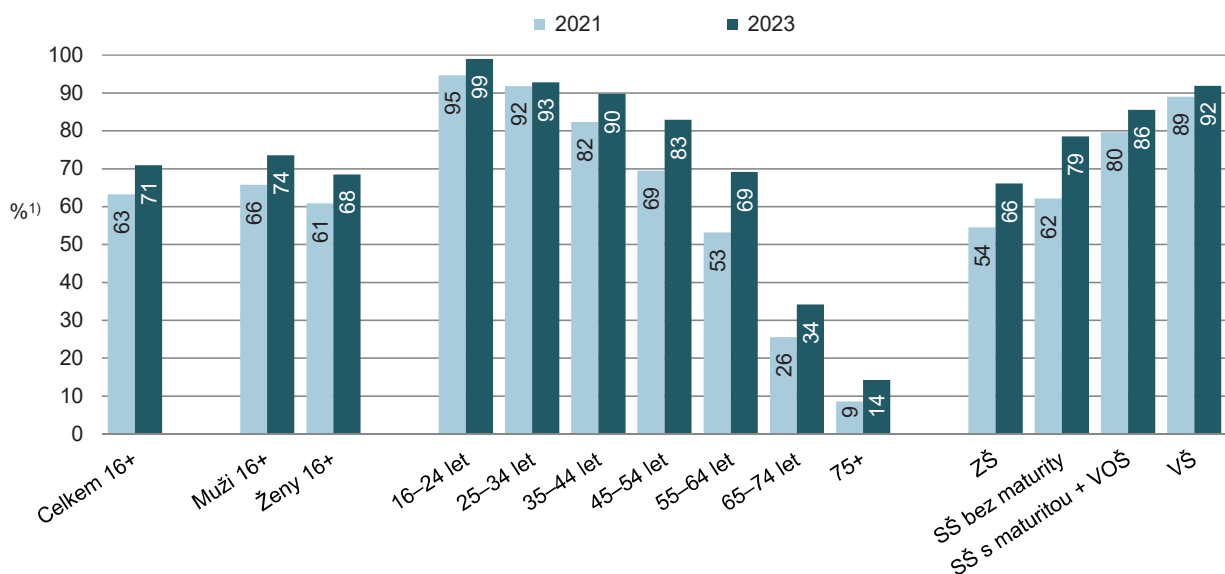


9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.1: Osoby v ČR sledující videa a pořady online, 2023

	Sledování videí na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení			Sledování televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream, DVTV)			Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyu, HBO MAX)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 477,1	64,1	74,6	3 500,7	41,0	47,6	2 967,3	34,7	40,4
Pohlaví									
Muži 16+	2 746,4	66,9	76,7	1 701,8	41,4	47,5	1 502,2	36,6	41,9
Ženy 16+	2 730,7	61,5	72,5	1 798,8	40,5	47,8	1 465,0	33,0	38,9
Věková skupina									
16–24 let	921,7	97,9	98,1	517,8	55,0	55,1	526,8	56,0	56,1
25–34 let	1 088,5	89,2	90,6	655,1	53,7	54,6	626,6	51,4	52,2
35–44 let	1 210,8	83,8	84,3	769,2	53,2	53,5	716,2	49,6	49,9
45–54 let	1 121,9	71,9	73,2	791,8	50,7	51,7	632,8	40,5	41,3
55–64 let	687,4	56,1	61,9	476,8	38,9	42,9	321,8	26,3	29,0
65–74 let	344,7	27,5	42,1	222,7	17,8	27,2	125,7	10,0	15,4
75+	102,1	11,4	33,1	67,2	7,5	21,8	17,2	1,9	5,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	187,1	61,0	75,9	98,4	32,1	39,9	56,2	18,3	22,8
Střední bez maturity	1 144,4	68,8	72,4	685,6	41,2	43,4	574,9	34,6	36,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 654,0	77,1	78,1	1 073,0	50,0	50,7	992,7	46,3	46,9
Vysokoškolské	1 123,2	84,1	84,1	836,0	62,6	62,6	673,8	50,5	50,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 796,8	77,1	78,5	2 501,5	50,8	51,7	2 197,7	44,6	45,5
Ženy v domácnosti	312,4	89,8	90,7	183,4	52,8	53,3	166,8	48,0	48,4
Studenti	724,0	97,4	97,4	400,3	53,8	53,8	398,3	53,6	53,6
Starobní důchodci	458,9	20,6	39,1	306,8	13,8	26,1	144,9	6,5	12,3
Invalidní důchodci	87,2	52,4	66,3	59,8	36,0	45,5	35,3	21,2	26,8

Graf 9.1: Osoby v ČR sledující pořady na internetu (celkem)



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

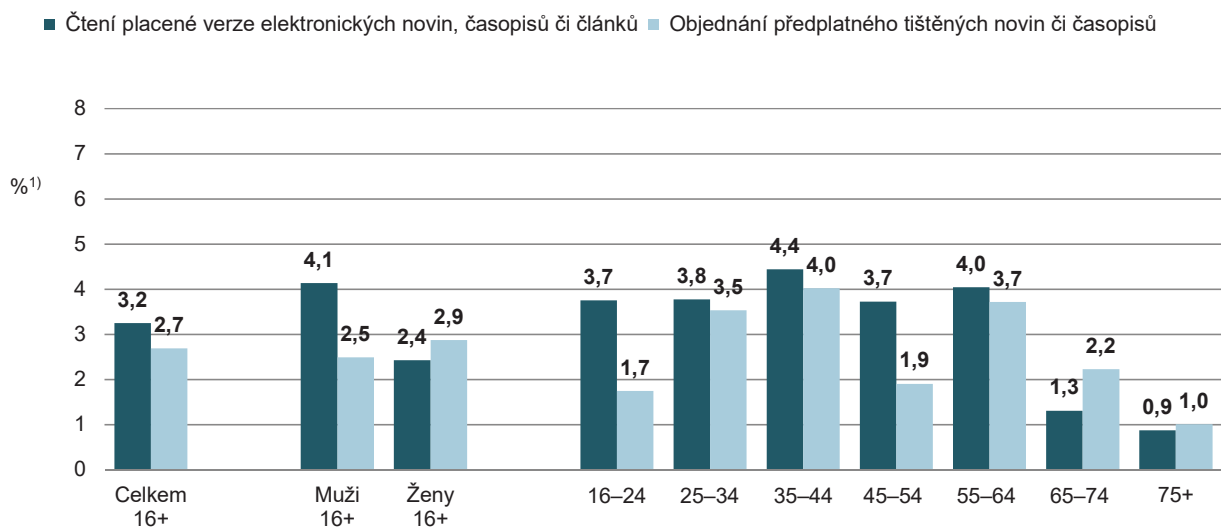
Zdroj: Český statistický úřad, 2023

9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.2: Osoby v ČR využívající internet pro zábavu, 2023

	Čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. novinky.cz, idnes.cz)			Hraní her na internetu či stahování her					
				Celkem			Hraní/stahování placených her nebo nákup doplňků do her		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 623,6	77,5	90,2	2 066,7	24,2	28,1	622,4	7,3	8,5
Pohlaví									
Muži 16+	3 239,2	78,9	90,4	1 303,3	31,7	36,4	474,9	11,6	13,3
Ženy 16+	3 384,4	76,3	89,9	763,3	17,2	20,3	147,5	3,3	3,9
Věková skupina									
16–24 let	781,5	83,0	83,2	603,6	64,1	64,3	205,1	21,8	21,8
25–34 let	1 082,4	88,7	90,1	479,3	39,3	39,9	209,5	17,2	17,4
35–44 let	1 324,8	91,7	92,2	489,9	33,9	34,1	129,9	9,0	9,0
45–54 let	1 412,4	90,5	92,1	252,8	16,2	16,5	46,6	3,0	3,0
55–64 let	1 014,4	82,8	91,4	151,6	12,4	13,7	20,9	1,7	1,9
65–74 let	739,2	58,9	90,4	75,2	6,0	9,2	6,7	0,5	0,8
75+	269,0	30,0	87,2	14,2	1,6	4,6	3,6	0,4	1,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	206,4	67,3	83,7	76,5	24,9	31,0	20,2	6,6	8,2
Střední bez maturity	1 410,1	84,8	89,2	403,7	24,3	25,5	85,5	5,1	5,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 957,9	91,3	92,5	542,5	25,3	25,6	156,5	7,3	7,4
Vysokoškolské	1 259,5	94,3	94,3	350,9	26,3	26,3	144,8	10,8	10,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 415,0	89,7	91,3	1 332,4	27,1	27,6	414,8	8,4	8,6
Ženy v domácnosti	316,6	91,0	91,9	65,8	18,9	19,1	19,4	5,6	5,6
Studenti	605,6	81,5	81,5	485,3	65,3	65,3	161,4	21,7	21,7
Starobní důchodci	1 054,0	47,4	89,7	100,5	4,5	8,6	8,9	0,4	0,8
Invalidní důchodci	120,2	72,3	91,5	35,9	21,6	27,3	7,4	4,4	5,6

Graf 9.2: Osoby v ČR, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednály předplatné tištěných novin či časopisů, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

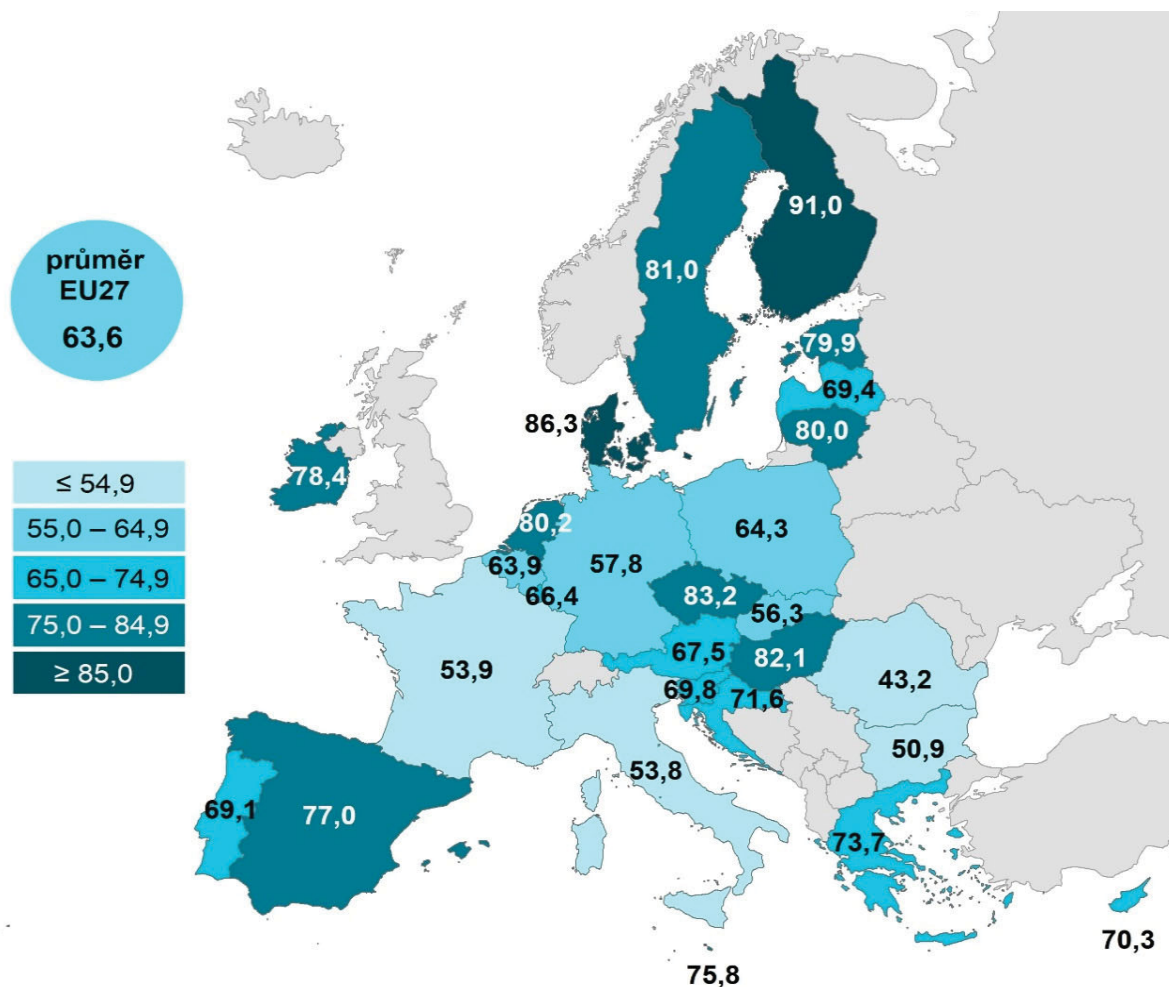
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023

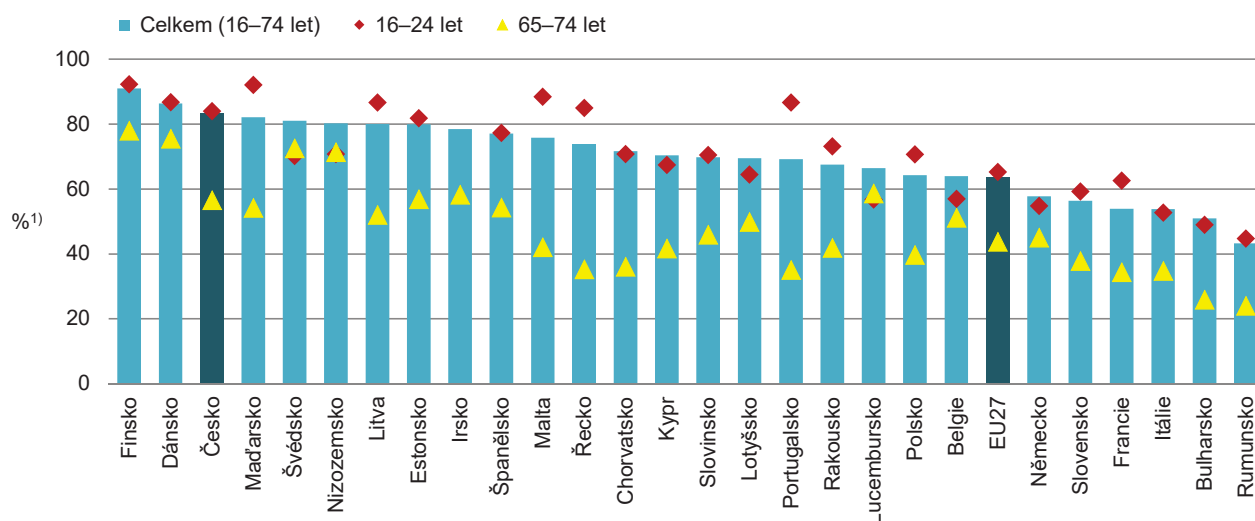
9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Kartogram 9.1: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2022

%¹⁾



Graf 9.3: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2022



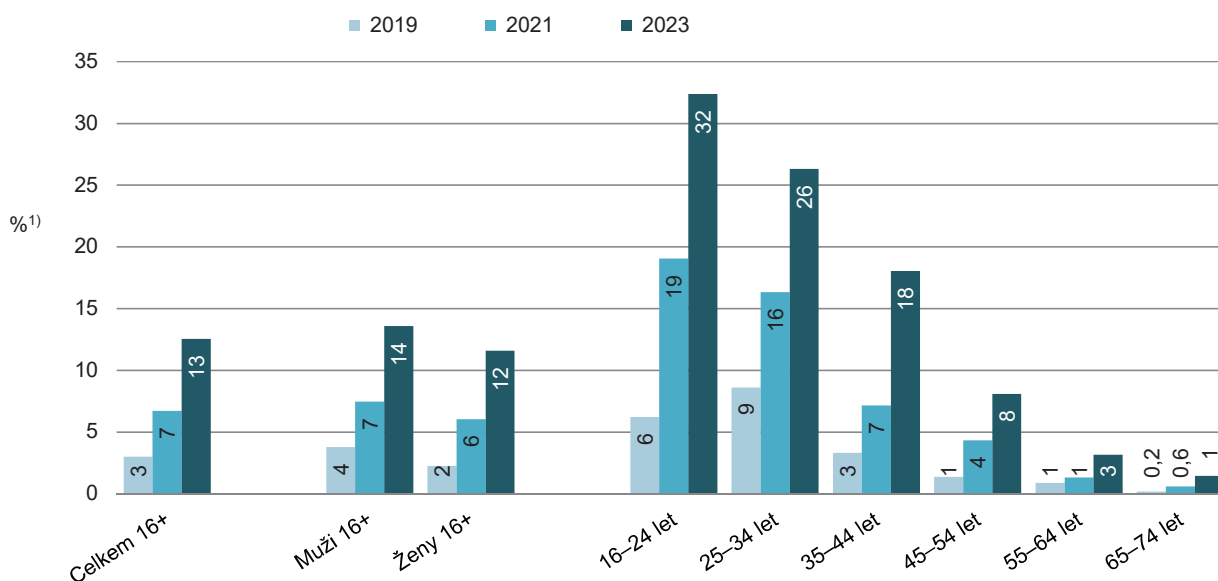
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2023

9. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 9.3: Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2023

	Poslech hudby (celkem)			z toho:					
				pouze neplacenou			i placenou		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 732,4	55,4	64,4	3 661,6	42,9	49,8	1 070,8	12,5	14,6
Pohlaví									
Muži 16+	2 356,7	57,4	65,8	1 799,5	43,8	50,2	557,3	13,6	15,6
Ženy 16+	2 375,6	53,5	63,1	1 862,1	42,0	49,5	513,5	11,6	13,6
Věková skupina									
16–24 let	907,6	96,4	96,6	602,9	64,0	64,2	304,8	32,4	32,4
25–34 let	1 059,4	86,8	88,2	738,6	60,5	61,5	320,8	26,3	26,7
35–44 let	1 116,3	77,2	77,7	855,7	59,2	59,6	260,5	18,0	18,1
45–54 let	931,1	59,6	60,7	805,2	51,6	52,5	125,9	8,1	8,2
55–64 let	488,8	39,9	44,0	450,3	36,8	40,5	38,6	3,1	3,5
65–74 let	182,3	14,5	22,3	164,1	13,1	20,1	18,1	1,4	2,2
75+	46,8	5,2	15,2	44,8	5,0	14,5	2,0	0,2	0,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	143,9	46,9	58,4	125,1	40,8	50,8	18,7	6,1	7,6
Střední bez maturity	960,7	57,8	60,8	855,8	51,4	54,1	104,9	6,3	6,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 454,5	67,8	68,7	1 171,5	54,6	55,3	282,9	13,2	13,4
Vysokoškolské	1 036,6	77,6	77,6	697,3	52,2	52,2	339,3	25,4	25,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 315,9	67,4	68,6	2 577,1	52,4	53,3	738,8	15,0	15,3
Ženy v domácnosti	282,8	81,3	82,1	222,0	63,8	64,5	60,8	17,5	17,6
Studenti	717,0	96,4	96,4	484,5	65,2	65,2	232,4	31,3	31,3
Starobní důchodci	258,7	11,6	22,0	236,6	10,6	20,1	22,0	1,0	1,9
Invalidní důchodci	71,8	43,2	54,6	66,9	40,2	50,9	4,8	2,9	3,7

Graf 9.4: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music)



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2023