

## ANALÝZA

11. 1. 2024

### Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2023 a v roce 2023

**Ve 4. čtvrtletí 2023 klesly spotřebitelské ceny proti 3. čtvrtletí 2023 o 0,4 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2023 o 7,6 %, což je o 0,4 procentního bodu méně než ve 3. čtvrtletí 2023.**

**Mezičtvrtletní** vývoj spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2023 ovlivnilo zejména snížení cen v oddílech rekreace a kultura, potraviny a nealkoholické nápoje a v oddíle bydlení. K nejvýraznějšímu růstu cen došlo v oddílech odívání a obuv a stravování a ubytování. V oddíle rekreace a kultura klesly ceny dovolených s komplexními službami o 16,5 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se snížily ceny pekárenských výrobků a obilovin o 0,7 %, masa o 1,7 %, mléka, sýrů a vajec o 3,1 %, zeleniny o 0,3 %, z toho brambor o 10,4 %, cukru o 7,8 %, kávy o 3,8 %. V oddíle bydlení došlo k poklesu cen elektřiny o 1,5 %, zemního plynu o 4,8 %, tuhých paliv o 1,3 % a tepla a teplé vody o 0,8 %. Ceny nájemného z bytu vzrostly o 1,4 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 1,1 %. V oddíle odívání a obuv vzrostly ceny oděvů o 3,7 % a ceny obuvi o 4,4 %. V oddíle stravování a ubytování byly ceny stravovacích služeb vyšší o 1,3 %. V oddíle doprava se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 0,2 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2023 byla -0,1 %, ve 3. čtvrtletí 2023 to bylo 0,0 %.

#### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2022	2023			
	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí
ÚHRN	100,0	106,9	100,3	100,7	99,6
Potraviny a nealkoholické nápoje	104,7	105,3	99,4	98,4	98,6
Alkoholické nápoje, tabák	100,9	103,8	100,4	101,8	99,7
Odívání a obuv	107,1	100,6	102,2	100,3	103,9
Bydlení, voda, energie, paliva	94,4	117,6	100,2	100,4	99,6
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	102,4	102,1	101,6	99,0	100,0
Zdraví	100,9	103,7	103,1	101,0	99,4
Doprava	98,8	97,6	99,2	102,0	99,7
Pošty a telekomunikace	101,5	100,5	101,4	101,2	100,2
Rekreace a kultura	98,9	105,8	99,7	105,2	96,4
Vzdělávání	104,4	100,3	100,2	102,0	103,9
Stravování a ubytování	103,6	103,0	102,7	101,8	101,1
Ostatní zboží a služby	102,6	103,9	101,4	99,9	100,3

#### Oddělení informačních služeb – ústředí

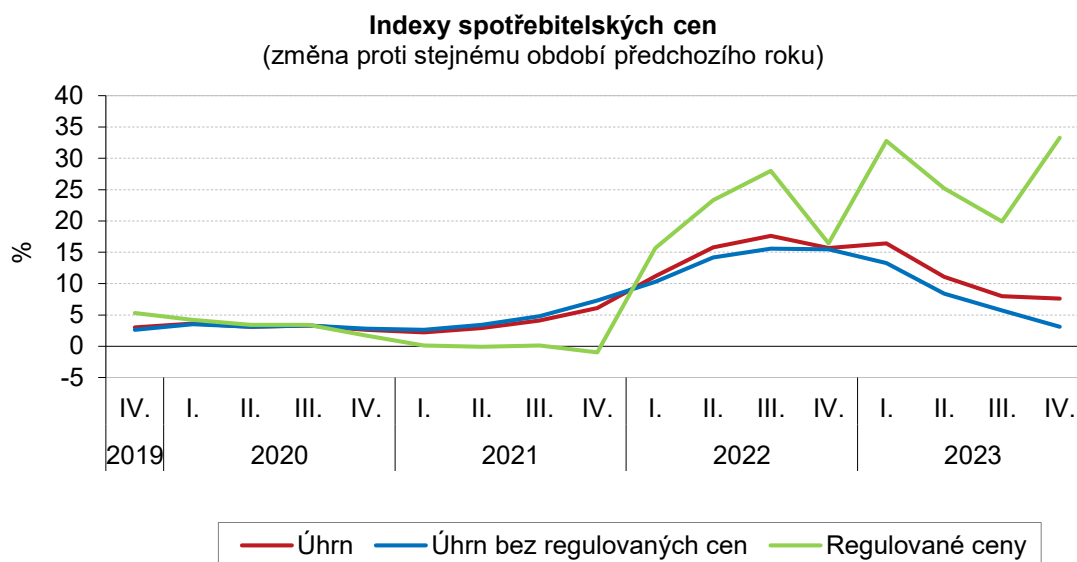
Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 056 789, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

## ANALÝZA

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **4. čtvrtletí 2023** proti **4. čtvrtletí 2022** o 7,6 %, tedy o 0,4 procentního bodu méně než ve 3. čtvrtletí 2023. Tento vývoj ovlivnilo zejména zpomalení cenového růstu v oddíle potravin a nealkoholické nápoje.

Na zrychlení růstu cen působil především cenový vývoj v oddíle bydlení.

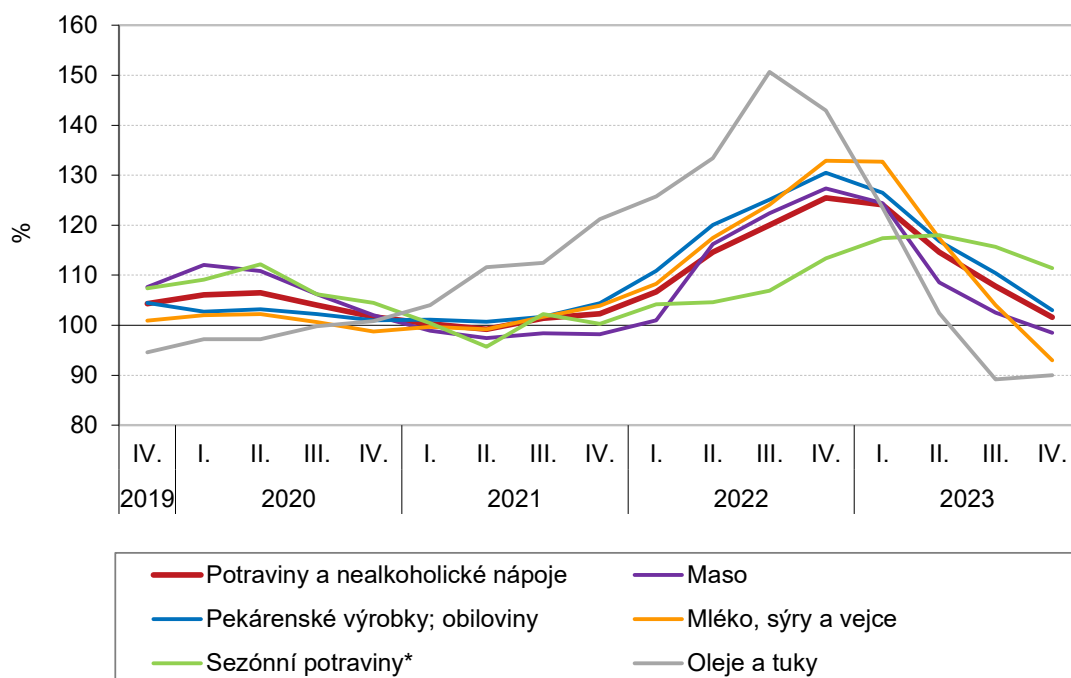
Změny ve vývoji cen ve 4. čtvrtletí 2023 se promítly do zpomalení meziročního růstu tržních cen na 3,1 % (ve 3. čtvrtletí 2023 růst o 5,7 %). Regulované ceny vzrostly o 33,3 % (ve 3. čtvrtletí 2023 růst o 19,9 %).



## ANALÝZA

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** se ceny pekárenských výrobků a obilovin ve 4. čtvrtletí 2023 meziročně zvýšily o 3,0 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 10,4%), ovoce o 8,2 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 9,0 %), zeleniny o 16,6 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 24,6 %), z toho brambor o 34,3 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 62,6 %). Ceny kávy byly vyšší o 2,5 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 8,0 %). Ceny masa klesly o 1,5 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 2,5 %), mléka, sýrů a vajec o 7,0 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 4,0 %), cukru o 15,7 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 46,0 %).

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)

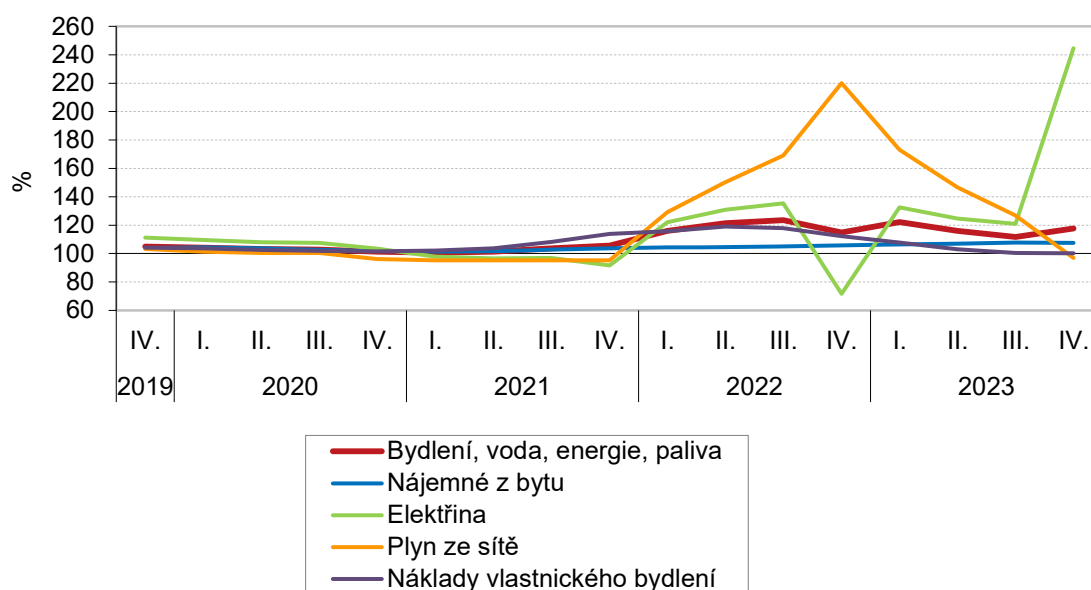


\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

## ANALÝZA

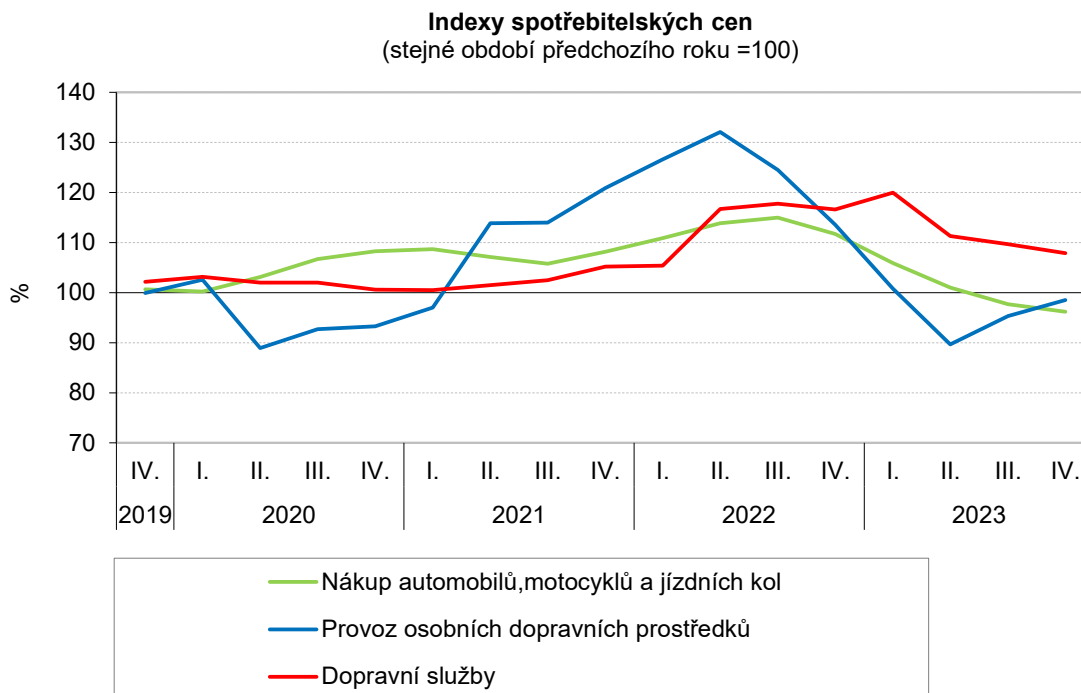
Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **bydlení**, kde se zvýšily ceny elektřiny o 144,6 % (více informací: [Poznámka](#)). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 7,5 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 6,2 %, vodného o 16,3 %, stočného o 26,9 %, tuhých paliv o 0,3 %, tepla a teplé vody o 26,4 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) bylo vyšší o 0,3 %. Ceny zemního plynu klesly o 3,0 %.

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



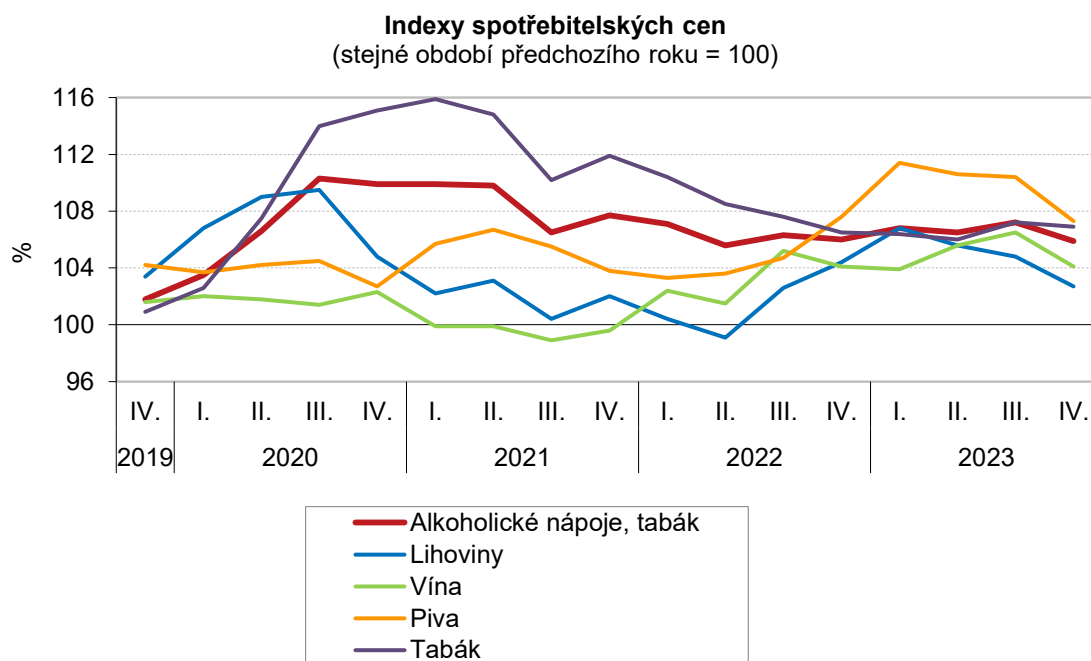
## ANALÝZA

V oddíle **doprava** zmírnil pokles cen pohonných hmot a olejů na  $-6,5\%$  (ve 3. čtvrtletí 2023 pokles o  $12,4\%$ ). Cena benzínu Natural 95 byla v prosinci  $36,32$  Kč/litr a cena nafty  $36,83$  Kč/litr. Ceny automobilů klesly o  $3,9\%$  (ve 3. čtvrtletí 2023 pokles o  $2,2\%$ ).



## ANALÝZA

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 6,9 %. Ceny piva vzrostly o 7,3 %, vína o 4,1 % a lihovin o 2,7 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 8,5 % a ceny ubytovacích služeb o 11,9 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny zboží a služeb pro osobní péči o 2,8 %.

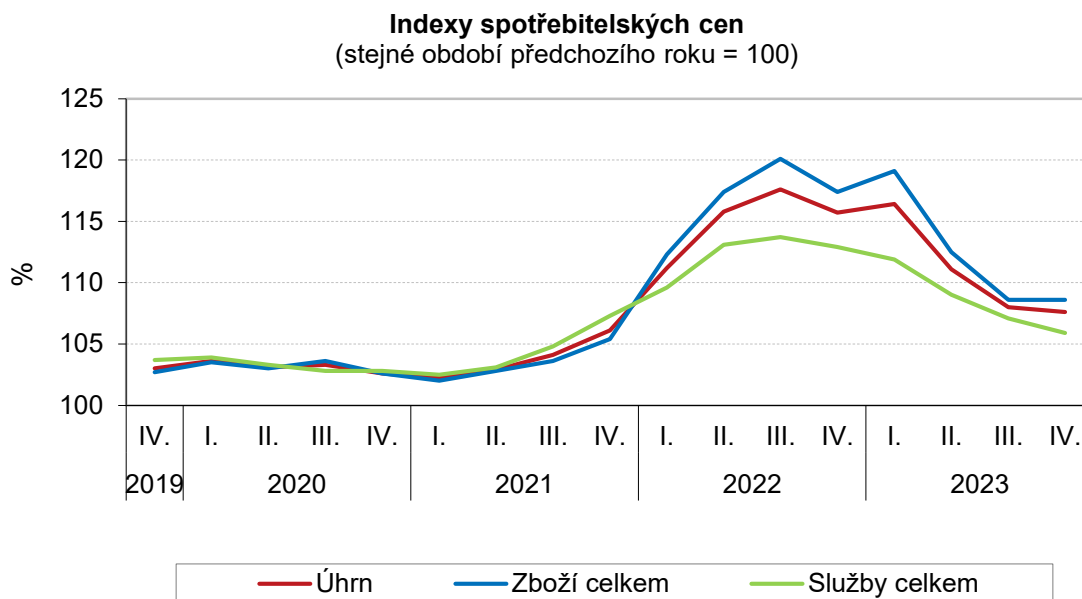
V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 9,7 % a rekreačních a kulturních služeb o 8,6 %.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 7,4 % a obuvi o 6,3 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 2,3 % a spotřebního zboží pro domácnost o 4,5 %.

## ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 8,6 % a cen **služeb** o 5,9 %.



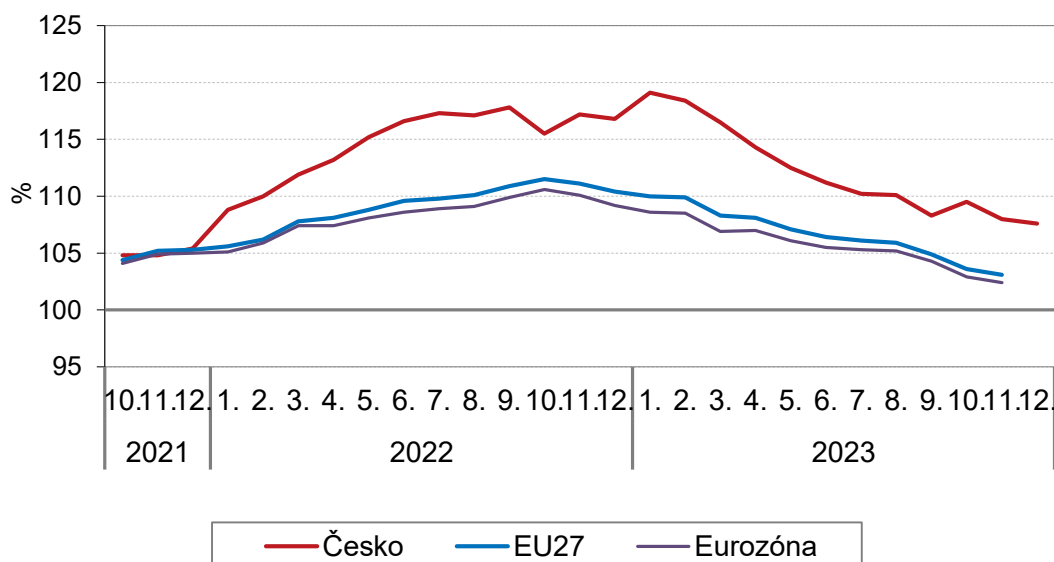
## ANALÝZA

### Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup>

Podle předběžných výpočtů klesl v prosinci HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,4 % a **meziročně** vzrostl o 7,6 % (v listopadu o 8,0 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP v **prosinci 2023** za Eurozónu 2,9 % (v listopadu 2,4 %), v Německu 3,8 %. Nejvyšší byla v prosinci na Slovensku (6,6 %) a nejnižší v Belgii a Itálii (shodně 0,5 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v listopadu** 3,1 %, což bylo o 0,5 procentního bodu méně než v říjnu. Nejvyšší byla v listopadu v Česku (8,0 %) a nejnižší v Belgii (pokles o 0,8 %).

### Harmonizované indexy spotřebitelských cen

(stejně období předchozího roku = 100)



<sup>1)</sup> HICP neobsahuje imputované nájemné.



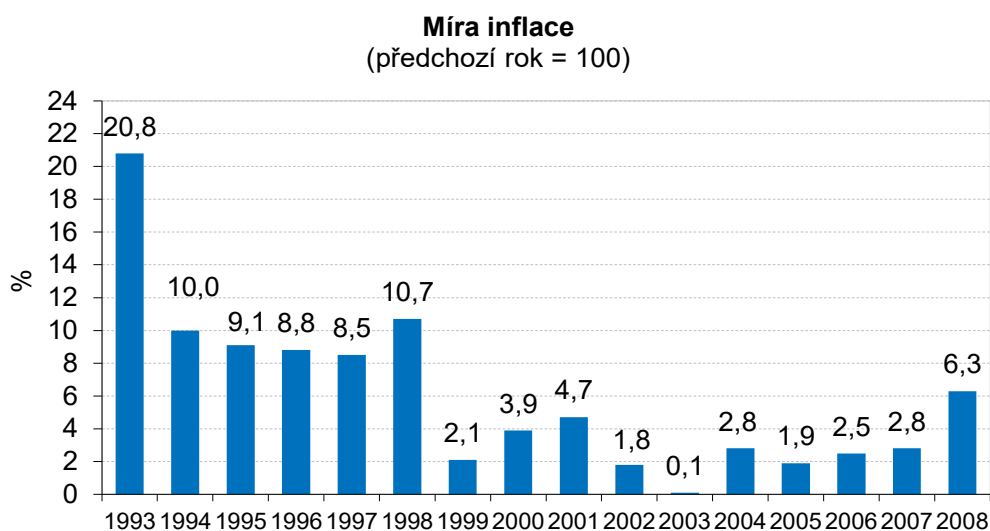
## ANALÝZA

### Vývoj indexu spotřebitelských cen v roce 2023

**Průměrná míra inflace v roce 2023** dosáhla 10,7 %, což bylo o 4,4 procentního bodu méně než v roce 2022. Během celého roku 2023 se meziroční tempo růstu postupně snižovalo (z 16,4 % v 1. čtvrtletí na 7,6 % ve 4. čtvrtletí).

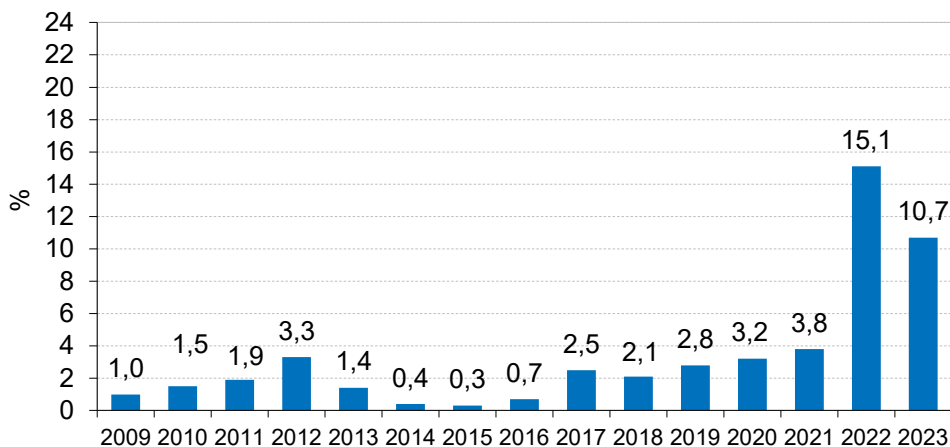
Vývoj inflace v roce 2023 byl ovlivněn zejména růstem cen v oddílech bydlení, potravin a nealkoholické nápoje. V menší míře na zvyšování inflace působil též růst cen ve většině ostatních oddílů. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil vývoj cen v oddíle doprava.

Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše se projevil zvýšením cen zboží úhrnem o 12,1 % a služeb o 8,4 %.



## ANALÝZA

**Míra inflace**  
(předchozí rok = 100)



Podíl jednotlivých oddílů spotřebního koše na celkové úrovni cenové hladiny v roce 2023 ilustruje rozklad úhrnného přírůstku indexu spotřebitelských cen.

### Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2023 v procentních bodech

ODDÍL	
ÚHRN	10,7
Potraviny a nealkoholické nápoje	2,2
Alkoholické nápoje, tabák	0,5
Odívání a obuv	0,4
Bydlení, voda, energie, paliva	4,7
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	0,4
Zdraví	0,2
Doprava	-0,1
Pošty a telekomunikace	0,1
Rekreace a kultura	0,8
Vzdělávání	0,0
Stravování a ubytování	0,9
Ostatní zboží a služby	0,6

#### Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 056 789, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

## ANALÝZA

V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 7,1 %, elektřiny o 43,1 %, zemního plynu o 30,9 %, vodného o 16,3 %, stočného o 28,3 %, tuhých paliv o 26,0 % a tepla a teplé vody o 37,1 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 2,8 %.

V oddíle **potravin a nealkoholické nápoje** vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 13,6 %, z toho ceny chleba o 13,9 %. Ceny sýrů a tvarohů byly vyšší o 8,9 %, polotučného trvanlivého mléka o 1,5 %, jogurtů o 8,9 %. Ceny cukru vzrostly o 33,6 %, nealkoholických nápojů o 13,2 %, z toho ceny kávy o 10,4 %. Ceny ovoce se zvýšily o 11,0 % a zeleniny o 21,5 %, z toho ceny brambor o 36,1 %. Ceny masa byly vyšší o 7,7 %, z toho ceny vepřového masa o 11,0 % a uzenin o 9,0 %. Ceny vajec vzrostly o 22,2 %.

Ceny másla klesly o 18,1 %.

V oddíle **doprava** došlo k poklesu cen pohonných hmot a olejů o 12,0 %. Ceny automobilů vzrostly o 0,1 % a dopravních služeb o 12,0 %.

Na zvýšení cen v oddíle **stravování a ubytování** měly vliv především stravovací služby, jejichž ceny byly vyšší o 14,2 %. Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 14,7 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 15,3 % a rekreačních a kulturních služeb o 10,1 %.

Oddíl **ostatní zboží a služby** zahrnuje různorodé položky, ze kterých se zvýšily zejména ceny zboží a služeb pro osobní péči o 8,6 % a ceny pojištění o 5,7 %. Ceny finančních služeb vzrostly o 1,1 %.

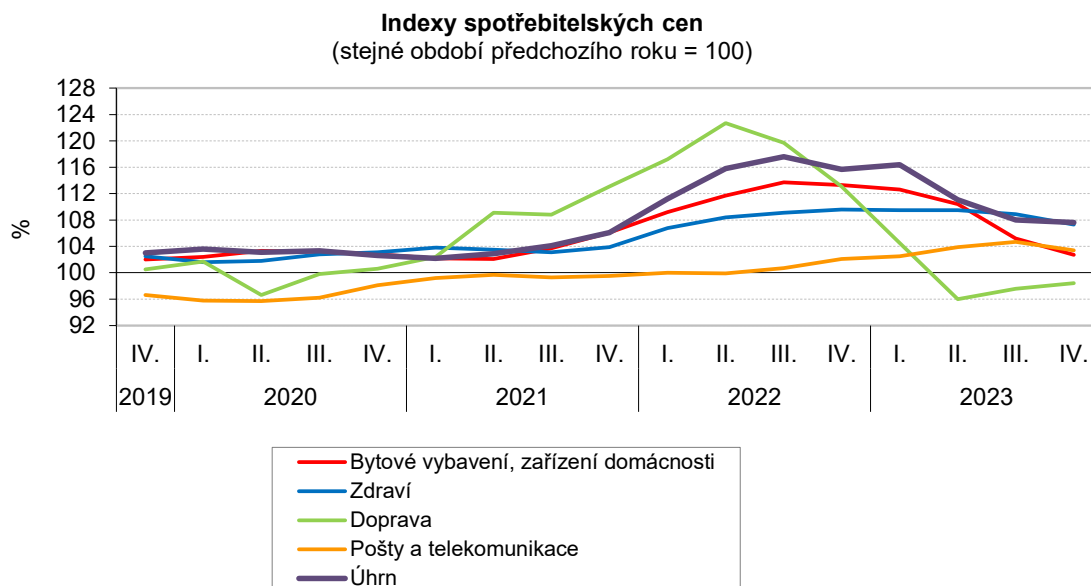
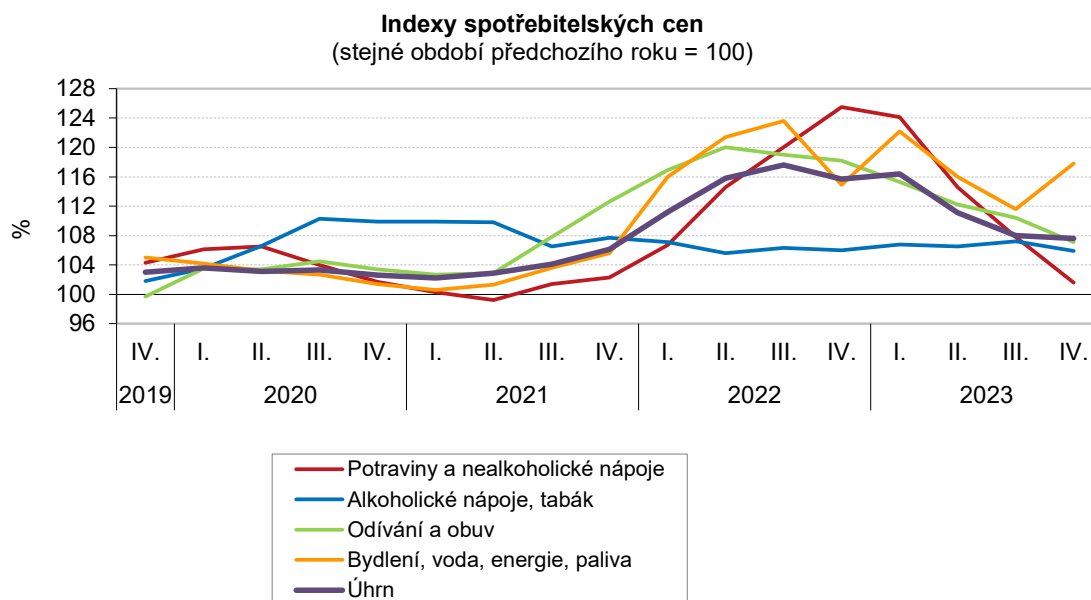
Růst cen v oddíle **alkoholické nápoje, tabák** nastal v důsledku zvýšení cen tabákových výrobků o 6,6 %, lihovin o 5,0 %, piva o 9,9 %, vína o 5,0 %.

V oddíle **odívání a obuv** se zvýšily ceny oděvů o 11,6 % a ceny obuvi o 10,0 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** byly vyšší ceny nábytku a bytového zařízení o 7,0 % a ceny spotřebního zboží pro domácnost o 13,9 %.

## ANALÝZA

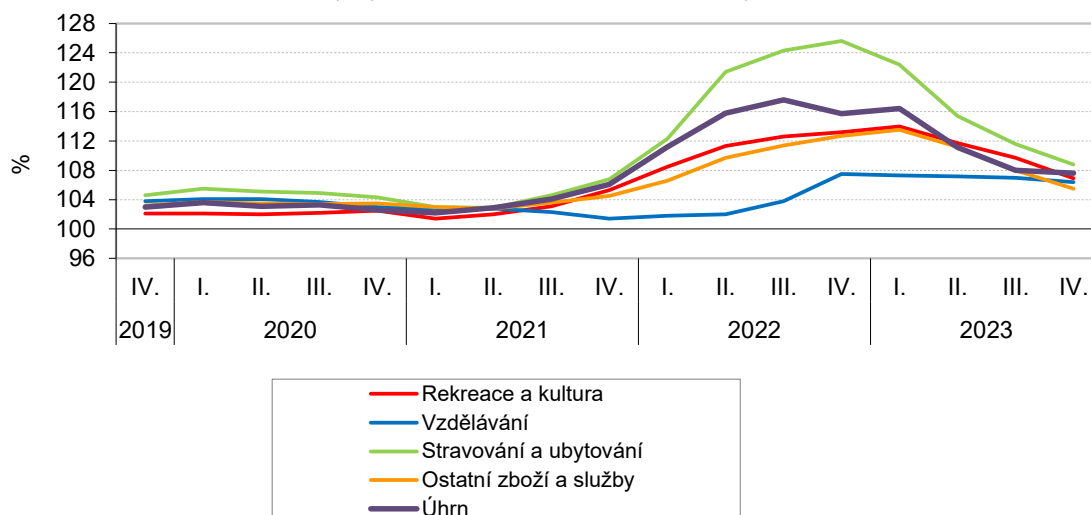
### Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP



#### Oddělení informačních služeb – ústředí

## ANALÝZA

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



**ANALÝZA**
**Indexy spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí a v roce 2023**

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2020 v ‰	2022	2023								
			stejně období předchozího roku = 100									
			4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	říjen	listopad	prosinec	4.čtvrtletí	rok	
E00	Úhrn	1000,0	115,7	116,4	111,1	108,0	108,5	107,3	106,9	107,6	110,7	
	v tom :											
E01	potraviny a nealkoholické nápoje	178,1	125,5	124,1	114,6	107,8	103,7	101,5	99,7	101,6	111,5	
	z toho:											
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	130,5	126,5	116,8	110,4	105,7	102,5	100,8	103,0	113,6	
E01.12	maso	42,3	127,4	124,4	108,6	102,5	100,8	97,8	97,0	98,5	107,7	
E02	alkoholické nápoje, tabák	87,0	106,0	106,8	106,5	107,2	106,1	105,9	105,7	105,9	106,6	
E03	odívání a obuv	38,9	118,2	115,3	112,2	110,4	107,9	107,4	106,1	107,1	111,1	
E04	bydlení, voda, energie, paliva	267,4	114,9	122,2	116,0	111,6	119,6	117,0	116,8	117,8	116,8	
	z toho:											
E04.1	nájemné z bytu	33,5	105,7	106,4	106,9	107,7	107,9	107,4	107,3	107,5	107,1	
E04.2	Imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)	122,2	112,3	107,8	103,1	100,4	100,0	100,5	100,6	100,3	102,8	
E04.510	elektrína	39,6	71,7	132,6	124,7	121,0	248,6	243,0	242,4	244,6	143,1	
E04.521	zemní plyn	19,0	220,1	173,2	146,6	126,7	106,2	93,7	92,3	97,0	130,9	
E05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	58,3	113,3	112,6	110,4	105,2	103,3	102,6	102,3	102,7	107,6	
E06	zdraví	26,5	109,6	109,5	109,5	108,9	109,2	106,2	106,6	107,3	108,8	
E07	doprava	103,7	113,1	104,5	96,0	97,6	97,8	97,7	99,8	98,4	99,0	
	z toho:											
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	31,8	113,5	93,8	78,5	87,6	92,7	91,2	97,1	93,5	88,0	
E08	pošty a telekomunikace	32,6	102,1	102,5	103,9	104,7	103,3	103,2	103,6	103,4	103,6	
E09	rekreace a kultura	81,5	113,2	114,0	111,7	109,7	107,7	106,9	106,0	106,9	110,5	
	z toho:											
E09.60	dovolená s komplexními službami	16,9	117,2	121,5	117,3	113,5	111,6	110,1	107,5	109,7	115,3	
E10	vzdělávání	5,6	107,5	107,3	107,2	107,0	106,5	106,4	106,4	106,4	107,0	
E11	stravování a ubytování	57,9	125,6	122,4	115,4	111,6	109,2	108,8	108,5	108,8	114,2	
E12	ostatní zboží a služby	62,5	112,7	113,5	111,2	108,0	105,4	106,0	104,9	105,5	109,4	

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

 E-mail: [jiri.trexler@czso.cz](mailto:jiri.trexler@czso.cz)
**Oddělení informačních služeb – ústředí**

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách

 Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 056 789, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)