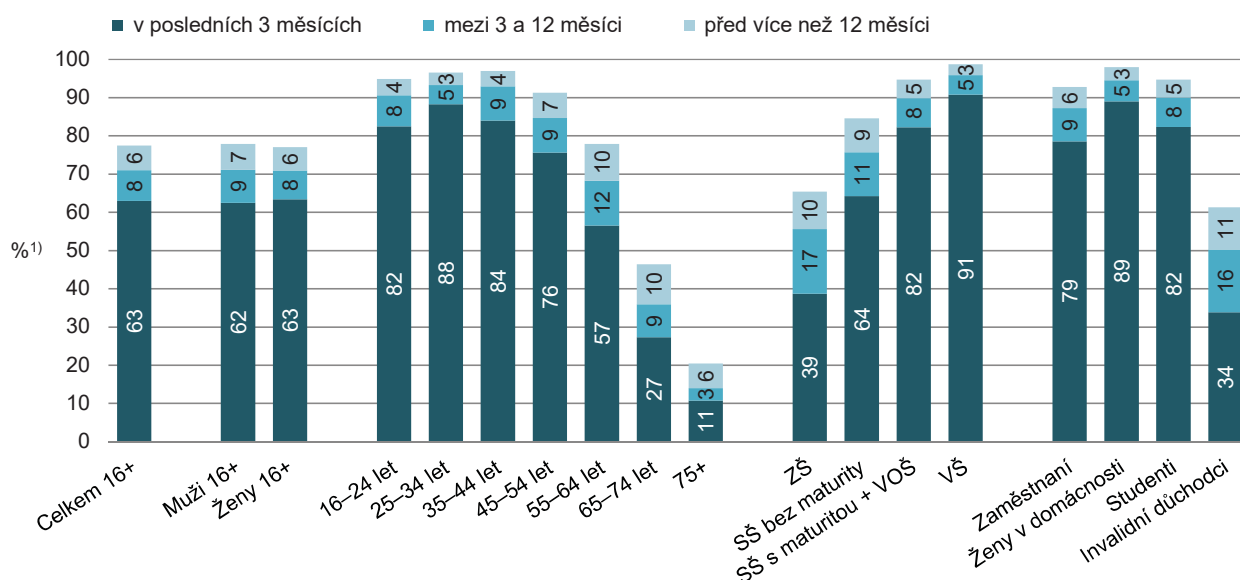


14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu, 2023

	Nakupily v posledních 3 měsících			Nakupily v posledních 12 měsících			Nakupily alespoň jednou v životě		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾
Celkem 16+	5 376,3	62,9	72,5	6 064,2	71,0	81,7	6 612,0	77,4	89,1
Pohlaví									
Muži 16+	2 563,5	62,4	70,7	2 918,3	71,1	80,5	3 197,2	77,9	88,2
Ženy 16+	2 812,8	63,4	74,1	3 145,8	70,9	82,9	3 414,8	77,0	90,0
Věková skupina									
16–24 let	776,1	82,4	82,6	852,8	90,6	90,8	892,8	94,8	95,0
25–34 let	1 076,4	88,2	89,6	1 137,1	93,2	94,7	1 176,8	96,5	98,0
35–44 let	1 212,8	83,9	84,4	1 342,3	92,9	93,4	1 400,5	96,9	97,5
45–54 let	1 180,3	75,6	76,8	1 320,5	84,6	86,0	1 423,8	91,2	92,7
55–64 let	692,1	56,5	61,6	835,8	68,2	74,4	953,4	77,8	84,9
65–74 let	342,5	27,3	40,0	450,2	35,9	52,5	581,8	46,4	67,9
75+	96,1	10,7	29,5	125,3	14,0	38,4	182,9	20,4	56,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	118,6	38,7	47,7	170,4	55,6	68,6	200,4	65,3	80,6
Střední bez maturity	1 068,2	64,2	67,1	1 258,1	75,6	79,0	1 406,2	84,5	88,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 763,5	82,2	83,2	1 927,0	89,8	90,9	2 030,6	94,6	95,8
Vysokoškolské	1 211,3	90,7	90,7	1 280,2	95,9	95,9	1 317,3	98,6	98,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 865,0	78,5	79,7	4 292,2	87,2	88,5	4 565,5	92,8	94,1
Ženy v domácnosti	309,4	89,0	89,8	328,5	94,5	95,4	340,6	98,0	98,9
Studenti	611,7	82,3	82,3	668,9	90,0	90,0	703,9	94,7	94,7
Starobní důchodci	457,1	20,6	37,2	597,5	26,9	48,6	796,3	35,8	64,8
Invalidní důchodci	56,2	33,8	42,8	83,5	50,2	63,5	101,9	61,3	77,5

Graf 14.1: Osoby v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

^{2), 3), 4)} Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3, resp. 12 měsících, resp. alespoň jednou v životě

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

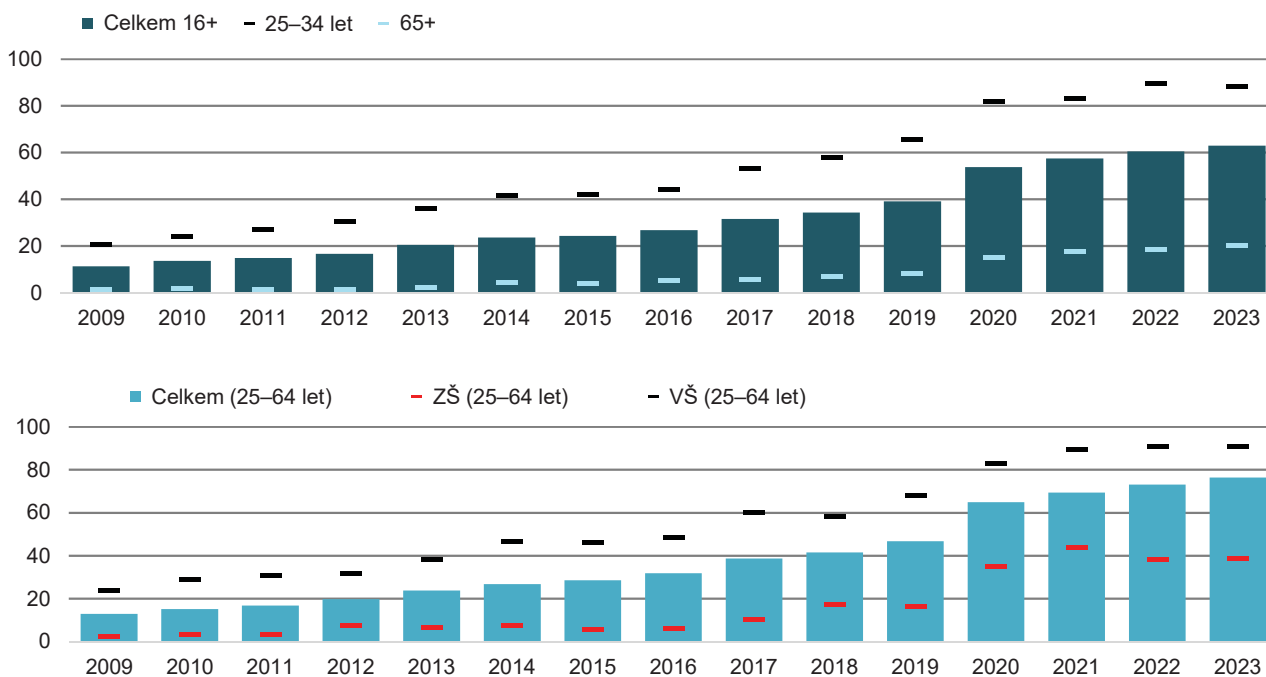
Tabulka 14.2: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

%¹⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	13,6	34,3	39,0	53,8	57,5	60,5	62,9
<i>Celkem 16–74</i>	14,7	37,4	42,6	58,8	62,7	67,2	69,1
Pohlaví							
Muži 16+	15,0	31,3	37,6	53,1	55,7	61,5	62,4
Ženy 16+	12,4	37,2	40,4	54,4	59,1	59,6	63,4
Věková skupina							
16–24 let	21,4	49,3	60,2	73,1	73,5	81,9	82,4
25–34 let	24,0	58,1	65,6	82,0	83,2	89,4	88,2
35–44 let	18,2	46,2	52,9	71,3	78,2	80,8	83,9
45–54 let	11,5	38,8	40,3	61,3	65,4	70,4	75,6
55–64 let	5,4	20,6	26,2	42,9	49,1	51,1	56,5
65+	1,8	6,8	8,1	14,9	17,7	18,6	20,4
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	3,2	17,3	16,4	35,1	43,5	37,9	38,7
Střední bez maturity	8,0	28,7	30,0	50,8	50,8	57,5	64,2
Střední s maturitou + VOŠ	20,5	48,2	54,6	71,7	77,6	79,8	82,2
Vysokoškolské	29,0	58,4	67,9	82,7	89,4	90,5	90,7
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	17,5	42,5	49,3	67,8	72,7	75,6	78,5
Ženy v domácnosti	22,7	68,4	64,1	79,5	85,6	91,4	89,0
Studenti	24,1	49,0	59,2	74,3	71,7	82,7	82,3
Starobní důchodci	2,1	7,7	8,9	15,3	18,9	19,7	20,6
Invalidní důchodci	4,4	20,1	14,6	33,0	39,8	31,6	33,8

Graf 14.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

%¹⁾

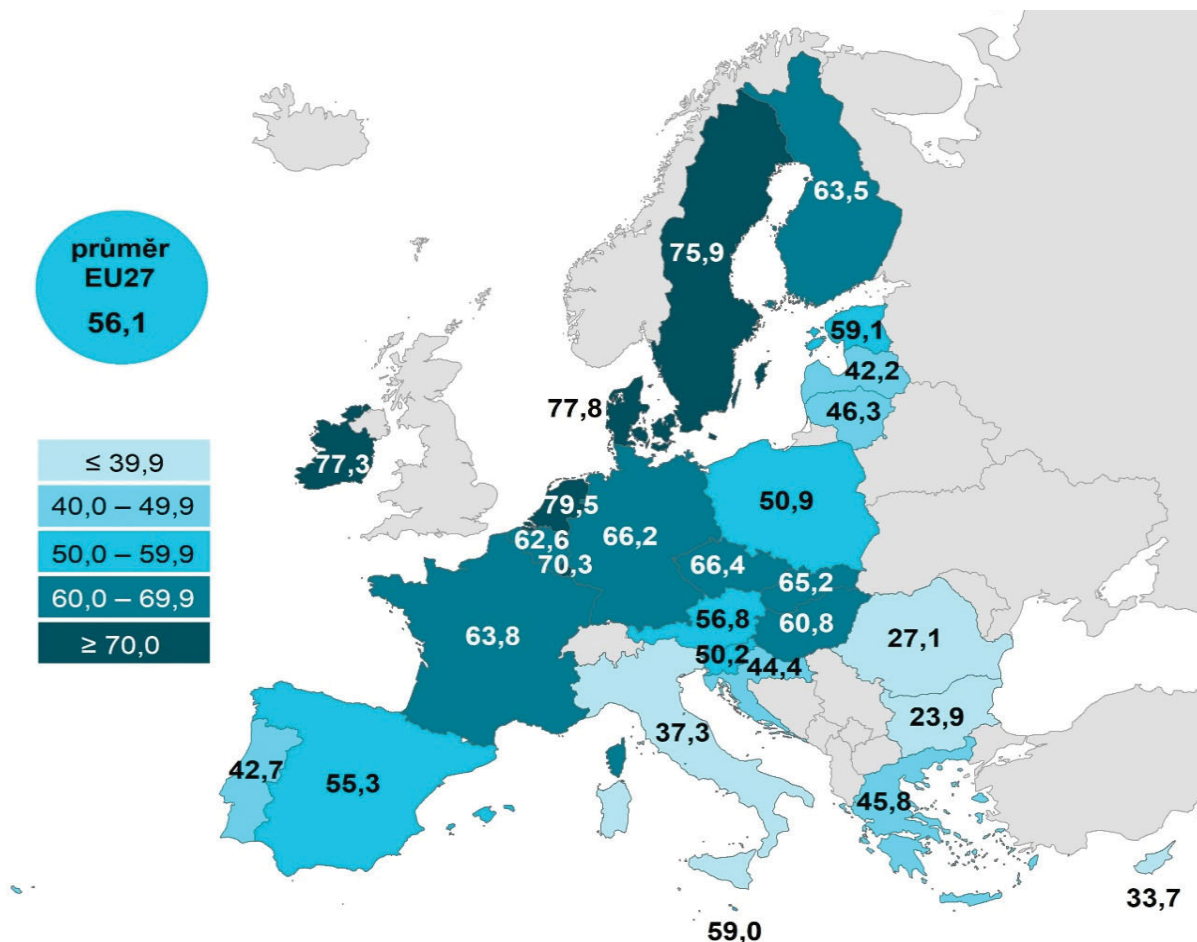


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

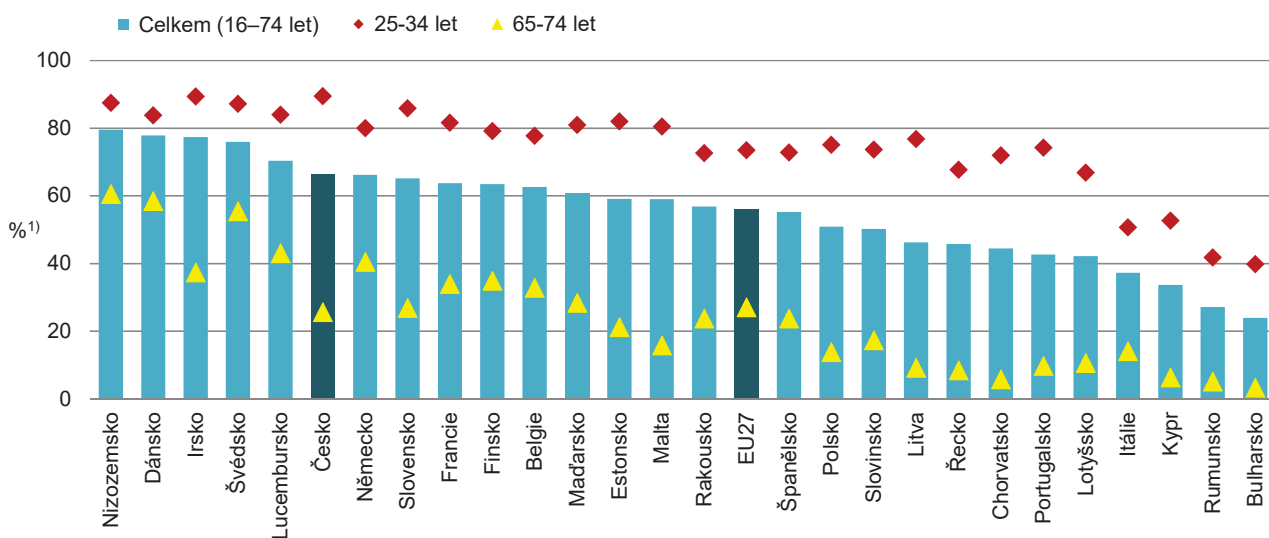
14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 14.1: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2022

%¹⁾



Graf 14.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023

14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

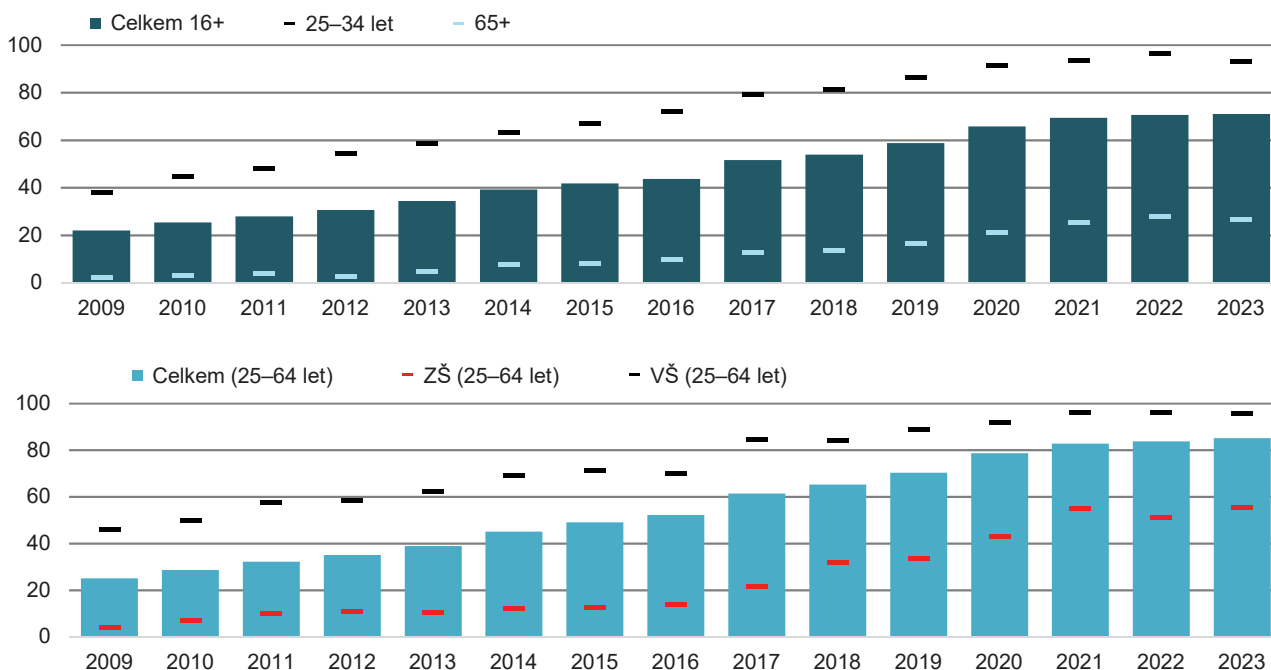
Tabulka 14.3: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

%¹⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem 16+	25,4	53,9	58,8	65,7	69,4	70,6	71,0
<i>Celkem 16–74</i>	27,4	58,6	64,0	71,6	75,5	77,9	77,7
Pohlaví							
Muži 16+	28,0	53,6	59,2	65,7	69,1	72,1	71,1
Ženy 16+	23,0	54,2	58,5	65,6	69,6	69,2	70,9
Věková skupina							
16–24 let	38,8	71,0	81,4	85,5	86,5	90,3	90,6
25–34 let	44,5	81,3	86,5	91,2	93,5	96,3	93,2
35–44 let	34,7	71,4	76,9	86,1	89,3	90,0	92,9
45–54 let	22,1	63,8	69,8	77,7	82,4	81,9	84,6
55–64 let	10,5	41,2	45,4	57,0	63,7	66,2	68,2
65+	3,0	13,5	16,4	21,2	25,1	27,9	26,8
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	7,1	32,0	33,4	43,1	55,1	51,4	55,6
Střední bez maturity	17,1	50,5	54,6	68,0	69,9	72,2	75,6
Střední s maturitou + VOŠ	38,2	73,9	79,8	85,7	90,2	89,8	89,8
Vysokoškolské	49,8	84,0	88,9	92,1	96,1	96,3	95,9
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	33,0	68,4	74,4	82,2	86,0	86,7	87,2
Ženy v domácnosti	43,2	82,7	80,6	89,4	95,8	94,7	94,5
Studenti	40,4	69,5	81,9	86,9	86,0	90,7	90,0
Starobní důchodci	3,7	15,5	17,2	22,1	26,9	28,9	26,9
Invalidní důchodci	5,8	32,4	32,0	43,9	54,0	43,0	50,2

Graf 14.4: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

%¹⁾



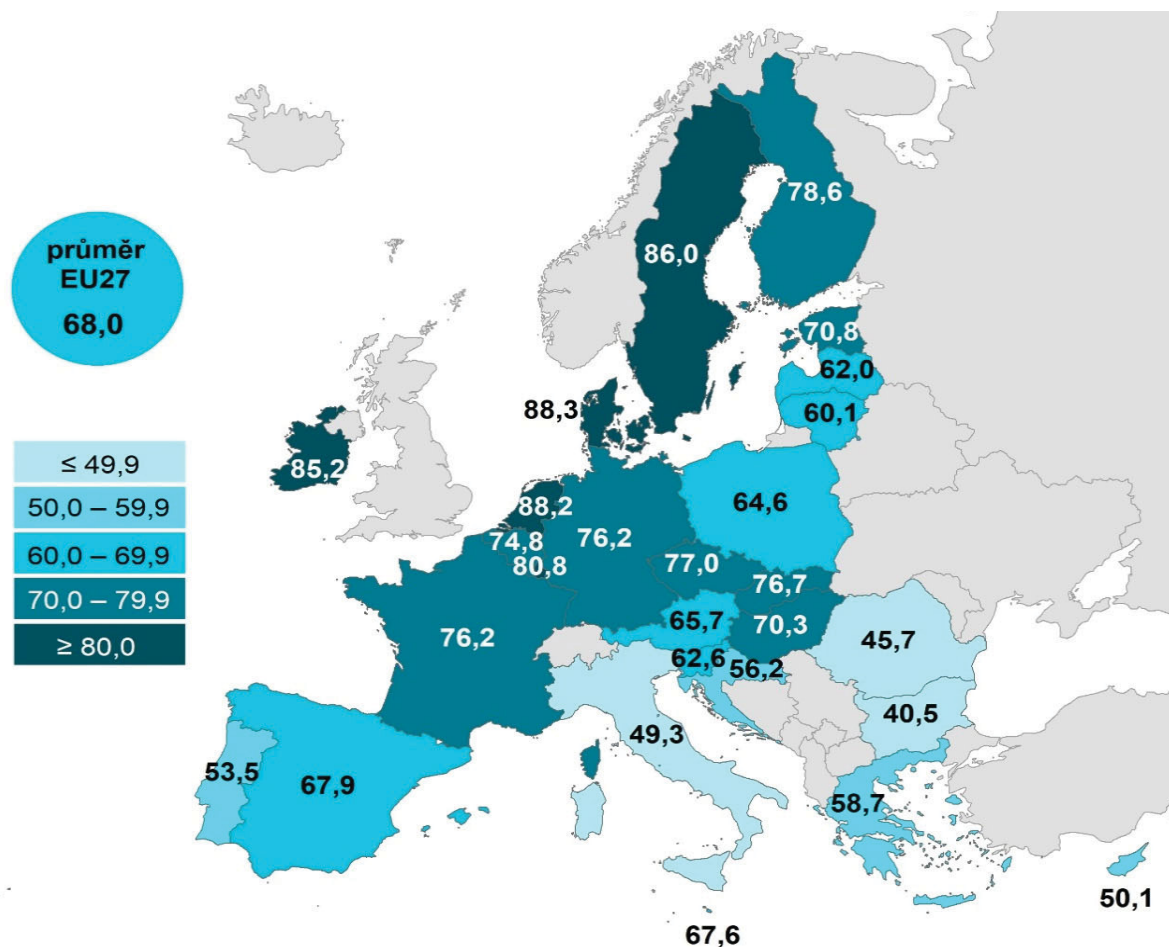
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

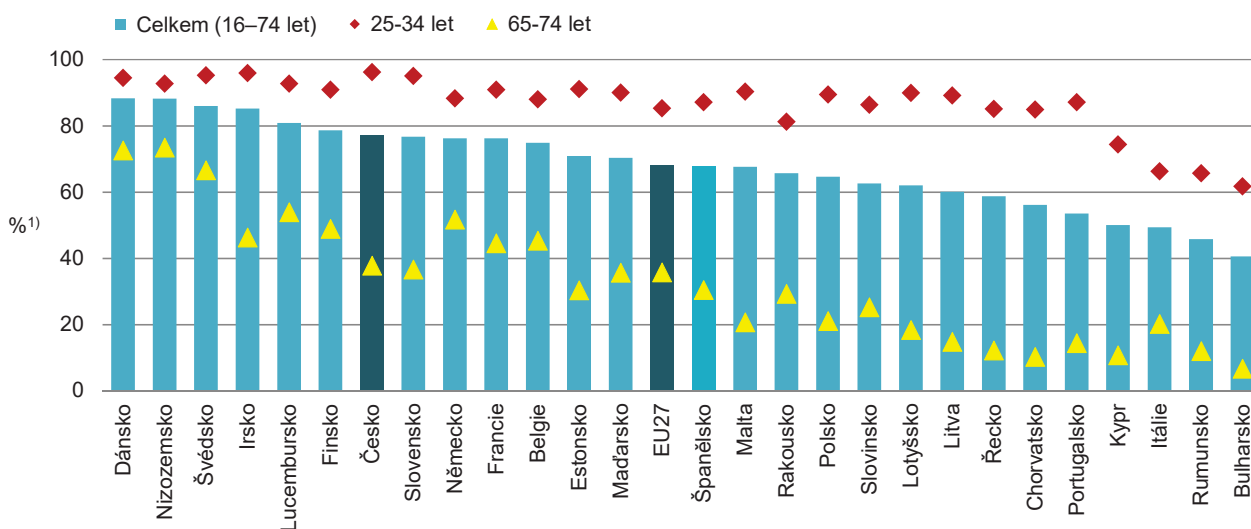
14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 14.2: Osoby v EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2022

%¹⁾



Graf 14.5: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2022



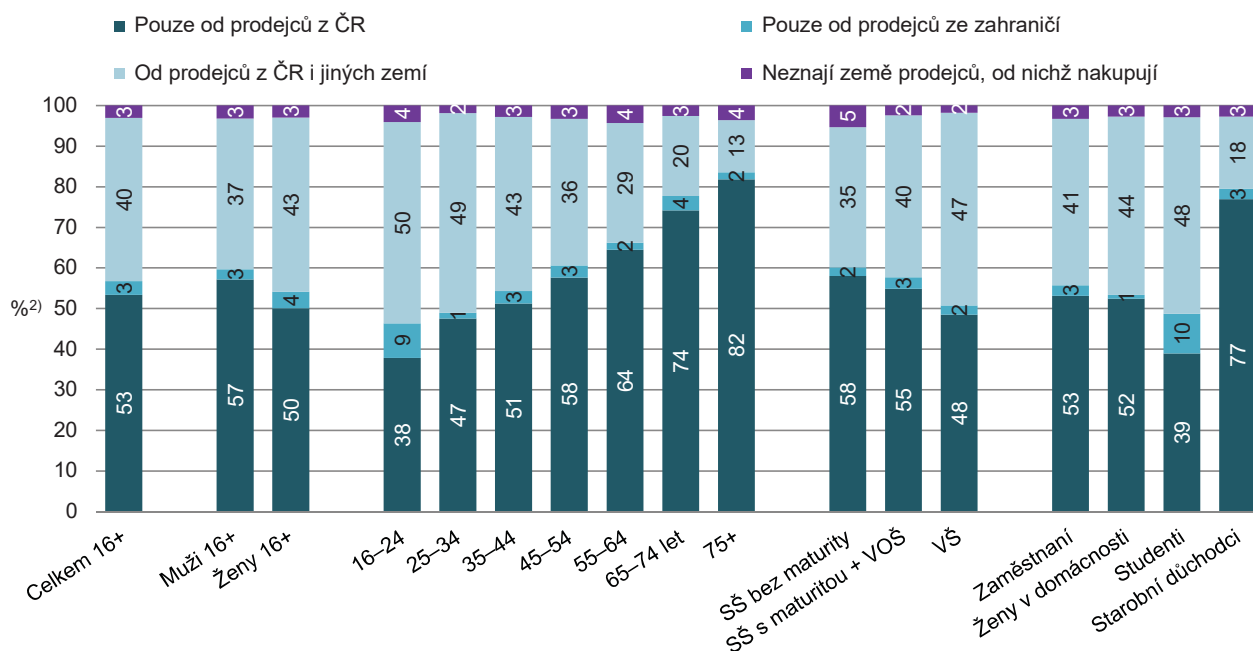
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023

14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 14.4: Země původu prodejců, od kterých si koupily osoby v ČR zboží online, 2023

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 779,5	55,9	93,5	1 892,7	22,2	37,0	880,0	10,3	17,2
Pohlaví									
Muži 16+	2 252,3	54,9	94,2	768,9	18,7	32,2	401,3	9,8	16,8
Ženy 16+	2 527,2	57,0	93,0	1 123,8	25,3	41,3	478,7	10,8	17,6
Věková skupina									
16–24 let	650,7	69,1	87,4	351,0	37,3	47,1	231,3	24,6	31,1
25–34 let	1 017,0	83,4	96,7	453,4	37,2	43,1	226,6	18,6	21,5
35–44 let	1 107,4	76,6	94,1	463,7	32,1	39,4	201,9	14,0	17,2
45–54 let	1 053,1	67,5	93,7	386,1	24,7	34,4	142,9	9,2	12,7
55–64 let	592,2	48,4	93,9	167,7	13,7	26,6	52,5	4,3	8,3
65–74 let	281,9	22,5	93,9	59,6	4,8	19,9	22,4	1,8	7,5
75+	77,2	8,6	94,6	11,2	1,2	13,7	2,4	0,3	2,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	104,5	34,1		29,1	9,5		5,9	1,9	
Střední bez maturity	923,7	55,5	92,6	308,3	18,5	30,9	148,2	8,9	14,9
Střední s maturitou + VOŠ	1 610,2	75,0	94,7	616,7	28,7	36,3	266,8	12,4	15,7
Vysokoškolské	1 131,3	84,7	95,9	516,9	38,7	43,8	203,0	15,2	17,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 482,1	70,7	94,1	1 399,5	28,4	37,8	601,8	12,2	16,3
Ženy v domácnosti	290,1	83,4	96,3	105,1	30,2	34,9	57,2	16,4	19,0
Studenti	506,7	68,2	87,4	264,8	35,6	45,7	177,8	23,9	30,6
Starobní důchodci	377,2	17,0	94,7	70,2	3,2	17,6	24,6	1,1	6,2
Invalidní důchodci	50,5	30,3		20,8	12,5		4,2	2,5	

Graf 14.6: Osoby v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

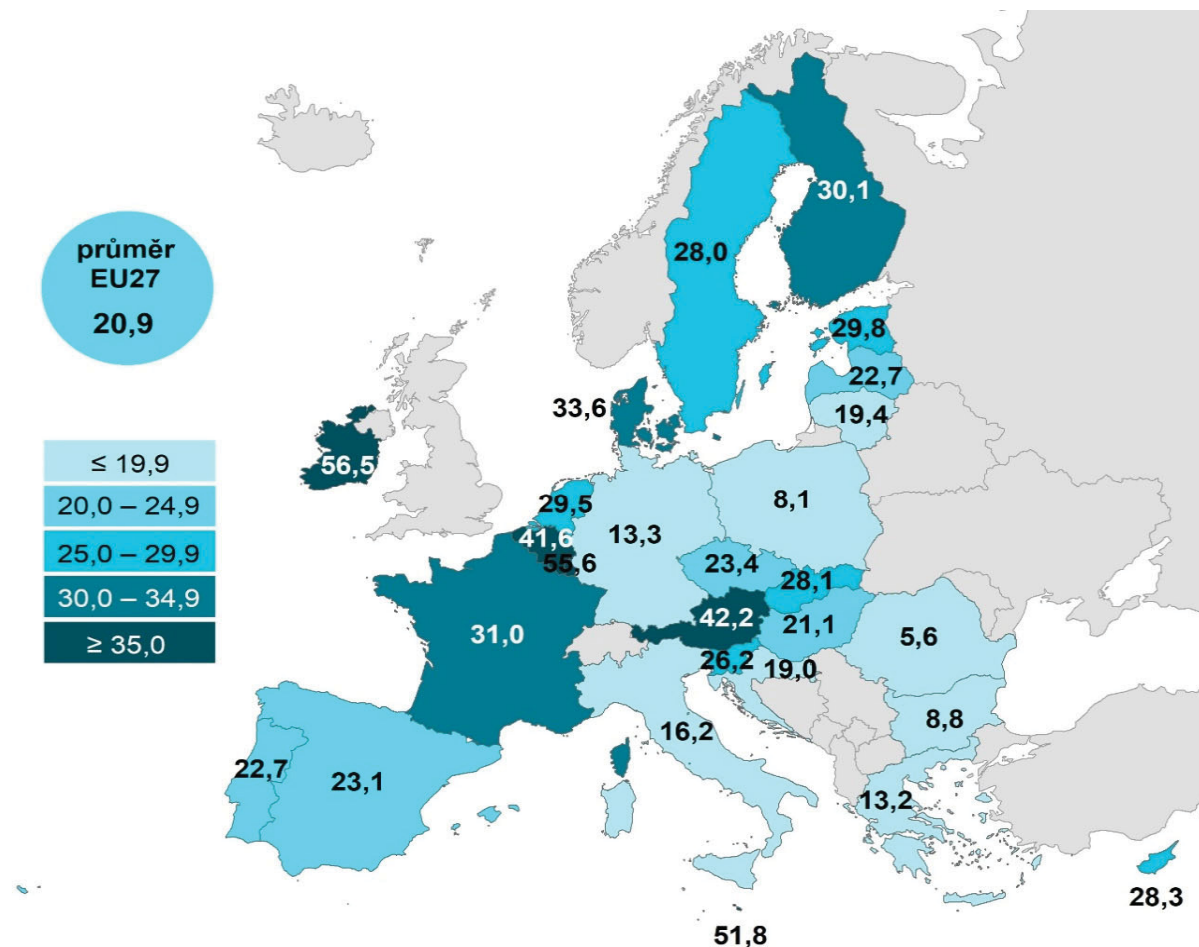
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

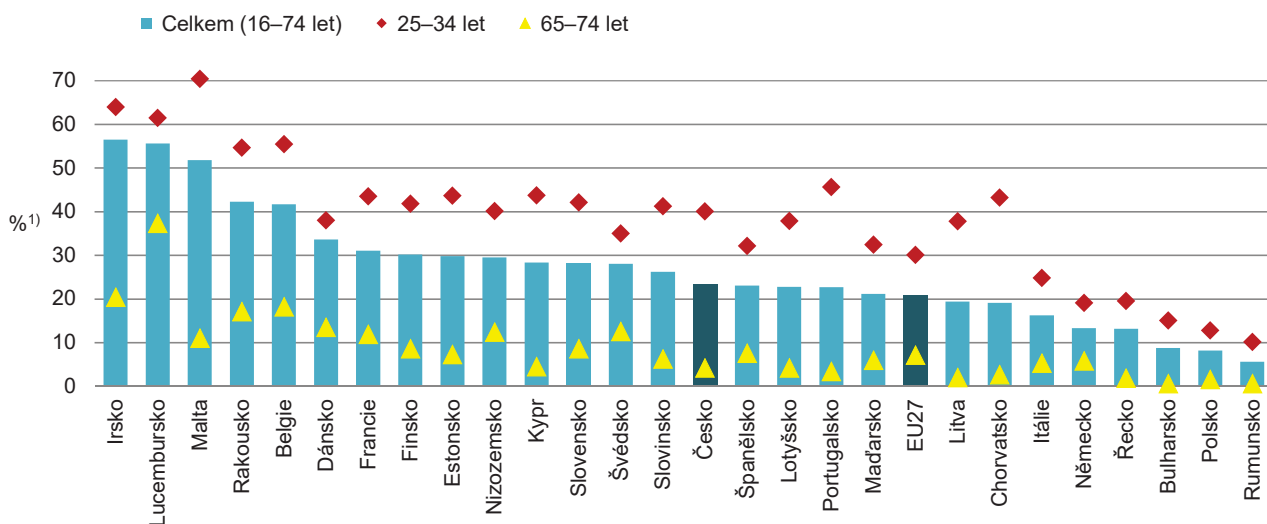
14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 14.3: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2022

%¹⁾



Graf 14.7: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2022



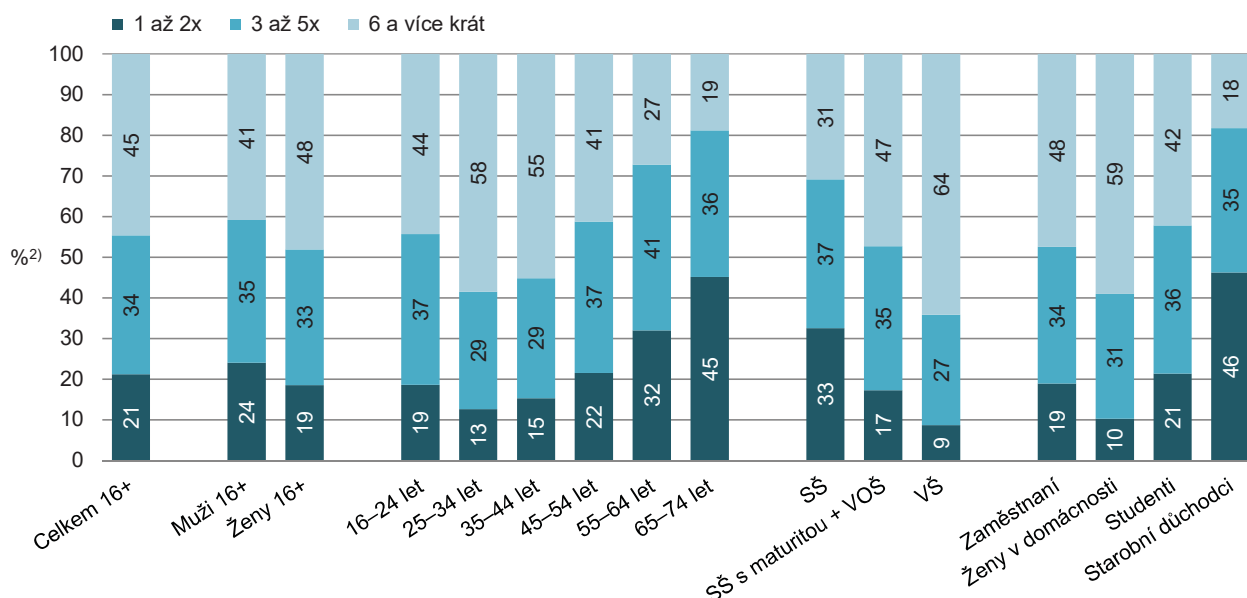
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023

14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 14.5: Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v ČR během 3 měsíců, 2023

	1 až 2 nákupy			3 až 5 nákupů			6 a více nákupů		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 136,5	13,3	21,1	1 839,1	21,5	34,2	2 400,7	28,1	44,7
Pohlaví									
Muži 16+	615,4	15,0	24,0	900,6	21,9	35,1	1 047,5	25,5	40,9
Ženy 16+	521,1	11,7	18,5	938,5	21,2	33,4	1 353,2	30,5	48,1
Věková skupina									
16–24 let	144,1	15,3	18,6	288,1	30,6	37,1	344,0	36,5	44,3
25–34 let	135,9	11,1	12,6	310,9	25,5	28,9	629,6	51,6	58,5
35–44 let	185,6	12,8	15,3	357,3	24,7	29,5	669,8	46,4	55,2
45–54 let	253,8	16,3	21,5	439,2	28,1	37,2	487,4	31,2	41,3
55–64 let	221,4	18,1	32,0	282,3	23,0	40,8	188,5	15,4	27,2
65–74 let	154,6	12,3	45,1	123,5	9,8	36,1	64,5	5,1	18,8
75+	41,1	4,6	42,7	37,9	4,2	39,5	17,1	1,9	17,8
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	40,1	13,1		46,0	15,0		32,5	10,6	
Střední bez maturity	347,7	20,9	32,5	390,9	23,5	36,6	329,6	19,8	30,9
Střední s maturitou + VOŠ	303,7	14,2	17,2	624,4	29,1	35,4	835,4	38,9	47,4
Vysokoškolské	105,3	7,9	8,7	328,3	24,6	27,1	777,6	58,2	64,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	729,3	14,8	18,9	1 298,6	26,4	33,6	1 837,1	37,3	47,5
Ženy v domácnosti	31,6	9,1	10,2	95,1	27,3	30,7	182,8	52,6	59,1
Studenti	130,6	17,6	21,4	222,6	29,9	36,4	258,5	34,8	42,3
Starobní důchodci	211,3	9,5	46,2	162,2	7,3	35,5	83,6	3,8	18,3
Invalidi důchodci	18,2	11,0		26,4	15,9		11,6	7,0	

Graf 14.8: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu během 3 měsíců 3x a více, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

14. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 14.6: Problémy při nakupování online (1), 2023

	Zboží doručili později			Zboží dorazilo poškozené či jiné			Problémy s reklamací		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 256,7	14,7	23,4	556,2	6,5	10,3	331,7	3,9	6,2
Pohlaví									
Muži 16+	571,1	13,9	22,3	220,7	5,4	8,6	145,8	3,6	5,7
Ženy 16+	685,7	15,5	24,4	335,5	7,6	11,9	185,8	4,2	6,6
Věková skupina									
16–24 let	166,9	17,7	21,5	75,3	8,0	9,7	44,5	4,7	5,7
25–34 let	290,9	23,8	27,0	152,7	12,5	14,2	77,3	6,3	7,2
35–44 let	327,2	22,6	27,0	116,8	8,1	9,6	75,3	5,2	6,2
45–54 let	287,4	18,4	24,3	129,5	8,3	11,0	87,8	5,6	7,4
55–64 let	127,9	10,4	18,5	56,0	4,6	8,1	32,7	2,7	4,7
65–74 let	38,2	3,0	11,1	20,6	1,6	6,0	9,2	0,7	2,7
75+	18,3	2,0	18,7	5,3	0,6	5,5	4,8	0,5	4,9
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	11,0	3,6	9,3	5,9	1,9	5,0	0,4	0,1	0,3
Střední bez maturity	231,3	13,9	21,7	105,3	6,3	9,9	53,9	3,2	5,0
Střední s maturitou + VOŠ	400,9	18,7	22,7	212,4	9,9	12,0	127,6	5,9	7,2
Vysokoškolské	390,1	29,2	32,2	131,3	9,8	10,8	91,3	6,8	7,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	962,8	19,6	24,9	416,0	8,5	10,8	267,9	5,4	6,9
Ženy v domácnosti	90,2	25,9	29,1	52,8	15,2	17,1	15,5	4,5	5,0
Studenti	125,8	16,9	20,6	53,1	7,1	8,7	28,0	3,8	4,6
Starobní důchodci	60,0	2,7		27,0	1,2		16,5	0,7	3,6

Tabulka 14.7: Problémy při nakupování online (2), 2023

	Technický problém na webu prodejce při tvorbě objednávky			Problémy při hledání informací o zárukách či případné reklamaci			Prodejce nedodával zboží do ČR		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	477,6	5,6	8,9	407,1	4,8	7,6	327,9	3,8	6,1
Pohlaví									
Muži 16+	229,8	5,6	9,0	222,9	5,4	8,7	156,5	3,8	6,1
Ženy 16+	247,8	5,6	8,8	184,2	4,2	6,5	171,4	3,9	6,1
Věková skupina									
16–24 let	70,0	7,4	9,0	97,3	10,3	12,5	48,7	5,2	6,3
25–34 let	106,1	8,7	9,9	89,6	7,3	8,3	57,3	4,7	5,3
35–44 let	104,0	7,2	8,6	128,1	8,9	10,6	92,7	6,4	7,6
45–54 let	101,8	6,5	8,6	55,4	3,5	4,7	72,7	4,7	6,2
55–64 let	67,3	5,5	9,7	34,5	2,8	5,0	35,9	2,9	5,2
65–74 let	22,8	1,8	6,7	1,8	0,1	0,5	14,3	1,1	4,2
75+	5,5	0,6	5,6	0,4	0,0	0,4	6,3	0,7	6,4
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	6,2	2,0	5,2	-	-	-	0,4	0,1	0,3
Střední bez maturity	65,6	3,9	6,1	49,5	3,0	4,6	51,6	3,1	4,8
Střední s maturitou + VOŠ	162,1	7,6	9,2	124,1	5,8	7,0	124,2	5,8	7,0
Vysokoškolské	145,3	10,9	12,0	133,9	10,0	11,1	82,4	6,2	6,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	348,2	7,1	9,0	306,6	6,2	7,9	259,4	5,3	6,7
Ženy v domácnosti	39,7	11,4	12,8	23,3	6,7	7,5	11,7	3,4	3,8
Studenti	54,6	7,3	8,9	64,0	8,6	10,5	30,5	4,1	5,0
Starobní důchodci	31,3	1,4	6,8	5,1	0,2	1,1	21,8	1,0	4,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023