

## 8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Jeho rozmach, jakožto informačního kanálu, je dán jednak jeho dostupností a dále pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají ať už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2023 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 78 % osob. Z osob používajících internet to bylo dokonce 91 %. O něco častěji si vyhledávaly informace o zboží či službách online ženy než muži, což je vidět především na populaci uživatelů internetu, ze kterých si tyto informace vyhledávalo 88 % mužů a 93 % žen.

Při srovnání osob různého věku lze vidět, že neaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 16–44 let s podílem 93 %. Osoby tohoto věku také nejčastěji nakupují online (viz kapitola 14 Nakupování přes internet). Starší osoby, především osoby v důchodovém věku, si informace o zboží či službách tak často online nevyhledávají, je to ale způsobeno tím, že řada z nich internet zatím vůbec nepoužívá. Ve věku 75 let a více si informace tohoto charakteru vyhledávalo na internetu 25 % osob, z uživatelů internetu to ale představuje 74 % osob.

V porovnání s ostatními zeměmi evropské sedmadvacítky se Česká republika s podílem 82 % osob ve věku 16–74 let v roce 2022 nacházela na 6. pozici v žebříčku zemí EU. Nejvyšší podíly osob, které vyhledávaly informace o zboží či službách online, vykazovalo Finsko, Dánsko a Nizozemsko (shodně 90 %). Naopak nejnižší podíly vykazovalo Rumunsko (49 %) a Itálie (54 %).

Další oblastí, ve které si lidé často vyhledávají všemožné informace, je **oblast zdraví**. Informace z této oblasti si v roce 2023 vyhledávalo na internetu 60 % Čechů ve věku 16 a více let. U tohoto ukazatele je patrný velký rozdíl mezi muži a ženami, kdy ženy se vyhledávání informací o zdraví věnují výrazně častěji než muži. Mezi ženami bylo takových v posledním sledovaném roce 70 %, mezi muži hledal informace o zdraví online pouze každý druhý.

Při srovnání osob různého věku bylo nejvíce lidí vyhledávajících informace o zdraví mezi osobami ve věku 35–44 let (73 %). Zcela nejvyšší podíl pak vykazovaly ženy na mateřské či rodičovské dovolené. Informace o zdraví vyhledávalo na internetu v posledním sledovaném roce 91 % z nich. Naopak méně si vyhledávali informace o zdraví studenti (53 %). Zcela nejméně osob, které si vyhledávají informace o zdraví online, je mezi nejstaršími lidmi. Pokud bychom se ale zaměřili pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistili bychom, že podíly osob vyhledávajících informace o zdraví jsou poměrně vysoké. Mezi seniory, kteří používají internet, se našlo 72 % takových, kteří si tyto informace vyhledávali online. O něco málo vyšší byl podíl mezi uživateli internetu z řad invalidních důchodců, a to 74 %.

Podíl obyvatel České republiky ve věku 16–74 let, kteří si v roce 2022 vyhledávali informace o zdraví online, je vyšší než je evropský průměr (62 vs. 52 %). Nejčastěji si takové informace vyhledávali obyvatelé Finska (81 %) a Nizozemska (78 %). Naopak nejméně takových se našlo mezi Rumuny, a to 29 %. Ve většině evropských zemí, stejně jako v Česku, se podíl osob vyhledávajících informace o zdraví meziročně snížil. Za celou EU poklesl tento ukazatel o 3,3 procentního bodu.

Kvůli omezení cestování, které způsobila koronavirová pandemie, došlo v roce 2020 k meziročnímu poklesu podílu osob, které si vyhledávaly **informace o cestování**. V roce 2021 již došlo k nárůstům, hodnoty se ale zdaleka nedostali na předkoronavirovou úroveň. V roce 2022 jsme pak zaznamenali nárůst na předpandemickou úroveň. Podíl osob, které si vyhledávaly informace o cestování, se vyšplhal na 53 %. V roce 2023 jsme pak zaznamenali další nárůst - informace tohoto druhu si hledalo 58 % osob, nejčastěji osoby ve věku 25 až 34 let (80 % z nich), následování skupinou ve věku 35 až 44 let se 75 %.