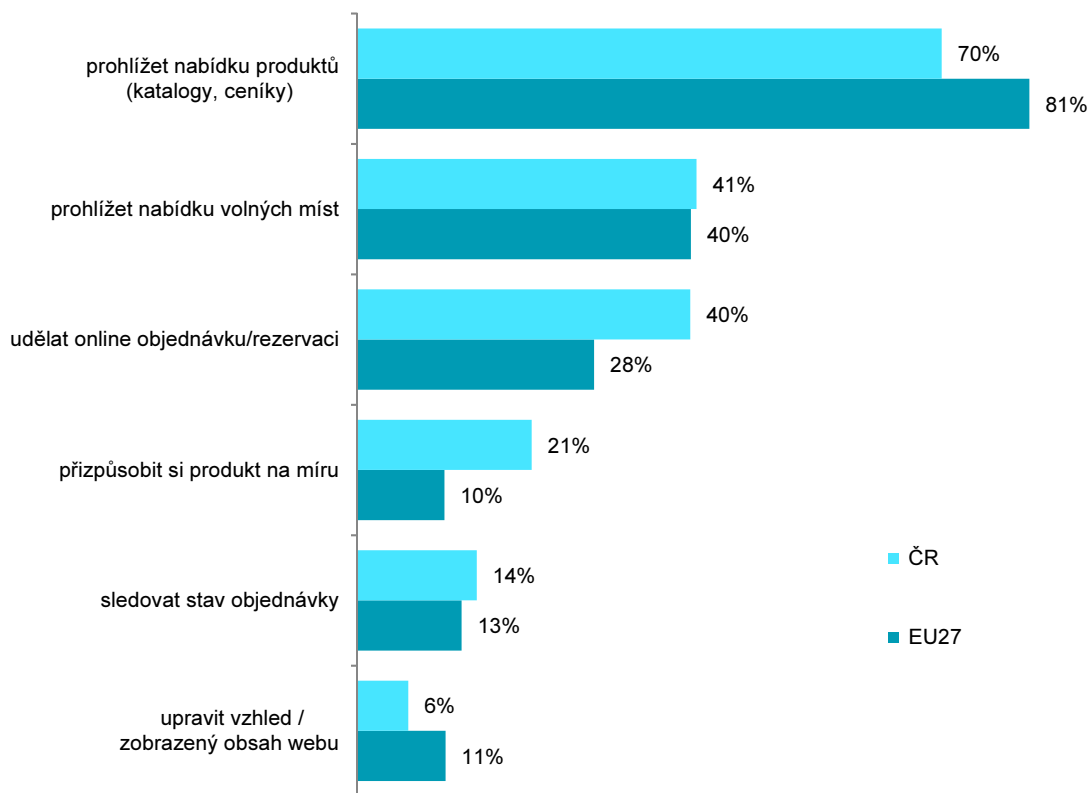
Graf 3.2: Podniky v zemích EU27 s webovými stránkami; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

Graf 3.3 Podniky v ČR a v EU27, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům; 2023

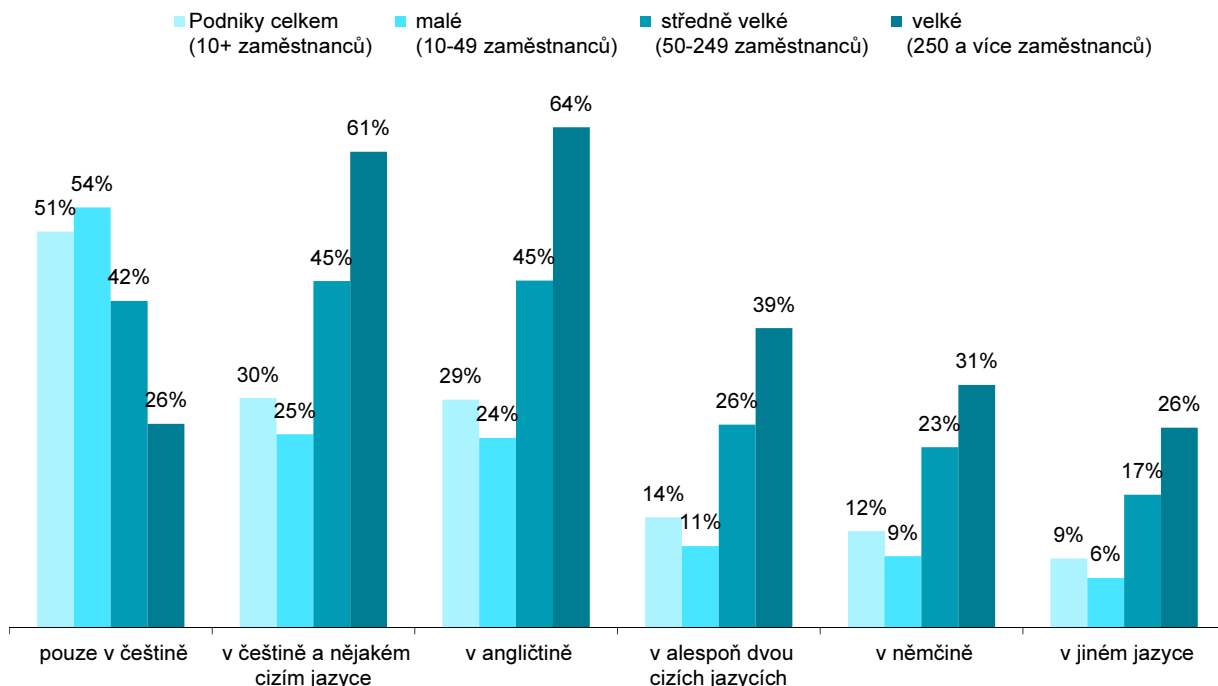


% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci s webovými stránkami

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023



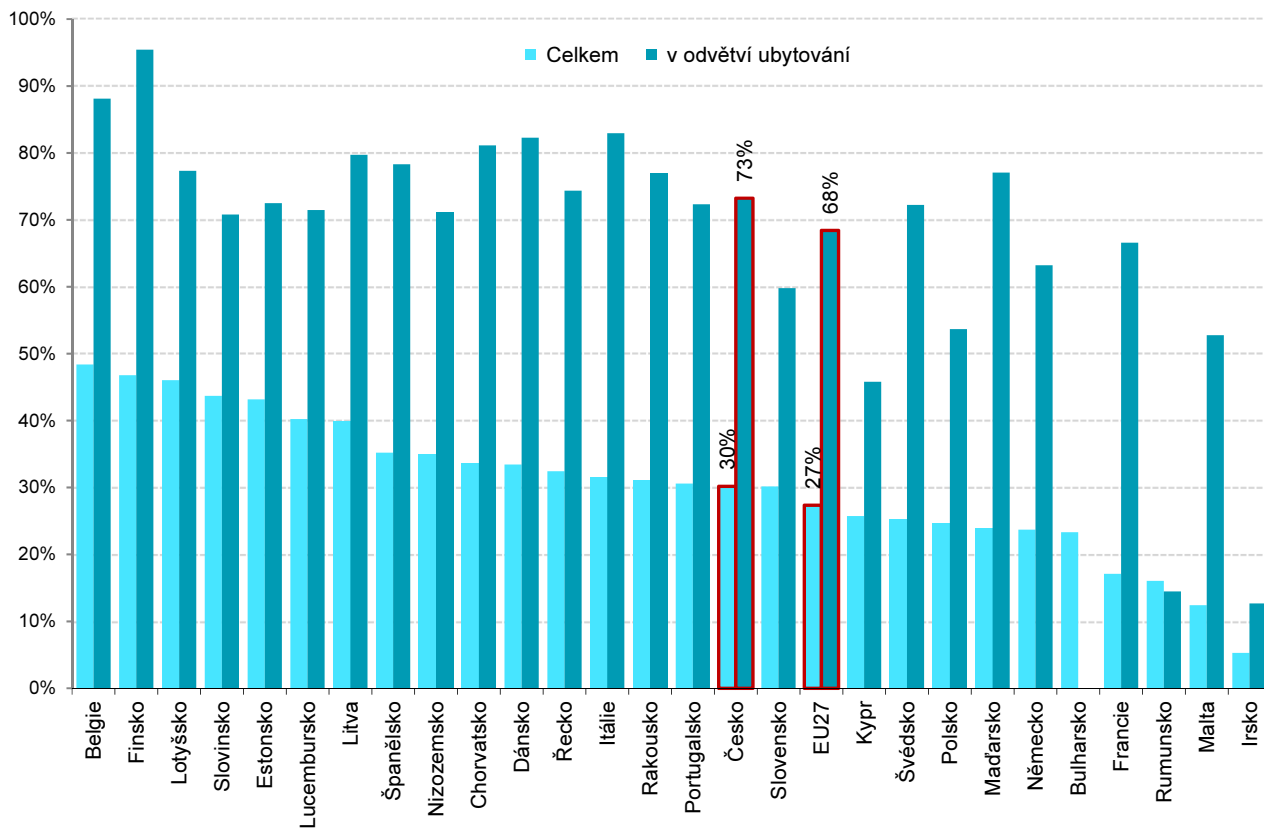
Graf 3.4 Podniky v ČR podle dostupnosti webu v češtině resp. cizích jazycích; 2023



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

Graf 3.5: Podniky v zemích EU27 s webem dostupným alespoň ve dvou jazycích; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

4. Poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu, zákaznické mobilní aplikace

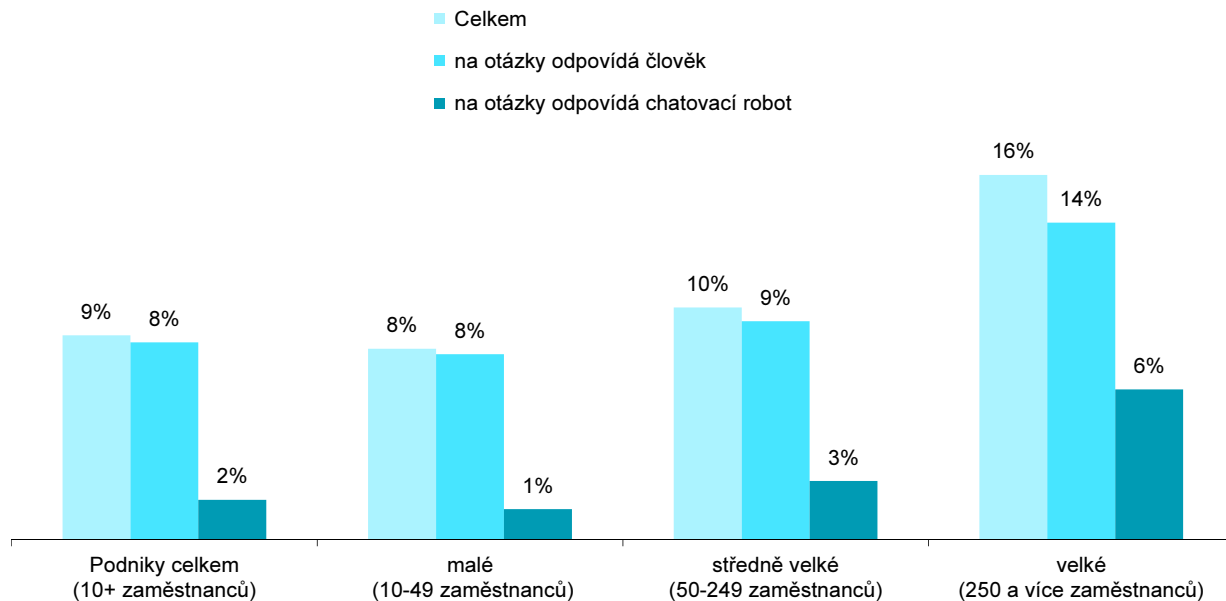
Zákaznická podpora je soubor služeb, které firmy poskytují svým zákazníkům. Nejčastěji zahrnuje odpovídání na jejich dotazy a řešení problémů se zbožím nebo poskytovanými službami. Pomoc je přitom zajišťována přes různé kanály jako e-mail nebo telefon. Objevuje se ale také v podobě webového online chatu, přičemž chatovací okénko se může zobrazovat přímo na webových stránkách firmy nebo v chatovacích aplikacích sociálních sítí. Část firem dnes využívá také mobilní aplikace pro zákazníky, kde kromě zákaznické podpory naleznou věrnostní program, personalizované slevy nebo přes ně mohou online objednávat produkty.

Hlavní zjištění

- Zákaznickou podporu v podobě tzv. **webového online chatu** poskytovalo v roce 2023 na webových stránkách nebo na sociálních médiích 9 % tuzemských firem s 10 a více zaměstnanci. Velké podniky poskytovaly zákaznickou podporu online dvakrát častěji než malé firmy (16 % velkých, 8 % malých).
- V poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu dominují cestovní agentury a kanceláře (38 %) a telekomunikační firmy (36 %). Relativně nejméně často (přibližně 5 % podniků) ji poskytují firmy působící v dopravě a skladování nebo ve zpracovatelském průmyslu.
- České podniky se **v mezinárodním srovnání států EU27 nachází přesně na unijním průměru**, zákaznickou podporu online poskytuje i v průměru zemí EU27 devět procent podniků s více než deseti zaměstnanci. Z evropských zemí se zákazníkům v online prostředí věnují nejvíce podniky na Maltě a ve Finsku (v každé z těchto zemí 15 %), relativně nejméně naopak podniky ve Slovinsku (3 %).
- Zákaznická podpora online byla v roce 2023 **nejčastěji** realizována tak, že **na otázky odpovídal člověk**, např. operátor péče o zákazníky. V naprosté většině podniků, které zákazníkům poskytují online podporu, odpovídá na otázky pouze člověk, tj. převažují firmy, které nedisponují chatovacím robotem.
- Využívání **chatovacích robotů, tzv. chatbotů**, není v českém podnikatelském prostředí příliš rozšířeno. Chatboty, resp. programy, které dokáží komunikovat se zákazníky a zpravidla odpovídají na jejich nejčastější otázky, využívala v roce 2023 jen 2 % firem. Nacházíme je častěji ve velkých podnicích (6 %) a z hlediska odvětví v telekomunikacích (13 %). Nicméně i v telekomunikačních činnostech převažují subjekty, kde na položené otázky odpovídá člověk, nikoli chatbot.
- Chatboty využívané v zákaznické podpoře mohou být **založené na umělé inteligenci**, dokáží pak porozumět lidské řeči, ať už v psané nebo mluvené podobě, a v komunikaci s člověkem jsou schopné reagovat na kontext situace. Častější je ovšem typ chatovacího robota, který má **naprogramované scénáře** pro určité typy chování. Zákazníkům pak nabízí vybrat si z několika okruhů, na které má předdefinované odpovědi.
- **Mobilní aplikaci pro zákazníky** mělo v roce 2023 celkem 7 % podniků, výrazně častěji ji mají k dispozici velké podniky (16 % z nich). Z odvětví mělo mobilní aplikaci nejvíce podniků zabývajících se činnostmi v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (22 % podniků), nejméně pak podniky působící ve stavebnictví (1,5 % podniků).
- V mobilních aplikacích lidé často nacházejí **věrnostní program**, kdy zde mohou mít např. digitální věrnostní kartu, mohou získávat slevové kupony, prohlížet nabídku zboží nebo služeb, případně si produkty mohou přes aplikaci rovnou **objednat nebo zarezervovat**. Možnost rezervace nebo online objednávky přes mobilní aplikaci nabízí nejčastěji podniky poskytující ubytování (15 %) či cestovní agentury a kanceláře (14 %).
- V **zemích EU27** bylo v roce 2023 průměrně 8 % podniků, které nabízely mobilní aplikaci pro své zákazníky. Nejvíce podniků s těmito mobilními aplikacemi je v severovýchodních státech (Finsko, Švédsko, Dánsko), kde jimi disponuje více než 12 % tamějších ekonomických subjektů.



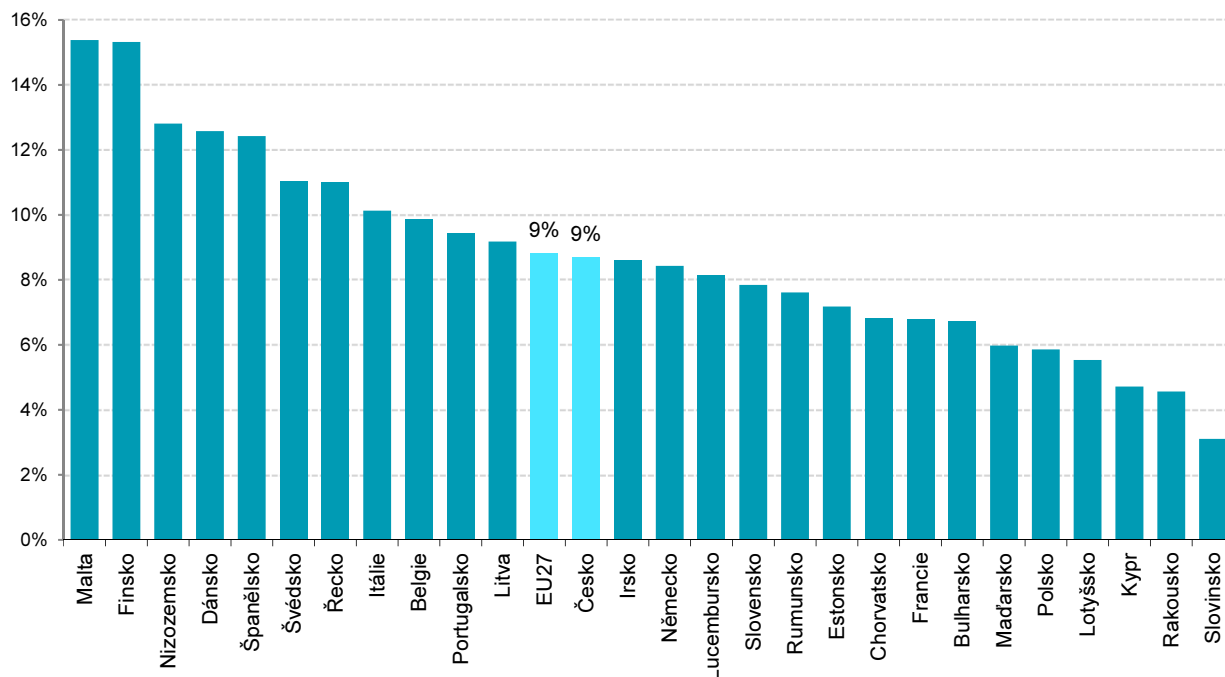
Graf 4.1: Podniky v ČR poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu; 2023



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

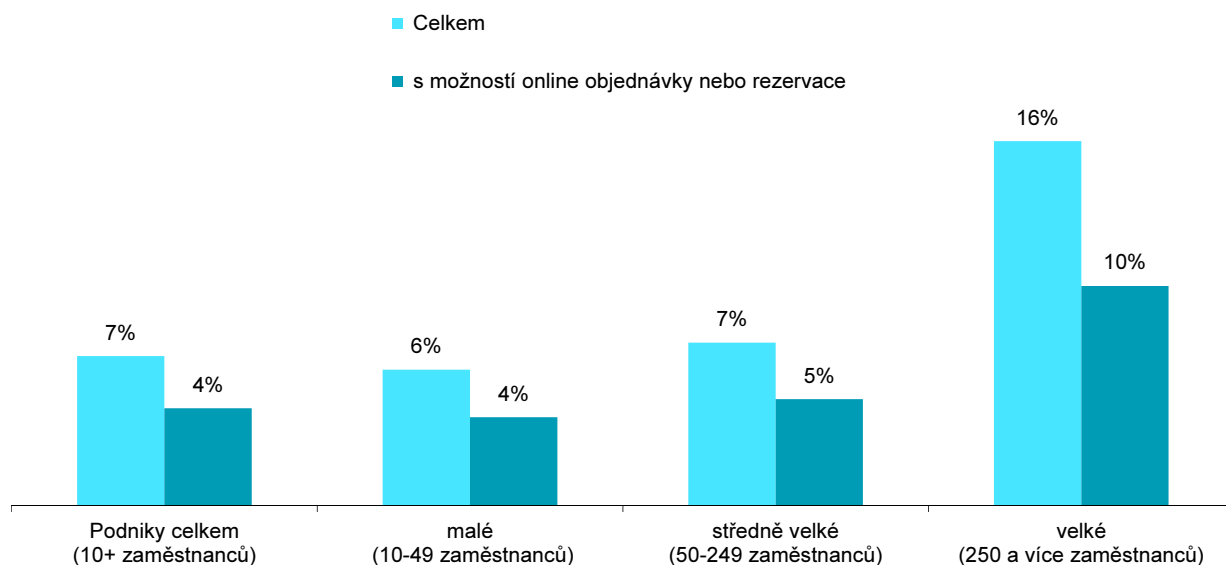
Graf 4.2: Podniky v zemích EU27 poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

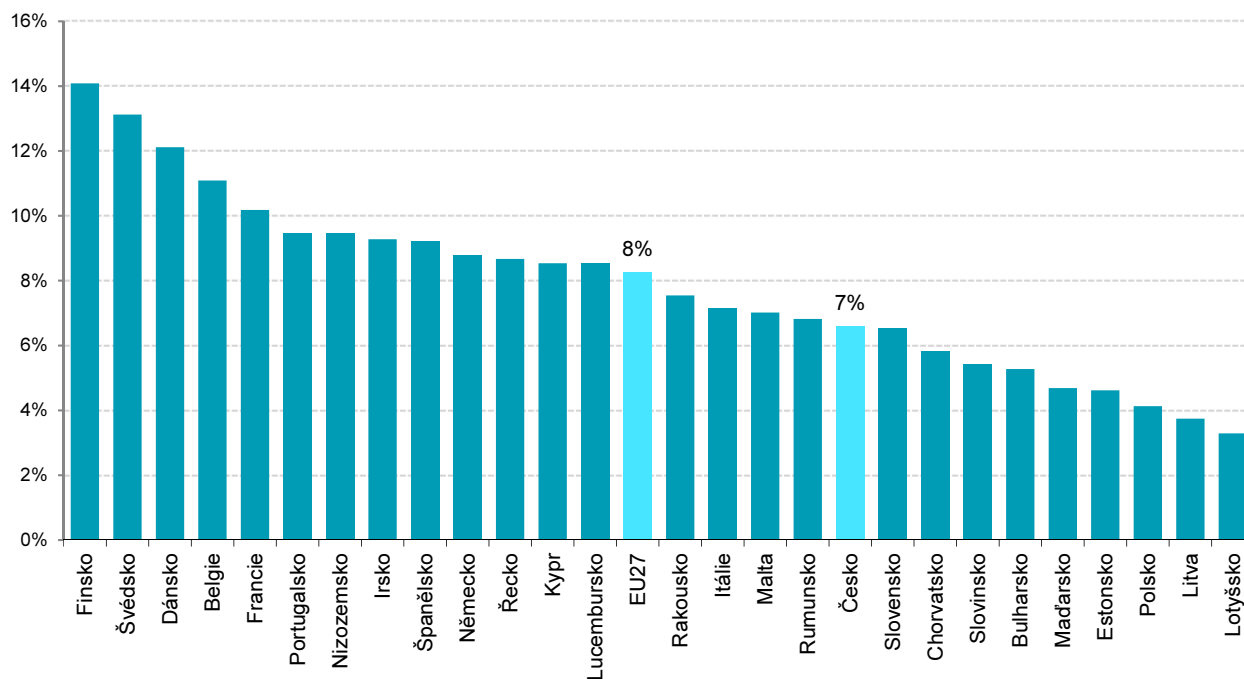
Graf 4.3: Podniky v ČR, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky; 2023



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

Graf 4.4: Podniky v zemích EU27, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023



5. Sociální média

Webové stránky nejsou jediným kanálem, který pro svou prezentaci podniky na internetu využívají. Čím dál více firem má dnes profil na sociálních médiích. Firmy díky nim mohou budovat vztah se svými klienty, poskytovat jim zákaznickou podporu a relevantní informace. Mohou tak relativně pohodlným a interaktivním způsobem získat nové zákazníky, reference svých produktů nebo hledat nové zaměstnance. Nejčastěji využívaným typem sociálních médií jsou v podnicích dlouhodobě sociální sítě, na kterých měla v roce 2023 založený vlastní účet už více než polovina tuzemských firem.

Pozn.: Konkrétní názvy sociálních médií jsou v následujícím textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

Hlavní zjištění

- **Profil na alespoň jednom typu sociálních médií** mělo v Česku v roce 2023 v průměru **53 % podniků** s deseti a více zaměstnanci, mezi velkými firmami to bylo 88 %. Využívání sociálních médií sledujeme od roku 2013, od té doby se podíl firem s profilem či účtem na některém z typů sociálních médií, **více než ztrojnásobil** – v roce 2013 je využívalo 17 % firem.
- Přestože se od roku 2013 podíl firem s profilem na sociálních médiích v Česku výrazně zvýšil, stále v jejich využívání **výrazně zaostáváme za většinou zemí EU27**. Tuzemské podniky se v tomto ukazateli za rok 2023 pohybují pod evropským průměrem, který činil 61 % podniků. Profil na sociálních médiích mají a tento způsob komunikace využívají nejčastěji podniky na Maltě (87 % podniků), následované severskými státy (Dánskem, Finskem a Švédskem), kde má profil na sociálních médiích více než 80 % tamějších podniků. Podobně jako podniky v Česku na tom jsou také podniky v Estonsku nebo Chorvatsku, méně než v Česku používají sociální média podniky v sousedním Polsku a Slovensku.
- Ze všech typů sociálních médií mají tuzemské podniky **profil nejčastěji na sociálních sítích**, jako jsou Facebook nebo profesní síť LinkedIn. V roce 2023 na nich mělo vlastní účet 52 % firem s 10 a více zaměstnanci. Podíl firem s uživatelským profilem na sociálních sítích se od roku 2013 zvýšil téměř 3,5 krát, nejvíce mezi malými firmami do 50 zaměstnanců a mezi velkými podniky. Účet **pouze na sociálních sítích** a na žádném jiném typu sociálních médií, měla v roce 2023 **téměř čtvrtina firem v Česku** (23 %).
- Sociální sítě používají nejčastěji podniky působící v mediálním sektoru (činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů), v roce 2023 jich bylo 88 %. Dále jsou to firmy poskytující ubytování (86 %) nebo cestovní agentury a kanceláře (86 %). Ze zpracovatelského průmyslu mají profil na sociálních sítích nejčastěji firmy z elektronického průmyslu (57 %). Nejnižší podíl firem s profilem na sociálních sítích zaznamenáváme dlouhodobě u firem ze stavebnictví (29 %).
- Kromě sociálních sítí využívají podniky i jiné typy sociálních médií, ale podstatně méně často. Firmy mohou např. vkládat své příspěvky na webové stránky určené ke **sdílení multimediálního obsahu**, z nichž zřejmě neznámější je dnes aplikace Instagram nebo portál YouTube. V roce 2023 mělo profil na tomto typu sociálních médií 29 % podniků s deseti a více zaměstnanci v Česku. Oblibu mají stejně jako sociální sítě především u velkých subjektů (61 %) a z hlediska odvětví má profil na Instagramu, YouTube nebo podobných stránkách, nejvíce firem působících v mediálním sektoru (70 %), u cestovních agentur (65 %) nebo v ubytování (62 %).
- Využívání **firemních blogů**, například sociální sítě X, bylo mezi podniky v porovnání se sociálními sítěmi **více než šestkrát nižší** – v roce 2023 mělo v Česku firemní blog či účet na síti X 8 % firem s více než 10 zaměstnanci. Nejčastěji využívají tento typ sociálních médií opět firmy, které působí v mediálním sektoru (45 %) nebo v IT (37 %).
- Pro všechny typy sociálních médií platí, že na nich **mají profil a aktivně je používají velké firmy** než střední a malé. Nejvíce viditelný rozdíl je mezi malými firmami a velkými podniky u podnikových blogů. Velké podniky přispívají do blogů více než 6x častěji než malé firmy. Aplikace sloužící ke sdílení multimediálního obsahu jsou velkými podniky využívány více než 2krát častěji než malými firmami.
- Sociální média jsou fenoménem poslední dekády a jejich obliba stále roste, webové stránky mají české subjekty o poznání déle a jejich využívání se v poslední dekádě již prakticky nemění. Z porovnání využívání webové prezentace (podrobněji viz kapitola 3) a sociálních médií vyplynulo, že v roce 2023 měla třetina firem v ČR (32 %) jen své webové stránky a neměla profil na žádném z typů sociálních médií.

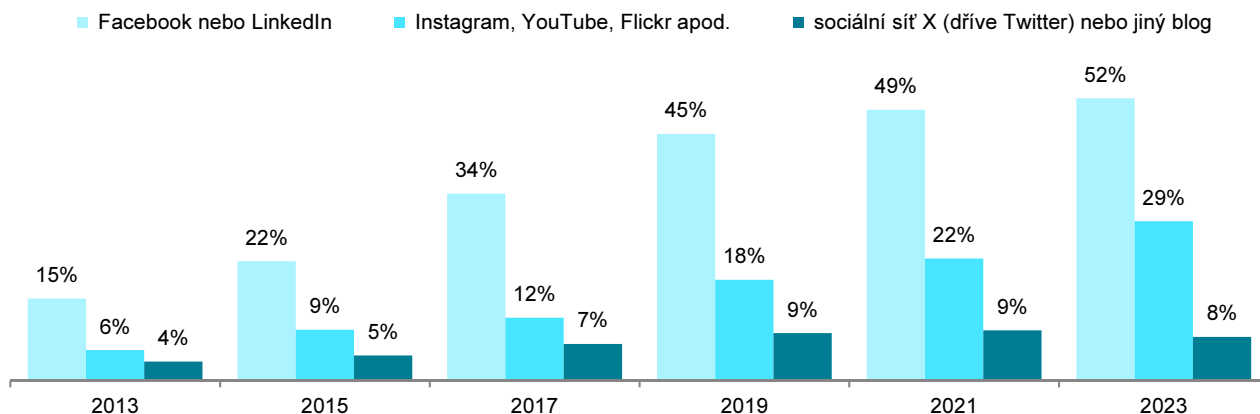
- Více než polovina podniků (51 %) měla v roce 2023 **jak webovou prezentaci, tak také profil na sociálních médiích**. Podíl těchto firem navíc každým rokem **narůstá**, od roku 2014 se **zvýšil 1,7krát**. Velkých firem, které fungují na sociálních médiích a zároveň provozují webové stránky, je dokonce více než 84 %, středně velkých je 63 %. Jen necelá dvě procenta firem měla v roce 2023 profil pouze na některém z typů sociálních médií a současně neměla webové stránky.
- Profil pouze **na jednom typu sociálních médií**, nejčastěji na sociálních sítích, měla v roce 2023 čtvrtina tuzemských firem (24 %). Nejvíce jich nacházíme v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (30 %). Dva typy sociálních médií používalo ve stejném roce v Česku 22 % firem, častěji ty velké (32 %). Používání **dvou typů sociálních médií** je nejtypičtější pro firmy působící v ubytování (51 %) nebo také ve stravování a pohostinství (40 %).

Důvody používání sociálních médií

- Sociální média slouží podnikům podobně jako webové stránky k sebepropagaci a k informování veřejnosti o novinkách týkajících se jejich činnosti. Téměř všechny firmy s profilem na sociálních médiích (93 % z nich; resp. polovina všech firem s 10 a více zaměstnanci) je používají k **prezentaci firmy, zlepšování své image**. Velmi časté je používání sociálních médií k **propagaci zboží nebo služeb**, např. při uvádění nových produktů na trh. V roce 2023 to používalo 84 % podniků s profilem na sociálních médiích, tedy 44 % všech tuzemských podniků.
- Firmy prostřednictvím sociálních médií rok od roku častěji **hledají nové zaměstnance**. V roce 2023 tuto možnost využilo 64 % firem s profilem na některém z typů sociálních médií, v roce 2015 jich bylo 42 %, tedy o třetinu méně. Nové zaměstnance hledaly v roce 2023 prostřednictvím sociálních médií nejčastěji subjekty působící v IT sektoru, z odvětví zpracovatelského průmyslu to byly firmy v automobilovém průmyslu, v elektrotechnickém a strojírenském průmyslu a také v elektronickém průmyslu.
- Sociální média často firmy využívají také k **zákaznickému servisu**. Podniky v nich vytváří prostor pro své zákazníky, kteří jim mohou **klást dotazy nebo psát recenze či své názory**. Tuto možnost v roce 2023 využilo 54 % firem s profilem na sociálních médiích, čili 28 % firem celkem. Část podniků prostřednictvím sociálních médií své zákazníky interaktivně **zapojuje do vývoje nebo zdokonalování** vyráběného zboží nebo poskytovaných služeb. V roce 2023 tuto možnost využívalo 22 % podniků používajících sociální média.
- Sociální média využívala v roce 2023 necelá pětina subjektů ke **komunikaci uvnitř firmy** (17 % podniků s profilem na sociálních médiích), nebo také ke **komunikaci mezi podnikem a jeho obchodními partnery** nebo jinými organizacemi (22 % firem s profilem na sociálních médiích).
- Nad evropským průměrem jsou tuzemské podniky v používání sociálních médií k vlastní prezentaci nebo k propagaci zboží a služeb (96 % podniků s profilem na sociálních médiích v ČR, 84 % v průměru EU27; zde dokonce vévodíme evropskému žebříčku), dále v získávání nových zaměstnanců (64 % podniků s profilem na sociálních médiích v ČR, 60 % v průměru EU27), v získávání názorů, recenzí nebo dotazů od zákazníků (54 % podniků s profilem na sociálních médiích v ČR, polovina podniků v průměru EU27) a při spolupráci s obchodními partnery (37 % podniků s profilem na sociálních médiích v ČR, 28 % v průměru EU27).

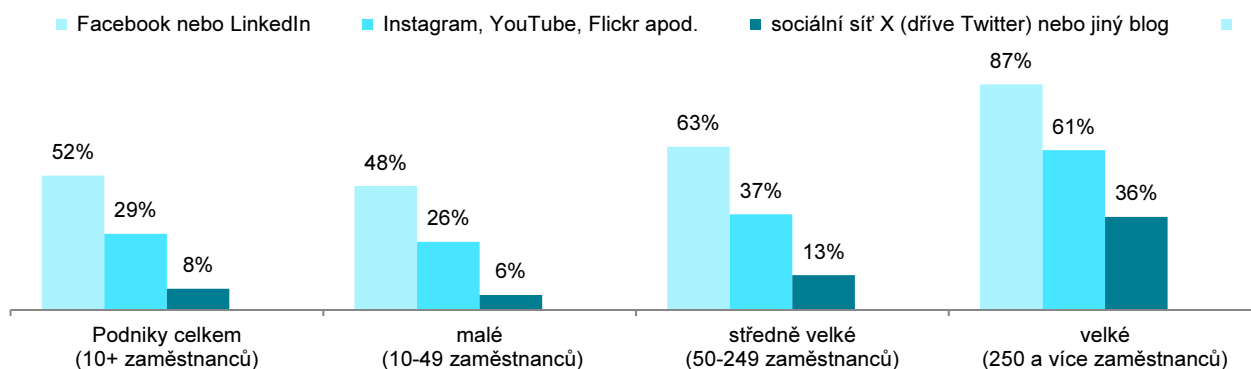


Graf 5.1 Podniky v ČR s profilem na sociálních médiích



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

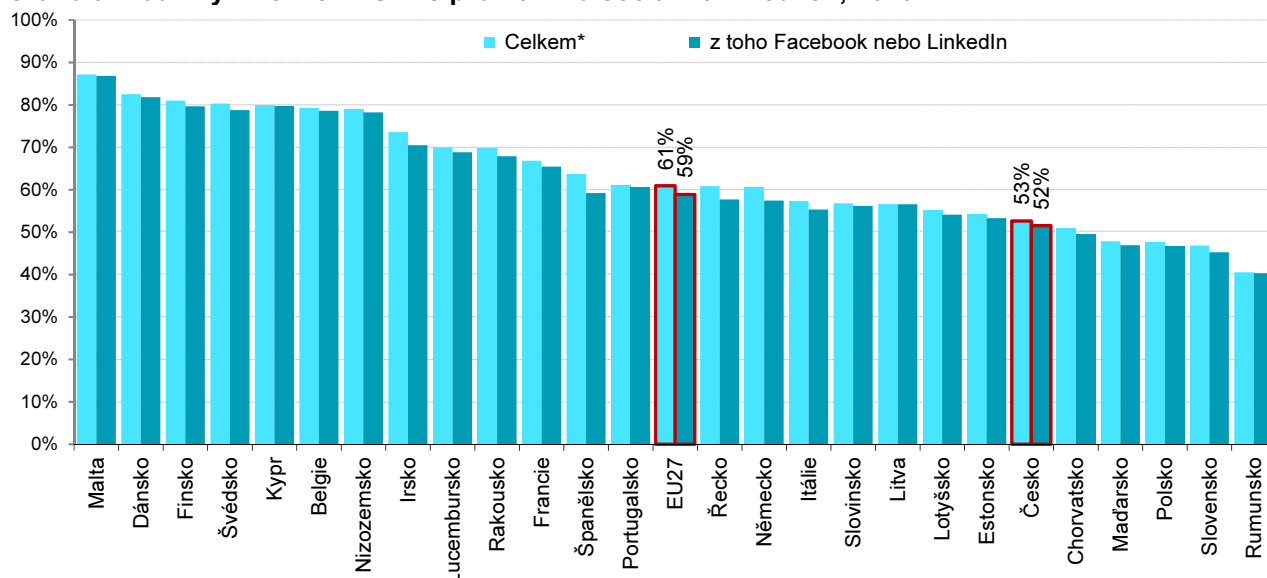
Graf 5.2 Podniky ČR s profilem na sociálních médiích; 2023



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

Graf 5.3: Podniky v zemích EU27 s profilem na sociálních médiích; 2023

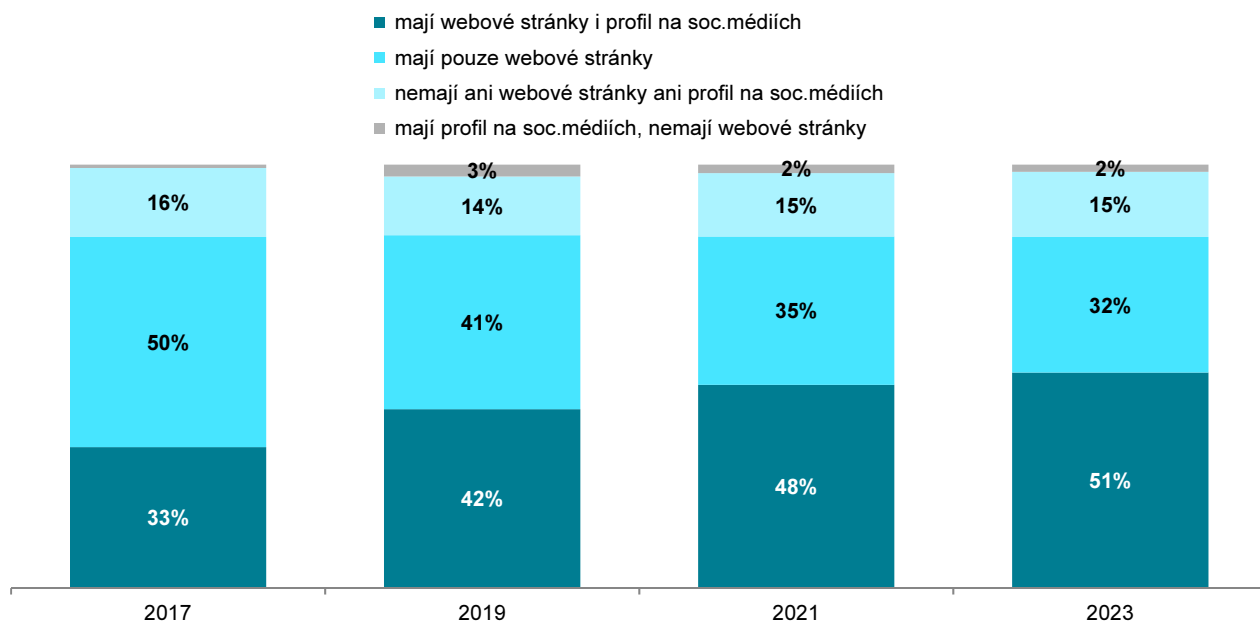


* podniky dané země mající uživatelský profil/účet na alespoň jednom typu sociálních médií

% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

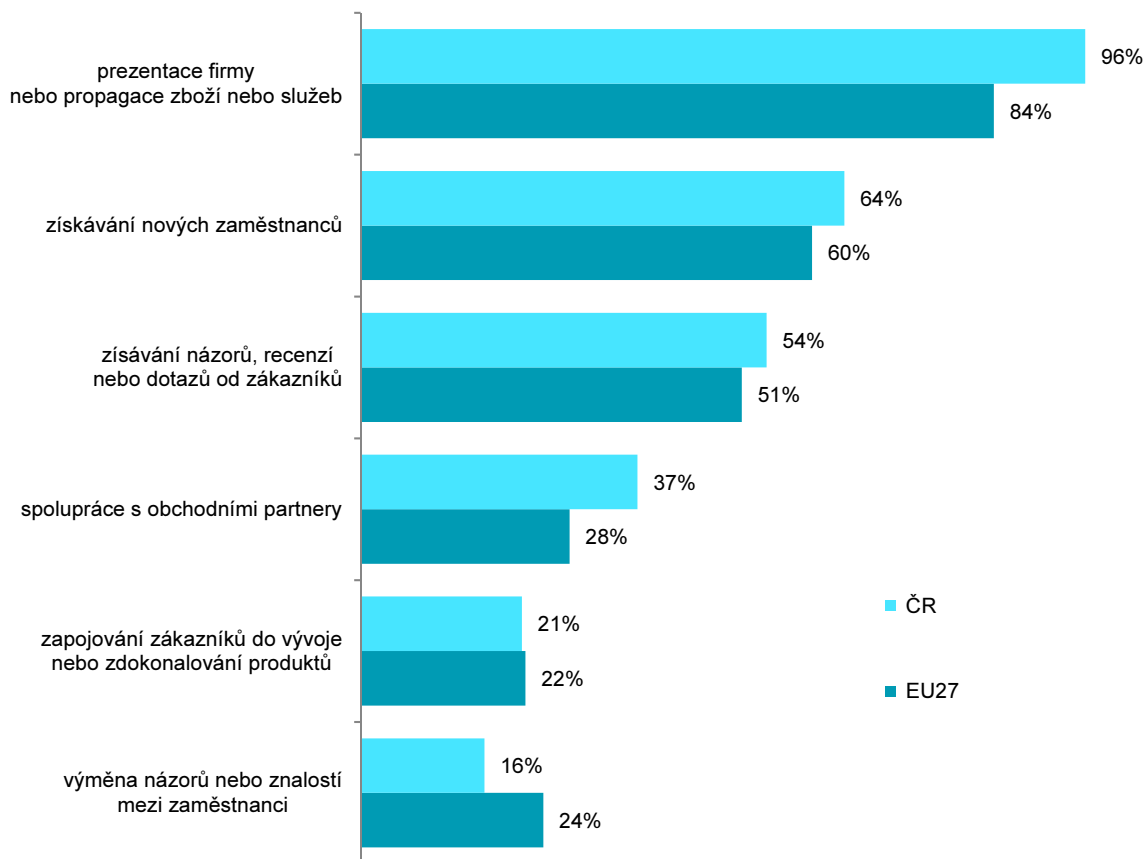
Graf 5.4: Podniky v ČR podle používání webových stránek a/nebo sociálních médií



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad

Graf 5.5: Důvody používání sociálních médií podniky v ČR a v zemích EU27; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci s profilem na alespoň jednom typu sociálních médií

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023



6. Zadávání placené internetové reklamy

V roce 2023 používalo internet v Česku 86 % osob starších 16 let. Díky tomu, že jsou Češi na internetu aktivní a díky online reklamě mohou firmy nastartovat byznys, oslovit cílovou skupinu nebo pružně reagovat na situaci a měnit reklamní sdělení. Podniky například platí za to, že se reklama na jejich produkty zobrazí přednostně ve výsledcích vyhledávání, jako bannerová reklama nebo jako reklama na sociálních sítích. Efektivita internetové inzerce je celkem snadno měřitelná a proto mohou podniky její účinky využít pro své obchodní záměry.

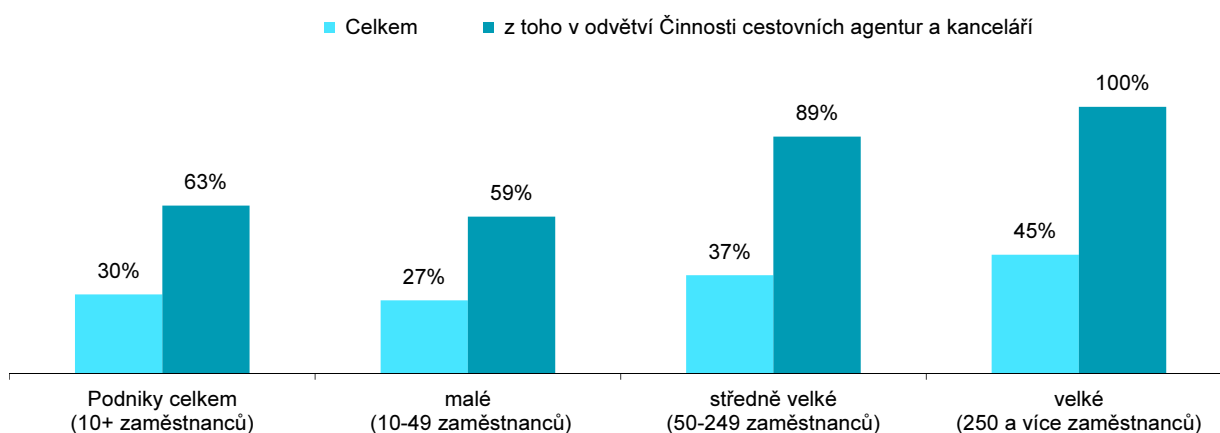
Hlavní zjištění

- **Placená internetová reklama** se zobrazuje ve vyhledávačích, na sociálních sítích/médiích nebo v mobilních aplikacích. Často má podobu videa (animace), ale může mít také textovou či grafickou podobu. K propagaci firmy, nabízených služeb nebo konkrétních produktů ji v roce 2023 **využilo 30 % tuzemských podniků** s 10 a více zaměstnanci.
- Za reklamu na internetu platí nejčastěji **velké podniky** s více než 250 zaměstnanci, v roce 2023 tak činilo 46 % z nich. Mezi středními podniky využívalo placenou internetovou reklamu 37 % a mezi malými 27 % firem.
- Placenou internetovou reklamu využívají **nejčastěji cestovní agentury či kanceláře** (63 %), dále subjekty zabývající se činnostmi v oblasti vydavatelství, filmu nebo televizním vysíláním (55 %) a polovina firem poskytujících ubytování nebo telekomunikační činnosti. Nejméně tak činily podniky z odvětví doprava a skladování (16 %) či stavebnictví (19 %).
- Tuzemské podniky se v tomto ukazateli za rok 2023 **po pohybují zhruba v polovině žebříčku zemí EU27**, které tento dobrovolný ukazatel ze šetření v roce 2023 zařadily. Protože se ukazatel šetřil v 18 členských státech, není pro rok 2023 vypočten ani průměr za EU27. Z dostupných dat je patrné, že placenou internetovou inzercí zadávají **nejčastěji podniky na Maltě** (58 % tamějších podniků). Podobně jako v Česku jsou na tom podniky na Slovensku, v Lotyšsku nebo ve Španělsku. Nejméně pak zadávají online reklamu podniky v Polsku a v Portugalsku (v každé z těchto zemí 20 % podniků).
- Nejčastější metodou placené internetové reklamy je **kontextová reklama**. Je to druh inzerce, kterou vybírají uživatelům automatizované systémy **podle klíčových slov**, které hledali na internetu nebo **podle obsahu webových stránek**, které navštívili. Podniky mohou například platit za to, že jejich reklamy jsou nahoře ve výsledcích pro zadané vyhledávací dotazy (TOP pozice) různých vyhledávačů, na bannerech sociálních médií atd. Mohou se zobrazovat bez ohledu na to, jestli je uživatel chce vidět nebo ne, ale také na základě jeho aktivního vyhledávání (tzv. reklamy za proklik). Za kontextovou reklamu platilo v roce 2023 celkem 25 % tuzemských podniků s více než 10 zaměstnanci, tedy 85 % podniků, které zadávaly online reklamu.
- Druhým nejčastěji využívaným typem online reklamy je tzv. **personalizovaná reklama**, která pracuje s nasbíranými informacemi o chování uživatelů v rámci internetu, uloženými ve sledovacích souborech cookies¹ prohlížeče a zobrazuje se na **základě jejich předchozí internetové aktivity**. Jejím cílem je poskytovat **reklamy přizpůsobené zájmům a preferencím** konkrétních lidí – reklamy „ušité“ na jejich míru. V roce 2023 ji využilo celkem 17,5 % podniků v Česku, tedy 59 % podniků, které zadávaly online reklamu.
- Třetí nejčastěji využívanou metodou placené internetové reklamy je geolokační reklama (v roce 2023 ji využilo 14 % tuzemských podniků, tedy polovina z těch, které zadávají reklamu na internetu), která se uživatelům **zobrazuje na základě jejich zeměpisné polohy**. Zobrazí se jim tak např. hotely nebo provozovny podniku, který tuto reklamu využívá. Reklamy lze cílit na uživatele, kteří se právě nacházejí na místech významných podnikání dané firmy, často tato místa navštěvují nebo o ně projevíli zájem. Tato reklama je nejčastěji využívána **prostřednictvím aplikací** na mobilních zařízeních.

¹ Jde o malé soubory uložené na počítačích uživatelů. Díky jejich chování jsou tyto soubory schopné odhadnout, jaká témata jsou pro uživatele relevantní a co je baví. Je v nich uloženo jaké weby navštívili, co vyhledávali (jaká klíčová slova), jaké používají aplikace, jejich demografické údaje, geografická poloha. Od 1. 1. 2022 je povinné mít na e-shopu nebo na webu (ne)odsouhlasení využívání cookies.

- Zhruba desetina všech firem (12 % resp. 40 % podniků platících za online reklamu) využívá některé **další metody internetové reklamy**. Může jít o **placené reklamní články** (tzv. PR články nebo komerční články) nebo o **placnou spolupráci se známými osobnostmi nebo jinými influencery**, např. YouTube. Placená spolupráce funguje tak, že tyto osobnosti dostanou k vyzkoušení např. nový produkt a mají o tom natočit videorecenzi nebo napsat článek a zadavatel (firma) jim pak platí za realizaci a zveřejnění reklamního díla.
- U všech výše zmíněných metod online marketingu platí, že je v roce 2023 **nejčastěji využívaly velké podniky** (výjimku tvoří kontextová reklama, kterou velké podniky využívají méně často) a z hlediska převažující ekonomické činnosti **cestovní agentury a kanceláře**.
- Tuzemské podniky se ve všech čtyřech zjišťovaných metodách placené online inzerce za rok 2023 pohybují zhruba v polovině žebříčku 18 členských zemí Evropské unie, které tyto ukazatele zařadily. Ve všech případech tyto metody nejčastěji využívají podniky na Maltě.

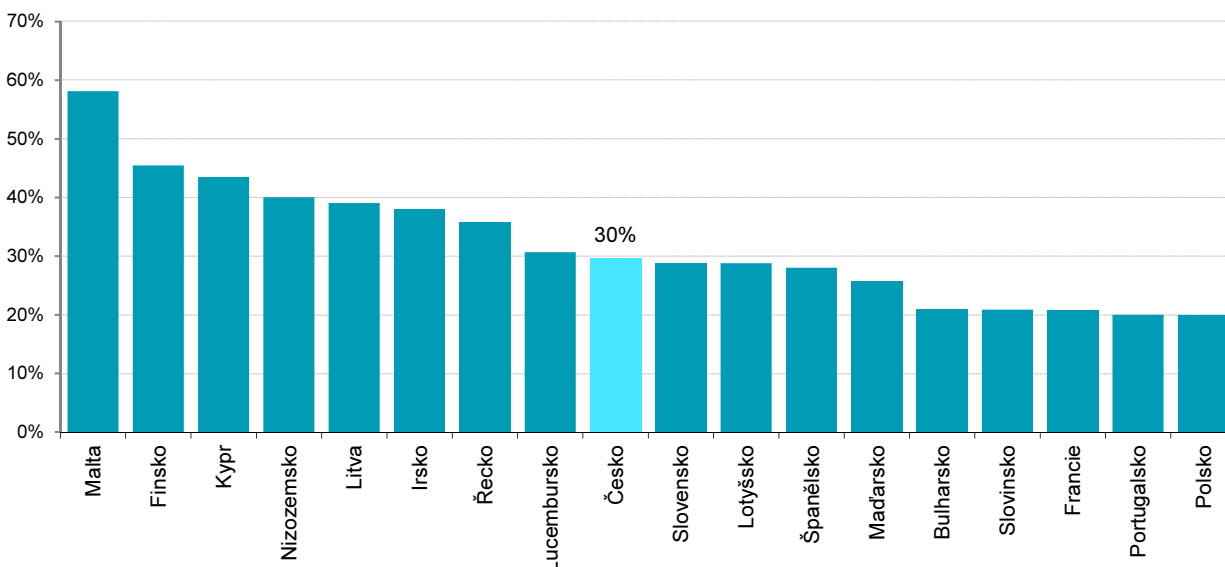
Graf 6.1 Podniky v ČR zadávající placenou internetovou reklamu; 2023



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

Graf 6.2 Podniky v zemích EU27* zadávající placenou internetovou reklamu; 2023



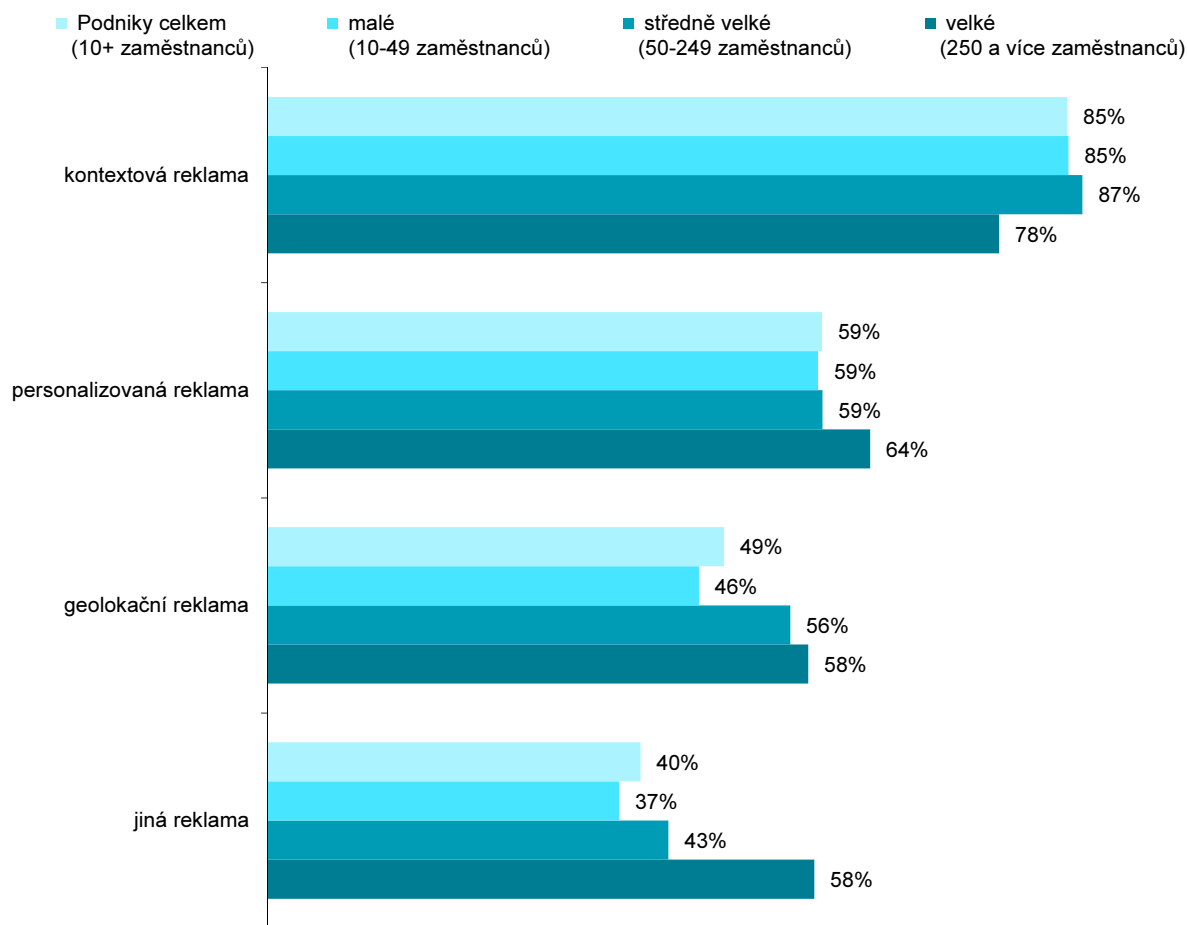
* Tento ukazatel byl do šetření zařazen na dobrovolné bázi, proto nejsou dostupné údaje za všechny členské státy a ze stejného důvodu nebyl ani vypočítán průměr za EU27.

% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023



Graf 6.3: Metody placené internetové inzerce využívané podniky v ČR; 2023



% z celkového počtu podniků zadávajících placenou internetovou reklamu

Zdroj: Český statistický úřad

7. Elektronický prodej

Během roku 2022 uskutečnila elektronický prodej čtvrtina tuzemských podniků a tyto prodeje tvořily více než 30 % veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Od roku 2005, kdy začal ČSÚ tento ukazatel sledovat, se tržby z elektronických prodejů na celkových tržbách podniků zvýšily více než čtyřnásobně. Tuzemské podniky s 10 a více zaměstnanci prodávají častěji přes webové stránky či mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat (EDI), nicméně tržby firem získané elektronickou výměnou dat jsou dlouhodobě vyšší. V roce 2022 byly, oproti tržbám z webových prodejů, vyšší přibližně 2,3krát.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2022

Hlavní zjištění

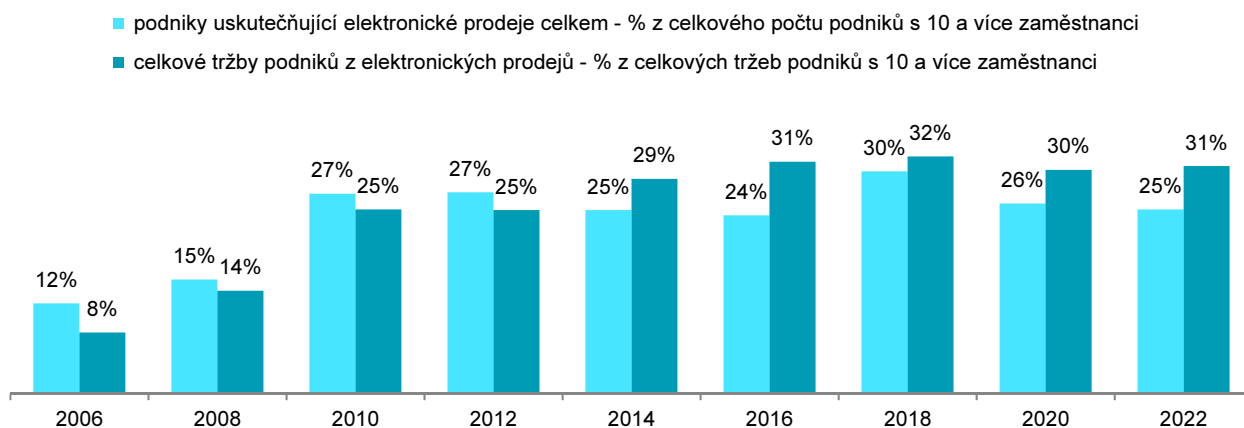
- V roce 2022 **prodala elektronickou cestou** (přes internet nebo jinou počítačovou síť) nějaké zboží či službu čtvrtina podniků s deseti a více zaměstnanci v Česku. **Tržby z těchto elektronických prodejů** se na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci podílely bezmála 31 %. Možnost elektronického prodeje využívají nejvíce velké podniky, v roce 2022 touto cestou prodávala více než polovina z nich (52%). Mezi malými podniky to byla cca pětina (22 %) a mezi středními necelá třetina (31 %).
- V roce 2022 elektronicky prodávala v rámci EU27 pětina podniků, tuzemských podniků bylo 25 %. V tomto ukazateli dominují podniky ve Švédsku a v Dánsku, kde cca 35 % podniků uvedlo, že v roce 2022 prodalo nějaké zboží či službu přes internet nebo jinou počítačovou síť.
- V roce 2022 se na celkových tržbách podniků s 250 a více zaměstnanci podílely elektronické prodeje 42 %. V případě malých podniků s 10 až 49 zaměstnanci to bylo 6 % a u středních podniků 30 %.
- V podílu tržeb z realizovaných elektronických prodejů se firmy s 10 a více zaměstnanci v Česku za rok 2022 umístily v rámci zemí EU27 **na prvním místě**. Tržby českých podniků z elektronických prodejů byly za rok 2022 na úrovni 31 %, průměr za EU27 činil 18 %. Druhé a třetí nejvyšší relativní podíly tržeb z prodejů uskutečněných elektronickou cestou měly v roce 2022 podniky v Dánsku a v Irsku (cca 29 %), nejmenší podíl e-prodejů na celkových tržbách vykázaly podniky v Bulharsku (6 %) a v Řecku (7 %).
- **Více než deseti procenty na celkových tržbách** se v roce 2022 **podílely elektronické prodeje** u 17,5 % tuzemských podniků s více než 10 zaměstnanci. Do této skupiny firem dlouhodobě častěji spadají velké podniky s více než 250 zaměstnanci (v roce 2022 toto kritérium naplnilo 41,5 % velkých podniků, ale např. jen 16 % malých firem nebo 21 % středně velkých subjektů) a z hlediska převažující ekonomické činnosti jde nejčastěji o podniky působící **v cestovním ruchu**. V roce 2022 splňovalo toto kritérium 65 % cestovních agentur a kanceláří a 66 % firem poskytujících ubytování.
- Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky nebo mobilní aplikace je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **pomocí elektronické výměny dat (EDI)**. Přes web nebo aplikace prodávala v roce 2022 v Česku pětina podniků s 10 a více zaměstnanci (21 %), pomocí elektronické výměny dat 7 % podniků.
- Opačná je situace týkající se podílu **tržeb** z těchto elektronických prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 9 % celkových podnikových tržeb v roce 2022, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily více než 21 % celkových podnikových tržeb.
- Přibližně na úrovni průměru EU27 (20 %) je Česko v podílu firem, které prodávaly přes webové stránky nebo mobilní aplikace. První příčka patřila v tomto ukazateli podnikům v Litvě, kde v roce 2022 využilo prodeje přes web 37 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Nejméně často přes web prodávaly podniky v Rumunsku, kde takto činila cca desetina tamních podniků. Pomocí EDI prodávaly v rámci EU27 nejčastěji podniky v Dánsku a ve Švédsku, v každé z těchto zemí více než 14 % podniků. V Česku to bylo 7 % podniků a průměr za EU27 byl 6 % podniků.
- Elektronický prodej přes EDI uskutečňují především velké podniky, v roce 2022 tímto způsobem prodávalo zboží či služby 38 % velkých, ale pouze 4 % malých firem. Z odvětvového pohledu je uskutečňování elektronického prodeje pomocí EDI **dlouhodobě nejvíce rozšířeno v automobilovém průmyslu (CZ NACE 29)**. V roce 2022 tímto způsobem prodávala téměř polovina podniků (48 %) v tomto odvětví. Ve zpracovatelském průmyslu jsou prodeje prostřednictvím EDI, kromě automobilového průmyslu, poměrně časté ještě v potravinářství, nejvíce v odvětví **výroba nápojů (CZ NACE 11)**, kde pomocí EDI



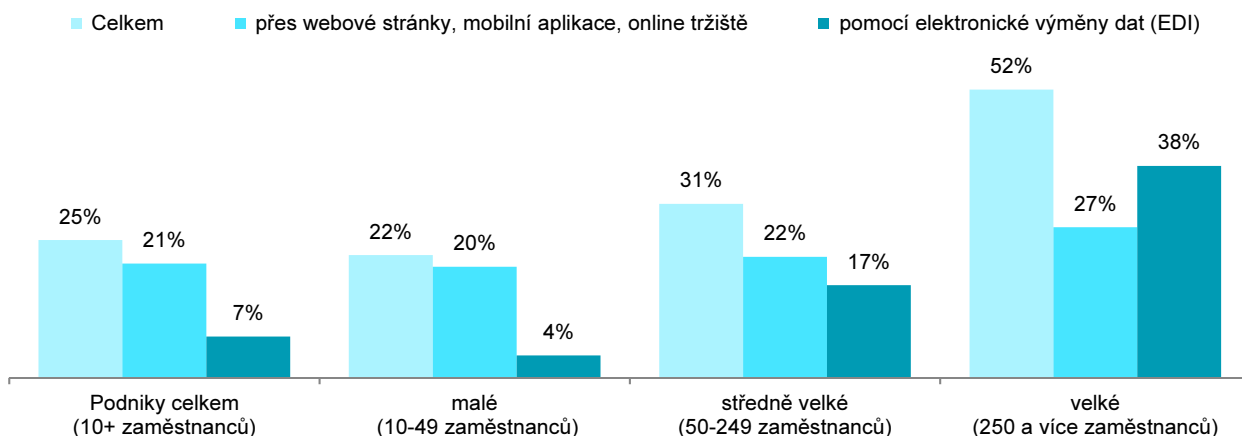
prodávalo 41 % podniků, ve **výrobě potravin** (CZ NACE 10) to bylo 25 % firem. Z odvětví služeb je prodej pomocí EDI rozšířen nejvíce ve **velkoobchodě** (CZ NACE 46: 18 % podniků).

- Detailnější údaje o online prodeji uskutečněném přes webové stránky nebo mobilní aplikace naleznete v kapitole č. 8 této publikace. Zde pouze stručně zmíníme, že prodej přes web nebo přes aplikace převažuje prakticky ve všech odvětvích, především v sektoru služeb. Nejvýrazněji je to vidět například u cestovních agentur a kancelářích, v ubytování, stravování a pohostinství, ve stavebnictví či v sekci CZ NACE J nazvané Informační a komunikační činnosti a v maloobchodě. Ve většině odvětví zpracovatelského průmyslu naopak převažuje prodej pomocí EDI, nejvýrazněji v již zmíněném automobilovém průmyslu.
- Jak bylo zmíněno dříve, jsou tržby z prodejů přes webové stránky nebo mobilní aplikace výrazně nižší než tržby podniků získané elektronickou výměnou dat. Situaci nejlépe ilustruje příklad elektronického průmyslu (CZ NACE 26), kdy webové prodeje v tomto odvětví uskutečňovalo 16 % podniků a prostřednictvím EDI 13 % firem, oba typy prodejů byly tedy podobně časté. Tržby z webových prodejů za rok 2022 tvořily ale v tomto odvětví jen 1,4 % z celkových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily ve stejném roce 74 % z jejich celkových tržeb.
- **Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat** vykázal v roce 2022 právě již zmíněný **elektronický průmysl**, tedy výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (74% podíl na celkových tržbách podniků v tomto odvětví). S velkým odstupem pak následují podniky v elektrotechnickém průmyslu (CZ NACE 27: 43 % z celkových tržeb) nebo v automobilovém průmyslu (CZ NACE 29: 36 % z celkových tržeb).

Graf 7.1: Elektronický prodej v podnicích v ČR



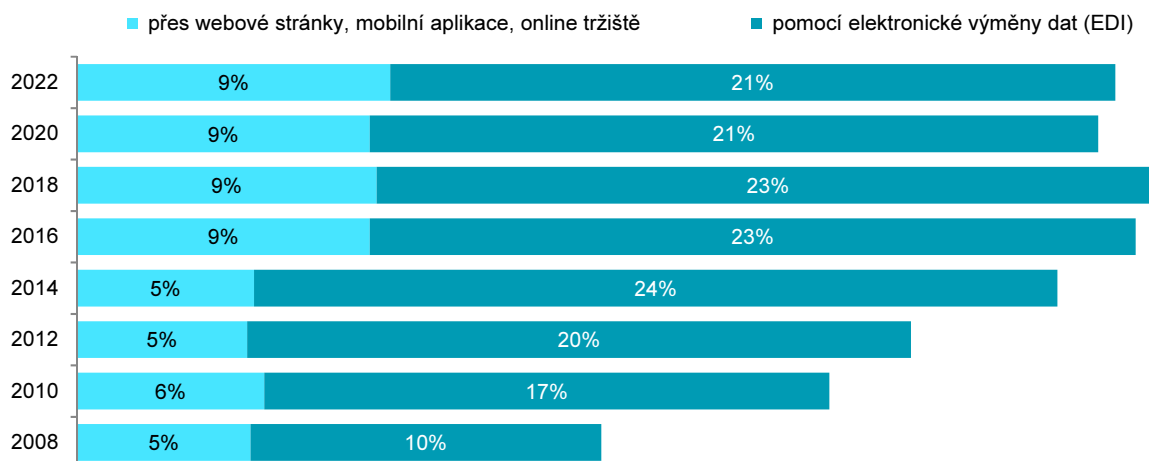
Graf 7.2: Podniky v ČR uskutečňující elektronické prodeje; 2022



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

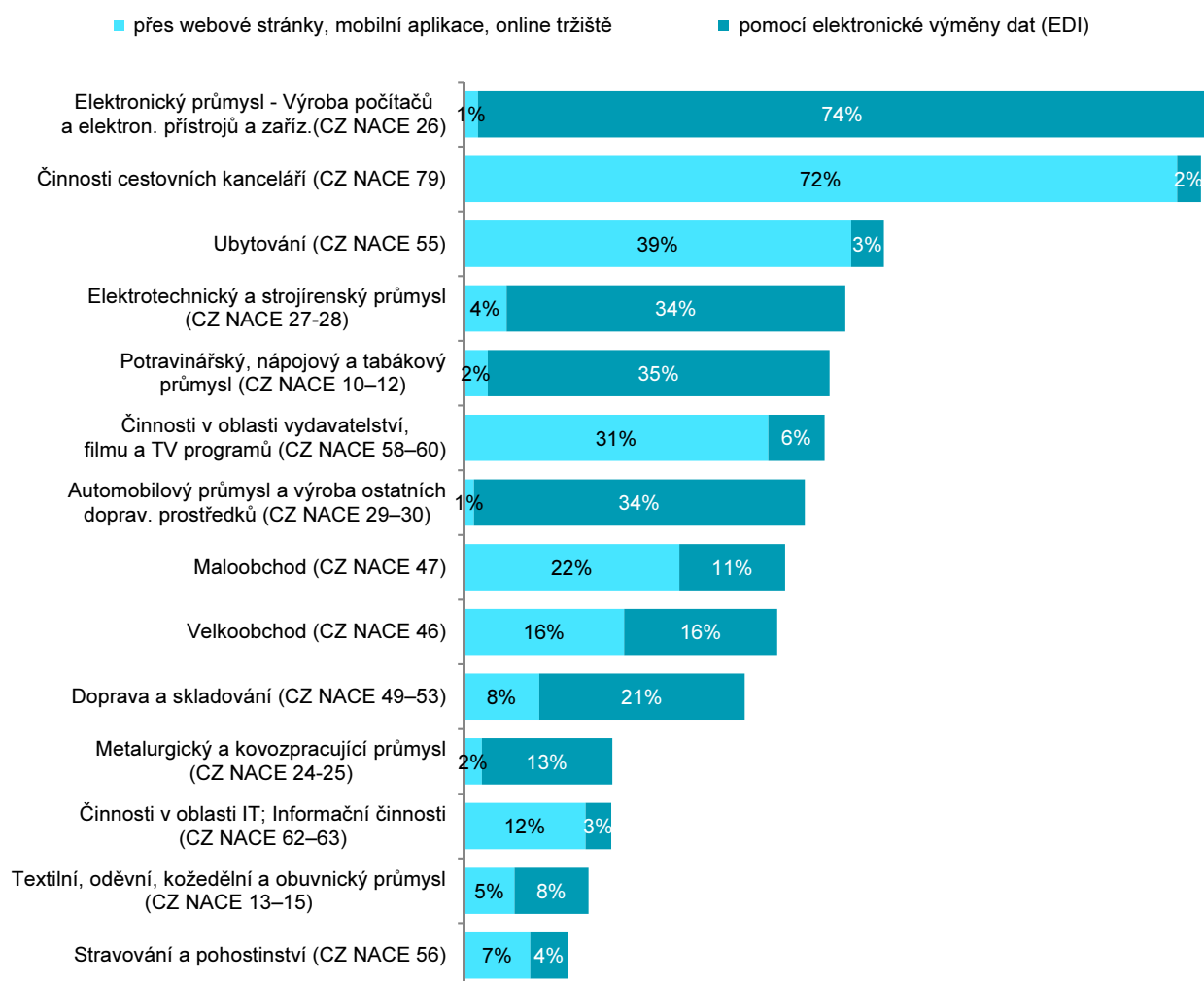
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

Graf 7.3: Tržby z elektronických prodejů v podnicích v ČR podle použité sítě



% z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Graf 7.4: Tržby z elektronických prodejů v podnicích v ČR podle vybraných odvětví a použité sítě; 2022

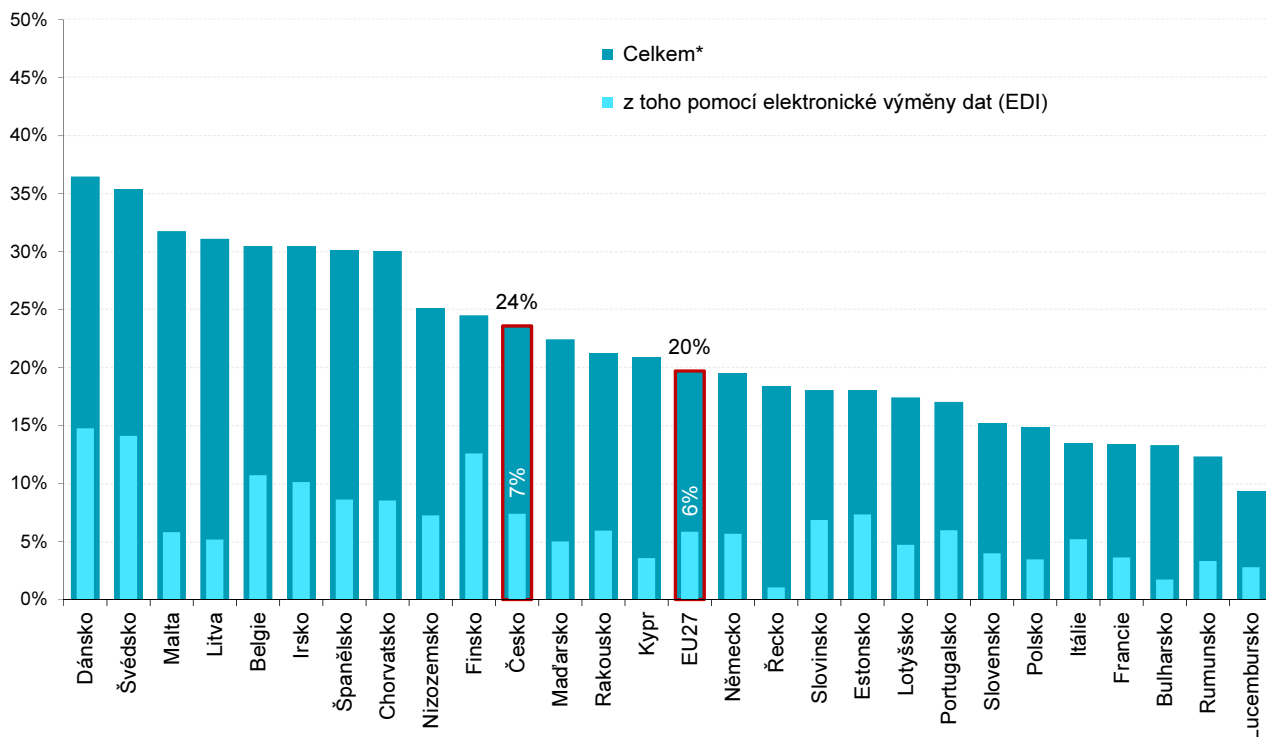


% z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad, 2023



Graf 7.5: Podniky v zemích EU27 uskutečňující elektronické prodeje; 2022

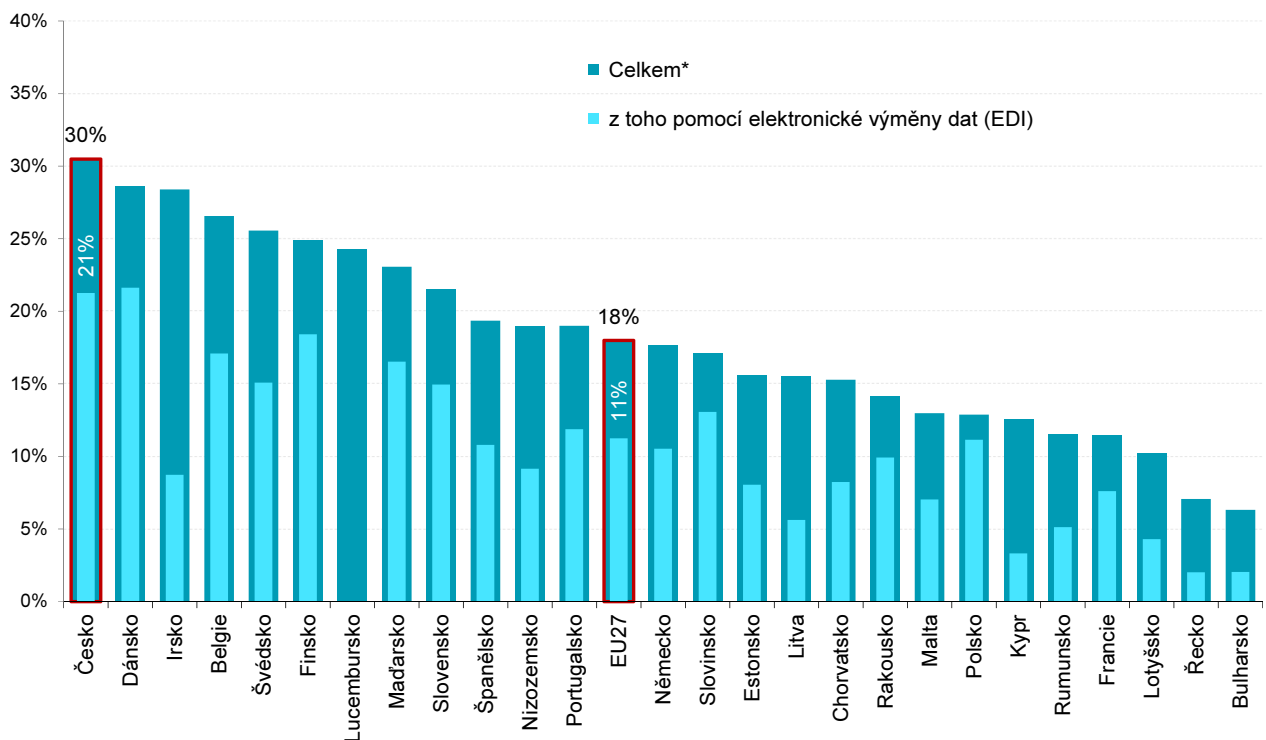


* podniky dané země, které měly v průběhu roku 2022 tržby z elektronických prodejů

% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

Graf 7.6: Tržby podniků v zemích EU27 z uskutečněných elektronických prodejů; 2022



* tržby podniků dané země, které měly v průběhu roku 2022 tržby z elektronických prodejů uskutečněných prostřednictvím počítačových sítí, na jejich celkových tržbách v roce 2022

% z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

8. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

Díky webovým stránkám se mohou firmy velmi efektivně nejen prezentovat a budovat své dobré jméno, ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. V mnoha případech dnes firmy přes webové stránky a aplikace své zboží či služby prodávají a tržby z online prodeje tvoří nezanedbatelnou součást jejich celkových tržeb. Podnikové prodeje začínají zvolna pronikat i na online tržiště. V tomto prostředí prodávají v současné době především ekonomické subjekty působící v cestovním ruchu, zvláště firmy v ubytování.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2022. Namísto celého názvu „prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště“ jsou v textu používána i slovní spojení „prodej přes web“ a „online prodej“.

Hlavní zjištění

- V průběhu roku 2022 prodávala v Česku **přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště pětina** podniků s deseti a více zaměstnanci. Tento podíl je sice v porovnání s rokem 2007, kdy online prodávalo 11 % podniků, téměř dvojnásobný, ale podíl firem prodávajících své výrobky nebo služby online se od roku 2012 **již zásadně nemění** a pohybuje se okolo 20 %.
- Na rozdíl od většiny ostatních ICT ukazatelů se rozšíření prodeje přes web liší v závislosti na velikosti podniku málo. I zde platí, že velké firmy prodávají přes web častěji (27 % podniků v roce 2022), ale rozdíl mezi nimi a malými firmami (20 %) není výrazný.
- **Nejčastěji** prodávají své produkty pomocí on-line prodeje **podniky působící v cestovním ruchu** – v roce 2022 dosáhl podíl prodávajících v odvětví činnosti cestovních agentur a kanceláří hranici 70 %, v ubytování to bylo dokonce 72 % podniků. Nejméně prodávají online naopak firmy z oboru stavebnictví (6 %), z dopravy a skladování (8 %) nebo z energetiky (8 %).
- Mezi **zeměmi EU27** se tuzemské firmy realizující online prodeje v roce 2022 umístily na průměru evropské sedmadvacítky, který v tomto roce činil 20 %. První příčka patřila v roce 2022 Litvě (37 % podniků), nejméně často pak přes web prodávaly podniky v Rumunsku (11 %) nebo v Lucembursku (12 %).
- Firmy prodávající online prodávají **téměř výhradně přes své vlastní webové stránky nebo aplikace**. Prodej přes online tržiště¹ není, v českém prostředí, zatím příliš rozšířen. V roce 2022 prodávalo prostřednictvím online tržiště 6 % všech podniků s více než 10 zaměstnanci. **Výjimku v prodeji přes online tržiště tvoří podniky působící v oblasti ubytování**. V roce 2022 přes ně prodávalo již více než 41 % ekonomických subjektů v tomto odvětví. S výrazným odstupem pak následují cestovní agentury a kanceláře (20 % podniků), činnosti v oblasti vydavatelství, filmu a televizních pořadů (16 % podniků) a velkoobchod (16 % podniků).
- **Pouze přes online tržiště** (nikoli přes firemní webové stránky nebo aplikace) prodávalo v roce 2022 pouze 1 % všech tuzemských podniků s více než deseti zaměstnanci, především pak firmy z oboru stravování a pohostinství (4 % z nich), ubytování (3 %) nebo z mediálního sektoru (3 %).
- Relativní zastoupení firem v Česku, které v roce 2022 prodávaly přes vlastní webové stránky nebo mobilní aplikace, bylo 19 % a průměr evropské sedmadvacítky byl ve stejném roce 17 %. První příčky patřily podnikům na Maltě (28 %) a ve Švédsku (28 %), naproti tomu nejméně často tímto způsobem prodávaly podniky v Rumunsku (10 %) a v Lucembursku (9 %).
- Zastoupení podniků prodávajících přes on-line tržiště je relativně nízké i ve většině zemí EU27 (průměr za EU27 činil 9 % za rok 2022). Desetiprocentní hranici překračují Malta, Kypr, Rakousko a Španělsko, nejvyšší hodnoty ze čtyř jmenovaných dosahuje s 13% podílem Malta. Výrazné prvenství pak patří Litvě, kde v roce 2022 přes online tržiště prodávalo 30 % podniků.

¹ Online tržiště (marketplaces) jsou webové stránky nabízející zboží nebo služby od více různých prodejců. Patří sem např. Booking nebo také partnerský prodej např. velké e-shopy jako jsou Mall nebo Heureka nebo Facebook Marketplace. Prodejci zde mohou za domluvenou provizi nabízet své produkty. Jejich propagaci, platební brány a zákaznický servis zajišťuje infrastruktura zavedeného portálu.

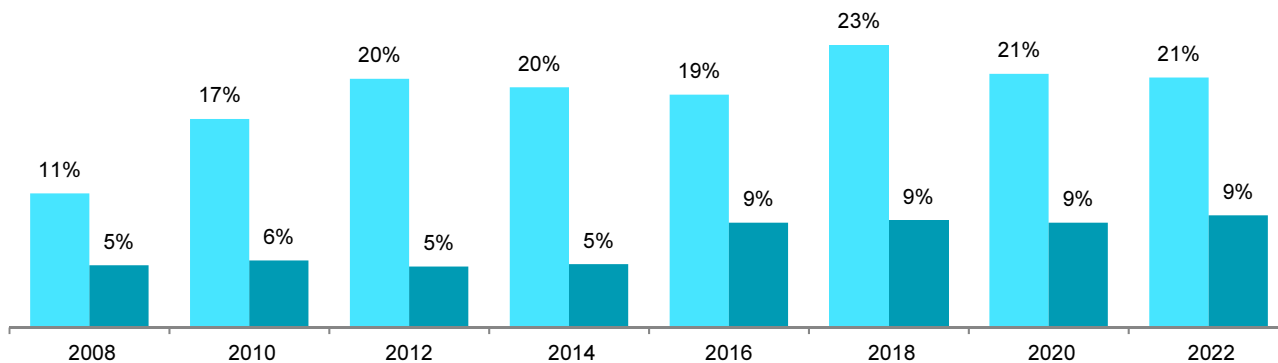


Tržby z prodeje uskutečněných přes webové stránky, aplikace nebo online tržiště

- V roce 2022 tvořily v Česku tržby z prodeje uskutečněných přes web **9 % celkových tržeb podniků** s 10 a více zaměstnanci. V případě 13 % tuzemských podniků činily prodeje přes web více než 10 % z jejich celkových tržeb.
- **Nejvyšší tržby z prodeje realizovaných přes web** vykázaly v roce 2022 **cestovní agentury a kanceláře** (72% podíl na jejich celkových tržbách). Druhé nejvyšší tržby patří s velkým odstupem podnikům působícím v ubytování (39 % z celkových tržeb) a na třetí příčce za rok 2022 byly podniky v mediálním sektoru, tj. vydavatelství, filmová výroba, rozhlasové a televizní vysílání (31% podíl na jejich celkových tržbách).
- **Tržby tuzemských podniků z webových prodeje** byly za rok 2022 na úrovni 9 % celkových podnikových tržeb, průměr za EU27 v tomto roce činil necelých 7 % celkových tržeb. Výrazně nejvyšší tržby z prodeje přes web měly v roce 2022 **podniky v Irsku** (20 %), ve srovnání se zeměmi, které v žebříčku následují, byly **jejich tržby dvojnásobné**. Nejnižší tržby z prodeje uskutečněných přes web, vykázala v roce 2022 Francie (4 % z celkových tržeb podniků).
- Firmy, které prodávají přes web, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům - soukromým osobám (18 % všech tuzemských podniků), tak jiným firmám nebo organizacím veřejné správy (17 % podniků).
- Prodej **koncovým zákazníkům – soukromým osobám** (tzv. B2C prodej) častěji než jiným firmám či veřejné správě (B2B, B2G prodej) je typický pro firmy, které poskytují ubytování (72 % ze všech podniků v tomto odvětví prodávalo soukromým osobám), dále pro cestovní agentury a kanceláře (69 % firem prodávalo B2C), firmy působící v maloobchodě (41 % firem), poskytují telekomunikační služby (37 %) a také pro stravovací služby (25 %). Z odvětví zpracovatelského průmyslu častěji prodávají koncovým zákazníkům než jiným firmám či veřejné správě textilní a oděvní průmysl (32 %). Častější prodeje B2C se promítají i do vyšších tržeb z B2C prodeje ve zmíněných odvětvích. V roce 2022 u cestovních kanceláří (90 % z tržeb z prodeje přes web), v maloobchodě (87 %), v telekomunikačních činnostech (84 %) a ve stravování a pohostinství (82 %). V odvětví zpracovatelského průmyslu vykázaly nejvyšší tržby z prodeje soukromým osobám firmy z oblasti textilní, oděvní a obuvnický průmysl (56 % podíl na tržbách z prodeje přes webové stránky).
- Na online prodej dalším **firmám nebo organizacím veřejné správy** (tzv. B2B resp. B2G prodej) se z průmyslových odvětví častěji zaměřují firmy vyrábějící počítače nebo jinou elektroniku (CZ NACE 26: 16% podniků v tomto odvětví), ze segmentu služeb pak IT firmy (CZ NACE 62-63: 23 %) nebo firmy působící v oblasti nemovitostí (8 %). Nejvyšší tržby z prodeje jiným firmám nebo veřejné správě byly v roce 2022 zaznamenány v elektrotechnickém průmyslu (CZ NACE 27: 95% podíl z tržbách z online prodeje), v automobilovém průmyslu (CZ NACE 29-30: 89 %) nebo v IT činnostech (CZ NACE 62: 82 %).
- Podniky většiny zemí EU27 získávají **vyšší tržby z prodeje jiným firmám nebo organizacím veřejné správy než z prodeje soukromým osobám**. Nejvíce viditelné to je u podniků na Slovensku (78 % z B2B resp. B2G prodeje ku 22 % z B2C prodeje). Obrácený poměr nacházíme v podnicích v Rumunsku, Řecku, ve Francii a především pak na Maltě, kde převládají tržby z webového prodeje soukromým osobám. U podniků v Česku je poměr tržeb z prodeje soukromým osobám a prodeje jiným podnikům či veřejné správě téměř vyrovnaný, v roce 2022 mírně převažovaly tržby z prodeje soukromým osobám (53 % versus 47 %). V Německu, Nizozemsku a Lotyšsku byl poměr mezi oběma typy koncových zákazníků v roce 2022 rozdělen přesně na polovinu.

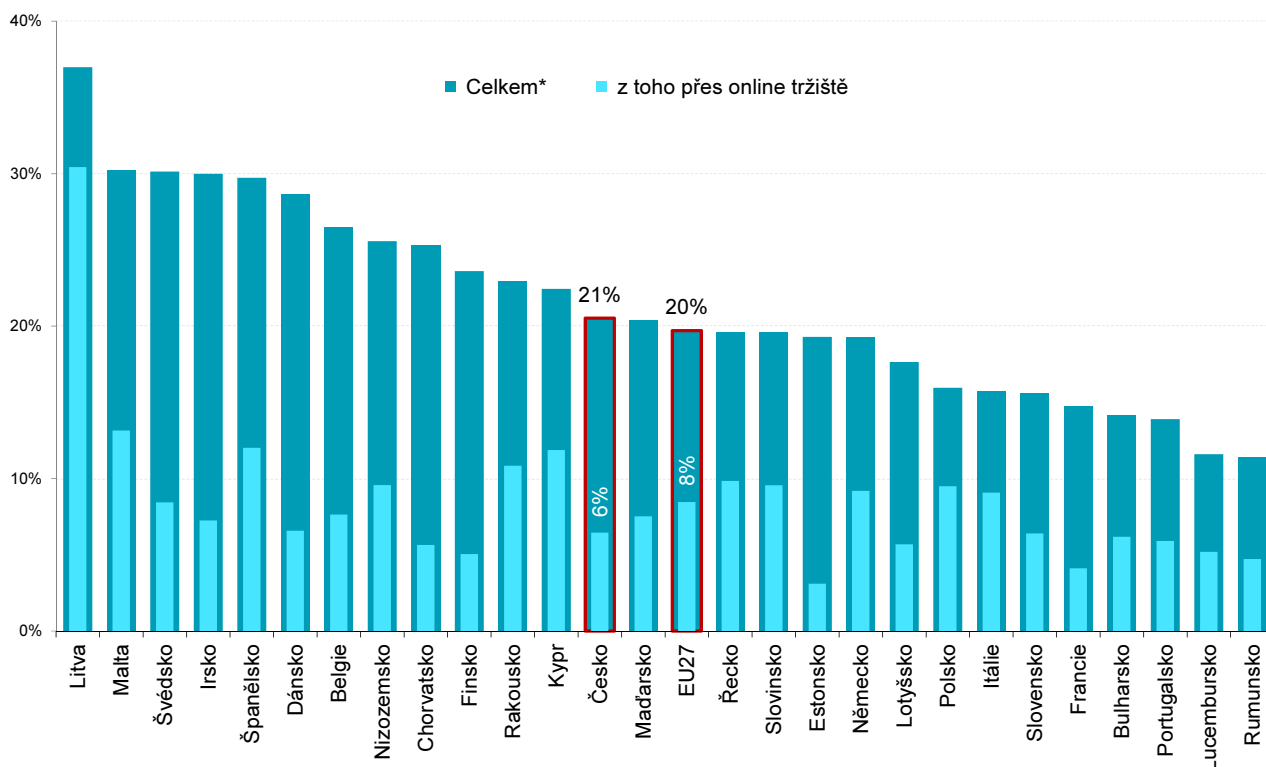
Graf 8.1: Prodej přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště v podnicích v ČR

- podniky uskutečňující online prodeje přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště - % z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
- tržby z online prodejů přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště - % z celkových tržeb podniků s 10+ zaměstnanci



Zdroj: Český statistický úřad, 2023

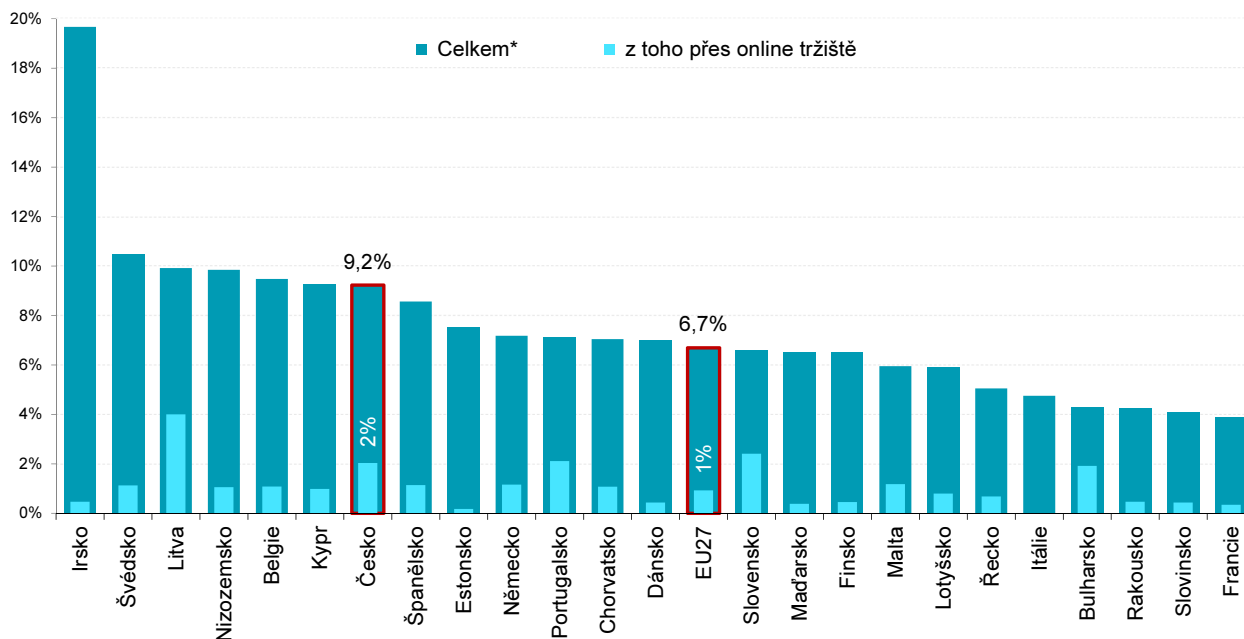
Graf 8.2: Podniky v zemích EU27, které uskutečnily prodeje přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště; 2022



* podniky dané země, které měly v průběhu roku 2022 tržby z online prodejů prostřednictvím webu/aplikaci/online tržišť
% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023



Graf 8.3: Tržby podniků v zemích EU27 z uskutečněných prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště; 2022

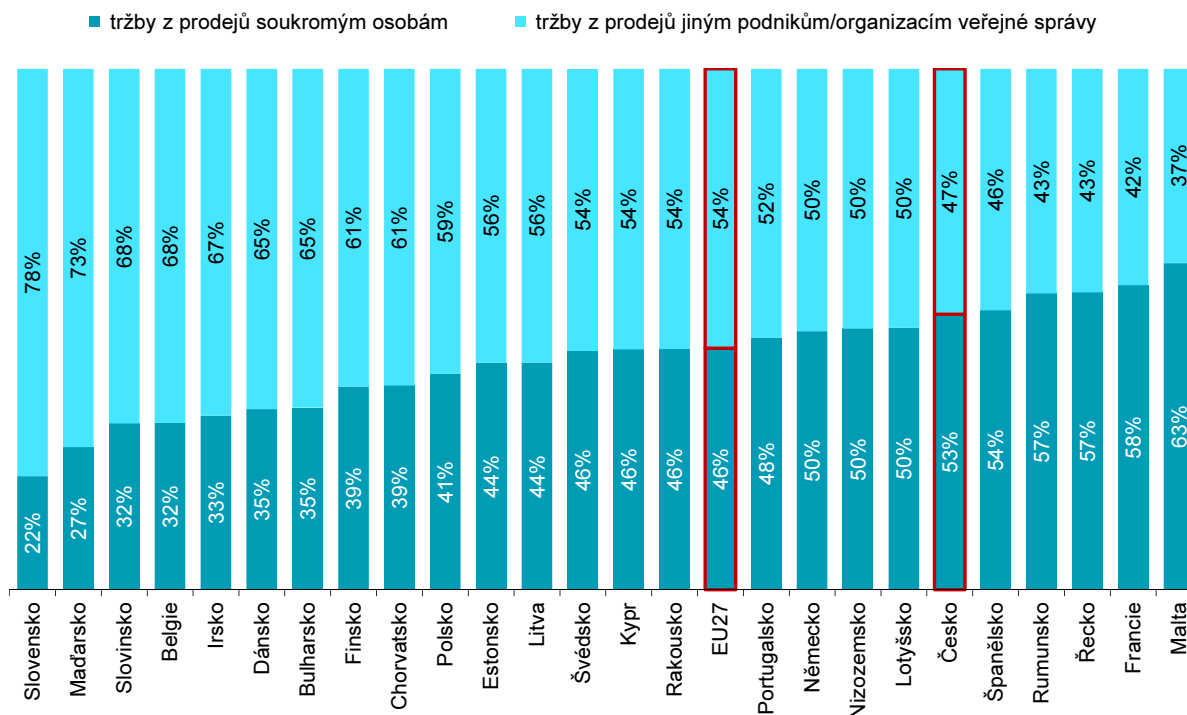


* tržby podniků dané země, které měly v průběhu roku 2022 tržby z online prodejů uskutečněných prostřednictvím webových stránek, mobilních aplikací nebo online tržišť, na jejich celkových tržbách v roce 2022

% z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

Graf 8.4: Struktura tržeb* z webových prodejů podle typu koncových zákazníků v podnicích v zemích EU27; 2022



* % z tržeb získaných z prodejů uskutečněných přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště soukromým osobám resp. jiným podnikům/veřejné správě, na tržbách podniků z prodejů uskutečněných přes web/aplikace/online tržiště v r. 2022

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

9. Fakturace

Proces fakturace obvykle klade velké nároky na administrativu napříč celým podnikem. Elektronizace a digitalizace mohou usnadnit plnění povinností, snížení chybovosti i nákladů. V tuzemských firmách je stále velmi rozšířené zasílání faktur ve formátu PDF, který ale není vhodný pro automatizované zpracování. Plnohodnotná elektronická faktura je taková, kde jsou data strojově přenesena do podnikového či účetního systému protistrany, kde jsou opět elektronicky zpracována. Takové faktury v roce 2023 zasílala pětina tuzemských firem.

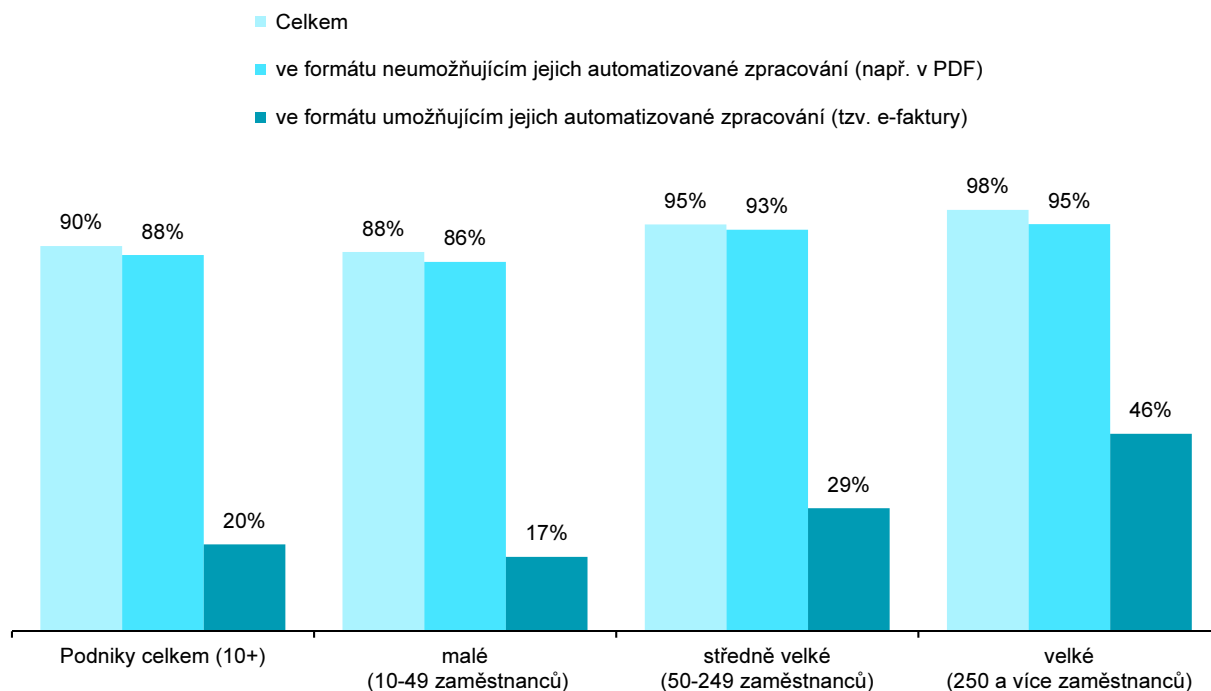
Hlavní zjištění

- **Fakturu v elektronické podobě** vystavilo a zaslalo v roce 2023 devět firem v Česku z deseti. Pro tuzemské podniky s deseti a více zaměstnanci ale platí, že téměř všechny účetní doklady, které vystavují v elektronické podobě, jsou ve formátu, který **neumožňuje jejich automatizované zpracování**. Často jde o faktury zaslané e-mailem, většinou jako příloha **v PDF formátu**. V roce 2023 tuto možnost využívalo 88 % všech firem v Česku, tedy 98 % z těch, které zasílaly faktury v elektronické podobě. Plně automatizované faktury (tzv. e-faktury) zaslala v roce 2023 pětina firem s 10 a více zaměstnanci, tedy zhruba **čtyřikrát méně firem** než faktury např. v PDF, které neumožňují automatizované zpracování.
- E-faktury zasílaly v roce 2023 **nejčastěji velké podniky** s více než 250 zaměstnanci (46 %). Zaslala je necelá třetina středně velkých subjektů (29 %) a 17 % malých firem. Z hlediska odvětví vystavovaly e-faktury především subjekty působící **v automobilovém průmyslu** (CZ NACE 29-30: 42 %), dále pak v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (CZ NACE 10-12: 35 %), ve velkoobchodě (33 %) nebo podniky působící v telekomunikačních činnostech (32 %).
- **Pouze e-faktury¹** vystavovalo v roce 2023 velmi malé množství firem (1 %). Je obvyklé, že tuzemské firmy vystavují faktury v elektronické formě oběma způsoby, protože využívání pouze e-faktur závisí také na schopnosti protistrany strojově přenést faktury ve standardizovaném formátu do svého účetního systému.
- Firmy s 10 a více zaměstnanci v Česku vystavily v roce 2023 z celkového objemu zaslaných daňových dokladů **průměrně 10 % e-faktur**. V případě malých firem se jednalo o 9 %, u středních o 13 % a u velkých o 25 % e-faktur z celkového objemu zaslaných faktur.
- Poměrně významná část podniků v Česku stále vystavuje daňové doklady i **v papírové podobě**. V roce 2023 jich bylo 69 %. Faktury v papírové podobě ale podniky vystavují většinou v kombinaci s dalšími typy elektronických faktur, např. s fakturami v PDF. **Pouze papírové faktury** v roce 2023 vystavovalo 7 % tuzemských podniků a tento podíl se v čase snižuje. Ještě v roce 2017 vystavovalo pouze papírové faktury 23 % firem. Pouze papírové daňové doklady vystavují častěji malé firmy (8 % z nich) a podle převažující ekonomické činnosti jich nalezneme nejvíce ve stravování a pohostinství (17 % podniků), v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (15 %) nebo v maloobchodě (14 %).
- V zasílání faktur elektronickou cestou ve formátu, který **neumožňuje jejich automatizované zpracování**, jsou české firmy za rok 2023 **na 3. místě v EU27**. Častěji než v Česku zasílaly tento typ daňových dokladů podniky ve Švédsku (90 % z nich) a ve Finsku (89 % z nich). Průměr za EU27 činil za rok 2023 73 % podniků. Nejméně podniků v rámci Unie zasílá PDF faktury v Itálii (47 %), jde o jedinou zemi, kde je podíl podniků nižší než 50 %.
- Pokud však žebříček sestavíme z podniků zasílajících plnohodnotné automatizované e-faktury, jsou tuzemské firmy hluboko pod průměrem EU27. Nejvíce e-faktur vystavují firmy v Itálii (97 %) a ve Finsku (93 %). Průměr za evropskou sedmadvacítku za rok 2023 činil 39 %. Podobně jako podniky v Česku jsou na tom v případě zasílání e-faktur podniky na Kypru, v Řecku nebo v Lotyšsku, nejméně tento typ plně automatizovaných faktur zasílají podniky v Bulharsku (16 %) a Polsku (15 %).

¹ Jednalo se o firmy, které v roce 2023 vystavily a zaslaly pouze elektronické faktury ve standardizovaném formátu umožňujícím automatizované zpracování dat a zároveň nezaslaly žádné další typy faktur.



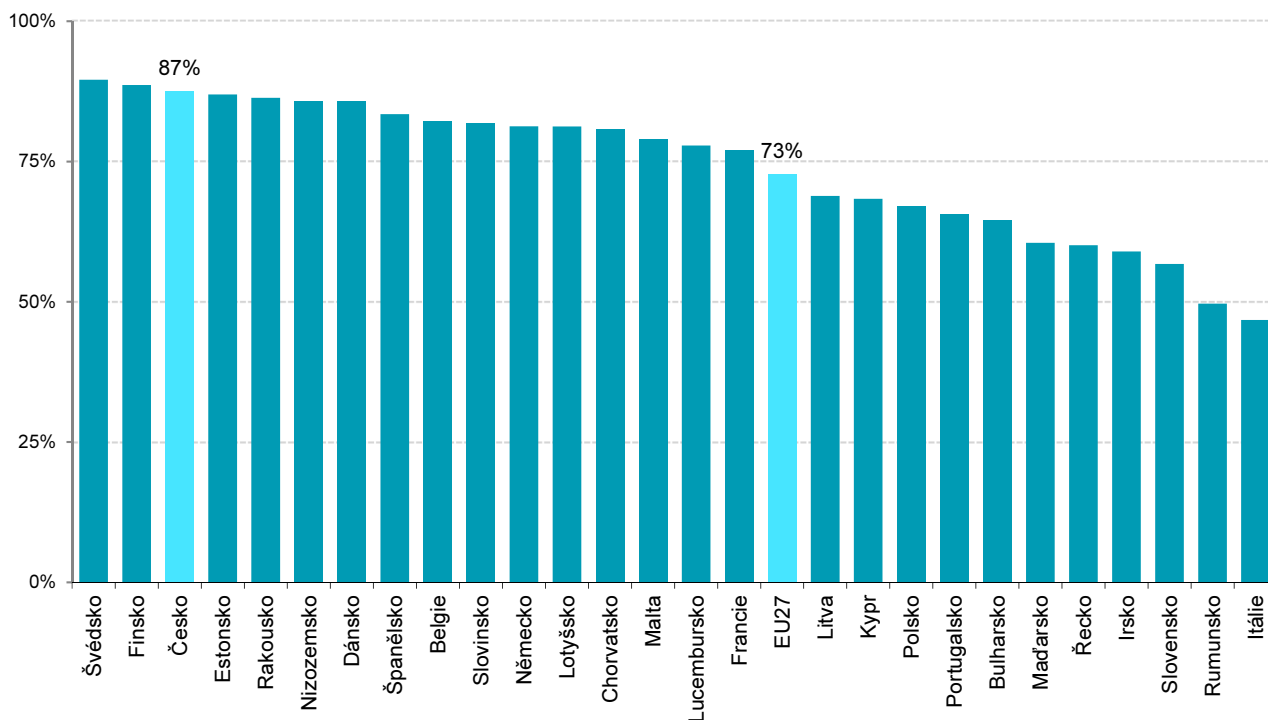
Graf 9.1: Podniky v ČR zasílající faktury v elektronické podobě; 2023



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

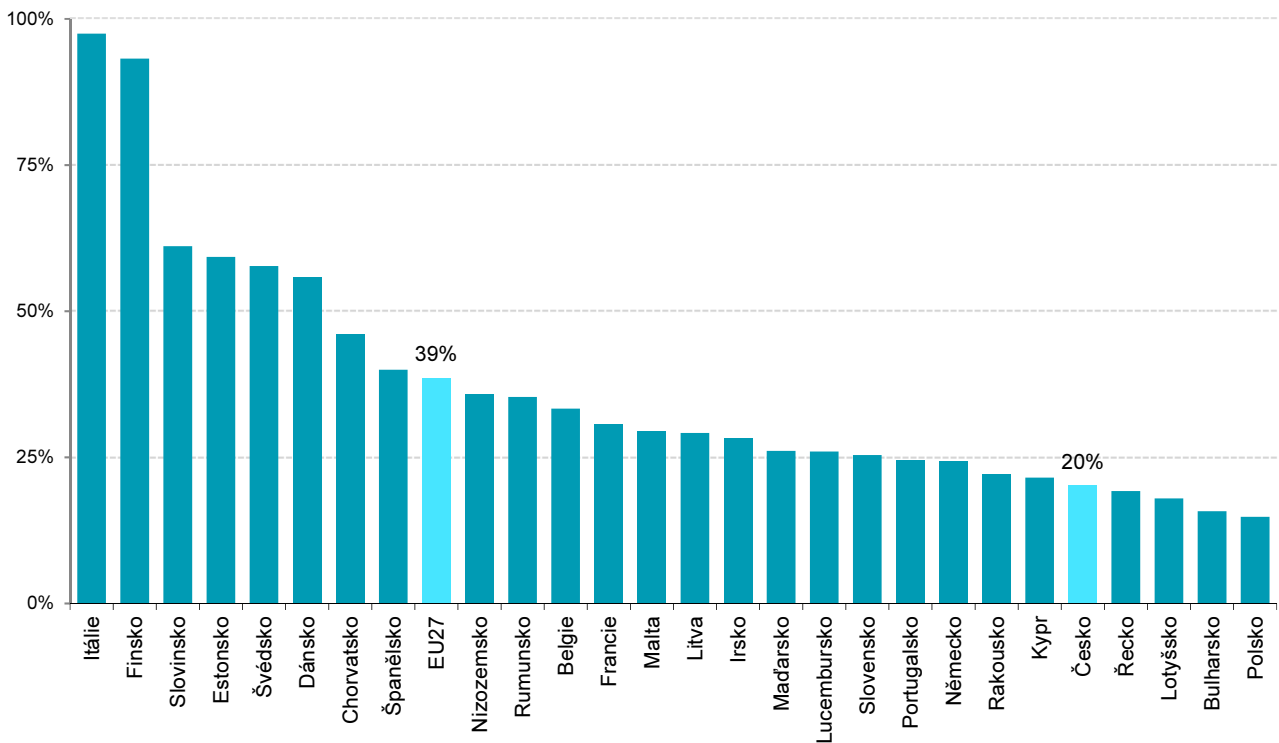
Graf 9.2: Podniky v zemích EU27 zasílající faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. v PDF); 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, 2023

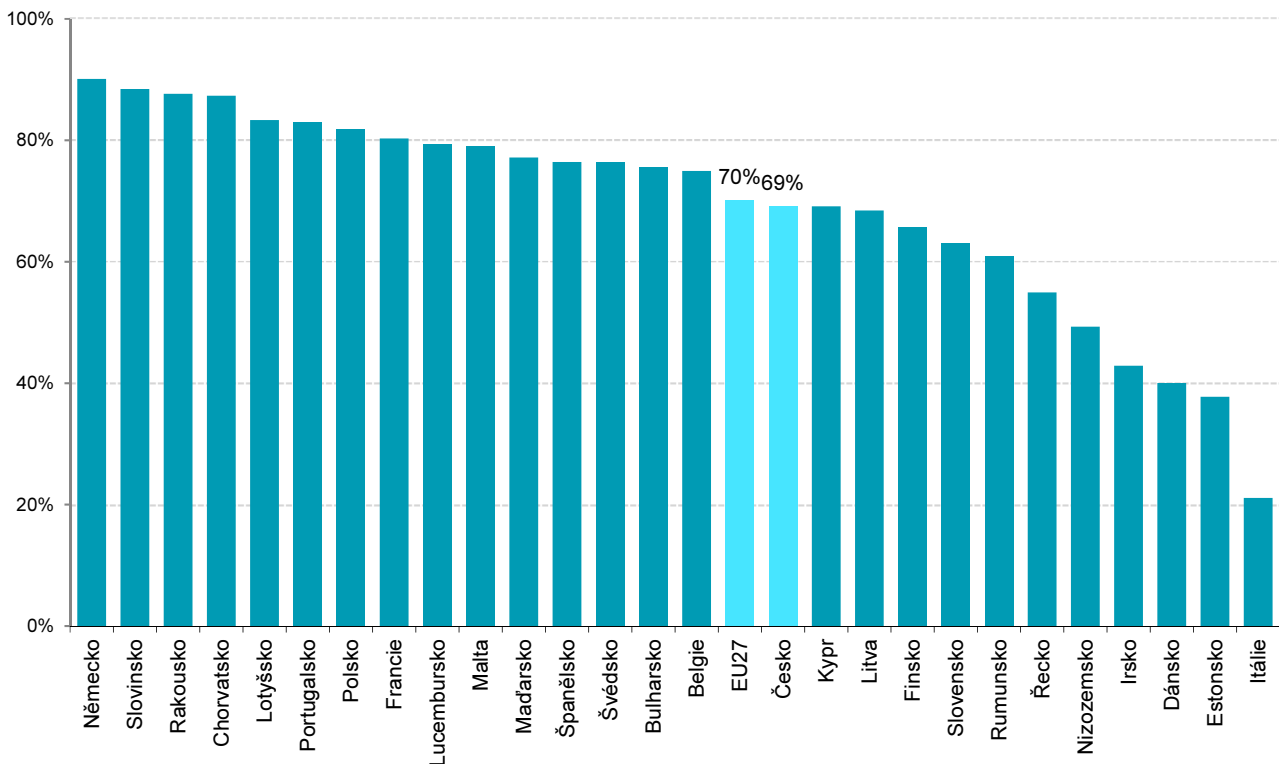
Graf 9.3: Podniky v zemích EU27 zasílající faktury ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (tzv. e-faktury); 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, 2023

Graf 9.4: Podniky v zemích EU27 zasílající faktury v papírové podobě; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, 2023



10. Placené cloudové služby

Jedním z projevů digitalizace v podnikatelském sektoru je využívání služeb cloud computingu, kdy podniky využívají poskytovaný úložný prostor, služby nebo programy dostupné z internetu prostřednictvím vzdáleného přístupu např. pomocí webového prohlížeče¹. Obliba využívání cloudových služeb roste, a to především mezi velkými firmami. Cloudové služby mohou být bezplatné, častěji ale podniky využívají zpoplatněné služby, které se pro ně pojí s více výhodami. Nejčastěji využívanými cloudovými službami jsou e-mail, internetová úložiště k ukládání souborů a jiných firemních dat a cloudové kancelářské programy.

Hlavní zjištění

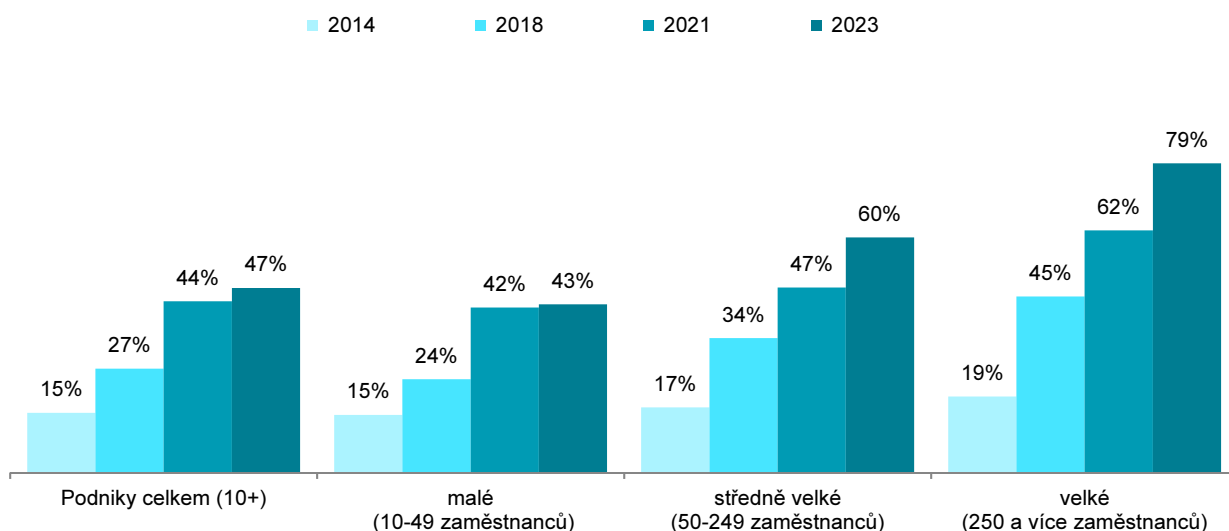
- V roce 2023 využívalo **některou ze služeb placeného cloudu** 47 % podniků s deseti a více zaměstnanci v Česku a jejich podíl se **od roku 2014 zvýšil více než trojnásobně**. Placený cloud používalo 79 % velkých, 60 % středních a 43 % malých firem. Podíl velkých podniků používajících placené cloudové služby se oproti roku 2014 zvýšil dokonce více než čtyřikrát.
- Z hlediska **sledovaných odvětví** nalezneme nejvyšší podíl firem využívajících placených cloudových služeb v odvětví nazvaném Informační činnosti (CZ NACE 63), kam patří činnosti související se zpracováním dat, poskytování informací a webovými vyhledávacími portály. V tomto odvětví využívalo placené cloudové služby v roce 2023 více než 90 % firem s deseti a více zaměstnanci. Následují firmy působící v oblasti IT (CZ NACE 62: 82 %), v reklamě a průzkumu trhu (CZ NACE 73: 79 % podniků) nebo cestovní agentury a kanceláře (CZ NACE 79), z nichž cloud computing používá 72 %. Naopak v odvětví doprava a skladování nebo ve stravování a pohostinství nakupuje cloudové služby jen zhruba třetina firem.
- **Tuzemské podniky nakupují a využívají více druhů cloudových služeb**. 43 % z těch podniků, které používají cloud, nakupovalo pět nebo i více cloudových služeb. Tři podniky z deseti nakupovaly v roce 2023 tři nebo čtyři druhy cloudových služeb. Pouze jednu cloudovou službu využívalo 12 % podniků používajících cloud a dvě služby používalo 16 % podniků nakupujících cloudové služby.
- Podniky nejčastěji využívaným cloudem je v Česku placený **cloudový e-mail**, v roce 2023 jej využívalo 42 % všech podniků s deseti a více zaměstnanci, tedy téměř 90 % podniků, které používaly cloudové služby. Placená **internetová úložiště a cloudové kancelářské programy** využívalo ve stejném roce 31 % všech tuzemských podniků, tedy více než dvě třetiny těch, které používají cloudové služby.
- Polovina podniků používajících cloudové služby (23 % všech podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku) platí za cloudový **bezpečnostní software**, tedy např. za antivír nebo správu přístupu do sítě. **Finanční nebo účetní cloudové aplikace** používalo 44 % subjektů používajících cloudové služby (21 % všech podniků 10+). Podobně často používaly tuzemské podniky cloudové systémy pro práci **s databázemi** (19 % všech podniků; 41 % podniků používajících cloud).
- Méně často jsou pak z placených cloudových služeb využívány **ERP systémy** pro řízení celého podniku (v roce 2023 je používalo 9 % všech podniků, resp. 18 % podniků používajících cloud) či **CRM aplikace** pro správu a využití informací o firemních zákaznících (používalo je 9 % všech podniků; 20 % podniků používajících cloud). 11 % firem v Česku (resp. čtvrtina používajících cloud) v roce 2023 platilo za cloudový **výpočetní výkon** pro provoz vlastních firemních aplikací a 8 % subjektů (resp. 16 % z uživatelů cloudu) používalo **výpočetní platformu** poskytující možnost hostovat prostředí pro vývoj, testování a nasazování aplikací do provozu.
- Používání placených cloudových služeb je poměrně rozšířené i v ostatních **zemích EU27**. V roce 2023 využívalo placený cloud computing v průměru EU27 již 45 % podniků. Firmy v Česku jsou tedy v tomto ukazateli mírně nad průměrem Unie. Placené služby cloud computingu používají nejčastěji podniky

¹ Cloud computing se vyskytuje ve třech nejnámějších modelech: poskytuje infrastrukturu jako službu (IaaS; Infrastructure as a service), stále častěji také software jako službu (SaaS; Software as a service) nebo platformu jako službu (PaaS; Platform as a service), tj. možnost využívat operační systémy, systémy pro správu databází či nejrůznější vývojové nástroje. Mezi hlavní poskytovatele cloudových služeb patří Google (např. placený Gmail pro elektronickou poštu, Google Docs, Google Cloud SQL, Disk Google – Google Drive) a Microsoft (např. Microsoft Outlook, Office 365, Microsoft SQL Azure Database, OneDrive).

v severských státech, především ve Švédsku (78 %) a Finsku (72 %). Stejně jako v České republice, i v ostatních zemích EU platí, že placené služby cloud computingu využívají výrazně častěji velké firmy a firmy působící v odvětvové sekci CZ-NACE J nazvané Informační a komunikační činnosti.

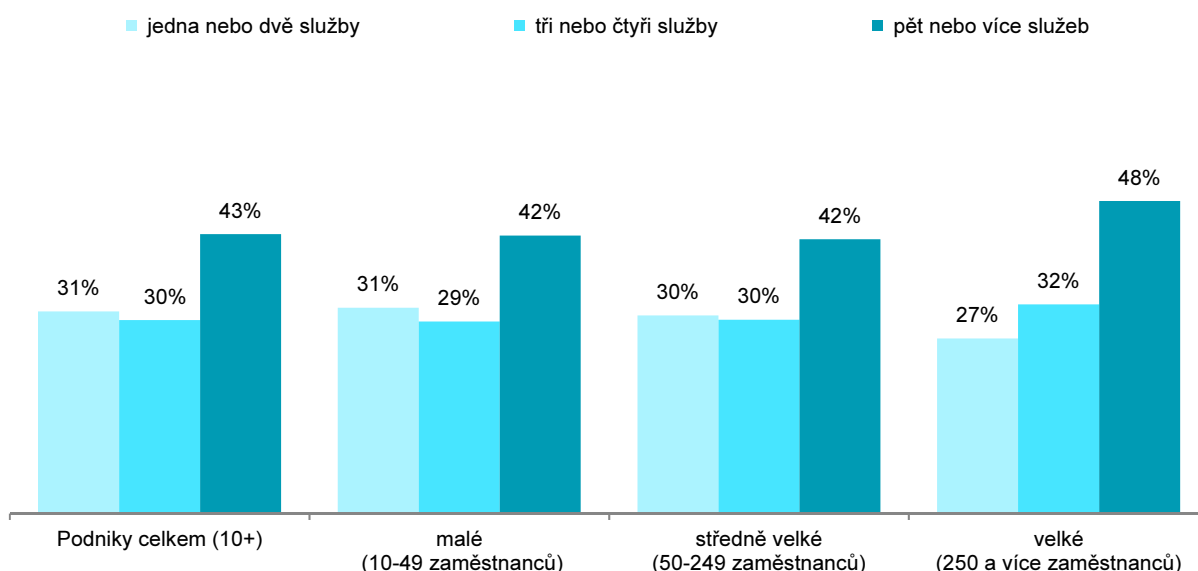
- Z typů placených cloudových služeb vévodí i v evropském žebříčku využívání cloudové elektronické pošty a dále pak ukládání dat na úložišti dostupném prostřednictvím internetu a používání cloudových kancelářských programů. Pořadí ostatních typů cloudových služeb využívaných podniky v průměru EU je totožné jako v ČR.

Graf 10.1: Podniky v ČR využívající placené cloudové služby



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daném roce

Graf 10.2: Podniky v ČR podle počtu nakupovaných cloudových služeb; 2023

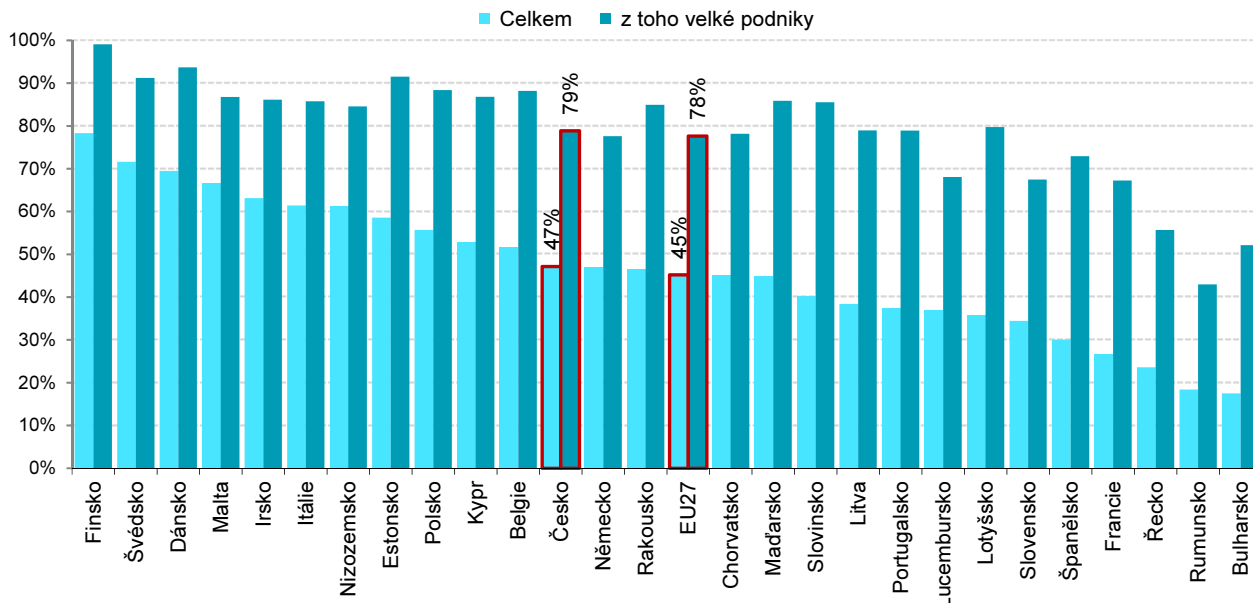


% z celkového počtu podniků používajících placené cloudové služby

Zdroj: Český statistický úřad



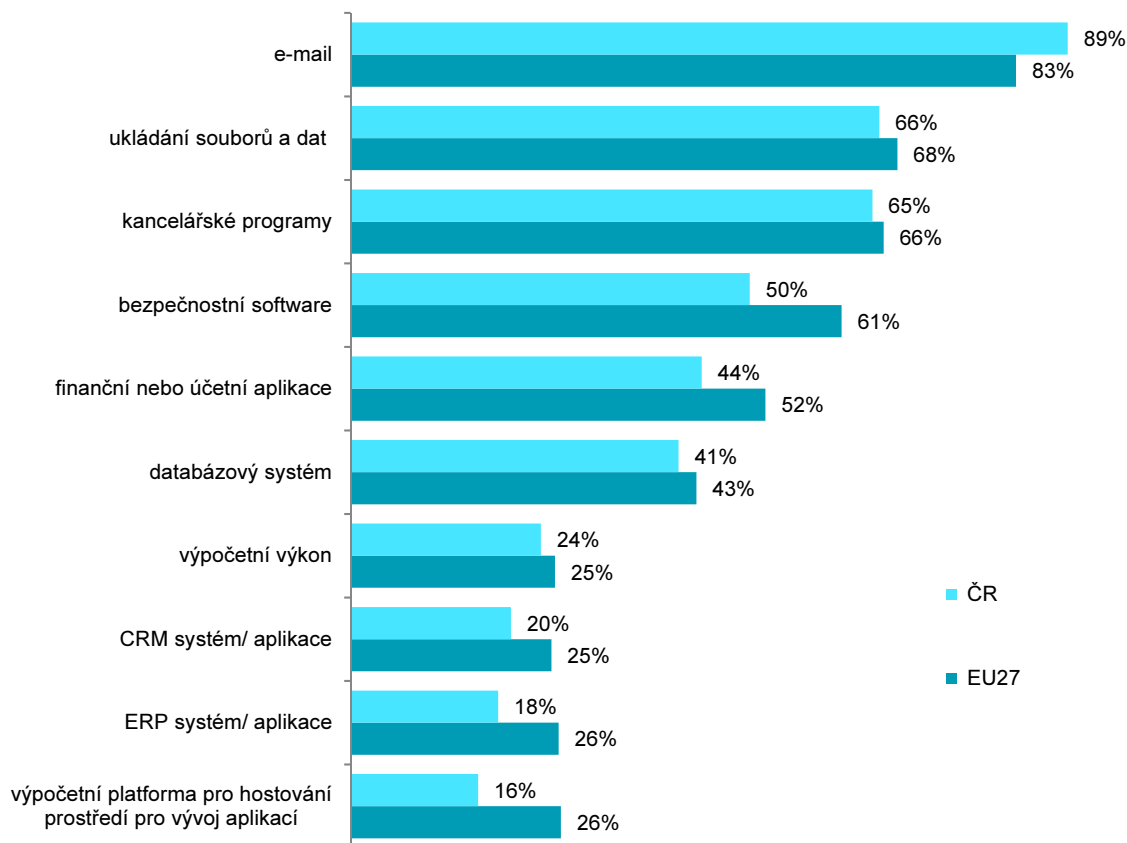
Graf 10.3: Podniky v zemích EU využívající placené cloudové služby; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

Graf 10.4: Podniky v ČR a zemích EU27 využívající následující cloudové služby; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci používajících placené cloudové služby

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

Zdroj: Český statistický úřad

11. Elektronické sdílení informací a dat, používání vybraných informačních systémů a aplikací

Elektronické sdílení informací a dat probíhá s dodavateli nebo zákazníky a podniky jej provádí za účelem zabezpečení dodávek produktů a následné distribuce zákazníkům. K výměně informací a dat dochází např. prostřednictvím webového rozhraní, elektronické výměny dat nebo v rámci integrovaného informačního systému řízení dodavatelsko-odběratelských řetězců (SCM). Podniky dnes využívají i další informační systémy a aplikace, které přispívají k efektivnímu rozhodování na základě přesnějších informací a dat a podporují manažerské rozhodování např. v oblasti financí, řízení lidských zdrojů, výroby, skladování, nebo při budování vztahů se zákazníky. Spolu s postupným budováním firemní ICT infrastruktury, nasazováním ekonomických a provozních informačních systémů a jejich automatizovaným propojením umožňují rychlé a přesné rozhodování v reálném čase.

Hlavní zjištění

- V roce 2023 **sdílelo informace s dodavateli nebo zákazníky elektronickou cestou**¹ 38 % tuzemských podniků s 10 a více zaměstnanci. Oproti roku 2015 se tento ukazatel **téměř zdvojnásobil**. Sdílení elektronických informací významně souvisí s velikostí podniku. Nejčastěji ho v roce 2023 praktikovaly velké podniky (76 % z nich), informace a data sdílela v tomto roce s dodavateli nebo zákazníky více než polovina středně velkých subjektů (51 %) a třetina malých firem.
- Elektronické sdílení informací nebo dat (např. objednávek, faktur, informací z výroby, stavu zásob) využívají hojně podniky ze **zpracovatelského průmyslu**, zde nejčastěji subjekty působící ve výrobě automobilů a ostatních dopravních prostředků (66 % z nich). Ze sektoru služeb jsou to pak nejčastěji podniky z odvětvové sekce J s názvem **Informační a komunikační činnosti**, předně subjekty z telekomunikačních činností (59 %) nebo IT sektoru (62 %).
- Podíl firem působících v Česku, které sdílí informace a data s dodavateli a odběrateli elektronickou cestou byl roce 2023 o 13 procentních bodů vyšší než je průměr za země evropské sedmadvacítky (25 %) a **podnikům v Česku patří, spolu s podniky ve Slovinsku, v tomto ukazateli prvenství v rámci EU27**, v každé z obou zemí dosahuje sledovaný ukazatel 38 % podniků s 10 a více zaměstnanci. Nejméně podniků, které elektronicky sdílí dodavatelsko-odběratelské informace a data bylo v roce 2023 v Rumunsku (9 % podniků) nebo v Řecku (10 % podniků).
- Integrovaný informační **systém ERP** (Enterprise Resource Planning) určený k řízení podniku na základě sdílení informací mezi různými produkčními oblastmi, používalo v roce 2023 v Česku 29 % podniků s více než 10 zaměstnanci. Podstatné rozdíly ve využívání tohoto systému nacházíme opět, obdobně jako v případě elektronického sdílení informací a dat, v závislosti na velikosti podniků. V roce 2023 používalo ERP systém v Česku 88 % velkých podniků ze sta, 55 % středně velkých subjektů a 21 % malých firem.
- Systém ERP se nejčastěji používá pro automatizování podnikových procesů, jeho využití je proto typické ve výrobě, logistice, nákupu, skladových systémech, distribuci, fakturaci nebo v účetnictví. Z toho důvodu ho více používají subjekty působící v odvětvích **zpracovatelského průmyslu**. V roce 2023 jej zde používalo v průměru 37 % podniků – mezi malými to bylo 22 %, u středních podniků 64 % a u velkých podniků ve zpracovatelském průmyslu dokonce 94 %. V rámci sledovaných odvětví zpracovatelského průmyslu najdeme nejvyšší podíl firem, které využívaly ERP systém, v automobilovém průmyslu (NACE 29: 70 % firem), dále v chemickém a farmaceutickém průmyslu (NACE 19-21: 63 % podniků) nebo ve výrobě ostatních dopravních prostředků (NACE 30: 62 % podniků). Kromě průmyslových odvětví je ERP systém hojně využíván i v **telekomunikačních činnostech** (58 % a v **IT sektoru** a informačních činnostech (53 % podniků).
- V evropském srovnání používání ERP systému jsou tuzemské podniky za rok 2023 **hluboko pod průměrem EU27**. V průměru EU27 tento ukazatel dosáhl 43 % podniků. Systém pro elektronické

¹ Elektronické sdílení informací nebo dat může probíhat přes webové stránky nebo aplikace, pomocí elektronické výměny dat (EDI), prostřednictvím senzorů nebo jiných prostředků pro elektronický přenos dat. Nezahrnuje se sem posílání dokumentů e-mailem.

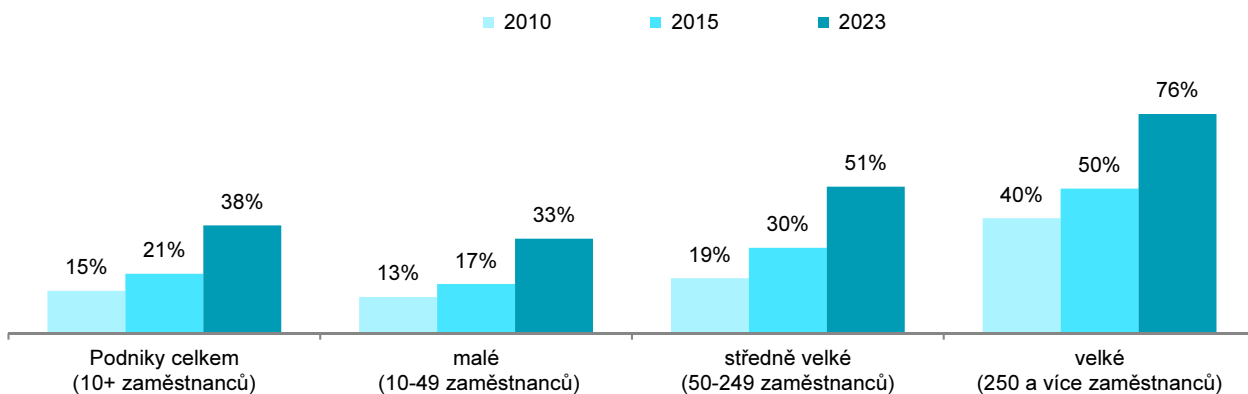


řízení celého podniku používaly nejčastěji podniky v Dánsku (67 %), Belgii (60 %) nebo Švédsku (59 %). Méně podniků než v Česku používalo ERP systém v Bulharsku (22 %), Rumunsku (23 %), Chorvatsku (25 %) či Slovensku (26 %).

- Informační systém nebo aplikaci **CRM** (Customer Relationship Management), která slouží pro sběr a vyhodnocování informací o zákaznících, využívala v roce 2023 pětina podniků (20 %). Stejně jako v případě systému ERP využívají i CRM výrazně **častěji velké podniky než ty malé** (56 % velkých, 32 % středních a 15 % malých firem).
- Systém pro správu a využití informací o zákaznících používají nejčastěji subjekty působící v oblasti **informačních a komunikačních činností**. V roce 2023 jej v této odvětvové sekci využívalo 57 % podniků s 10 a více zaměstnanci. Využívalo jej také 36 % subjektů ve **velkoobchodě** a 37 % **cestovních agentur nebo kanceláří**. Naopak v odvětví zpracovatelského průmyslu to bylo průměrně pouze 18 % podniků, ve stravování a pohostinství 6 % podniků a ve stavebnictví 8 %.
- I v případě používání CRM systému jsou podniky v Česku za rok 2023 **pod průměrem EU27**, kde tento ukazatel dosáhl úrovně 26 % podniků. Systém pro řízení vztahů se zákazníky používaly nejčastěji podniky ve Finsku (49 %), Nizozemsku (48 %) nebo Dánsku (42 %). Nejméně řídí pomocí CRM vztahy se zákazníky podniky v Rumunsku a Bulharsku (zhruba desetina podniků v každé z těchto zemí).
- Systém **SCM** (Supply Chain Management) pro elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce používala v roce 2023 desetina tuzemských podniků s více než deseti zaměstnanci. Používalo jej 38 % velkých subjektů, ale jen 6 % malých. Nejčastěji tento systém nebo aplikaci využívají firmy zabývající se **výrobou nebo prodejem automobilů** a jiných motorových vozidel (29 % podniků z automobilového průmyslu, 25 % podniků zabývajících se prodejem nebo opravami motorových vozidel).
- V roce 2023 byla do šetření nově zařazena otázka, zda podniky **používají nástroje Business Intelligence²** (dále BI). Takové programy pro podporu strategického plánování a rozhodování v roce 2023 využívalo 11 % podniků s více než deseti zaměstnanci v Česku. I pro nástroje BI platí, že je využívají výrazně častěji velké podniky (53 % v roce 2023). Středně velkých podniků byla v roce 2023 třetina a malých podniků, které používají BI, je mnohem méně (6 %). Nástroje BI v největší míře využívají firmy působící v IT (35 % v roce 2023), ze zpracovatelského průmyslu jsou to nejčastěji podniky zabývající se výrobou automobilů a jiných dopravních prostředků (24 %).
- Podobně jako v případě používání CRM systému jsou podniky v Česku za rok 2023 v používání nástrojů BI **pod průměrem EU27**, kde tento ukazatel dosáhl úrovně 15 % podniků. Nástroje BI používaly nejčastěji podniky v Dánsku (40 % podniků) a ve Finsku (39 %), nejméně naopak Bulharsku (4 % podniků) nebo v Rumunsku (7 % podniků).

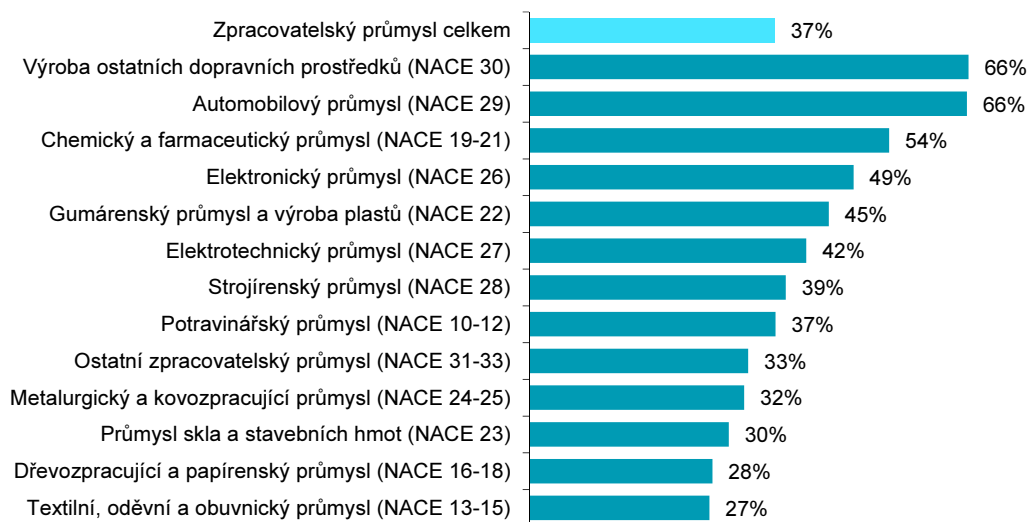
² Jde o programy, které shromažďují a zpracovávají velké objemy dat z interních i externích datových zdrojů. BI systémy čerpají informace z dokumentů, souborů nejrůznějších formátů, e-mailové komunikace a z dalších obchodních zdrojů. Nástroje BI slouží hlavně managementu firmy pro obchodní účely, především pro řízení výkonosti podniku. Dávají podklad pro lepší rozhodování, zvýšení provozní efektivity, identifikaci potenciálních zdrojů příjmů, určení trendů na trhu nebo k identifikaci nových obchodních příležitostí. Jejich výstupem jsou nejčastěji sestavy, reporty, grafy, vizualizace a tabulky.

Graf 11.1: Podniky v ČR, které elektronicky sdílí informace a data s dodavateli nebo zákazníky



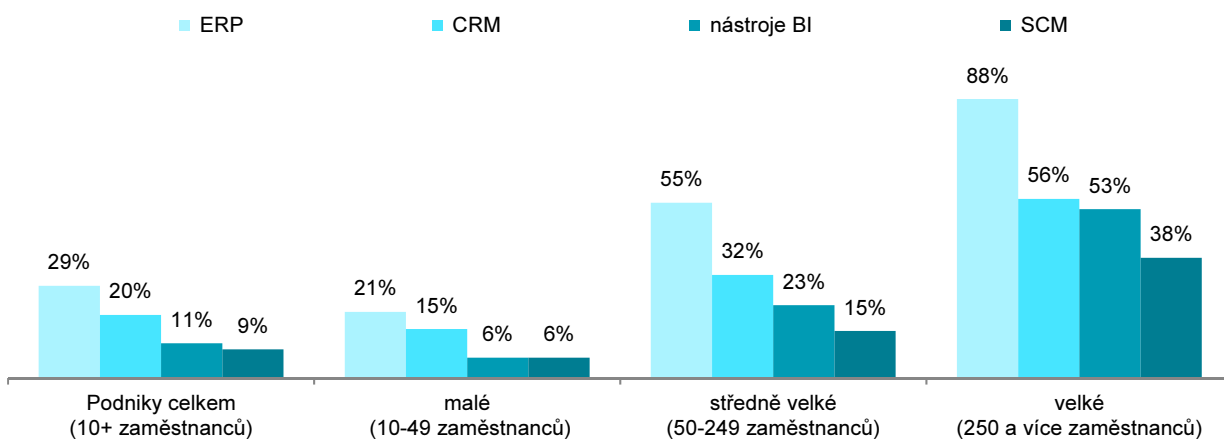
% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině v daném roce

Graf 11.2: Podniky v odvětví zpracovatelského průmyslu v ČR, které elektronicky sdílí informace a data s dodavateli nebo zákazníky; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Graf 11.3: Podniky v ČR používající vybrané informační systémy a aplikace; 2023

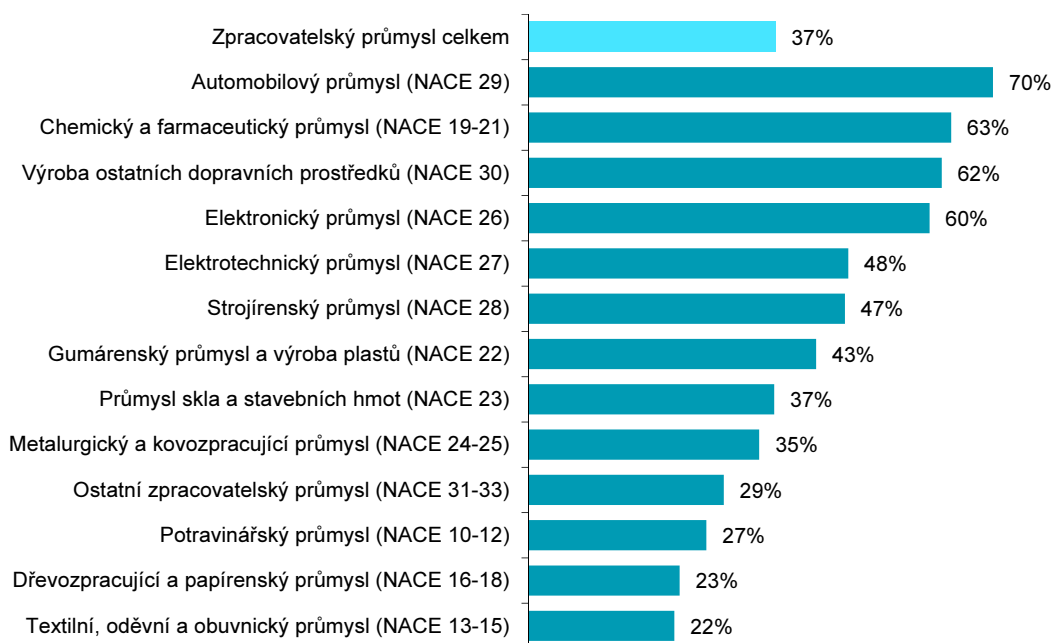


% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad



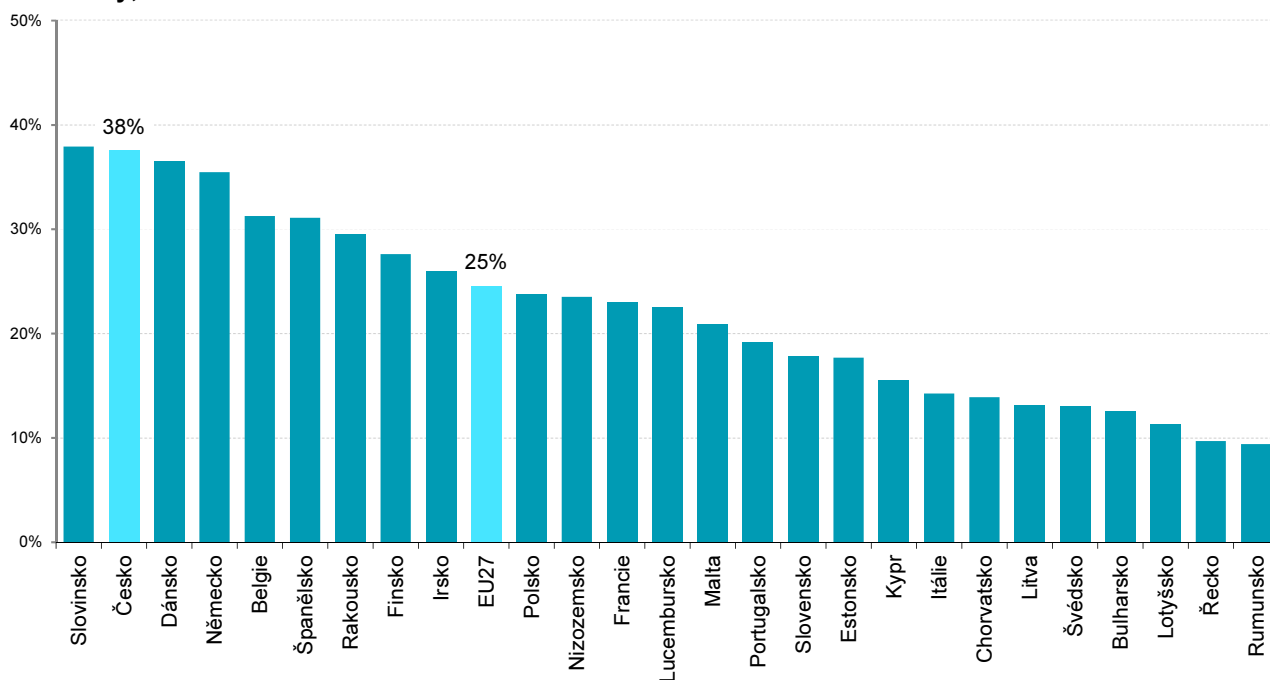
Graf 11.4: Podniky v odvětví zpracovatelského průmyslu v ČR, používající ERP systém pro elektronické řízení firmy a sdílení informací; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad

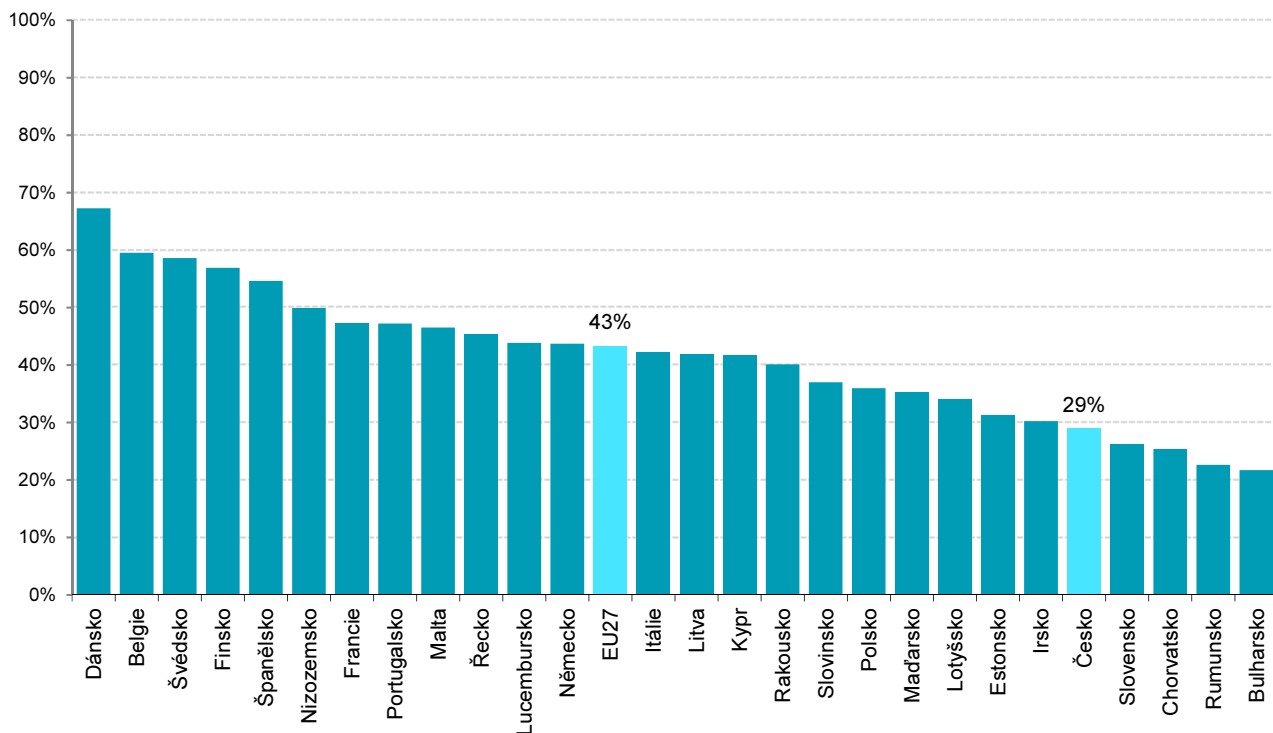
Graf 11.5: Podniky v zemích EU27, které elektronicky sdílí informace a data s dodavateli nebo zákazníky; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

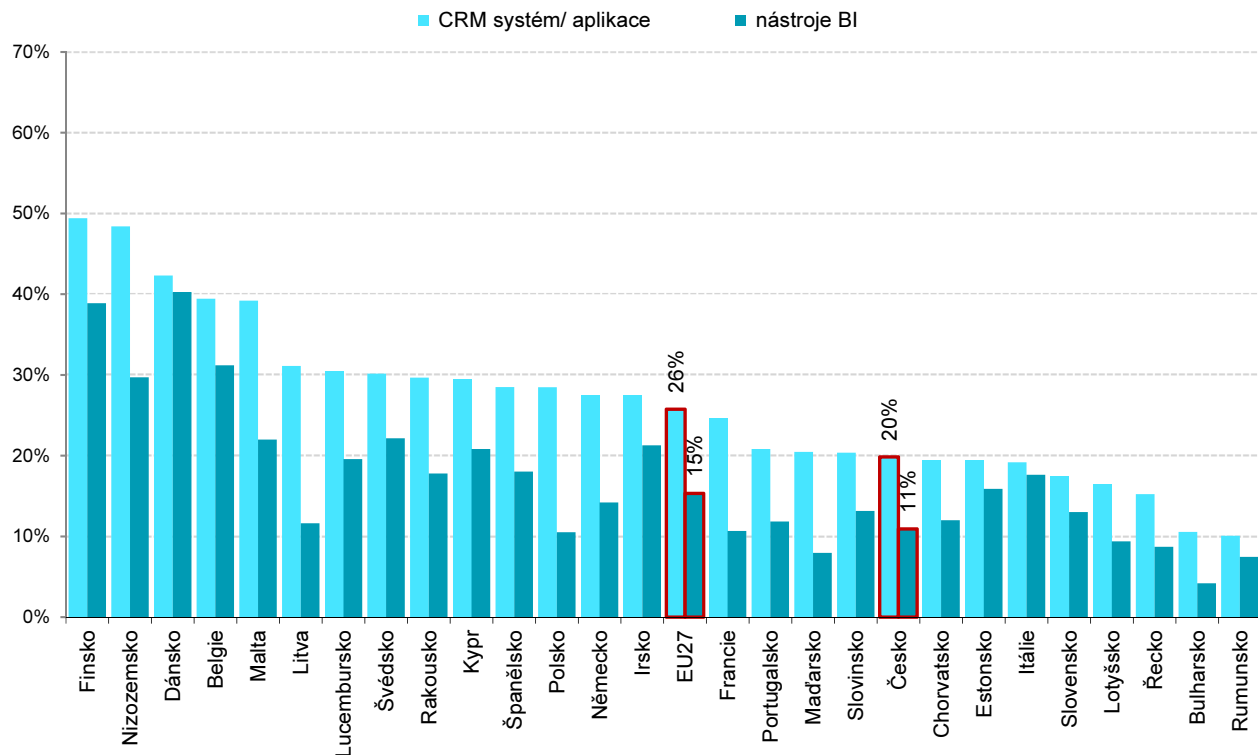
Graf 11.6: Podniky v zemích EU27 používající ERP systém pro elektronické řízení firmy a sdílení informací; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

Graf 11.7: Podniky v zemích EU27 používající CRM systém pro řízení vztahů se zákazníky a nástroje BI pro podporu strategického plánování a rozhodování; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023



12. Pokročilá analýza dat (data analytics)

Podniky provádí pokročilou analýzu dat za účelem získání poznatků, zobrazení trendů a jejich použití k vyvození informovaných závěrů, předpovědí nebo podpoře rozhodování s cílem zlepšení výkonu firmy nebo modelování budoucnosti. Data analytics je např. použití dat z účetnictví k předpovídání budoucích výdajů nebo k analýze dopadu potenciálních opatření na snížení nákladů nebo získávání dalších dat a statistik z výpočtů (např. aktivní sledování změn cen).

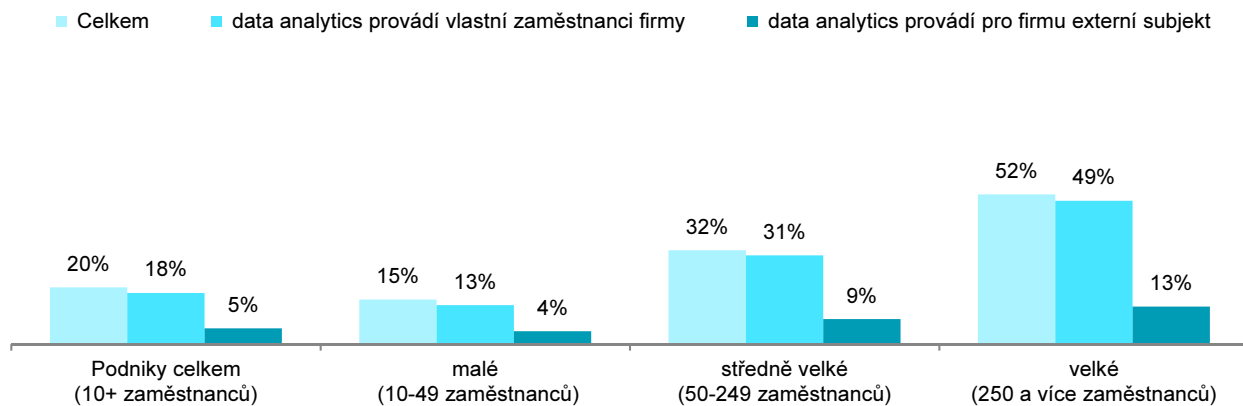
Hlavní zjištění

- Pokročilou analýzu dat prováděla v roce 2023 **pětina tuzemských firem** s 10 a více zaměstnanci. Velké podniky prováděly data analytics výrazně častěji než malé firmy (52 % velkých, třetina středně velkých a 15 % malých).
- Pokročilou analýzu dat mohou v podnicích provádět **vlastní zaměstnanci** (datoví analytici) nebo ji pro firmu vykonávají **externí konzultanti** případně jiné subjekty, které se na data analytics specializují. V roce 2023 bylo v Česku 18 % podniků, v nichž pokročilou analýzu dat prováděli vlastní zaměstnanci. Pro 5 % tuzemských firem, nejčastěji pro velké podniky (13 % z nich), prováděl tuto analýzu dat externí subjekt.
- Pokročilá analýza dat je nejvíce typická pro podniky **působící v IT** (data analytics zde v roce 2023 provádělo 43 % podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku) a pro podniky působící v **energetice**, konkrétně v odvětví nazvaném Výroba a rozvod elektřiny, plynu a tepla (NACE 35: 45 % podniků).
- V průměru zemí EU27 provádělo pokročilou analýzu dat 33 % podniků s více než deseti zaměstnanci, nejčastěji podniky v Maďarsku a v Chorvatsku (v každé z těchto zemí více než 52 % podniků), relativně nejméně naopak podniky ve Slovinsku, v Polsku a v Česku (19 % podniků v každé zemi).
- U podniků, které uvedly, že pokročilou analýzu dat prováděli v roce 2023 jejich vlastní zaměstnanci, bylo dále zjišťováno, z jakých **datových zdrojů podniky získávaly informace**.
- Nejčastěji podniky čerpaly data z **transakčních záznamů z uskutečněných prodejů**. Jedná se o data generovaná různými aplikacemi nebo systémy (např. ERP systém, vlastní e-shop firmy) ze všech denních transakcí (např. faktury, platební příkazy, skladové záznamy, potvrzení o doručení), a kromě přijaté částky se dále eviduje způsob platby, čas uskutečnění transakce apod. Tento zdroj informací využilo pro datovou analýzu celkem 14 % tuzemských podniků s více než 10 zaměstnanci, tedy 79 % těch, které prováděly data analytics.
- Pro polovinu podniků s 10 a více zaměstnanci, které prováděly pokročilou analýzu dat, resp. pro 9 % všech tuzemských podniků, byly vstupními informacemi **data ze zákaznických databází**, tedy např. informace o zákaznících, jejich preferencích, které poskytuje CRM systém. Stejný podíl podniků používaly pro data analytics také **data generovaná z webových stránek**, kam patří také **web scraping**, tedy technika používaná ke shromažďování nejrůznějších druhů dat z prostředí webových stránek. Počítačové programy z nich pak získávají obrovské množství dat ve velmi krátkém čase.
- Necelá polovina podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku (49 %), které prováděly pokročilou analýzu dat (resp. 9 % všech tuzemských podniků), v roce 2023 využívala jako zdroj pro data analytics také **otevřená data z veřejných registrů**. Tato data jsou vytvářena veřejnými institucemi a jsou volně dostupná každému. Může jít např. o záznamy nacházející se v obchodním nebo živnostenském rejstříku, údaje o dopravě, bydlení, budovách (katastr nemovitostí) atd.
- **Data pocházející ze sociálních médií**, tedy např. reakce lidí, jejich komentáře a nahrané příspěvky, poskytují cenné poznatky o chování a náladě spotřebitelů a mají velký význam v marketingové analýze. V roce 2023 používalo pro pokročilou analýzu dat zdroje ze sociálních médií 36 % podniků, zabývajících se touto analýzou, tj. 6 % všech tuzemských podniků s více než 10 zaměstnanci.
- Přibližně čtvrtina podniků s 10 a více zaměstnanci provádějících data analytics (26 %), tedy 5 % všech tuzemských podniků, využívalo v roce 2023 **data o poloze z přenosných zařízení**, nejčastěji z telefonů nebo navigačních zařízení ve firemních vozidlech a profitovalo z toho, že **přijímače GPS** dokáží určit polohu, čas a rychlost kdekoli na Zemi.
- Relativně málo používaly podniky v Česku v roce 2023 **data chytrých senzorů** instalovaných ve strojích, z výrobních senzorů, chytrých měřičů nebo RFID štítků. Využívala je pouze 3 % tuzemských podniků

s více než 10 zaměstnanci, resp. 18 % subjektů, které prováděly pokročilou analýzu dat. **Satelitní data** pocházející např. ze satelitních snímků, navigačních signálů, nebo z externě poskytovaných služeb využívala jen necelá dvě procenta tuzemských podniků (desetina podniků provádějících data analytics).

- Z datových zdrojů používaných pro pokročilou analýzu dat vévodí i v evropském žebříčku využívání transakčních záznamů z prodejů a informace o zákaznících. **Tuzemské podniky využívají častěji než v průměru podniky v EU27 data z webových stránek a zejména pak otevřená data z veřejných registrů.**

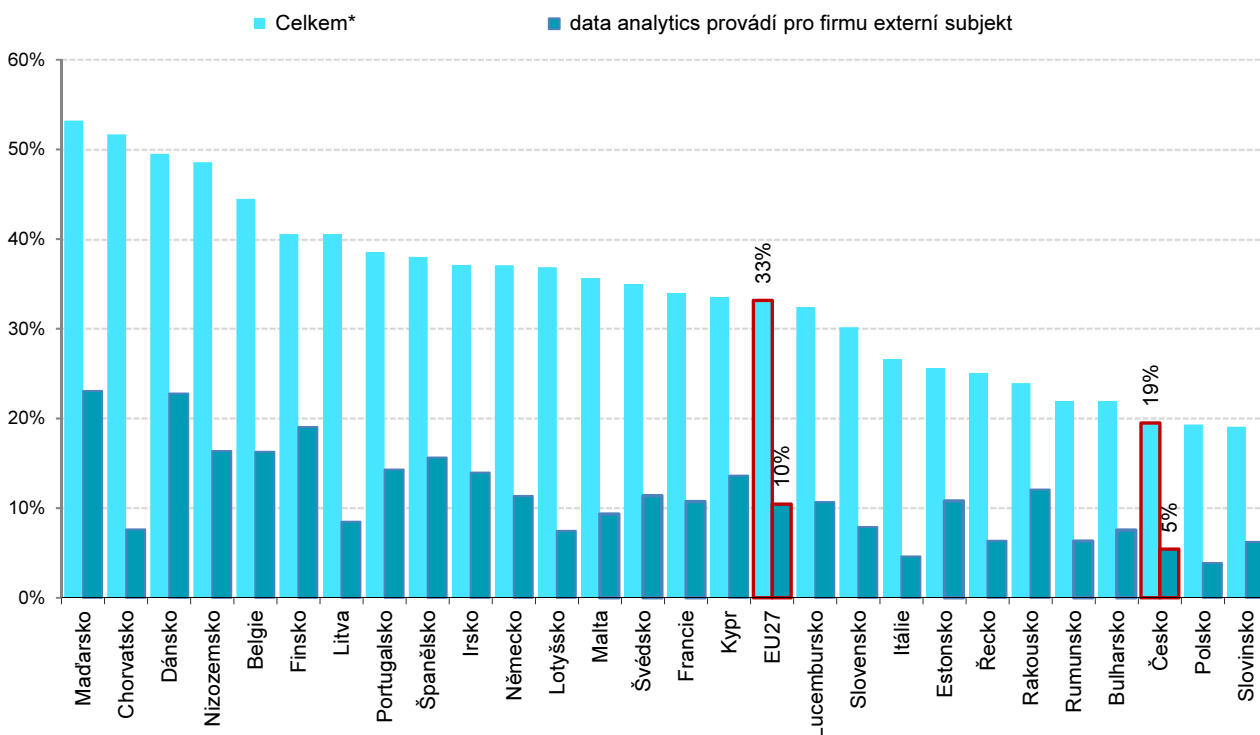
Graf 12.1: Podniky v ČR provádějící pokročilou analýzu dat; 2023



% z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

Graf 12.2: Podniky v zemích EU27 provádějící pokročilou analýzu dat; 2023



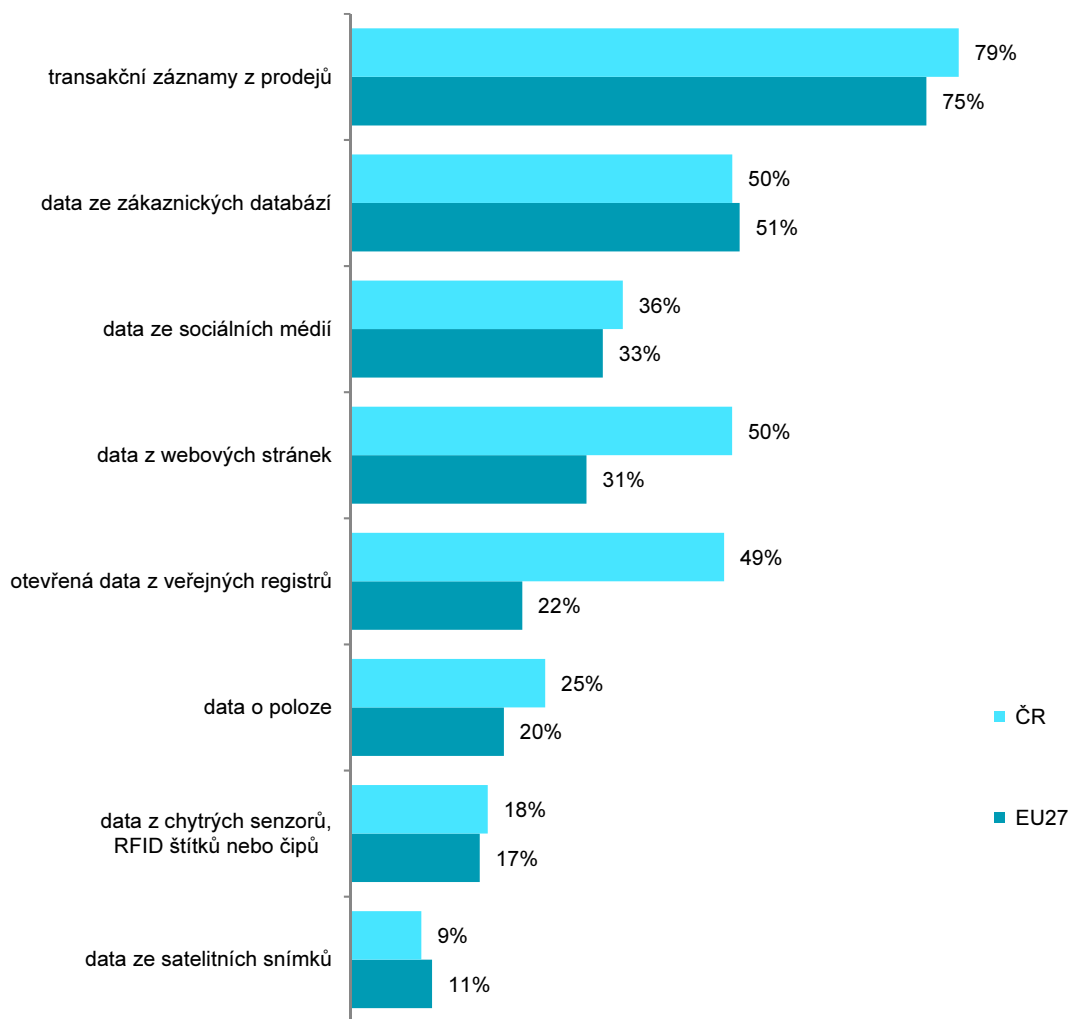
* Celkem znamená, že datovou analýzu provádí vlastní zaměstnanci firmy nebo ji pro firmu provádí externí subjekt.

% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023



Graf 12.1: Podniky v ČR a v zemích EU27 používající následující zdroje dat pro data analytics; 2023



% z celkového počtu podniků, kde pokročilou analýzu dat provádějí vlastní zaměstnanci

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

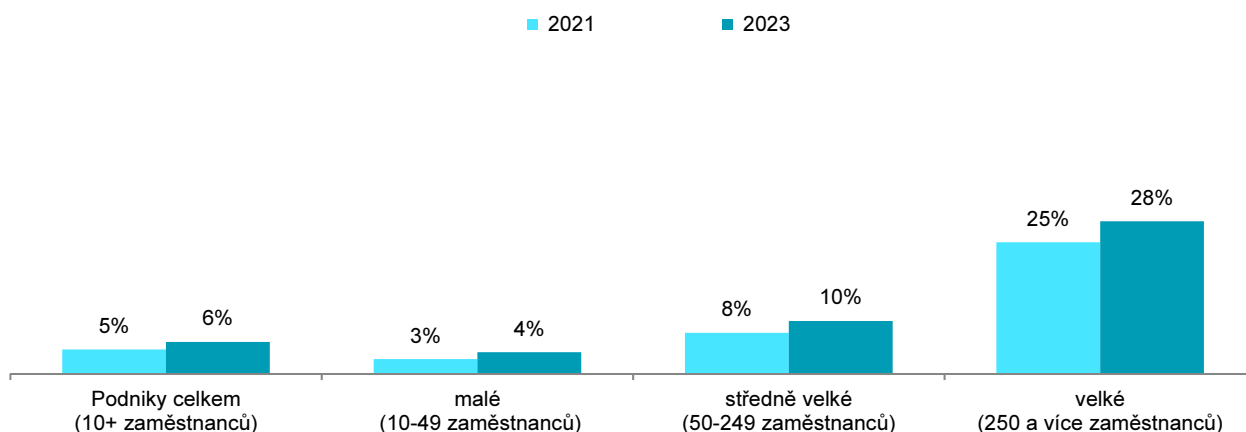
13. Technologie umělé inteligence

Využívání technologií umělé inteligence (AI) je zatím mezi tuzemskými podniky s více než deseti zaměstnanci málo rozšířené a jsou využívány především velkými podniky. Podniky v Česku používají nejčastěji technologie umělé inteligence, které zvládají pokročilou práci s texty nebo lidskou řečí. Umělá inteligence dokáže také pomoci např. s optimalizací a plynulostí prodeje, může zlepšit údržbu strojů, zvýšit výkon a kvalitu produkce, úroveň služeb pro zákazníky a umí pomoci ušetřit energii.

Hlavní zjištění

- Stroje, programy a systémy **umělé inteligence**, vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce, používalo v roce 2023 v Česku jen 6 % podniků s více než 10 zaměstnanci a od roku 2021 se jejich podíl zvýšil jen málo. Stejně jako u většiny ostatních ukazatelů, i zde jsou technologie AI využívány více ze strany velkých podniků, v roce 2023 používalo některou z technologií umělé inteligence více než 28 % velkých tuzemských firem.
- Používání technologií umělé inteligence je nejvíce rozšířené v odvětví **činnosti v oblasti IT**, v roce 2023 používalo AI celkem 28 % podniků z tohoto odvětví. Ve zpracovatelském průmyslu používalo alespoň jednu technologii umělé inteligence v průměru 6 % podniků z této odvětvové sekce, AI nejčastěji využívaly subjekty působící ve **výrobě automobilů** nebo jiných dopravních prostředků (CZ NACE 29-30: 12 % podniků) nebo ve **výrobě počítačů** (CZ NACE 26: 11 % podniků).
- V používání technologií umělé inteligence **jsou tuzemské podniky pod průměrem zemí EU27**, který za rok 2023 činil 8 % podniků. Umělou inteligenci ze zemí EU využívaly v roce 2023 nejčastěji podniky v Dánsku nebo Finsku (v každé z těchto zemí shodně 15 % podniků), nejméně naopak v Rumunsku (2 % podniků). I z evropského srovnání vyplývá, že některou z technologií umělé inteligence používají častěji velké podniky s více než 250 zaměstnanci.
- Celkový ukazatel používání technologií umělé inteligence se sestavuje podle odpovědí podniků na **sedm zjišťovaných technologií umělé inteligence**. Mezi podniky používající AI se pak zařadí ty, které využívají alespoň jednu technologii. Polovina (52 %) tuzemských podniků, používajících technologie umělé inteligence, uvedla, že používá jednu z technologií umělé inteligence. 26 % podniků používalo v roce 2023 dvě technologie a 22 % podniků tři nebo více technologií umělé inteligence.
- V roce 2023 byly tuzemskými podniky s více než 10 zaměstnanci nejčastěji používány následující tři technologie umělé inteligence: technologie **provádějící pokročilé analýzy textu** (tzv. vytěžování textů: označilo 52 % podniků z těch, kteří používají AI), technologie **strojového nebo hlubokého učení** (39 % podniků používajících AI) a robotická **automatizace procesů** s prvky umělé inteligence (32 % podniků používajících alespoň jednu technologii AI), tedy využívání softwarových robotů, např. k registraci faktur nebo párování plateb.

Graf 13.1: Podniky v ČR používající technologie umělé inteligence

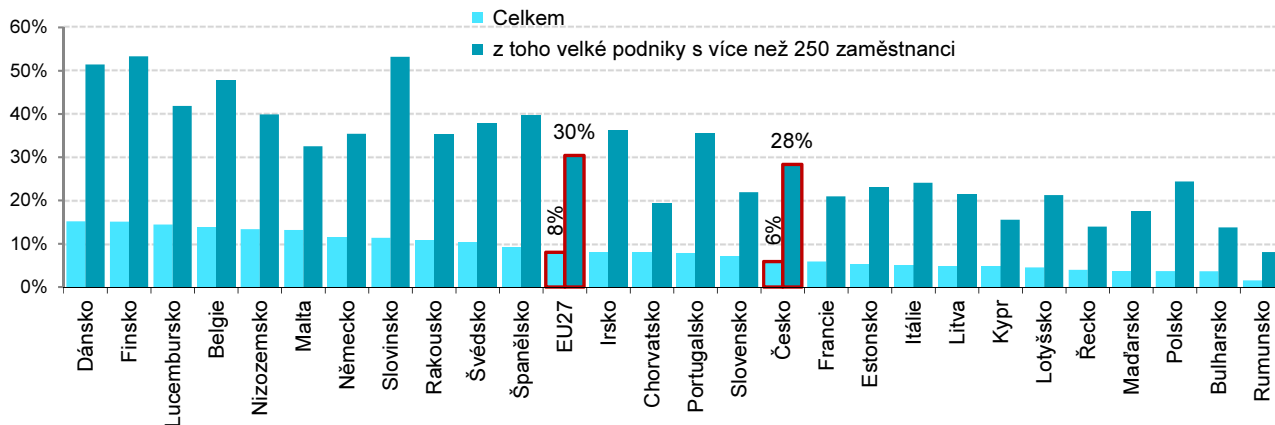


% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad



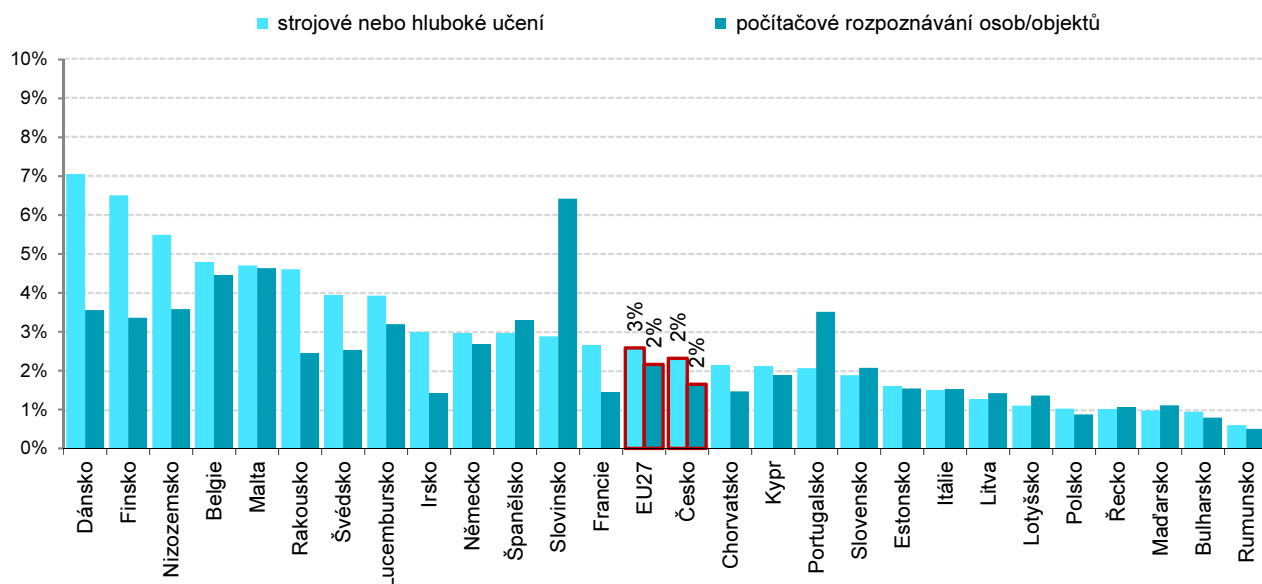
Graf 13.2: Podniky v zemích EU používající technologie umělé inteligence; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

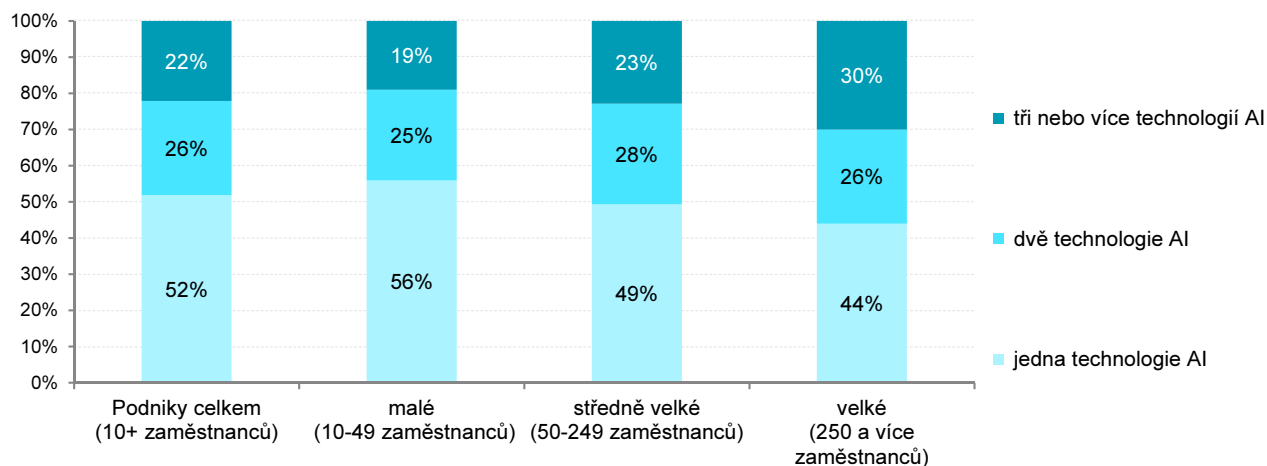
Graf 13.3: Podniky v zemích EU používající vybrané technologie umělé inteligence; 2023



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2023

Graf 13.4: Podniky v ČR podle počtu používaných technologií umělé inteligence; 2023



% z celkového počtu podniků používajících alespoň jednu technologii umělé inteligence

Zdroj: Český statistický úřad

Tabulková část



Základní informace o podnicích

	Počet vyšetřených podniků s 10 a více zaměstnanci (vyplněných dotazníků); 2023	Dopočtený počet podniků s 10 a více zaměstnanci celkem; 2023	Dopočtený počet zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci celkem; 2023	Celkové tržby podniků s 10 a více zaměstnanci; 2022 (údaj v mid. Kč)
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	7 350	42 446	2 646 031	16 470,71
Velikost podniků				
10–49 zaměstnanců	4 300	33 815	673 798	3 807,87
50–249 zaměstnanců	1 495	6 987	752 335	4 473,05
250 a více zaměstnanců	1 555	1 644	1 219 897	8 189,79
Sledované odvětví (CZ-NACE)				
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2 542	12 060	1 094 685	5 605,17
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	238	1 447	97 604	498,68
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	151	642	35 057	79,43
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	220	1 154	59 121	264,01
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	373	1 653	177 702	1 092,68
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	358	2 917	184 228	733,41
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	288	342	41 214	331,34
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	374	1 775	212 202	834,03
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	270	615	201 442	1 519,59
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	270	1 515	86 115	252,02
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti související s odpady – D, E (35–39)	229	883	84 252	3 235,30
Stavebnictví – F (41–43)	302	5 130	167 333	728,88
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1 116	8 743	493 572	4 671,43
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	239	1 303	48 010	506,94
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	337	4 669	214 839	3 016,73
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	540	2 771	230 723	1 147,76
Doprava a skladování – H (49–53)	435	3 214	229 825	691,72
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	605	3 358	86 676	120,18
Ubytování (55)	224	777	22 915	40,65
Stravování a pohostinství (56)	381	2 581	63 761	79,52
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	820	1 875	130 328	475,73
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	203	231	17 997	67,25
Telekomunikační činnosti (61)	145	167	19 792	128,39
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	472	1 477	92 540	280,09
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	214	1 136	29 307	67,10
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	490	3 339	121 176	333,02
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	597	2 708	208 877	542,19
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	92	116	4 593	85,14
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	505	2 592	204 284	457,05

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023



A. Počet vyšetřených podniků s 10 a více zaměstnanci (počet vyplněných dotazníků); 2023

celkový počet podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost (odvětvová sekce klasifikace CZ NACE)	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
Celkem	7 350	4 300	1 495	1 555
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2 542	1 162	544	836
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	229	119	53	57
Stavebnictví – F (41–43)	302	209	43	50
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1 116	717	199	200
Doprava a skladování – H (49–53)	435	229	97	109
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	605	483	97	25
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	820	575	155	90
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	214	178	31	5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	490	341	97	52
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	597	287	179	131

B. Dopočtený počet podniků s 10 a více zaměstnanci celkem; 2023

celkový počet podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost (odvětvová sekce klasifikace CZ NACE)	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
Celkem	42 446	33 815	6 987	1 644
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	12 060	8 306	2 885	868
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	883	615	211	57
Stavebnictví – F (41–43)	5 130	4 561	519	50
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8 743	7 391	1 142	210
Doprava a skladování – H (49–53)	3 214	2 614	478	121
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3 358	3 157	175	26
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	1 875	1 462	320	92
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1 136	1 048	83	5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3 339	2 932	348	59
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2 708	1 729	825	155

C. Dopočtený počet zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci celkem; 2023

celkový počet zaměstnanců v podnicích v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost (odvětvová sekce klasifikace CZ NACE)	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
Celkem	2 646 031	673 798	752 335	1 219 897
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1 094 685	182 517	313 137	599 030
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	84 252	13 486	26 528	44 238
Stavebnictví – F (41–43)	167 333	85 300	49 094	32 939
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	493 572	142 935	138 964	211 672
Doprava a skladování – H (49–53)	229 825	53 996	47 975	127 854
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	86 676	53 797	16 243	16 637
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	130 328	29 654	33 789	66 885
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	29 307	19 020	8 126	2 160
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	121 176	55 138	35 721	30 318
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	208 877	37 954	82 759	88 164

D. Celkové tržby podniků s 10 a více zaměstnanci; 2022

mld. Kč

převažující ekonomická činnost (odvětvová sekce klasifikace CZ NACE)	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
Celkem	16 470,7	3 807,9	4 473,1	8 189,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5 605,2	466,3	1 211,8	3 927,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	3 235,3	1 209,4	355,2	1 670,7
Stavebnictví – F (41–43)	728,9	273,0	234,6	221,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	4 671,4	1 259,7	1 882,6	1 529,1
Doprava a skladování – H (49–53)	691,7	172,5	158,6	360,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	120,2	69,1	25,3	25,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	475,7	97,4	124,4	254,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	67,1	42,7	20,6	3,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	333,0	159,8	112,5	60,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	542,2	58,0	347,5	136,8

Tab. 1: Přístup podniků na internet; 2023

	Podniky s připojením k internetu celkem	z toho:		% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině maximální rychlost pevného připojení k internetu v podnicích						
		s mobilním připojením k internetu	s pevným připojením k internetu	< 30 Mbit/s	30 – 99,9 Mbit/s	100 – 499,9 500 – 999,9 Mbit/s	>=1 Gbit/s	>=30 Mbit/s	>=100 Mbit/s	
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	97,1	85,4	93,0	12,0	36,3	29,8	7,3	7,5	81,0	44,7
Velikost podniku										
10–49 zaměstnanců	96,5	83,4	92,0	13,0	38,0	26,9	7,2	6,9	79,0	41,0
50–249 zaměstnanců	99,1	91,6	96,5	9,2	32,1	39,8	6,9	8,5	87,3	55,2
250 a více zaměstnanců	99,9	98,5	99,6	3,5	21,0	48,4	10,3	16,3	96,0	75,0
Sledované odvětví (CZ-NACE)										
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	98,2	87,4	95,3	14,5	39,9	28,8	6,2	5,8	80,8	40,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	98,4	79,6	96,4	13,4	40,1	33,9	5,2	3,8	83,0	42,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	93,1	81,3	90,1	5,6	44,6	23,7	6,7	9,5	84,5	39,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	97,5	87,9	94,0	17,8	35,5	23,9	9,1	7,6	76,1	40,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	98,9	88,0	95,6	12,9	39,9	28,9	6,9	7,1	82,8	42,8
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	98,2	87,3	95,2	18,2	38,8	27,2	6,4	4,6	77,0	38,3
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	96,7	90,1	96,4	10,1	37,8	34,5	5,7	8,4	86,3	48,5
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	99,5	91,6	97,9	12,6	42,0	32,8	3,8	6,7	85,2	43,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	99,1	94,1	96,6	17,8	32,3	34,9	4,8	6,8	78,7	46,5
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	98,6	88,5	93,2	13,4	44,6	24,5	7,2	3,5	79,8	35,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	99,7	95,0	97,4	13,6	31,4	42,5	2,2	7,7	83,8	52,4
Stavebnictví – F (41–43)	96,2	84,6	89,5	14,5	38,2	24,7	8,2	3,9	75,0	36,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	98,1	86,0	95,2	11,0	38,5	30,7	6,5	8,5	84,2	45,7
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	100,0	89,5	98,5	10,5	45,2	26,7	7,2	8,9	88,0	42,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,6	88,5	94,8	9,2	37,9	34,3	6,7	6,7	85,7	47,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	96,2	80,1	94,4	14,4	36,4	26,6	5,7	11,3	80,0	43,6
Doprava a skladování – H (49–53)	95,3	86,8	86,7	13,8	32,3	25,8	8,7	5,9	72,6	40,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	95,9	73,7	91,2	10,2	35,2	29,9	8,4	7,6	81,1	45,9
Ubytování (55)	99,3	82,3	97,2	6,8	35,0	37,0	11,6	6,7	90,4	55,4
Stravování a pohostinství (56)	94,8	71,1	89,4	11,2	35,2	27,7	7,4	7,9	78,3	43,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,1	89,5	97,9	3,4	20,8	39,7	10,1	23,9	94,5	73,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	98,2	89,0	98,2	6,9	27,0	35,7	9,5	19,2	91,4	64,4
Telekomunikační činnosti (61)	99,3	95,7	98,6	3,5	10,5	19,6	9,7	55,3	95,2	84,7
Činnosti v oblasti informačních technologií: Informační činnosti (62–63)	99,3	86,8	97,7	2,9	21,1	42,6	10,2	21,0	94,9	73,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	96,7	87,5	93,4	8,0	38,0	31,0	6,8	9,6	85,4	47,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	98,6	88,1	95,7	8,6	31,0	38,9	7,4	9,8	87,2	56,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	90,2	78,2	83,5	10,4	34,3	23,6	9,7	5,6	73,1	38,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	98,9	93,6	97,8	7,7	40,5	29,3	5,2	15,1	90,1	49,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	89,8	77,5	82,9	10,5	34,0	23,3	9,9	5,2	72,4	38,4

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023



Tab. 1.1: Podniky s připojením k internetu celkem; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	97,1	96,5	99,1	99,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	98,2	97,6	99,6	100,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	99,7	99,8	99,0	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	96,2	95,7	100,0	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	98,1	97,7	99,9	100,0
Doprava a skladování – H (49–53)	95,3	94,2	100,0	100,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	95,9	95,7	98,0	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,1	99,2	99,2	98,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	96,7	96,4	100,0	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	98,6	98,4	100,0	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	90,2	87,0	95,2	99,3

Tab. 1.2: Podniky s mobilním připojením k internetu; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	85,4	83,4	91,6	98,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	87,4	84,6	91,9	98,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	95,0	94,3	95,5	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	84,6	84,4	84,6	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	86,0	84,7	91,8	98,5
Doprava a skladování – H (49–53)	86,8	84,9	94,4	99,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	73,7	72,6	90,2	95,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	89,5	88,6	91,4	96,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	87,5	86,7	96,7	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	88,1	86,9	96,3	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	78,2	71,0	89,6	96,4

Tab. 1.3: Podniky s pevným připojením k internetu; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	93,0	92,0	96,5	99,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	95,3	94,1	97,3	99,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	97,4	96,6	99,0	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	89,5	89,1	92,4	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	95,2	94,5	99,1	100,0
Doprava a skladování – H (49–53)	86,7	84,5	95,5	100,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	91,2	90,8	98,0	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	97,9	97,5	99,2	98,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	93,4	93,0	97,5	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	95,7	95,1	100,0	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	83,5	79,4	89,5	97,3

Tab. 1.4: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu nižší než 30 Mbit/s; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	12,0	13,0	9,2	3,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	14,5	16,5	12,4	2,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	13,6	16,5	8,5	.
Stavebnictví – F (41–43)	14,5	14,2	18,6	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	11,0	12,4	2,9	7,8
Doprava a skladování – H (49–53)	13,8	14,8	10,2	5,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	10,2	10,5	5,5	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	3,4	4,4	.	.
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,0	8,7	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	8,6	9,2	4,9	.
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,4	12,2	7,2	6,7

Tab. 1.5: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 30 Mbit/s; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	81,0	79,0	87,3	96,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	80,8	77,6	84,9	97,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	83,8	80,1	90,6	98,2
Stavebnictví – F (41–43)	75,0	74,9	73,8	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	84,2	82,2	96,2	92,2
Doprava a skladování – H (49–53)	72,6	69,3	85,2	94,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	81,1	80,3	92,4	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	94,5	93,2	99,2	98,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	85,4	84,3	97,5	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	87,2	86,0	95,1	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	73,1	67,2	82,4	90,6

Tab. 1.6: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	44,7	41,0	55,2	75,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	40,8	35,0	47,5	74,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	52,4	47,6	55,5	93,0
Stavebnictví – F (41–43)	36,9	34,9	49,4	82,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	45,7	41,3	70,2	67,9
Doprava a skladování – H (49–53)	40,3	38,0	46,8	65,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	45,9	44,8	61,6	68,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	73,6	68,4	91,1	95,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	47,4	45,2	73,0	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	56,2	53,4	72,3	96,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	38,9	33,1	45,6	67,1

Tab. 1.7: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 1 Gbit/s; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	7,5	6,9	8,5	16,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,8	5,6	5,7	8,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,7	3,8	13,1	29,8
Stavebnictví – F (41–43)	3,9	3,3	8,4	12,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8,5	8,9	4,0	17,5
Doprava a skladování – H (49–53)	5,9	4,9	8,5	18,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	7,6	7,5	8,4	23,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	23,9	18,0	40,7	58,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,6	9,5	9,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,8	7,9	20,5	45,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,6	4,8	5,5	15,4



Tab. 1.8: Přístup podniků v zemích EU27 na internet; 2023

údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky s připojením k internetu celkem	Podniky s pevným připojením k internetu	maximální rychlost pevného připojení k internetu v podnicích						% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi		
			< 30 Mbit/s	30 – 99,9 Mbit/s	100 – 499,9 Mbit/s	500 – 999,9 Mbit/s	>=1 Gbit/s	>=30 Mbit/s	>=100 Mbit/s		
EU27	98,9%	93,9%	8,5%	25,1%	31,3%	16,1%	12,8%	85,3%	60,2%		
Belgie	100,0%	95,1%	8,1%	22,4%	32,8%	20,2%	11,6%	87,0%	64,6%		
Bulharsko	96,3%	89,2%	10,4%	32,2%	31,3%	8,5%	6,7%	78,8%	46,6%		
Česko	97,0%	93,0%	12,0%	36,3%	29,8%	7,3%	7,5%	81,0%	44,6%		
Dánsko	100,0%	100,0%	2,6%	10,4%	32,6%	24,3%	29,1%	96,3%	86,0%		
Estonsko	98,0%	92,9%	9,6%	36,9%	32,7%	8,4%	5,3%	83,3%	46,4%		
Finsko	100,0%	96,6%	3,3%	14,5%	48,5%	12,6%	14,7%	90,2%	75,7%		
Francie	98,7%	96,3%	10,6%	22,2%	25,2%	21,2%	17,0%	85,6%	63,4%		
Chorvatsko	96,5%	87,5%	15,2%	34,0%	23,8%	9,7%	4,8%	72,3%	38,3%		
Irsko	98,5%	87,1%	5,7%	22,1%	28,9%	17,5%	12,8%	81,4%	59,3%		
Itálie	99,4%	97,8%	13,0%	36,2%	22,0%	12,6%	13,9%	84,8%	48,6%		
Kypr	98,7%	96,4%	4,9%	19,3%	41,6%	14,5%	16,1%	91,5%	72,1%		
Litva	100,0%	96,5%	7,0%	29,0%	29,5%	17,6%	13,3%	89,5%	60,4%		
Lotyšsko	100,0%	77,5%	8,2%	28,7%	26,1%	8,7%	5,8%	69,2%	40,5%		
Lucembursko	99,2%	95,5%	3,2%	21,0%	33,7%	21,0%	16,6%	92,3%	71,3%		
Maďarsko	95,7%	86,6%	17,7%	19,8%	23,8%	12,6%	12,8%	68,9%	49,1%		
Malta	98,1%	94,8%	3,0%	16,3%	30,0%	25,9%	19,7%	91,8%	75,5%		
Německo	99,7%	95,7%	6,8%	28,7%	37,3%	14,1%	8,8%	88,9%	60,2%		
Nizozemsko	100,0%	94,0%	5,1%	19,2%	33,6%	21,8%	14,2%	88,9%	69,7%		
Polsko	98,7%	83,7%	7,7%	21,1%	29,7%	13,3%	12,0%	76,0%	54,9%		
Portugalsko	96,9%	95,0%	3,8%	12,3%	38,8%	18,0%	22,2%	91,2%	78,9%		
Rakousko	99,1%	81,8%	5,8%	25,4%	31,5%	8,2%	6,1%	71,2%	45,8%		
Rumunsko	100,0%	98,2%	1,6%	14,4%	47,4%	24,2%	10,6%	96,6%	82,2%		
Řecko	98,6%	96,1%	23,0%	40,7%	25,3%	4,2%	2,9%	73,1%	32,4%		
Slovensko	93,2%	84,3%	12,3%	29,5%	22,4%	10,5%	9,6%	72,0%	42,5%		
Slovensko	97,2%	93,0%	10,3%	27,9%	34,5%	10,3%	10,1%	82,8%	54,9%		
Španělsko	99,0%	96,0%	4,4%	12,6%	27,8%	30,2%	21,0%	91,6%	79,0%		
Švédsko	99,6%	91,1%	2,9%	11,3%	44,5%	13,7%	18,7%	88,2%	77,0%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 1.9: Podniky v zemích EU27 s připojením k internetu; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky s připojením k internetu celkem		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová skupina NACE					
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
EU27	98,9%	98,8%	99,7%	99,9%	99,0%	98,7%	99,3%	99,1%	99,4%	99,7%	
Belgie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Bulharsko	96,3%	95,6%	99,3%	100,0%	97,8%	95,6%	94,8%	97,6%	100,0%	99,8%	
Česko	97,0%	96,5%	99,1%	99,9%	98,2%	96,2%	98,1%	95,0%	99,3%	99,1%	
Dánsko	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Estonsko	98,0%	97,7%	99,2%	100,0%	99,1%	97,5%	98,7%	98,3%	100,0%	97,0%	
Finsko	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Francie	98,7%	98,5%	99,7%	99,9%	97,6%	99,3%	99,4%	98,6%	99,3%	99,1%	
Chorvatsko	96,5%	95,8%	100,0%	100,0%	95,7%	95,6%	98,6%	97,0%	96,8%	100,0%	
Irsko	98,5%	98,2%	99,9%	99,4%	99,6%	96,8%	99,1%	99,1%	100,0%	99,8%	
Itálie	99,4%	99,3%	99,9%	99,9%	99,3%	99,5%	99,8%	99,4%	98,3%	100,0%	
Kypr	98,7%	98,5%	100,0%	100,0%	99,5%	95,4%	99,4%	99,3%	100,0%	99,2%	
Litva	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Lotyšsko	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Lucembursko	99,2%	99,1%	99,7%	100,0%	100,0%	99,5%	99,6%	98,4%	100,0%	100,0%	
Maďarsko	95,7%	95,2%	98,1%	100,0%	97,3%	94,1%	97,6%	95,5%	100,0%	99,2%	
Malta	98,1%	97,6%	99,7%	100,0%	98,0%	95,7%	98,0%	98,2%	100,0%	97,4%	
Německo	99,7%	99,6%	100,0%	100,0%	99,9%	99,3%	99,6%	100,0%	100,0%	99,9%	
Nizozemsko	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Polsko	98,7%	98,5%	99,6%	99,9%	99,0%	97,6%	98,9%	98,9%	99,3%	100,0%	
Portugalsko	96,9%	96,6%	98,2%	99,0%	96,9%	96,4%	99,7%	98,2%	95,1%	99,7%	
Rakousko	99,1%	98,9%	100,0%	100,0%	99,8%	99,5%	99,3%	98,8%	100,0%	100,0%	
Rumunsko	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Řecko	98,6%	98,4%	99,9%	100,0%	98,9%	99,7%	99,8%	99,3%	100,0%	99,7%	
Slovensko	93,2%	92,7%	93,9%	99,5%	94,0%	89,7%	91,6%	96,0%	98,7%	95,8%	
Slovincko	97,2%	96,6%	99,4%	100,0%	99,0%	88,6%	99,4%	100,0%	100,0%	100,0%	
Španělsko	99,0%	98,8%	99,8%	99,9%	99,1%	99,0%	99,2%	99,0%	99,5%	100,0%	
Švédsko	99,6%	99,6%	100,0%	100,0%	99,7%	100,0%	99,7%	100,0%	98,7%	100,0%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 1.10: Podniky v zemích EU27 s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s; 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky s rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převážující ekonomická činnost – odvětvová skupina NACE						
			malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi										
EU27	60,2%	71,1%	57,5%	71,1%	83,9%	56,2%	56,0%	60,2%	57,0%	66,7%	82,5%	
Belgie	64,6%	74,4%	62,0%	74,4%	83,7%	61,0%	60,3%	68,6%	67,5%	-	83,1%	
Bulharsko	46,6%	60,1%	43,3%	60,1%	72,6%	46,3%	43,1%	43,7%	46,1%	-	81,4%	
Česko	44,6%	55,2%	41,0%	55,2%	74,9%	40,8%	36,9%	45,7%	40,3%	55,4%	73,6%	
Dánsko	86,0%	92,9%	84,2%	92,9%	96,2%	88,7%	83,9%	82,2%	88,9%	91,8%	93,7%	
Estonsko	46,4%	67,2%	41,3%	67,2%	87,9%	45,5%	37,6%	46,9%	41,2%	65,2%	83,3%	
Finsko	75,7%	85,5%	73,1%	85,5%	94,6%	74,5%	66,8%	76,3%	73,9%	90,8%	95,9%	
Francie	63,4%	69,7%	62,0%	69,7%	77,6%	57,9%	60,3%	61,3%	58,4%	66,3%	82,9%	
Chorvatsko	38,3%	44,4%	36,4%	44,4%	63,9%	35,9%	27,1%	37,1%	40,9%	47,9%	78,6%	
Irsko	59,3%	71,8%	56,3%	71,8%	79,9%	56,2%	59,6%	56,0%	64,1%	58,9%	76,2%	
Itálie	48,6%	61,6%	46,4%	61,6%	78,8%	44,0%	44,6%	50,7%	50,4%	59,4%	73,3%	
Kypr	72,1%	86,7%	69,6%	86,7%	94,3%	60,7%	55,8%	72,7%	78,8%	88,1%	88,2%	
Litva	60,4%	69,6%	57,5%	69,6%	84,8%	61,2%	57,3%	62,1%	57,8%	62,9%	86,6%	
Lotyšsko	40,5%	49,1%	38,1%	49,1%	78,3%	37,8%	34,6%	42,9%	36,6%	58,9%	68,3%	
Lucembursko	71,3%	78,4%	69,1%	78,4%	88,1%	72,0%	61,4%	75,8%	68,5%	63,5%	83,7%	
Maďarsko	49,1%	56,2%	47,3%	56,2%	73,4%	43,2%	50,7%	49,1%	41,4%	62,7%	75,2%	
Malta	75,5%	84,0%	73,2%	84,0%	89,2%	73,8%	63,5%	75,9%	72,9%	90,3%	90,3%	
Německo	60,2%	72,4%	56,8%	72,4%	86,0%	57,7%	50,6%	57,6%	53,4%	69,0%	82,5%	
Nizozemsko	69,7%	81,4%	66,5%	81,4%	87,4%	71,1%	68,7%	70,2%	62,4%	85,1%	85,3%	
Polsko	54,9%	68,5%	51,1%	68,5%	85,8%	52,3%	47,5%	55,4%	53,2%	62,9%	82,2%	
Portugalsko	78,9%	-	77,9%	-	88,4%	76,3%	77,6%	80,0%	-	85,1%	92,6%	
Rakousko	45,8%	63,1%	41,8%	63,1%	81,3%	45,7%	38,2%	44,0%	40,9%	53,3%	68,4%	
Rumunsko	82,2%	84,7%	81,5%	84,7%	88,8%	80,8%	79,3%	83,7%	81,8%	89,8%	92,3%	
Řecko	32,4%	44,8%	29,8%	44,8%	74,7%	27,6%	36,1%	37,3%	37,9%	52,3%	71,0%	
Slovensko	42,5%	43,7%	41,1%	43,7%	66,5%	38,4%	49,0%	36,9%	43,2%	44,9%	64,5%	
Slovincko	54,9%	63,8%	51,9%	63,8%	90,2%	53,9%	42,7%	57,3%	48,4%	59,7%	84,0%	
Španělsko	79,0%	86,7%	77,2%	86,7%	93,4%	76,0%	75,7%	81,9%	76,8%	81,0%	91,2%	
Švédsko	77,0%	87,9%	74,3%	87,9%	93,8%	77,7%	73,3%	80,4%	64,9%	83,6%	91,7%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 2: Přístup zaměstnanců na internet v práci; 2023

	Podniky s přístupem:		Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup:	
	na internet celkem	na mobilní internet	na internet z firemního zařízení	na mobilní internet z přenosného firemního zařízení
	% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině	% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině	% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10+ zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině	% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10+ zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině
Zaměstnanci v podnicích s 10 a více zaměstnanci celkem	97,1	85,4	54,1	35,4
Velikost podniku				
10–49 zaměstnanců	96,5	83,4	54,3	39,0
50–249 zaměstnanců	99,1	91,6	54,4	37,1
250 a více zaměstnanců	99,9	98,5	53,9	32,3
Sledované odvětví (CZ-NACE)				
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	98,2	87,4	46,8	26,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	98,4	79,6	43,1	27,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	93,1	81,3	31,6	16,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	97,5	87,9	40,0	26,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	98,9	88,0	44,5	26,3
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	98,2	87,3	40,4	22,7
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	96,7	90,1	63,1	31,8
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	99,5	91,6	54,8	28,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	99,1	94,1	46,9	25,9
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	98,6	88,5	53,0	34,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	99,7	95,0	66,0	44,2
Stavebnictví – F (41–43)	96,2	84,6	48,9	39,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	98,1	86,0	64,6	39,9
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	100,0	89,5	77,0	49,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,6	88,5	80,0	58,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	96,2	80,1	47,7	20,8
Doprava a skladování – H (49–53)	95,3	86,8	53,7	40,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	95,9	73,7	41,5	23,7
Ubytování (55)	99,3	82,3	52,3	26,6
Stravování a pohostinství (56)	94,8	71,1	37,6	22,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,1	89,5	93,4	72,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	98,2	89,0	93,2	61,0
Telekomunikační činnosti (61)	99,3	95,7	95,7	90,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	99,3	88,8	93,0	70,3
Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)	96,7	87,5	69,0	52,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	98,6	88,1	87,8	66,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	90,2	78,2	26,5	19,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	98,9	93,6	83,6	59,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	89,8	77,5	25,2	18,4

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSU 2023



Tab. 2.1: Podniky s přístupem na internet celkem; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	97,1	96,5	99,1	99,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	98,2	97,6	99,6	100,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	99,7	99,8	99,0	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	96,2	95,7	100,0	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	98,1	97,7	99,9	100,0
Doprava a skladování – H (49–53)	95,3	94,2	100,0	100,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	95,9	95,7	98,0	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,1	99,2	99,2	98,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	96,7	96,4	100,0	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	98,6	98,4	100,0	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	90,2	87,0	95,2	99,3

Tab. 2.2: Podniky s přístupem na mobilní internet; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	85,4	83,4	91,6	98,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	87,4	84,6	91,9	98,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	95,0	94,3	95,5	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	84,6	84,4	84,6	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	86,0	84,7	91,8	98,5
Doprava a skladování – H (49–53)	86,8	84,9	94,4	99,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	73,7	72,6	90,2	95,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	89,5	88,6	91,4	96,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	87,5	86,7	100,0	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	88,1	86,9	96,3	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	78,2	71,0	89,6	96,4

Tab. 2.3: Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na internet z firemního zařízení; 2023

% z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	54,1	54,3	54,4	53,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	46,8	41,5	43,3	50,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	66,0	59,1	55,1	74,7
Stavebnictví – F (41–43)	48,9	44,5	45,4	65,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	64,6	67,3	81,7	51,5
Doprava a skladování – H (49–53)	53,7	51,6	60,6	52,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	41,5	41,9	35,5	46,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	93,4	88,6	95,6	94,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	69,0	70,3	66,1	68,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	87,8	84,6	87,0	94,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	26,5	29,1	24,0	27,8

Tab. 2.4: Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na mobilní internet z přenosného firemního zařízení; 2023

% z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	35,4	39,0	37,1	32,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	26,7	28,6	24,3	27,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	44,2	49,1	37,8	46,6
Stavebnictví – F (41–43)	39,7	35,4	36,4	55,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	39,9	45,3	58,7	24,0
Doprava a skladování – H (49–53)	40,0	45,2	48,6	34,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	23,7	24,3	21,7	23,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	72,0	64,7	69,0	76,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	52,9	52,0	52,2	62,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	66,7	63,2	68,5	70,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	19,3	20,5	18,0	19,9

Tab. 2.5: Zaměstnanci podniků v zemích EU27, kteří mají v práci přístup na internet; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na internet	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převládající ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
EU27	61,3%	57,5%	59,6%	64,4%	52,7%	51,9%	66,7%	62,9%	50,9%	95,9%	
Belgie	71,3%	65,4%	68,5%	-	65,2%	63,0%	69,1%	70,1%	70,1%	98,6%	
Bulharsko	39,7%	40,6%	38,4%	39,9%	25,5%	26,5%	49,4%	33,6%	32,2%	92,2%	
Česko	54,1%	54,3%	54,4%	53,9%	46,8%	48,9%	64,6%	53,7%	52,3%	93,4%	
Dánsko	78,9%	76,4%	80,6%	79,4%	73,4%	69,0%	85,1%	79,2%	65,9%	91,1%	
Estonsko	56,7%	55,9%	57,5%	56,8%	43,4%	55,6%	67,3%	63,9%	45,9%	91,8%	
Finsko	85,0%	80,5%	84,4%	88,1%	79,0%	77,2%	94,6%	86,2%	86,6%	99,3%	
Francie	63,2%	55,1%	57,2%	68,3%	60,4%	53,9%	63,0%	63,6%	56,8%	92,3%	
Chorvatsko	56,9%	58,1%	56,9%	56,2%	43,8%	39,3%	64,9%	65,6%	59,1%	97,6%	
Irsko	67,9%	60,4%	69,1%	72,2%	64,9%	57,2%	68,4%	52,9%	46,1%	96,4%	
Itálie	55,0%	55,2%	56,5%	53,9%	52,3%	47,9%	67,2%	59,2%	48,1%	92,8%	
Kypř	55,1%	57,7%	56,2%	50,2%	36,0%	42,9%	54,4%	75,2%	34,2%	97,4%	
Litva	64,3%	55,9%	63,7%	72,1%	52,7%	44,5%	73,2%	76,2%	69,5%	97,0%	
Lotyšsko	61,1%	57,7%	64,0%	62,2%	46,8%	48,7%	68,8%	66,7%	54,9%	92,5%	
Lucembursko	59,5%	60,7%	61,5%	57,3%	-	-	63,4%	-	-	92,0%	
Maďarsko	58,8%	57,2%	54,8%	62,0%	47,8%	52,3%	67,3%	58,1%	60,8%	97,9%	
Malta	59,9%	62,9%	60,4%	56,3%	49,1%	-	63,9%	77,4%	54,5%	85,7%	
Německo	64,4%	61,1%	62,4%	67,2%	56,1%	54,5%	70,2%	61,3%	53,1%	97,7%	
Nizozemsko	78,0%	78,7%	75,8%	78,9%	68,6%	83,2%	72,5%	73,0%	67,2%	98,8%	
Polsko	55,3%	53,1%	51,9%	58,3%	42,0%	42,5%	63,6%	62,4%	55,5%	97,7%	
Portugalsko	48,9%	46,0%	47,3%	52,3%	38,2%	30,1%	62,2%	57,0%	53,0%	93,8%	
Rakousko	65,1%	59,6%	63,6%	69,9%	62,7%	52,0%	72,1%	-	49,8%	-	
Rumunsko	41,8%	32,7%	39,3%	50,8%	29,4%	24,9%	50,3%	40,9%	29,8%	95,4%	
Řecko	47,5%	45,4%	48,8%	48,9%	43,1%	50,7%	45,7%	55,7%	34,4%	91,2%	
Slovensko	53,2%	58,0%	48,3%	53,5%	41,6%	48,7%	58,8%	50,8%	49,0%	94,8%	
Slovincko	61,1%	63,5%	58,6%	61,1%	52,3%	40,4%	75,5%	76,7%	66,2%	98,0%	
Španělsko	60,1%	57,7%	61,6%	60,7%	50,7%	49,2%	61,9%	73,6%	47,9%	98,4%	
Švédsko	86,8%	86,4%	86,5%	87,1%	82,5%	87,1%	92,6%	84,6%	73,0%	98,9%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 3: Webové stránky a jejich využití; 2023

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině									
	Podniky s webovými stránkami celkem		podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům:				Podniky s webovými stránkami dostup. pouze v češtině		Podniky s cizojazyčnými webovými stránkami	Podniky s webovými stránkami v AJ
	prohlížet nabídku zboží či služeb	prohlížet nabídku volných míst	udělat online objednávku / rezervaci	přizpůsobit si produkt na míru	sledovat stav objednávky	upravit vzhled / zobrazený obsah	Podniky s cizojazyčnými webovými stránkami	Podniky s webovými stránkami v AJ		
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	82,9	33,8	33,2	17,4	11,9	5,1	50,9	32,0	29,3	
Velikost podniku										
10–49 zaměstnanců	80,8	25,9	32,7	17,8	11,2	4,8	54,0	26,8	24,4	
50–249 zaměstnanců	90,8	61,1	33,7	14,7	12,9	4,8	42,0	48,8	44,6	
250 a více zaměstnanců	93,3	81,3	40,5	20,5	22,6	12,3	26,2	67,1	64,3	
Sledované odvětví (CZ-NACE)										
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	86,4	35,3	27,5	15,1	10,1	4,6	41,9	44,5	41,2	
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	85,4	20,4	32,9	14,9	18,1	4,6	61,5	23,9	22,4	
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	73,2	17,8	39,1	21,4	26,0	6,9	40,3	32,9	29,4	
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	84,7	22,1	35,0	16,7	9,6	4,0	54,5	30,2	26,8	
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	90,6	61,9	27,2	15,3	10,4	4,9	37,7	52,9	48,7	
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	84,3	37,3	24,3	13,6	8,4	3,9	39,6	44,7	40,4	
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	86,5	43,9	30,1	17,9	9,3	6,6	22,9	63,6	61,4	
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	93,5	51,7	27,0	15,5	7,6	5,9	29,6	64,0	61,8	
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	82,0	47,4	13,6	8,9	3,8	3,6	18,4	63,6	61,5	
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	87,0	34,2	23,4	15,4	4,5	3,5	51,5	35,5	31,8	
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	93,8	37,6	28,7	11,4	8,3	6,4	72,0	21,8	19,2	
Stavebnictví – F (41–43)	81,1	41,7	19,9	10,7	1,8	1,4	71,8	9,3	7,9	
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	83,7	69,3	51,1	27,6	26,9	8,6	59,9	23,8	19,1	
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	97,0	79,9	63,0	38,7	16,0	6,4	82,0	15,1	12,6	
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	88,0	75,8	49,6	29,2	26,7	6,9	59,5	28,5	25,3	
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	70,1	53,3	48,0	19,7	32,4	12,4	50,1	20,0	11,8	
Doprava a skladování – H (49–53)	68,3	42,2	19,8	13,7	6,7	3,9	42,9	25,4	23,2	
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	83,2	79,5	58,3	21,4	14,4	3,5	45,2	38,0	37,4	
Ubytování (55)	95,9	90,3	89,4	44,8	25,1	4,7	22,3	73,6	72,1	
Stravování a pohostinství (56)	79,4	76,2	48,9	14,3	11,2	3,1	52,2	27,3	26,9	
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	93,4	68,4	41,0	21,1	15,6	10,7	38,6	54,9	53,6	
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	94,9	85,5	63,9	23,9	28,9	11,8	52,3	42,6	38,0	
Telekomunikační činnosti (61)	92,8	83,1	65,4	30,0	13,7	8,5	72,1	20,7	19,9	
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	93,3	64,0	34,6	19,7	13,7	10,8	32,6	60,6	59,9	
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	81,3	52,3	18,0	10,2	3,3	5,6	54,3	27,0	26,2	
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	89,4	51,3	24,9	13,0	3,6	3,3	42,5	46,8	44,9	
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	67,5	43,5	23,2	14,4	6,2	4,0	50,1	17,5	15,1	
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	94,6	90,0	81,9	55,8	28,2	15,0	49,7	44,9	38,0	
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	66,3	41,4	20,6	12,6	5,3	3,5	50,1	16,2	14,1	

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023

Tab. 3.1: Podniky s webovými stránkami celkem; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	82,9	80,8	90,8	93,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	86,4	84,0	91,6	92,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	93,8	92,7	96,0	98,2
Stavebnictví – F (41–43)	81,1	79,4	94,0	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	83,7	81,1	97,3	99,0
Doprava a skladování – H (49–53)	68,3	64,0	84,1	98,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	83,2	82,8	92,4	76,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	93,4	93,8	92,0	92,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	81,3	80,1	96,7	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	89,4	88,3	97,4	93,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	67,5	61,8	75,4	89,4

Tab. 3.2: Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům prohlížet nabídku zboží či služeb; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	58,2	56,8	63,3	65,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	59,2	57,8	63,6	57,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	66,7	64,4	70,7	77,2
Stavebnictví – F (41–43)	41,7	41,2	44,3	60,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	69,3	66,7	81,2	94,6
Doprava a skladování – H (49–53)	42,2	39,0	51,8	72,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	79,5	79,1	88,1	72,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	68,4	68,0	68,7	73,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	52,3	50,9	70,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	51,3	50,0	60,3	65,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	43,5	40,2	47,4	59,5

Tab. 3.3: Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům prohlížet nabídku volných pracovních míst; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	33,8	25,9	61,1	81,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	35,3	21,4	61,5	81,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	37,6	19,5	78,2	82,5
Stavebnictví – F (41–43)	24,2	19,8	56,7	90,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	32,0	25,0	67,5	85,5
Doprava a skladování – H (49–53)	31,9	25,1	55,3	84,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	21,5	20,3	37,0	56,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	64,8	58,8	85,4	88,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	30,7	28,0	62,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	46,7	42,5	75,8	83,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	31,7	23,4	42,1	69,4

Tab. 3.4: Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům udělat online objednávku nebo rezervaci; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	33,2	32,7	33,7	40,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	27,5	28,2	25,1	27,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	28,7	23,9	34,8	57,9
Stavebnictví – F (41–43)	19,9	20,5	15,2	19,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	51,1	46,9	72,8	79,5
Doprava a skladování – H (49–53)	19,8	16,7	26,8	60,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	58,3	57,4	73,3	64,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	41,0	43,1	29,4	47,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	18,0	16,4	37,5	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	24,9	25,2	20,3	36,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	23,2	21,9	23,4	36,9



Tab. 3.5: Podniky s webovými stránkami dostupnými pouze v češtině; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	50,9	54,0	42,0	26,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	41,9	51,1	23,7	14,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	72,0	73,9	68,1	66,7
Stavebnictví – F (41–43)	71,8	72,2	71,7	32,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	59,9	57,4	75,8	60,4
Doprava a skladování – H (49–53)	42,9	44,3	38,7	28,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	45,2	46,3	26,6	37,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	38,6	44,7	17,8	13,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	54,3	54,0	59,1	20,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	42,5	45,5	23,2	11,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	50,1	49,0	54,3	39,6

Tab. 3.6: Podniky s cizojazyčnými webovými stránkami; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	32,0	26,8	48,8	67,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	44,5	32,9	67,9	77,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	21,8	18,8	27,9	31,6
Stavebnictví – F (41–43)	9,3	7,2	22,3	68,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	23,8	23,7	21,5	38,7
Doprava a skladování – H (49–53)	25,4	19,7	45,4	69,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	38,0	36,5	65,7	39,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	54,9	49,1	74,2	78,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	27,0	26,0	37,5	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	46,8	42,9	74,2	81,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	17,5	12,8	21,1	49,8

Tab. 3.7: Podniky s webovými stránkami v anglickém jazyce; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	29,3	24,4	44,6	64,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	41,2	30,0	63,2	75,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	19,2	17,3	21,4	31,6
Stavebnictví – F (41–43)	7,9	6,4	16,3	64,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	19,1	19,2	16,1	31,6
Doprava a skladování – H (49–53)	23,2	17,6	42,1	69,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	37,4	35,8	65,7	39,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	53,6	47,8	73,6	76,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,2	25,1	37,5	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	44,9	41,3	68,9	81,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	15,1	11,0	18,4	43,9

Tab. 3.8: Podniky s webovými stránkami v alespoň dvou cizích jazycích; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	14,2	10,5	26,1	38,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	23,3	13,9	42,6	49,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	4,0	1,2	10,0	12,3
Stavebnictví – F (41–43)	2,9	2,3	6,2	25,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	11,3	11,0	12,6	18,6
Doprava a skladování – H (49–53)	10,9	6,6	26,5	42,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	16,5	15,4	36,3	11,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,4	15,7	25,6	36,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,9	8,5	0,0	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	15,8	14,6	24,1	26,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,1	4,9	5,2	23,5

Tab. 3.9: Webové stránky podniků v zemích EU27 a jejich využití; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky s webovými stránkami celkem	podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům: (možnost uvést více odpovědí)						% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi		
		prohlížet nabídku zboží či služeb	prohlížet nabídku volných míst	udělat online objednávku/ rezervaci	přizpůsobit si produkt na míru	sledovat stav objednávky	upravit vzhled / zobrazený obsah	Podniky s webovými stránkami dostupnými alespoň ve dvou jazycích		
EU27	78,1%	63,1%	31,3%	22,2%	8,2%	9,8%	8,3%	27,4%		
Belgie	86,6%	71,2%	51,1%	27,2%	7,7%	14,9%	12,1%	48,4%		
Bulharsko	50,4%	37,9%	9,1%	13,9%	4,7%	8,1%	4,4%	23,3%		
Česko	82,9%	58,2%	33,8%	33,2%	17,4%	11,9%	5,1%	30,2%		
Dánsko	91,5%	57,3%	48,1%	31,6%	8,3%	9,4%	13,3%	33,4%		
Estonsko	77,3%	65,2%	18,4%	19,0%	4,5%	4,0%	8,2%	43,2%		
Finsko	98,3%	85,2%	52,5%	30,4%	11,7%	12,7%	12,1%	46,8%		
Francie	68,8%	50,7%	19,8%	21,0%	7,6%	11,7%	8,2%	17,1%		
Chorvatsko	69,2%	40,8%	18,3%	16,9%	10,5%	8,7%	5,7%	33,6%		
Irsko	79,4%	63,7%	20,1%	28,0%	3,9%	6,7%	6,4%	5,3%		
Itálie	74,2%	54,8%	14,2%	16,2%	6,6%	9,2%	6,4%	31,6%		
Kypr	68,8%	68,8%	23,2%	14,1%	1,1%	3,3%	11,5%	25,7%		
Litva	76,5%	63,9%	19,4%	19,8%	16,2%	13,3%	14,9%	39,9%		
Lotyšsko	67,3%	64,2%	15,1%	14,7%	8,9%	6,5%	5,3%	46,0%		
Lucembursko	83,6%	63,3%	40,4%	18,9%	8,1%	7,7%	9,9%	40,2%		
Maďarsko	66,2%	57,2%	12,8%	19,1%	10,5%	9,6%	8,5%	23,9%		
Malta	81,3%	76,8%	35,2%	36,6%	16,5%	17,1%	21,4%	12,4%		
Německo	92,8%	78,7%	54,3%	25,7%	6,7%	8,7%	6,2%	23,7%		
Nizozemsko	88,3%	76,5%	62,1%	36,7%	6,3%	12,0%	20,5%	35,0%		
Polsko	67,3%	62,0%	19,5%	13,0%	8,0%	8,2%	13,0%	24,6%		
Portugalsko	62,4%	49,3%	17,0%	15,4%	6,7%	8,1%	8,4%	30,6%		
Rakousko	90,8%	61,3%	46,3%	28,9%	11,1%	11,2%	11,9%	31,0%		
Rumunsko	49,8%	45,2%	15,1%	22,0%	10,0%	11,9%	7,3%	16,0%		
Řecko	60,9%	44,1%	15,5%	20,8%	6,4%	8,5%	6,6%	32,4%		
Slovensko	71,0%	62,9%	19,6%	22,4%	8,2%	10,9%	6,0%	30,2%		
Slovinnsko	77,1%	75,8%	32,3%	16,9%	7,8%	8,1%	5,2%	43,7%		
Španělsko	77,3%	63,2%	19,6%	19,0%	7,2%	10,2%	6,5%	35,2%		
Švédsko	89,3%	76,1%	41,6%	32,5%	26,5%	10,5%	11,4%	25,2%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 3.10: Podniky v zemích EU27 s webovými stránkami; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky s webovými stránkami	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová skupina NACE						
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
EU27	78,1%	75,6%	89,2%	94,7%	81,2%	71,7%	78,7%	62,0%	94,4%	92,9%	
Belgie	86,6%	84,8%	93,9%	96,6%	86,8%	87,7%	84,2%	80,5%	97,2%	98,5%	
Bulharsko	50,4%	44,8%	73,7%	89,0%	54,6%	44,2%	47,8%	31,4%	89,5%	79,3%	
Česko	82,9%	80,8%	90,8%	93,3%	86,4%	81,1%	83,7%	68,3%	95,9%	93,4%	
Dánsko	91,5%	90,5%	95,1%	97,3%	94,5%	92,2%	90,4%	81,4%	96,8%	98,1%	
Estonsko	77,3%	74,3%	90,8%	95,2%	79,3%	74,4%	81,1%	68,0%	95,7%	90,2%	
Finsko	98,3%	98,0%	99,6%	99,8%	99,6%	96,1%	98,8%	93,9%	100,0%	99,8%	
Francie	68,8%	65,3%	85,9%	94,4%	71,1%	60,7%	69,1%	43,7%	93,3%	93,2%	
Chorvatsko	69,2%	65,4%	87,5%	94,7%	66,1%	54,2%	82,1%	67,3%	-	90,2%	
Irsko	79,4%	77,0%	89,9%	94,4%	90,0%	71,7%	70,3%	81,9%	94,6%	90,0%	
Itálie	74,2%	72,5%	85,1%	92,2%	80,2%	67,2%	74,3%	56,7%	94,9%	85,0%	
Kypř	68,8%	65,5%	87,7%	96,4%	66,0%	49,4%	69,1%	69,3%	93,0%	88,2%	
Litva	76,5%	72,6%	91,1%	97,1%	82,6%	65,2%	85,0%	60,1%	97,2%	95,9%	
Lotyšsko	67,3%	63,4%	86,0%	98,1%	72,5%	53,3%	73,9%	51,6%	92,5%	90,2%	
Lucembursko	83,6%	81,3%	91,8%	99,3%	85,8%	82,3%	77,7%	71,5%	92,3%	95,1%	
Maďarsko	66,2%	63,6%	79,8%	86,0%	72,6%	57,9%	66,3%	47,3%	95,4%	85,9%	
Malta	81,3%	78,2%	93,6%	91,6%	80,0%	66,9%	79,2%	84,0%	94,1%	93,7%	
Německo	92,8%	91,9%	96,7%	98,7%	95,8%	90,7%	94,1%	74,8%	99,2%	98,6%	
Nizozemsko	88,3%	87,3%	92,5%	93,3%	91,6%	87,1%	89,5%	77,9%	93,0%	92,5%	
Polsko	67,3%	62,4%	87,4%	93,4%	74,9%	55,1%	64,6%	51,7%	88,0%	87,0%	
Portugalsko	62,4%	58,3%	82,8%	93,8%	62,3%	-	66,7%	-	85,2%	91,9%	
Rakousko	90,8%	89,7%	96,1%	99,1%	95,1%	89,1%	90,6%	73,7%	98,8%	98,0%	
Rumunsko	49,8%	46,7%	60,9%	76,4%	49,5%	37,4%	51,3%	44,1%	-	72,6%	
Řecko	60,9%	58,1%	76,1%	90,0%	74,4%	67,4%	65,1%	61,2%	95,5%	87,7%	
Slovensko	71,0%	68,9%	78,1%	82,4%	69,3%	68,6%	74,2%	60,9%	86,6%	82,7%	
Slovensko	77,1%	74,2%	88,0%	99,1%	83,7%	51,4%	93,4%	58,4%	90,2%	100,0%	
Španělsko	77,3%	74,5%	90,4%	96,7%	83,6%	67,1%	78,8%	61,8%	95,5%	95,6%	
Švédsko	89,3%	87,8%	96,1%	97,0%	92,5%	85,3%	95,5%	62,7%	97,3%	97,9%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 3.11: Podniky v zemích EU27, jejichž webové stránky umožňují udělat online objednávku nebo rezervaci; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky, jejichž webové stránky umožňují udělat online objednávku či rezervaci			velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průměr (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi		
EU27	22,2%	25,8%	33,2%	14,8%	5,2%	38,1%	13,0%	78,1%	24,2%			
Belgie	27,2%	30,3%	34,8%	22,3%	6,4%	43,9%	17,6%	-	15,9%			
Bulharsko	13,9%	18,8%	20,7%	10,0%	3,0%	22,1%	6,8%	-	14,8%			
Česko	33,2%	33,7%	40,5%	27,5%	19,9%	51,1%	19,8%	89,4%	41,0%			
Dánsko	31,6%	32,8%	44,4%	17,6%	8,3%	52,0%	19,0%	93,6%	32,2%			
Estonsko	19,0%	26,7%	34,5%	14,4%	3,3%	42,4%	11,4%	76,7%	26,5%			
Finsko	30,4%	35,2%	48,8%	17,6%	10,1%	57,8%	29,8%	90,8%	32,5%			
Francie	21,0%	27,7%	38,5%	16,9%	2,6%	38,7%	7,4%	77,3%	21,9%			
Chorvatsko	16,9%	21,7%	29,2%	11,3%	6,4%	35,8%	9,1%	63,2%	12,8%			
Irsko	28,0%	35,1%	31,9%	19,2%	4,8%	38,1%	18,2%	80,5%	23,7%			
Itálie	16,2%	19,2%	31,2%	10,7%	3,5%	29,8%	10,3%	73,6%	14,5%			
Kypr	14,1%	27,5%	42,3%	5,2%	1,5%	21,2%	4,9%	77,4%	16,8%			
Litva	19,8%	25,4%	34,1%	18,0%	4,8%	35,7%	10,2%	85,3%	33,9%			
Lotyšsko	14,7%	22,6%	28,5%	11,8%	4,0%	31,5%	5,6%	53,0%	16,2%			
Lucembursko	18,9%	21,3%	22,8%	15,6%	4,2%	31,2%	14,8%	70,4%	12,1%			
Maďarsko	19,1%	20,2%	24,2%	15,2%	7,0%	27,2%	10,8%	80,3%	19,3%			
Malta	36,6%	48,1%	51,8%	29,1%	14,4%	47,7%	37,3%	88,5%	27,1%			
Německo	25,7%	27,9%	33,7%	15,3%	4,0%	47,9%	15,0%	85,6%	28,2%			
Nizozemsko	36,7%	34,0%	36,5%	25,0%	13,8%	56,5%	23,8%	83,5%	30,6%			
Polsko	13,0%	14,8%	23,9%	10,7%	2,4%	25,5%	4,6%	63,0%	20,2%			
Portugalsko	15,4%	20,7%	26,2%	9,8%	1,5%	26,0%	7,2%	72,4%	12,9%			
Rakousko	28,9%	33,4%	37,9%	21,4%	6,5%	41,3%	19,7%	83,5%	29,4%			
Rumunsko	22,0%	22,9%	25,1%	17,5%	10,2%	29,6%	21,4%	56,6%	25,4%			
Řecko	20,8%	21,3%	29,2%	15,6%	7,1%	26,5%	10,2%	73,3%	14,2%			
Slovensko	22,4%	21,6%	21,8%	13,4%	12,6%	36,4%	14,7%	66,5%	18,0%			
Slovensko	16,9%	20,8%	35,7%	12,7%	2,1%	44,3%	7,7%	44,4%	24,2%			
Španělsko	19,0%	22,9%	34,0%	15,1%	3,9%	27,9%	14,1%	80,1%	20,7%			
Švédsko	32,5%	42,3%	44,4%	19,9%	12,9%	51,1%	19,8%	87,2%	37,2%			

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 3.12: Podniky v zemích EU27 s webovými stránkami dostupnými v alespoň dvou jazycích; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky s webovými stránkami dostupnými alespoň ve dvou jazycích		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					
	27,4%	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
EU27	27,4%	23,4%	43,5%	60,3%	40,2%	9,3%	24,6%	21,5%	68,4%	44,2%	
Belgie	48,4%	44,1%	64,3%	79,5%	60,8%	24,6%	48,4%	-	88,1%	-	
Bulharsko	23,3%	19,7%	37,8%	53,7%	28,6%	17,9%	18,4%	16,4%	-	39,9%	
Česko	30,2%	25,2%	46,1%	64,4%	42,9%	8,9%	23,5%	23,9%	73,2%	43,5%	
Dánsko	33,4%	29,4%	48,6%	60,6%	50,4%	3,3%	37,1%	25,1%	82,3%	47,5%	
Estonsko	43,2%	38,8%	61,8%	72,1%	51,3%	27,8%	42,3%	40,7%	72,5%	53,9%	
Finsko	46,8%	41,3%	67,7%	85,3%	65,1%	19,8%	44,7%	33,5%	95,4%	62,6%	
Francie	17,1%	14,4%	28,6%	45,5%	26,5%	2,6%	16,6%	10,1%	66,6%	41,7%	
Chorvatsko	33,6%	29,9%	49,7%	66,6%	40,6%	14,4%	30,6%	39,9%	81,1%	48,9%	
Irsko	5,3%	3,4%	11,6%	26,7%	9,7%	1,6%	3,2%	2,1%	12,7%	16,7%	
Itálie	31,6%	28,7%	50,9%	60,2%	46,9%	10,3%	24,0%	20,7%	82,9%	38,9%	
Kypr	25,7%	23,1%	38,6%	59,6%	27,4%	20,9%	28,2%	21,0%	45,8%	25,2%	
Litva	39,9%	35,2%	55,9%	73,1%	53,0%	25,8%	38,6%	36,2%	79,7%	59,0%	
Lotyšsko	46,0%	42,1%	63,6%	84,1%	56,2%	29,4%	50,9%	41,5%	77,3%	48,8%	
Lucembursko	40,2%	36,4%	53,3%	67,2%	46,1%	26,9%	45,2%	42,7%	71,5%	49,5%	
Maďarsko	23,9%	20,5%	40,1%	57,2%	31,6%	13,3%	18,4%	21,8%	77,1%	43,9%	
Malta	12,4%	10,6%	17,5%	30,1%	11,4%	5,2%	5,5%	17,5%	52,8%	22,1%	
Německo	23,7%	18,6%	42,0%	61,8%	40,1%	4,9%	21,3%	17,6%	63,2%	40,7%	
Nizozemsko	35,0%	31,2%	48,3%	59,2%	46,4%	11,3%	40,1%	33,8%	71,1%	44,8%	
Polisko	24,6%	19,7%	42,1%	63,3%	35,1%	9,1%	20,6%	19,7%	53,7%	48,5%	
Portugalsko	30,6%	26,6%	-	63,4%	39,0%	16,3%	26,4%	16,8%	72,3%	47,8%	
Rakousko	31,0%	26,8%	49,3%	66,5%	40,6%	6,1%	29,4%	24,7%	76,9%	53,5%	
Rumunsko	16,0%	14,2%	21,3%	36,1%	18,3%	9,0%	13,5%	17,1%	14,5%	32,1%	
Řecko	32,4%	30,4%	43,4%	55,2%	46,6%	33,7%	33,0%	30,1%	74,3%	40,8%	
Slovensko	30,2%	25,4%	47,0%	52,2%	38,4%	10,1%	25,8%	34,0%	59,8%	46,6%	
Slovensko	43,7%	38,4%	63,9%	82,6%	62,6%	16,2%	41,3%	45,0%	70,8%	53,8%	
Španělsko	35,2%	30,7%	54,3%	74,2%	43,4%	13,0%	30,8%	27,7%	78,3%	55,4%	
Švédsko	25,2%	21,4%	38,6%	59,8%	37,6%	8,9%	30,8%	15,0%	72,2%	43,7%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 4: Poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu, zákaznické mobilní aplikace; 2023

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině					Podniky, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky	z toho: v aplikaci je možné udělat online objednávku nebo rezervaci
	Podniky poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu		podniky s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje/odpovídá:				
	člověk	chatovací robot (chatbot)	pouze člověk (podnik nemá chatbota)	Podniky, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky	z toho: v aplikaci je možné udělat online objednávku nebo rezervaci		
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	8,7	8,4	1,7	7,0	6,6	4,3	
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	8,1	7,9	1,3	6,8	6,0	3,9	
50–249 zaměstnanců	9,9	9,3	2,5	7,3	7,2	4,7	
250 a více zaměstnanců	15,5	13,5	6,4	9,1	16,1	9,7	
Sledované odvětví (CZ-NACE)							
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,2	4,8	1,3	3,9	5,2	2,9	
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,5	5,2	2,6	3,9	8,1	6,8	
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	9,3	9,3	.	9,3	3,1	2,4	
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,3	8,3	0,5	7,8	3,0	1,9	
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	4,3	4,3	0,7	3,7	6,4	3,3	
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	3,9	3,7	0,6	3,3	4,4	2,2	
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,9	7,8	3,6	5,3	7,9	.	
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	4,5	3,5	3,3	1,1	5,5	2,5	
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	1,2	0,9	.	.	2,6	1,5	
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	4,8	4,8	0,8	4,0	5,2	2,7	
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,5	9,4	0,6	8,9	4,6	3,3	
Stavebnictví – F (41–43)	2,0	2,0	.	2,0	1,5	0,4	
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	17,5	17,3	3,3	14,2	8,8	6,7	
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	15,9	15,4	2,0	13,9	8,2	7,1	
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,6	17,5	4,3	13,3	9,4	7,1	
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,1	17,9	2,1	16,0	8,3	5,8	
Doprava a skladování – H (49–53)	4,1	4,0	0,6	3,5	4,5	2,9	
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11,0	10,2	1,7	9,3	12,8	11,6	
Ubytování (55)	16,1	15,0	3,1	13,0	14,8	14,6	
Stravování a pohostinství (56)	9,4	8,8	1,3	8,1	12,1	10,6	
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	22,0	20,1	6,0	16,0	15,5	7,9	
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (68–60)	21,5	19,3	6,2	15,3	21,7	9,9	
Telekomunikační činnosti (61)	35,8	33,9	12,5	23,3	15,5	11,3	
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	20,5	18,6	5,2	15,3	14,5	7,2	
Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)	5,0	5,0	0,8	4,2	6,5	2,6	
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	5,9	5,6	1,0	4,9	5,8	2,5	
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,9	6,7	1,4	5,5	5,6	2,9	
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	37,6	35,2	9,4	28,2	17,4	14,1	
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,6	5,5	1,1	4,5	5,1	2,4	

Pozn.: těžky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet subjektů v daných velikostních a odvětvových skupinách) Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023



Tab. 4.1: Podniky poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	8,7	8,1	9,9	15,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,2	4,4	6,5	7,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	9,5	8,6	8,8	21,1
Stavebnictví – F (41–43)	2,0	2,2	.	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	17,5	15,8	24,5	37,9
Doprava a skladování – H (49–53)	4,1	2,5	10,3	13,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11,0	10,9	11,1	15,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	22,0	21,4	21,3	33,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,0	5,1	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	5,9	6,1	2,4	17,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,9	5,9	6,5	20,6

Tab. 4.2: Podniky s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje/odpovídá člověk; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	8,4	7,9	9,3	13,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,8	4,2	6,0	6,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	9,4	8,6	8,8	19,3
Stavebnictví – F (41–43)	2,0	2,2	.	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	17,3	15,7	24,4	36,4
Doprava a skladování – H (49–53)	4,0	2,5	10,0	12,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	10,2	10,2	9,0	15,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	20,1	20,9	14,9	25,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,0	5,1	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	5,6	5,9	2,1	11,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,7	5,8	6,5	18,5

Tab. 4.3: Podniky s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje/odpovídá chatbot; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	1,7	1,3	2,5	6,4
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1,3	1,1	1,5	3,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)
Stavebnictví – F (41–43)
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	3,3	2,5	6,4	11,9
Doprava a skladování – H (49–53)	0,6	0,4	.	.
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,7	1,6	4,1	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	6,0	3,5	12,8	22,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	0,8	0,7	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,0	0,8	.	13,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,4	1,1	1,3	5,7

Tab. 4.4: Podniky, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	6,6	6,0	7,2	16,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,2	5,0	4,8	8,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	4,6	1,5	8,6	22,8
Stavebnictví – F (41–43)	1,5	1,5	.	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8,8	7,6	12,5	33,0
Doprava a skladování – H (49–53)	4,5	2,8	6,7	30,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	12,8	12,3	16,6	39,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	15,5	13,6	17,6	37,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,5	6,3	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	5,8	6,1	2,7	11,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,6	4,1	8,2	8,9

Tab. 4.5: Podniky v zemích EU27 poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu; 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi										
	Podniky poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
EU27	8,8%	11,2%	18,2%	6,1%	4,0%	14,7%	4,6%	17,0%	18,2%		
Belgie	9,9%	12,5%	19,3%	6,0%	2,1%	15,4%	3,0%	-	21,4%		
Bulharsko	6,7%	10,1%	11,5%	4,2%	2,1%	10,3%	4,2%	18,7%	12,1%		
Česko	8,7%	9,9%	15,4%	5,2%	2,0%	17,5%	4,1%	16,1%	21,9%		
Dánsko	12,6%	13,8%	22,7%	4,4%	6,8%	22,5%	5,2%	10,5%	24,4%		
Estonsko	7,2%	10,5%	16,4%	4,7%	0,7%	13,6%	5,1%	14,7%	24,9%		
Finsko	15,3%	22,8%	41,4%	9,8%	7,3%	27,3%	5,6%	31,3%	27,0%		
Francie	6,8%	9,0%	16,4%	4,0%	2,8%	12,3%	3,9%	14,3%	16,0%		
Chorvatsko	6,8%	9,1%	12,5%	3,7%	6,4%	14,1%	2,5%	16,5%	13,2%		
Irsko	8,6%	17,6%	20,8%	6,1%	1,3%	12,6%	6,2%	7,8%	20,4%		
Itálie	10,1%	10,2%	20,1%	7,6%	6,3%	18,3%	5,2%	23,6%	16,7%		
Kypr	4,7%	8,3%	10,5%	1,4%	2,7%	5,1%	3,2%	7,8%	16,8%		
Litva	9,2%	12,6%	15,5%	6,9%	2,6%	14,8%	8,2%	20,3%	24,7%		
Lotyšsko	5,5%	9,7%	16,4%	5,1%	0,6%	9,7%	5,5%	4,5%	15,0%		
Lucembursko	8,1%	11,6%	15,7%	6,1%	3,8%	12,7%	3,5%	7,1%	15,7%		
Maďarsko	6,0%	7,9%	10,6%	4,8%	3,3%	8,2%	1,6%	17,8%	11,1%		
Malta	15,4%	20,4%	26,5%	8,7%	8,2%	19,9%	15,1%	32,7%	20,3%		
Německo	8,4%	10,3%	17,0%	4,9%	3,7%	14,8%	4,2%	13,4%	16,5%		
Nizozemsko	12,8%	15,9%	23,8%	6,4%	2,0%	24,3%	5,5%	20,3%	24,3%		
Polsko	5,9%	8,7%	13,0%	4,6%	2,0%	10,6%	2,3%	12,1%	16,0%		
Portugalsko	9,4%	13,3%	19,8%	5,8%	1,9%	14,6%	7,2%	20,0%	16,9%		
Rakousko	4,6%	8,0%	10,0%	3,3%	1,7%	6,3%	3,6%	12,2%	12,6%		
Rumunsko	7,6%	10,2%	13,7%	6,5%	2,9%	11,1%	5,9%	10,0%	18,3%		
Řecko	11,0%	11,1%	13,7%	9,6%	4,5%	12,1%	7,2%	21,8%	13,0%		
Slovensko	7,8%	9,8%	11,7%	4,5%	2,1%	11,9%	5,4%	13,8%	17,3%		
Slovincko	3,1%	3,3%	13,2%	2,5%	0,0%	7,3%	-	3,5%	9,4%		
Španělsko	12,4%	17,0%	28,2%	10,1%	8,8%	17,4%	7,3%	26,8%	24,3%		
Švédsko	11,0%	13,1%	28,0%	5,2%	7,4%	19,6%	2,7%	13,2%	24,0%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 4.6: Podniky v zemích EU27, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi										
	Podniky, které mají mobilní aplikaci pro zákazníky		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
EU27	8,2%	11,7%	22,3%	3,8%	1,8%	14,5%	5,7%	17,1%	16,3%		
Belgie	11,1%	12,6%	24,9%	6,1%	1,6%	14,5%	6,1%	-	17,3%		
Bulharsko	5,3%	8,0%	12,0%	4,0%	2,3%	6,4%	6,3%	9,5%	8,4%		
Česko	6,6%	7,2%	16,0%	5,2%	1,5%	8,8%	4,5%	14,8%	15,5%		
Dánsko	12,1%	15,6%	34,3%	4,1%	1,2%	20,4%	9,3%	28,3%	22,2%		
Estonsko	4,6%	5,8%	19,4%	2,1%	2,9%	3,8%	6,2%	1,2%	23,0%		
Finsko	14,1%	19,9%	35,5%	4,4%	2,3%	28,9%	7,2%	38,7%	30,0%		
Francie	10,2%	15,1%	24,5%	4,0%	1,4%	21,5%	3,3%	23,8%	15,4%		
Chorvatsko	5,8%	9,5%	18,3%	2,0%	2,8%	9,8%	9,6%	16,0%	12,1%		
Irsko	9,3%	14,9%	25,8%	4,1%	4,7%	12,8%	5,4%	4,5%	19,6%		
Itálie	7,2%	10,4%	25,0%	3,1%	1,9%	13,6%	6,6%	14,6%	13,8%		
Kypr	8,5%	18,6%	44,4%	2,2%	2,7%	8,4%	10,1%	20,4%	22,7%		
Litva	3,7%	5,8%	13,9%	2,3%	0,2%	5,7%	3,0%	15,4%	15,2%		
Lotyšsko	3,3%	5,2%	27,5%	0,9%	0,1%	5,1%	4,4%	1,4%	12,6%		
Lucembursko	8,5%	11,0%	26,7%	3,2%	1,9%	15,8%	9,5%	24,2%	16,5%		
Maďarsko	4,7%	6,4%	14,5%	3,3%	2,6%	5,8%	3,4%	12,7%	7,0%		
Malta	7,0%	7,0%	21,7%	1,0%	1,3%	6,0%	12,9%	13,6%	12,6%		
Německo	8,8%	12,2%	20,0%	3,4%	0,6%	18,9%	4,0%	14,7%	16,1%		
Nizozemsko	9,4%	13,4%	26,3%	4,9%	2,0%	14,1%	6,2%	22,7%	17,4%		
Polsko	4,1%	6,9%	13,5%	2,7%	0,7%	5,7%	3,5%	10,2%	14,2%		
Portugalsko	9,4%	16,8%	37,8%	4,1%	2,0%	14,2%	13,9%	21,9%	21,9%		
Rakousko	7,5%	12,8%	19,1%	5,9%	1,1%	10,4%	5,8%	13,7%	12,6%		
Rumunsko	6,8%	8,7%	15,6%	5,4%	3,3%	7,3%	4,0%	5,9%	19,3%		
Řecko	8,7%	8,2%	20,8%	4,8%	3,5%	10,3%	5,8%	25,2%	13,3%		
Slovensko	6,5%	6,6%	17,0%	3,8%	4,1%	8,7%	8,5%	14,9%	17,4%		
Slovensko	5,4%	7,2%	20,4%	4,2%	1,4%	11,6%	2,0%	12,1%	10,6%		
Španělsko	9,2%	13,0%	31,7%	5,4%	4,2%	11,8%	12,1%	19,1%	19,2%		
Švédsko	13,1%	18,9%	29,8%	4,7%	5,7%	26,8%	9,7%	26,0%	20,0%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 5A: Sociální média; 2023

		% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině						
		Podniky s účtem na sociálních médiích celkem (na alespoň jednom typu)	Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn	z toho: podniky s účtem pouze na Facebooku nebo LinkedIn	Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod.	Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu	Podniky s účtem na jednom typu sociálních médií	Podniky s účtem na dvou typech sociálních médií
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem		52,7	51,5	22,5	29,1	8,0	23,5	22,2
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců		48,7	47,5	21,7	26,0	5,6	22,8	21,3
50–249 zaměstnanců		63,6	62,6	26,2	36,6	13,2	27,2	24,1
250 a více zaměstnanců		87,5	86,6	22,8	61,3	35,6	23,6	31,6
Sledované odvětví (CZ-NACE)								
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)		49,3	48,0	23,3	25,4	7,0	24,5	18,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)		55,4	54,8	29,6	25,1	7,1	30,2	18,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)		44,3	40,5	14,5	28,4	9,4	17,7	19,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)		53,3	52,1	26,1	26,0	6,3	27,4	20,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)		54,1	53,1	27,6	26,2	7,5	28,2	19,3
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)		37,6	36,5	18,4	19,1	3,6	19,4	14,7
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)		59,4	56,6	21,0	36,7	15,9	23,5	22,0
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)		55,8	54,4	24,6	31,1	9,5	26,0	20,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)		56,0	54,1	25,4	28,7	15,0	27,3	15,6
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)		47,2	46,1	22,0	24,8	4,3	23,1	20,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)		43,8	43,3	22,5	20,8	12,0	22,9	9,3
Stavebnictví – F (41–43)		31,1	29,3	15,1	15,2	2,1	16,9	12,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)		64,6	63,8	24,1	39,7	7,2	25,0	33,4
Prodej a opravy motorových vozidel (45)		67,5	66,1	27,1	39,0	6,7	28,5	33,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)		64,5	63,7	21,6	42,2	6,2	22,4	36,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)		63,6	62,8	26,9	35,6	9,1	27,6	27,8
Doprava a skladování – H (49–53)		38,6	38,0	26,0	12,4	4,5	26,7	7,7
Ubytování (55)		73,5	72,5	24,4	48,3	6,7	25,4	42,2
Stravování a pohostinství (56)		86,9	86,3	24,6	62,1	11,1	25,1	50,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)		69,5	68,4	24,3	44,2	5,3	25,4	39,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (68–60)		80,3	79,1	21,9	53,2	37,3	23,2	25,1
Telekomunikační činnosti (61)		88,2	87,8	16,6	70,3	44,8	16,6	28,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)		75,0	71,4	23,6	45,3	27,0	27,3	26,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)		79,7	78,6	22,6	51,4	37,3	23,7	24,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)		46,8	45,9	21,7	24,8	7,9	22,3	17,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)		58,6	57,2	23,1	32,5	12,3	24,5	24,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)		39,4	38,9	20,7	17,7	5,7	21,2	13,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)		86,6	85,5	20,6	64,9	33,1	21,7	32,9
		37,3	36,8	20,8	15,6	4,5	21,2	12,5

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023



Tab. 5B: Důvody používání sociálních médií podniky; 2023

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině						
	prezentace firmy, zlepšování image	propagace zboží nebo služeb	získávání nových zaměstnanců	získávání názorů, recenzí nebo dotazů od zákazníků	spolupráce s obchodními partnery či jinými organizacemi	zapojování zákazníků do vývoje nebo zdokonalování produktů	výměna názorů nebo znalostí mezi zaměstnanci
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	48,7	44,0	33,9	28,4	19,4	11,3	8,7
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	44,9	41,8	28,3	26,5	17,5	10,7	7,3
50–249 zaměstnanců	59,0	50,5	50,9	33,7	25,7	12,3	11,2
250 a více zaměstnanců	84,3	61,6	76,8	44,9	32,4	19,9	26,7
Středované odvětví (CZ-NACE)							
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	45,1	38,8	32,6	23,6	16,3	7,9	6,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	50,6	48,0	27,2	36,4	13,5	18,9	9,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	38,8	38,6	21,1	27,9	14,8	10,3	3,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	50,6	46,9	30,7	26,8	17,2	9,0	6,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	49,2	40,5	35,7	26,7	18,0	8,7	4,5
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	32,8	28,3	29,4	15,6	12,2	3,6	4,4
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	57,0	44,2	40,1	22,3	20,2	9,7	9,4
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	50,9	43,3	40,8	23,3	21,4	5,4	9,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	50,6	29,0	45,4	19,6	18,2	7,8	11,2
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	46,1	40,0	30,2	21,6	17,0	5,6	6,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	43,3	37,1	28,5	23,7	11,9	10,7	9,6
Stavebnictví – F (41–43)	29,3	27,1	19,4	14,5	8,7	4,6	3,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	59,3	57,5	34,3	38,3	26,0	14,9	10,2
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	65,4	62,6	42,4	45,9	23,2	14,4	6,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	58,7	55,1	33,6	34,2	29,9	11,5	11,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	57,3	59,0	31,5	41,5	21,0	20,8	9,3
Doprava a skladování – H (49–53)	34,4	28,1	27,9	17,8	12,2	7,6	9,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	68,9	66,4	46,3	52,7	21,7	23,2	11,4
Ubytování (55)	83,4	81,3	55,4	66,4	30,9	28,3	14,1
Stravování a pohostinství (56)	64,5	61,9	43,6	48,6	18,9	21,7	10,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	78,7	67,7	65,5	46,9	43,1	27,6	22,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	86,4	81,0	54,0	62,4	40,8	33,8	19,7
Telekomunikační činnosti (61)	70,6	66,7	53,9	49,3	22,7	24,7	14,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	78,4	65,7	68,6	44,2	45,8	27,0	24,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	43,3	36,7	26,6	23,5	20,2	10,1	7,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	54,2	46,4	41,7	28,2	26,1	11,5	10,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	35,9	32,8	30,7	18,0	15,3	6,4	7,5
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	82,4	81,2	44,3	68,6	32,2	34,0	18,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	33,8	30,7	30,1	15,8	14,6	5,1	7,0

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023

Tab. 5.1: Podniky s účtem alespoň na jednom typu sociálních médií; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	52,7	48,7	63,6	87,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	49,3	40,2	63,7	88,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	43,8	37,6	51,3	82,5
Stavebnictví – F (41–43)	31,1	29,8	36,9	91,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	64,6	60,7	85,9	89,2
Doprava a skladování – H (49–53)	38,6	33,1	55,4	92,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	73,5	72,9	83,7	76,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	80,3	78,7	84,0	94,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	46,8	44,8	69,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	58,6	55,9	75,8	88,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	39,4	36,2	39,2	75,4

Tab. 5.2: Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	51,5	47,5	62,6	86,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	48,0	39,0	62,0	87,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	43,3	37,6	51,3	75,4
Stavebnictví – F (41–43)	29,3	27,8	36,9	91,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	63,8	59,7	85,4	88,7
Doprava a skladování – H (49–53)	38,0	32,6	53,3	92,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	72,5	71,9	83,7	76,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	79,1	77,2	83,2	94,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	45,9	43,8	69,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	57,2	54,5	74,8	88,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	38,9	35,7	39,2	73,2

Tab. 5.3: Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod.; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	29,1	26,0	36,6	61,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	25,4	19,0	34,0	57,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	20,8	15,4	26,0	59,6
Stavebnictví – F (41–43)	15,2	14,6	14,9	67,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	39,7	35,3	61,4	73,5
Doprava a skladování – H (49–53)	12,4	9,2	19,2	55,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	48,3	47,4	63,6	56,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	53,2	49,6	59,7	87,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	24,8	23,8	36,8	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	32,5	28,5	57,7	81,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	17,7	16,8	14,5	44,7

Tab. 5.4: Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	8,0	5,6	13,2	35,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,0	2,8	11,7	32,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	12,0	8,2	15,6	38,6
Stavebnictví – F (41–43)	2,1	1,4	5,0	37,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,2	5,7	11,8	35,4
Doprava a skladování – H (49–53)	4,5	2,1	9,0	38,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,7	5,6	23,1	29,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	37,3	32,1	48,4	81,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,9	8,2	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,3	9,7	26,0	63,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,7	4,3	6,8	15,8



Tab. 5.5: Podniky používající sociální média k prezentaci, zlepšování image; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	48,7	44,9	59,0	84,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	45,1	36,3	58,8	84,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	43,3	36,9	51,3	82,5
Stavebnictví – F (41–43)	29,3	28,2	32,9	89,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	59,3	55,2	80,2	88,2
Doprava a skladování – H (49–53)	34,4	29,0	50,3	89,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	68,9	68,2	81,6	64,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	78,7	77,0	82,0	93,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	43,3	41,0	69,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	54,2	51,5	71,5	84,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	35,9	33,7	34,0	69,4

Tab. 5.6: Podniky používající sociální média k propagaci zboží nebo služeb; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	44,0	41,8	50,5	61,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	38,8	33,4	49,8	54,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	37,1	32,0	46,9	56,1
Stavebnictví – F (41–43)	27,1	26,0	32,7	66,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	57,5	55,2	67,6	80,4
Doprava a skladování – H (49–53)	28,1	24,6	36,3	72,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	66,4	65,7	81,6	49,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	67,7	66,0	71,6	80,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	36,7	34,6	62,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	46,4	45,0	54,6	68,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	32,8	31,3	31,4	57,4

Tab. 5.7: Podniky používající sociální média k získávání nových zaměstnanců; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	33,9	28,3	50,9	76,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	32,6	22,2	49,2	77,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	28,5	22,5	38,4	56,1
Stavebnictví – F (41–43)	19,4	16,7	36,9	83,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	34,3	28,7	63,1	72,7
Doprava a skladování – H (49–53)	27,9	21,6	48,0	84,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	46,3	45,2	63,4	68,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	65,5	61,5	76,9	88,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,6	24,3	52,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	41,7	37,8	67,0	84,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	30,7	25,7	33,8	70,2

Tab. 5.8: Podniky používající sociální média k získávání názorů, recenzí nebo dotazů od zákazníků; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	28,4	26,5	33,7	44,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	23,6	20,6	28,3	36,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	23,7	17,1	34,9	54,4
Stavebnictví – F (41–43)	14,5	14,1	16,3	35,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	38,3	34,1	59,5	68,0
Doprava a skladování – H (49–53)	17,8	14,2	26,4	59,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	52,7	51,9	68,2	44,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	46,9	46,1	46,4	60,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	23,5	23,0	25,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	28,2	27,2	34,3	41,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	18,0	15,2	20,3	37,1

Tab. 5.9: Podniky v zemích EU27 s účtem na sociálních médiích; důvody používání sociálních médií; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi									
	Podniky s účtem na sociálních médiích celkem (alespoň na jednom typu)	Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn	Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod.	Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu	prezentace firmy, propagace zboží nebo služeb	získávání nových zaměstnanců	získávání názorů, recenzí nebo dotazů od zákazníků	spolupráce s obchodními partnery či jinými organizacemi	zapojování zákazníků do vývoje nebo zdokonalování produktů	výměna názorů nebo znalostí mezi zaměstnanci
EU27	60,9%	58,9%	31,5%	10,2%	50,5%	36,0%	30,4%	16,7%	13,2%	14,6%
Belgie	79,3%	78,6%	42,9%	14,8%	-	-	-	-	-	-
Bulharsko	38,0%	37,2%	13,2%	4,4%	29,3%	13,7%	20,6%	11,3%	3,6%	8,7%
Česko	52,6%	51,5%	29,1%	8,0%	50,7%	33,9%	28,4%	19,4%	11,3%	8,7%
Dánsko	82,5%	81,8%	36,1%	11,4%	-	-	-	-	-	-
Estonsko	54,3%	53,3%	22,9%	6,3%	-	-	-	-	-	-
Finsko	81,0%	79,6%	52,1%	19,8%	76,2%	60,8%	38,8%	37,6%	19,1%	26,5%
Francie	66,8%	65,4%	27,8%	8,7%	49,7%	41,2%	32,2%	16,5%	14,0%	16,7%
Chonvatsko	50,9%	49,6%	22,4%	5,5%	41,6%	21,8%	24,2%	14,9%	9,7%	14,0%
Irsko	73,6%	70,5%	30,1%	17,4%	-	-	-	-	-	-
Itálie	57,3%	55,3%	29,7%	5,8%	-	-	-	-	-	-
Kypr	79,9%	79,7%	38,5%	22,7%	70,9%	47,7%	51,9%	24,5%	10,6%	20,2%
Litva	56,6%	56,6%	20,1%	5,4%	45,3%	24,1%	29,6%	20,2%	14,6%	20,8%
Lotyšsko	55,3%	54,1%	24,6%	13,8%	-	-	-	-	-	-
Lucembursko	70,0%	68,8%	31,3%	11,8%	58,3%	50,9%	32,0%	19,4%	13,1%	20,3%
Maďarsko	47,8%	46,9%	17,0%	4,6%	37,5%	5,7%	19,6%	12,7%	5,0%	6,1%
Malta	87,1%	86,8%	47,9%	23,0%	73,7%	67,4%	56,9%	32,1%	20,4%	32,3%
Německo	60,7%	57,4%	37,0%	8,9%	49,3%	44,3%	27,5%	13,2%	9,2%	11,9%
Nizozemsko	78,9%	78,2%	40,0%	17,7%	71,7%	67,4%	31,0%	36,8%	25,8%	20,9%
Polsko	47,6%	46,7%	20,2%	6,3%	43,8%	20,8%	27,6%	14,3%	13,3%	12,6%
Portugalsko	61,1%	60,6%	27,6%	6,6%	51,1%	33,1%	34,5%	21,2%	21,1%	18,6%
Rakousko	69,7%	67,9%	40,4%	13,3%	64,4%	52,6%	35,1%	15,4%	16,6%	16,7%
Rumunsko	40,5%	40,3%	14,1%	7,6%	36,5%	20,5%	25,0%	15,0%	12,6%	12,4%
Řecko	60,8%	57,7%	32,8%	12,9%	48,5%	30,7%	40,5%	13,3%	12,8%	23,3%
Slovensko	46,8%	45,2%	21,1%	6,9%	33,2%	23,1%	24,7%	13,1%	7,1%	9,6%
Slovinsko	56,8%	56,2%	30,5%	9,6%	49,7%	30,2%	27,0%	14,5%	9,1%	12,1%
Španělsko	63,7%	59,2%	37,0%	22,2%	59,0%	20,5%	38,8%	18,7%	19,1%	17,2%
Švédsko	80,3%	78,7%	42,0%	15,5%	-	-	-	-	-	-

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 5.10: Podniky v zemích EU27 s účtem na Facebooku nebo LinkedIn; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyřítily výkaz

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi										
	Podniky s účtem na Facebooku nebo LinkedIn		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				informační a komunikační činnosti (J)
			malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	
EU27	58,9%	55,9%	71,2%	84,8%	52,9%	44,1%	66,3%	41,3%	83,2%	81,5%	
Belgie	78,6%	76,4%	86,8%	95,1%	74,6%	64,9%	83,3%	75,8%	94,5%	93,2%	
Bulharsko	37,2%	34,5%	47,9%	61,1%	32,2%	20,9%	39,7%	28,4%	-	68,7%	
Česko	51,5%	47,5%	62,6%	86,6%	48,0%	29,3%	63,8%	38,0%	86,3%	79,1%	
Dánsko	81,8%	79,7%	89,6%	95,5%	81,1%	72,9%	87,6%	67,7%	95,2%	93,4%	
Estonsko	53,3%	49,5%	68,4%	84,8%	48,2%	38,8%	60,6%	41,7%	91,1%	85,7%	
Finsko	79,6%	76,5%	92,5%	98,3%	76,6%	56,9%	92,6%	62,3%	100,0%	95,0%	
Francie	65,4%	62,5%	79,2%	89,5%	61,7%	52,2%	73,7%	41,5%	83,4%	88,2%	
Chorvatsko	49,6%	46,9%	61,1%	75,2%	48,2%	21,5%	67,7%	39,0%	78,4%	72,9%	
Irsko	70,5%	67,9%	82,0%	86,2%	66,5%	46,8%	77,4%	48,5%	92,8%	83,9%	
Itálie	55,3%	53,6%	64,9%	80,4%	48,2%	41,6%	67,3%	36,0%	76,3%	66,3%	
Kypr	79,7%	78,2%	88,1%	95,0%	77,0%	65,6%	83,7%	71,9%	93,4%	89,1%	
Litva	56,6%	52,8%	68,5%	88,3%	55,5%	41,9%	63,8%	38,6%	86,0%	85,7%	
Lotyšsko	54,1%	50,4%	69,9%	93,7%	55,9%	31,9%	63,7%	33,2%	89,4%	79,7%	
Lucembursko	68,8%	65,6%	79,5%	94,1%	56,6%	58,3%	70,5%	49,4%	89,7%	90,7%	
Maďarsko	46,9%	44,2%	57,6%	82,7%	43,5%	34,0%	55,9%	37,1%	85,3%	69,0%	
Malta	86,8%	84,9%	94,2%	96,4%	80,7%	80,1%	88,4%	82,7%	97,4%	92,5%	
Německo	57,4%	53,2%	73,0%	86,3%	53,1%	42,0%	63,9%	37,2%	81,6%	81,2%	
Nizozemsko	78,2%	75,9%	86,8%	90,2%	77,6%	72,6%	79,8%	65,1%	85,0%	87,8%	
Polsko	46,7%	42,8%	59,9%	79,9%	44,4%	29,5%	54,0%	36,1%	82,3%	76,6%	
Portugalsko	60,6%	57,4%	-	84,8%	50,3%	-	72,6%	-	83,0%	82,9%	
Rakousko	67,9%	65,1%	79,9%	90,4%	70,0%	49,5%	73,4%	52,9%	91,5%	87,2%	
Rumunsko	40,3%	38,7%	44,6%	61,0%	34,8%	29,1%	42,6%	36,8%	72,3%	60,3%	
Řecko	57,7%	58,0%	55,0%	61,9%	56,2%	45,1%	58,9%	35,1%	83,3%	78,0%	
Slovensko	45,2%	42,8%	50,9%	69,8%	34,8%	24,8%	55,6%	33,1%	77,2%	69,0%	
Slovincko	56,2%	51,2%	75,5%	91,5%	54,7%	24,8%	79,0%	41,4%	79,9%	84,1%	
Španělsko	59,2%	55,6%	74,4%	89,0%	57,6%	44,3%	65,5%	40,3%	87,8%	90,0%	
Švédsko	78,7%	76,7%	87,1%	92,7%	72,2%	67,7%	87,4%	59,8%	96,0%	90,8%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 5.11: Podniky v zemích EU27 s účtem na Instagramu, YouTube, apod.; 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky s účtem na Instagramu, YouTube, apod.		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi	
EU27	31,5%	41,8%	59,1%	28,0%	18,8%	37,2%	15,1%	55,1%	51,4%		
Belgie	42,9%	48,4%	74,2%	38,2%	29,8%	48,7%	26,4%	-	-		
Bulharsko	13,2%	22,6%	29,1%	10,3%	6,6%	14,2%	5,0%	22,7%	34,1%		
Česko	29,1%	36,6%	61,1%	25,4%	15,2%	39,7%	12,4%	62,1%	53,2%		
Dánsko	36,1%	44,4%	61,3%	28,5%	16,3%	46,1%	18,2%	77,1%	53,0%		
Estonsko	22,9%	32,5%	56,4%	21,2%	10,4%	27,4%	12,1%	49,6%	53,2%		
Finsko	52,1%	71,2%	89,2%	51,4%	35,5%	61,4%	29,3%	87,2%	73,0%		
Francie	27,8%	35,7%	52,3%	26,3%	14,2%	33,4%	11,4%	51,0%	48,1%		
Chorvatsko	22,4%	29,8%	45,2%	21,2%	5,4%	36,1%	13,8%	40,7%	42,8%		
Irsko	30,1%	42,8%	51,2%	25,3%	8,5%	34,5%	9,9%	52,8%	43,5%		
Itálie	29,7%	34,8%	53,0%	26,0%	17,9%	36,6%	13,1%	52,0%	41,8%		
Kypr	38,5%	62,7%	76,8%	33,0%	25,4%	42,9%	34,9%	63,4%	57,6%		
Litva	20,1%	26,4%	50,1%	20,1%	12,1%	24,4%	11,4%	47,6%	49,8%		
Lotyšsko	24,6%	36,6%	66,2%	24,9%	9,2%	25,5%	18,3%	52,2%	49,2%		
Lucembursko	31,3%	41,6%	52,3%	24,5%	23,3%	34,9%	17,8%	57,1%	48,2%		
Maďarsko	17,0%	26,1%	46,0%	16,7%	9,5%	21,3%	8,3%	42,5%	35,0%		
Malta	47,9%	63,8%	71,1%	36,9%	24,6%	48,6%	38,0%	72,0%	67,1%		
Německo	37,0%	50,0%	64,7%	34,7%	25,4%	43,2%	17,6%	59,0%	53,8%		
Nizozemsko	40,0%	48,2%	64,3%	33,8%	27,6%	47,3%	22,0%	54,6%	54,6%		
Polsko	20,2%	30,4%	55,5%	19,7%	9,0%	26,3%	9,2%	41,9%	46,7%		
Portugalsko	27,6%	-	61,7%	22,4%	11,0%	30,8%	13,8%	-	59,4%		
Rakousko	40,4%	53,8%	68,6%	42,3%	23,9%	45,8%	24,1%	65,6%	57,1%		
Rumunsko	14,1%	17,2%	24,8%	10,4%	8,3%	14,9%	8,3%	12,9%	34,0%		
Řecko	32,8%	36,1%	48,5%	32,7%	22,3%	35,3%	15,6%	58,7%	47,2%		
Slovensko	21,1%	27,4%	39,2%	15,4%	7,0%	28,3%	13,4%	47,3%	35,8%		
Slovensko	30,5%	48,4%	78,3%	30,3%	9,7%	47,4%	14,3%	54,9%	52,3%		
Španělsko	37,0%	51,9%	70,4%	36,0%	22,3%	40,9%	19,5%	64,9%	61,4%		
Švédsko	42,0%	50,3%	69,8%	35,7%	31,6%	57,3%	20,5%	60,2%	64,2%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 5.12: Podniky v zemích EU27 s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu; 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky s účtem na sociální síti X (dříve Twitteru) nebo jiném blogu		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)			
EU27	10,2%	16,2%	33,4%	7,8%	4,0%	11,0%	5,3%	14,9%	36,7%			
Belgie	14,8%	21,9%	49,1%	11,7%	7,6%	13,1%	12,1%	-	-			
Bulharsko	4,4%	7,6%	11,2%	3,3%	1,2%	3,8%	1,0%	5,3%	22,8%			
Česko	8,0%	13,2%	35,6%	7,0%	2,1%	7,2%	4,5%	11,1%	37,3%			
Dánsko	11,4%	16,0%	32,7%	6,1%	1,7%	13,9%	8,0%	19,1%	35,8%			
Estonsko	6,3%	8,4%	16,4%	3,8%	2,6%	5,5%	2,0%	4,5%	32,4%			
Finsko	19,8%	37,2%	65,7%	17,8%	4,6%	13,9%	6,2%	18,9%	62,4%			
Francie	8,7%	14,1%	30,3%	7,5%	2,4%	8,7%	4,1%	9,1%	41,7%			
Chorvatsko	5,5%	8,9%	15,7%	3,0%	1,4%	8,5%	1,0%	16,8%	23,3%			
Irsko	17,4%	31,8%	45,5%	15,8%	4,1%	17,2%	7,7%	25,5%	48,2%			
Itálie	5,8%	8,8%	23,9%	4,9%	2,4%	6,4%	3,4%	10,6%	20,8%			
Kypr	22,7%	35,9%	58,0%	14,9%	12,6%	17,9%	23,8%	42,9%	51,0%			
Litva	5,4%	7,5%	17,6%	4,5%	3,7%	5,9%	1,3%	9,1%	27,6%			
Lotyšsko	13,8%	20,3%	47,8%	11,3%	4,9%	11,3%	12,1%	16,6%	46,5%			
Lucembursko	11,8%	18,8%	30,3%	7,7%	2,2%	14,9%	8,6%	8,3%	37,7%			
Maďarsko	4,6%	6,5%	15,7%	3,6%	1,0%	6,3%	2,0%	6,6%	17,8%			
Malta	23,0%	36,0%	48,2%	17,3%	5,3%	18,4%	23,0%	42,0%	55,6%			
Německo	8,9%	14,1%	30,4%	6,7%	4,0%	10,4%	3,7%	10,2%	32,0%			
Nizozemsko	17,7%	25,5%	44,1%	12,2%	9,0%	18,5%	7,8%	21,4%	43,9%			
Polsko	6,3%	10,0%	26,6%	4,4%	1,4%	7,9%	3,0%	10,7%	30,7%			
Portugalsko	6,6%	13,1%	29,5%	3,3%	0,6%	8,0%	6,1%	15,3%	31,5%			
Rakousko	13,3%	22,5%	36,0%	12,0%	5,2%	14,3%	4,3%	23,4%	40,1%			
Rumunsko	7,6%	8,6%	12,5%	5,5%	4,2%	8,3%	4,5%	10,3%	24,5%			
Řecko	12,9%	16,4%	33,3%	13,8%	4,9%	14,8%	11,9%	27,0%	31,0%			
Slovensko	6,9%	11,4%	17,8%	5,1%	0,1%	6,3%	2,9%	7,1%	24,4%			
Slovincko	9,6%	9,9%	34,0%	6,3%	1,4%	16,4%	4,1%	5,2%	42,6%			
Španělsko	22,2%	34,9%	61,7%	20,7%	11,0%	22,7%	14,9%	31,7%	59,3%			
Švédsko	15,5%	27,1%	54,1%	12,1%	6,6%	16,2%	5,5%	10,0%	51,1%			

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 6: Zadávání placené internetové reklamy; 2023

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině podniky používající metody placené internetové inzerce: (možnost uvést více odpovědí)				
	Podniky zadávající placenou internetovou reklamu celkem	kontextová reklama (přednostní zobrazování ve vyhledávačích)	personalizovaná reklama (na základě předchozí aktivity, využívání cookies)	geolokační reklama (zobrazuje se podle geografické polohy uživatelů)	jiná internetová reklama (např. placené reklamní články, placená spolupráce)
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	29,6	25,2	17,5	14,4	11,8
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	27,4	23,4	16,1	12,6	10,3
50–249 zaměstnanců	36,8	31,9	21,8	20,5	15,7
250 a více zaměstnanců	44,5	34,7	28,6	25,6	25,9
Sladované odvětví (CZ-MACE)					
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	25,9	22,4	14,3	11,1	9,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,9	20,9	15,1	10,7	12,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	32,3	26,9	19,7	9,9	11,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	32,8	29,8	22,0	13,1	9,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	29,2	27,0	16,8	11,9	13,2
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	22,7	19,1	12,6	12,4	7,6
Elektronický průmysl – Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	27,1	25,1	14,5	12,6	9,1
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	25,6	22,5	10,9	9,2	7,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	18,5	14,8	8,6	8,4	7,6
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	22,8	20,1	12,2	9,6	6,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	21,8	15,8	10,1	17,2	4,7
Stavebnictví – F (41–43)	19,0	15,5	8,9	9,6	5,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	46,1	41,5	30,7	22,8	21,1
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	49,3	41,7	30,4	26,7	18,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	47,0	43,1	29,5	22,2	21,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	43,2	38,8	32,9	21,9	22,1
Doprava a skladování – H (49–53)	16,2	12,2	5,3	5,9	4,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	33,3	25,7	19,8	20,3	12,8
Ubytování (55)	49,9	41,8	32,2	32,4	22,1
Stravování a pohostinství (56)	28,3	20,8	16,0	16,7	10,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	43,5	38,0	29,7	23,8	22,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,7	48,7	40,7	24,3	29,7
Telekomunikační činnosti (61)	50,0	43,2	31,9	34,0	19,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	41,0	35,7	27,7	22,6	22,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,5	19,9	14,6	12,8	9,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	25,6	21,3	15,6	12,4	13,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	23,2	19,6	14,2	9,6	7,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	63,0	61,0	47,2	36,6	30,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	21,5	17,8	12,8	8,4	6,5

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023



Tab. 6.1: Podniky zadávající placenou internetovou reklamu celkem; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	29,6	27,4	36,8	44,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	25,9	22,6	32,1	37,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	21,8	21,1	20,8	33,3
Stavebnictví – F (41–43)	19,0	19,5	14,0	26,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	46,1	40,7	77,6	68,1
Doprava a skladování – H (49–53)	16,2	13,7	20,1	55,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	33,3	32,4	48,8	44,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	43,5	42,1	44,9	59,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,5	25,3	41,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	25,6	24,4	30,8	52,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	23,2	22,4	21,3	42,4

Tab. 6.2: Podniky používající kontextovou reklamu zobrazující se ve výsledcích vyhledávání při hledání určitých slov; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	25,2	23,4	31,9	34,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	22,4	20,3	26,9	28,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	15,8	14,2	19,9	17,5
Stavebnictví – F (41–43)	15,5	16,1	9,9	18,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	41,5	35,9	73,7	63,2
Doprava a skladování – H (49–53)	12,2	10,7	13,5	40,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	25,7	24,8	41,2	29,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	38,0	37,5	36,6	50,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	19,9	18,8	34,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	21,3	20,8	21,9	39,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	19,6	18,8	19,6	29,1

Tab. 6.3: Podniky používající personalizovanou reklamu, která odpovídá předchozí internetové aktivitě; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	17,5	16,1	21,8	28,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	14,3	12,3	18,0	21,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	10,1	9,4	10,7	15,8
Stavebnictví – F (41–43)	8,9	9,5	3,6	14,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	30,7	27,2	48,8	53,8
Doprava a skladování – H (49–53)	5,3	3,5	9,5	28,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	19,8	18,9	34,4	25,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	29,7	28,3	31,1	46,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	14,6	13,4	28,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	15,6	15,2	15,7	34,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,2	12,8	14,3	30,3

Tab. 6.4: Podniky používající geolokační reklamu zobrazující se podle geografické polohy uživatelů; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	14,4	12,6	20,5	25,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11,1	9,4	13,2	20,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	17,2	18,1	13,6	21,1
Stavebnictví – F (41–43)	9,6	9,9	6,4	12,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	22,8	17,0	55,2	48,7
Doprava a skladování – H (49–53)	5,9	3,8	10,4	32,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	20,3	19,6	33,2	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	23,8	23,7	20,6	37,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,8	12,2	19,9	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,4	11,3	19,3	25,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,6	7,4	12,3	20,3

Tab. 6.5: Zadávání placené internetové reklamy podniky v zemích EU27; 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyřadily výkaz

	podniky používající metody placené internetové inzerce:				% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi			
	Podniky zadávající placenou internetovou reklamu celkem	kontextová reklama (přednostní zobrazování ve vyhledávacích)	personalizovaná reklama (na základě předchozí aktivity, využívání cookies)	geolokační reklama (zobrazuje se podle geografické polohy uživatelů)	jiná internetová reklama (např. placené reklamní články, placená spolupráce)			
EU27	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgie	-	-	-	-	-	-	-	-
Bulharsko	20,9%	17,1%	6,0%	9,0%	8,1%			
Česko	29,6%	25,2%	17,5%	14,4%	11,8%			
Dánsko	-	-	-	-	-			
Estonsko	-	-	-	-	-			
Finsko	45,5%	35,1%	22,0%	21,9%	18,7%			
Francie	20,8%	14,7%	6,0%	5,4%	2,8%			
Chorvatsko	-	-	-	-	-			
Irsko	38,0%	21,5%	7,2%	11,4%	5,9%			
Itálie	-	-	-	-	-			
Kypr	43,5%	33,0%	21,8%	28,5%	10,0%			
Litva	39,0%	28,2%	14,5%	17,3%	24,1%			
Lotyšsko	28,8%	20,6%	8,2%	11,1%	10,6%			
Lucembursko	30,7%	23,1%	10,4%	14,4%	12,9%			
Maďarsko	25,8%	19,2%	7,0%	11,9%	8,5%			
Malta	58,1%	40,2%	25,0%	31,7%	30,0%			
Německo	-	-	-	-	-			
Nizozemsko	40,0%	30,3%	16,8%	19,8%	25,2%			
Polsko	20,0%	15,5%	7,5%	7,7%	9,2%			
Portugalsko	20,0%	14,7%	8,5%	11,1%	11,1%			
Rakousko	-	-	-	-	-			
Rumunsko	-	-	-	-	-			
Řecko	35,7%	31,1%	16,8%	20,0%	15,9%			
Slovensko	28,8%	20,1%	10,5%	9,4%	12,0%			
Slovensko	20,9%	19,5%	8,4%	8,6%	0,9%			
Španělsko	28,0%	20,1%	13,1%	12,3%	14,3%			
Švédsko	-	-	-	-	-			

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 6.6: Podniky v zemích EU27 zadávající placenou internetovou reklamu celkem; 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky zadávající placenou internetovou reklamu celkem		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					
	-	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi	
											Podniky zadávající placenou internetovou reklamu celkem	informační a komunikační činnosti (J)
EU27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bulharsko	20,9%	18,9%	29,8%	32,3%	16,8%	12,6%	10,4%	24,3%	41,8%	41,8%	41,8%	41,8%
Česko	29,6%	27,4%	36,8%	44,4%	25,9%	19,0%	16,2%	46,1%	49,9%	43,5%	43,5%	43,5%
Dánsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estonsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finsko	45,5%	42,4%	56,6%	68,8%	39,5%	35,2%	21,9%	56,0%	85,0%	68,3%	68,3%	68,3%
Francie	20,8%	19,1%	28,1%	37,8%	16,3%	14,8%	10,9%	26,3%	32,3%	35,7%	35,7%	35,7%
Chorvatsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irsko	38,0%	35,0%	51,8%	55,7%	29,3%	20,3%	26,0%	49,0%	78,7%	50,6%	50,6%	50,6%
Itálie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kypr	43,5%	41,3%	55,2%	64,7%	36,7%	27,6%	29,1%	53,2%	67,4%	53,2%	53,2%	53,2%
Litva	39,0%	36,6%	46,7%	58,7%	32,8%	27,4%	24,0%	54,4%	70,6%	58,3%	58,3%	58,3%
Lotyšsko	28,8%	26,4%	39,4%	52,7%	24,5%	20,7%	17,5%	38,9%	58,3%	41,8%	41,8%	41,8%
Lucembursko	30,7%	28,5%	37,7%	48,9%	25,0%	29,4%	16,2%	40,7%	34,1%	34,6%	34,6%	34,6%
Maďarsko	25,8%	23,5%	36,0%	49,4%	20,1%	16,4%	24,9%	32,5%	64,5%	38,4%	38,4%	38,4%
Malta	58,1%	54,3%	73,1%	73,5%	45,7%	43,6%	49,8%	68,3%	75,9%	67,0%	67,0%	67,0%
Německo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nizozemsko	40,0%	37,4%	49,6%	54,5%	31,8%	24,8%	21,4%	52,3%	58,6%	55,7%	55,7%	55,7%
Polsko	20,0%	18,2%	26,3%	34,0%	17,3%	11,7%	10,3%	28,4%	48,9%	38,4%	38,4%	38,4%
Portugalsko	20,0%	18,2%	-	39,0%	11,8%	6,6%	9,3%	28,7%	-	32,8%	32,8%	32,8%
Rakousko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rumunsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Řecko	35,7%	35,4%	37,1%	42,3%	34,3%	25,9%	22,1%	41,9%	75,4%	37,6%	37,6%	37,6%
Slovensko	28,8%	26,8%	34,9%	42,4%	22,5%	13,2%	22,6%	37,4%	55,6%	47,8%	47,8%	47,8%
Slovensko	20,9%	18,9%	27,6%	40,4%	17,8%	8,9%	7,4%	40,7%	44,4%	38,6%	38,6%	38,6%
Španělsko	28,0%	25,5%	38,6%	50,9%	26,2%	19,0%	16,6%	34,6%	59,8%	44,1%	44,1%	44,1%
Švédsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 7: Elektronický prodej; 2022

% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci / z celkových tržeb podniků v dané velikosti a odvětvové skupině		Podniky, které prodávaly elektronicky celkem	Podniky s elektronickými prodeji vyššími než 10% jejich celkových tržeb	Podniky, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržště)	Podniky, které prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI)	Celkové tržby podniků z elektronických prodejů	Tržby podniků z prodeje online (přes web, aplikace, online tržště)	Tržby podniků z prodeje pomocí elektronické výměny dat (EDI)
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	24,7	17,5	20,5	7,4	30,5	9,2	21,3	
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	22,0	15,6	19,9	4,0	5,9	4,3	1,6	
50–249 zaměstnanců	31,2	21,1	21,7	16,6	29,8	12,5	17,4	
250 a více zaměstnanců	51,7	41,5	27,0	38,0	42,3	9,8	32,5	
Sledované odvětví (CZ-NACE)								
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	26,3	17,7	17,0	13,0	30,3	2,7	27,7	
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	40,5	29,1	24,2	26,2	37,0	2,4	34,6	
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	36,7	25,9	32,6	12,0	12,6	5,1	7,5	
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	22,9	17,2	19,3	7,8	20,6	1,4	19,2	
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	31,7	22,3	18,7	17,1	19,7	5,0	14,7	
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	18,6	10,5	13,7	5,7	15,0	1,8	13,2	
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	25,6	17,6	16,2	13,3	75,3	1,4	73,8	
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	24,5	13,8	15,7	11,7	38,6	4,3	34,3	
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	46,1	40,6	8,6	40,5	34,5	1,0	33,5	
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	14,2	8,1	11,1	5,0	11,9	2,2	9,7	
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,4	7,3	8,0	1,9	37,4	8,0	29,4	
Stavebnictví – F (41–43)	6,9	5,1	5,8	1,2	5,5	4,0	1,5	
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	43,4	30,2	39,9	11,4	30,5	17,2	13,4	
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	30,5	18,7	29,5	3,3	18,8	12,3	6,6	
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	48,0	35,0	41,9	18,1	31,8	16,2	15,5	
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,8	27,3	41,4	4,1	32,5	21,8	10,7	
Doprava a skladování – H (49–53)	12,3	8,6	7,5	6,3	28,4	7,6	20,8	
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	36,3	30,0	36,0	1,6	21,3	17,7	3,6	
Ubytování (55)	72,3	66,4	72,3	2,2	42,5	39,2	3,3	
Stravování a pohostinství (56)	25,5	19,0	25,1	1,5	10,5	6,7	3,8	
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	29,8	22,6	28,2	4,2	16,8	14,4	2,4	
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (68–60)	55,9	40,5	54,1	7,1	36,5	30,8	5,7	
Telekomunikační činnosti (61)	41,0	31,5	37,6	5,5	10,5	10,3	0,2	
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	24,5	18,7	23,1	3,6	14,9	12,3	2,6	
Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)	8,1	6,3	8,1	1,0	2,5	2,3	0,2	
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,6	9,9	13,0	3,0	7,9	2,2	5,7	
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,4	8,2	11,0	1,2	58,2	24,1	34,1	
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	69,9	65,3	69,9	6,4	74,6	72,2	2,4	
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,8	5,6	8,4	1,0	55,1	15,1	40,0	

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSU 2023



Tab. 7.1: Podniky, které v roce 2022 prodávaly elektronicky (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí elektr.výměny dat)

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	24,7	22,0	31,2	51,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	26,3	19,9	34,9	59,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	9,4	8,1	8,6	26,3
Stavebnictví – F (41–43)	6,9	6,2	11,8	18,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	43,4	40,0	59,9	75,7
Doprava a skladování – H (49–53)	12,3	9,3	17,7	57,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	36,3	34,7	62,2	53,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	29,8	30,4	24,8	38,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,1	7,9	10,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,6	14,3	15,5	26,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,4	12,2	9,3	12,9

Tab. 7.2: Podniky s elektronickými prodeji vyššími než 10% jejich celkových tržeb; 2022

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	17,5	15,6	21,1	41,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	17,7	11,8	24,5	51,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,3	7,8	4,6	12,3
Stavebnictví – F (41–43)	5,1	5,1	5,8	6,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	30,2	28,2	38,1	54,9
Doprava a skladování – H (49–53)	8,6	6,1	13,5	43,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	30,0	28,8	51,6	32,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	22,6	23,0	19,2	26,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,3	6,8	0,0	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,9	9,6	10,6	21,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,2	10,0	4,4	7,1

Tab. 7.3: Podniky, které v roce 2022 prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	20,5	19,9	21,7	27,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	17,0	16,5	18,2	17,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	8,0	7,4	7,3	17,5
Stavebnictví – F (41–43)	5,8	5,5	8,2	11,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	39,9	36,9	53,6	71,4
Doprava a skladování – H (49–53)	7,5	5,6	10,1	39,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	36,0	34,4	61,2	53,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	28,2	29,0	22,6	35,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,1	7,9	10,2	20,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	13,0	13,8	5,0	18,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,0	12,2	8,6	11,0

Tab. 7.4: Podniky, které v roce 2022 prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI)

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	7,4	4,0	16,6	38,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	13,0	5,3	23,4	52,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	1,9	.	.	17,5
Stavebnictví – F (41–43)	1,2	0,7	5,6	6,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	11,4	8,1	28,4	37,8
Doprava a skladování – H (49–53)	6,3	4,2	10,6	35,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,6	1,0	11,3	7,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	4,2	3,3	5,9	13,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,0	1,1	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,0	1,7	10,5	20,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,2	1,0	1,0	4,1

Tab. 7.5: Celkové tržby podniků z elektronických prodejů v roce 2022

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	30,5	5,9	29,8	42,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	30,3	6,7	17,9	37,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	37,4	1,1	11,1	69,2
Stavebnictví – F (41–43)	5,5	2,3	13,5	1,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	30,5	9,4	39,4	37,0
Doprava a skladování – H (49–53)	28,4	3,8	11,1	47,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	21,3	15,7	32,8	25,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	16,8	19,2	17,8	15,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,5	3,7	0,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	7,9	6,0	5,9	16,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	58,2	14,0	71,7	42,6

Tab. 7.6: Tržby podniků z prodejů online (přes web, aplikace, online tržiště) v roce 2022

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	9,2	4,3	12,5	9,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,7	4,0	1,6	2,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	8,0	0,5	7,2	13,6
Stavebnictví – F (41–43)	4,0	1,6	9,9	0,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	17,2	7,2	20,5	21,2
Doprava a skladování – H (49–53)	7,6	1,7	4,2	11,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	17,7	15,5	27,7	13,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	14,4	16,6	15,8	12,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,3	3,4	0,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,2	3,4	0,3	2,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	24,1	13,8	20,0	38,8

Tab. 7.7: Tržby podniků z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI) v roce 2022

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	21,3	1,6	17,4	32,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	27,7	2,7	16,4	34,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	29,4	.	.	55,5
Stavebnictví – F (41–43)	1,5	0,6	3,5	0,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	13,4	2,2	18,9	15,8
Doprava a skladování – H (49–53)	20,8	2,1	6,9	35,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3,6	0,2	5,1	11,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	2,4	2,7	2,0	2,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	0,2	0,3	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	5,7	2,5	5,6	14,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	34,1	0,3	51,7	3,8



Tab. 7.8: Elektronický prodej podniků v zemích EU27, 2022
údaje se vztahují k celému roku 2022 (roku, který předcházeli vlastnímu šetření)

	Podniky, které prodávaly elektronicky celkem	Podniky, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)	Podniky, které prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI)	Celkové tržby podniků z elektronických prodejů	Tržby podniků z prodeje online (přes web, aplikace, online tržiště)	Tržby podniků z prodeje pomocí elektronické výměny dat (EDI)
EU27	19,7%	19,7%	5,8%	18,0%	6,7%	11,2%
Belgie	30,5%	26,5%	10,7%	26,6%	9,5%	17,1%
Bulharsko	13,3%	14,1%	1,7%	6,3%	4,3%	2,0%
Česko	23,6%	20,5%	7,4%	30,5%	9,2%	21,3%
Dánsko	36,5%	28,6%	14,8%	28,6%	7,0%	21,6%
Estonsko	18,0%	19,3%	7,3%	15,6%	7,5%	8,0%
Finsko	24,5%	23,6%	12,6%	24,9%	6,5%	18,4%
Francie	13,4%	14,7%	3,6%	11,5%	3,9%	7,6%
Chonvatsko	30,0%	25,3%	8,5%	15,3%	7,0%	8,2%
Irsko	30,5%	30,0%	10,1%	28,4%	19,7%	8,7%
Itálie	13,5%	15,7%	5,2%	-	4,8%	13,0%
Kypr	20,9%	22,4%	3,6%	12,6%	9,3%	3,3%
Litva	31,1%	37,0%	5,2%	15,5%	9,9%	5,6%
Lotyšsko	17,4%	17,6%	4,7%	10,2%	5,9%	4,3%
Lucembursko	9,4%	11,6%	2,8%	24,3%	-	-
Maďarsko	22,4%	20,3%	5,0%	23,1%	6,5%	16,5%
Malta	31,8%	30,2%	5,8%	13,0%	5,9%	7,0%
Německo	19,6%	19,2%	5,7%	17,7%	7,2%	10,5%
Nizozemsko	25,1%	25,6%	7,2%	19,0%	9,8%	9,1%
Polsko	14,8%	15,9%	3,5%	12,9%	1,7%	11,1%
Portugalsko	17,0%	13,9%	6,0%	19,0%	7,1%	11,9%
Rakousko	21,3%	22,9%	5,9%	14,2%	4,3%	9,9%
Rumunsko	12,3%	11,4%	3,3%	11,6%	-	5,1%
Řecko	18,4%	19,6%	1,0%	7,1%	5,1%	2,0%
Slovensko	15,2%	15,6%	4,0%	21,5%	6,6%	15,0%
Slovincko	18,1%	19,6%	6,9%	17,1%	4,1%	13,1%
Španělsko	30,2%	29,7%	8,6%	19,4%	8,6%	10,8%
Švédsko	35,4%	30,1%	14,1%	25,6%	10,5%	15,1%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 7.9: Podniky v zemích EU27, které prodávaly elektronicky celkem; 2022
údaje se vztahují k celému roku 2022 (roku, který předcházet vlastnímu seřazení)

	Podniky, které prodávaly elektronicky celkem	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)
EU27	19,7%	17,8%	26,4%	41,3%	17,6%	4,9%	32,2%	14,5%	70,3%	24,0%
Belgie	30,5%	27,6%	39,3%	58,1%	30,1%	10,6%	45,6%	28,3%	-	21,8%
Bulharsko	13,3%	12,5%	16,0%	24,0%	7,8%	2,5%	22,2%	4,7%	-	12,4%
Česko	23,6%	21,2%	29,4%	49,0%	24,3%	6,6%	42,4%	11,7%	72,3%	29,5%
Dánsko	36,5%	33,9%	44,6%	62,3%	31,4%	13,4%	65,7%	24,4%	78,5%	30,3%
Estonsko	18,0%	15,4%	27,9%	44,2%	18,3%	1,4%	35,4%	12,1%	88,3%	28,9%
Finsko	24,5%	22,1%	32,7%	47,5%	27,9%	4,5%	43,2%	20,9%	84,8%	28,3%
Francie	13,4%	11,2%	22,6%	36,8%	15,3%	1,3%	22,9%	5,7%	53,9%	17,0%
Chorvatsko	30,0%	28,6%	35,5%	47,1%	31,3%	11,8%	49,5%	37,3%	74,9%	29,3%
Irsko	30,5%	27,7%	42,8%	45,0%	35,6%	7,3%	38,3%	23,8%	75,0%	34,8%
Itálie	13,5%	12,4%	17,9%	37,5%	10,3%	3,4%	19,7%	9,9%	82,5%	14,3%
Kypr	20,9%	18,6%	32,3%	50,6%	12,1%	5,1%	23,1%	12,8%	86,8%	30,4%
Litva	31,1%	29,2%	36,8%	48,0%	25,1%	24,8%	41,2%	35,4%	81,8%	38,3%
Lotyšsko	17,4%	15,7%	25,1%	33,8%	15,8%	3,2%	33,8%	7,2%	72,8%	21,4%
Lucembursko	9,4%	8,2%	12,3%	23,9%	13,2%	0,6%	15,6%	16,4%	65,3%	10,7%
Maďarsko	22,4%	20,9%	27,7%	45,4%	23,7%	7,6%	30,9%	19,0%	79,0%	22,4%
Malta	31,8%	29,5%	40,5%	41,0%	23,6%	7,0%	43,1%	37,2%	92,9%	24,2%
Německo	19,6%	17,4%	26,3%	40,6%	18,4%	2,3%	37,1%	11,5%	63,7%	29,5%
Nizozemsko	25,1%	23,7%	30,2%	34,9%	24,8%	7,0%	45,1%	22,7%	60,4%	17,9%
Polsko	14,8%	13,3%	17,4%	38,5%	13,4%	2,2%	26,2%	10,8%	79,4%	19,5%
Portugalsko	17,0%	14,6%	-	41,1%	11,9%	2,2%	29,3%	17,4%	72,8%	19,7%
Rakousko	21,3%	19,0%	29,8%	45,6%	22,5%	3,2%	28,9%	18,1%	75,4%	19,5%
Rumunsko	12,3%	11,1%	16,2%	23,7%	12,2%	1,2%	20,4%	6,2%	30,0%	21,2%
Řecko	18,4%	17,8%	20,7%	31,3%	11,8%	9,9%	21,8%	8,2%	73,0%	16,1%
Slovensko	15,2%	13,6%	18,0%	34,8%	14,2%	8,0%	26,6%	5,8%	54,3%	17,1%
Slovensko	18,1%	15,7%	23,9%	54,9%	15,3%	0,7%	35,7%	35,3%	47,9%	23,9%
Španělsko	30,2%	28,5%	36,0%	50,3%	27,0%	13,5%	38,6%	30,2%	91,0%	32,5%
Švédsko	35,4%	32,3%	46,5%	62,4%	40,4%	18,1%	56,6%	30,8%	89,7%	33,8%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 7.10: Celkové tržby podniků v zemích EU27 z elektronických prodejů; 2022
údaje se vztahují k celému roku 2022 (roku, který předcházet vlastnímu seřazení)

	% z celkových tržeb podniků v dané zemi										
	Celkové tržby podniků z elektronických prodejů		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
EU27	18,0%	15,1%	22,9%	20,7%	2,3%	19,0%	15,5%	37,7%	21,6%		
Belgie	26,6%	16,0%	-	31,0%	2,2%	24,9%	34,9%	50,0%	19,3%		
Bulharsko	6,3%	3,8%	11,3%	6,8%	0,1%	6,0%	3,7%	17,2%	8,9%		
Česko	30,5%	29,8%	42,3%	30,3%	5,5%	30,5%	28,4%	42,5%	16,8%		
Dánsko	28,6%	17,5%	38,7%	33,5%	6,1%	31,6%	27,6%	48,2%	16,7%		
Estonsko	15,6%	14,8%	28,2%	17,9%	0,1%	13,7%	21,6%	36,8%	42,2%		
Finsko	24,9%	-	-	33,3%	-	-	-	-	-		
Francie	11,5%	10,5%	13,0%	14,7%	1,8%	14,0%	6,1%	-	17,6%		
Chorvatsko	15,3%	10,8%	19,9%	19,3%	3,1%	18,4%	16,5%	45,1%	7,2%		
Irsko	28,4%	28,6%	34,0%	15,0%	0,9%	18,0%	42,3%	36,9%	61,2%		
Itálie	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Kypr	12,6%	17,0%	12,3%	3,3%	1,5%	7,5%	3,9%	33,6%	33,8%		
Litva	15,5%	14,2%	17,6%	13,7%	19,8%	13,0%	19,8%	37,4%	25,9%		
Lotyšsko	10,2%	10,4%	12,1%	10,4%	0,2%	12,6%	10,3%	33,6%	13,4%		
Lucembursko	24,3%	-	-	-	-	-	-	-	2,7%		
Maďarsko	23,1%	14,6%	29,5%	32,9%	1,0%	21,4%	23,2%	46,3%	9,0%		
Malta	13,0%	8,5%	30,3%	34,9%	-	4,3%	-	54,2%	12,4%		
Německo	17,7%	13,4%	22,1%	19,9%	0,8%	23,8%	11,5%	37,4%	13,6%		
Nizozemsko	19,0%	14,6%	26,1%	23,6%	3,4%	22,4%	19,3%	48,2%	15,2%		
Polsko	12,9%	-	19,8%	25,0%	-	9,1%	4,1%	-	-		
Portugalsko	19,0%	16,9%	26,6%	26,0%	2,7%	18,3%	24,4%	48,6%	13,2%		
Rakousko	14,2%	10,3%	22,1%	25,3%	0,9%	13,2%	16,5%	29,9%	6,6%		
Rumunsko	11,6%	9,7%	16,0%	11,5%	0,8%	14,7%	9,0%	17,2%	22,1%		
Řecko	7,1%	7,7%	11,4%	4,6%	2,1%	8,9%	7,0%	20,0%	9,0%		
Slovensko	21,5%	10,5%	30,2%	30,8%	0,3%	11,9%	15,5%	22,6%	14,7%		
Slovincko	17,1%	17,8%	19,6%	23,8%	0,1%	19,9%	15,2%	15,4%	4,5%		
Španělsko	19,4%	11,6%	26,6%	25,5%	2,1%	17,5%	20,1%	54,0%	14,8%		
Švédsko	25,6%	19,7%	31,0%	26,3%	7,5%	25,8%	43,7%	47,7%	36,0%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 7.11: Podniky v zemích EU27, které prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI); 2022
údaje se vztahují k celému roku 2022 (roku, který předcházal vlastnímu šetření)

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi										
	Podniky, které prodávaly pomocí elektronické výměny dat (EDI)		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
EU27	5,8%	11,8%	27,0%	10,0%	1,5%	9,3%	5,3%	5,2%	5,0%		
Belgie	10,7%	18,9%	38,5%	18,1%	2,6%	14,6%	16,4%	5,5%	12,8%		
Bulharsko	1,7%	4,6%	11,7%	2,8%	0,0%	2,8%	1,0%	-	2,6%		
Česko	7,4%	16,6%	37,9%	13,0%	1,2%	11,4%	6,3%	2,2%	4,2%		
Dánsko	14,8%	24,7%	39,8%	18,9%	8,6%	29,4%	13,9%	1,3%	7,1%		
Estonsko	7,3%	15,6%	29,1%	11,5%	0,5%	13,8%	5,5%	14,5%	4,6%		
Finsko	12,6%	21,5%	34,2%	22,9%	3,7%	17,9%	18,1%	13,5%	11,3%		
Francie	3,6%	8,6%	21,1%	8,9%	0,6%	6,5%	3,0%	3,5%	2,6%		
Chorvatsko	8,5%	11,8%	24,3%	9,3%	6,2%	14,2%	15,8%	7,2%	1,8%		
Irsko	10,1%	19,0%	26,7%	23,4%	3,0%	12,1%	7,7%	17,5%	12,5%		
Itálie	5,2%	11,2%	27,7%	7,4%	1,3%	7,9%	5,2%	1,3%	3,6%		
Kypr	3,6%	8,3%	14,3%	2,8%	0,5%	3,6%	4,9%	15,2%	9,0%		
Litva	5,2%	8,3%	22,7%	10,8%	0,8%	10,2%	1,2%	3,5%	2,8%		
Lotyšsko	4,7%	9,9%	21,7%	6,6%	0,6%	10,3%	1,0%	7,5%	4,7%		
Lucembursko	2,8%	5,1%	16,2%	9,2%	0,4%	5,9%	7,5%	-	2,5%		
Maďarsko	5,0%	11,6%	34,0%	10,3%	1,0%	6,8%	3,2%	10,7%	3,0%		
Malta	5,8%	8,9%	16,9%	7,1%	1,3%	6,5%	11,3%	23,0%	5,5%		
Německo	5,7%	11,4%	27,0%	10,8%	0,7%	10,1%	4,4%	5,8%	6,2%		
Nizozemsko	7,2%	15,9%	22,5%	12,6%	1,4%	12,9%	15,0%	2,8%	2,1%		
Polsko	3,5%	7,0%	27,6%	6,4%	0,2%	5,0%	1,0%	3,7%	2,7%		
Portugalsko	6,0%	14,4%	29,9%	7,7%	2,2%	9,1%	4,2%	9,7%	6,2%		
Rakousko	5,9%	14,3%	33,3%	14,3%	1,1%	10,1%	3,7%	4,5%	3,4%		
Rumunsko	3,3%	5,7%	12,1%	5,2%	0,6%	4,8%	0,7%	7,4%	4,6%		
Řecko	1,0%	2,1%	9,3%	1,8%	0,0%	2,4%	0,3%	1,1%	1,3%		
Slovensko	4,0%	8,4%	23,5%	8,4%	1,0%	6,0%	1,8%	0,0%	2,1%		
Slovensko	6,9%	12,8%	43,4%	10,6%	-	18,0%	2,7%	-	2,5%		
Španělsko	8,6%	15,6%	29,5%	14,3%	2,4%	11,7%	8,5%	10,0%	7,0%		
Švédsko	14,1%	21,1%	40,6%	28,1%	11,6%	18,9%	18,9%	14,8%	6,6%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 7.12: Tržby podniků v zemích EU27 z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI); 2022
údaje se vztahují k celému roku 2022 (roku, který předcházел vlastnímu seřazení)

	Tržby podniků z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI)	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE							informační a komunikační činnosti (J)
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
EU27	11,2%	3,3%	9,2%	15,2%	17,2%	1,4%	10,0%	8,1%	3,8%	5,1%		
Belgie	17,1%	8,1%	8,4%	-	23,6%	1,2%	15,0%	20,9%	3,9%	8,6%		
Bulharsko	2,0%	0,4%	1,3%	4,0%	5,6%	0,0%	1,0%	1,6%	-	4,0%		
Česko	21,3%	1,6%	17,4%	32,5%	27,7%	1,5%	13,4%	20,8%	3,3%	2,4%		
Dánsko	21,6%	9,3%	10,4%	33,4%	29,8%	5,9%	17,3%	17,4%	-	3,2%		
Estonsko	8,0%	2,6%	10,3%	13,6%	16,4%	0,1%	7,3%	7,1%	7,4%	1,9%		
Finsko	18,4%	-	-	-	27,7%	-	-	-	-	-		
Francie	7,6%	2,7%	6,6%	9,0%	12,8%	-	8,9%	4,0%	-	3,1%		
Chorvatsko	8,2%	4,8%	4,9%	12,2%	12,1%	1,8%	11,1%	5,3%	2,9%	0,7%		
Irsko	8,7%	5,1%	11,0%	9,1%	12,8%	-	8,8%	8,5%	10,6%	7,8%		
Itálie	13,0%	2,9%	19,5%	14,8%	10,8%	1,9%	8,7%	4,8%	1,3%	4,5%		
Kypř	3,3%	1,1%	5,9%	4,6%	2,6%	0,2%	2,4%	1,5%	5,4%	6,4%		
Litva	5,6%	2,0%	4,3%	8,3%	10,2%	0,0%	4,9%	3,4%	1,6%	0,5%		
Lotyšsko	4,3%	2,2%	5,2%	5,2%	6,6%	0,0%	5,9%	0,6%	1,9%	5,1%		
Lucembursko	-	1,8%	4,8%	-	-	-	-	-	-	-		
Maďarsko	16,5%	10,9%	9,3%	22,3%	26,3%	0,3%	13,3%	8,8%	3,5%	4,1%		
Malta	7,0%	1,1%	2,7%	21,7%	30,6%	-	1,0%	-	9,2%	2,4%		
Německo	10,5%	3,0%	7,5%	13,8%	16,2%	0,5%	11,6%	6,7%	2,2%	4,5%		
Nizozemsko	9,1%	3,1%	7,6%	13,6%	16,5%	1,9%	9,1%	13,4%	1,9%	1,4%		
Polsko	11,1%	-	-	17,9%	23,4%	-	6,7%	-	-	-		
Portugalsko	11,9%	4,4%	10,3%	17,6%	20,4%	2,2%	10,9%	11,3%	3,0%	2,9%		
Rakousko	9,9%	2,1%	5,9%	17,8%	22,0%	0,5%	7,9%	9,6%	2,4%	1,0%		
Rumunsko	5,1%	2,0%	4,6%	7,3%	8,6%	0,4%	5,6%	2,7%	2,7%	1,8%		
Řecko	2,0%	0,3%	2,8%	3,6%	3,5%	0,0%	2,1%	1,7%	2,4%	0,4%		
Slovensko	15,0%	1,9%	7,3%	21,5%	27,2%	0,0%	5,4%	4,4%	0,0%	0,0%		
Slovensko	13,1%	-	11,6%	16,7%	21,1%	0,1%	13,3%	7,5%	1,2%	-		
Španělsko	10,8%	2,4%	5,8%	15,8%	21,1%	0,9%	9,3%	6,8%	8,9%	1,9%		
Švédsko	15,1%	7,6%	10,1%	19,1%	21,5%	4,9%	13,1%	25,7%	4,0%	20,0%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 8A: Podniky, které prodávaly přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště (tzv. online prodej); 2022

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině					
	Podniky, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)	Podniky s online prodeji vyššími než 10% jejich celkových tržeb	Podniky, které prodávaly přes vlastní web nebo mobilní aplikace	Podniky, které prodávaly přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej)	Podniky, které prodávaly soukromým osobám (B2C prodej)	Podniky, které prodávaly jiným podnikům / institucím veřejné správy (B2B/G prodej)
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	20,5	13,1	19,4	6,4	18,3	16,6
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	19,9	13,4	18,8	5,7	17,9	16,1
50–249 zaměstnanců	21,7	11,0	20,7	9,6	19,6	18,0
250 a více zaměstnanců	27,0	14,8	25,7	8,9	20,8	22,3
Sledované odvětví (CZ-NACE)						
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	17,0	8,4	16,0	4,2	15,1	13,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	24,2	9,8	23,3	5,0	21,9	20,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	32,6	20,1	31,9	8,4	32,0	20,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,3	12,3	16,7	5,7	18,2	14,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	18,7	11,6	17,0	8,4	17,0	15,3
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	13,7	6,5	13,4	2,3	13,0	11,4
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	16,2	7,8	15,6	4,0	12,1	15,5
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	15,7	5,4	15,2	2,6	11,9	13,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,6	4,6	7,7	2,4	7,9	7,5
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	11,1	4,2	10,0	2,7	8,6	8,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	8,0	6,2	3,9	5,2	7,7	6,9
Stavebnictví – F (41–43)	5,8	4,1	4,8	1,4	5,4	4,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	39,9	25,3	38,9	12,6	36,7	33,4
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	29,5	18,2	27,5	8,8	26,7	25,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	41,9	26,5	40,8	15,9	36,7	36,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,4	26,6	41,2	8,8	41,4	31,8
Doprava a skladování – H (49–53)	7,5	4,5	6,4	1,5	6,0	5,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	36,0	29,3	32,0	18,3	35,6	24,6
Ubytování (55)	72,3	66,1	69,0	41,3	71,7	59,5
Stravování a pohostinství (56)	25,1	18,2	20,9	11,3	24,7	14,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	28,2	20,4	26,8	7,5	20,8	26,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,1	37,4	50,7	16,3	50,1	47,5
Telekomunikační činnosti (61)	37,6	26,8	37,6	5,4	37,0	32,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,1	17,0	21,8	6,4	14,4	22,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,1	6,3	8,1	3,7	6,8	7,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	13,0	7,8	12,9	3,0	10,0	10,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,0	8,0	10,8	2,1	7,9	9,1
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	69,9	65,3	69,9	20,2	68,8	48,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,4	5,5	8,2	1,3	5,2	7,3

Zdroj: Seřízení o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023



Tab. 8B: Tržby podniků z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště ; 2022

	% z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině				
	Tržby podniků z online prodejů (přes web, aplikace, online tržiště)	Tržby podniků z prodejů přes vlastní web nebo mobilní aplikace	Tržby podniků z prodejů přes tzv. online tržiště (marketplace, partnerský prodej)	Tržby podniků z prodejů soukromým osobám	Tržby podniků z jiným podnikům / institucím veřejné správy
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	9,2	7,2	2,0	4,9	4,4
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	4,3	3,6	0,8	2,5	1,8
50–249 zaměstnanců	12,5	7,7	4,8	9,3	3,2
250 a více zaměstnanců	9,8	8,6	1,1	3,6	6,1
Sledované odvětví (CZ-NACE)					
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,7	2,3	0,4	0,4	2,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,4	2,2	0,2	0,8	1,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,1	5,0	0,1	2,9	2,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,4	1,2	0,2	0,5	0,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	5,0	4,8	0,2	0,4	4,5
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	1,8	1,6	0,2	0,6	1,2
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	1,4	1,2	0,2	0,6	0,8
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	4,3	2,8	1,5	0,4	3,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	1,0	0,8	0,2	0,1	0,9
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	2,2	1,7	0,5	0,5	1,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	8,0	7,5	0,5	1,9	6,1
Stavebnictví – F (41–43)	4,0	3,8	0,2	2,7	1,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	17,2	12,3	4,9	11,8	5,4
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	12,3	8,6	3,7	5,3	7,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	16,2	10,1	6,1	10,1	6,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	21,8	19,7	2,1	19,0	2,8
Doprava a skladování – H (49–53)	7,6	7,0	0,6	3,0	4,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	17,7	9,0	8,7	13,7	4,0
Ubytování (55)	39,2	19,3	19,9	29,8	9,4
Stravování a pohostinství (56)	6,7	3,7	3,0	5,4	1,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	14,4	12,7	1,7	5,8	8,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	30,8	25,6	5,2	15,7	15,1
Telekomunikační činnosti (61)	10,3	9,8	0,5	8,6	1,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	12,3	11,0	1,3	2,1	10,2
Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)	2,3	1,5	0,7	1,0	1,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,2	2,0	0,2	1,2	1,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	24,1	15,9	8,2	14,7	9,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	72,2	28,0	44,2	64,6	7,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	15,1	13,6	1,5	5,4	9,8

Zdroj: Sběření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023

Tab. 8.1: Podniky, které v roce 2022 prodávaly přes vlastní web nebo mobilní aplikace

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	19,4	18,8	20,7	25,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,0	15,7	16,6	16,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	3,9	1,5	7,3	17,5
Stavebnictví – F (41–43)	4,8	4,4	8,2	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	38,9	35,9	52,5	70,8
Doprava a skladování – H (49–53)	6,4	4,3	9,8	37,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	32,0	30,8	52,7	41,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	26,8	27,2	22,6	34,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,1	7,9	10,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,9	13,7	5,0	17,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,8	11,9	8,5	11,0

Tab. 8.2: Podniky, které v roce 2022 prodávaly přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej)

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	6,4	5,7	9,6	8,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,2	3,3	6,5	5,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	5,2	5,9	3,4	.
Stavebnictví – F (41–43)	1,4	1,1	3,9	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,6	9,5	30,6	25,7
Doprava a skladování – H (49–53)	1,5	1,2	.	10,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	18,3	17,2	33,7	36,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	7,5	7,4	5,9	15,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,7	4,0	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,0	3,3	.	.
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2,1	1,9	2,4	.

Tab. 8.3: Podniky, které v roce 2022 prodávaly online soukromým osobám (B2C prodej)

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	18,3	17,9	19,6	20,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	15,1	15,2	15,7	12,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,7	7,4	7,3	12,3
Stavebnictví – F (41–43)	5,4	5,1	8,2	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	36,7	33,8	51,6	58,6
Doprava a skladování – H (49–53)	6,0	4,3	8,4	31,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	35,6	34,1	60,4	53,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	20,8	21,8	14,3	27,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,8	6,8	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,0	10,5	4,7	13,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,9	8,3	6,9	8,9

Tab. 8.4: Podniky, které v roce 2022 prodávaly jiným podnikům / institucím veřejné správy (B2B/G prodej)

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	16,6	16,1	18,0	22,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	13,7	13,0	15,0	15,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	6,9	7,1	3,8	15,8
Stavebnictví – F (41–43)	4,8	4,4	8,2	11,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	33,4	31,0	45,0	55,9
Doprava a skladování – H (49–53)	5,1	3,3	8,4	29,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	24,6	23,4	44,8	36,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	26,6	27,7	20,3	31,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,6	7,6	7,7	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,6	11,2	4,2	18,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,1	10,1	7,1	8,0



Tab. 8.5: Tržby podniků z prodeje vlastní web nebo mobilní aplikace v roce 2022

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	7,2	3,6	7,7	8,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,3	3,8	1,3	2,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,5	0,0	4,8	13,5
Stavebnictví – F (41–43)	3,8	1,3	9,9	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,3	6,4	10,5	19,5
Doprava a skladování – H (49–53)	7,0	1,1	3,5	11,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,0	8,9	14,1	4,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	12,7	13,9	15,0	11,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,5	2,3	0,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,0	3,1	0,3	2,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	15,9	12,0	17,7	12,9

Tab. 8.6: Tržby podniků z prodeje přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej) v roce 2022

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	2,0	0,8	4,8	1,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	0,4	0,2	0,2	0,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	0,5	0,5	2,4	.
Stavebnictví – F (41–43)	0,2	0,3	0,0	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	4,9	0,9	10,0	1,8
Doprava a skladování – H (49–53)	0,6	0,6	.	0,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,7	6,5	13,6	9,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	1,7	2,7	0,8	1,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	0,7	1,1	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	0,2	0,4	.	.
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,2	1,8	2,3	.

Tab. 8.7: Tržby podniků z prodeje soukromým osobám v roce 2022

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	4,9	2,5	9,3	3,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	0,4	2,4	0,6	0,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	1,9	0,2	5,5	2,4
Stavebnictví – F (41–43)	2,7	0,9	7,0	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	11,8	4,4	17,5	10,7
Doprava a skladování – H (49–53)	3,0	0,6	1,1	4,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	13,7	12,1	21,4	10,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	5,8	4,6	5,3	6,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,0	1,4	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,2	2,0	0,1	1,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,7	9,0	7,9	34,4

Tab. 8.8: Tržby podniků z prodeje jiným podnikům / institucím veřejné správy v roce 2022

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	4,4	1,8	3,2	6,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,2	1,5	0,9	2,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	6,1	0,3	1,7	11,2
Stavebnictví – F (41–43)	1,3	0,8	3,0	0,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	5,4	2,8	3,0	10,5
Doprava a skladování – H (49–53)	4,6	1,2	3,1	6,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,0	3,4	6,3	3,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	8,6	12,0	10,5	6,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,3	2,0	0,0	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,0	1,5	0,2	1,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,4	4,8	12,1	4,4

Tab. 8.9: Podniky v zemích EU27, které prodávaly přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště (tzv. online prodej); 2022

údaje se vztahují k celému roku 2022 (roku, který předcházeli vlastnímu šetření)

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci / z celkových tržeb podniků v dané zemi										
	Podniky, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)	Podniky s online prodejí vyšší než 10% jejich celkových tržeb	Podniky, které prodávaly přes vlastní web nebo mobilní aplikace	Podniky, které prodávaly přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej)	Podniky, které prodávaly osobám (B2C prodej)	Podniky, které prodávaly jiným podnikům / institucím veřejné správy (B2B/G prodej)	Tržby podniků z online prodeje (přes web, aplikace, online tržiště)	Tržby podniků z prodeje přes vlastní web nebo mobilní aplikace	Tržby podniků z tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej)	Tržby podniků z prodejem soukromým osobám	Tržby podniků z jiným podnikům / institucím veřejné správy
EU27	19,7%	9,6%	16,7%	8,5%	16,2%	13,2%	6,7%	5,8%	0,9%	3,1%	3,6%
Belgie	26,5%	14,1%	24,1%	7,6%	19,3%	20,0%	9,5%	8,4%	1,1%	3,0%	6,4%
Bulharsko	14,1%	7,2%	10,8%	6,2%	13,1%	7,7%	4,3%	2,4%	1,9%	1,5%	2,8%
Česko	20,5%	13,1%	19,4%	6,4%	18,3%	16,6%	9,2%	7,2%	2,0%	4,9%	4,3%
Dánsko	28,6%	15,6%	27,3%	6,6%	21,2%	19,4%	7,0%	6,6%	0,4%	2,4%	4,6%
Estonsko	19,3%	7,1%	18,8%	3,1%	16,8%	14,8%	7,5%	7,4%	0,2%	3,3%	4,3%
Finsko	23,6%	8,4%	22,4%	5,0%	18,1%	17,3%	6,5%	6,1%	0,5%	2,5%	4,0%
Francie	14,7%	5,9%	13,6%	4,1%	13,1%	7,1%	3,9%	3,5%	0,3%	2,3%	1,6%
Chorvatsko	25,3%	16,2%	23,2%	5,6%	20,8%	20,6%	7,0%	6,0%	1,1%	2,8%	4,3%
Irsko	30,0%	14,3%	26,8%	7,2%	26,6%	14,9%	19,7%	19,2%	0,5%	6,6%	13,1%
Itálie	15,7%	5,0%	11,7%	9,1%	14,0%	9,7%	4,8%	-	-	-	-
Kypr	22,4%	13,4%	18,2%	11,9%	20,8%	13,2%	9,3%	8,3%	1,0%	4,3%	5,0%
Litva	37,0%	17,3%	15,8%	30,4%	21,4%	31,1%	9,9%	5,9%	4,0%	4,3%	5,6%
Lotyšsko	17,6%	8,6%	15,9%	5,7%	16,0%	11,5%	5,9%	5,1%	0,8%	3,0%	2,9%
Lucembursko	11,6%	4,0%	9,4%	5,2%	9,5%	6,9%	-	-	-	-	-
Maďarsko	20,3%	12,8%	18,2%	7,5%	17,0%	16,1%	6,5%	6,2%	0,4%	1,8%	4,7%
Malta	30,2%	14,6%	28,4%	13,1%	27,3%	17,6%	5,9%	4,8%	1,2%	3,7%	2,2%
Německo	19,2%	9,5%	15,4%	9,2%	15,7%	13,3%	7,2%	6,0%	1,2%	3,6%	3,6%
Nizozemsko	25,6%	14,1%	23,8%	9,6%	18,6%	19,1%	9,8%	8,8%	1,1%	4,9%	4,9%
Polsko	15,9%	7,9%	12,5%	9,5%	13,7%	12,3%	1,7%	1,4%	-	0,7%	1,0%
Portugalsko	13,9%	7,6%	12,2%	5,9%	12,1%	7,1%	7,1%	5,0%	2,1%	3,4%	3,7%
Rakousko	22,9%	9,9%	20,1%	10,8%	18,9%	13,6%	4,3%	3,8%	0,5%	2,0%	2,3%
Rumunsko	11,4%	8,9%	10,2%	4,7%	10,3%	6,3%	-	5,4%	1,1%	3,7%	2,8%
Řecko	19,6%	11,8%	16,3%	9,8%	17,8%	9,6%	5,1%	4,4%	0,7%	2,9%	2,2%
Slovensko	15,6%	5,9%	14,5%	6,4%	13,6%	10,3%	6,6%	4,2%	2,4%	1,4%	5,2%
Slovincko	19,6%	7,3%	13,8%	9,6%	14,1%	14,2%	4,1%	3,7%	0,4%	1,3%	2,8%
Španělsko	29,7%	15,2%	26,5%	12,0%	21,5%	22,3%	8,6%	7,4%	1,1%	4,6%	4,0%
Švédsko	30,1%	15,7%	27,7%	8,4%	23,8%	22,3%	10,5%	9,3%	1,1%	4,8%	5,7%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 8.10: Podniky v zemích EU27, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště); 2022
údaje se vztahují k celému roku 2022 (roku, který předcházet vlastnímu šetření)

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi										
	Podniky, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				informační a komunikační činnosti (J)
			malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	
EU27	19,7%	18,7%	23,4%	31,3%	14,0%	4,7%	34,9%	13,0%	71,8%	24,0%	
Belgie	26,5%	24,5%	32,4%	45,0%	21,7%	8,8%	42,7%	21,3%	-	13,5%	
Bulharsko	14,1%	13,5%	16,5%	19,6%	7,9%	3,2%	23,3%	5,3%	-	12,2%	
Česko	20,5%	20,0%	21,7%	26,9%	17,0%	5,8%	39,9%	7,5%	72,3%	28,2%	
Dánsko	28,6%	27,4%	31,4%	46,9%	17,8%	5,8%	53,8%	14,5%	85,4%	27,2%	
Estonsko	19,3%	17,2%	27,2%	41,2%	15,3%	2,9%	41,6%	11,4%	92,6%	30,2%	
Finsko	23,6%	21,9%	28,8%	43,0%	17,6%	4,6%	48,2%	15,4%	92,8%	28,3%	
Francie	14,7%	13,2%	21,0%	31,8%	13,8%	0,9%	27,5%	5,1%	55,2%	17,9%	
Chorvatsko	25,3%	24,4%	29,3%	33,8%	25,5%	7,8%	43,4%	26,1%	74,9%	27,6%	
Irsko	30,0%	28,2%	38,6%	36,3%	23,2%	5,3%	43,1%	23,6%	78,3%	30,3%	
Itálie	15,7%	15,0%	18,6%	34,1%	9,7%	3,1%	27,6%	8,9%	83,7%	18,6%	
Kypr	22,4%	20,3%	32,9%	50,5%	11,7%	5,7%	28,6%	10,6%	89,3%	27,2%	
Litva	37,0%	35,0%	43,6%	50,7%	24,5%	33,8%	47,7%	42,5%	89,5%	48,4%	
Lotyšsko	17,6%	15,9%	25,8%	33,8%	13,2%	4,0%	34,0%	8,6%	72,8%	23,0%	
Lucembursko	11,6%	10,4%	15,7%	20,7%	9,7%	1,4%	23,8%	13,5%	72,5%	12,8%	
Maďarsko	20,3%	19,8%	22,8%	25,5%	16,9%	7,0%	29,5%	17,7%	79,0%	22,5%	
Malta	30,2%	28,4%	37,3%	37,3%	19,7%	7,0%	42,2%	32,2%	92,9%	22,4%	
Německo	19,2%	18,3%	22,4%	27,0%	13,2%	3,1%	40,2%	9,8%	65,0%	27,8%	
Nizozemsko	25,6%	25,4%	25,8%	28,5%	21,4%	8,4%	46,6%	13,7%	64,4%	19,0%	
Polsko	15,9%	15,3%	16,9%	26,4%	11,9%	2,5%	30,5%	11,3%	83,6%	21,1%	
Portugalsko	13,9%	12,6%	20,0%	24,4%	7,5%	0,1%	25,2%	15,1%	72,8%	16,4%	
Rakousko	22,9%	21,8%	27,9%	32,0%	17,2%	4,9%	33,3%	20,0%	77,7%	21,2%	
Rumunsko	11,4%	10,6%	14,3%	17,8%	9,1%	0,8%	19,2%	6,0%	27,9%	22,1%	
Řecko	19,6%	19,0%	22,0%	29,9%	12,6%	12,3%	23,1%	10,4%	73,5%	17,2%	
Slovensko	15,6%	15,5%	14,7%	19,8%	10,0%	8,0%	28,7%	8,5%	55,6%	18,0%	
Slovensko	19,6%	18,5%	21,9%	36,2%	11,2%	2,1%	39,1%	4,1%	56,2%	22,2%	
Španělsko	29,7%	28,7%	32,9%	44,4%	23,5%	14,0%	39,7%	27,6%	91,2%	33,0%	
Švédsko	30,1%	28,0%	37,0%	51,2%	21,5%	8,4%	56,7%	24,4%	89,7%	32,8%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 8.11: Tržby podniků v zemích EU27 z prodejů online (přes web, aplikace, online tržiště); 2022
údaje se vztahují k celému roku 2022 (roku, který předcházet vlastnímu seřazení)

	Tržby podniků z prodejů online (přes web, aplikace, online tržiště)	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE							informační a komunikační činnosti (J)
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
EU27	6,7%	4,8%	5,9%	7,8%	3,5%	1,0%	9,0%	7,4%	35,5%	16,7%		
Belgie	9,5%	5,2%	7,6%	-	7,4%	0,9%	9,9%	14,0%	46,1%	10,6%		
Bulharsko	4,3%	2,5%	2,5%	7,3%	1,2%	0,1%	4,9%	2,1%	17,2%	4,9%		
Česko	9,2%	4,3%	12,5%	9,7%	2,7%	4,0%	17,2%	7,6%	39,2%	14,4%		
Dánsko	7,0%	11,1%	7,1%	5,3%	3,7%	0,2%	14,3%	10,2%	46,7%	13,6%		
Estonsko	7,5%	5,2%	4,4%	14,6%	1,5%	0,0%	6,5%	14,5%	29,4%	40,4%		
Finsko	6,5%	-	-	-	5,6%	-	-	-	-	-		
Francie	3,9%	3,5%	3,9%	4,0%	1,9%	-	5,1%	2,1%	-	14,6%		
Chorvatsko	7,0%	7,0%	6,0%	7,7%	7,2%	1,3%	7,4%	11,2%	42,2%	6,4%		
Irsko	19,7%	7,1%	17,6%	24,9%	2,2%	0,4%	9,1%	33,8%	26,3%	53,4%		
Itálie	4,8%	3,2%	4,9%	5,5%	2,2%	0,4%	7,3%	9,0%	35,7%	9,1%		
Kypr	9,3%	9,1%	11,1%	7,7%	0,8%	1,3%	5,1%	2,4%	28,2%	27,4%		
Litva	9,9%	11,2%	9,9%	9,3%	3,5%	19,8%	8,1%	16,4%	35,8%	25,3%		
Lotyško	5,9%	5,6%	5,1%	6,9%	3,8%	0,1%	6,7%	9,7%	31,7%	8,4%		
Lucembursko	-	1,2%	-	-	-	-	-	-	-	-		
Maďarsko	6,5%	6,3%	5,3%	7,2%	6,6%	0,7%	8,1%	14,4%	42,7%	5,0%		
Malta	5,9%	4,5%	5,7%	8,6%	4,3%	-	3,3%	-	45,0%	10,0%		
Německo	7,2%	5,2%	5,9%	8,2%	3,7%	0,3%	12,2%	4,8%	35,2%	9,1%		
Nizozemsko	9,8%	9,0%	7,1%	12,5%	7,1%	1,6%	13,4%	6,0%	46,3%	13,8%		
Polsko	1,7%	1,8%	-	1,8%	1,6%	-	2,4%	2,0%	-	2,6%		
Portugalsko	7,1%	4,5%	6,6%	9,0%	5,6%	0,5%	7,5%	13,1%	45,6%	10,2%		
Rakousko	4,3%	4,0%	4,3%	4,4%	3,3%	0,4%	5,3%	6,9%	27,5%	5,6%		
Rumunsko	-	3,8%	5,1%	8,7%	2,9%	0,4%	9,1%	6,3%	14,6%	20,3%		
Řecko	5,1%	3,0%	4,9%	7,8%	1,1%	2,1%	6,8%	5,3%	17,7%	8,6%		
Slovensko	6,6%	3,3%	3,2%	8,7%	3,6%	0,3%	6,5%	11,1%	22,6%	14,7%		
Slovensko	4,1%	4,4%	6,2%	2,9%	2,7%	-	6,6%	7,7%	14,2%	-		
Španělsko	8,6%	5,1%	5,8%	10,9%	4,4%	1,2%	8,3%	13,3%	45,1%	12,9%		
Švédsko	10,5%	6,5%	9,7%	11,9%	4,8%	2,6%	12,7%	18,0%	43,7%	16,0%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 9: Fakturace v podnicích; 2023

% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině					
Podniky zasílající alespoň některé faktury v elektronické podobě	Podniky zasílající faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury v PDF formátu)	Podniky zasílající faktury ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (tzv. e-faktury)	Podniky zasílající faktury v papírové podobě	Podniky zasílající faktury pouze v papírové podobě	
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	89,6	87,5	20,2	69,2	7,4
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	88,2	85,9	17,3	68,4	8,3
50–249 zaměstnanců	94,6	93,4	28,6	71,9	4,4
250 a více zaměstnanců	98,0	94,7	45,9	74,4	1,9
Sledované odvětví (CZ-NACE)					
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	92,4	90,5	22,9	69,1	5,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	83,3	81,5	35,2	82,8	14,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	85,0	80,7	24,9	66,3	8,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	91,4	89,1	15,0	65,7	6,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	95,6	94,5	29,1	69,2	3,2
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	93,8	91,1	18,2	65,1	4,4
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	92,2	90,1	18,1	63,3	5,7
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	96,0	95,3	21,9	70,5	3,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	96,8	93,4	41,8	64,7	2,3
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	93,2	92,1	13,4	68,5	5,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	91,1	88,9	19,7	89,5	8,6
Stavebnictví – F (41–43)	89,2	88,2	12,4	73,9	7,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	89,8	86,7	27,6	72,2	8,2
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	93,2	92,3	16,0	87,9	6,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	93,2	91,3	32,9	67,6	5,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	82,5	76,3	24,1	72,7	13,7
Doprava a skladování – H (49–53)	87,5	85,5	17,1	77,8	7,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	80,2	78,2	12,5	65,8	15,4
Ubytování (55)	90,2	86,6	18,7	65,4	9,1
Stravování a pohostinství (56)	77,2	75,7	10,6	65,9	17,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	98,1	94,6	27,5	47,4	1,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	96,2	95,3	19,1	61,0	2,0
Telekomunikační činnosti (61)	99,3	97,9	32,2	68,3	
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	98,3	94,2	28,3	43,0	1,0
Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)	88,9	87,4	20,2	73,6	7,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	93,2	92,0	15,3	63,7	5,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	80,6	78,2	13,8	58,3	9,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	94,4	90,9	15,9	57,0	4,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	80,0	77,6	13,7	58,3	9,5

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet subjektů v daných velikostních a odvětvových skupinách)

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023

Tab. 9.1: Podniky zasílající alespoň některé faktury v elektronické podobě; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	89,6	88,2	94,6	98,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	92,4	90,3	96,5	99,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	91,1	91,2	89,8	94,7
Stavebnictví – F (41–43)	89,2	89,4	86,8	96,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	89,8	88,2	99,5	95,7
Doprava a skladování – H (49–53)	87,5	85,9	93,1	99,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	80,2	79,3	92,9	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	98,1	98,1	98,0	97,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	88,9	88,9	88,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	93,2	92,4	99,7	98,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	80,6	77,0	85,6	95,4

Tab. 9.2: Podniky zasílající faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury v PDF); 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	87,5	85,9	93,4	94,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	90,5	88,3	95,7	94,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	88,9	89,3	86,8	93,0
Stavebnictví – F (41–43)	88,2	88,3	86,8	96,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	86,7	84,6	99,0	93,7
Doprava a skladování – H (49–53)	85,5	83,7	91,9	98,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	78,2	77,4	90,4	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	94,6	94,8	93,6	95,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	87,4	87,3	88,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	92,0	91,0	99,7	95,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	78,2	74,9	82,3	92,7

Tab. 9.3: Podniky zasílající faktury ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (tzv. e-faktury); 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	20,2	17,3	28,6	45,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	22,9	17,5	29,1	54,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	19,7	16,2	22,9	45,6
Stavebnictví – F (41–43)	12,4	12,3	12,2	22,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	27,6	23,8	48,2	49,4
Doprava a skladování – H (49–53)	17,1	14,3	27,7	36,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	12,5	12,0	20,6	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	27,5	25,4	31,5	45,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	20,2	21,0	10,9	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	15,3	14,2	21,8	29,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	13,8	11,2	17,5	23,0

Tab. 9.4: Podniky zasílající faktury v papírové podobě; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	69,2	68,4	71,9	74,4
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	69,1	67,4	72,8	72,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	89,5	88,9	89,8	94,7
Stavebnictví – F (41–43)	73,9	72,0	89,0	88,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	72,2	71,8	72,5	85,1
Doprava a skladování – H (49–53)	77,8	78,0	76,2	79,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	65,8	66,0	61,6	68,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	47,4	46,1	49,3	62,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	73,6	72,2	91,0	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	63,7	63,4	66,5	64,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	58,3	56,1	61,4	65,4



Tab. 9.5: Fakturace v podnicích v zemích EU27; 2023

údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyřchovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi			
	Podniky zasílající faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury v PDF formátu)	Podniky zasílající faktury ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (tzv. e-faktury)	z toho: podniky, které zasílají 10 % e-faktur nebo méně z celkového počtu zaslaných faktur	Podniky zasílající faktury v papírové podobě
EU27	72,7%	38,6%	-	70,2%
Belgie	82,1%	33,3%	-	74,9%
Bulharsko	64,5%	15,8%	4,3%	75,6%
Česko	87,5%	20,2%	3,6%	69,2%
Dánsko	85,7%	55,9%	-	40,0%
Estonsko	86,9%	59,3%	22,4%	37,7%
Finsko	88,6%	93,2%	1,4%	65,7%
Francie	77,1%	30,7%	6,9%	80,3%
Chorvatsko	80,7%	46,2%	8,0%	87,3%
Irsko	59,0%	28,2%	-	42,9%
Itálie	46,8%	97,5%	-	21,1%
Kypr	68,3%	21,5%	4,0%	69,1%
Litva	68,9%	29,2%	-	68,4%
Lotyšsko	81,2%	18,0%	-	83,3%
Lucembursko	77,8%	26,0%	7,5%	79,4%
Maďarsko	60,5%	26,1%	6,9%	77,2%
Malta	79,0%	29,4%	-	79,0%
Německo	81,3%	24,4%	-	90,1%
Nizozemsko	85,8%	35,9%	6,8%	49,3%
Polsko	67,0%	14,8%	4,3%	81,8%
Portugalsko	65,6%	24,5%	4,9%	83,0%
Rakousko	86,3%	22,1%	-	87,7%
Rumunsko	49,7%	35,3%	-	60,9%
Řecko	60,1%	19,2%	4,0%	54,9%
Slovensko	56,7%	25,4%	4,3%	63,0%
Slovensko	81,8%	61,1%	23,7%	88,4%
Španělsko	83,4%	40,0%	14,0%	76,4%
Švédsko	89,6%	57,7%	8,1%	76,4%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 9.6: Podniky v zemích EU27 zasílající faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury v PDF formátu); 2023

údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky zasílající faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování (např. faktury v PDF formátu)			velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					
	72,7%	malé (10—49)	sřední (50—249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	
EU27	72,7%	70,9%	80,4%	84,8%	74,0%	74,3%	72,9%	70,9%	73,5%	83,0%	83,0%	
Belgie	82,1%	81,3%	85,6%	88,0%	88,0%	83,0%	83,8%	85,6%	94,9%	91,7%	91,7%	
Bulharsko	64,5%	61,7%	76,6%	82,9%	64,0%	64,7%	59,9%	69,7%	-	85,0%	85,0%	
Česko	87,5%	85,9%	93,4%	94,7%	90,5%	88,2%	86,7%	85,5%	86,6%	94,6%	94,6%	
Dánsko	85,7%	85,0%	88,2%	91,4%	91,3%	87,5%	81,2%	85,7%	86,7%	88,9%	88,9%	
Estonsko	86,9%	86,1%	91,1%	90,9%	89,3%	90,1%	85,6%	88,4%	88,2%	90,2%	90,2%	
Finsko	88,6%	88,5%	89,8%	85,0%	93,4%	91,4%	85,6%	88,8%	94,8%	85,8%	85,8%	
Francie	77,1%	76,2%	80,9%	84,9%	80,9%	84,4%	74,0%	76,8%	71,5%	86,7%	86,7%	
Chonvatsko	80,7%	79,3%	87,9%	88,9%	82,6%	75,4%	87,6%	82,7%	76,4%	85,4%	85,4%	
Irsko	59,0%	56,6%	70,2%	68,3%	73,7%	62,3%	56,6%	67,2%	63,8%	75,5%	75,5%	
Itálie	46,8%	45,4%	55,2%	62,0%	51,5%	51,6%	51,3%	41,6%	38,8%	44,3%	44,3%	
Kypr	68,3%	66,4%	79,8%	81,9%	69,9%	49,1%	72,8%	78,8%	82,3%	86,6%	86,6%	
Litva	68,9%	66,6%	76,6%	83,5%	69,8%	67,5%	68,7%	63,5%	74,8%	83,2%	83,2%	
Lotyšsko	81,2%	80,1%	86,2%	94,2%	75,3%	84,9%	80,9%	81,2%	84,1%	89,4%	89,4%	
Lucembursko	77,8%	76,4%	84,0%	83,1%	82,6%	83,3%	69,4%	82,0%	84,8%	91,4%	91,4%	
Maďarsko	60,5%	58,9%	67,6%	76,6%	60,9%	58,3%	60,0%	62,7%	70,3%	74,6%	74,6%	
Malta	79,0%	76,0%	90,8%	91,6%	82,6%	78,3%	79,8%	83,4%	92,9%	83,6%	83,6%	
Německo	81,3%	80,0%	86,2%	88,8%	87,3%	81,2%	79,5%	77,2%	87,5%	91,1%	91,1%	
Nizozemsko	85,8%	84,4%	91,1%	92,0%	89,9%	87,8%	87,1%	82,0%	87,0%	88,8%	88,8%	
Polsko	67,0%	63,6%	80,2%	90,0%	68,3%	60,3%	66,2%	65,6%	69,0%	82,8%	82,8%	
Portugalsko	65,6%	63,8%	-	79,9%	68,6%	-	71,0%	-	67,7%	74,2%	74,2%	
Rakousko	86,3%	85,0%	92,8%	94,7%	91,8%	89,4%	84,8%	84,3%	81,1%	94,2%	94,2%	
Rumunsko	49,7%	49,2%	51,1%	54,7%	48,2%	44,7%	50,6%	53,7%	50,6%	60,4%	60,4%	
Řecko	60,1%	57,7%	73,8%	77,9%	70,6%	72,6%	66,0%	61,3%	70,0%	82,5%	82,5%	
Slovensko	56,7%	53,7%	67,1%	72,1%	57,5%	43,9%	58,8%	60,1%	50,3%	67,2%	67,2%	
Slovinnsko	81,8%	80,7%	85,3%	94,0%	84,0%	70,1%	85,5%	82,4%	82,6%	87,0%	87,0%	
Španělsko	83,4%	82,0%	90,0%	94,0%	86,6%	80,6%	84,8%	80,9%	87,1%	92,9%	92,9%	
Švédsko	89,6%	89,0%	91,9%	93,6%	93,4%	95,0%	90,2%	87,2%	89,8%	93,5%	93,5%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 9.7: Podniky v zemích EU27 zasílající faktury ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (tzv. e-faktury); 2023

údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky zasílající faktury ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (tzv. e-faktury)			velikost podniku (počet zaměstnanců)			převládající ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					
	malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi		
										obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)
EU27	38,6%	44,0%	59,8%	43,4%	36,2%	39,1%	37,0%	37,6%	43,5%			
Belgie	33,3%	44,6%	65,0%	39,1%	31,7%	35,3%	36,1%	-	-			
Bulharsko	15,8%	18,9%	30,7%	13,3%	11,5%	16,6%	22,4%	19,1%	24,1%			
Česko	20,2%	28,6%	45,9%	22,9%	12,4%	27,6%	17,1%	18,7%	27,5%			
Dánsko	55,9%	60,7%	71,9%	53,3%	71,9%	59,7%	48,6%	-	57,5%			
Estonsko	59,3%	69,7%	81,8%	50,2%	58,1%	72,1%	48,6%	77,3%	57,6%			
Finsko	93,2%	94,3%	96,2%	91,4%	97,3%	93,3%	88,9%	92,8%	86,9%			
Francie	30,7%	37,5%	53,6%	31,9%	30,0%	31,4%	36,5%	30,4%	32,4%			
Chonvatsko	46,2%	58,0%	68,0%	45,6%	39,1%	58,9%	33,2%	39,9%	53,7%			
Irsko	28,2%	36,1%	57,1%	36,2%	29,0%	27,4%	28,7%	28,2%	31,3%			
Itálie	97,5%	97,7%	98,6%	97,5%	97,6%	97,8%	96,7%	96,8%	98,7%			
Kypr	21,5%	29,0%	37,5%	19,3%	12,3%	21,8%	32,2%	31,0%	25,9%			
Litva	29,2%	35,0%	49,6%	27,2%	29,1%	36,2%	23,3%	34,3%	25,8%			
Lotyšsko	18,0%	26,1%	52,7%	18,0%	10,0%	22,9%	14,2%	24,9%	25,6%			
Lucembursko	26,0%	42,1%	55,8%	39,3%	23,9%	28,9%	28,5%	22,2%	28,6%			
Maďarsko	26,1%	30,5%	47,0%	25,3%	23,2%	27,3%	22,3%	27,6%	39,3%			
Malta	29,4%	36,5%	37,3%	31,8%	20,1%	26,5%	36,7%	47,7%	37,2%			
Německo	24,4%	36,3%	57,8%	27,9%	19,1%	26,7%	22,4%	20,6%	28,2%			
Nizozemsko	35,9%	46,3%	58,9%	33,3%	38,2%	39,5%	33,1%	21,7%	44,3%			
Polsko	14,8%	15,3%	37,8%	14,0%	9,6%	14,9%	18,5%	14,7%	25,1%			
Portugalsko	24,5%		54,2%	20,5%	19,0%	27,5%	25,9%	36,2%	39,6%			
Rakousko	22,1%	37,0%	59,0%	28,6%	18,9%	28,0%	18,3%	13,4%	24,6%			
Rumunsko	35,3%	39,3%	46,9%	36,2%	32,4%	38,8%	31,0%	32,0%	37,5%			
Řecko	19,2%	16,7%	27,8%	17,6%	20,7%	19,5%	11,1%	38,3%	17,1%			
Slovensko	25,4%	30,0%	45,9%	24,2%	18,0%	29,0%	26,5%	20,2%	35,1%			
Slovinjsko	61,1%	68,0%	86,4%	57,9%	37,8%	76,4%	51,4%	84,0%	78,9%			
Španělsko	40,0%	53,6%	71,4%	36,8%	45,0%	41,1%	34,6%	44,2%	58,2%			
Švédsko	57,7%	63,6%	81,3%	55,9%	65,3%	60,0%	48,3%	51,3%	57,5%			

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 10: Placené cloudové služby; 2023

Podniky používající placené cloudové služby celkem	podniky používající druhy placených cloudových služeb:								ERP systém nebo aplikace	výpočetní výkon	CRM systém nebo aplikace	výpočetní platforma pro vývoj a testování aplikací
	e-mail	internetové úložiště	kancelářské programy	bezpečnostní software	finanční nebo účetní aplikace	databázový systém						
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	47,1	31,0	30,6	23,4	20,6	19,2	11,2	9,4	8,7	7,5		
Velikost podniku												
10–49 zaměstnanců	42,9	27,2	27,1	21,6	20,4	17,2	9,7	8,1	6,9	6,2		
50–249 zaměstnanců	60,0	41,7	39,3	28,1	20,7	25,0	14,8	13,2	14,0	9,5		
250 a více zaměstnanců	78,9	62,6	65,0	39,6	23,7	35,9	25,9	21,2	22,3	24,1		
Sledované odvětví (CZ-NACE)												
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	45,7	28,8	29,0	21,1	17,2	16,0	7,6	7,2	8,9	4,7		
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	33,8	20,6	17,7	11,7	14,7	11,9	7,5	6,2	5,5	2,1		
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	37,6	35,1	27,2	21,5	18,0	17,3	7,5	5,0	4,5	3,2		
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	48,4	26,6	32,2	24,2	21,5	17,7	8,3	7,7	7,7	8,0		
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	52,5	35,7	29,6	27,5	20,5	12,8	9,7	8,0	11,2	3,4		
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	40,3	33,5	25,3	16,8	14,4	16,3	4,5	5,4	8,3	2,8		
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	54,1	45,7	36,6	23,9	17,8	21,0	13,9	11,4	14,0	13,3		
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	55,6	47,3	40,1	25,9	19,3	18,9	7,4	8,9	8,2	6,8		
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	61,9	53,8	42,0	31,2	17,6	26,0	10,8	11,5	22,2	6,9		
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	41,2	36,3	24,3	18,5	14,7	12,4	8,0	6,7	7,9	5,0		
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	44,0	30,3	29,0	14,1	13,1	18,6	8,2	7,9	2,6	5,0		
Stavebnictví – F (41–43)	43,0	40,5	25,7	23,8	21,0	13,7	8,9	5,7	4,5	1,3		
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	50,4	44,7	29,1	23,3	22,8	23,7	12,1	12,8	10,7	8,7		
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	42,3	36,1	27,8	19,4	19,1	22,3	8,8	13,1	8,6	4,9		
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	58,0	53,0	33,4	28,2	27,9	25,4	13,0	14,9	12,4	7,5		
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,3	34,7	22,3	16,8	15,9	21,7	12,2	9,1	8,7	12,7		
Doprava a skladování – H (49–53)	34,8	19,7	24,8	18,6	19,3	14,2	9,0	3,8	5,1	5,0		
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	37,4	21,1	24,8	19,0	19,9	14,6	5,5	5,2	5,2	2,7		
Ubytování (55)	52,5	49,5	33,7	25,8	21,2	19,3	7,1	9,4	8,5	7,5		
Stravování a pohostinství (56)	32,9	29,8	22,1	16,9	19,5	13,1	5,0	3,9	4,2	1,3		
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	79,1	69,9	65,3	42,9	33,1	47,0	43,6	33,7	22,5	47,1		
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	70,9	61,6	54,5	36,7	27,9	34,7	32,0	20,3	12,3	29,9		
Telekomunikační činnosti (61)	58,0	49,6	42,2	28,6	24,0	31,9	18,8	18,4	16,6	13,9		
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	82,7	73,4	69,6	45,5	35,0	50,7	48,2	37,5	24,8	53,5		
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	53,7	48,0	37,2	25,3	23,2	20,3	9,2	7,7	7,5	8,1		
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	62,4	54,9	42,4	35,8	26,7	25,0	18,9	13,7	14,2	11,1		
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	35,1	32,4	25,0	18,0	15,5	14,5	7,9	6,3	3,4	5,1		
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	71,7	65,5	49,1	36,1	33,2	42,8	20,5	11,7	9,9	19,4		
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	33,4	31,0	24,0	17,2	14,7	13,3	7,3	6,1	3,1	4,5		

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023



Tab. 10.1: Podniky používající placené cloudové služby celkem; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	47,1	42,9	60,0	78,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	45,7	37,7	58,9	77,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	44,0	35,6	57,8	82,5
Stavebnictví – F (41–43)	43,0	41,9	49,0	79,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	50,4	46,3	71,2	79,8
Doprava a skladování – H (49–53)	34,8	29,9	50,3	79,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	37,4	35,9	58,7	84,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	79,1	75,5	92,2	89,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	53,7	53,0	60,8	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	62,4	60,1	76,9	94,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	35,1	28,5	42,4	69,6

Tab. 10.2: Podniky používající placené cloudový e-mail; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	42,0	38,5	53,1	66,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	39,7	33,7	49,1	64,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	40,7	33,8	56,5	56,1
Stavebnictví – F (41–43)	40,5	39,2	48,8	67,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	44,7	40,7	67,5	62,0
Doprava a skladování – H (49–53)	30,7	26,8	42,9	66,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	34,4	32,9	54,6	84,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	69,9	67,5	76,9	83,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	48,0	47,8	48,7	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	54,9	52,8	67,5	84,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	32,4	25,9	39,7	66,3

Tab. 10.3: Podniky používající placené cloudové kancelářské programy; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	30,6	27,1	39,3	65,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	29,0	21,7	38,9	65,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	29,0	22,1	38,1	68,4
Stavebnictví – F (41–43)	25,7	25,6	23,5	63,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	29,1	26,9	37,3	59,8
Doprava a skladování – H (49–53)	24,8	21,8	31,7	63,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	24,8	23,3	46,6	64,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	65,3	60,8	81,0	82,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	37,2	37,1	36,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	42,4	39,3	60,7	87,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	25,0	19,7	31,3	52,1

Tab. 10.4: Podniky používající placené cloudový bezpečnostní software; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	23,4	21,6	28,1	39,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	21,1	17,2	27,3	37,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	14,1	10,5	19,5	33,3
Stavebnictví – F (41–43)	23,8	23,5	25,4	36,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	23,3	22,8	23,6	38,2
Doprava a skladování – H (49–53)	18,6	16,0	28,2	36,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	19,0	18,1	30,7	40,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	42,9	39,5	53,5	59,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	25,3	25,3	22,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	35,8	34,2	46,2	58,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	18,0	13,5	23,7	37,9

Tab. 10.5: Podniky používající placené cloudové finanční nebo účetní aplikace; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	20,6	20,4	20,7	23,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	17,2	17,0	16,8	19,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	13,1	11,4	19,1	.
Stavebnictví – F (41–43)	21,0	21,1	21,6	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	22,8	22,9	21,9	22,2
Doprava a skladování – H (49–53)	19,3	18,5	21,6	27,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	19,9	19,4	28,3	28,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	33,1	32,0	34,7	45,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	23,2	22,8	26,4	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	26,7	26,1	29,4	41,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	15,5	11,3	20,9	32,2

Tab. 10.6: Podniky používající placené cloudový databázový systém; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	19,2	17,2	25,0	35,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,0	13,0	20,1	31,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	18,6	15,5	25,0	28,1
Stavebnictví – F (41–43)	13,7	12,9	19,5	30,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	23,7	22,1	32,0	36,9
Doprava a skladování – H (49–53)	14,2	12,0	20,8	35,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	14,6	13,6	29,8	27,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	47,0	44,2	55,0	64,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	20,3	19,5	28,0	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	25,0	22,3	42,1	61,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,5	10,8	17,8	39,2

Tab. 10.7: Podniky používající placené cloudový výpočetní výkon; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	11,2	9,7	14,8	25,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,6	5,7	9,3	19,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	8,2	2,9	20,1	21,1
Stavebnictví – F (41–43)	8,9	8,7	10,1	18,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,1	11,1	15,8	27,9
Doprava a skladování – H (49–53)	9,0	6,4	16,7	36,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,5	4,9	12,5	32,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	43,6	39,8	54,0	67,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,2	9,3	5,6	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	18,9	16,3	35,3	51,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,9	5,4	11,0	19,2

Tab. 10.8: Podniky používající placené cloudový CRM systém nebo aplikace; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	9,4	8,1	13,2	21,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,2	4,7	10,5	19,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,9	8,2	7,2	.
Stavebnictví – F (41–43)	5,7	5,4	8,3	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,8	11,6	18,4	24,3
Doprava a skladování – H (49–53)	3,8	2,8	4,6	21,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,2	4,7	12,9	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	33,7	32,4	36,8	43,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,7	6,6	20,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	13,7	11,2	30,6	38,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,3	5,0	7,4	15,1



Tab. 10.9: Podniky používající placený cloudový ERP systém nebo aplikaci; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	8,7	6,9	14,0	22,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,9	5,0	16,2	22,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	2,6	1,3	3,5	12,3
Stavebnictví – F (41–43)	4,5	3,4	12,6	18,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	10,7	10,1	12,4	22,6
Doprava a skladování – H (49–53)	5,1	3,6	9,1	20,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,2	4,8	11,0	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	22,5	19,9	29,9	38,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,5	7,0	14,4	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,2	12,2	26,9	41,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	3,4	2,4	3,4	14,0

Tab. 10.10: Podniky používající placenou cloudovou výpočetní platformu pro vývoj a testování aplikací; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	7,5	6,2	9,5	24,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,7	3,3	4,9	17,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	5,0	.	12,7	26,3
Stavebnictví – F (41–43)	1,3	1,2	.	21,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8,7	8,1	9,7	26,0
Doprava a skladování – H (49–53)	5,0	3,3	7,6	30,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,7	2,4	6,6	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	47,1	43,6	55,7	72,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,1	8,3	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,1	7,9	30,6	55,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,1	3,6	6,0	17,9

Tab. 10.11: Placené cloudové služby používané podniky v zemích EU27; 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyřadily výkaz

	podniky používající druhy placených cloudových služeb:											% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi		
	Podniky používající placené cloudové služby celkem	e-mail	internetové úložiště	kancelářské programy	bezpečnostní software	finanční nebo účetní aplikace	databázový systém	výpočetní výkon	CRM systém nebo aplikace	ERP systém nebo aplikace	výpočetní platforma pro vývoj a testování aplikací			
EU27	45,2%	37,4%	30,7%	30,0%	27,6%	23,3%	19,4%	11,5%	11,3%	11,7%	11,8%			
Belgie	51,7%	45,5%	43,9%	38,8%	38,2%	34,5%	32,3%	22,6%	21,1%	23,9%	18,2%			
Bulharsko	17,5%	14,7%	12,5%	10,9%	9,2%	6,3%	10,3%	3,4%	3,5%	4,9%	4,1%			
Česko	47,2%	42,0%	31,0%	30,6%	23,4%	20,6%	19,2%	11,2%	9,4%	8,7%	7,5%			
Dánsko	69,5%	61,3%	58,3%	54,5%	55,3%	48,7%	51,2%	33,8%	30,4%	33,0%	32,9%			
Estonsko	58,6%	48,8%	44,9%	44,2%	30,5%	43,2%	19,8%	21,3%	12,3%	12,3%	13,1%			
Finsko	78,3%	70,7%	65,4%	62,7%	55,1%	56,3%	46,4%	19,3%	34,5%	34,4%	15,7%			
Francie	26,8%	23,0%	20,1%	18,2%	15,4%	14,4%	11,3%	8,3%	7,4%	8,8%	6,9%			
Chorvatsko	45,1%	39,8%	33,2%	31,3%	31,3%	25,7%	26,3%	10,1%	8,4%	9,8%	11,3%			
Irsko	63,1%	51,5%	40,8%	46,8%	38,8%	39,9%	20,4%	7,8%	17,2%	13,9%	10,7%			
Itálie	61,4%	59,7%	37,3%	41,1%	48,0%	34,7%	23,6%	9,5%	7,8%	10,9%	7,6%			
Kypr	52,9%	47,4%	36,2%	40,3%	39,7%	23,0%	13,4%	7,1%	11,8%	11,9%	4,3%			
Litva	38,4%	32,1%	24,8%	20,2%	22,8%	21,8%	20,2%	16,4%	6,6%	4,8%	9,7%			
Lotyšsko	35,8%	27,9%	21,3%	19,2%	12,5%	19,0%	17,7%	9,8%	5,4%	5,4%	7,3%			
Lucembursko	37,0%	28,9%	25,1%	27,2%	22,2%	16,0%	23,3%	9,8%	11,6%	7,1%	10,6%			
Maďarsko	44,9%	39,5%	29,8%	29,3%	28,6%	21,8%	22,6%	16,6%	8,8%	10,4%	9,2%			
Malta	66,7%	61,3%	56,4%	53,6%	38,7%	36,2%	38,8%	28,1%	20,8%	21,2%	21,4%			
Německo	47,0%	33,8%	31,9%	31,3%	24,9%	22,9%	17,1%	12,5%	10,3%	9,8%	11,5%			
Nizozemsko	61,2%	52,6%	50,8%	46,9%	41,6%	43,1%	45,8%	18,9%	29,1%	23,9%	17,2%			
Polsko	55,7%	37,8%	22,5%	27,3%	21,1%	14,9%	8,0%	4,8%	17,0%	17,6%	34,6%			
Portugalsko	37,5%	34,2%	27,7%	24,8%	25,2%	17,8%	15,6%	12,5%	7,7%	11,4%	9,5%			
Rakousko	46,5%	34,2%	35,2%	25,4%	26,4%	15,6%	14,1%	13,4%	10,9%	7,7%	10,0%			
Rumunsko	18,4%	15,5%	11,5%	10,1%	10,8%	10,1%	9,2%	4,6%	4,0%	5,8%	3,6%			
Řecko	23,6%	17,4%	15,1%	13,5%	12,7%	7,0%	9,1%	5,6%	5,0%	7,3%	3,7%			
Slovensko	34,4%	31,2%	21,1%	24,0%	26,1%	19,1%	14,8%	8,9%	9,5%	7,3%	7,3%			
Slovincko	40,2%	31,2%	28,7%	30,6%	28,9%	18,5%	18,5%	12,0%	8,5%	10,5%	9,9%			
Španělsko	30,0%	25,6%	25,0%	21,1%	19,8%	14,3%	23,0%	11,9%	10,0%	11,2%	9,4%			
Švédsko	71,6%	64,3%	58,6%	51,0%	47,1%	53,7%	38,3%	24,7%	23,0%	15,1%	20,1%			

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 10.12: Podniky v zemích EU27 používající placené cloudové služby celkem; 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi										
	Podniky používající placené cloudové služby celkem		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
EU27	45,2%	59,0%	77,6%	45,0%	37,6%	44,4%	38,7%	46,1%	79,0%		
Belgie	51,7%	67,7%	88,2%	51,8%	47,7%	51,3%	-	-	85,1%		
Bulharsko	17,5%	27,1%	52,1%	13,2%	10,8%	15,8%	16,5%	22,2%	59,0%		
Česko	47,2%	60,0%	78,9%	45,7%	43,0%	50,4%	34,8%	52,5%	79,1%		
Dánsko	69,5%	79,2%	93,7%	69,7%	61,4%	70,1%	61,2%	-	93,0%		
Estonsko	58,6%	74,0%	91,5%	56,2%	52,7%	61,0%	56,9%	66,6%	83,7%		
Finsko	78,3%	91,5%	99,1%	86,9%	78,1%	62,4%	63,5%	86,2%	98,2%		
Francie	26,8%	41,2%	67,2%	24,0%	20,0%	23,4%	18,8%	28,9%	68,3%		
Chorvatsko	45,1%	57,0%	78,2%	41,2%	36,9%	50,8%	40,8%	-	79,4%		
Irsko	63,1%	79,1%	86,1%	70,5%	64,8%	55,6%	66,2%	66,1%	87,1%		
Itálie	61,4%	74,4%	85,7%	61,2%	61,7%	62,1%	57,9%	61,8%	83,7%		
Kypr	52,9%	71,5%	86,8%	48,8%	42,5%	58,5%	63,9%	53,0%	82,4%		
Litva	38,4%	57,4%	78,9%	40,3%	34,5%	40,2%	29,4%	42,0%	79,9%		
Lotyšsko	35,8%	51,7%	79,7%	32,9%	27,2%	37,1%	28,7%	36,9%	70,5%		
Lucembursko	37,0%	49,8%	68,0%	28,5%	27,7%	39,1%	34,3%	16,7%	69,6%		
Maďarsko	44,9%	61,3%	85,8%	46,1%	34,0%	45,9%	41,7%	48,6%	81,7%		
Malta	66,7%	83,0%	86,7%	66,9%	56,1%	65,7%	65,1%	69,9%	86,2%		
Německo	47,0%	59,4%	77,6%	42,7%	35,1%	46,4%	36,4%	45,7%	82,9%		
Nizozemsko	61,2%	72,1%	84,5%	59,1%	53,4%	62,2%	54,7%	63,6%	82,6%		
Polsko	55,7%	73,2%	88,4%	58,2%	44,6%	55,9%	43,5%	68,9%	80,8%		
Portugalsko	37,5%	-	78,9%	33,8%	27,5%	36,1%	-	-	77,5%		
Rakousko	46,5%	62,6%	84,9%	45,7%	39,7%	43,7%	35,3%	48,2%	82,1%		
Rumunsko	18,4%	24,2%	43,0%	16,1%	13,2%	18,6%	16,0%	7,2%	56,3%		
Řecko	23,6%	35,3%	55,7%	28,5%	33,6%	29,1%	26,5%	-	58,9%		
Slovensko	34,4%	46,9%	67,5%	34,3%	28,6%	34,0%	28,9%	41,8%	59,3%		
Slovensko	40,2%	59,0%	85,5%	39,6%	19,6%	50,4%	41,7%	37,7%	69,9%		
Španělsko	30,0%	48,2%	72,9%	27,3%	21,5%	29,4%	25,4%	34,3%	74,1%		
Švédsko	71,6%	85,5%	91,2%	70,6%	78,7%	65,2%	61,7%	69,2%	92,4%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 10.13: Podniky v zemích EU27 používající placené cloudové internetové úložiště; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky používající placené cloudové internetové úložiště		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
EU27	30,7%	27,8%	41,7%	61,0%	28,0%	25,0%	30,1%	24,6%	29,4%	65,3%	
Belgie	43,9%	39,9%	56,4%	82,4%	41,1%	41,1%	43,1%	-	-	78,3%	
Bulharsko	12,5%	10,6%	18,9%	35,5%	8,6%	7,7%	10,1%	10,4%	14,1%	53,5%	
Česko	31,0%	27,3%	41,7%	62,5%	28,8%	25,4%	33,8%	19,7%	26,8%	66,0%	
Dánsko	58,3%	56,4%	65,1%	73,0%	54,5%	51,8%	59,8%	53,3%	-	82,6%	
Estonsko	44,9%	40,9%	60,0%	81,8%	42,3%	43,8%	44,4%	37,3%	44,9%	75,5%	
Finsko	65,4%	61,7%	80,5%	87,5%	66,5%	66,7%	50,1%	58,2%	79,7%	90,9%	
Francie	20,1%	17,5%	29,9%	52,8%	16,7%	14,2%	16,3%	-	-	60,3%	
Chorvatsko	33,2%	30,8%	43,0%	56,9%	29,2%	26,3%	40,7%	31,0%	40,3%	69,8%	
Irsko	40,8%	37,1%	56,1%	69,4%	46,4%	45,8%	35,7%	35,7%	38,4%	65,6%	
Itálie	37,3%	34,9%	51,6%	68,8%	37,7%	38,1%	39,5%	34,0%	37,0%	61,5%	
Kypr	36,2%	33,3%	52,5%	61,3%	31,5%	29,9%	36,0%	38,9%	42,3%	68,9%	
Litva	24,8%	20,0%	40,8%	59,5%	25,2%	21,2%	27,3%	17,7%	25,9%	64,7%	
Lotyšsko	21,3%	18,4%	33,7%	54,6%	17,2%	18,4%	22,0%	13,9%	17,3%	52,8%	
Lucembursko	25,1%	22,9%	31,6%	47,0%	20,1%	17,4%	27,8%	23,6%	13,8%	45,8%	
Maďarsko	29,8%	26,8%	42,4%	67,5%	28,3%	22,9%	31,1%	26,6%	31,2%	56,9%	
Malta	56,4%	52,1%	72,3%	80,7%	54,3%	45,5%	54,3%	56,5%	53,8%	81,8%	
Německo	31,9%	29,2%	40,6%	56,3%	26,0%	23,0%	30,7%	23,2%	29,9%	65,8%	
Nizozemsko	50,8%	47,9%	59,7%	74,6%	45,1%	41,9%	53,0%	42,1%	52,7%	75,2%	
Polsko	22,5%	18,7%	34,0%	61,5%	21,8%	14,8%	23,5%	16,8%	21,7%	57,7%	
Portugalsko	27,7%	24,3%	-	67,5%	23,4%	18,1%	26,4%	-	-	66,2%	
Rakousko	35,2%	31,9%	48,4%	70,4%	33,1%	29,6%	33,0%	23,6%	33,6%	70,1%	
Rumunsko	11,5%	9,8%	15,9%	31,7%	8,5%	8,9%	10,5%	8,6%	4,2%	40,2%	
Řecko	15,1%	13,1%	25,1%	44,5%	17,4%	17,4%	19,4%	19,3%	16,7%	45,6%	
Slovensko	21,1%	17,1%	32,5%	52,0%	19,3%	14,4%	20,8%	16,6%	24,2%	44,5%	
Slovensko	28,7%	24,7%	41,9%	71,5%	26,4%	13,5%	38,4%	27,6%	18,5%	56,9%	
Španělsko	25,0%	21,1%	39,7%	65,4%	21,7%	16,6%	24,3%	21,5%	25,5%	68,3%	
Švédsko	58,6%	55,4%	70,9%	80,5%	55,9%	65,4%	55,5%	41,9%	49,4%	86,5%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 10.14: Podniky v zemích EU27 používající placený cloudový bezpečnostní software; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky používající placený cloudový bezpečnostní software		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
EU27	27,6%	25,1%	36,9%	53,8%	28,1%	23,0%	26,5%	23,5%	29,6%	53,2%	
Belgie	38,2%	34,7%	49,1%	70,5%	38,0%	35,3%	38,0%	-	-	-	
Bulharsko	9,2%	7,4%	15,6%	31,7%	6,6%	4,0%	7,8%	8,7%	11,4%	36,8%	
Česko	23,4%	21,6%	28,1%	39,5%	21,1%	23,8%	23,3%	18,6%	25,8%	42,9%	
Dánsko	55,3%	52,6%	65,1%	75,0%	53,9%	48,9%	54,9%	53,8%	-	72,2%	
Estonsko	30,5%	27,2%	43,1%	59,4%	29,4%	28,4%	32,0%	27,3%	42,5%	49,8%	
Finsko	55,1%	51,6%	69,7%	75,6%	58,1%	49,8%	43,0%	52,4%	71,5%	75,7%	
Francie	15,4%	12,4%	27,5%	50,1%	13,7%	11,2%	14,0%	-	-	46,2%	
Chorvatsko	31,3%	29,2%	39,3%	52,6%	28,0%	22,4%	39,7%	27,9%	42,5%	50,3%	
Irsko	38,8%	35,7%	52,2%	60,4%	43,2%	44,7%	34,3%	37,1%	34,3%	63,9%	
Itálie	48,0%	46,2%	59,0%	72,2%	50,3%	47,9%	49,3%	40,9%	50,7%	64,3%	
Kypr	39,7%	36,8%	56,1%	63,8%	35,3%	31,1%	44,3%	50,2%	43,6%	69,0%	
Litva	22,8%	18,8%	35,9%	52,3%	23,3%	18,6%	27,0%	16,6%	21,7%	51,9%	
Lotyšsko	12,5%	10,5%	19,5%	41,5%	8,9%	8,8%	14,6%	7,5%	14,4%	36,6%	
Lucembursko	22,2%	19,7%	29,3%	47,1%	16,1%	15,8%	22,9%	20,5%	11,7%	40,4%	
Maďarsko	26,6%	24,2%	37,6%	53,1%	25,8%	22,0%	28,7%	21,3%	28,2%	52,9%	
Malta	38,7%	34,5%	53,4%	65,1%	33,7%	23,6%	35,8%	36,6%	56,4%	63,4%	
Německo	24,9%	22,3%	32,7%	50,6%	23,0%	19,8%	22,4%	20,6%	26,0%	51,1%	
Nizozemsko	41,6%	38,7%	51,1%	62,1%	38,3%	35,2%	40,3%	37,6%	43,2%	63,0%	
Polsko	21,1%	18,6%	28,6%	46,1%	21,2%	14,6%	21,0%	16,6%	31,7%	44,2%	
Portugalsko	25,2%	22,2%	-	61,8%	22,9%	19,7%	25,4%	23,9%	-	54,5%	
Rakousko	26,4%	23,3%	37,9%	62,3%	26,5%	18,6%	24,4%	16,7%	32,8%	55,2%	
Rumunsko	10,8%	9,1%	15,7%	29,1%	9,5%	6,8%	10,3%	9,0%	3,7%	36,9%	
Řecko	12,7%	11,1%	20,6%	34,0%	12,6%	20,9%	15,6%	14,1%	22,7%	38,5%	
Slovensko	26,1%	22,9%	35,8%	46,0%	24,4%	22,9%	28,0%	21,6%	26,9%	40,7%	
Slovensko	28,9%	25,2%	42,1%	61,3%	27,4%	11,0%	39,9%	30,4%	29,5%	49,5%	
Španělsko	19,8%	16,1%	34,5%	57,5%	17,5%	13,3%	20,0%	17,6%	21,1%	51,6%	
Švédsko	47,1%	43,5%	62,0%	69,6%	46,2%	51,9%	42,2%	42,8%	47,2%	68,4%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 11: Vybrané informační systémy/aplikace, elektronické sdílení informací a dat; 2023

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině				
	Podniky, které používají ERP systém nebo aplikaci pro elektronické řízení firmy a sdílení informací	Podniky, které používají CRM systém nebo aplikaci pro řízení vztahů se zákazníky	Podniky, které používají nástroje Business Intelligence (BI) pro podporu strategického plánování a rozhodování	Podniky, které používají SCM systém nebo aplikaci pro elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce	Podniky, které elektronicky sdílí informace a data s dodaveli nebo zákazníky
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	29,0	19,8	10,9	9,0	37,5
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	20,8	15,4	6,4	6,4	32,9
50–249 zaměstnanců	55,1	32,4	22,9	14,8	51,0
250 a více zaměstnanců	87,7	56,3	53,1	37,8	76,3
Sledované odvětví (CZ-NACE)					
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	37,0	17,7	12,4	10,3	37,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,7	14,0	6,9	8,8	37,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	21,9	11,9	4,8	7,5	27,2
Dřevopráce a papírenský průmysl (16–18)	22,7	15,9	8,4	6,1	27,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	45,3	19,8	20,9	13,7	42,7
Metallurgický a kovopráce průmysl (24–25)	34,6	12,4	9,9	8,0	32,4
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	60,1	33,2	16,5	12,1	48,9
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	47,6	23,8	17,9	12,9	39,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	68,2	29,9	23,6	28,8	66,0
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	29,3	17,1	7,8	6,2	33,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	30,2	27,4	15,2	3,7	40,1
Stavebnictví – F (41–43)	14,0	7,5	1,8	3,7	24,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	36,0	30,2	15,5	15,1	47,0
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	37,5	32,3	12,5	24,5	50,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	39,2	35,9	19,7	12,7	48,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,0	19,7	9,8	15,0	42,4
Doprava a skladování – H (49–53)	16,1	9,1	6,1	5,2	34,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	12,2	8,5	3,2	5,0	27,0
Ubytování (55)	18,4	17,3	6,3	6,3	31,3
Stravování a pohostinství (56)	10,3	5,8	2,3	4,6	25,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	52,6	57,2	32,4	15,8	60,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	44,3	48,8	25,8	13,7	49,0
Telekomunikační činnosti (61)	58,2	52,3	15,6	11,5	59,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	53,3	59,1	35,4	16,6	61,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	25,0	14,2	8,4	4,3	26,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	33,8	25,0	12,5	6,8	44,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,8	13,5	4,7	4,4	30,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	32,8	37,0	16,1	12,4	42,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	14,0	12,5	4,2	4,1	29,8

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023



Tab. 11.1: Podniky, které používají ERP systém nebo aplikaci pro elektronické řízení firmy a sdílení informací; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	29,0	20,8	55,1	87,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	37,0	21,5	64,3	94,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	30,2	17,6	52,1	84,2
Stavebnictví – F (41–43)	14,0	11,5	29,4	85,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	36,0	28,3	76,2	90,2
Doprava a skladování – H (49–53)	16,1	9,5	34,7	84,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	12,2	10,8	25,6	87,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	52,6	45,9	71,2	94,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	25,0	23,1	47,7	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	33,8	28,7	67,0	92,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,8	10,2	18,2	48,5

Tab. 11.2: Podniky, které používají CRM systém nebo aplikaci pro řízení vztahů se zákazníky; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	19,8	15,4	32,4	56,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	17,7	10,4	27,6	54,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	27,4	22,8	30,6	64,9
Stavebnictví – F (41–43)	7,5	6,9	9,4	39,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	30,2	24,9	58,5	63,6
Doprava a skladování – H (49–53)	9,1	5,0	20,1	54,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,5	7,5	23,1	32,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	57,2	52,7	69,5	85,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	14,2	12,2	36,3	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	25,0	21,1	50,1	74,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	13,5	10,3	15,1	41,1

Tab. 11.3: Podniky, které používají nástroje Business Intelligence (BI) pro podporu strategického plánování a rozhodování; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	10,9	6,4	22,9	53,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	12,4	5,4	20,1	54,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	15,2	9,4	20,6	57,9
Stavebnictví – F (41–43)	1,8	1,5	.	40,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15,5	9,3	47,9	59,9
Doprava a skladování – H (49–53)	6,1	3,0	12,0	49,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3,2	2,3	16,6	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	32,4	26,7	46,4	74,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,4	7,3	19,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,5	8,5	35,5	75,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,7	2,0	6,1	26,9

Tab. 11.4: Podniky, které elektronicky sdílí informace a data s dodavatelé nebo zákazníky (např. přes web, pomocí EDI); 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	37,5	32,9	51,0	76,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	37,0	28,3	49,4	79,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	40,1	34,5	49,7	64,9
Stavebnictví – F (41–43)	24,5	24,0	24,6	70,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	47,0	41,6	75,7	83,2
Doprava a skladování – H (49–53)	34,2	28,4	55,7	73,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	27,0	25,7	42,9	78,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	60,0	56,8	68,8	79,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,5	27,2	15,8	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	44,6	41,5	64,4	79,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	30,4	28,6	29,1	56,3

Tab. 11.5: Vybrané informační systémy/aplikace používané podniky v zemích EU27, elektronické sdílení informací a dat; 2023

údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyřizovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi			
	Podniky, které používají ERP systém nebo aplikaci pro elektronické řízení firmy a sdílení informací	Podniky, které používají CRM systém nebo aplikaci pro řízení vztahů se zákazníky	Podniky, které používají nástroje Business Intelligence (BI) pro podporu strategického plánování a rozhodování	Podniky, které elektronicky sdílí informace a data s dodaveli nebo zákazníky
EU27	43,3%	25,8%	15,3%	24,6%
Belgie	59,5%	39,4%	31,2%	31,3%
Bulharsko	21,7%	10,5%	4,2%	12,5%
Česko	29,0%	19,8%	10,9%	37,5%
Dánsko	67,3%	42,3%	40,3%	36,5%
Estonsko	31,1%	19,4%	15,9%	17,7%
Finsko	56,9%	49,4%	38,9%	27,6%
Francie	47,3%	24,5%	10,7%	23,0%
Chorvatsko	25,4%	19,4%	12,0%	13,9%
Irsko	30,2%	27,5%	21,3%	26,0%
Itálie	42,2%	19,2%	17,6%	14,3%
Kypr	41,6%	29,5%	20,8%	15,5%
Litva	41,9%	31,1%	11,6%	13,1%
Lotyšsko	34,0%	16,5%	9,4%	11,3%
Lucembursko	43,8%	30,4%	19,6%	22,5%
Maďarsko	35,2%	20,5%	7,9%	-
Malta	46,5%	39,2%	22,0%	20,8%
Německo	43,7%	27,5%	14,2%	35,5%
Nizozemsko	49,9%	48,4%	29,7%	23,5%
Polsko	36,0%	28,5%	10,5%	23,8%
Portugalsko	47,2%	20,8%	11,8%	19,2%
Rakousko	40,1%	29,7%	17,8%	29,5%
Rumunsko	22,6%	10,1%	7,4%	9,4%
Řecko	45,3%	15,2%	8,7%	9,7%
Slovensko	26,2%	17,4%	13,0%	17,8%
Slovinsko	37,0%	20,4%	13,1%	37,9%
Španělsko	54,6%	28,5%	18,0%	31,1%
Švédsko	58,6%	30,1%	22,2%	13,0%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 11.6: Podniky v zemích EU27, které používají ERP systém nebo aplikaci pro elektronické řízení firmy a sdílení informací; 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi										
	Podniky, které používají ERP systém nebo aplikaci pro elektronické řízení firmy a sdílení informací		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE					informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
EU27	43,3%	66,0%	86,3%	53,6%	33,0%	49,7%	34,2%	36,5%	60,5%		
Belgie	59,5%	79,9%	90,4%	75,6%	48,3%	67,5%	59,7%	-	-		
Bulharsko	21,7%	37,4%	68,0%	23,2%	10,4%	28,2%	17,5%	19,1%	34,8%		
Česko	29,0%	55,1%	87,6%	36,9%	14,0%	36,0%	16,1%	18,4%	52,6%		
Dánsko	67,3%	84,1%	97,2%	78,4%	55,1%	72,2%	62,9%	-	80,4%		
Estonsko	31,1%	57,1%	76,4%	36,4%	20,8%	40,6%	16,7%	32,0%	41,9%		
Finsko	56,9%	81,6%	94,6%	75,0%	56,0%	56,9%	41,0%	36,5%	58,6%		
Francie	47,3%	68,7%	83,9%	58,9%	39,5%	52,6%	37,9%	43,9%	57,8%		
Chonvatsko	25,4%	47,8%	81,8%	29,2%	11,8%	40,8%	20,5%	25,6%	44,5%		
Irsko	30,2%	53,7%	75,5%	45,4%	20,1%	33,9%	21,5%	32,3%	56,6%		
Itálie	42,2%	65,2%	85,0%	54,2%	33,1%	45,6%	34,6%	38,3%	57,5%		
Kypr	41,6%	63,7%	81,5%	40,1%	24,6%	52,7%	44,0%	54,5%	56,9%		
Litva	41,9%	52,1%	74,9%	45,4%	32,2%	46,0%	39,0%	31,5%	63,1%		
Lotyško	34,0%	58,4%	86,0%	36,9%	18,2%	42,7%	31,3%	41,4%	51,3%		
Lucembursko	43,8%	66,1%	80,1%	58,1%	35,5%	51,8%	45,7%	21,3%	58,3%		
Maďarsko	35,2%	63,8%	91,2%	41,8%	22,2%	42,0%	32,3%	38,6%	56,5%		
Malta	46,5%	66,5%	78,3%	53,1%	37,7%	49,0%	50,8%	58,5%	59,9%		
Německo	43,7%	67,4%	88,8%	62,2%	31,8%	48,1%	31,2%	30,5%	63,0%		
Nizozemsko	49,9%	72,3%	83,8%	69,2%	46,2%	63,4%	37,4%	33,9%	55,8%		
Polsko	36,0%	63,5%	91,9%	39,2%	23,5%	40,0%	28,6%	30,4%	54,0%		
Portugalsko	47,2%	-	94,2%	52,0%	-	52,1%	-	-	67,7%		
Rakousko	40,1%	68,1%	90,5%	59,4%	29,1%	51,5%	26,6%	23,5%	57,4%		
Rumunsko	22,6%	31,4%	57,4%	24,8%	13,8%	25,5%	18,9%	11,9%	38,4%		
Řecko	45,3%	64,0%	78,7%	59,6%	46,9%	69,0%	56,7%	41,0%	69,9%		
Slovensko	26,2%	46,4%	81,4%	35,0%	19,3%	28,2%	17,4%	16,6%	36,8%		
Slovincko	37,0%	64,0%	94,9%	47,0%	10,3%	54,3%	25,7%	20,1%	60,8%		
Španělsko	54,6%	77,9%	90,1%	61,9%	40,7%	67,2%	47,6%	60,5%	74,7%		
Švédsko	58,6%	75,1%	91,4%	68,2%	53,5%	64,0%	45,8%	54,7%	75,4%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 11.7: Podniky v zemích EU27, které používají CRM systém nebo aplikaci pro řízení vztahů se zákazníky; 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky, které používají CRM systém nebo aplikaci pro řízení vztahů se zákazníky		velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						informační a komunikační činnosti (J)
	malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)			
EU27	25,8%	39,5%	60,5%	23,8%	13,1%	32,3%	17,3%	35,4%	60,6%			
Belgie	39,4%	53,3%	75,2%	39,6%	26,4%	42,4%	33,7%	-	87,4%			
Bulharsko	10,5%	23,5%	30,5%	7,6%	2,3%	11,7%	8,6%	14,1%	38,0%			
Česko	19,8%	32,5%	56,4%	17,7%	7,5%	30,2%	9,1%	17,3%	57,2%			
Dánsko	42,3%	56,4%	75,9%	38,9%	16,0%	49,1%	38,2%	-	83,1%			
Estonsko	19,4%	29,0%	47,9%	12,8%	7,1%	25,9%	15,0%	30,6%	50,8%			
Finsko	49,4%	66,0%	83,4%	49,8%	39,2%	47,4%	36,3%	61,8%	77,9%			
Francie	24,5%	38,1%	58,9%	23,3%	11,3%	31,4%	11,9%	35,3%	60,3%			
Chonvatsko	19,4%	27,1%	41,9%	16,1%	10,3%	28,3%	17,1%	23,0%	50,4%			
Irsko	27,5%	48,2%	61,9%	28,6%	10,9%	29,5%	11,4%	41,1%	65,5%			
Itálie	19,2%	29,9%	53,4%	19,2%	10,2%	25,3%	14,4%	42,5%	46,9%			
Kypr	29,5%	41,5%	54,4%	23,4%	13,7%	32,7%	28,1%	40,5%	63,6%			
Litva	31,1%	42,2%	60,0%	35,5%	19,9%	37,1%	23,2%	26,6%	60,4%			
Lotyško	16,5%	29,0%	44,0%	15,5%	4,0%	20,9%	14,0%	18,9%	44,9%			
Lucembursko	30,4%	43,1%	62,8%	24,3%	18,1%	35,5%	27,4%	22,8%	67,5%			
Maďarsko	20,5%	34,7%	57,0%	19,3%	8,2%	26,9%	16,5%	30,0%	51,6%			
Malta	39,2%	50,8%	71,1%	39,5%	22,8%	42,3%	41,2%	56,5%	60,8%			
Německo	27,5%	40,4%	59,5%	27,6%	12,5%	34,6%	16,6%	35,6%	64,8%			
Nizozemsko	48,4%	62,0%	75,2%	47,8%	39,2%	53,7%	32,9%	43,5%	74,8%			
Polsko	28,5%	47,8%	76,9%	28,9%	16,6%	33,2%	21,8%	32,1%	54,9%			
Portugalsko	20,8%	-	58,7%	14,9%	9,3%	28,5%	21,4%	34,4%	54,7%			
Rakousko	29,7%	48,5%	67,9%	29,5%	13,1%	38,9%	15,8%	35,5%	69,2%			
Rumunsko	10,1%	15,3%	30,6%	9,5%	3,1%	11,6%	9,4%	8,5%	25,3%			
Řecko	15,2%	23,3%	35,1%	17,0%	13,2%	22,1%	13,9%	25,6%	43,0%			
Slovensko	17,4%	28,3%	47,2%	12,0%	9,4%	25,1%	8,5%	12,2%	41,7%			
Slovincko	20,4%	33,8%	61,3%	19,1%	6,0%	36,7%	11,2%	14,0%	55,6%			
Španělsko	28,5%	43,1%	64,0%	24,1%	15,3%	35,5%	21,5%	44,3%	64,2%			
Švédsko	30,1%	43,5%	70,4%	30,4%	11,0%	41,4%	8,5%	39,4%	70,7%			

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 11.8: Podniky v zemích EU27, které používají nástroje Business Intelligence (BI) pro podporu strategického plánování a rozhodování; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky, které používají nástroje Business Intelligence (BI) pro podporu strategického plánování a rozhodování	velikost podniku (počet zaměstnanců)						převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE																				
		malé (10–49)			střední (50–249)			velké (250+)			zpracovatelský průmysl (C)			stavebnictví (F)			obchod (G)			doprava (H)			ubytování (I55)			informační a komunikační činnosti (J)		
		% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi																										
EU27	15,3%	11,0%	30,9%	62,6%	15,6%	5,4%	20,1%	11,1%	16,0%	37,3%																		
Belgie	31,2%	24,7%	53,3%	84,5%	36,7%	14,5%	36,5%	30,9%	-	-																		
Bulharsko	4,2%	2,3%	9,9%	30,9%	2,6%	4,8%	2,8%	6,9%	16,4%	16,4%																		
Česko	10,9%	6,4%	22,9%	53,0%	12,4%	1,8%	15,5%	6,1%	6,3%	32,4%																		
Dánsko	40,3%	32,7%	68,5%	92,6%	40,2%	15,8%	50,0%	38,1%	-	69,5%																		
Estonsko	15,9%	10,9%	34,1%	66,7%	13,3%	6,5%	25,0%	8,4%	13,8%	36,0%																		
Finsko	38,9%	31,6%	66,1%	94,0%	45,2%	27,2%	40,0%	28,5%	47,9%	57,3%																		
Francie	10,7%	7,6%	21,7%	51,7%	11,0%	4,1%	14,0%	5,6%	10,5%	26,8%																		
Chonvatsko	12,0%	8,6%	24,6%	53,7%	10,1%	2,5%	16,8%	14,2%	26,6%	36,4%																		
Irsko	21,3%	15,7%	42,9%	69,3%	22,8%	7,3%	24,8%	12,1%	25,7%	51,5%																		
Itálie	17,6%	14,2%	37,4%	68,1%	18,8%	6,9%	23,3%	12,5%	30,7%	36,7%																		
Kypr	20,8%	17,3%	40,0%	54,3%	15,2%	8,1%	24,2%	25,6%	25,1%	50,0%																		
Litva	11,6%	7,6%	22,0%	59,5%	13,0%	1,6%	15,0%	9,4%	8,4%	39,4%																		
Lotyško	9,4%	5,5%	24,0%	63,3%	6,8%	1,0%	14,2%	9,8%	9,8%	31,8%																		
Lucembursko	19,6%	15,3%	33,3%	54,7%	19,7%	8,6%	29,0%	26,3%	9,5%	37,2%																		
Maďarsko	7,9%	5,1%	18,2%	51,8%	9,0%	3,3%	10,1%	5,0%	8,5%	18,4%																		
Malta	22,0%	17,9%	35,1%	54,2%	16,5%	8,5%	24,0%	20,0%	26,4%	52,2%																		
Německo	14,2%	9,2%	29,2%	65,2%	15,8%	2,7%	19,4%	11,5%	8,4%	37,4%																		
Nizozemsko	29,7%	22,4%	54,3%	81,9%	29,6%	15,3%	36,0%	26,2%	20,8%	51,9%																		
Polsko	10,5%	6,2%	23,7%	54,2%	10,0%	3,2%	14,2%	5,5%	8,3%	28,4%																		
Portugalsko	11,8%	8,2%	-	57,1%	8,8%	3,0%	14,3%	11,5%	27,0%	35,1%																		
Rakousko	17,8%	12,7%	36,9%	75,2%	22,8%	4,6%	23,8%	10,8%	19,4%	38,0%																		
Rumunsko	7,4%	5,5%	12,1%	33,0%	6,9%	2,7%	9,1%	5,0%	1,4%	20,5%																		
Řecko	8,7%	6,4%	20,1%	38,7%	8,5%	6,9%	14,9%	12,1%	8,9%	24,6%																		
Slovensko	13,0%	9,0%	21,0%	56,9%	12,1%	3,1%	17,8%	8,3%	6,8%	26,4%																		
Slovincko	13,1%	7,8%	30,0%	73,2%	16,1%	2,3%	18,8%	4,4%	4,4%	43,2%																		
Španělsko	18,0%	13,2%	36,2%	68,6%	16,3%	8,9%	22,5%	13,0%	25,6%	42,8%																		
Švédsko	22,2%	15,7%	44,5%	82,1%	24,3%	9,3%	35,4%	8,9%	17,7%	43,0%																		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 11.9: Podniky v zemích EU27, které elektronicky sdílí informace a data s dodaveli nebo zákazníky; 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky, které elektronicky sdílí informace a data s dodaveli nebo zákazníky	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE							informační a komunikační činnosti (J)
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
											% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	
EU27	24,6%	21,3%	36,8%	59,1%	22,7%	15,7%	35,6%	26,3%	23,8%	34,3%		
Belgie	31,3%	26,8%	46,0%	69,3%	30,5%	13,6%	41,2%	-	-	-		
Bulharsko	12,5%	10,7%	18,7%	36,3%	8,9%	4,9%	17,7%	19,6%	9,5%	22,1%		
Česko	37,5%	32,9%	51,0%	76,3%	37,0%	24,5%	47,0%	34,2%	31,3%	60,0%		
Dánsko	36,5%	32,3%	50,4%	76,9%	32,0%	23,2%	51,3%	40,9%	28,9%	48,3%		
Estonsko	17,7%	14,4%	29,5%	53,3%	16,9%	12,7%	26,1%	21,5%	20,1%	23,9%		
Finsko	27,6%	23,7%	41,2%	62,4%	25,2%	15,3%	33,1%	33,5%	20,4%	41,2%		
Francie	23,0%	20,0%	34,2%	59,5%	22,3%	13,6%	33,2%	23,3%	18,7%	35,1%		
Chonvatsko	13,9%	12,4%	18,0%	37,6%	10,7%	7,2%	29,0%	17,8%	12,7%	15,6%		
Irsko	26,0%	21,5%	44,0%	61,2%	27,4%	17,1%	34,3%	26,5%	30,8%	42,7%		
Itálie	14,3%	12,2%	25,1%	49,3%	12,0%	10,3%	23,1%	17,9%	13,8%	17,0%		
Kypr	15,5%	13,5%	26,1%	38,2%	9,7%	8,1%	20,0%	28,3%	29,4%	21,9%		
Litva	13,1%	10,7%	19,9%	38,9%	13,0%	7,8%	17,5%	15,8%	14,7%	24,2%		
Lotyšsko	11,3%	8,9%	20,6%	44,0%	8,8%	6,7%	15,1%	16,1%	8,3%	20,4%		
Lucembursko	22,5%	19,6%	31,2%	49,7%	19,4%	16,2%	32,4%	34,5%	17,1%	26,7%		
Maďarsko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Malta	20,8%	17,8%	30,5%	47,0%	16,8%	11,1%	19,7%	33,9%	38,0%	38,1%		
Německo	35,5%	31,6%	48,2%	69,4%	35,4%	25,6%	51,4%	35,6%	29,0%	45,0%		
Nizozemsko	23,5%	18,8%	39,5%	57,8%	23,7%	14,1%	36,6%	29,5%	14,2%	24,1%		
Polsko	23,8%	21,0%	31,5%	55,2%	21,9%	7,8%	37,6%	17,8%	69,7%	33,4%		
Portugalsko	19,2%	16,3%	44,1%	55,1%	17,3%	5,5%	27,4%	29,5%	25,5%	34,4%		
Rakousko	29,5%	25,8%	44,1%	67,3%	33,4%	20,3%	44,6%	22,9%	30,0%	36,7%		
Rumunsko	9,4%	8,0%	13,1%	26,7%	9,3%	4,4%	11,1%	9,6%	0,8%	21,5%		
Řecko	9,7%	8,4%	15,8%	28,8%	11,3%	9,6%	18,7%	13,6%	9,3%	14,7%		
Slovensko	17,8%	13,2%	30,1%	56,4%	21,2%	7,1%	21,0%	16,8%	16,5%	29,6%		
Slovincko	37,9%	34,5%	48,9%	74,9%	38,9%	11,9%	66,1%	34,7%	64,5%	53,7%		
Španělsko	31,1%	26,8%	49,0%	70,0%	28,7%	23,5%	39,8%	39,5%	28,2%	43,5%		
Švédsko	13,0%	11,3%	15,8%	44,1%	13,2%	8,6%	23,1%	13,9%	15,4%	13,3%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 12: Pokročilá analýza dat (data analytics); 2023

	Podniky provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics)	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině podniky používající následující datové zdroje pro pokročilou analýzu dat (data analytics):							
		transakční záznamy z prodejů	data ze zákaznických databází	data z webových stránek (např. web scraping)	otevřená data z veřejných registrů	data ze sociálních médií	data o poloze	data z chytrých senzorů, RFID štítků nebo čipů	data ze satelitních snímků
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	17,6	13,9	8,8	8,8	8,6	6,3	4,5	3,2	1,6
Velikost podniku									
10–49 zaměstnanců	13,4	9,9	6,4	7,6	7,3	5,6	3,7	1,6	1,5
50–249 zaměstnanců	30,5	26,7	16,3	12,6	11,7	7,6	5,3	6,3	1,8
250 a více zaměstnanců	49,3	43,3	24,5	16,4	20,6	13,4	17,8	21,8	3,3
Sledované odvětví (CZ-NACE)									
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	18,3	14,8	7,0	6,6	8,3	5,0	4,4	4,9	1,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,4	12,4	3,9	4,5	6,6	5,3	6,3	4,3	
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	12,7	9,5	3,9	3,9	6,1	4,7	3,0	1,6	0,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,6	14,1	9,9	8,9	9,8	7,2	5,1	5,1	1,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	22,6	19,0	9,2	6,9	11,8	4,3	3,1	5,7	
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	16,7	11,5	4,5	9,0	7,0	7,0	4,5	2,7	1,4
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	22,1	16,8	8,1	6,9	7,6	3,8	5,4	7,3	1,3
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	23,4	20,4	10,9	4,8	8,5	3,3	3,4	6,5	1,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	27,5	24,1	8,7	4,3	10,8	3,9	5,6	16,3	1,7
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	12,9	11,0	6,0	6,2	7,5	3,0	4,5	2,8	1,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	18,8	11,6	4,9	8,6	15,8	3,2	7,6	8,9	0,8
Stavebnictví – F (41–43)	6,8	3,7	1,9	3,2	4,3	2,5	1,7	0,5	0,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	24,7	21,7	15,1	15,9	9,9	7,9	5,2	2,4	2,2
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	17,8	13,4	12,8	11,4	8,5	9,3	5,0	0,8	1,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	30,5	27,0	18,5	18,0	11,2	6,2	5,5	3,4	2,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,1	16,8	10,4	14,7	8,4	10,0	4,8	1,6	2,4
Doprava a skladování – H (49–53)	12,4	9,6	4,2	3,0	7,6	2,8	8,4	3,2	2,2
Ubytování a pohostinství – I (55–56)	11,1	9,2	7,6	6,6	4,0	8,6	1,6	0,8	0,6
Ubytování (55)	16,8	14,2	12,5	11,2	4,1	11,7	1,7	0,8	
Stravování a pohostinství (56)	9,4	7,7	6,1	5,2	4,0	7,7	1,5	0,8	0,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	40,0	31,2	27,6	23,5	21,4	19,4	10,3	8,9	5,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	36,1	30,4	24,3	22,7	15,1	21,2	7,0		
Telekomunikační činnosti (61)	29,6	18,8	17,9	17,5	22,9	13,3	10,8	3,0	6,9
Činnosti v oblasti informačních technologií: Informační činnosti (62–63)	41,8	32,8	29,2	24,3	22,3	19,9	10,7	10,7	5,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,2	8,7	6,0	7,1	8,6	4,0	3,7	1,9	1,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	19,3	12,3	9,5	9,1	11,4	8,5	3,5	2,4	3,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,9	8,4	4,5	5,3	5,4	4,8	3,0	1,3	0,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	28,9	22,1	20,9	22,6	7,4	22,3	4,0		
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,0	7,8	3,8	4,6	5,3	4,0	3,0	1,3	0,8

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet subjektů v daných velikostních a odvětvových skupinách)

Tab. 12.1: Podniky provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics); 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	17,6	13,4	30,5	49,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	18,3	11,4	28,7	50,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	18,8	16,4	18,2	47,4
Stavebnictví – F (41–43)	6,8	7,0	1,8	36,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	24,7	18,1	61,0	61,4
Doprava a skladování – H (49–53)	12,4	8,4	25,6	46,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11,1	10,5	18,4	27,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	40,0	37,0	46,8	64,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,2	12,3	10,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	19,3	16,0	39,8	62,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,9	6,9	13,0	26,6

Tab. 12.2: Podniky používající pro pokročilou analýzu dat (data analytics) transakční záznamy z uskutečněných prodejů; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	13,9	9,9	26,7	43,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	14,8	8,5	24,3	44,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	11,6	8,3	14,4	36,8
Stavebnictví – F (41–43)	3,7	3,9	.	24,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	21,7	14,9	58,8	58,9
Doprava a skladování – H (49–53)	9,6	6,1	21,7	38,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,2	8,5	18,4	27,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	31,2	27,8	39,4	56,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,7	8,6	10,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,3	9,5	29,5	47,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,4	5,7	10,9	25,2

Tab. 12.3: Podniky používající pro pokročilou analýzu dat (data analytics) data ze zákaznických databází; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	8,8	6,4	16,3	24,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,0	4,2	11,3	19,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	4,9	.	11,0	26,3
Stavebnictví – F (41–43)	1,9	2,0	.	14,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15,1	9,8	43,3	47,5
Doprava a skladování – H (49–53)	4,2	2,0	12,4	19,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	7,6	7,3	12,4	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	27,6	25,5	30,7	48,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,0	6,5	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,5	7,7	20,9	31,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,5	3,2	5,3	14,4

Tab. 12.4: Podniky používající pro pokročilou analýzu dat (data analytics) data z webových stránek (např. web scraping); 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	8,8	7,6	12,6	16,4
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	6,6	5,7	8,4	9,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	8,6	7,9	7,5	21,1
Stavebnictví – F (41–43)	3,2	3,3	1,8	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15,9	12,4	35,0	37,2
Doprava a skladování – H (49–53)	3,0	2,0	7,1	9,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,6	6,5	7,2	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	23,5	23,7	18,0	39,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,1	7,3	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,1	7,7	17,7	29,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,3	4,4	5,9	12,9



Tab. 12.5: Podniky používající pro pokročilou analýzu dat (data analytics) otevřená data z veřejných registrů; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	8,6	7,3	11,7	20,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,3	6,1	12,2	17,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	15,8	15,7	12,1	31,6
Stavebnictví – F (41–43)	4,3	4,6	.	20,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	9,9	8,6	13,6	34,9
Doprava a skladování – H (49–53)	7,6	6,5	10,3	21,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,0	4,0	4,4	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	21,4	21,2	20,0	29,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,6	9,1	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,4	9,4	23,7	37,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,4	3,2	9,4	8,8

Tab. 12.6: Podniky používající pro pokročilou analýzu dat (data analytics) data ze sociálních médií; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	6,3	5,6	7,6	13,4
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,0	4,1	6,3	9,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	3,2	.	7,1	14,0
Stavebnictví – F (41–43)	2,5	2,6	1,8	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,9	6,9	11,4	24,0
Doprava a skladování – H (49–53)	2,8	2,0	6,1	7,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,6	8,4	12,4	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	19,4	19,2	16,8	32,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	4,0	4,2	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	8,5	7,3	15,7	25,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,8	4,4	4,0	12,2

Tab. 12.7: Podniky používající pro pokročilou analýzu dat (data analytics) data o poloze (např. satelitní (GPS) data); 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	4,5	3,7	5,3	17,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,4	3,3	5,1	13,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,6	7,4	2,9	28,1
Stavebnictví – F (41–43)	1,7	1,7	.	20,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	5,2	4,4	6,5	24,9
Doprava a skladování – H (49–53)	8,4	5,9	15,5	36,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,6	1,5	.	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	10,3	10,2	5,3	27,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,7	3,8	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,5	3,2	2,8	25,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	3,0	1,8	4,4	9,6

Tab. 12.8: Podniky používající pro pokročilou analýzu dat (data analytics) data z chytrých senzorů, RFID štítků nebo čipů; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	3,2	1,6	6,3	21,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,9	0,9	9,7	27,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	8,9	7,2	8,3	29,8
Stavebnictví – F (41–43)	0,5	0,4	.	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	2,4	2,1	1,8	17,7
Doprava a skladování – H (49–53)	3,2	2,1	5,6	17,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,8	0,7	.	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	8,9	7,6	10,6	23,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,9	1,7	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,4	1,3	9,0	23,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,3	0,7	2,2	.

Tab. 12.9: Podniky v zemích EU27 provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics); 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyřchovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi									
	Podniky provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics)					podniky používající následující datové zdroje pro pokročilou analýzu dat (data analytics):				
	transakční záznamy z prodejů	data ze zákaznických databází	data z webových stránek (např. web scraping)	otevřená data z veřejných registrů	data ze sociálních médií	data o poloze	data z chytrých senzorů, RFID štítků nebo čipů	data ze satelitních snímků		
EU27	28,2%	21,2%	8,7%	6,3%	9,3%	5,7%	4,8%	3,0%		
Belgie	37,5%	31,2%	13,7%	8,8%	13,9%	7,1%	10,2%	4,1%		
Bulharsko	17,6%	12,9%	5,5%	8,5%	5,8%	5,2%	3,1%	2,4%		
Česko	17,6%	13,9%	8,8%	8,6%	6,2%	4,5%	3,1%	1,6%		
Dánsko	39,5%	32,2%	17,2%	9,7%	18,2%	9,9%	8,6%	5,9%		
Estonsko	18,9%	15,3%	8,2%	7,6%	7,0%	4,6%	4,5%	2,1%		
Finsko	31,7%	27,7%	19,1%	8,7%	15,0%	6,2%	8,2%	2,3%		
Francie	28,7%	21,4%	6,0%	5,1%	6,1%	4,2%	2,1%	1,5%		
Chorvatsko	47,5%	33,1%	13,9%	11,8%	12,4%	10,4%	7,3%	7,4%		
Irsko	29,7%	22,7%	10,3%	2,3%	11,6%	4,6%	3,1%	1,2%		
Itálie	24,9%	14,8%	7,4%	2,7%	9,0%	4,2%	6,2%	2,8%		
Kypr	26,6%	23,4%	11,0%	5,1%	10,6%	7,4%	4,1%	3,0%		
Litva	36,6%	17,2%	9,2%	9,1%	12,7%	8,9%	6,2%	6,6%		
Lotyšsko	32,9%	26,8%	12,1%	18,7%	13,2%	8,2%	6,5%	3,3%		
Lucembursko	26,5%	20,1%	7,3%	6,3%	7,6%	5,1%	4,1%	3,0%		
Maďarsko	34,2%	24,1%	8,3%	10,6%	6,6%	8,1%	4,4%	5,8%		
Malta	31,5%	27,7%	13,0%	4,5%	14,6%	7,5%	5,6%	2,5%		
Německo	31,9%	22,1%	9,9%	8,5%	9,4%	5,1%	4,5%	3,8%		
Nizozemsko	41,2%	32,5%	15,2%	7,8%	17,4%	8,7%	7,7%	3,1%		
Polsko	18,0%	16,6%	3,5%	3,5%	5,5%	3,9%	4,3%	2,2%		
Portugalsko	28,2%	25,5%	9,8%	6,3%	13,1%	9,4%	5,0%	2,9%		
Rakousko	15,5%	12,5%	6,7%	4,5%	5,0%	2,9%	3,5%	2,3%		
Rumunsko	19,1%	17,0%	7,3%	5,2%	6,6%	7,7%	4,2%	2,9%		
Řecko	22,8%	18,1%	7,7%	3,5%	8,9%	5,6%	2,6%	2,2%		
Slovensko	27,4%	23,4%	11,2%	5,6%	11,0%	10,9%	6,5%	3,7%		
Slovincko	15,8%	14,2%	5,4%	3,8%	2,6%	2,9%	4,5%	0,9%		
Španělsko	32,2%	27,9%	8,0%	6,7%	11,9%	8,0%	5,2%	3,3%		
Švédsko	31,2%	25,0%	13,1%	6,2%	13,5%	5,9%	5,7%	2,2%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Tab. 12.10: Podniky v zemích EU27 provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics); 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	% z celkového počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině v dané zemi										
	Podniky provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics)		velikost podniku (počet zaměstnanců)				převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE				informační a komunikační činnosti (J)
			malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	
EU27	28,2%	23,6%	46,6%	68,6%	29,7%	14,3%	35,6%	23,5%	33,8%	50,9%	
Belgie	37,5%	31,3%	60,7%	79,9%	46,1%	16,3%	43,8%	33,1%	-	-	
Bulharsko	17,6%	14,5%	29,5%	48,4%	15,8%	8,8%	20,5%	15,5%	19,6%	33,1%	
Česko	17,6%	13,4%	30,5%	49,3%	18,3%	6,8%	24,7%	12,4%	16,8%	40,0%	
Dánsko	39,5%	32,9%	63,5%	86,6%	41,0%	12,3%	46,2%	37,1%	36,3%	73,9%	
Estonsko	18,9%	14,9%	33,4%	63,0%	15,6%	12,0%	22,0%	11,4%	24,8%	47,8%	
Finsko	31,7%	26,0%	52,0%	79,1%	32,8%	18,0%	30,7%	20,1%	40,4%	65,6%	
Francie	28,7%	24,6%	46,7%	69,3%	32,7%	17,3%	34,6%	21,1%	38,3%	52,1%	
Chonvatsko	47,5%	43,2%	67,0%	82,8%	47,8%	38,0%	61,1%	-	-	79,4%	
Irsko	29,7%	24,9%	47,8%	75,4%	31,0%	12,6%	33,4%	25,9%	39,0%	64,5%	
Itálie	24,9%	21,3%	47,0%	73,1%	28,3%	13,8%	31,9%	20,5%	37,5%	37,6%	
Kypr	26,6%	23,2%	44,8%	66,3%	18,9%	12,5%	33,4%	32,1%	37,8%	57,4%	
Litva	36,6%	30,7%	55,8%	79,2%	37,7%	28,0%	44,8%	30,4%	47,6%	61,0%	
Lotyško	32,9%	28,7%	52,0%	75,4%	35,3%	17,6%	41,6%	30,2%	40,0%	52,8%	
Lucembursko	26,5%	22,3%	40,9%	58,3%	29,2%	14,5%	33,5%	31,0%	17,8%	38,1%	
Maďarsko	34,2%	31,0%	48,8%	68,4%	37,9%	27,5%	40,2%	26,2%	49,7%	45,9%	
Malta	31,5%	27,6%	43,8%	65,1%	23,5%	15,7%	32,2%	33,9%	46,8%	59,2%	
Německo	31,9%	26,4%	51,8%	71,2%	36,6%	13,2%	41,1%	27,0%	31,2%	53,3%	
Nizozemsko	41,2%	35,0%	63,1%	81,7%	41,8%	23,1%	50,2%	37,1%	28,3%	65,1%	
Polsko	18,0%	13,0%	33,9%	64,3%	16,3%	6,5%	23,1%	14,9%	26,3%	39,5%	
Portugalsko	28,2%	23,5%	-	68,8%	29,8%	13,3%	34,6%	35,9%	-	49,1%	
Rakousko	15,5%	12,3%	27,9%	49,3%	15,6%	5,0%	19,2%	7,9%	20,8%	44,5%	
Rumunsko	19,1%	16,6%	26,8%	44,1%	18,2%	10,5%	22,0%	22,1%	9,3%	34,7%	
Řecko	22,8%	21,0%	31,3%	52,2%	25,1%	18,7%	34,5%	21,0%	-	42,1%	
Slovensko	27,4%	22,4%	41,4%	65,1%	26,2%	14,8%	35,0%	24,0%	29,7%	42,7%	
Slovincko	15,8%	10,8%	31,8%	71,1%	17,9%	2,1%	25,5%	8,1%	13,3%	43,8%	
Španělsko	32,2%	27,6%	51,1%	72,6%	33,0%	18,5%	41,6%	27,9%	40,3%	52,3%	
Švédsko	31,2%	25,9%	50,0%	77,0%	32,7%	12,2%	42,8%	18,5%	31,1%	61,6%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 13A: Technologie umělé inteligence; 2023

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině podniky používající vybrané technologie umělé inteligence (AI):				
	Podniky používající technologie umělé inteligence (AI) celkem	pokročilá práce s texty nebo lidskou řečí *	strojové nebo hluboké učení	robotická automatizace procesů s prvky AI	počítačové rozpoznávání osob/objektů
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	5,9	3,4	2,3	1,9	1,7
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	4,0	2,3	1,5	0,9	1,1
50–249 zaměstnanců	9,8	5,7	3,9	3,9	2,6
250 a více zaměstnanců	28,4	16,3	12,1	13,4	9,0
Sledované odvětví (CZ-NACE)					
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	6,0	2,5	2,0	2,4	2,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,4	2,2	1,7	1,9	0,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,6	3,1	1,5		
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,6	1,3	0,7	1,0	1,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	9,2	3,5	2,0	3,7	2,0
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	3,8	1,4	0,9	1,7	2,3
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,3	4,9	5,1	4,4	7,1
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	7,5	2,2	3,4	3,0	2,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	12,2	6,7	4,4	6,3	4,3
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	4,4	2,8	2,5	1,9	2,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	5,2	3,0	2,3	2,4	
Stavebnictví – F (41–43)	1,3	0,9	0,4		
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	5,2	2,9	1,2	1,6	0,6
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	3,5	1,4	1,2	1,8	
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,1	1,9	0,5	1,5	0,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,1	5,4	2,5	1,8	0,5
Doprava a skladování – H (49–53)	4,4	3,4	1,5	1,8	0,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,6	2,4	0,9	0,3	0,2
Ubytování (55)	3,3	2,3	0,8		
Stravování a pohostinství (56)	2,4	2,4	1,0	0,4	0,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	24,8	17,6	18,1	7,5	10,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	13,1	10,0	8,9	3,2	2,6
Telekomunikační činnosti (61)	9,8	8,6	5,7	3,0	12,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)	28,3	19,7	20,9	8,7	
Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)	4,9	3,1	0,6	0,7	1,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,4	6,1	3,6	3,0	2,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,4	2,7	1,8	1,2	2,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	8,7	6,4	4,2		
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,3	2,6	1,7	1,1	2,1

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet subjektů v daných velikostních a odvětvových skupinách)

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023



Tab. 13B: Oblasti, ve kterých jsou používány technologie umělé inteligence; 2023

		% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině					
		v účetnictví, oblasti financí	pro ICT bezpečnost	ve výrobních procesech	v organizačně administrat. procesech, managementu nebo personalistice	v oblasti výzkumu a vývoje, při inovačních činnostech	v marketingu, prodeji
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem		2,2	2,0	1,5	1,5	1,4	1,2
Velikost podniku							
	10–49 zaměstnanců	1,2	1,0	0,9	0,9	1,2	1,0
	50–249 zaměstnanců	4,4	4,3	2,4	2,9	1,8	1,7
	250 a více zaměstnanců	12,3	13,1	11,4	8,3	4,0	4,9
Středované odvětví (CZ-NACE)							
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)		2,0	1,8	3,4	1,1	0,9	0,7
	Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,3	1,1	3,4	0,7		
	Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,6	0,8	0,9			2,9
	Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,6	1,3	1,8	0,9		0,8
	Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	3,0	2,1	4,9	1,8	0,7	1,1
	Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	1,2	0,7	1,7	0,7	0,6	
	Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	2,7	3,8	6,6	2,0	3,6	1,4
	Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	2,4	3,6	4,5	0,8	1,1	0,9
	Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,8	5,4	8,9	2,5	1,8	
	Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	0,7	1,2	2,7	1,7	2,4	0,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)		2,5	2,1		2,4		1,1
Stavebnictví – F (41–43)		0,9	0,9	0,4			1,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)		2,7	1,0	0,6	1,2	1,4	1,4
	Prodej a opravy motorových vozidel (45)	2,7	1,0				1,0
	Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,6	0,6	0,8	1,0	1,8	0,7
	Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,4	1,6	0,4	2,1	1,3	2,8
Doprava a skladování – H (49–53)		2,7	1,6	0,2	1,8	0,5	0,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)		0,5	0,5		0,4		1,7
	Ubytování (55)		2,1		0,7		1,0
	Stravování a pohostinství (56)	0,5			0,3		1,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)		4,4	12,1	6,0	8,5	12,2	7,3
	Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	1,7	5,7	2,3	5,0	6,2	4,9
	Telekomunikační činnosti (61)		4,4		3,1	3,7	5,7
	Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	5,1	14,0	7,1	9,7	14,1	7,8
Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)		2,4	2,1		0,5		0,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)		3,7	3,5	1,3	2,5	2,4	2,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)		1,8	1,9	0,5	2,2	1,4	0,7
	Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	5,5			4,1		
	Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,7	1,8	0,5	2,1	1,4	0,6

Pozn.: těžky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet subjektů v daných velikostních a odvětvových skupinách)

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023

Tab. 13.1: Podniky používající technologie umělé inteligence (AI) celkem; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	5,9	4,0	9,8	28,4
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	6,0	2,8	8,3	29,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	5,2	.	10,7	33,3
Stavebnictví – F (41–43)	1,3	0,4	7,4	22,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	5,2	4,5	6,6	21,1
Doprava a skladování – H (49–53)	4,4	2,2	10,3	29,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,6	2,3	7,8	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	24,8	22,3	29,9	46,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	4,9	4,9	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,4	6,8	24,2	50,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,4	3,3	7,5	17,7

Tab. 13.2: Podniky používající technologie umělé inteligence k pokročilé práci s texty nebo lidskou řečí; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	3,4	2,3	5,7	16,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,5	0,9	3,5	14,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	3,0	.	7,6	17,5
Stavebnictví – F (41–43)	0,9	.	7,4	11,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	2,9	2,3	4,5	15,6
Doprava a skladování – H (49–53)	3,4	1,8	6,7	23,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,4	2,2	4,9	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	17,6	16,6	16,4	36,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,1	2,9	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	6,1	4,4	16,9	26,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2,7	1,3	4,7	8,2

Tab. 13.3: Podniky používající strojové nebo hluboké učení; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	2,3	1,5	3,9	12,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,0	1,0	2,2	11,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	2,3	.	3,1	15,8
Stavebnictví – F (41–43)	0,4	0,4	.	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1,2	0,6	3,6	7,8
Doprava a skladování – H (49–53)	1,5	0,4	4,9	11,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,9	0,8	.	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,1	17,0	17,7	36,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	0,6	0,7	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,6	2,1	12,6	21,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,8	0,6	3,5	5,7

Tab. 13.4: Podniky používající technologie AI v účetnictví, v oblasti financí; 2023

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	2,2	1,2	4,4	12,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,0	0,7	2,6	11,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	2,5	.	4,4	21,1
Stavebnictví – F (41–43)	0,9	.	7,4	16,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	2,7	2,3	3,2	10,7
Doprava a skladování – H (49–53)	2,7	1,2	7,9	13,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,5	0,3	.	.
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	4,4	2,8	8,1	15,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,4	2,3	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,7	2,2	13,1	24,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,8	0,4	3,6	8,1



Tab. 13.5: Podniky v zemích EU27 používající technologie umělé inteligence (AI); 2023
 údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyřchovaly výkaz

	podniky používající vybrané technologie AI:							podniky používající technologie AI ve vybraných oblastech:				
	Podniky používající technologie umělé inteligence (AI)	vytěžování textu (pokročilé analýzy textů)	strojové nebo hluboké učení	robotická automatizace procesů s prvky AI	počítačové rozpoznávání osob/objektů	v účetnictví, v oblasti financí	pro ICT bezpečnost	v organizačních admin.procesech, managementu nebo personalistice	ve výrobních procesech			
EU27	8,0%	2,9%	2,6%	3,0%	2,2%	2,1%	2,1%	1,7%	2,0%			
Belgie	13,8%	6,0%	4,8%	5,1%	4,5%	4,2%	3,8%	3,5%	2,5%			
Bulharsko	3,6%	1,3%	0,9%	1,9%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%			
Česko	5,9%	3,1%	2,3%	1,9%	1,7%	2,2%	2,0%	1,5%	1,5%			
Dánsko	15,2%	6,0%	7,1%	7,3%	3,6%	5,8%	5,2%	3,5%	3,0%			
Estonsko	5,2%	2,0%	1,6%	1,3%	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%	1,3%			
Finsko	15,1%	6,6%	6,5%	8,6%	3,4%	4,8%	4,2%	2,4%	3,4%			
Francie	5,9%	2,3%	2,7%	2,0%	1,5%	-	1,3%	0,6%	1,2%			
Chorvatsko	7,9%	3,9%	2,2%	1,9%	1,5%	1,3%	0,5%	1,2%	0,9%			
Irsko	8,0%	2,7%	3,0%	4,3%	1,4%	2,1%	1,8%	1,8%	1,6%			
Itálie	5,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,5%	0,9%	1,2%	1,0%	2,0%			
Kypr	4,7%	1,2%	2,1%	1,4%	1,9%	0,7%	2,0%	1,3%	1,1%			
Litva	4,9%	2,3%	1,3%	2,4%	1,4%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%			
Lotyšsko	4,5%	2,3%	1,1%	1,3%	1,4%	1,4%	0,6%	0,9%	0,7%			
Lucembursko	14,4%	9,4%	3,9%	3,6%	3,2%	2,8%	2,9%	2,7%	2,6%			
Maďarsko	3,7%	1,2%	1,0%	1,6%	1,1%	1,2%	0,8%	0,8%	1,1%			
Malta	13,2%	4,5%	4,7%	5,0%	4,6%	0,7%	4,4%	1,9%	2,9%			
Německo	11,6%	3,5%	3,0%	3,7%	2,7%	2,9%	2,8%	2,3%	2,5%			
Nizozemsko	13,4%	5,3%	5,5%	5,3%	3,6%	3,6%	3,7%	3,7%	3,1%			
Polsko	3,7%	0,5%	1,0%	2,0%	0,9%	1,5%	1,1%	1,0%	1,2%			
Portugalsko	7,9%	2,8%	2,1%	3,2%	3,5%	1,8%	2,7%	2,5%	2,1%			
Rakousko	10,8%	5,9%	4,6%	3,5%	2,5%	3,6%	3,1%	3,2%	3,8%			
Rumunsko	1,5%	1,1%	0,6%	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%			
Řecko	4,0%	1,2%	1,0%	1,9%	1,1%	0,4%	2,0%	0,7%	0,6%			
Slovensko	7,0%	3,9%	1,9%	2,7%	2,1%	2,1%	1,8%	1,0%	1,2%			
Slovinsko	11,4%	0,8%	2,9%	2,5%	6,4%	1,7%	7,8%	2,2%	2,8%			
Španělsko	9,2%	3,1%	3,0%	3,4%	3,3%	1,9%	2,4%	2,2%	2,7%			
Švédsko	10,4%	4,4%	4,0%	4,8%	2,5%	2,3%	2,5%	2,1%	3,2%			

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 13.6: Podniky v zemích EU27 používající technologie umělé inteligence (AI); 2023
údaje se vztahují k měsíci roku 2023, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz

	Podniky používající technologie umělé inteligence (AI)	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE							informační a komunikační činnosti (J)
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)		
		% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině v dané zemi	
EU27	8,0%	6,4%	13,0%	30,4%	6,8%	3,2%	6,7%	5,2%	6,3%	29,4%		
Belgie	13,8%	10,6%	23,0%	47,9%	15,3%	5,2%	10,2%	14,9%	10,9%	-		
Bulharsko	3,6%	3,0%	5,5%	13,8%	2,5%	2,5%	2,5%	1,9%	-	21,4%		
Česko	5,9%	4,0%	9,8%	28,3%	6,0%	1,3%	5,2%	4,4%	3,3%	24,8%		
Dánsko	15,2%	12,4%	22,6%	51,4%	14,8%	3,2%	14,2%	15,2%	13,3%	44,3%		
Estonsko	5,2%	4,1%	8,1%	23,0%	3,1%	3,6%	3,5%	5,6%	0,0%	20,5%		
Finsko	15,1%	11,5%	26,4%	53,3%	13,0%	5,2%	10,8%	8,4%	14,6%	48,2%		
Francie	5,9%	4,7%	10,2%	20,9%	4,9%	2,1%	4,1%	2,4%	5,7%	29,6%		
Chonvatsko	7,9%	7,0%	11,2%	19,3%	6,7%	3,1%	5,4%	7,6%	9,0%	40,0%		
Irsko	8,0%	5,3%	17,8%	36,3%	7,2%	5,9%	5,0%	6,1%	6,6%	28,5%		
Itálie	5,0%	4,4%	7,3%	24,1%	4,9%	2,6%	3,7%	3,5%	7,2%	21,0%		
Kypr	4,7%	3,7%	9,4%	15,5%	3,8%	1,3%	2,1%	7,0%	3,9%	25,9%		
Litva	4,9%	3,4%	8,8%	21,3%	4,8%	2,4%	4,4%	5,0%	2,8%	26,7%		
Lotyško	4,5%	3,5%	8,3%	21,3%	4,1%	1,5%	2,4%	4,1%	1,4%	20,9%		
Lucembursko	14,4%	12,3%	19,7%	41,8%	16,2%	10,0%	14,6%	10,0%	8,8%	31,7%		
Maďarsko	3,7%	3,0%	5,5%	17,4%	4,2%	1,8%	3,0%	2,2%	2,0%	14,5%		
Malta	13,2%	10,8%	21,0%	32,5%	10,1%	9,1%	9,4%	16,5%	12,4%	35,3%		
Německo	11,6%	9,7%	16,2%	35,4%	9,3%	4,5%	10,0%	7,0%	4,5%	33,1%		
Nizozemsko	13,4%	11,0%	19,1%	39,9%	11,5%	4,7%	12,5%	8,3%	12,0%	34,2%		
Polsko	3,7%	2,2%	6,5%	24,4%	2,9%	1,2%	4,0%	1,8%	2,4%	17,6%		
Portugalsko	7,9%	5,8%	16,4%	35,4%	8,7%	2,9%	6,9%	8,3%	15,2%	29,8%		
Rakousko	10,8%	8,9%	16,9%	35,2%	12,3%	4,3%	8,4%	8,3%	6,6%	37,1%		
Rumunsko	1,5%	1,1%	2,4%	8,1%	1,3%	0,1%	1,3%	0,4%	0,1%	8,1%		
Řecko	4,0%	3,5%	5,7%	14,0%	5,2%	3,4%	4,3%	5,9%	7,8%	17,5%		
Slovensko	7,0%	6,0%	8,6%	21,9%	6,1%	4,1%	7,0%	3,3%	8,0%	21,6%		
Slovincko	11,4%	8,9%	16,8%	53,2%	12,3%	3,5%	14,5%	7,5%	3,1%	32,5%		
Španělsko	9,2%	6,4%	19,6%	39,7%	8,7%	4,6%	6,8%	7,0%	8,3%	32,4%		
Švédsko	10,4%	8,7%	13,5%	37,8%	7,5%	2,8%	10,8%	4,7%	9,9%	36,8%		

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023



Dotazník



Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

ICT 5-01

Registrováno
ČSÚ ČV 157/22
ze dne 29.11.2021
IKF 302022

za rok 2022

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2022. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 28. 2. 2023**
na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz".

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení		Datum	
	Telefon 1			
	Telefon 2			
	E-mail			

Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky:

Vzhledem k zaměření celého šetření by tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast informačních a komunikačních technologií a orientuje se v této problematice. V malých firmách by to měl být majitel či řídicí pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je **referenčním obdobím měsíc, ve kterém výkaz vyplňujete (např. únor 2023)**. V oddílech D079 a D080, jak je uvedeno ve znění otázek, vztahujte své odpovědi k celému roku 2022. Děkujeme za pochopení.

Účel šetření:

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností.

Vyplňované údaje v tomto výkazu vztahujte prosím **pouze k subjektu (IČO), kterému vznikla zpravodajská povinnost.**

Část A: Internet

D067

PŘÍSTUP K INTERNETU

22D067

Má Vaše firma pevné připojení k internetu [1]?

Ano

Ne

1

pokud Ne, přejděte na řádek 3

Jaká je maximální rychlost Vašeho pevného připojení k internetu?
(rychlost stahování uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)

nižší než 30 Mbit/s

2

30 – 99,9 Mbit/s

100 – 499,9 Mbit/s

500 – 999,9 Mbit/s

1 Gbit/s a vyšší

Ano

Ne

3

Používá Vaše firma pro přístup k internetu datový tarif od mobilních operátorů [2]?

**pokud jste na řádce 1 a zároveň na řádce 3 uvedli Ne,
další části dotazníku již nevyplňujte**

[1] Jde pouze o externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem. Mezi pevná připojení k internetu patří xDSL technologie, optické připojení, datový okruh od telekomunikačních operátorů, pevné bezdrátové připojení, připojení prostřednictvím kabelové televize nebo fixní LTE. Nezahrnuje se zde připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů (internet v mobilu).

[2] Zahrnuje přístup na internet přes mobilní síť z přenosného zařízení, jako je notebook, tablet nebo mobilní telefon. Zahrnuje se sem i situace, kdy se Vaši zaměstnanci připojují na internet ze soukromého zařízení (např. vlastního mobilního telefonu), poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) však musí být alespoň z části hrazeny Vaší firmou.

D066

PŘÍSTUP ZAMĚSTNANCŮ NA INTERNET

22D066

Uvedte **cekový počet Vašich zaměstnanců**, kteří mají **přístup na internet** z firemního zařízení, jako je např. počítač, tablet nebo mobilní telefon [1]

1

z toho **počet Vašich zaměstnanců**, kteří mají **přístup na internet** prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů z přenosného firemního zařízení, jako je notebook, tablet nebo mobilní telefon [2]

2

[1] Zahrnuje **jakýkoli typ připojení k internetu**, a to včetně připojení prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů (internet v mobilu). **Zahrňte sem i zaměstnance, kteří se připojují na internet ze soukromého zařízení** (např. z vlastního mobilního telefonu), **pokud poplatky za internetové připojení** (např. datový tarif) hradí alespoň z části Vaše firma.

[2] **Zahrňte sem i zaměstnance, kteří se připojují na internet ze soukromého zařízení** (např. z vlastního mobilního telefonu), **pokud poplatky za internetové připojení** (např. datový tarif) hradí alespoň z části Vaše firma.

Část B: Webové stránky a sociální média

D069

WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ

22D069

Má Vaše firma webové stránky [1]?

Ano

Ne

1

pokud Ne, přejděte na oddíl D144

V jakém jazyce je dostupný obsah webových stránek Vaší firmy?

(Označte všechny odpovídající možnosti.)

českém

2

anglickém

německém

jiném

Umožňují webové stránky Vaší firmy návštěvníkům

(uveďte odpověď na každém řádku):

Ano

Ne

prohlížet nabídku zboží či služeb, např. prostřednictvím katalogů nebo ceníků

3

personalizovat produkt, tj. přizpůsobit si nabízené zboží nebo poskytované služby na míru podle požadavků (u zboží např. složení, výbavu, u služeb např. jejich rozsah)

4

udělat online objednávku nebo rezervaci

5

sledovat stav objednávky

6

upravit vzhled nebo zobrazený obsah webu podle preferencí přihlášených uživatelů nebo pravidelných návštěvníků

7

prohlížet nabídku Vašich volných pracovních míst

8

[1] Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem nebo webové stránky mateřské firmy bez možnosti měnit alespoň částečně jejich obsah.

D144

MOBILNÍ APLIKACE A JEJICH VYUŽITÍ

22D144

Má Vaše firma mobilní aplikaci pro zákazníky [1]?

Ano

Ne

1

pokud Ne, přejděte na oddíl D071

Pokud **Ano**, je možné v této aplikaci udělat online **objednávku nebo rezervaci**?

Ano

Ne

2

[1] Mobilní aplikace jsou vytvořeny speciálně pro chytré telefony, tablety a další mobilní zařízení a programovány tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem, a jsou uzpůsobeny na malé obrazovky. Zahrnují se sem např. aplikace **s věrnostním programem** pro Vaše zákazníky, ve kterých mohou **udělat online objednávku nebo rezervaci** nebo prostřednictvím kterých zákazníkům poskytujete **zákaznickou podporu**. Nezahrnují se sem mobilní aplikace používané výhradně pro interní potřeby Vaší firmy.

D071

WEBOVÝ ONLINE CHAT

19D071

	Ano	Ne	
Poskytuje Vaše firma na webových stránkách, v mobilní aplikaci nebo na sociálních sítích zákaznickou podporu v podobě tzv. webového online chatu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

pokud Ne, přejděte na oddíl D081

Pokud Ano , na položené dotazy reaguje/odpovídá:	Ano	Ne	
člověk (např. operátor)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
chatovací robot (tzv. chatbot) [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

[1] Chatovací robot (chatbot) je program určený ke komunikaci se zákazníky. Chatboty komunikují na základě databáze s **předem naprogramovanými scénáři** komunikace, kde naleznou např. odpovědi na nejčastější otázky zákazníků, tzv. FAQ, nebo **komunikují díky využití umělé inteligence** a schopnosti porozumění lidské řeči, kdy dokáží v komunikaci s člověkem reagovat na kontext situace.

Používání sociálních médií v tomto šetření znamená, že **firma zde má založený vlastní firemní profil nebo účet**.

Konkrétní názvy (příklady) sociálních médií slouží v následujícím textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D081

POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

22D081

Má Vaše firma profil nebo účet na následujících sociálních médiích? (Uveďte odpověď na každém řádku.)	Ano	Ne	
profil na Facebooku nebo LinkedInu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
účet na Twitteru či jiném blogu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
účet na Instagramu, YouTube, Flickru a podobných médiích sdílejících multimediální obsah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

pokud jste na řádcích 1 až 3 uvedli Ne, přejděte na oddíl D145, jinak pokračujte na řádek 4

Používá Vaše firma sociální média z následujících důvodů? (Uveďte odpověď na každém řádku.)	Ano	Ne	
prezentace firmy, zlepšování image	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
propagace zboží nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
získávání názorů, recenzí nebo otázek od zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
zapojování zákazníků do vývoje a zdokonalování zboží nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
spolupráce s obchodními partnery nebo jinými organizacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
získávání nových zaměstnanců	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
výměna názorů nebo znalostí mezi zaměstnanci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10

D145

PLACENÁ INTERNETOVÁ REKLAMA

22D145

Je Vaše firma zadavatelem placené internetové reklamy? Ano Ne 1
 (Jedná se o reklamu zobrazovanou ve vyhledávačích, na sociálních sítích nebo v mobilních aplikacích.)

pokud Ne, přejděte na oddíl D079

Využívá Vaše firma následující metody placené internetové reklamy? Ano Ne
 (Uveďte odpověď na každém řádku.)

kontextová reklama , která se zobrazí ve výsledcích vyhledávání při hledání určitých slov [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
personalizovaná reklama , která odpovídá předchozí internetové aktivitě [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
geolokační reklama , která využívá geografickou polohu [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
jiná, výše neuvedená internetová reklama (např. ve formě placených reklamních článků, videí, placené spolupráce s YouTubery)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

[1] Zahrnuje i situace, kdy podniky platí za to, že jejich reklamy jsou **přednostně zobrazovány (nahore)** ve vyhledávačích, v bannerech sociálních sítí apod.

[2] Zahrnuje **využívání souborů cookies**, které slouží k zobrazování reklamního obsahu, který odpovídá předchozí internetové aktivitě uživatelů.

[3] Zobrazování této reklamy je **možné nastavit jen na konkrétní oblast**, např. v určité vzdálenosti od provozovny firmy. Pokud na ni uživatel klikne, dozví se podrobnosti, adresu, otevírací dobu apod.

Část C: Elektronické obchodování

Elektronický prodej přes webové stránky nebo aplikace zahrnuje prodej přes:

- **webové stránky** (např. přes e-shop **Vaší firmy** nebo přes **extranet**),
- **mobilní aplikace**,
- **online tržiště (marketplace)**.

Způsob placení ani způsob dodání není rozhodující. Platba může proběhnout v režimu online (např. přes platební bránu) nebo i offline (např. na dobírku či v hotovosti).

Konkrétní názvy (příklady) online tržišť slouží v následujícím textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D079

ELEKTRONICKÝ PRODEJ PŘES WEBOVÉ STRÁNKY NEBO MOBILNÍ APLIKACE

22D079

Prodávala Vaše firma v roce 2022 materiál, zboží nebo služby následujícím způsobem?

(Uved'te odpověď na každém řádku.)

Ano

Ne

přes **webové stránky Vaší firmy** nebo **mobilní aplikace Vaší firmy**

1

přes **online tržiště (marketplace)** např. prostřednictvím **partnerského prodeje** [1]

2

pokud jste na řádcích 1 i 2 uvedli Ne, přejděte na oddíl D080

Kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2022 tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště?

(Uved'te na jedno desetinné místo.)

% 3

D079 řádek 3 + D080 řádek 2 <= 100%

Rozdělte tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště v roce 2022 podle způsobu jejich uskutečnění

(odhadněte v celých procentech; součet řádků 4 a 5 musí být 100 %):

prodeje přes **webové stránky Vaší firmy** nebo **mobilní aplikace Vaší firmy**

% 4

prodeje přes **online tržiště (marketplace)** např. prostřednictvím **partnerského prodeje** [1]

% 5

Rozdělte tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště v roce 2022 podle typu koncového zákazníka

(odhadněte v celých procentech; součet řádků 6 a 7 musí být 100 %):

prodeje **soukromým osobám**

% 6

prodeje **firmám** či **institucím veřejné správy**

% 7

[1] Zahrnuje prodej přes webové stránky nabízející zboží nebo služby od více různých prodejců. Patří sem např. platformy jako Booking.com, damejidlo.cz, košík.cz, rohlík.cz nebo také partnerský prodej např. přes Mall.cz, Heureka Marketplace, Alza Marketplace nebo Facebook Marketplace. Prodejci zde mohou za domluvenou provizi nabízet své zboží nebo služby. Propagaci zboží nebo služeb, platební brány a zákaznický servis zastřešuje infrastruktura zavedeného prodejního portálu.

Prodej prostřednictvím elektronické výměny dat (dále EDI) probíhá nejčastěji mezi firmami navzájem, často probíhá přímo prostřednictvím aplikací v informačních systémech, jako jsou např. ERP nebo SCM. Při EDI dochází k výměně elektronických obchodních dokumentů (objednávek a faktur) mezi dvěma systémy (prodejce a zákazníka), což umožňuje jejich okamžitou kontrolu a následné zpracování v reálném čase. Vytvořená objednávka se automaticky načte do informačního systému, zákazníkovi se po jejím vyřízení data automaticky zapíše do skladového systému. Prodejce také v informačním systému vystavuje fakturu, která se přes EDI vyřizuje.

D080

PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT MEZI INFORMAČNÍMI SYSTÉMY (EDI)

22D080

Prodávala Vaše firma v roce 2022 materiál, zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat (dále EDI)?

Ano Ne 1

pokud Ne, přejděte na oddíl D0082

Kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2022 prodeje uskutečněné prostřednictvím EDI?

% 2

(Uveďte na jedno desetinné místo.)

D079 řádek 3 + D080 řádek 2 =< 100 %

Část D: Placené cloudové služby

Pro účely tohoto šetření zjišťujeme pouze cloudové služby, které jsou placené.

Pro cloudové služby je charakteristické, že přístup k nim je možný prostřednictvím internetu a to z libovolného zařízení a odkudkoli.

Mezi hlavní poskytovatele cloudových služeb patří Google (např. placený Gmail pro elektronickou poštu, Google Docs, Google Cloud SQL, Disk Google – Google Drive) a Microsoft (např. Microsoft Outlook, Office 365, Microsoft SQL Azure Database, OneDrive).

Konkrétní názvy (příklady) cloudových služeb a názvy poskytovatelů cloudových služeb v dotazníku slouží pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D082

PLACENÉ CLOUDOVÉ SLUŽBY

22D082

Používá Vaše firma placené cloudové služby?

Ano Ne 1

pokud Ne, přejděte na oddíl D075

Pokud Ano, používá Vaše firma následující placené cloudové služby?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

e-mail (např. adresy na vlastní doméně jmeno@vasefirma.cz) 2

kancelářské programy 3

databázový systém 4

internetové úložiště 5

finanční nebo účetní aplikace 6

ERP systém nebo aplikace pro elektronické řízení firemních zdrojů a sdílení informací mezi jednotlivými činnostmi 7

CRM systém nebo aplikace pro řízení vztahů se zákazníky 8

bezpečnostní software 9

výpočetní výkon pro provoz vlastních firemních aplikací, jako je např. výkon procesoru, operační paměť, prostor na harddisku nebo operační systém 10

výpočetní platforma, prostředí pro vývoj, testování a nasazování aplikací do provozu [1] 11

[1] Patří sem opakovaně použitelné softwarové moduly nebo rozhraní API pro programování aplikací.

Část E: Elektronické sdílení informací, podnikové informační systémy a elektronická fakturace

D075

POUŽÍVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ A APLIKACÍ

22D075

	Ano	Ne	
Sdílí Vaše firma elektronicky [1] s dodavateli nebo zákazníky informace a data (např. objednávky, faktury, informace z výroby)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Používá Vaše firma následující informační systémy a aplikace? (Uveďte odpověď na každém řádku.)			
ERP [2] pro elektronické řízení firemních zdrojů a sdílení informací mezi jednotlivými činnostmi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
CRM [3] pro řízení vztahů se zákazníky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
SCM [4] pro elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
nástroje Business Intelligence (BI) [5] pro podporu strategického plánování a rozhodování o směřování firmy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

[1] Zahrnuje sdílení informací přes webové stránky nebo aplikace, pomocí elektronické výměny dat (EDI), prostřednictvím senzorů nebo jiných prostředků pro elektronický přenos dat. Nezahrnuje se sem posílání dokumentů e-mailem.

[2] ERP (Enterprise Resource Planning) zahrnuje sdílení informací v oblasti výroby, nákupu, prodeje, skladování, logistiky, distribuce, správy majetku, fakturace nebo účetnictví. ERP může být volně prodejným softwarovým balíkem nebo aplikací vytvořenou na míru potřebám firmy.

[3] CRM (Customer Relationship Management) je nástroj pro podporu prodeje, pomáhá udržet stávající zákazníky, vyhodnocovat jejich chování, předvídat budoucí potřeby a získávat nové zákazníky.

[4] SCM (Supply Chain Management) zahrnuje veškeré informace o skladování a o přesunech materiálů, polotovarů a hotových produktů z místa výroby do místa spotřeby. SCM je často součástí nebo rozšířením ERP systému.

[5] Programy pro pokročilou analýzu dat, které zpracovávají data z prodeje, výroby, financí a dalších zdrojů dat. Jejich výstupy jsou nejčastěji sestavy, reporty, grafy, vizualizace a tabulky. Slouží hlavně pro obchodní účely, především pro řízení výkonnosti podniku.

V Elektronické fakturaci rozlišujeme dva typy faktur zasílaných elektronickou cestou:

– elektronické faktury (**e-faktury**) **zpracovatelné automatizovanými nástroji zpracování dat**. Mají podobu datového souboru, který je vystaven a předán přímo mezi účetními systémy výstavce a příjemce faktury nebo např. prostřednictvím elektronické výměny dat (EDI) či prostřednictvím elektronického bankovního systému. **Přenosovými formáty mohou být např. EDI, XML, UBL, ISDOC, IDOC** či jiné formáty.

– faktury zaslané elektronicky, ale **ve formátu neumožňujícím jejich automatické zpracování** (příjemce musí fakturu ručně zadat do systému). Jedná se o faktury zaslané e-mailem, **zpravidla ve formátu PDF**.

D095

ELEKTRONICKÁ FAKTURACE

22D095

Zasílá Vaše firma následující typy faktur? (Uveďte odpověď na každém řádku.)	Ano	Ne	
elektronické faktury ve standardizovaném formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) – tzv. e-faktury	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
elektronické faktury bez možnosti jejich automatizovaného zpracování (např. faktury zasílané e-mailem, zpravidla ve formátu PDF)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
faktury v papírové podobě	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Pokud jste na řádku 1 uvedli Ano , uvedte kolik procent z celkového počtu Vámi zaslaných faktur tvoří tzv. e-faktury ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování? (odhadněte v celých procentech)	<input style="width: 80px;" type="text"/>		% 4

Část F: Pokročilá analýza dat (data analytics)

Pokročilá analýza dat (data analytics) zahrnuje nejčastěji získávání informací z dat obrovského rozsahu (**Big Data**), jejichž **uchování a zpracování přesahuje možnosti běžných prostředků podnikových informačních technologií**. K pokročilé analýze dat se **využívají speciální programy** jako jsou nástroje **Business Intelligence, SQL, Tableau, Python, SAS, Apache Spark, Excel VBA** apod.

Konkrétní názvy (příklady) datově analytických nástrojů slouží v textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D146 POKROČILÁ ANALÝZA DAT (DATA ANALYTICS)

22D146

	Ano	Ne	
Provádí Vaše firma pokročilou analýzu dat (data analytics)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
<i>Může jít o analýzu dat Vaší firmy (např. z účetnictví, z výrobních linek) nebo o data z externích zdrojů (např. od dodavatelů, zákazníků, veřejných institucí).</i>			pokud Ne, přejděte na řádek 10
Pokud Ano, získáváte informace z následujících datových zdrojů? (Uveďte odpověď na každém řádku.)	Ano	Ne	
transakční záznamy z uskutečněných prodejů (např. platby, tržby, údaje z ERP systému)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
data ze zákaznických databází (např. recenze zákazníků, informace o jejich nákupech, preferencích, údaje z CRM systému)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
data ze sociálních médií (např. komentáře, videa, obrázky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
data z webových stránek (např. vývoj cen u konkurence, výskyt klíčových slov, komentáře o firmě na webu) získaná pomocí web scrapingu nebo webové analytiky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
data o poloze z přenosných zařízení nebo z vozidel využívajících např. satelitní (GPS), mobilní nebo bezdrátovou komunikaci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
data z „chytrých“ senzorů, RFID štítků a čipů nebo podobných zařízení (např. spotřeba energie, materiálu, součástek, data z M2M komunikace mezi stroji a zařízeními, ze senzorů instalovaných ve strojích)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
otevřená data z veřejných registrů (např. katastr nemovitostí, obchodní nebo živnostenský rejstřík)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
data ze satelitních snímků [1] (<i>nezahrnuje data o poloze využívající GPS</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
	Ano	Ne	
Provádí pro Vaši firmu pokročilou analýzu dat (data analytics) jiný subjekt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
<i>Může jít o analýzu interních dat Vaší firmy nebo o data z externích zdrojů (např. od dodavatelů, zákazníků, veřejných institucí).</i>			

[1] Zahrnuje veřejně přístupná data – např. data sbíraná Evropskou vesmírnou agenturou (ESA) nebo Národním úřadem pro letectví a kosmonautiku (NASA) nebo komerční data.

Část G: Umělá inteligence

Umělá inteligence (anglicky Artificial Intelligence, zkratka **AI**) jsou stroje, programy a systémy vytvořené za **účelem efektivního provádění úkolů** a usnadnění lidské práce. Umělá inteligence **umožňuje strojům samostatně se rozhodovat a má potenciál se dále učit**. Využívá se např. ke zjednodušení administrativy a komunikace, ke zlepšení produktů i celých výrobních procesů, k předpovídání vývoje událostí či ke strategickému rozhodování v managementu.

Systémy umělé inteligence mohou být **založeny čistě na softwaru** (např. chatboty, strojové překlady, počítačové rozpoznání obrazu) nebo mohou být **součástí strojů** (např. autonomní roboti nebo drony).

Konkrétní názvy (příklady) virtuálních hlasových asistentů slouží v následujícím textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D143

UMĚLÁ INTELIIGENCE

22D143

Používá Vaše firma některé z následujících technologií umělé inteligence?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

Ano

Ne

strojové nebo hluboké učení [1]

1

vytěžování textu [2] – technologie provádějící pokročilé analýzy textu

2

rozpoznávání řeči [3] – technologie převádějící mluvenou řeč do strojově čitelného formátu

3

generování lidské řeči – technologie vytvářející text nebo mluvenou řeč

4

počítačové rozpoznávání objektů nebo osob na základě obrazu

5

robotická automatizace procesů s prvky umělé inteligence [4] – tzv. inteligentní RPA

6

technologie umožňující **strojům samostatně vykonávat pohyb a samostatně se rozhodovat** díky interakci s okolím (např. autonomní vozidla či drony)

7

pokud jste na všechny otázky na řádcích 1 až 7 uvedli Ne, další otázky již nevyplňujte

[1] Strojové učení (Machine Learning) se zabývá algoritmy a technikami, které umožňují počítačovým systémům „učit se“. Na základě naučených faktů a znalostí umí počítače „vytvářet vlastní myšlenky a nápady“ a nacházet mezi daty vazby a souvislosti. Hluboké učení (Deep Machine Learning) učí počítače „učit se“ ze zkušeností, tj. např. „pochopit“ význam zkoumaného dokumentu.

[2] Vytěžování textu (Text Data Mining) je použití pokročilých technik (např. zpracování přirozeného jazyka) k práci s texty, které dokáží z dat pocházejících z různých zdrojů (příspěvky ze sociálních sítí, recenze produktů, videa, zvukové soubory a další) vytvořit strukturovaný formát, který umožňuje hlubší analýzu textů.

[3] Zahrnuje např. vytváření textových dokumentů, přepis televizních nebo rozhlasových pořadů nebo hlasové ovládání počítače využívané handicapovanými osobami.

[4] Robotická procesní automatizace (RPA) je **využívání softwarových robotů** k provádění úkolů, které se velmi často opakují a jsou náchylné k chybám. Robot pracuje s daty a komunikuje např. firemními informačními systémy. Úkony, které mohou být vyřešeny procesní automatizací: registrace faktur, párování plateb, migrace dat, generování sestav, automatické odpovědi zákazníkům a kalkulace cen, přepis informací mezi systémy. **Inteligentní RPA** dokáže např. z naskenovaného dokumentu prostřednictvím optického rozpoznávání znaků stanovit, jaký typ informací poskytuje.

Používá Vaše firma technologie umělé inteligence v následujících oblastech?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

	Ano	Ne
v marketingu, prodeji např. pro zákaznickou podporu pomocí inteligentních chatbotů; pro vyhodnocování předchozích nákupů a odhad budoucího prodeje; pro segmentování zákazníků a optimalizaci nabídek a cen; pro tvorbu individuálních obchodních nabídek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 8
ve výrobních procesech např. pomocí robotizace výroby; využití strojového učení pro předpověď vývoje stavu zařízení nebo strojů a včasné odhalení případných problémů; využití počítačového vidění pro hledání výrobních vad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 9
v organizačně administrativních procesech např. používání virtuálních hlasových asistentů (Siri, Alexa, Asistent Google); využití technologie rozpoznávání řeči a generování lidského jazyka pro převod mluveného slova na text; používání strojových překladů využívajících neuronové sítě	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 10
při řízení (managementu) firem např. využití strojového učení pro investiční nebo jiné strategické rozhodování, pro tvorbu obchodních prognóz nebo posouzení rizik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 11
při řízení lidských zdrojů např. využití strojového učení pro řazení životopisů podle požadavků personalistů, pro předvýběr vhodných kandidátů; hodnocení zaměstnanců dle výkonu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 12
v logistice, skladování např. využívání autonomního robotického skladového systému; využití autonomních robotů k přepravě, distribuci nebo třídění zásilek; využití strojového učení k optimalizaci dopravy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 13
pro ICT bezpečnost např. využití počítačového rozpoznávání obrazu při autentizaci uživatelů ICT; využití strojového učení k odhalování a prevenci kybernetických útoků; rozeznávání spamu z předešlých dat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 14
v účetnictví, v oblasti financí např. při automatizaci zpracování přijatých faktur; využití strojového učení k analýze dat podporujících rozhodnutí v oblasti financí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 15
v oblasti výzkumu a vývoje nebo při inovačních činnostech např. využití strojového učení k optimalizaci nákladů a zvyšování produktivity projektů výzkumu a vývoje; využití strojového učení k vývoji nových nebo inovovaných produktů <i>Nezahrnuje se, pokud Vaše firma provádí výzkum a vývoj v oblasti umělé inteligence</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 16

Jakým způsobem získala Vaše firma technologie (např. software) používané v oblasti umělé inteligence?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

	Ano	Ne
vyvinuli je zaměstnanci firmy [5]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 17
nakoupila komerční software , který upravili zaměstnanci firmy [5] pro potřeby technologie používané v oblasti umělé inteligence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 18
nakoupila komerční software pro umělou inteligenci bez nutnosti jeho dalších úprav (včetně případů, kdy byl software pro umělou inteligenci součástí jiného zakoupeného systému)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 19
využila volně dostupný (open source) software , který upravili zaměstnanci firmy [5] pro potřeby technologie používané v oblasti umělé inteligence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 20
zadala si vývoj nebo úpravu softwaru či celé technologie pro umělou inteligenci u jiného subjektu [6]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 21
byly vyvinuty ve spolupráci s jiným subjektem / jinými subjekty [6]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 22

[5] Zahrnuje zaměstnance Vaší firmy i zaměstnance mateřské organizace či příbuzných firem v rámci skupiny podniků.

[6] Může se jednat o jiné firmy, vysoké školy či veřejné výzkumné instituce.