

9. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. Jednou z nejčastějších aktivit, kterou lidé na internetu vykonávají, je **sledování videí**. Z posledních dostupných údajů, které se vztahují k roku 2023, vyplývá, že celkem sleduje videa online 71 % osob starších 16 let. Z osob ve věku 16 až 24 let je to dokonce 99 %. S rostoucím věkem pak podíl sledujících klesá. Z osob nad 75 let sleduje videa na internetu již jen 9 % osob.

Videa se dají na internetu sledovat na různých typech stránek, nejčastěji využívanými stránkami jsou ty, kde různí uživatelé sdílí svá videa. Nejznámějším příkladem těchto stránek je YouTube. Videa na **YouTube nebo na podobných stránkách** sledovalo v roce 2023 64 % osob starších 16 let a každým rokem sledujících přibývá. Nejvíce se na videa na těchto stránkách dívali mladí ve věku 16 až 24 let, a to 98 % z nich.

Pokud pomineme videa na stránkách určených ke sdílení obsahu a zaměříme se pouze na **pořady, které jsou nabízeny na stránkách poskytovatelů** – ať už poskytovatelů běžných televizních stanic nebo stanic, které fungují pouze na internetu – pak vidíme, že pořady na internetu sledovalo v roce 2023 41 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává sledování pořadů na počítači, ale například i na telefonu nebo na chytré televizi a započítává se pouze sledování zdarma. Mezi mladými ve věku 16 až 24 let sledovalo tyto stránky 55 % osob, podobný podíl byl i ve skupině 25 až 34 let (54 %) a ve skupině 35 až 44 let (53 %). S rostoucím věkem pak podíl osob sledujících televizi na internetu klesá. V populaci osob nad 75 let sledovalo pořady online pouze 7 % osob.

Pořady na placených kanálech jako je Netflix či HBO MAX sledovalo v Česku v roce 2023 35 % osob, což je o 13 procentních bodů více než o rok dříve a o 20 p.b. více než před dvěma lety. Nejvíce osob, které sledují tyto kanály, je opět ve skupině 16–24 let (56 %), na druhém místě jsou osoby ve věku 25–34 let s 51 %. Z osob různého vzdělání byl nejvyšší podíl zaznamenán u vysokoškolsky vzdělaných osob. Z nich sledoval videa na placených platformách každý druhý člověk.

Čtení zpravodajských serverů je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Aktuální zpravodajství čte na internetu 78 % české populace. Z osob, které používají internet, je to dokonce 90 %. A pokud zůstaneme pouze u uživatelů internetu, pak vidíme, že zprávy na internetu čtou nejvíce uživatelé ve věku 35 až 54 let (92 %), naopak nejméně čtou zprávy na internetu uživatelé z nejmladší sledované kategorie (16 až 24 let), a to 83 % z nich.

Přestože zprávy online čte 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. **Články na zpoplatněných stránkách** si v posledních 3 měsících před dotazováním četla pouze 3 % Čechů starších 16 let.

Na mezinárodní úrovni bylo sledováno pouze čtení zpravodajských serverů celkem, tedy bez ohledu na to, jestli byl obsah zpoplatněn. Češi v tomto ukazateli vycházejí dlouhodobě vysoko nad průměrem EU. V roce 2022 si četlo zprávy online 83 % Čechů ve věku 16–74 let, čímž jsme zaujali třetí místo na pomyslném žebříčku států EU. Umístili jsme se hned za Fíny (91 %) a Dány (86 %). Naopak nejméně četli zpravodajství na internetu obyvatelé Rumunska, činilo tak pouze 43 % z nich.

Hraní her online nebo stahování her do počítače, tabletu či telefonu provedlo v Česku ve sledovaných 3 měsících roku 2023 24 % dospělé populace, 32 % mužů a 17 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. Úplně nejvíce hráčů najdeme mezi osobami ve věku 16 až 24 let. Z těch hraje nějaké hry 64 %. I v této věkové skupině je velký rozdíl mezi muži a ženami. Z mužů se věnovalo hrám 81 %, z žen 48 %. S rostoucím věkem pak podíl hráčů klesá. Již ve druhé

sledované věkové skupině (25 až 34 let) je hráčů výrazně méně, a to 40 %. V nejstarší věkové skupině (nad 75 let) to jsou pouze 2 %.

Většina lidí, kteří hrají hry na internetu nebo stahují hry z internetu, volí hry zdarma. **Za hru či její doplněk si zaplatilo** 7 % osob, což představuje necelou třetinu ze všech osob, které hrají hry. Z mužů si za hraní či stažení hry zaplatilo 12 %, z žen 3 %. Nejvíce osob, které si zaplatily za hry, bylo mezi osobami ve věku 16–24 let, a to 22 %. To tvořilo třetinu z osob v tomto věku hrajících hry. Mezi osobami ve věku 25 až 34 let si za hru zaplatilo celkem 17 % osob. Z osob v tomto věku hrajících hry to tvořilo 44 %.

K **poslechu hudby** využívá internet 55 % obyvatel ČR, což je o 3 procentní body více než o rok dříve. O něco častěji poslouchají hudbu muži (57 %) než ženy (54 %). Nejvyšší podíl vykazují studenti. Z těch poslouchá hudbu online 96 %. Naopak mezi seniory je to pouze 12 % osob.

Zpoplatněnou hudbu si na internetu přehrává 13 % české populace. Skupinou, která je nejvíce ochotná si za hudbu připlatit, jsou osoby ve věku 16–24 let. Placenou hudbu si v posledních 3 měsících před dotazováním přehrávalo 32 % z nich. Mezi osobami ve věku 25–34 let to bylo 26 %. S rostoucím věkem ochota připlatit si, např. za hudbu bez reklam, prudce klesá. V posledních několika letech se poslech hudby na zpoplatněných stránkách či ve zpoplatněných aplikacích těší stále větší oblibě. Od roku 2019, kdy poslouchala zpoplatněnou hudbu pouhá 3 % osob, se do roku 2023 zvýšil podíl posluchačů více než čtyři krát, na zmiňovaných 13 %.