

Tabulka 5b Zaměstnanost v kultuře podle kulturních oblastí v roce 2021¹⁾ (s využitím Výběrového šetření pracovních sil)

OBLAST	Pracující osoby celkem ²⁾	Z toho podle typu úvazku			V tom podle charakteru povolání		
		zaměstnanci		podnikatelé	v organizaci s převažující kulturní činností		povolání kult. charakteru v organizaci s převažující jinou než kult. činností ³⁾
		celkem	na plný úvazek		povolání kulturního charakteru	povolání „ne-kulturního“ charakteru	
Kulturní dědictví	23 782	21 286	16 979	2 423	9 990	13 792	.
Scénické umění	20 199	13 228	11 436	6 972	13 328	6 871	.
Výtvarné umění	23 037	5 358	4 574	17 269	20 537	2 500	.
Periodický a neperiodický tisk	30 090	17 064	14 653	12 977	17 402	12 688	.
Audiovizuální a interaktivní média	17 071	12 136	10 971	4 926	10 995	6 076	.
Architektura	24 365	10 965	9 619	13 298	10 002	14 363	.
Reklama	25 235	13 061	11 190	11 739	5 561	19 674	.
Umělecké vzdělávání	13 079	10 920	7 608	2 129	10 778	2 301	.
Správa a podpora kulturní činnosti ⁴⁾
Nezařazeno do žádné oblasti	41 766	26 255	22 853	15 123	.	.	41 766
CELKEM	218 624	130 273	109 882	86 856	98 593	78 266	41 766

¹⁾ Jedná se o průměr let 2020–2022.

²⁾ Počet pracujících osob zahrnuje zaměstnance (na základě pracovní smlouvy či dohody), podnikatele (se zaměstnanci či bez zaměstnanců) a pomáhající rodinné příslušníky. Pomáhající rodinní příslušníci nejsou zahrnuti v podrobnějším členění.

³⁾ Část vybraných povolání se prolíná různými kulturními oblastmi, a není proto možné s jistotou určit, do které oblasti spadají (např. herci mohou spadat jak do oblasti scénického umění v rámci svých divadelních aktivit, tak do oblasti audiovizuálních a interaktivních médií v rámci aktivit spojených s filmem či do oblasti reklamy). Proto nejsou kulturní povolání mimo kulturní organizace zařazena do konkrétní oblasti a jsou analyzována pouze jako celek.

⁴⁾ Údaje o zaměstnanosti v rámci správních činností spojených s kulturou a činností organizací na podporu kultury nelze v čtyřmístném členění NACE z Výběrového šetření pracovních sil získat.