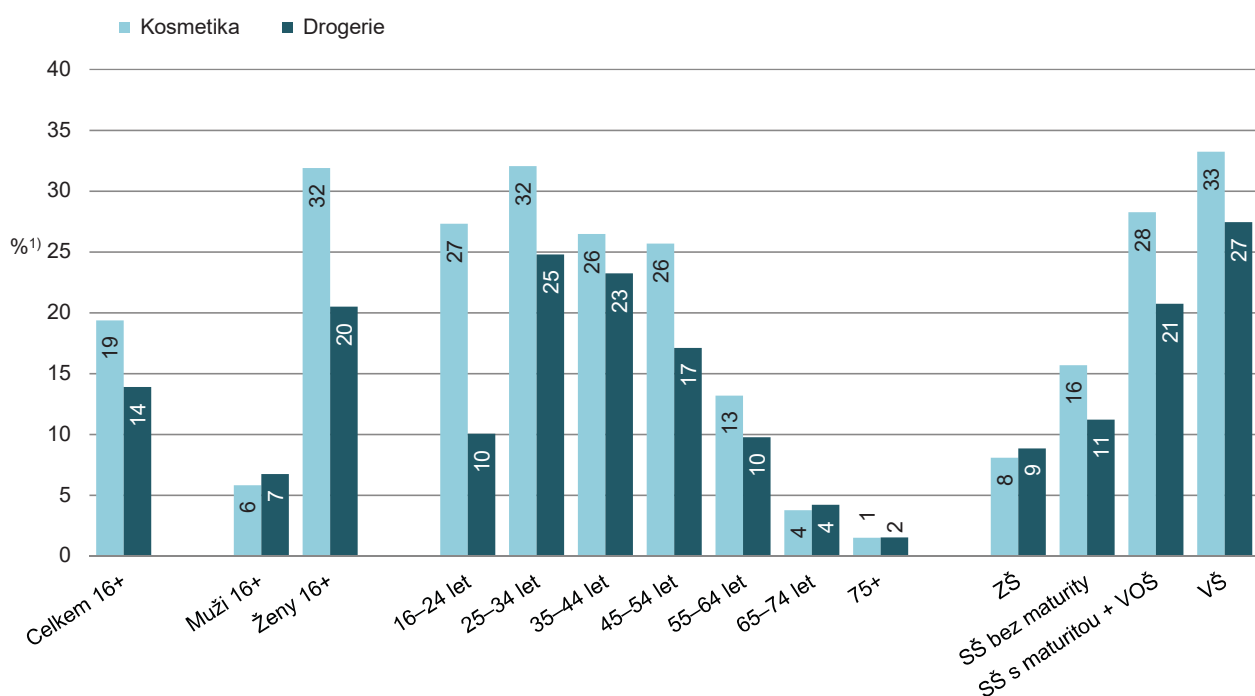


15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2023

	Potraviny, nápoje, krmivo			Jídlo z restaurací/fastfoodu			Kosmetika, drogerie		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 470,7	17,2	27,4	1 872,6	21,9	34,8	2 028,5	23,7	37,7
Pohlaví									
Muži 16+	572,3	13,9	22,3	940,8	22,9	36,7	379,3	9,2	14,8
Ženy 16+	898,5	20,2	31,9	931,8	21,0	33,1	1 649,2	37,2	58,6
Věková skupina									
16–24 let	115,3	12,2	14,9	367,1	39,0	47,3	271,4	28,8	35,0
25–34 let	398,7	32,7	37,0	542,1	44,4	50,4	473,4	38,8	44,0
35–44 let	399,5	27,6	32,9	453,4	31,4	37,4	498,7	34,5	41,1
45–54 let	339,8	21,8	28,8	337,9	21,6	28,6	469,3	30,1	39,8
55–64 let	142,1	11,6	20,5	128,8	10,5	18,6	218,2	17,8	31,5
65–74 let	55,2	4,4	16,1	33,3	2,7	9,7	75,6	6,0	22,1
75+	20,1	2,2	20,9	9,9	1,1	10,3	21,9	2,4	22,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	28,7	9,4		39,6	12,9		40,4	13,2	
Střední bez maturity	239,8	14,4	22,5	285,2	17,1	26,7	315,3	19,0	29,5
Střední s maturitou + VOŠ	509,3	23,7	28,9	577,8	26,9	32,8	736,2	34,3	41,7
Vysokoškolské	502,3	37,6	41,5	559,7	41,9	46,2	567,8	42,5	46,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 180,0	24,0	30,5	1 393,0	28,3	36,0	1 482,2	30,1	38,3
Ženy v domácnosti	116,8	33,6	37,7	121,4	34,9	39,2	188,6	54,2	61,0
Studenti	71,0	9,6	11,6	259,4	34,9	42,4	214,5	28,9	35,1
Starobní důchodci	76,9	3,5	16,8	48,7	2,2	10,7	98,7	4,4	21,6
Invalidní důchodci	7,8	4,7		11,8	7,1		15,2	9,1	

Graf 15.1: Osoby v ČR nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

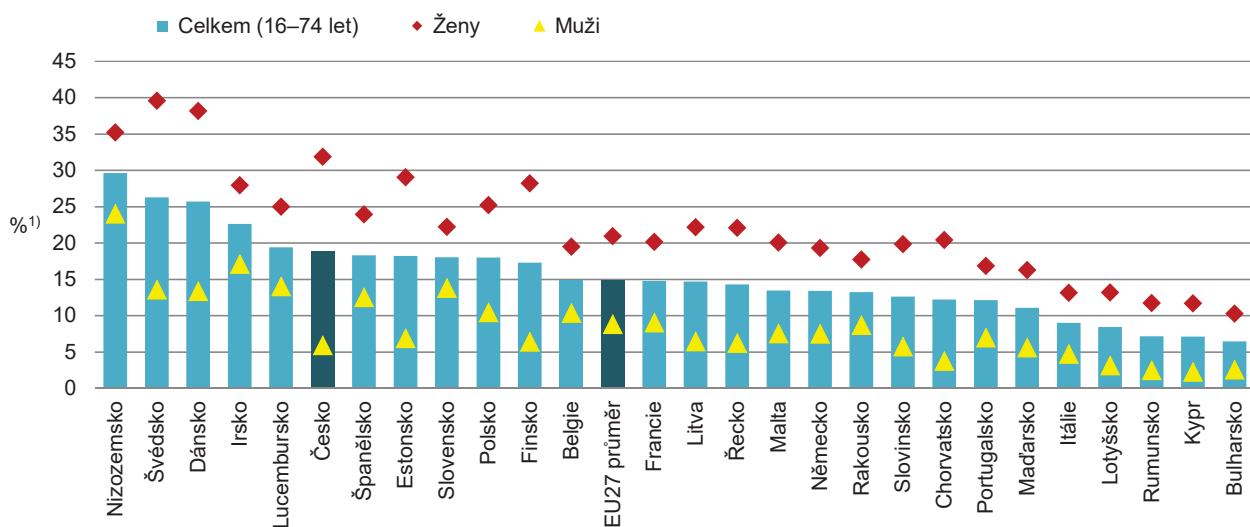
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2022

	Potraviny, nápoje, krmivo		Jídlo z restaurací/fastfoodu		Kosmetika		Drogerie	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	9,7	17,4	17,0	30,3	15,0	26,7	8,5	15,2
Belgie	9,6	15,3	18,6	29,7	15,0	23,9	8,2	13,1
Bulharsko	2,6	10,8	6,3	26,5	6,5	27,0	1,4	5,7
Česko	16,4	24,7	24,4	36,8	18,9	28,5	14,5	21,9
Dánsko	20,3	26,0	40,0	51,3	25,7	33,0	13,8	17,8
Estonsko	15,7	26,5	23,0	38,8	18,2	30,8	8,4	14,3
Finsko	15,7	24,8	27,0	42,5	17,3	27,2	12,4	19,5
Francie	12,4	19,5	13,7	21,5	14,8	23,2	7,9	12,4
Chorvatsko	2,1	4,7	8,4	18,9	12,2	27,5	6,8	15,4
Irsko	13,2	17,0	45,3	58,7	22,6	29,3	14,8	19,2
Itálie	4,3	11,6	7,1	19,1	9,0	24,1	4,4	11,8
Kypr	7,5	22,2	24,2	71,8	7,1	21,1	3,2	9,4
Litva	11,9	25,8	13,4	29,1	14,7	31,7	9,0	19,5
Lotyšsko	8,0	19,1	10,6	25,2	8,4	20,0	4,6	10,9
Lucembursko	9,9	14,1	28,7	40,7	19,4	27,6	13,4	19,0
Maďarsko	9,0	14,9	19,4	31,9	11,1	18,2	6,5	10,7
Malta	23,6	39,9	40,4	68,6	13,5	22,8	13,2	22,5
Německo	9,1	13,7	16,1	24,3	13,4	20,2	8,5	12,8
Nizozemsko	26,8	33,8	48,2	60,7	29,6	37,3	21,4	27,0
Polsko	5,2	10,2	9,0	17,7	18,0	35,3	8,0	15,7
Portugalsko	8,4	19,7	17,8	41,8	12,1	28,4	6,7	15,7
Rakousko	9,0	15,9	21,2	37,3	13,2	23,3	7,6	13,4
Rumunsko	3,6	13,2	10,2	37,8	7,1	26,3	4,4	16,1
Řecko	7,2	15,7	20,5	44,8	14,3	31,2	5,0	10,8
Slovensko	4,2	6,5	18,6	28,6	18,0	27,7	8,9	13,7
Slovinsko	4,1	8,2	11,3	22,5	12,6	25,1	6,5	13,0
Španělsko	11,7	21,1	22,5	40,7	18,3	33,1	10,6	19,2
Švédsko	19,0	25,1	22,4	29,5	26,3	34,6	15,5	20,4

Graf 15.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu kosmetiku, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

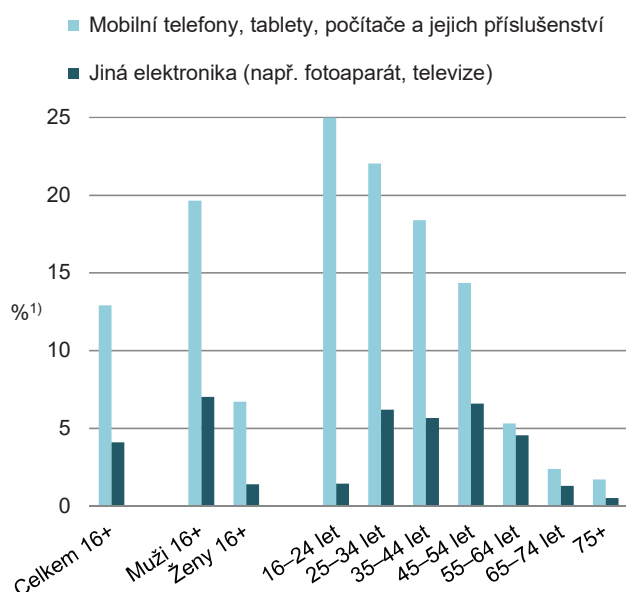
²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

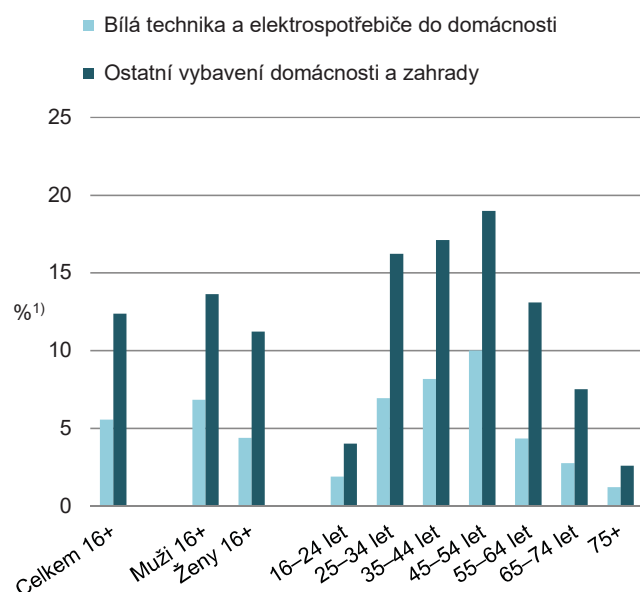
Tabulka 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2023

	Elektronika a počítače (včetně příslušenství)			Jiné vybavení domácnosti (např. bílá technika, nádobí, zahradnické potřeby)			Hračky, stolní hry, dětské potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 285,1	15,0	23,9	1 370,8	16,0	25,5	850,4	10,0	15,8
Pohlaví									
Muži 16+	950,8	23,2	37,1	741,2	18,0	28,9	247,5	6,0	9,7
Ženy 16+	334,3	7,5	11,9	629,7	14,2	22,4	602,9	13,6	21,4
Věková skupina									
16–24 let	242,3	25,7	31,2	52,6	5,6	6,8	25,2	2,7	3,2
25–34 let	305,4	25,0	28,4	254,2	20,8	23,6	293,5	24,1	27,3
35–44 let	295,9	20,5	24,4	318,5	22,0	26,3	325,0	22,5	26,8
45–54 let	282,1	18,1	23,9	402,6	25,8	34,1	96,8	6,2	8,2
55–64 let	101,6	8,3	14,7	199,2	16,3	28,8	67,6	5,5	9,8
65–74 let	39,1	3,1	11,4	113,6	9,1	33,2	37,5	3,0	11,0
75+	18,8	2,1	19,5	30,1	3,4	31,3	4,7	0,5	4,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	21,0	6,8	17,7	29,6	9,7	.	16,2	5,3	13,6
Sřřední bez maturity	250,1	15,0	23,4	317,1	19,1	29,7	122,8	7,4	11,5
Sřřední s maturitou + VOŠ	391,1	18,2	22,2	477,5	22,3	27,1	332,8	15,5	18,9
Vysokoškolské	322,9	24,2	26,7	350,3	26,2	28,9	311,1	23,3	25,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	998,3	20,3	25,8	1 114,3	22,6	28,8	551,8	11,2	14,3
Ženy v domácnosti	23,8	6,9	7,7	70,2	20,2	22,7	231,3	66,5	74,8
Studenti	173,5	23,3	28,4	23,4	3,1	3,8	6,7	0,9	1,1
Starobní důchodci	63,4	2,9	13,9	141,1	6,3	30,9	41,6	1,9	9,1
Invalidní důchodci	11,4	6,9	.	6,6	4,0	.	6,5	3,9	11,6

Graf 15.3: Osoby v ČR nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2023



Graf 15.4: Osoby v ČR nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

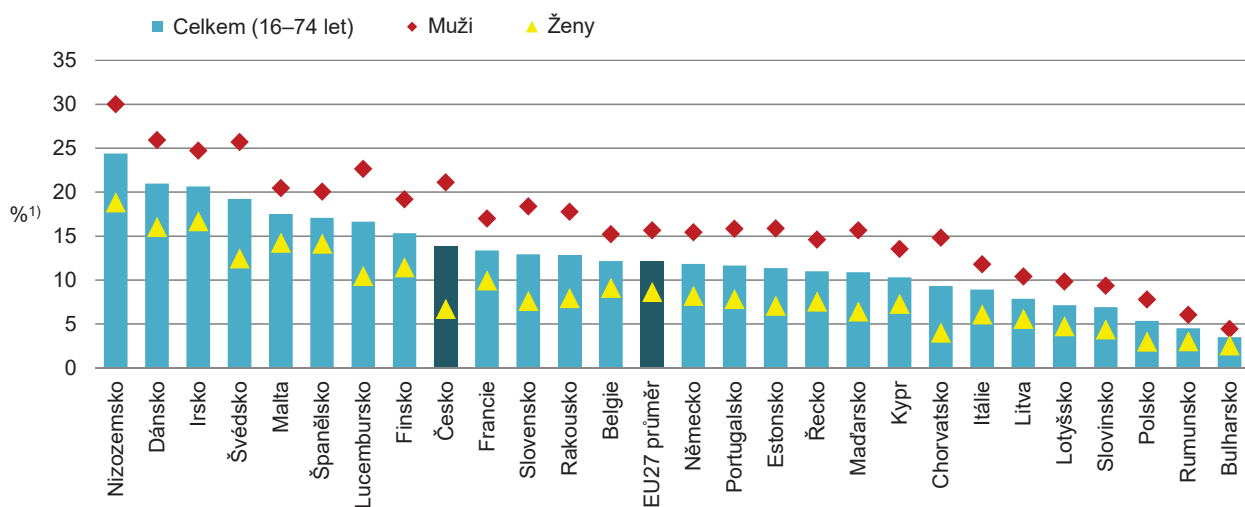
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2022

	Mobilní telefony, tablety, počítače a jejich příslušenství		Jiná elektronika		Jiné vybavení domácnosti		Hračky, stolní hry, dětské potřeby	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	12,1	21,6	9,3	16,6	14,7	26,3	10,7	19,1
Belgie	12,1	19,4	9,2	14,7	12,4	19,8	11,3	18,1
Bulharsko	3,5	14,5	2,4	10,0	3,6	14,9	3,0	12,7
Česko	13,9	20,9	11,4	17,1	14,1	21,2	11,5	17,4
Dánsko	21,0	26,9	22,2	28,5	29,5	37,9	16,8	21,5
Estonsko	11,4	19,2	12,0	20,3	14,7	24,9	9,4	15,9
Finsko	15,3	24,1	9,3	14,6	16,9	26,6	9,1	14,3
Francie	13,3	20,9	9,9	15,6	18,5	29,0	14,8	23,3
Chorvatsko	9,3	21,0	9,6	21,7	10,5	23,6	3,3	7,4
Irsko	20,6	26,7	19,4	25,1	26,7	34,5	17,5	22,7
Itálie	8,9	23,9	3,5	9,3	12,0	32,2	6,7	18,1
Kypr	10,3	30,6	3,6	10,8	2,4	7,0	3,3	9,7
Litva	7,9	17,0	10,0	21,7	10,4	22,5	7,1	15,4
Lotyšsko	7,1	16,9	9,9	23,6	8,1	19,2	5,1	12,0
Lucembursko	16,6	23,7	15,8	22,4	16,4	23,3	16,3	23,2
Maďarsko	10,9	17,9	12,1	19,9	8,8	14,5	11,2	18,4
Malta	17,5	29,7	23,2	39,4	21,4	36,4	12,0	20,4
Německo	11,8	17,8	8,1	12,2	16,1	24,3	11,0	16,6
Nizozemsko	24,4	30,7	20,9	26,3	28,0	35,2	16,4	20,7
Polsko	5,3	10,5	8,0	15,6	10,0	19,6	10,0	19,7
Portugalsko	11,6	27,3	7,1	16,6	8,5	20,0	6,5	15,3
Rakousko	12,8	22,5	8,7	15,3	16,1	28,3	12,1	21,3
Rumunsko	4,5	16,7	4,0	14,8	2,5	9,3	3,2	11,8
Řecko	11,0	24,0	7,5	16,3	6,2	13,5	6,3	13,7
Slovensko	12,9	19,8	17,4	26,7	17,8	27,4	13,0	19,9
Slovinsko	6,9	13,8	9,3	18,5	9,6	19,2	7,4	14,7
Španělsko	17,1	30,9	12,3	22,3	16,8	30,4	12,8	23,2
Švédsko	19,2	25,3	15,4	20,3	24,6	32,4	12,4	16,3

Graf 15.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu telefony, počítače a příslušenství, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.5: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2023

	Léky, doplňky stravy			Oblečení, obuv			Sportovní potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 423,2	16,7	26,5	3 302,4	38,7	61,4	1 479,4	17,3	27,5
Pohlaví									
Muži 16+	413,0	10,1	16,1	1 069,3	26,0	41,7	877,3	21,4	34,2
Ženy 16+	1 010,2	22,8	35,9	2 233,1	50,3	79,4	602,1	13,6	21,4
Věková skupina									
16–24 let	119,9	12,7	15,4	540,0	57,4	69,6	268,5	28,5	34,6
25–34 let	329,6	27,0	30,6	736,1	60,3	68,4	357,6	29,3	33,2
35–44 let	322,1	22,3	26,6	749,4	51,9	61,8	408,3	28,3	33,7
45–54 let	313,0	20,0	26,5	756,6	48,5	64,1	303,4	19,4	25,7
55–64 let	201,1	16,4	29,1	383,6	31,3	55,4	97,6	8,0	14,1
65–74 let	105,4	8,4	30,8	111,6	8,9	32,6	38,3	3,1	11,2
75+	32,1	3,6	33,4	25,2	2,8	26,2	5,6	0,6	5,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	27,9	9,1		57,8	18,8		22,4	7,3	18,9
Střední bez maturity	239,7	14,4	22,4	584,3	35,1	54,7	242,1	14,6	22,7
Střední s maturitou + VOŠ	493,4	23,0	28,0	1 128,8	52,6	64,0	466,1	21,7	26,4
Vysokoškolské	404,9	30,3	33,4	854,8	64,0	70,6	436,3	32,7	36,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 011,8	20,6	26,2	2 372,9	48,2	61,4	1 106,0	22,5	28,6
Ženy v domácnosti	136,4	39,2	44,1	258,7	74,4	83,6	77,0	22,1	24,9
Studenti	86,3	11,6	14,1	426,9	57,4	69,8	233,3	31,4	38,1
Starobní důchodci	146,7	6,6	32,1	158,7	7,1	34,7	33,2	1,5	7,3
Invalidní důchodci	27,5	16,6		25,8	15,5		6,2	3,7	11,0

Tabulka 15.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2023

	Filmy, hudba (včetně placeného stahování a streamingu)			Knihy, učebnice, tisk (včetně elektronických)			Software, aplikace		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 100,9	36,3	57,7	1 289,6	15,1	24,0	1 221,8	14,3	22,7
Pohlaví									
Muži 16+	1 574,2	38,3	61,4	514,9	12,5	20,1	779,4	19,0	30,4
Ženy 16+	1 526,7	34,4	54,3	774,7	17,5	27,5	442,4	10,0	15,7
Věková skupina									
16–24 let	570,5	60,6	73,5	249,0	26,5	32,1	300,8	32,0	38,8
25–34 let	680,7	55,8	63,2	278,3	22,8	25,9	310,4	25,4	28,8
35–44 let	776,5	53,7	64,0	321,2	22,2	26,5	297,7	20,6	24,5
45–54 let	633,1	40,5	53,6	208,6	13,4	17,7	201,3	12,9	17,1
55–64 let	294,8	24,1	42,6	134,3	11,0	19,4	73,9	6,0	10,7
65–74 let	124,1	9,9	36,2	72,3	5,8	21,1	29,1	2,3	8,5
75+	21,3	2,4	22,2	25,8	2,9	26,9	8,6	1,0	8,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	52,2	17,0		6,3	2,1	5,3	24,9	8,1	21,0
Střední bez maturity	566,3	34,0	53,0	106,3	6,4	10,0	156,9	9,4	14,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 010,7	47,1	57,3	368,5	17,2	20,9	349,3	16,3	19,8
Vysokoškolské	755,7	56,6	62,4	461,3	34,5	38,1	352,2	26,4	29,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 264,6	46,0	58,6	872,4	17,7	22,6	881,9	17,9	22,8
Ženy v domácnosti	184,7	53,1	59,7	79,1	22,7	25,5	43,6	12,5	14,1
Studenti	440,2	59,2	72,0	222,2	29,9	36,3	229,2	30,8	37,5
Starobní důchodci	148,6	6,7	32,5	99,4	4,5	21,8	32,0	1,4	7,0
Invalidní důchodci	33,5	20,1		5,3	3,2		12,9	7,7	

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

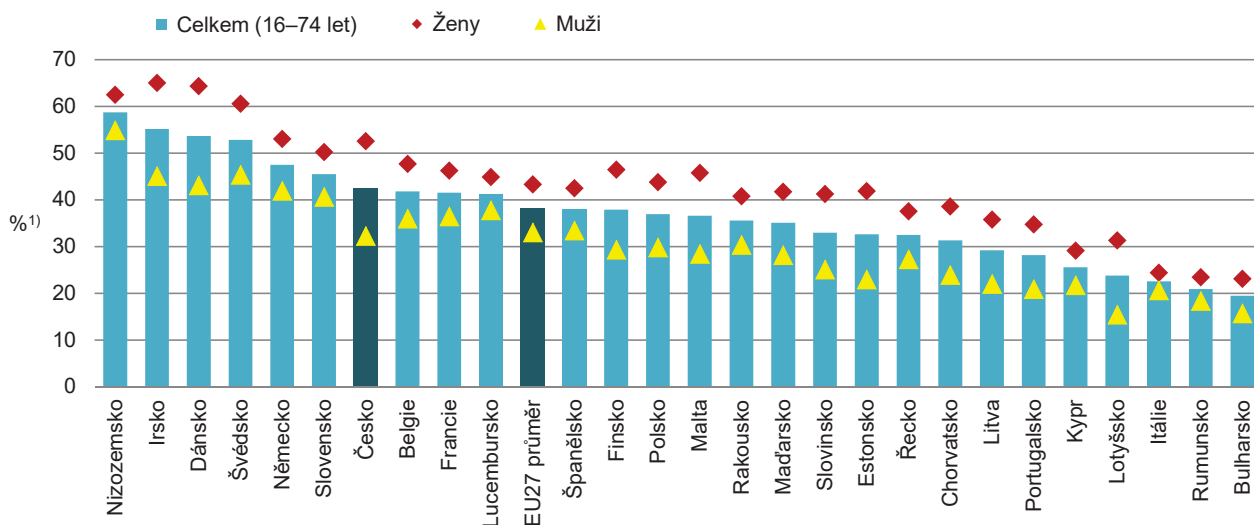
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2022

	Léky, doplňky stravy		Oblečení, obuv		Sportovní potřeby		Dopravní prostředky či jejich části	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	11,3	20,1	38,2	68,1	12,8	22,8	4,9	8,7
Belgie	15,1	24,1	41,8	66,8	10,7	17,1	3,2	5,2
Bulharsko	3,6	15,2	19,4	81,3	7,3	30,4	0,9	3,6
Česko	14,4	21,7	42,4	63,9	17,7	26,6	7,4	11,1
Dánsko	24,5	31,5	53,7	68,9	14,9	19,1	10,7	13,7
Estonsko	13,0	22,0	32,6	55,2	9,4	15,9	7,2	12,2
Finsko	11,2	17,7	37,9	59,7	22,3	35,2	12,5	19,7
Francie	6,2	9,8	41,5	65,1	12,2	19,1	6,3	9,8
Chorvatsko	4,5	10,1	31,3	70,6	5,7	12,7	4,7	10,6
Irsko	11,2	14,5	55,2	71,4	14,9	19,3	6,5	8,4
Itálie	7,3	19,6	22,5	60,4	7,6	20,4	1,8	4,8
Kypr	3,2	9,6	25,5	75,8	11,6	34,5	1,3	4,0
Litva	14,4	31,1	29,2	63,1	5,4	11,6	4,3	9,4
Lotyšsko	6,6	15,6	23,7	56,3	3,8	8,9	2,9	6,8
Lucembursko	12,1	17,2	41,3	58,7	12,9	18,4	6,3	8,9
Maďarsko	11,7	19,2	35,1	57,8	8,2	13,5	5,0	8,2
Malta	7,5	12,8	36,6	62,1	13,9	23,6	5,9	10,0
Německo	16,0	24,1	47,5	71,6	14,3	21,6	3,8	5,7
Nizozemsko	20,4	25,6	58,7	73,8	29,3	36,8	11,3	14,2
Polsko	7,3	14,3	36,9	72,6	7,1	14,0	5,3	10,5
Portugalsko	7,2	16,8	28,1	65,9	9,9	23,3	3,1	7,2
Rakousko	15,1	26,6	35,6	62,6	9,9	17,5	6,4	11,3
Rumunsko	3,8	14,0	20,9	77,2	4,8	17,7	1,0	3,7
Řecko	10,6	23,1	32,5	70,9	15,2	33,3	1,4	3,1
Slovensko	18,9	28,9	45,5	69,7	16,6	25,5	5,7	8,7
Slovinsko	12,4	24,7	32,9	65,7	12,9	25,7	4,2	8,4
Španělsko	10,6	19,3	38,0	68,7	18,3	33,0	6,4	11,6
Švédsko	36,0	47,4	52,8	69,5	22,1	29,2	8,1	10,7

Graf 15.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení či obuv, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

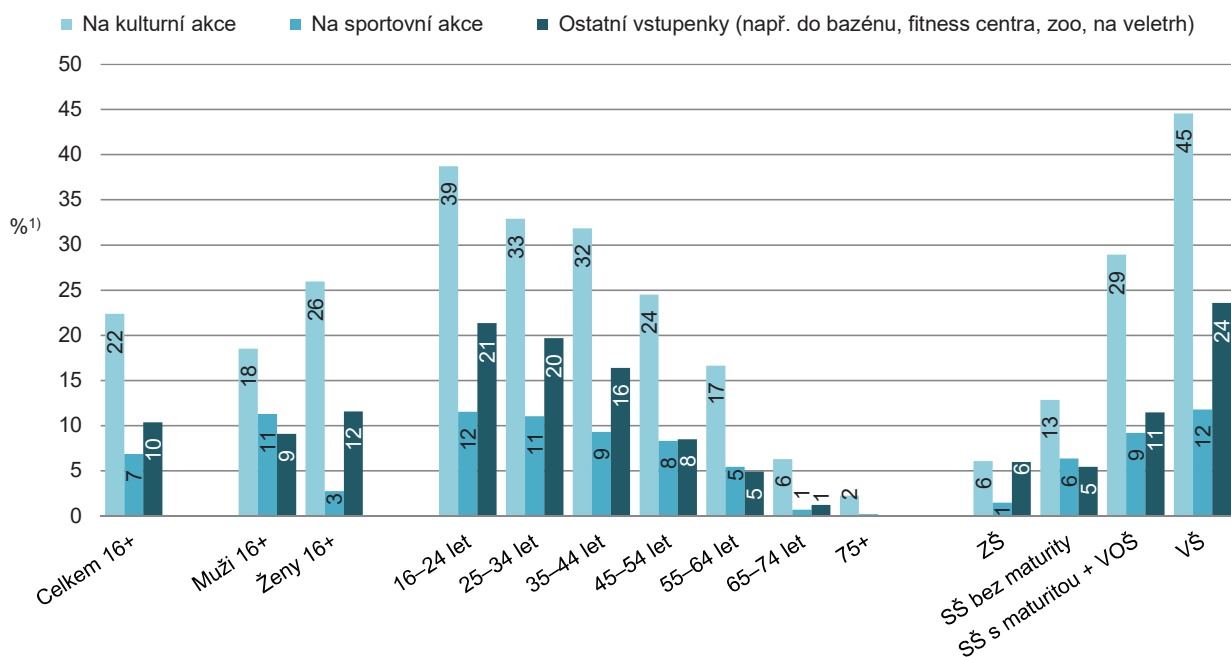
Zdroj: Eurostat, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.8: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2023

	Ubytování			Doprava			Vstupenky (např. na kulturní či sportovní akce)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 793,2	21,0	33,4	1 659,4	19,4	30,9	2 358,0	27,6	43,9
Pohlaví									
Muži 16+	880,5	21,4	34,3	701,1	17,1	27,3	1 051,8	25,6	41,0
Ženy 16+	912,7	20,6	32,4	958,3	21,6	34,1	1 306,1	29,4	46,4
Věková skupina									
16–24 let	217,8	23,1	28,1	407,4	43,3	52,5	444,5	47,2	57,3
25–34 let	439,3	36,0	40,8	333,2	27,3	31,0	541,1	44,4	50,3
35–44 let	440,4	30,5	36,3	338,2	23,4	27,9	566,2	39,2	46,7
45–54 let	408,2	26,1	34,6	358,6	23,0	30,4	449,4	28,8	38,1
55–64 let	181,9	14,9	26,3	145,0	11,8	20,9	252,2	20,6	36,4
65–74 let	86,1	6,9	25,1	60,2	4,8	17,6	84,3	6,7	24,6
75+	19,6	2,2	20,4	16,8	1,9	17,4	20,4	2,3	21,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	12,9	4,2	10,9	18,2	5,9	15,3	26,4	8,6	
Střední bez maturity	255,3	15,3	23,9	143,4	8,6	13,4	293,3	17,6	27,5
Střední s maturitou + VOŠ	621,6	29,0	35,2	504,1	23,5	28,6	781,8	36,4	44,3
Vysokoškolské	580,0	43,4	47,9	509,4	38,1	42,1	707,3	53,0	58,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 422,6	28,9	36,8	1 120,6	22,8	29,0	1 749,8	35,5	45,3
Ženy v domácnosti	89,0	25,6	28,8	76,9	22,1	24,8	122,0	35,1	39,4
Studenti	146,9	19,8	24,0	355,2	47,8	58,1	342,1	46,0	55,9
Starobní důchodci	110,9	5,0	24,3	76,7	3,5	16,8	106,2	4,8	23,2
Invalidi důchodci	9,0	5,4		10,7	6,4		9,8	5,9	

Graf 15.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

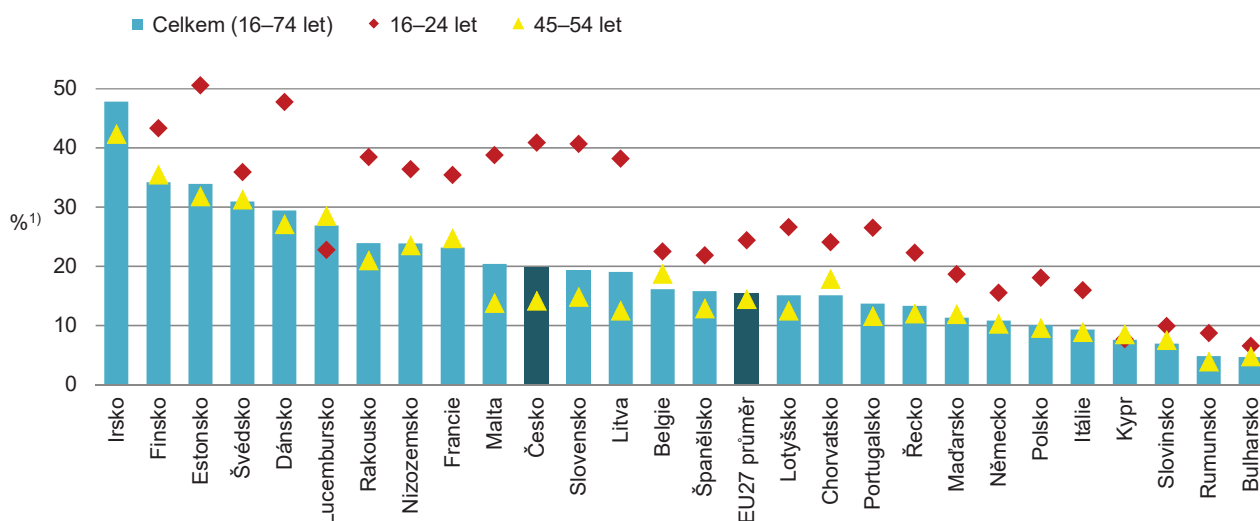
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2022

	Ubytování		Jízdenky či letenky		Vstupenky na sportovní akce		Vstupenky na jiné akce (např. kulturní)	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	16,6	29,6	15,4	27,5	4,8	8,6	16,4	29,3
Belgie	23,4	37,3	16,1	25,7	3,9	6,2	21,7	34,6
Bulharsko	7,3	30,5	4,6	19,3	2,1	8,6	4,3	17,9
Česko	17,8	26,8	19,9	30,0	7,8	11,8	22,7	34,3
Dánsko	28,5	36,6	29,4	37,8	9,5	12,1	40,2	51,6
Estonsko	18,3	30,9	33,9	57,3	5,8	9,7	28,6	48,3
Finsko	23,1	36,5	34,2	53,9	5,6	8,9	23,7	37,4
Francie	19,5	30,6	23,1	36,3	4,8	7,5	18,5	29,1
Chorvatsko	11,5	26,0	15,1	33,9	4,2	9,5	14,3	32,1
Irsko	39,3	50,9	47,8	61,8	18,0	23,3	38,5	49,8
Itálie	7,6	20,5	9,3	24,8	3,0	8,0	7,3	19,6
Kypr	10,0	29,6	7,5	22,4	4,2	12,4	4,5	13,4
Litva	11,4	24,6	19,0	41,1	4,7	10,2	15,9	34,3
Lotyšsko	7,3	17,4	15,1	35,8	2,4	5,6	10,4	24,6
Lucembursko	31,8	45,2	26,9	38,2	6,8	9,6	27,3	38,8
Maďarsko	15,1	24,8	11,3	18,5	4,8	7,9	18,2	29,9
Malta	20,2	34,3	20,4	34,6	6,9	11,7	16,8	28,5
Německo	17,1	25,8	10,8	16,3	4,2	6,3	14,1	21,3
Nizozemsko	36,1	45,4	23,8	30,0	9,7	12,2	37,9	47,6
Polsko	7,1	14,0	10,1	19,8	3,4	6,8	12,2	24,1
Portugalsko	15,4	36,0	13,6	32,0	3,6	8,4	13,7	32,0
Rakousko	19,6	34,4	23,9	42,1	3,2	5,6	17,5	30,8
Rumunsko	4,9	18,2	4,8	17,6	1,7	6,3	2,9	10,8
Řecko	9,8	21,4	13,3	29,0	4,5	9,9	12,3	26,8
Slovensko	16,8	25,7	19,4	29,8	6,7	10,4	15,8	24,2
Slovinsko	17,4	34,7	6,9	13,8	3,6	7,2	11,1	22,2
Španělsko	24,9	45,0	15,8	28,5	6,7	12,2	22,6	40,9
Švédsko	18,5	24,4	30,9	40,8	7,9	10,4	24,0	31,6

Graf 15.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.10: Osoby v ČR sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2023

	Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, instalatérských prací, hlídání dětí, apod.			Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svozu odpadu apod.			Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	186,8	2,2	2,5	452,7	5,3	6,2	537,5	6,3	7,3
Pohlaví									
Muži 16+	102,4	2,5	2,9	289,0	7,0	8,1	287,9	7,0	8,0
Ženy 16+	84,5	1,9	2,2	163,7	3,7	4,3	249,6	5,6	6,6
Věková skupina									
16–24 let	14,3	1,5	1,5	9,9	1,0	1,0	117,1	12,4	12,5
25–34 let	36,8	3,0	3,1	77,8	6,4	6,5	120,3	9,9	10,0
35–44 let	34,6	2,4	2,4	125,3	8,7	8,7	123,6	8,6	8,6
45–54 let	73,3	4,7	4,8	109,0	7,0	7,1	90,3	5,8	5,9
55–64 let	15,9	1,3	1,4	72,0	5,9	6,5	55,5	4,5	5,0
65–74 let	10,7	0,9	1,3	42,5	3,4	5,2	18,8	1,5	2,3
75+	1,2	0,1	0,4	16,2	1,8	5,3	11,9	1,3	3,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	3,8	1,2	1,5	20,8	6,8	8,4	27,0	8,8	11,0
Střední bez maturity	13,3	0,8	0,8	82,6	5,0	5,2	74,7	4,5	4,7
Střední s maturitou + VOŠ	42,4	2,0	2,0	166,7	7,8	7,9	171,8	8,0	8,1
Vysokoškolské	101,2	7,6	7,6	113,9	8,5	8,5	116,1	8,7	8,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	158,3	3,2	3,3	373,7	7,6	7,7	385,2	7,8	8,0
Ženy v domácnosti	6,1	1,8	1,8	6,8	2,0	2,0	31,8	9,1	9,2
Studenti	8,9	1,2	1,2	6,7	0,9	0,9	70,9	9,5	9,5
Starobní důchodci	13,5	0,6	1,2	55,8	2,5	4,8	32,8	1,5	2,8
Invalidní důchodci	-	-	-	9,2	5,5	7,0	9,0	5,4	6,9

Tabulka 15.11: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2023

	Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)			Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob			Zajištění ubytování /spolujízdy od soukromých osob		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 265,2	14,8	17,2	1 675,8	19,6	22,8	730,8	8,6	9,9
Pohlaví									
Muži 16+	546,8	13,3	15,3	723,6	17,6	20,2	379,2	9,2	10,6
Ženy 16+	718,3	16,2	19,1	952,3	21,5	25,3	351,6	7,9	9,3
Věková skupina									
16–24 let	210,0	22,3	22,4	256,6	27,3	27,3	130,7	13,9	13,9
25–34 let	360,6	29,6	30,0	426,2	34,9	35,5	196,5	16,1	16,4
35–44 let	384,9	26,6	26,8	446,4	30,9	31,1	170,2	11,8	11,8
45–54 let	188,9	12,1	12,3	325,0	20,8	21,2	150,4	9,6	9,8
55–64 let	87,3	7,1	7,9	166,1	13,6	15,0	66,3	5,4	6,0
65–74 let	23,9	1,9	2,9	46,7	3,7	5,7	12,5	1,0	1,5
75+	9,7	1,1	3,1	8,8	1,0	2,9	4,2	0,5	1,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	25,7	8,4	10,4	29,6	9,7	12,0	11,6	3,8	4,7
Střední bez maturity	253,5	15,2	16,0	381,2	22,9	24,1	99,0	6,0	6,3
Střední s maturitou + VOŠ	447,4	20,9	21,1	574,2	26,8	27,1	238,9	11,1	11,3
Vysokoškolské	295,0	22,1	22,1	378,7	28,4	28,4	233,8	17,5	17,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	904,3	18,4	18,7	1 207,4	24,5	25,0	558,3	11,3	11,5
Ženy v domácnosti	148,2	42,6	43,0	168,0	48,3	48,8	49,6	14,3	14,4
Studenti	147,8	19,9	19,9	187,9	25,3	25,3	86,4	11,6	11,6
Starobní důchodci	35,4	1,6	3,0	72,0	3,2	6,1	25,2	1,1	2,1
Invalidní důchodci	13,1	7,9	10,0	16,0	9,6	12,2	5,7	3,4	4,3

¹⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

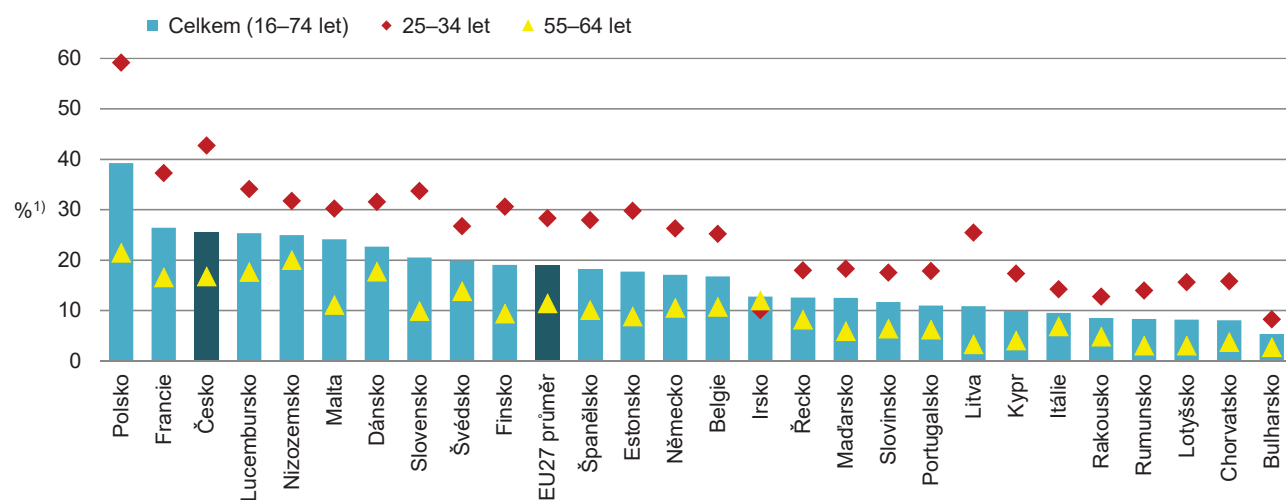
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 15.12: Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2022

	Sjednání úklidu domácnosti/zahrady, instalatérských prací, hlídání dětí, apod.		Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.		Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	1,9	3,5	6,1	10,9	8,9	15,9	18,8	33,6
Belgie	3,4	5,4	7,2	11,4	5,9	9,4	16,7	26,7
Bulharsko	0,2	1,0	0,8	3,2	2,2	9,1	5,3	22,1
Česko	2,8	4,2	5,9	8,9	4,3	6,5	25,5	38,4
Dánsko	5,0	6,4	15,1	19,4	16,7	21,4	22,7	29,1
Estonsko	2,1	3,6	6,2	10,4	8,1	13,7	17,7	29,9
Finsko	1,8	2,8	8,7	13,7	9,9	15,6	19,0	30,0
Francie	1,6	2,5	4,7	7,4	8,4	13,2	26,4	41,5
Chorvatsko	0,2	0,3	24,2	31,3	13,6	30,6	8,1	18,2
Irsko	6,6	8,5	1,9	5,1	23,0	29,7	12,8	16,5
Itálie	1,8	4,8	0,6	1,8	5,2	13,8	9,5	25,5
Kypr	0,3	1,0	6,6	14,3	3,6	10,6	9,9	29,4
Litva	1,0	2,2	5,0	11,8	9,6	20,8	10,8	23,4
Lotyšsko	0,6	1,4	6,0	8,5	5,2	12,3	8,2	19,4
Lucembursko	4,3	6,1	23,3	38,3	8,0	11,4	25,4	36,0
Maďarsko	1,4	2,4	10,0	16,9	24,2	39,9	12,5	20,6
Malta	2,4	4,1	3,3	4,9	19,5	33,1	24,1	40,9
Německo	1,1	1,7	28,4	35,7	4,7	7,1	17,1	25,8
Nizozemsko	5,4	6,7	1,8	3,5	43,3	54,4	25,0	31,4
Polsko	0,4	0,9	4,2	9,8	3,3	6,4	39,2	77,1
Portugalsko	0,6	1,3	4,8	8,5	8,4	19,7	11,0	25,7
Rakousko	0,4	0,8	3,2	11,7	7,5	13,2	8,5	14,9
Rumunsko	0,4	1,4	7,9	17,2	5,3	19,7	8,3	30,6
Řecko	0,5	1,2	24,3	37,3	11,9	25,9	12,6	27,4
Slovensko	1,6	2,5	2,8	5,7	32,2	49,4	20,5	31,5
Slovinsko	1,1	2,1	6,7	12,2	5,7	11,3	11,7	23,3
Španělsko	4,3	7,8	7,7	10,2	8,1	14,6	18,1	32,8
Švédsko	4,7	6,2	227,3	370,0	12,7	16,7	19,8	26,1

Graf 15.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží od soukromých osob, 2022



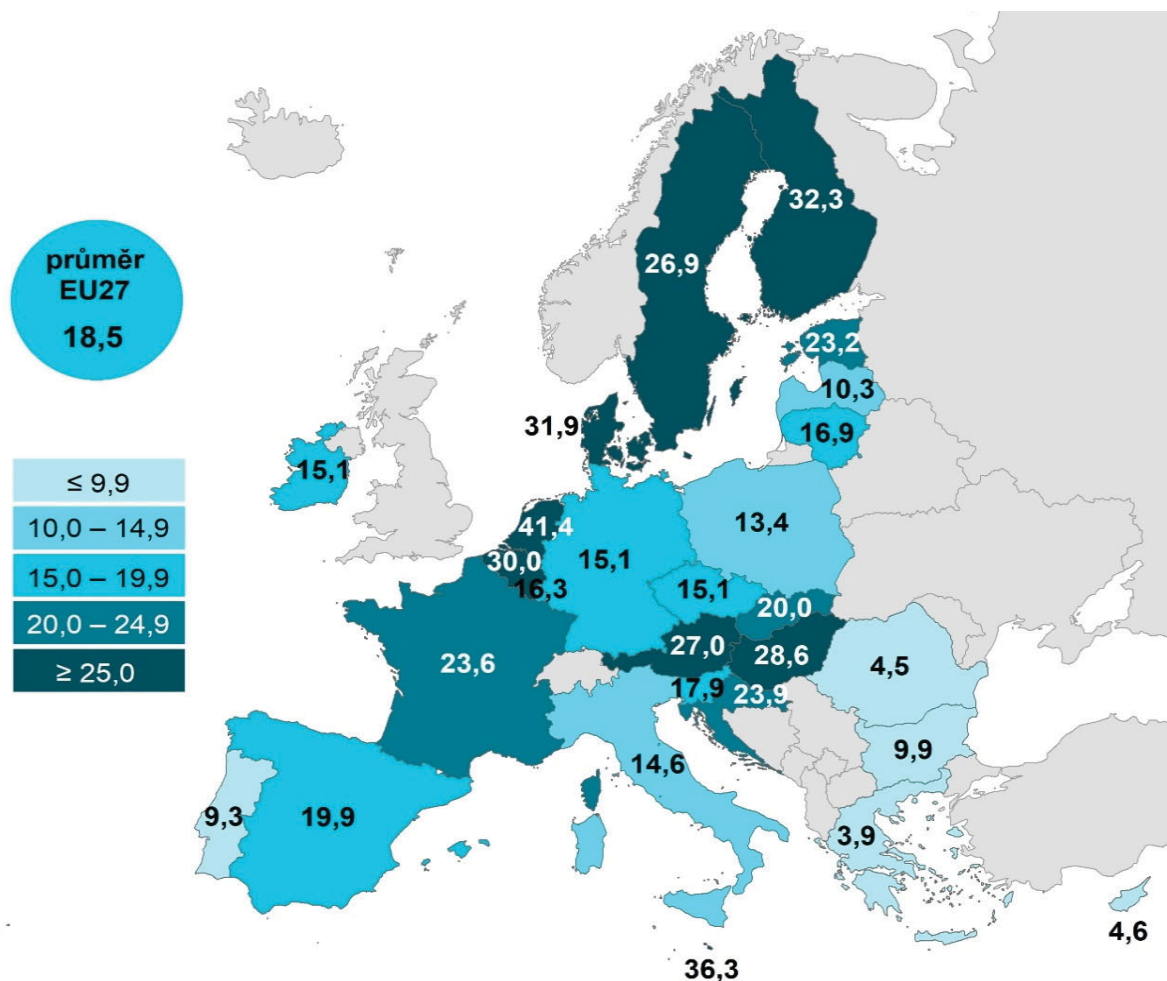
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

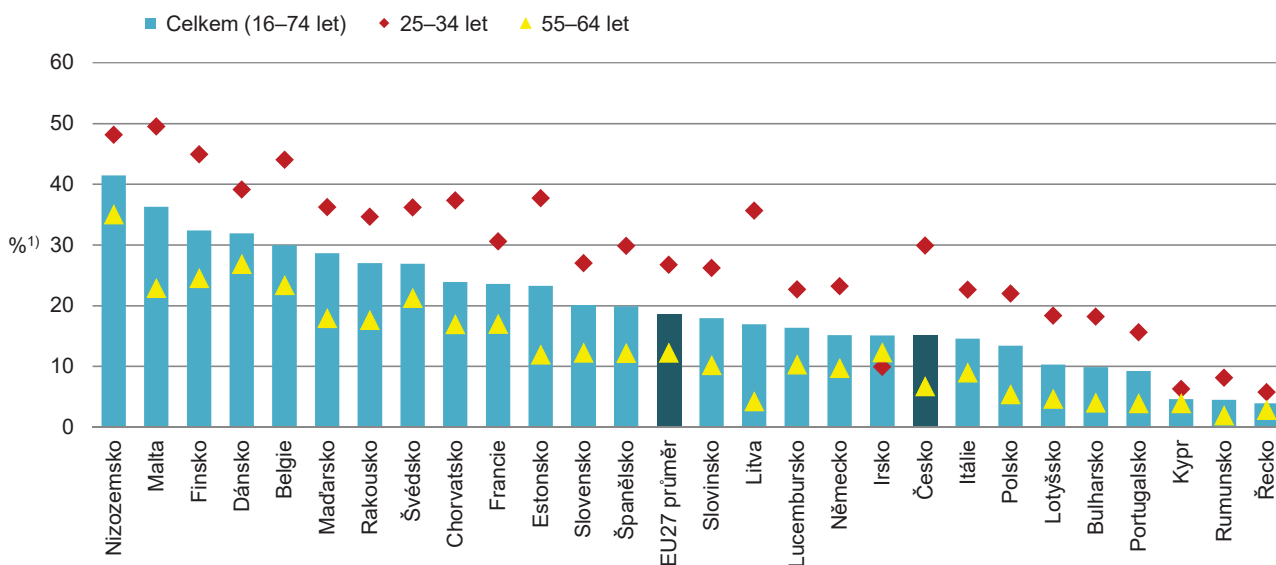
15. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Kartogram 15.1: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2022

%¹⁾



Graf 15.10: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2023