13. 4. 2023

Vývoj indexů spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2023

V 1. čtvrtletí 2023 vzrostly spotřebitelské ceny proti 4. čtvrtletí 2022 o 6,9 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2023 o 16,4 %, což je o 0,7 procentního bodu více než ve 4. čtvrtletí 2022.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2023 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddíle bydlení a v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, v menší míře v oddílech odívání a obuv, rekreace a kultura a ve většině ostatních oddílů spotřebního koše. V oddíle bydlení došlo k růstu cen nájemného z bytu o 2,2 %. Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) klesly o 1,5 %. Ceny výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu se zvýšily o 3,2 %, elektřiny o 144,4 % (více informací: [Poznámka](https://www.czso.cz/csu/czso/poznamky-ke-spotrebitelskym-cenam-energii)), zemního plynu o 6,3 %, uhlí o 4,8 %, tepla a teplé vody o 26,6 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se zvýšily ceny pekárenských výrobků a obilovin o 4,2 %, masa o 0,8 %, ovoce o 10,8 %, zeleniny o 17,5 %, z toho ceny brambor o 12,4 %, ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 6,1 %. Ceny olejů a tuků byly nižší o 6,4 %. V oddíle rekreace a kultura byly vyšší ceny dovolených s komplexními službami o 15,3 %. V oddíle stravování a ubytování byly ceny stravovacích služeb vyšší o 2,9 % a ubytovacích služeb o 3,1 %. V oddíle doprava se snížily ceny pohonných hmot a olejů o 9,2 % a ceny automobilů o 1,8 %. Ceny dopravních služeb byly vyšší o 4,2 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2023 byla 2,2 %, ve 4. čtvrtletí 2022 to bylo –0,1 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2022 | | | | 2023 |
| ODDÍL | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí |
| ÚHRN | 106,3 | 105,1 | 103,6 | 100,0 | 106,9 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 106,5 | 107,7 | 104,6 | 104,7 | 105,3 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 103,1 | 100,7 | 101,3 | 100,9 | 103,8 |
| Odívání a obuv | 103,2 | 105,1 | 101,9 | 107,1 | 100,6 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 110,6 | 105,5 | 104,3 | 94,4 | 117,6 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 102,7 | 103,6 | 103,9 | 102,4 | 102,1 |
| Zdraví | 103,8 | 103,1 | 101,5 | 100,9 | 103,7 |
| Doprava | 105,7 | 108,0 | 100,3 | 98,8 | 97,6 |
| Pošty a telekomunikace | 100,1 | 100,0 | 100,4 | 101,5 | 100,5 |
| Rekreace a kultura | 105,1 | 101,8 | 107,1 | 98,9 | 105,8 |
| Vzdělávání | 100,4 | 100,3 | 102,2 | 104,4 | 100,3 |
| Stravování a ubytování | 105,7 | 108,9 | 105,3 | 103,6 | 103,0 |
| Ostatní zboží a služby | 103,2 | 103,5 | 102,8 | 102,6 | 103,9 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v **1. čtvrtletí 2023** proti **1. čtvrtletí 2022** o 16,4 %, tedy o 0,7 procentního bodu více než ve 4. čtvrtletí 2022. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddíle bydlení.

Ke zpomalení cenového růstu došlo především v oddíle doprava. V menší míře pak i v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, stravování a ubytování, odívání a obuv.

Změny ve vývoji cen v 1. čtvrtletí 2023 se promítly do mírného zpomalení meziročního růstu tržních cen na 13,3 % (ve 4. čtvrtletí 2022 růst o 15,5 %). Růst regulovaných cen výrazně zrychlil na 32,8 % (ve 4. čtvrtletí 2022 růst o 16,4 %).



Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **bydlení,** kdese zvýšily ceny nájemného z bytu o 6,4 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 17,8 %, vodného o 16,3 %, stočného o 30,3 %, ceny elektřiny o 32,6 % (více informací: [Poznámka](https://www.czso.cz/csu/czso/poznamky-ke-spotrebitelskym-cenam-energii)), zemního plynu o 73,2 %, tuhých paliv o 55,8 %, tepla a teplé vody o 45,0 %. Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) byly vyšší o 7,8 %.



V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** byly ceny chleba vyšší o 28,1 %, ceny mouky a jiných obilovin o 37,5 %, ceny masa o 24,4 %, z toho vepřového masa o 34,0 % a uzenin o 17,4 %. Ceny ryb vzrostly o 16,2 %, ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 32,7 %, z toho ceny polotučného trvanlivého mléka o 41,4 %, ceny jogurtů o 19,0 %, sýrů a tvarohů o 22,5 %, vajec o 85,2 %, olejů a tuků o 23,5 % (z toho ceny másla o 5,5 %), ovoce o 12,5 %, zeleniny o 22,3 % (z toho ceny brambor o 18,9 %), cukru o 85,4 %, nealkoholických nápojů o 18,3 % (z toho ceny kávy o 18,7 %).



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 21,5 % a rekreačních a kulturních služeb o 10,9 %.

V oddíle **doprava** přešly ceny pohonných hmot a olejů z růstu o 13,5 % ve 4. čtvrtletí 2022 v pokles o 6,2 % v 1. čtvrtletí 2023. Průměrná cena benzínu Natural 95 byla v březnu 37,15 Kč/litr a nafty 35,77 Kč/litr. Ceny automobilů vzrostly o 5,8 % (ve 4. čtvrtletí 2022 růst o 12,1 %).



V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 6,4 %. Ceny piva vzrostly o 11,4 %, vína o 3,9 % a lihovin o 6,8 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 22,7 % a ceny ubytovacích služeb o 19,7 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 3,4 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 14,5 %.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 16,2 % a obuvi o 13,5 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 13,0 % a spotřebního zboží pro domácnost o 21,3 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 19,1 % a cen **služeb** o 11,9 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen** (HICP)[[1]](#footnote-1))

Podle předběžných výpočtů vzrostl **v březnu** HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** o16,5 % (v únoru 18,4 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatubyla **meziroční** změna HICP **v březnu 2023** za Eurozónu 6,9 % (v únoru 8,5 %), na Slovensku 14,8 % a v Německu 7,8 %. Nejvyšší byla v březnu v Lotyšsku (17,3 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v únoru** 9,9 %, což bylo o 0,1 procentního bodu méně než v lednu. Nejvíce ceny v únoru meziročně vzrostly v Maďarsku (o 25,8 %) a nejméně v Lucembursku (o 4,8 %).



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**







**Indexy spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2023**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

1. ) HICP neobsahuje imputované nájemné. [↑](#footnote-ref-1)