

## ANALÝZA

10. 10. 2023

### Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2023

**Ve 3. čtvrtletí 2023 vzrostly spotřebitelské ceny proti 2. čtvrtletí 2023 o 0,7 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2023 o 8,0 %, což je o 3,1 procentního bodu méně než ve 2. čtvrtletí 2023.**

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2023 ovlivnil zejména růst cen v oddílech rekreace a kultura, doprava a v oddíle alkoholické nápoje, tabák. Opačným směrem, tedy na pokles cen, působil především cenový vývoj v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. V oddíle rekreace a kultura vzrostly především ceny dovolených s komplexními službami o 21,3 %. V oddíle doprava byly vyšší ceny pohonných hmot a olejů o 7,0 % a dopravních služeb o 1,6 %. Ceny automobilů byly nižší o 0,4 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák se zvýšily ceny lihovin o 1,2 %, vína o 3,8 %, piva o 0,1 % a tabákových výrobků o 2,0 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu o 2,2 %, imputovaného nájemného o 1,0 %. Ceny elektřiny byly vyšší o 0,7 % a zemního plynu nižší o 2,8 %. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje klesly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 1,1 %, masa o 0,5 %, z toho vepřového masa o 2,2 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce byly nižší o 5,1 %, másla o 2,5 %, ovoce o 4,9 %, zeleniny o 3,9 %. Ceny cukru klesly o 1,9 %, kávy o 1,0 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2023 byla 0,0 %, ve 2. čtvrtletí 2023 to bylo 0,1 %.

#### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2022		2023		
	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí
ÚHRN	103,6	100,0	106,9	100,3	100,7
Potraviny a nealkoholické nápoje	104,6	104,7	105,3	99,4	98,4
Alkoholické nápoje, tabák	101,3	100,9	103,8	100,4	101,8
Odivání a obuv	101,9	107,1	100,6	102,2	100,3
Bydlení, voda, energie, paliva	104,3	94,4	117,6	100,2	100,4
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	103,9	102,4	102,1	101,6	99,0
Zdraví	101,5	100,9	103,7	103,1	101,0
Doprava	100,3	98,8	97,6	99,2	102,0
Pošty a telekomunikace	100,4	101,5	100,5	101,4	101,2
Rekreace a kultura	107,1	98,9	105,8	99,7	105,2
Vzdělávání	102,2	104,4	100,3	100,2	102,0
Stravování a ubytování	105,3	103,6	103,0	102,7	101,8
Ostatní zboží a služby	102,8	102,6	103,9	101,4	99,9

#### Oddělení informačních služeb – ústředí

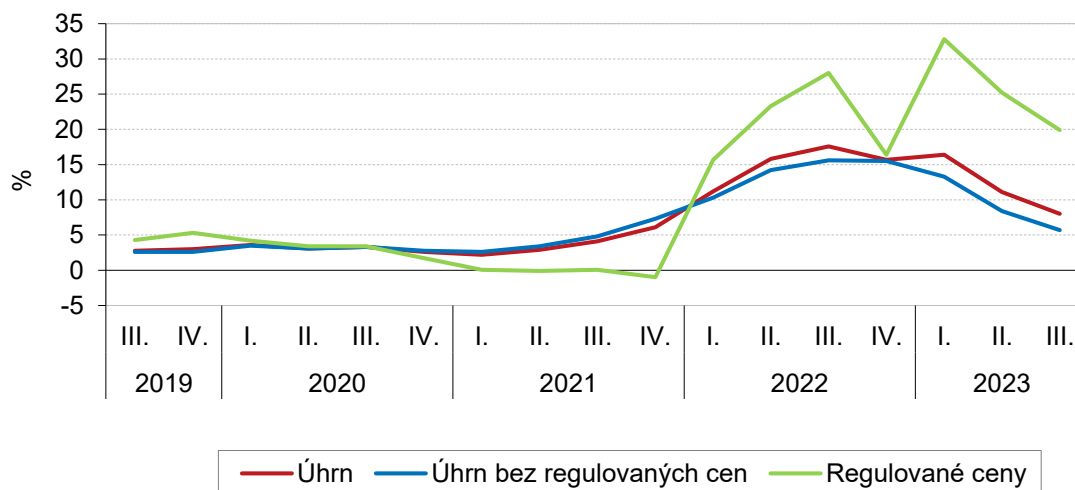
Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 056 789, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

## ANALÝZA

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **3. čtvrtletí 2023** proti **3. čtvrtletí 2022** o 8,0 %, tedy o 3,1 procentního bodu méně než ve 2. čtvrtletí 2023. Tento vývoj ovlivnilo zpomalení cenového růstu ve většině oddílů spotřebního koše. V největší míře v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, bydlení, bytové vybavení a zařízení domácnosti. V oddíle doprava došlo ke zpomalení cenového poklesu.

Změny ve vývoji cen ve 3. čtvrtletí 2023 se promítly do zpomalení meziročního růstu tržních cen na 5,7 % (ve 2. čtvrtletí 2023 růst o 8,4 %). Růst regulovaných cen zpomalil na 19,9 % (ve 2. čtvrtletí 2023 růst o 25,2 %).

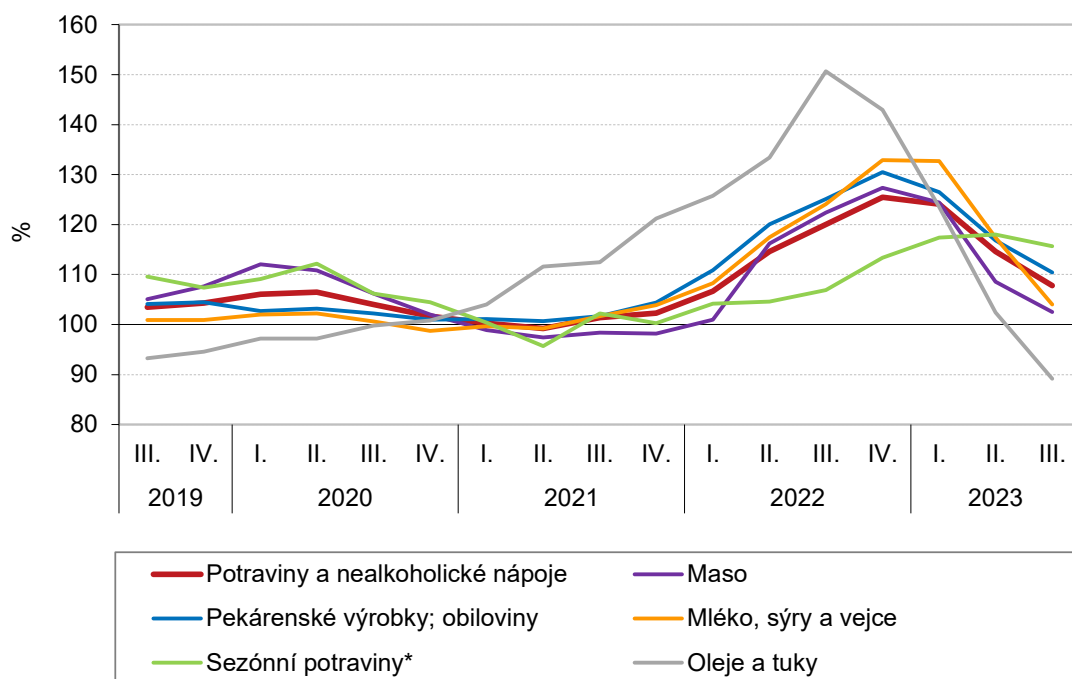
**Indexy spotřebitelských cen**  
(změna proti stejnému období předchozího roku)



## ANALÝZA

Vliv na zpomalení cenového růstu měly především ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje**, kde byly ceny chleba vyšší o 11,6 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 16,6 %), ceny masa o 2,5 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 8,6 %), z toho vepřového masa o 5,1 % a uzenin o 6,6 %. Ceny ryb vzrostly o 7,0 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 12,9 %), ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 4,0 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 17,4 %), z toho ceny jogurtů o 6,6 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 11,5 %), sýrů a tvarohů o 3,5 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 14,7 %), vajec o 17,5 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 33,8 %), ovoce o 9,0 %, zeleniny o 24,6 % (z toho ceny brambor o 62,6 %), cukru o 46,0 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 56,6 %), nealkoholických nápojů o 11,3 % (z toho ceny kávy o 8,0 %). Ceny mouky a jiných obilovin klesly o 12,2 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 0,6 %), olejů a tuků o 10,8 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 2,4 %), z toho ceny másla o 28,8 %. Ceny polotučného trvanlivého mléka byly nižší o 12,8 %.

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)

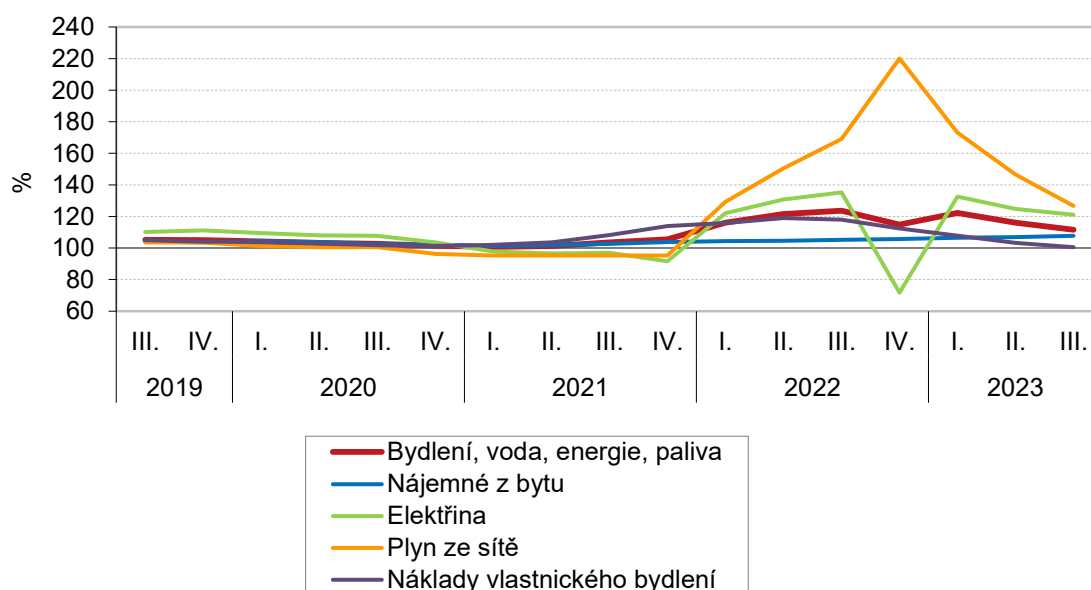


\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

## ANALÝZA

V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 7,7 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 8,2 %, vodného o 16,3 %, stočného o 26,9 %, elektřiny o 21,0 %, zemního plynu o 26,7 %, tuhých paliv o 20,4 %, tepla a teplé vody o 37,4 %. Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) byly vyšší o 0,4 %.

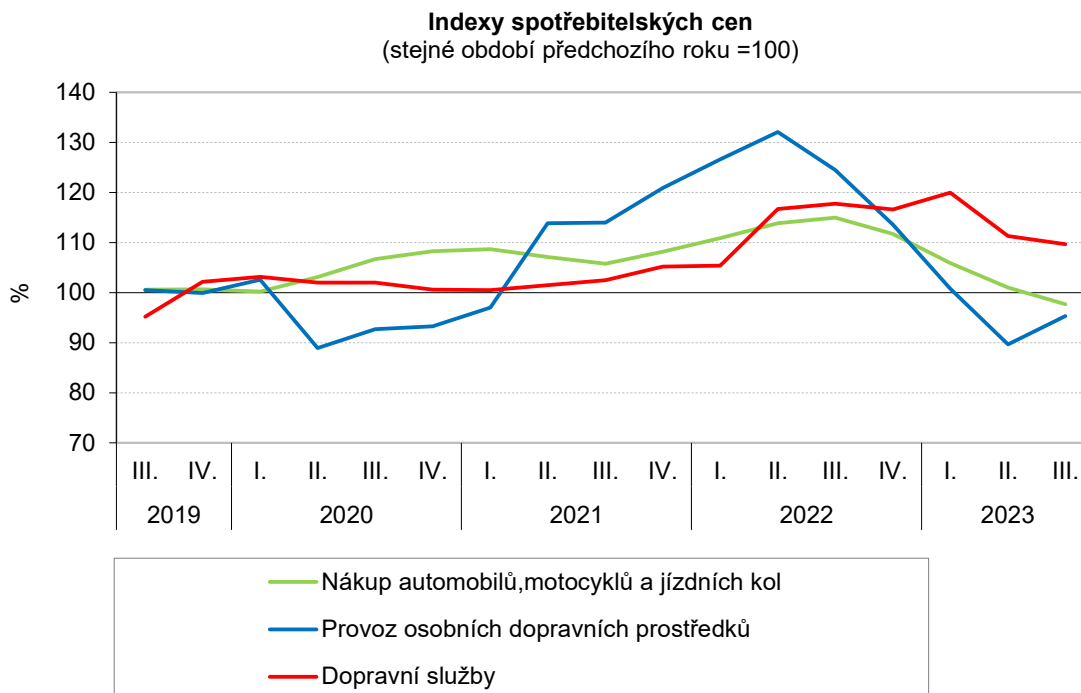
**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 4,2 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 9,0 %) a spotřebního zboží pro domácnost o 9,3 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 22,1 %).

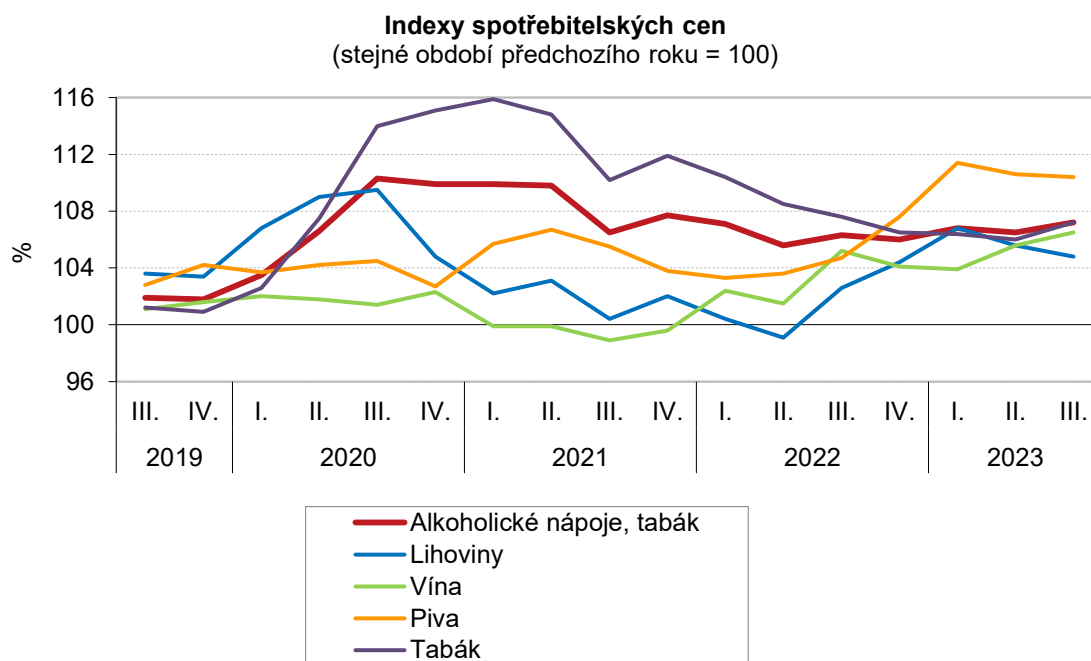
## ANALÝZA

V oddíle **doprava** došlo k zmírnění poklesu cen pohonných hmot a olejů z 21,5 % ve 2. čtvrtletí 2023 na 12,4 % ve 3. čtvrtletí 2023. Průměrná cena benzínu Natural 95 byla v září 40,10 Kč/litr a nafty 39,22 Kč/litr. Ceny automobilů klesly o 2,2 % (ve 2. čtvrtletí 2023 růst o 1,0 %).



## ANALÝZA

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 7,2 %. Ceny piva vzrostly o 10,4 %, vína o 6,5 % a lihovin o 4,8 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 11,5 % a ceny ubytovacích služeb o 13,0 %.

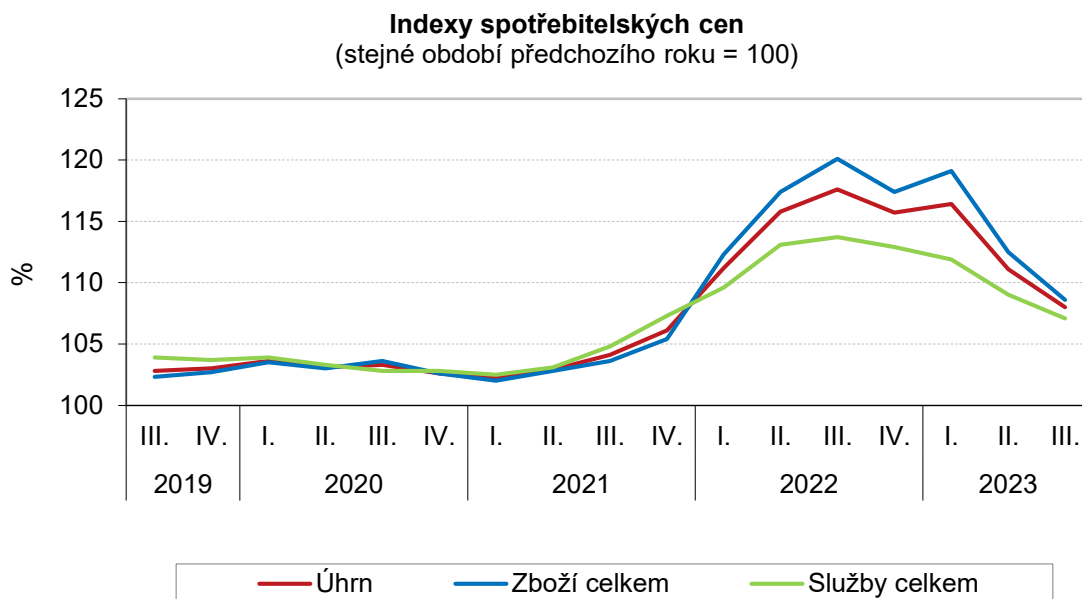
V oddíle **ostatní zboží a služby** byly nižší ceny finančních služeb o 0,1 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 6,6 %.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 10,8 % a obuvi o 9,8 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 13,5 % a rekreačních a kulturních služeb o 10,3 %.

## ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 8,6 % a cen **služeb** o 7,1 %.

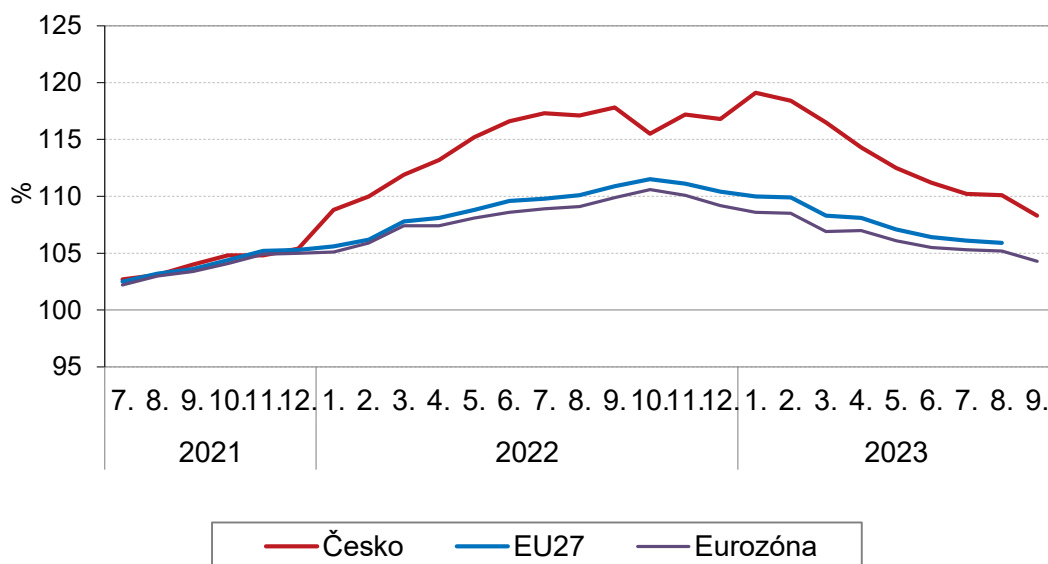


## ANALÝZA

### Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup>

Podle předběžných výpočtů klesl v září HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,8 % a **meziročně** vzrostl o 8,3 % (v srpnu o 10,1 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP v září 2023 za Eurozónu 4,3 % (v srpnu 5,2 %), v Německu také 4,3 %. Nejvyšší byla v září na Slovensku (8,9 %) a nejnižší v Nizozemsku (pokles o 0,3 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v srpnu** 5,9 %, což bylo o 0,2 procentního bodu méně než v červenci. Nejvíce ceny v srpnu meziročně vzrostly v Maďarsku (o 14,2 %) a nejméně v Dánsku (o 2,3 %).

**Harmonizované indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)

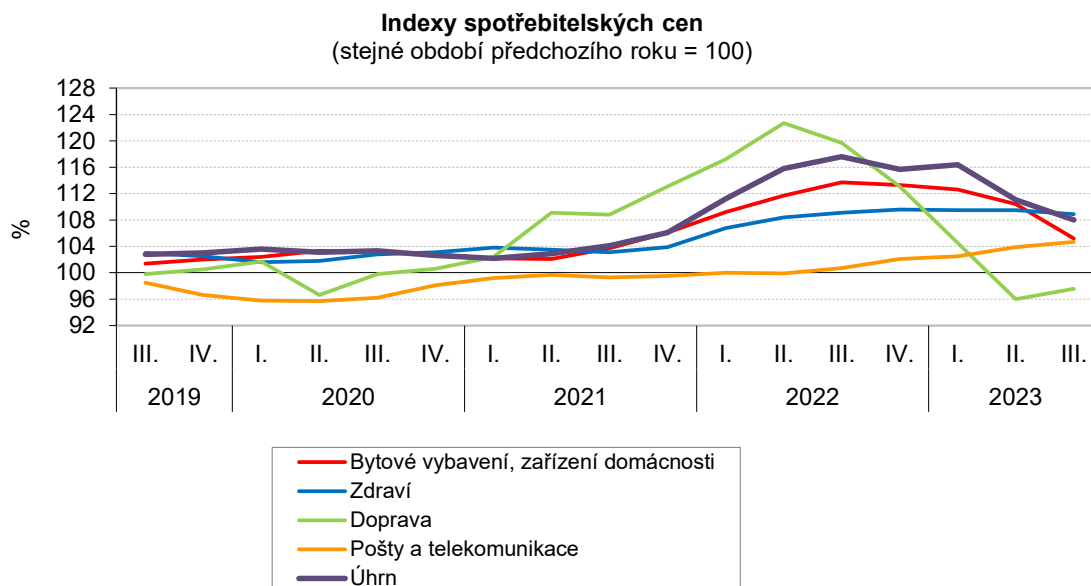
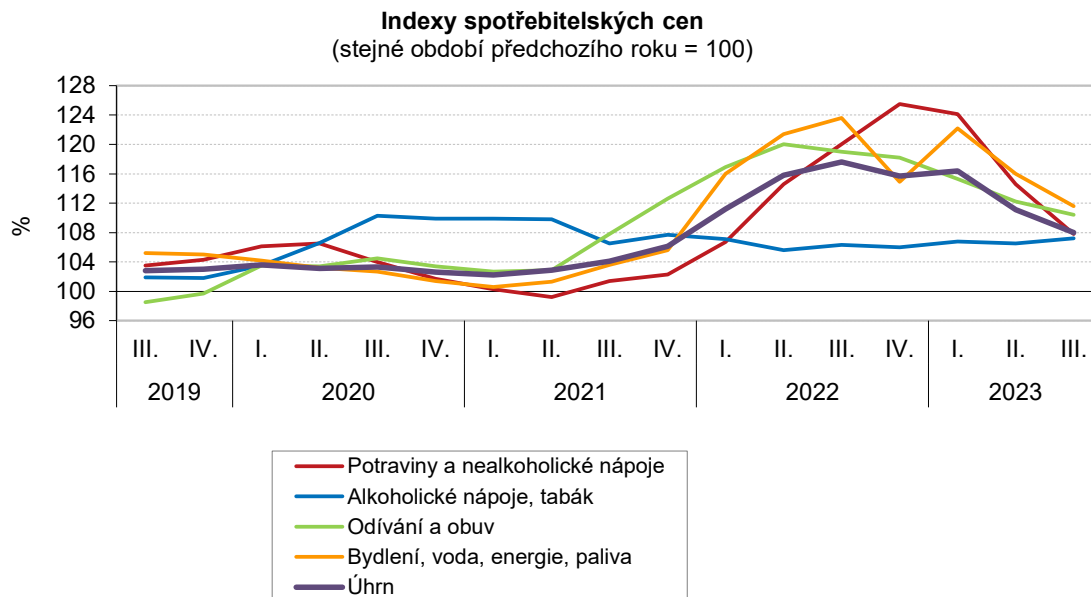


<sup>1)</sup> HICP neobsahuje imputované nájemné.



## ANALÝZA

### Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP

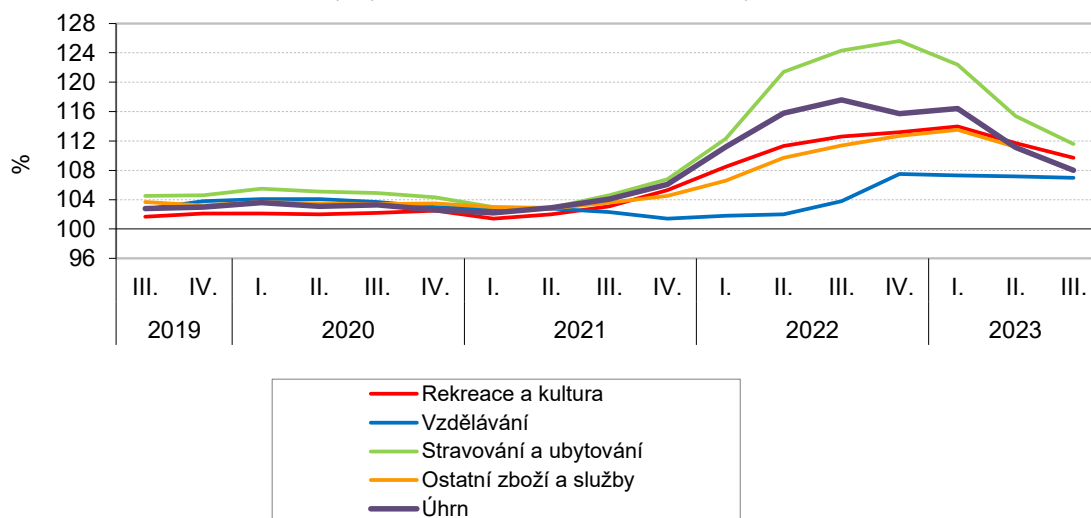


#### Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 056 789, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

## ANALÝZA

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



**ANALÝZA**
**Indexy spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2023**

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2020 v ‰	2022		2023					
			stejně období předchozího roku = 100							
			3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	červenec	srpen	září	3.čtvrtletí
E00	<b>Úhrn</b>	1000,0	117,6	115,7	116,4	111,1	108,8	108,5	106,9	108,0
	v tom :									
E01	<b>potraviny a nealkoholické nápoje</b>	178,1	120,0	125,5	124,1	114,6	109,5	107,9	106,0	107,8
	z toho:									
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	125,1	130,5	126,5	116,8	111,3	111,0	109,0	110,4
E01.12	maso	42,3	122,4	127,4	124,4	108,6	103,2	102,7	101,7	102,5
E02	<b>alkoholické nápoje, tabák</b>	87,0	106,3	106,0	106,8	106,5	107,2	107,3	106,9	107,2
E03	<b>odívání a obuv</b>	38,9	119,0	118,2	115,3	112,2	111,1	110,9	109,2	110,4
E04	<b>bydlení, voda, energie, paliva</b>	267,4	123,6	114,9	122,2	116,0	113,2	112,7	108,9	111,6
	z toho:									
E04.1	nájemné z bytu	33,5	105,1	105,7	106,4	106,9	107,6	107,6	107,9	107,7
E04.2	Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné)	122,2	117,9	112,3	107,8	103,1	100,9	100,4	100,1	100,4
E04.510	elektřina	39,6	135,3	71,7	132,6	124,7	123,4	123,1	116,5	121,0
E04.521	zemní plyn	19,0	169,1	220,1	173,2	146,6	135,5	134,5	112,5	126,7
E05	<b>bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy</b>	58,3	113,7	113,3	112,6	110,4	106,5	105,5	103,7	105,2
E06	<b>zdraví</b>	26,5	109,1	109,6	109,5	109,5	109,0	109,0	108,8	108,9
E07	<b>doprava</b>	103,7	119,7	113,1	104,5	96,0	94,3	98,3	100,2	97,6
	z toho:									
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	31,8	131,5	113,5	93,8	78,5	76,1	90,9	97,3	87,6
E08	<b>pošty a telekomunikace</b>	32,6	100,7	102,1	102,5	103,9	105,0	104,7	104,3	104,7
E09	<b>rekreace a kultura</b>	81,5	112,6	113,2	114,0	111,7	110,4	109,8	108,7	109,7
	z toho:									
E09.60	dovolená s komplexními službami	16,9	115,3	117,2	121,5	117,3	114,2	114,1	112,1	113,5
E10	<b>vzdělávání</b>	5,6	103,8	107,5	107,3	107,2	107,2	107,2	106,5	107,0
E11	<b>stravování a ubytování</b>	57,9	124,3	125,6	122,4	115,4	112,8	111,8	110,3	111,6
E12	<b>ostatní zboží a služby</b>	62,5	111,4	112,7	113,5	111,2	108,8	108,3	106,9	108,0

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

**Oddělení informačních služeb – ústředí**

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách

 Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 056 789, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)