

9. INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

Poznámky k tabulkám 9 – 1. až 9 – 18.

Český statistický úřad provádí od roku 2002 každoročně šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci. Šetření je realizováno v rámci výběrového šetření pracovních sil pořádaného ČSÚ.

Šetření probíhá dle nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropské unie 2019/1700 ze dne 10. října 2019, kterým se zavádí společný rámec pro evropské statistiky týkající se jednotlivců a domácností. Tím umožňuje přinášet údaje srovnatelné s jednotlivými zeměmi EU. Evropská komise finančně přispívá na realizaci šetření.

V roce 2023 proběhlo šetření ve 2. čtvrtletí, otázky v dotazníku zodpovědělo 5 959 jednotlivců ve věku 16 let a více. Dotazník zahrnoval celkem 158 otázek, z nichž 7 bylo pro domácnosti a 151 pro jednotlivce.

Údaje za osoby se vztahují k **referenčnímu období**, kterým jsou poslední 3 měsíce před šetřením (v ČR 2. čtvrtletí sledovaného roku). V případě kontaktu s veřejnou správou je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením.

Nejvyšší dosažené vzdělání je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami.

Za **uživatele internetu** je považována osoba, která použila internet alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Za **uživatele internetu na mobilním telefonu** je považována osoba, která se v posledních 3 měsících připojila k internetu alespoň jednou prostřednictvím mobilního telefonu, a to buďto přes Wi-Fi připojení nebo přes mobilní data.

Nákupem přes internet se rozumí objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace během sledovaných 3 měsíců. Zboží objednané přes internet mohlo a nemuselo být placeno přes internet - mohlo být placeno také dobírkou či při osobním odběru. Nakupování přes internet je zjišťováno pro soukromé účely - tedy pro sebe, svou rodinu či známé, nikoli však pro svého zaměstnavatele.

Osoby používající na **internetu sociální sítě** jsou jednotlivci, kteří se alespoň jednou v posledních třech měsících přihlásili ke svému uživatelskému profilu na těchto sítích a využívali dostupné služby jako je např. prohlížení příspěvků ostatních uživatelů, komunikace s ostatními uživateli nebo sdílení vlastních příspěvků.

Pozn. Údaje o jednotlivých internetových činnostech osob jsou prezentovány jako podíl:

a) z celkové sledované populace mužů a žen v dané věkové skupině a

b) z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině.

Pokud není uvedeno jinak, tak údaje v jednotlivých grafech se týkají podílu na celkové sledované populaci mužů a žen.

Nákup elektroniky a počítačů zahrnuje kromě nákupu počítačů, tabletů, mobilních telefonů, televizí, fotoaparátů apod. také nákup příslušenství k těmto zařízením, např. obaly na telefony, sluchátka, tiskárny, flash disky.

Mezinárodní srovnání

Údaje, které uvádí Eurostat za ČR, se mírně odlišují od údajů, které za ČR uvádí ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, zahrnuje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. Údaje za dospělou populaci ve věku 75 a více let Eurostat neuvádí. ČSÚ u tohoto šetření uvádí data za celou dospělou populaci, tj. 16+ let.

Podrobné informace naleznete na: https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

Poznámky k tabulkám 9 – 19. a 9 – 20.

Údaje za **studenty a absolventy ICT oborů** byly získány z datových zdrojů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, konkrétně ze systému Sdružených informací matrik studentů (SIMS). Zdrojová databáze SIMS je trvale doplňována a aktualizována, včetně zpětných oprav; údaje publikované v této publikaci odpovídají stavu zpracování ke dni 20. ledna 2023. Data za studenty vysokých škol se vztahují vždy k 31. prosinci příslušného roku, data za absolventy pak k celému školnímu roku.

Studium informačních a komunikačních technologií je vymezeno na základě mezinárodního standardu ISCED-F 2013, třída 06 a zahrnuje následující podrobně vymezené obory vzdělávání:

- Používání počítačů (0611);
- Návrhy a správa databází a sítí (0612);
- Vývoj a analýzy softwaru a aplikací (0613);
- Informační a komunikační technologie (ICT) – obory j. n. (0619);
- Interdisciplinární programy a kvalifikace zahrnující ICT (0688).

Počty studentů a absolventů jsou uvedeny ve fyzických osobách, tj. každý student je v konkrétním údaji zahrnut jen jednou, včetně studentů, kteří současně studují ve více studijních programech. Celkové počty studentů a absolventů tedy nemusí souhlasit se součtem studentů a absolventů jednotlivých typů studijních programů.

Podrobné informace naleznete na: <https://www.czso.cz/csu/czso/studenti-a-absolventi-ict-oboru-vysokoskolskeho-studia>

Poznámky k tabulkám 9 – 21. až 9 – 23.

Odborníci v oblasti informačních technologií (ICT odborníci) se dělí do dvou hlavních skupin, a to na Manažery, inženýry a specialisty v ICT a Techniky, mechaniky a opraváře ICT. Základem pro toto členění je Klasifikace zaměstnání (CZ-ISCO), která je národní statistickou klasifikací vypracovanou na základě mezinárodního standardu ISCO-08 (International Standard Classification of Occupations), jehož tvůrcem je Mezinárodní organizace práce. Vymezení ICT odborníků je od roku 2011 provedeno na základě níže uvedených tříd, skupin a podskupin klasifikace CZ-ISCO, které vychází z doporučení Eurostatu a Mezinárodní organizace práce:

Manažeři, inženýři a specialisté v ICT

- 133 Řídící pracovníci v oblasti informačních a komunikačních technologií;
- 2152 Inženýři elektroniky;
- 2153 Inženýři v oblasti elektronických komunikací (včetně radiokomunikací);
- 2434 Specialisté v oblasti prodeje informačních a komunikačních technologií;
- 25 Specialisté v oblasti informačních a komunikačních technologií (ICT specialisté);
 - 251 Analytici a vývojáři softwaru a počítačových aplikací;
 - 252 Specialisté v oblasti databází a počítačových sítí.

Technici, mechanici a opraváři ICT

- 3114 Technici elektroniky;
- 35 Technici v oblasti informačních a komunikačních technologií (ICT technici);
 - 351 Technici provozu a uživatelské podpory informačních a komunikačních technologií a příbuzní pracovníci;
 - 352 Technici v oblasti telekomunikací a vysílání;
- 742 Mechanici a opraváři elektronických přístrojů a komunikačních technologií.

Data za **počty ICT odborníků** pocházejí z Výběrového šetření pracovních sil (VŠPS). Z důvodu zajištění vyšší spolehlivosti a eliminace výrazných meziročních výkyvů hodnot za tuto skupinu zaměstnanců jsou data uváděna jako tříleté klouzavé průměry (tzn. např. hodnota pro rok 2021 je spočítána jako průměr z hodnot roku 2020, 2021, 2022).

Data za **mzdy ICT odborníků** pocházejí ze strukturální mzdové statistiky zaměstnanců, která vzniká sloučením výsledných databází výběrového šetření Informační systém o průměrném výdělků Ministerstva práce a sociálních věcí, které pokrývá mzdovou sféru, a administrativního zdroje Informační systém o platu a služebním příjmu Ministerstva financí, který plošně pokrývá platovou sféru. Údaje za mzdy ICT odborníků v této publikaci jsou k dispozici pouze za užší vymezení ICT odborníků, které zahrnují dvě třídy Klasifikace zaměstnání (CZ ISCO): 25 Specialisté v oblasti informačních a komunikačních technologií (dále jen ICT specialisté) a 35 Technici v oblasti informačních a komunikačních technologií (dále jen ICT technici).

Údaje za mezinárodní srovnání počtů ICT odborníků v jednotlivých zemích Evropské unie pocházejí z datových zdrojů Eurostatu. Při srovnávání čísel Eurostatu s VŠPS je třeba mít na paměti odlišnosti jednotlivých pojetí z hlediska slučovaných kategorií. Např. pojetí Eurostatu se od vymezení v předcházejícím textu mírně liší (mezi ICT odborníky jsou v datech Eurostatu řazeni i lidé pracující v pozicích s ISCO kódy: 2166 – grafici a výtvarníci v multimédiích, 2356 – lektori výuky informačních technologií, 7421 – mechanici a opraváři elektronických přístrojů). V takto podrobném členění však pro většinu zemí nejsou k dispozici relevantní data. Data Eurostatu jsou navíc uváděna za příslušný rok a nikoliv jako tříleté klouzavé průměry, jak je tomu v případě dat z VŠPS za Česko.

Podrobné informace naleznete na: <https://www.czso.cz/csu/czso/ict-odbornici>

9 INFORMATION SOCIETY

Notes on Tables 9–1 through 9–18

Since 2002, the Czech Statistical Office has been carrying out a survey on the usage of information and communication technologies in households and by individuals every year. The survey is carried out within the Labour Force Sample Survey (LFSS), which is implemented by the Czech Statistical Office.

The survey is carried out pursuant to the Regulation (EU) 2019/1700 of the European Parliament and of the Council of 10 October 2019 establishing a common framework for European statistics relating to persons and households. Thus it enables to provide data comparable with other EU Member States. The European Commission financially contributes to the survey implementation.

In 2023, the survey was carried out in the second quarter. The questionnaire queries were responded by 5 959 individuals aged 16+ years. The questionnaire included 158 questions in total, of which 7 were for households and 151 for individuals.

The **reference period** for the data on persons is the last three months before the survey date (in the Czech Republic it was the 2nd quarter of the reference year). As for data on the Internet use in relation to public administration the reference period is the last 12 months prior to the survey date.

Educational attainment is published for the age group 25–64 years. Setting of some age groups aside shows the influence of education on information technologies usage better. For example, there is a big share of persons in the age group 16–24 years whose educational paths were not finished when the survey was carried out. Their educational attainment is thus conditioned rather by their age than their educational aspirations. Similarly, the educational attainment of persons aged 65+ years is mainly influenced by the time, in which these persons received the education. Among persons aged 65+ years, there is much higher share of persons with primary education than among younger ones.

The **Internet user** shall mean a person who used the Internet at least once in the last three months.

The **Internet user in the mobile phone** shall mean a person who connected to the Internet at least once by means of a mobile phone in the last three months, namely via Wi-Fi or mobile data.

The **purchase over the Internet** means on-line ordering of goods or services on websites or via web applications during the surveyed 3 months. The goods ordered over the Internet could be paid over the Internet or as “cash on delivery” or at personal pickup. Purchases over the Internet are surveyed as purchases for private purposes – i.e. for personal use and the use by the family or friends. Purchases for an employer are excluded.

Persons using **social networks on the Internet** are individuals who in the last three months logged into their user profile on such networks at least once and used available services such as, for example, browsing through posts of other users, communication with other users, and/or sharing of their own posts.

Note: Data on respective Internet activities performed by persons are presented as a share in:

- a) the total male and female population surveyed in the given age group; and
- b) groups of male and female Internet users in the given age group.

The data in respective graphs refer to the share in the total male and female population surveyed, unless stated otherwise.

Purchases of electronics and computers also include besides purchases of computers, tablets, mobile phones, television sets, cameras, and the like purchases of accessories to those devices, e.g. mobile phone cases, headphones (earphones), printers, flash disks.

International comparisons

Data for the Czech Republic published by Eurostat slightly differ from the data provided for the CR by the Czech Statistical Office. The difference is caused by the fact that the data published by Eurostat only include persons aged 16–74 years. Eurostat does not publish data for the adult population aged 75+ years. On the other hand, the Czech Statistical Office gives data for the entire adult population, i.e. the whole population aged 16+ years.

Detailed information can be found at: https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci (Czech only).

Notes on Tables 9–19 and 9–20

Data on **students of and graduates from ICT fields of education** were obtained from data sources of the Ministry of Education, Youth, and Sports, namely from the Union Information from Students' Registers (the “SIMS” database). Data are continually added to the source SIMS database and the database is continually updated, including retrospective corrections. Data published in this publication correspond to the state of processing as at 20 January

2023. Data on university students are always as at 31 December of the relevant year; data on graduates are for the whole school year.

Information and communication studies are defined based on the international standard of the ISCED-F 2013 classification, class 06 Information and Communication Technologies; they include fields of education defined in detail as follows:

- Computer use (0611);
- Database and network design and administration (0612);
- Software and applications development and analysis (0613);
- Information and communication technologies not elsewhere classified (0619);
- Inter-disciplinary programmes and qualifications involving information and communication technologies (0688).

Numbers of students and graduates are given as headcount, i.e. each student is included in a particular piece of data only once, including students who study in more study programmes concurrently. The total numbers of students and graduates thus do not have to be equal to the sums of students and graduates of respective types of study programmes.

More statistical data and methodological information on students and graduates are available at: <https://www.czso.cz/csu/czso/studenti-a-absolventi-ict-oboru-vysokoskolskeho-studia> (Czech only).

Notes on Tables 9–21 through 9–23

The occupations of **ICT specialists** are subdivided into two major groups, namely to ICT managers, engineers and professionals and ICT technicians, installers and servicers. Their classification is based on the Classification of Occupations (CZ-ISCO), the corresponding national classification in the Czech Republic based on the International Standard Classification of Occupations (ISCO-08) developed by the International Labour Organization (ILO). From 2011, ICT specialists are defined and assigned to the major groups, groups, and subgroups of the CZ-ISCO based on recommendations of Eurostat and of the International Labour Organization as follows:

ICT managers, engineers and professionals

- 133 Information and communications technology services managers;
- 2152 Electronics engineers;
- 2153 Telecommunications engineers;
- 2434 Information and communications technology sales professionals;
- 25 Information and communications technology professionals;
 - 251 Software and applications developers and analysts;
 - 252 Database and network professionals.

ICT technicians, installers and servicers

- 3114 Electronics engineering technicians;
- 35 Information and communications technicians;
 - 351 Information and communications technology operations and user support technicians;
 - 352 Telecommunications and broadcasting technicians;
- 742 Electronics and telecommunications installers and repairers.

The data on **numbers of ICT specialists** are obtained from the Labour Force Sample Survey (LFSS). In order to ensure higher reliability and to eliminate considerable year-on-year fluctuations of values for this group of employees, data are provided as three-year moving averages (i.e., for example, the value for 2021 is calculated as an average from the values for 2020, 2021, and 2022).

Data on **wages of ICT specialists** come from the structural employee wage statistics, which is generated by merging of databases of the sample survey of the Information System on Average Earnings of the Ministry of Labour and Social Affairs, which covers the wage sphere, and from the database of the administrative data source of the Salary Information System of the Ministry of Finance, which exhaustively covers the salary sphere. Data on wages of ICT specialists in this publication are available only for the ICT specialists defined rather narrowly, which includes two sub-major groups of the CZ-ISCO: 25 Information and communications technology professionals (hereinafter as the ICT professionals) and 35 Information and communications technicians (hereinafter as the ICT technicians).

Data for international comparisons of numbers of ICT specialists in individual Member States of the European Union come from data sources of Eurostat. When comparing the figures of Eurostat with figures from the LFSS, it is necessary to keep in mind the different approaches in terms of the way ISCO codes are aggregated into respective categories. For example, the Eurostat approach slightly differs from the definitions of ICT professionals and technicians stated above. (Eurostat also includes people working in positions with the following ISCO codes among ICT specialists: 2166 – graphic and multimedia designers, 2356 – information technology trainers, 7421 – electronics

mechanics and servicers.) However, in this detailed breakdown, relevant data are not available for most countries. Moreover, data from Eurostat are given for the relevant year and not as three-year moving averages as it is in the case of data for Czechia from the Labour Force Sample Survey (LFSS).

More statistical data and methodological information on ICT specialists are available at:

<https://www.czso.cz/csu/czso/ict-odbornici> (Czech only).

9 - 1. Osoby ve věku 16 a více let používající internet

Persons aged 16+ years using the Internet

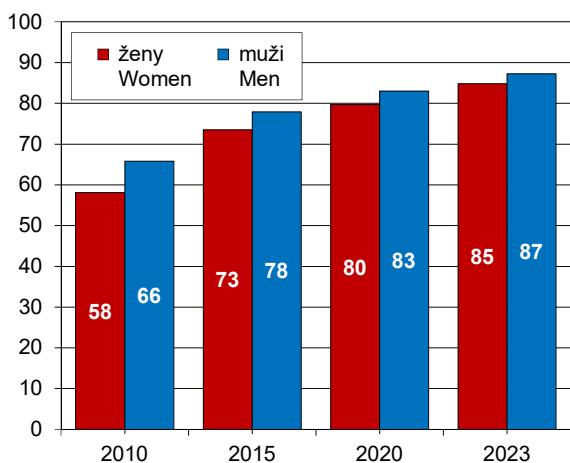
Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech v procentech¹⁾

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey Percentage¹⁾

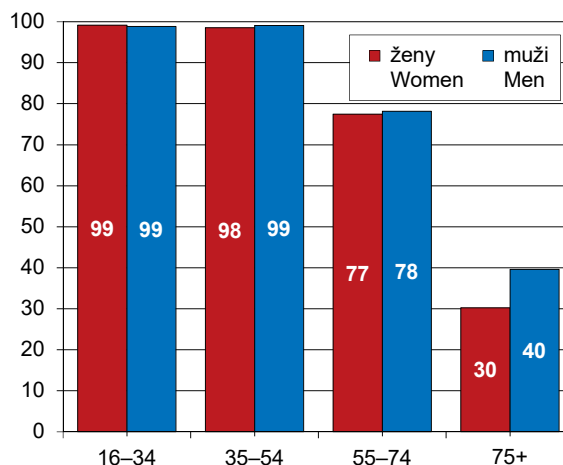
Ukazatel	2010		2015		2020		2023		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	58,1	65,8	73,5	77,9	79,7	83,0	84,8	87,2	Total
z toho používající internet denně	30,7	38,8	55,6	60,5	71,6	74,8	76,6	79,8	of which daily Internet users
Věková skupina	Age group								
16–34 let	86,7	87,2	95,9	96,2	98,7	97,7	99,2	98,9	16–34 years
35–54 let	72,1	74,4	91,1	90,4	96,8	96,5	98,5	99,1	35–54 years
55–74 let	29,0	38,6	52,0	59,1	65,8	68,8	77,5	78,1	55–74 years
75+ let	2,5	9,1	5,6	17,6	15,0	26,2	30,2	39,6	75+ years
Vzdělání (25–64 let)	Education (25–64 years)								
základní a střední bez maturity	41,7	55,3	70,5	76,2	85,3	86,9	90,5	94,6	Primary/secondary without A-level exam.
střední s maturitou	83,1	84,3	94,0	96,2	97,5	98,3	99,0	98,3	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	94,6	96,8	99,2	99,6	99,5	99,0	100,0	100,0	Higher
Ekonomická aktivita	Economic activity								
zaměstnaní	77,1	78,3	91,9	91,5	96,7	95,8	98,4	98,1	The employed
mateřská / rodičovská dov.	84,8	.	94,2	.	97,9	.	99,0	.	On maternity or parental leave
studenti	97,6	97,4	99,7	98,3	100,0	100,0	100,0	100,0	Students
starobní důchodci	14,8	19,3	29,5	37,2	40,8	44,4	51,2	54,9	Old-age pensioners

Graf 9-1 Ženy a muži používající internet (%)¹⁾
Women and men using the Internet (%)¹⁾

a) ve věku 16 a více let celkem
Aged 16+ years, total



b) podle věkových skupin v roce 2023
By age group in 2023



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given group

9 - 2. Osoby ve věku 16 a více let používající internet na mobilním telefonu

Persons aged 16+ years using a mobile phone to access the Internet

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech v procentech¹⁾

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey Percentage¹⁾

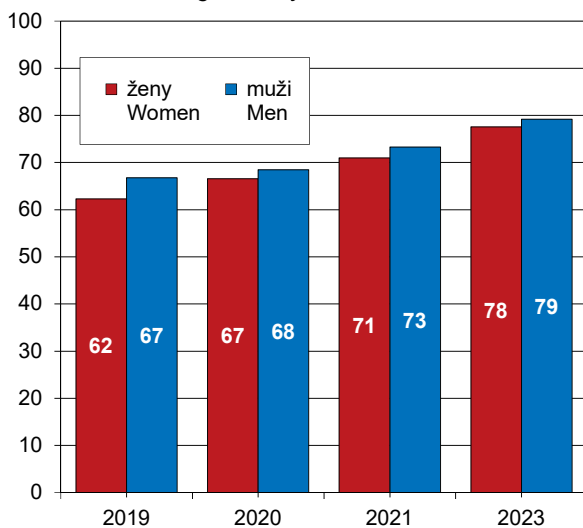
Ukazatel	2017		2019		2021		2023		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	46,1	54,8	62,3	66,8	71,0	73,3	77,5	79,2	Total
Věková skupina	Age group								
16–34 let	81,8	84,7	94,0	94,5	97,7	97,1	98,9	97,9	16–34 years
35–54 let	59,5	67,0	80,9	81,1	90,9	89,5	95,1	95,7	35–54 years
55–74 let	15,1	23,2	33,5	40,5	48,0	48,4	63,0	62,0	55–74 years
75+ let	1,0	1,8	1,6	5,2	6,5	11,1	14,3	19,3	75+ years
Vzdělání (25–64 let)	Education (25–64 years)								
základní a střední bez maturity	34,1	50,2	60,4	64,7	74,3	76,1	83,8	89,2	Primary/secondary without A-level exam.
střední s maturitou	62,6	70,7	82,4	85,4	91,6	91,9	96,5	93,1	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	78,8	84,1	93,1	94,3	96,8	95,2	97,4	98,9	Higher
Ekonomická aktivita	Economic activity								
zaměstnaní	61,3	68,6	80,8	82,3	90,9	89,6	95,0	93,7	The employed
mateřská / rodičovská dov.	74,6	.	90,5	.	94,3	.	97,6	100,0	On maternity or parental leave
studenti	86,8	87,1	96,9	99,1	99,5	99,5	100,0	99,4	Students
starobní důchodci	5,4	8,5	14,9	15,0	24,1	23,0	32,8	34,8	Old-age pensioners

Graf 9-2 Ženy a muži používající internet na mobilním telefonu (%)¹⁾

Women and men using a mobile phone to access the Internet (%)¹⁾

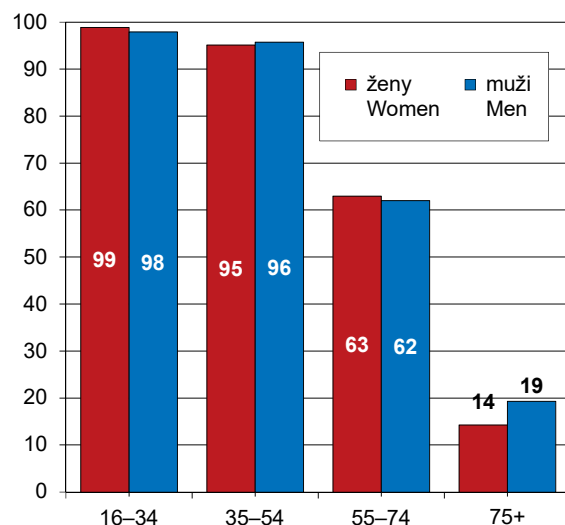
a) ve věku 16 a více let celkem

Aged 16+ years, total



b) podle věkových skupin v roce 2023

By age group in 2023



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given group

9 - 3. Osoby ve věku 16 a více let používající na internetu sociální sítě

Persons aged 16+ years using social networks on the Internet

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech v procentech¹⁾

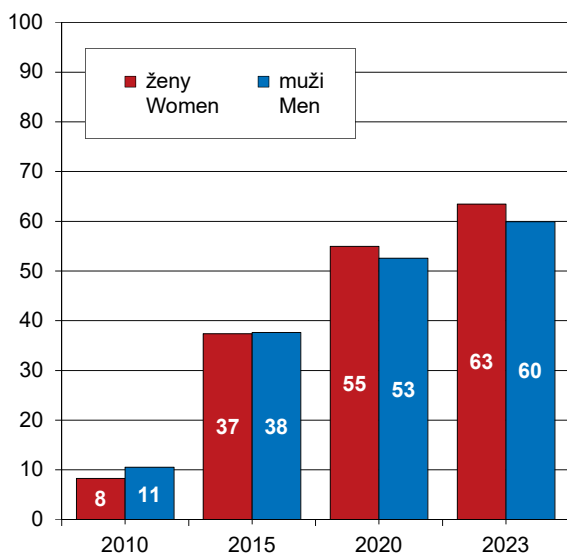
Source: CZSO, Annual households ICT usage survey Percentage¹⁾

Ukazatel	2010		2015		2020		2023		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	8,3	10,5	37,4	37,6	55,0	52,6	63,5	59,9	Total
Věková skupina	Age group								
16–34 let	20,7	23,1	80,0	78,0	93,3	90,4	96,8	94,5	16–34 years
35–54 let	5,3	6,6	38,1	35,4	69,9	60,9	79,0	73,3	35–54 years
55–74 let	0,9	1,0	7,9	8,1	23,4	21,7	38,1	30,1	55–74 years
75+ let	-	0,3	0,1	0,5	2,4	3,4	8,5	6,0	75+ years
Vzdělání (25–64 let)	Education (25–64 years)								
základní a střední bez maturity	3,0	4,4	26,7	29,2	56,7	51,3	68,2	61,4	Primary/secondary without A-level exam.
střední s maturitou	9,3	11,8	42,9	45,1	68,5	68,0	77,6	76,4	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	12,7	14,5	59,0	51,2	78,8	67,5	84,9	79,6	Higher
Ekonomická aktivita	Economic activity								
zaměstnaní	7,8	10,3	43,3	43,4	69,1	63,4	78,7	72,6	The employed
mateřská / rodičovská dov.	12,7	.	68,3	.	88,3	.	94,5	.	On maternity or parental leave
studenti	33,7	35,6	93,6	93,5	96,5	96,9	99,1	95,8	Students
starobní důchodci	0,2	0,6	3,7	3,8	10,9	9,0	16,5	14,3	Old-age pensioners

Graf 9-3 Ženy a muži používající na internetu sociální sítě (%)¹⁾
Women and men using social networks on the Internet (%)¹⁾

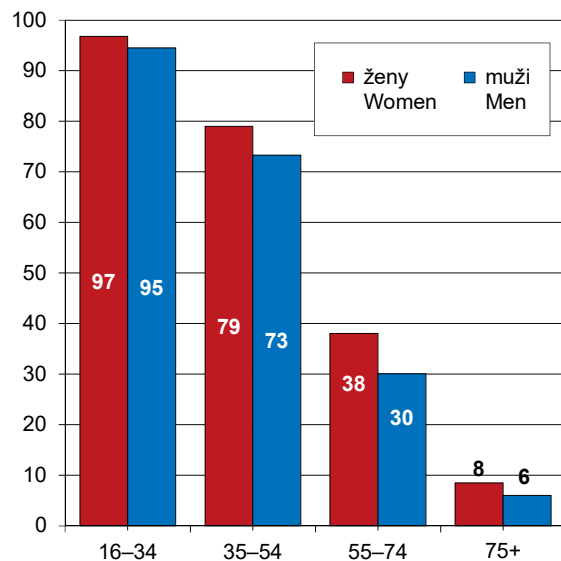
a) ve věku 16 a více let celkem

Aged 16+ years, total



b) podle věkových skupin v roce 2023

By age group in 2023



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given group

9 - 4. Osoby ve věku 16 a více let používající internetové bankovníctví

Persons aged 16+ years using internet banking

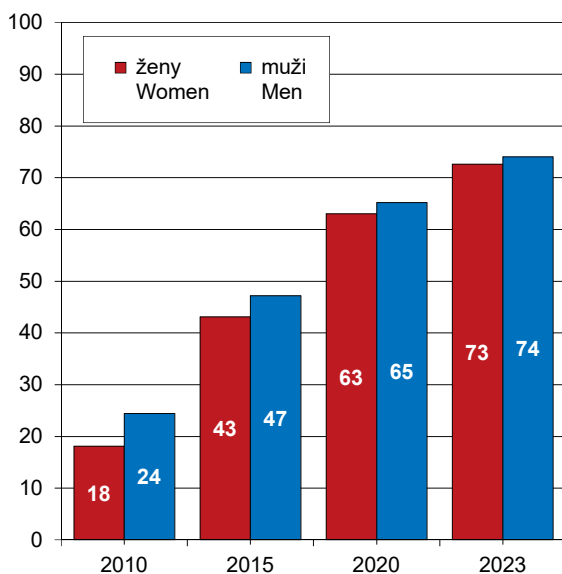
Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech v procentech¹⁾

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey Percentage¹⁾

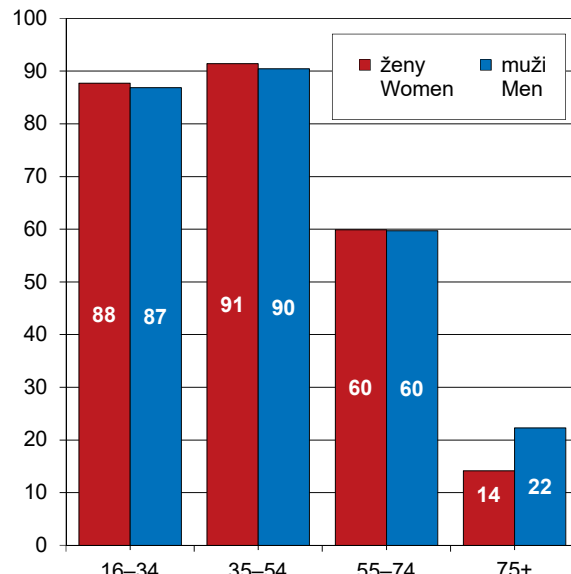
Ukazatel	2010		2015		2020		2023		Indicator
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	
Celkem	18,1	24,4	43,0	47,0	63,1	65,2	72,6	74,1	Total
Věková skupina	Age group								
16–34 let	25,1	31,4	54,3	56,0	79,6	76,6	87,7	86,9	16–34 years
35–54 let	26,6	30,7	61,7	63,3	84,2	83,5	91,4	90,4	35–54 years
55–74 let	6,0	10,4	22,3	27,7	43,0	46,7	59,9	59,7	55–74 years
75+ let	1,0	3,2	1,7	7,4	6,9	12,4	14,1	22,3	75+ years
Vzdělání (25–64 let)	Education (25–64 years)								
základní a střední bez maturity	8,4	16,0	31,3	39,6	64,2	66,5	74,0	78,6	Primary/secondary without A-level exam.
střední s maturitou	32,5	37,8	67,4	69,9	86,2	86,6	94,7	93,4	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	46,3	58,9	78,2	88,6	92,2	92,6	97,7	95,9	Higher
Ekonomická aktivita	Economic activity								
zaměstnaní	28,6	33,9	62,2	63,8	84,8	83,0	92,7	89,5	The employed
mateřská / rodičovská dov.	32,2	.	62,1	.	86,1	.	92,8	88,1	On maternity or parental leave
studenti	14,1	14,7	32,8	30,5	60,3	56,8	74,1	73,0	Students
starobní důchodci	2,4	4,7	10,6	13,6	22,2	24,5	31,1	35,4	Old-age pensioners

Graf 9-4 Ženy a muži používající internetové bankovníctví (%)¹⁾
 Women and men using internet banking (%)¹⁾

a) ve věku 16 a více let celkem
 Aged 16+ years, total



b) podle věkových skupin v roce 2023
 By age group in 2023



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given group

9 - 5. Osoby ve věku 16 a více let používající internet k vyhledávání vybraných informací v roce 2023

Persons aged 16+ using the Internet for searching selected information in 2023

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Informace o		Celkem Total		ve věkových skupinách By age group						Information about
				16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
zboží a službách	a	79,1	77,1	95,6	90,1	94,0	90,1	56,2	56,2	Goods and services
	b	93,2	88,4	96,4	91,2	95,4	90,9	87,3	82,1	
cestování a ubytování	a	60,8	54,3	81,6	67,1	74,3	68,9	36,5	32,3	Travel and accommodation
	b	71,6	62,3	82,3	67,8	75,4	69,5	56,7	47,2	
zdraví	a	70,0	48,6	78,6	46,7	83,6	57,2	53,2	41,9	Health matters
	b	82,6	55,7	79,3	47,3	84,8	57,8	82,6	61,3	
čtení online zpravodajství	a	76,3	78,9	87,0	85,5	90,0	92,2	58,0	62,1	Reading online news sites
	b	89,9	90,4	87,7	86,4	91,3	93,1	90,0	90,8	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

a) percentage of all women and men in a given age group

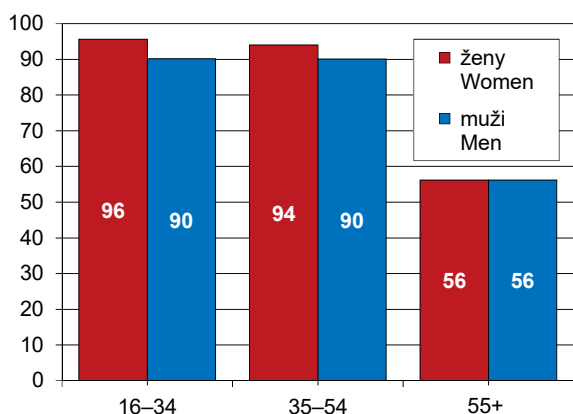
b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

b) percentage of women and men Internet users in a given age group

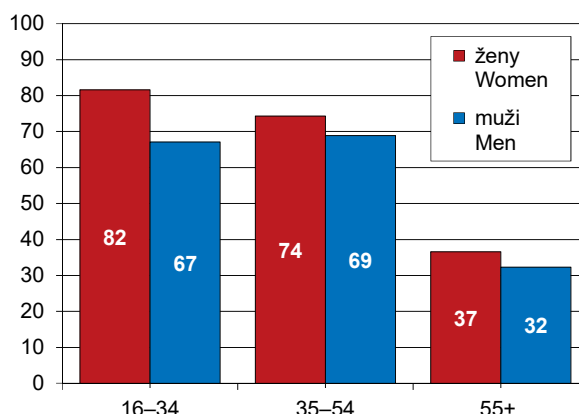
Graf 9-5 Ženy a muži používající internet k vyhledávání vybraných informací v roce 2023 (%)¹⁾

Women and men using the Internet for searching selected information in 2023 (%)¹⁾

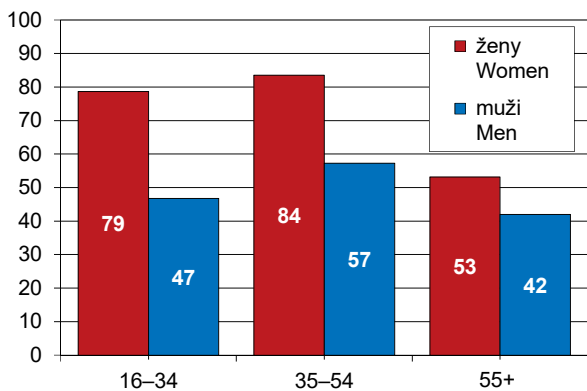
a) o zboží či službách
About goods and services



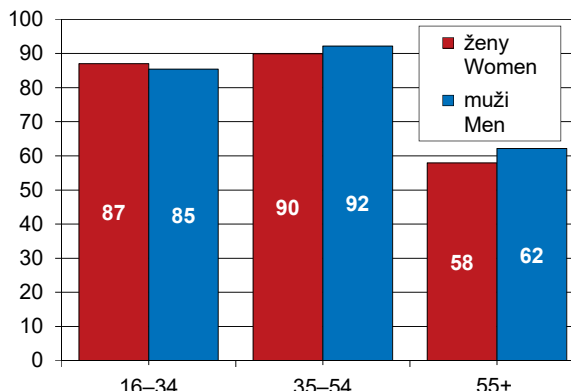
b) o cestování a ubytování
About travel and accommodation



c) o zdraví
About health-related matters



d) čtení online zpravodajství
Reading online news sites



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 6. Osoby ve věku 16 a více let používající internet ke komunikaci v roce 2023

Persons aged 16+ using the Internet for communication in 2023

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Informace o		Celkem Total		ve věkových skupinách By age group						Information about
		ženy Women	muži Men	16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
				ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
používání e-mailu	a	80,7	81,9	98,4	96,0	95,4	94,4	57,2	60,8	Sending or receiving e-mails
	b	95,1	93,9	99,2	97,1	96,9	95,3	88,9	88,9	
telefonování přes internet	a	62,3	57,1	85,7	78,5	73,5	68,9	38,4	31,7	Making calls or video calls via the internet
	b	73,4	65,5	86,4	79,4	74,6	69,5	59,6	46,4	
zasílání zpráv přes chat	a	77,5	75,8	98,2	96,9	94,1	92,3	50,7	46,2	Instant messaging
	b	91,4	86,8	99,0	98,0	95,5	93,1	78,7	67,5	
vyjadřování se k občanským či politickým tématům	a	5,9	8,7	6,5	9,3	7,9	12,2	3,8	5,0	Expressing opinions on civic or political issues
	b	6,9	10,0	6,5	9,4	8,0	12,3	5,9	7,4	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

a) percentage of all women and men in a given age group

b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

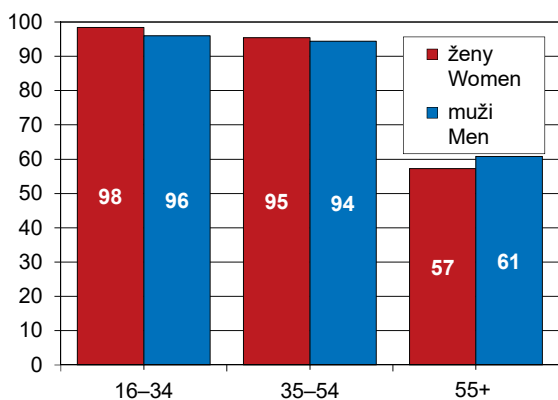
b) percentage of women and men Internet users in a given age group

Graf 9-6 Ženy a muži používající internet ke komunikaci v roce 2023 (%)¹⁾

Women and men using the Internet for communication in 2023 (%)¹⁾

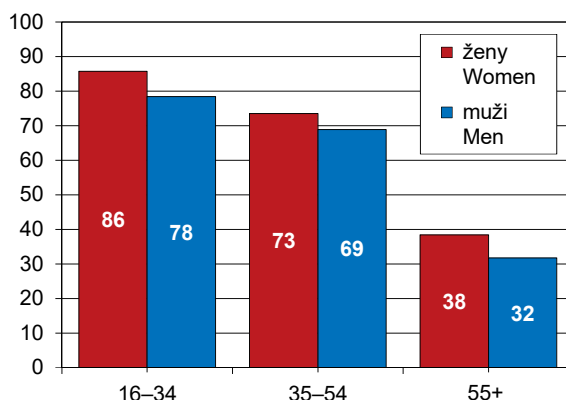
a) používání e-mailu

Sending or receiving e-mails



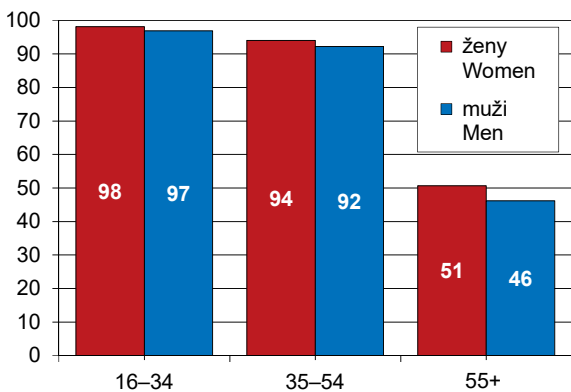
b) telefonování přes internet

Making calls or video calls via the internet



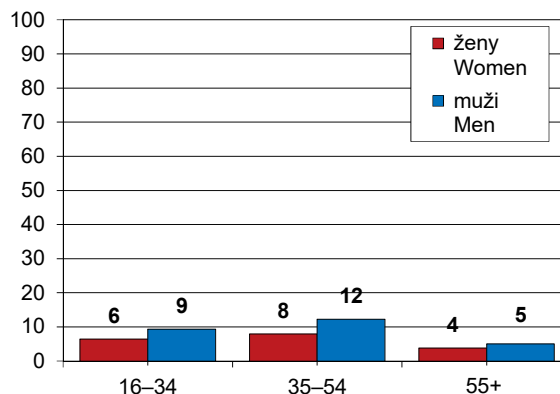
c) zasílání zpráv přes chat

Instant messaging



d) vyjadřování se k občanským či politickým tématům

Expressing opinions on civic or political issues



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 7. Osoby ve věku 16 a více let používající internet k činnostem v oblasti zábavy v roce 2023

Persons aged 16+ years using the Internet for selected leisure activities in 2023

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Činnosti		Celkem		ve věkových skupinách						Activity
		Total		16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	
hraní her	a	17,2	31,7	34,1	66,3	17,8	32,1	6,5	7,9	Playing games
	b	20,3	36,4	34,4	67,1	18,1	32,4	10,1	11,5	
poslech hudby	a	53,5	57,4	90,9	91,1	65,2	71,2	20,9	21,7	Listening to music
	b	63,1	65,8	91,6	92,2	66,2	71,9	32,5	31,7	
sledování Youtube apod. stránek	a	61,5	66,9	93,0	93,0	74,0	81,5	31,8	35,7	Watching Youtube or similar sites
	b	72,5	76,7	93,8	94,0	75,1	82,2	49,3	52,2	
sledování placených pořadů (např. na Netflixu)	a	33,0	36,6	51,6	55,1	43,2	46,6	12,9	14,7	Watching paid channels (e.g. Netflix)
	b	38,9	41,9	52,1	55,8	43,9	47,1	20,1	21,5	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

a) percentage of all women and men in a given age group

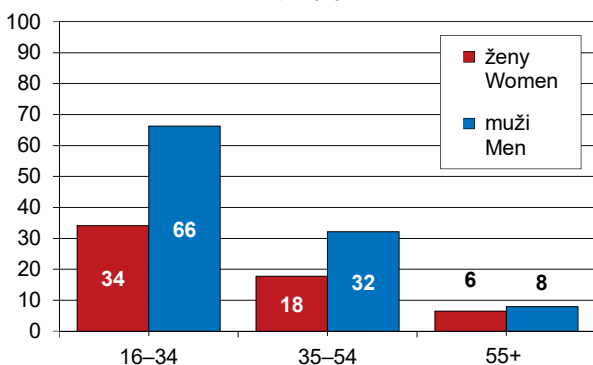
b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

b) percentage of women and men Internet users in a given age group

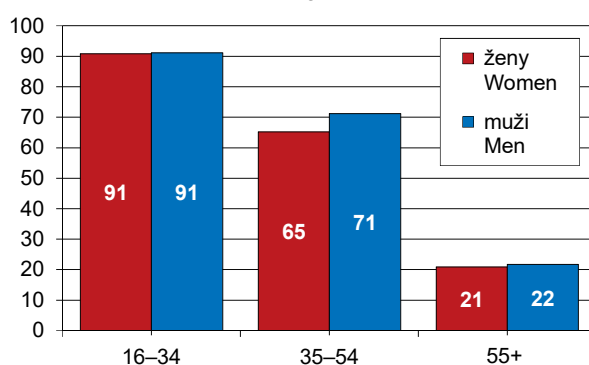
Graf 9-7 Ženy a muži používající internet k vybraným činnostem v oblasti zábavy v roce 2023 (%)¹⁾

Women and men using the Internet for selected leisure activities in 2023 (%)¹⁾

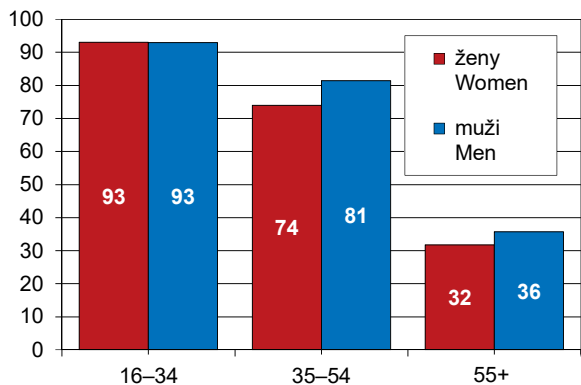
a) hraní her
Playing games



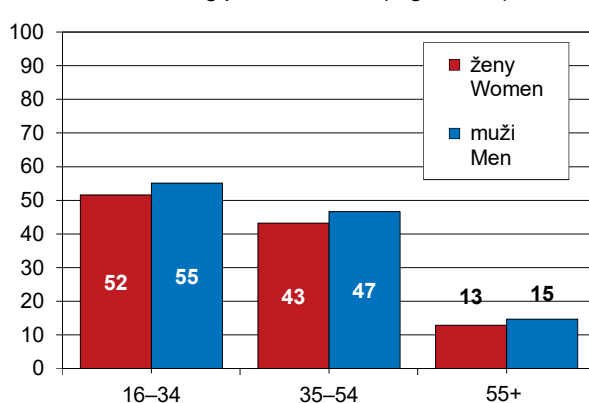
b) poslech hudby
Listening to music



c) sledování Youtube či podobných stránek
Watching Youtube or similar sites



d) sledování placených pořadů (např. na Netflixu)
Watching paid channels (e.g. Netflix)



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 8. Osoby ve věku 16 a více let komunikující s veřejnou správou online v roce 2023

Persons aged 16+ years communicating with public authorities or public services online in 2023

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Druh online služeb		Celkem		ve věkových skupinách						Type of online service
		Total		16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
podání daňového přiznání	a	5,5	9,7	4,8	8,2	8,6	16,3	3,1	4,7	Submitting tax declaration
	b	6,4	11,0	4,9	8,3	8,7	16,4	4,8	6,6	
používání datové schránky	a	14,1	24,2	14,1	19,6	21,1	37,2	8,0	15,4	Usage of data boxes
	b	16,4	27,4	14,2	19,8	21,4	37,5	12,1	21,7	
objednání na úřad	a	15,5	15,9	19,2	16,7	21,9	22,2	7,8	9,6	Making appointment with public authorities
	b	18,2	18,0	19,4	16,8	22,3	22,3	11,8	13,5	
objednání k lékaři	a	23,9	16,0	28,9	13,4	30,6	21,4	15,1	12,9	Making appointment with physician
	b	28,0	18,2	29,2	13,5	31,1	21,6	22,9	18,2	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

a) percentage of all women and men in a given age group

b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

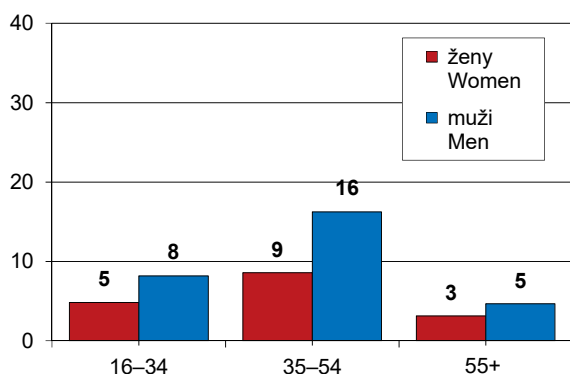
b) percentage of women and men Internet users in a given age group

Graf 9-8 Ženy a muži komunikující s veřejnou správou online v roce 2023 (%)¹⁾

Women and men communicating with public authorities or public services online in 2023 (%)¹⁾

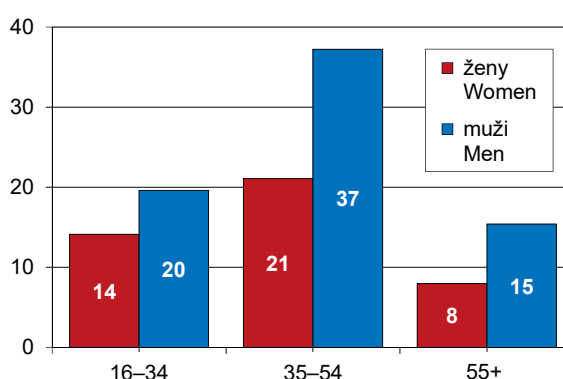
a) podání daňového přiznání elektronicky

Submitting tax declaration online



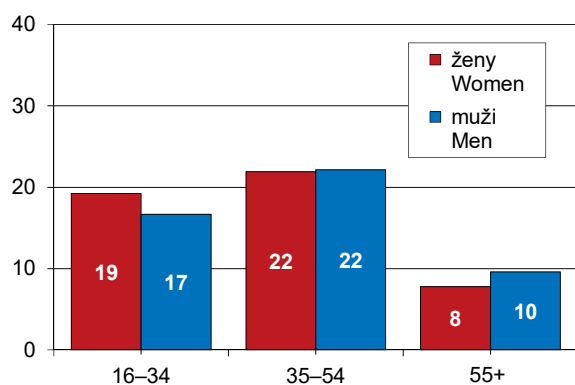
b) používání datové schránky

Usage of data boxes



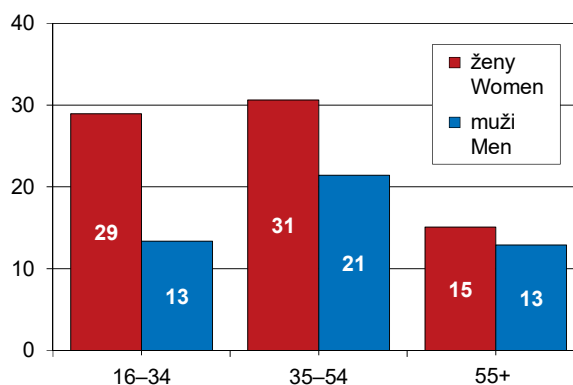
c) objednání na úřad online

Making appointment with public authorities online



d) objednání k lékaři online

Making an appointment with a practitioner online



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 9. Osoby ve věku 16 a více let nakupující na internetu

Persons aged 16+ years purchasing on the Internet

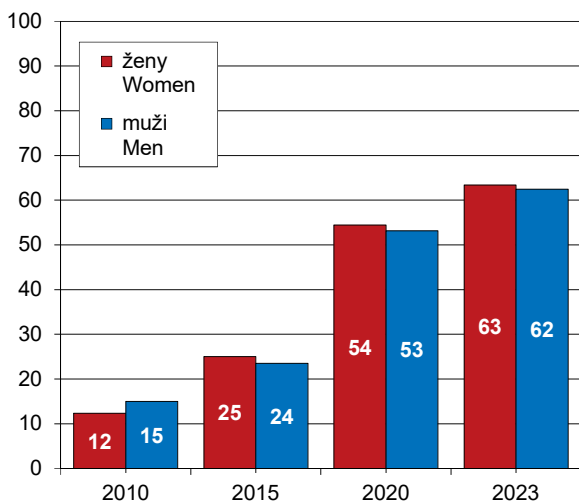
Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech v procentech¹⁾

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey Percentage¹⁾

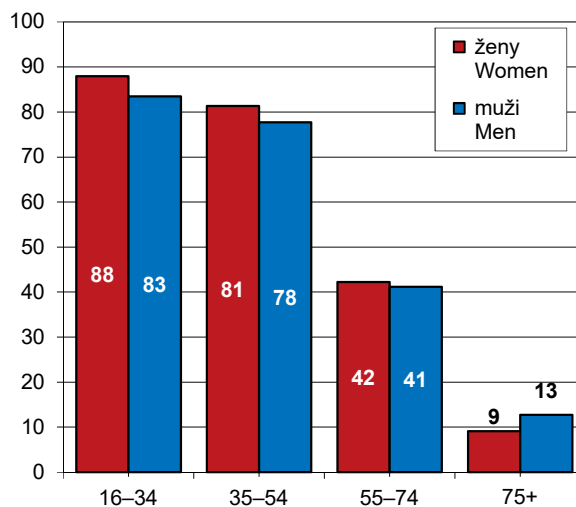
Ukazatel	2010		2015		2020		2023		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	12,4	15,0	24,8	23,4	54,4	53,1	63,4	62,4	Total
Věková skupina	Age group								
16–34 let	22,1	23,7	41,7	36,4	80,7	76,4	87,9	83,5	16–34 years
35–54 let	14,5	15,6	30,7	26,9	69,2	63,7	81,3	77,7	35–54 years
55–74 let	3,4	5,4	9,2	11,1	32,4	31,8	42,2	41,2	55–74 years
75+ let	.	2,0	0,2	2,3	3,8	6,8	9,1	12,7	75+ years
Vzdělání (25–64 let)	Education (25–64 years)								
základní a střední bez maturity	6,5	7,7	17,2	15,3	50,1	47,4	58,3	61,8	Primary/secondary without A-level exam.
střední s maturitou	18,9	22,6	33,5	34,2	74,2	68,5	83,2	80,9	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	25,9	31,5	47,9	43,0	82,2	83,2	92,2	88,9	Higher
Ekonomická aktivita	Economic activity								
zaměstnaní mateřská / rodičovská dov.	16,4	18,3	32,5	29,0	70,8	65,3	80,7	76,6	The employed On maternity or parental leave
studenti	24,0	.	45,3	.	79,7	.	89,0	.	Students
starobní důchodci	21,2	24,4	34,7	34,9	73,8	74,8	85,9	78,3	Old-age pensioners
	1,5	2,9	4,0	5,7	15,1	15,6	19,4	22,0	

Graf 9-9 Ženy a muži nakupující na internetu (%)¹⁾
Women and men purchasing on the Internet (%)¹⁾

a) ve věku 16 a více let celkem
Aged 16+ years, total



b) podle věkových skupin v roce 2023
By age group in 2023



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given group

9 - 10. Osoby ve věku 16 a více let nakupující na internetu vybrané zboží v roce 2023

Persons aged 16+ years purchasing selected goods on the Internet in 2023

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Druh zboží		Celkem Total		ve věkových skupinách By age group						Type of goods
		ženy Women	muži Men	16-34 let / years		35-54 let / years		55+ let / years		
				ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
oblečení, obuv	a	50,3	26,0	75,7	42,2	67,2	31,8	20,4	9,7	Clothes or shoes
	b	79,4	41,7	86,1	50,5	82,7	40,9	61,7	28,7	
elektronika a počítače	a	7,5	23,2	13,2	37,6	10,2	28,9	1,8	8,1	Electronics or computers
	b	11,9	37,1	15,1	45,0	12,6	37,1	5,4	23,8	
sportovní potřeby	a	13,6	21,4	24,1	33,9	18,6	29,1	2,9	5,7	Sports goods
	b	21,4	34,2	27,4	40,6	22,8	37,4	8,6	16,8	
potraviny	a	20,2	13,9	28,4	19,1	29,4	19,4	7,4	5,4	Food and beverages
	b	31,9	22,3	32,3	22,8	36,2	25,0	22,3	15,9	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

a) percentage of all women and men in a given age group

b) podíl z žen a mužů nakupujících online v dané věkové skupině

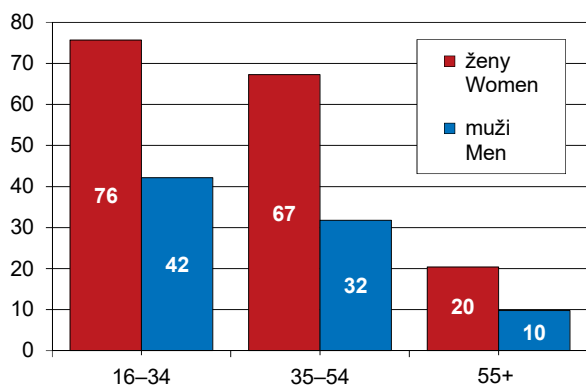
b) percentage of women and men shopping online in a given age group

Graf 9-10 Ženy a muži nakupující na internetu vybrané zboží v roce 2023 (%)¹⁾

Women and men purchasing selected goods on the Internet in 2023 (%)¹⁾

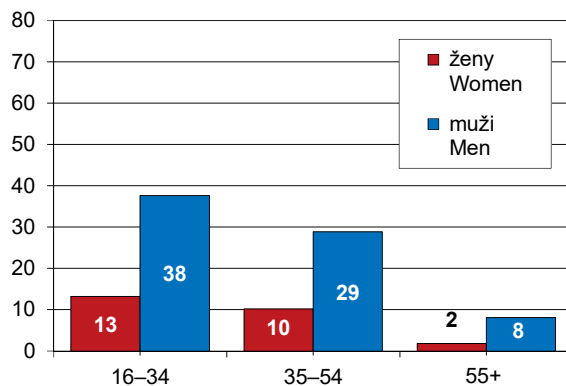
a) oblečení, obuv

Clothes or shoes



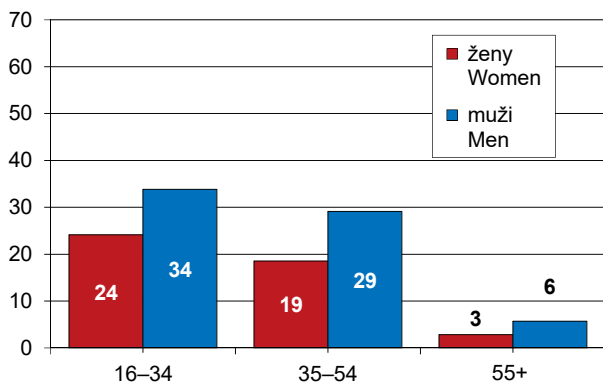
b) elektronika a počítače

Electronics or computers



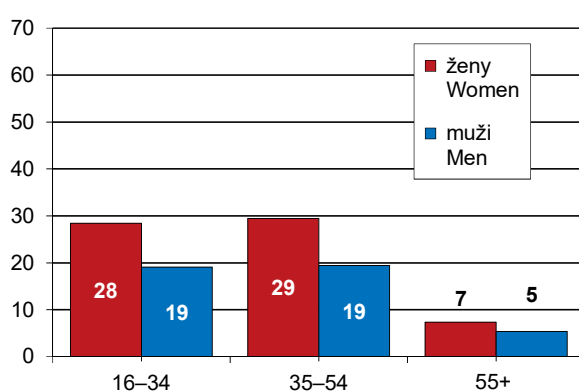
c) sportovní potřeby

Sports goods



d) potraviny

Food and beverages



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 11. Osoby ve věku 16 a více let nakupující na internetu vybrané služby v roce 2023

Persons aged 16+ years purchasing selected services on the Internet in 2023

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

v procentech

Percentage

Druh služby		Celkem		ve věkových skupinách						Type of service
		Total		16-34 let / years		35-54 let / years		55+ let / years		
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	
vstupenky na kulturu či sport	a	29,4	25,6	50,3	40,9	35,8	31,6	11,3	9,7	Tickets to culture or sport events
	b	46,4	41,0	57,2	49,0	44,0	40,7	34,3	28,5	
jízdenky	a	21,6	17,1	40,4	28,1	25,1	21,1	7,2	5,9	Transport tickets
	b	34,1	27,3	45,9	33,6	30,9	27,1	21,7	17,3	
ubytování	a	20,6	21,4	32,8	28,0	26,2	30,4	8,3	8,7	Accommodation
	b	24,2	24,6	33,1	28,3	26,6	30,7	12,9	12,8	
pojištění	a	11,4	18,3	15,1	16,5	15,5	28,7	5,7	10,1	Insurance
	b	13,5	21,0	15,3	16,7	15,7	28,9	8,8	14,7	

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

a) percentage of all women and men in a given age group

b) podíl z žen a mužů nakupujících online v dané věkové skupině

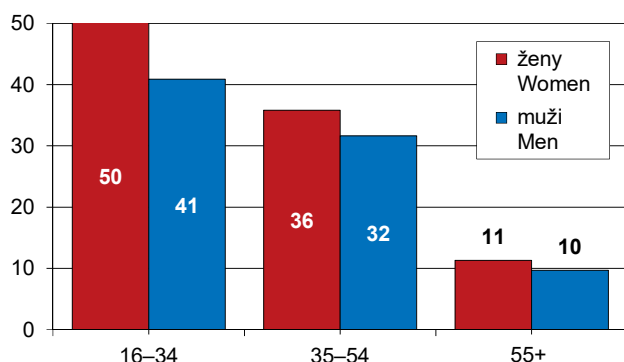
b) percentage of women and men shopping online in a given age group

Graf 9-11 Ženy a muži nakupující na internetu vybrané služby v roce 2023 (%)¹⁾

Women and men purchasing selected services on the Internet in 2023 (%)¹⁾

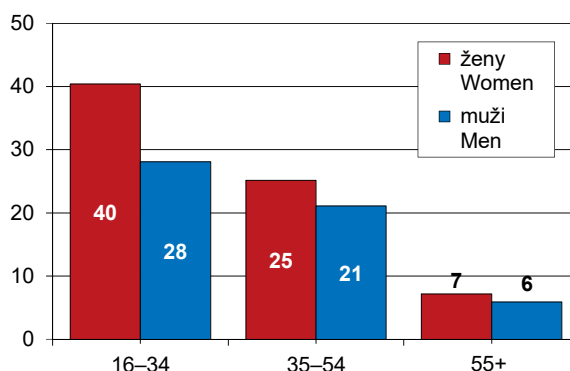
a) vstupenky na kulturu či sport

Tickets to culture or sport events



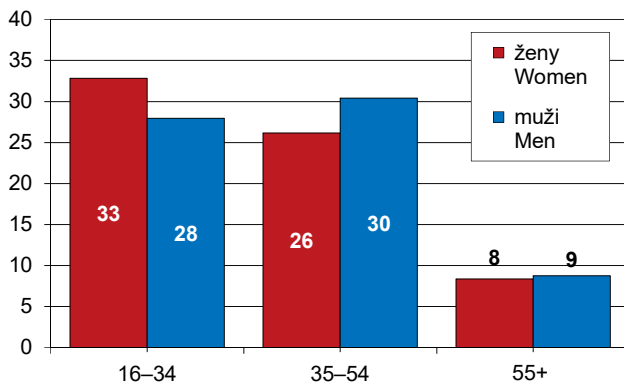
b) jízdenky

Transport tickets



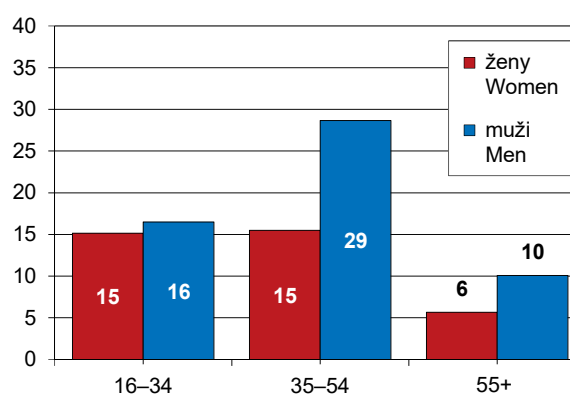
c) ubytování

Accommodation



d) pojištění

Insurance



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 12. Digitální dovednosti* osob ve věku 16 a více let v roce 2023

Digital skills* of persons aged 16+ years in 2023

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey

procenta

percentage

		Celkem		ve věkových skupinách						
		Total		By age group						
		ženy	muži	16–34 let / years		35–54 let / years		55+ let / years		
		Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	
kopírování souborů či složek	a	59,6	63,4	86,1	90,2	74,0	75,6	31,2	34,0	Copying of files or folders
	b	70,3	72,7	86,8	91,2	75,2	76,3	48,5	49,7	
používání textového editoru (např. Word)	a	55,3	56,5	80,0	78,2	67,8	65,9	29,7	33,1	Using of text editor (e.g. MS Word)
	b	65,2	64,8	80,6	79,1	68,8	66,5	46,1	48,5	
používání tabulkového editoru (např. Excel)	a	39,1	41,9	61,1	63,8	48,0	48,8	18,2	20,7	Using of spread sheet (e.g. Excel)
	b	46,1	48,1	61,6	64,5	48,7	49,2	28,2	30,3	
programování	a	3,2	8,6	7,7	16,2	3,2	10,3	0,5	1,9	Programming
	b	3,8	9,9	7,8	16,4	3,2	10,3	0,8	2,8	

a) Podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině.

a) Percentage of all women and men in a given age group.

b) Podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině.

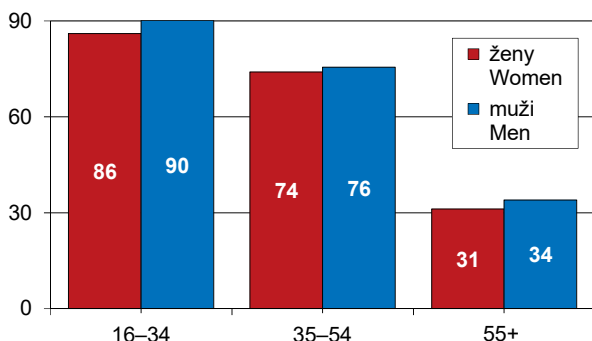
b) Percentage of women and men Internet users in a given age group.

Graf 9-12 Digitální dovednosti* žen a mužů v roce 2023 (%)¹⁾

Digital skills* of women and men in 2023 (%)¹⁾

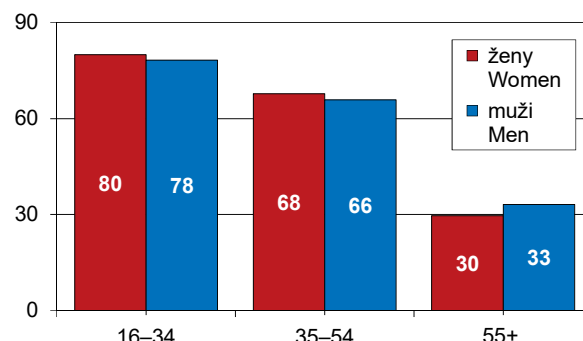
a) kopírování souborů či složek

Copying of files or folders



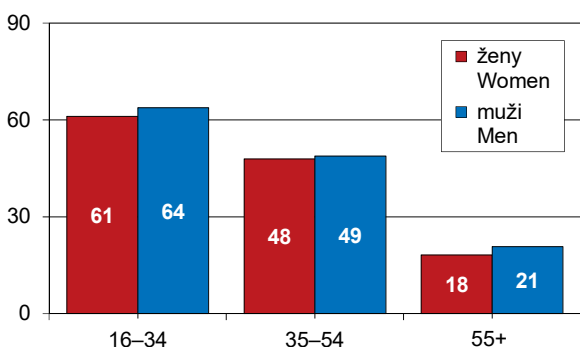
b) používání textového editoru (např. Word)

Using of text editor (e.g. MS Word)



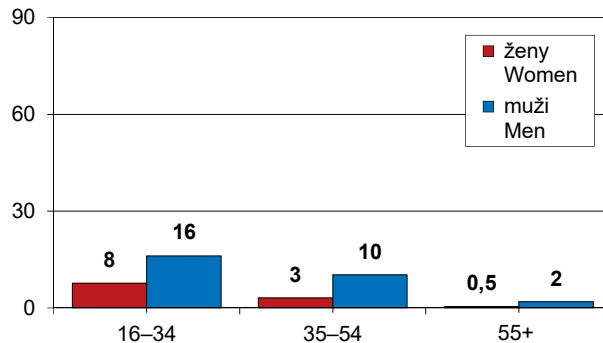
c) používání tabulkového editoru (např. Excel)

Using of spread sheet (e.g. Excel)



d) programování

Programming



¹⁾ Podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině.

¹⁾ Percentage of all women and men in a given age group.

^{*)} digitální dovednosti, které osoby použily v posledních 3 měsících před šetřením

^{*)} digital skills used by individuals in the last 3 months prior to the survey interview

9 - 13. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet v roce 2022

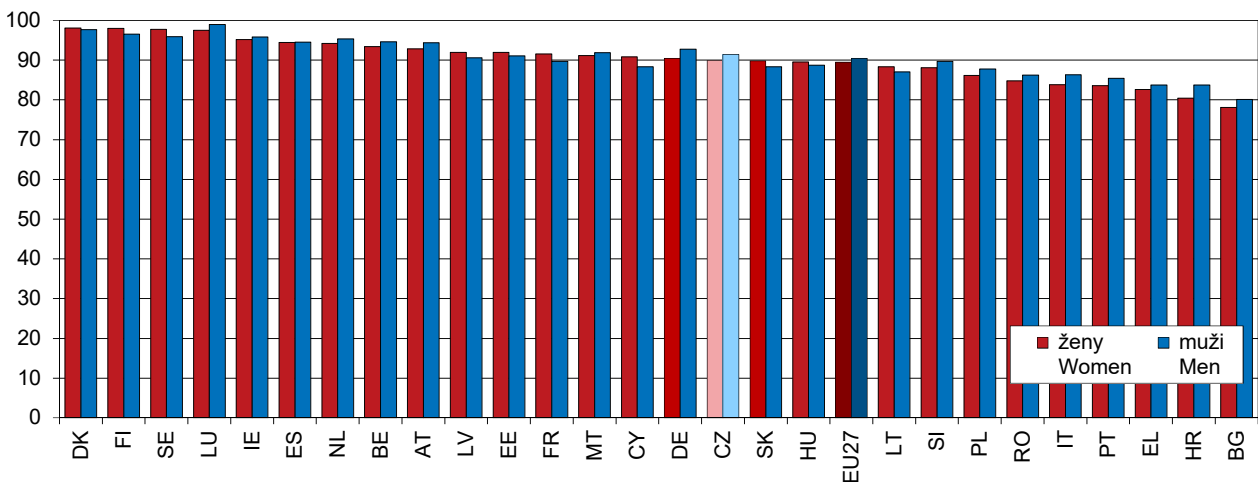
Persons aged 16–74 years in the EU countries using the Internet in 2022

Pramen: Eurostat
v procentech¹⁾

Source: Eurostat
Percentage¹⁾

Území, země	Celkem (16–74 let)		ve věkových skupinách <i>By age group</i>						Territory, country
	Total (16–74 years)		16–24 let / years		25–54 let / years		55–74 let / years		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27 průměr	89,5	90,5	97,9	97,8	96,0	95,5	76,8	79,0	EU27 average
Belgie (BE)	93,4	94,6	97,8	96,5	96,1	96,7	86,9	90,5	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	78,1	80,1	94,5	95,6	89,8	89,7	56,9	57,4	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	89,9	91,4	99,6	99,7	98,4	98,4	73,1	75,1	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	98,0	97,7	99,2	100,0	99,3	98,7	95,6	94,9	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	92,0	91,0	99,7	98,1	99,0	97,3	79,2	75,3	Estonia (EE)
Finsko (FI)	98,0	96,5	100,0	100,0	100,0	99,4	94,4	90,6	Finland (FI)
Francie (FR)	91,5	89,7	99,1	98,8	97,1	96,4	80,2	75,5	France (FR)
Chorvatsko (HR)	80,4	83,8	99,8	96,8	97,4	94,2	54,1	63,1	Croatia (HR)
Irsko (IE)	95,2	95,8	.	.	99,5	98,8	81,4	86,4	Ireland (IE)
Itálie (IT)	83,8	86,3	96,5	96,6	91,9	91,9	68,8	74,1	Italy (IT)
Kypr (CY)	90,8	88,3	98,6	99,1	97,2	94,8	73,8	70,2	Cyprus (CY)
Litva (LT)	88,4	87,0	99,5	100,0	97,7	94,9	72,5	67,6	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	92,0	90,6	99,5	99,7	98,3	96,4	81,3	76,5	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	97,5	98,9	100,0	100,0	99,6	99,8	91,7	96,6	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	89,6	88,7	98,0	99,0	97,8	95,9	73,7	69,5	Hungary (HU)
Malta (MT)	91,2	91,9	100,0	100,0	98,3	97,6	74,4	75,6	Malta (MT)
Německo (DE)	90,5	92,8	96,3	96,5	95,5	95,4	82,0	87,6	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	94,2	95,3	91,8	96,1	96,1	95,6	92,2	94,5	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	86,2	87,7	99,9	98,7	96,5	96,1	65,4	67,3	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	83,6	85,5	100,0	100,0	94,4	94,9	62,2	64,4	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	92,9	94,4	100,0	100,0	99,1	98,5	80,4	85,1	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	84,8	86,3	96,2	96,5	92,9	93,0	66,6	66,7	Romania (RO)
Řecko (EL)	82,6	83,8	99,4	99,5	93,1	90,3	54,3	61,0	Greece (EL)
Slovensko (SK)	89,8	88,3	96,9	97,4	97,3	95,8	74,9	69,5	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	88,1	89,7	99,0	98,5	97,9	97,0	70,9	74,7	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	94,5	94,5	99,8	99,7	98,6	98,2	85,6	85,8	Spain (ES)
Švédsko (SE)	97,7	95,9	100,0	93,9	99,1	98,1	94,3	93,0	Sweden (SE)

Graf 9-13 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající internet v roce 2022 (%)¹⁾
Women and men aged 16–74 years using the Internet in 2022 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 14. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu v roce 2021

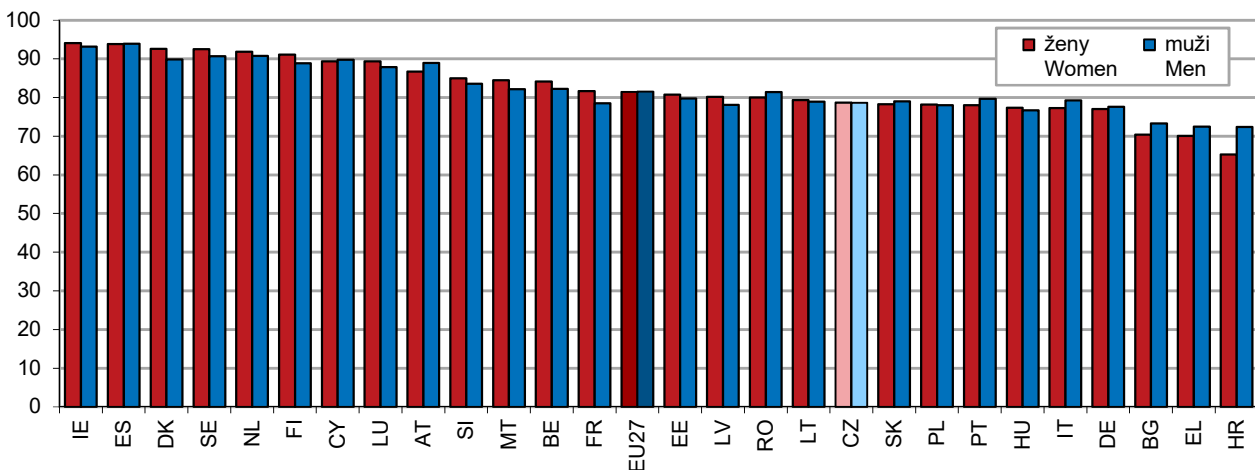
Persons aged 16–74 years in the EU countries using a mobile phone to access the Internet in 2021

Pramen: Eurostat
v procentech¹⁾

Source: Eurostat
Percentage¹⁾

Území, země	Celkem (16–74 let)		ve věkových skupinách <i>By age group</i>						Territory, country
	Total (16–74 years)		16–24 let / years		25–54 let / years		55–74 let / years		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU27 průměr	81,4	81,5	94,9	94,1	91,0	89,6	62,4	63,1	EU27 average
Belgie (BE)	84,1	82,3	98,2	95,0	91,4	90,7	66,3	62,2	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	70,4	73,3	90,8	91,5	84,5	85,8	44,8	44,8	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	78,7	78,7	98,1	98,5	92,9	91,3	48,0	48,4	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	92,6	89,9	98,0	95,5	96,8	94,3	83,6	79,9	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	80,8	79,7	98,9	98,9	94,4	90,4	55,1	49,9	Estonia (EE)
Finsko (FI)	91,1	88,9	99,4	97,3	96,4	96,2	80,9	74,1	Finland (FI)
Francie (FR)	81,6	78,5	94,7	93,2	91,4	88,1	62,0	56,6	France (FR)
Chorvatsko (HR)	65,3	72,4	70,3	73,0	81,1	83,5	44,0	54,8	Croatia (HR)
Irsko (IE)	94,1	93,2			96,2	96,6	89,2	88,2	Ireland (IE)
Itálie (IT)	77,3	79,3	94,1	93,1	86,9	86,6	58,9	62,9	Italy (IT)
Kypr (CY)	89,4	89,8	97,7	98,5	98,1	96,7	66,9	70,8	Cyprus (CY)
Litva (LT)	79,4	79,0	96,0	96,6	93,4	89,5	55,3	50,7	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	80,2	78,1	99,2	95,3	91,5	89,6	59,9	50,1	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	89,4	87,9	100,0	93,2	93,4	92,4	75,2	75,2	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	77,3	76,7	94,8	93,2	91,0	86,5	50,0	49,3	Hungary (HU)
Malta (MT)	84,5	82,1	99,0	95,5	96,8	93,6	56,1	51,4	Malta (MT)
Německo (DE)	77,0	77,6	90,7	90,3	86,4	85,2	59,9	62,1	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	91,8	90,8	94,6	95,4	95,9	92,9	84,5	85,3	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	78,1	78,1	96,2	95,5	91,4	90,1	52,0	49,1	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	78,0	79,6	100,0	99,3	90,8	91,1	51,4	52,7	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	86,8	88,9	99,1	98,7	96,6	95,3	66,2	73,7	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	80,0	81,5	94,6	94,5	91,0	89,9	56,4	58,0	Romania (RO)
Řecko (EL)	70,1	72,5	93,5	93,0	86,0	84,3	40,1	46,4	Greece (EL)
Slovensko (SK)	78,3	79,0	95,1	93,8	89,3	86,8	53,9	56,7	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	84,9	83,5	96,1	95,6	96,5	93,9	64,4	61,5	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	93,9	93,9	99,6	99,7	98,8	98,2	83,5	83,6	Spain (ES)
Švédsko (SE)	92,5	90,7	97,7	96,7	96,4	95,1	83,6	79,8	Sweden (SE)

Graf 9-14 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající internet na mobilním telefonu v roce 2021 (%)¹⁾
Women and men aged 16–74 years using a mobile phone to access the Internet in 2021 (%)¹⁾



¹⁾ Podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině.

¹⁾ Percentage of all women and men in a given age group.

9 - 15. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající na internetu sociální sítě v roce 2022

Persons aged 16–74 years in the EU countries using social networks on the Internet in 2022

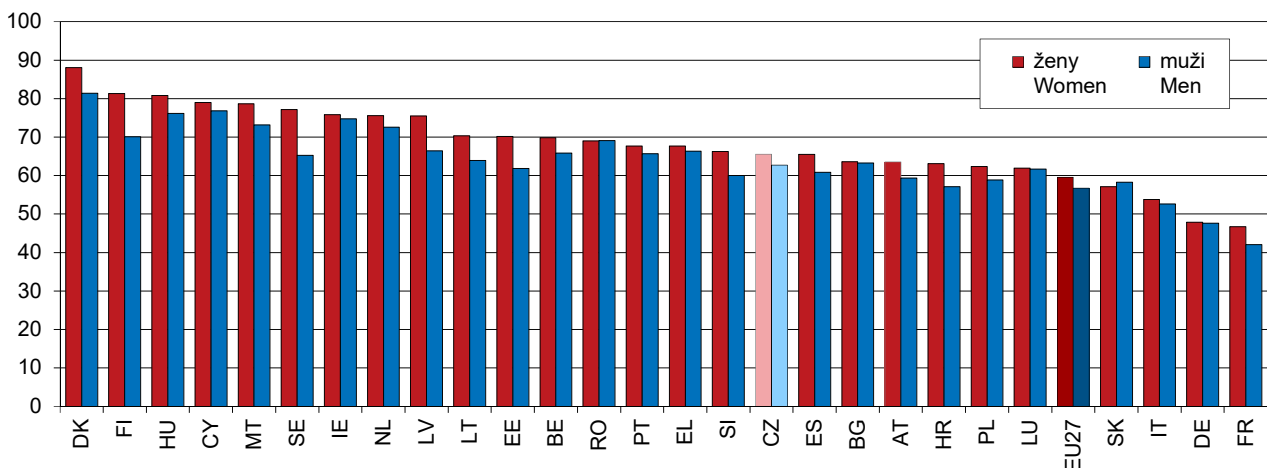
Pramen: Eurostat
v procentech¹⁾

Source: Eurostat
Percentage¹⁾

Území, země	Celkem (16–74 let)		ve věkových skupinách By age group						Territory, country
	Total (16–74 years)		16–24 let / years		25–54 let / years		55–74 let / years		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27 průměr	59,6	56,7	86,3	83,0	70,5	65,1	33,6	31,9	EU27 average
Belgie (BE)	69,8	65,9	89,2	81,9	79,3	73,7	44,7	46,7	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	63,6	63,3	88,9	89,2	77,2	75,4	37,0	32,3	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	65,6	62,7	95,6	97,0	82,0	75,4	29,8	25,6	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	88,1	81,4	98,5	97,2	93,8	86,1	74,8	66,1	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	70,2	61,8	95,5	89,4	84,4	72,4	41,3	28,5	Estonia (EE)
Finsko (FI)	81,3	70,1	97,6	88,0	91,5	81,3	61,2	44,8	Finland (FI)
Francie (FR)	46,7	42,1	73,4	73,1	55,2	47,1	23,6	21,0	France (FR)
Chorvatsko (HR)	63,1	57,1	98,9	89,6	83,0	66,8	27,5	30,1	Croatia (HR)
Irsko (IE)	75,8	74,8	.	.	85,8	83,1	43,2	42,8	Ireland (IE)
Itálie (IT)	53,8	52,6	84,1	77,6	64,4	60,5	29,6	31,3	Italy (IT)
Kypr (CY)	79,0	76,8	96,0	96,9	88,2	86,4	51,7	48,1	Cyprus (CY)
Litva (LT)	70,3	64,0	88,3	95,0	85,1	74,5	45,0	32,8	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	75,5	66,4	95,9	93,3	88,9	77,6	52,0	35,6	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	61,9	61,7	74,9	78,7	68,0	66,5	42,6	42,3	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	80,8	76,2	97,1	96,9	92,6	84,6	56,7	49,7	Hungary (HU)
Malta (MT)	78,6	73,2	98,7	92,6	89,6	82,8	50,2	43,6	Malta (MT)
Německo (DE)	47,9	47,6	78,9	74,3	58,9	57,0	23,2	23,8	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	75,6	72,6	89,2	91,3	83,5	77,8	57,5	55,9	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	62,3	58,8	97,0	89,7	76,1	68,9	29,6	27,6	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	67,7	65,6	97,2	93,9	79,4	77,6	40,6	34,7	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	63,5	59,4	95,8	91,0	76,2	68,3	31,7	31,3	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	69,0	69,1	86,1	88,1	78,3	76,7	46,4	43,1	Romania (RO)
Řecko (EL)	67,7	66,4	93,0	93,7	78,6	74,8	33,7	32,3	Greece (EL)
Slovensko (SK)	57,1	58,2	81,7	78,8	67,8	67,0	31,2	32,0	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	66,3	60,0	97,2	84,1	80,8	72,9	36,5	30,5	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	65,5	60,9	94,0	91,3	74,9	67,2	39,7	36,8	Spain (ES)
Švédsko (SE)	77,2	65,3	92,8	71,6	84,8	74,0	56,8	45,9	Sweden (SE)

Graf 9-15 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající na internetu sociální sítě v roce 2022 (%) ¹⁾

Women and men aged 16–74 years using social networks on the Internet in 2022 (%) ¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 16. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové bankovníctví v roce 2022

Persons aged 16–74 years in the EU countries using internet banking in 2022

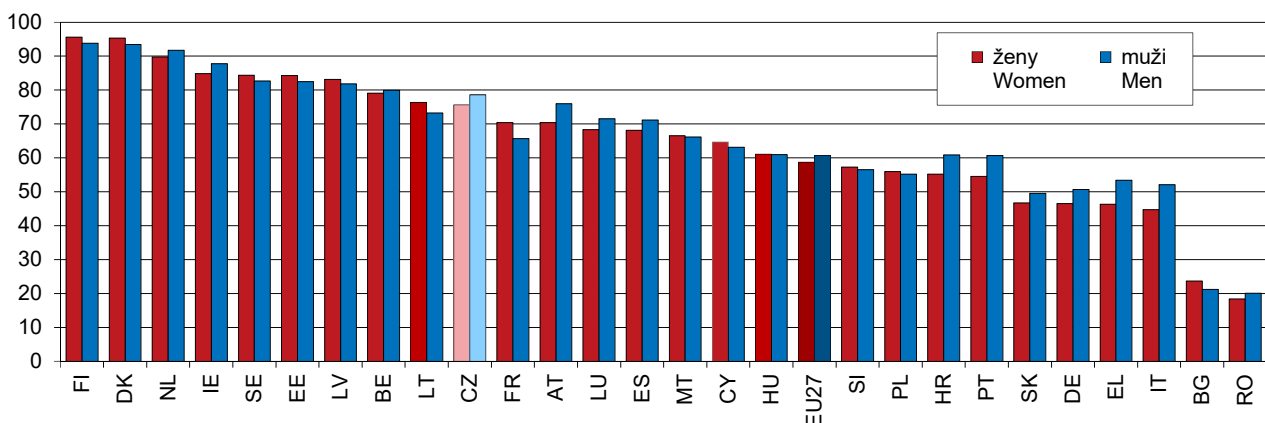
Pramen: Eurostat
v procentech¹⁾

Source: Eurostat
Percentage¹⁾

Území, země	Celkem (16–74 let)		ve věkových skupinách <i>By age group</i>						Territory, country
	Total (16–74 years)		16–24 let / years		25–54 let / years		55–74 let / years		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27 průměr	58,7	60,7	59,1	55,5	69,3	69,2	42,6	48,6	EU27 average
Belgie (BE)	79,1	80,0	82,5	72,8	85,3	84,8	66,5	75,8	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	23,6	21,2	18,6	16,8	33,9	28,4	10,4	9,8	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	75,6	78,6	70,8	75,0	90,2	90,6	53,3	57,8	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	95,3	93,4	98,3	96,4	96,6	94,8	91,9	89,9	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	84,2	82,5	88,6	90,1	95,4	92,2	66,4	59,4	Estonia (EE)
Finsko (FI)	95,5	93,8	96,1	93,1	98,7	98,4	91,1	87,0	Finland (FI)
Francie (FR)	70,4	65,6	77,0	66,1	78,3	75,2	56,1	50,5	France (FR)
Chorvatsko (HR)	55,2	60,8	66,1	67,3	78,5	81,4	24,7	27,3	Croatia (HR)
Irsko (IE)	84,8	87,8	.	.	91,8	92,1	62,1	71,5	Ireland (IE)
Itálie (IT)	44,7	52,1	36,1	39,8	56,1	60,9	31,6	43,3	Italy (IT)
Kypr (CY)	64,7	63,2	50,4	42,5	80,5	77,7	37,7	43,2	Cyprus (CY)
Litva (LT)	76,3	73,2	82,1	78,4	92,4	86,0	52,7	48,1	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	83,1	81,8	91,7	91,4	93,6	90,6	66,6	61,8	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	68,3	71,5	56,4	58,2	74,5	75,9	60,6	68,4	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	61,1	61,0	58,6	59,1	77,0	71,6	37,1	40,3	Hungary (HU)
Malta (MT)	66,5	66,2	79,9	77,4	80,5	77,3	34,9	36,6	Malta (MT)
Německo (DE)	46,5	50,7	47,7	42,6	57,0	57,7	31,9	43,2	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	89,8	91,7	88,4	91,6	93,7	93,6	84,4	88,6	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	55,9	55,1	50,5	49,2	72,3	67,8	31,3	32,9	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	54,6	60,6	62,7	64,3	71,1	74,3	27,6	37,2	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	70,4	75,9	83,6	71,9	81,2	86,5	48,2	59,2	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	18,4	20,0	20,2	17,9	24,7	26,6	7,0	7,4	Romania (RO)
Řecko (EL)	46,3	53,4	49,1	50,6	59,7	66,2	21,6	31,1	Greece (EL)
Slovensko (SK)	46,7	49,5	58,7	51,3	55,1	57,4	28,6	32,8	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	57,3	56,5	55,4	55,1	74,6	69,2	33,2	35,9	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	68,1	71,1	63,9	60,4	78,3	78,9	52,8	61,8	Spain (ES)
Švédsko (SE)	84,4	82,7	66,0	58,2	88,2	89,0	85,4	83,3	Sweden (SE)

Graf 9-16 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající internetové bankovníctví v roce 2022 (%)¹⁾

Women and men aged 16–74 years using internet banking in 2022 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 17. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu v roce 2022

Persons aged 16–74 years in the EU countries purchasing on the Internet in 2022

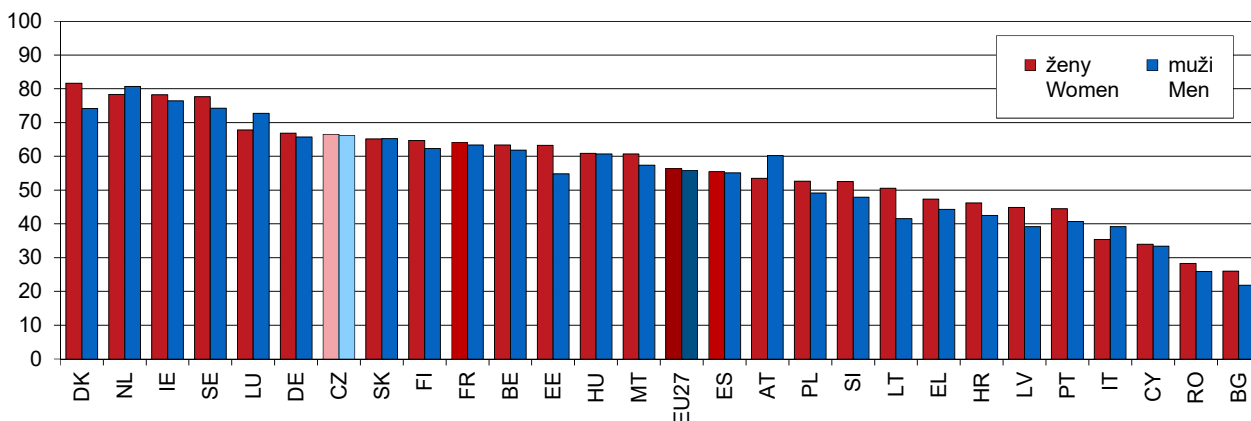
Pramen: Eurostat
v procentech¹⁾

Source: Eurostat
Percentage¹⁾

Území, země	Celkem (16–74 let)		ve věkových skupinách By age group						Territory, country
	Total (16–74 years)		16–24 let / years		25–54 let / years		55–74 let / years		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27 průměr	56,4	55,8	68,4	61,7	68,1	64,1	34,4	39,5	EU27 average
Belgie (BE)	63,3	61,8	69,4	58,1	75,5	70,6	39,0	50,3	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	26,0	21,8	41,0	30,2	34,9	28,7	9,2	6,3	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	66,5	66,2	82,9	81,1	80,9	77,9	38,3	38,5	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	81,6	74,1	87,2	76,9	88,3	78,1	68,8	66,3	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	63,2	54,8	72,6	63,7	80,7	65,3	34,6	29,5	Estonia (EE)
Finsko (FI)	64,6	62,3	71,6	57,6	78,3	76,1	43,3	42,8	Finland (FI)
Francie (FR)	64,1	63,4	75,1	68,1	75,8	74,8	42,5	43,6	France (FR)
Chorvatsko (HR)	46,2	42,5	87,8	47,2	61,3	60,4	14,1	13,9	Croatia (HR)
Irsko (IE)	78,2	76,4	.	.	87,1	81,9	47,4	52,5	Ireland (IE)
Itálie (IT)	35,4	39,2	49,2	47,4	44,6	45,6	18,3	26,5	Italy (IT)
Kypr (CY)	34,0	33,4	42,9	41,4	42,4	41,4	12,1	13,3	Cyprus (CY)
Litva (LT)	50,6	41,5	73,3	56,3	69,2	53,1	18,6	14,9	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	44,9	39,2	60,1	61,7	60,6	47,2	19,5	15,8	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	67,8	72,7	71,9	67,4	77,5	79,2	45,1	61,2	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	60,8	60,7	69,4	66,3	75,9	70,7	34,3	37,8	Hungary (HU)
Malta (MT)	60,7	57,4	87,9	81,0	76,1	65,9	21,4	28,5	Malta (MT)
Německo (DE)	66,8	65,7	75,5	67,0	77,7	72,6	49,4	54,7	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	78,3	80,7	77,5	81,9	87,3	85,1	64,9	73,2	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	52,6	49,1	66,1	58,9	70,0	60,5	20,5	23,5	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	44,5	40,7	64,9	56,5	58,0	51,8	17,8	16,5	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	53,5	60,2	75,7	74,0	63,3	66,8	29,7	43,3	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	28,3	25,9	45,0	39,1	35,6	30,9	9,2	8,4	Romania (RO)
Řecko (EL)	47,3	44,3	70,0	56,1	57,5	52,4	16,1	21,1	Greece (EL)
Slovensko (SK)	65,1	65,2	82,9	78,1	79,1	75,2	35,9	39,7	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	52,6	47,9	69,8	57,1	69,0	59,0	24,1	26,5	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	55,4	55,1	65,1	61,0	68,6	63,2	30,1	38,2	Spain (ES)
Švédsko (SE)	77,7	74,2	76,3	58,4	85,6	84,0	64,1	64,2	Sweden (SE)

Graf 9-17 Ženy a muži ve věku 16–74 let nakupující na internetu v roce 2022 (%)¹⁾

Women and men aged 16–74 years purchasing on the Internet in 2022 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

¹⁾ percentage of all women and men in a given age group

9 - 18. Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet pro vybrané činnosti v roce 2022

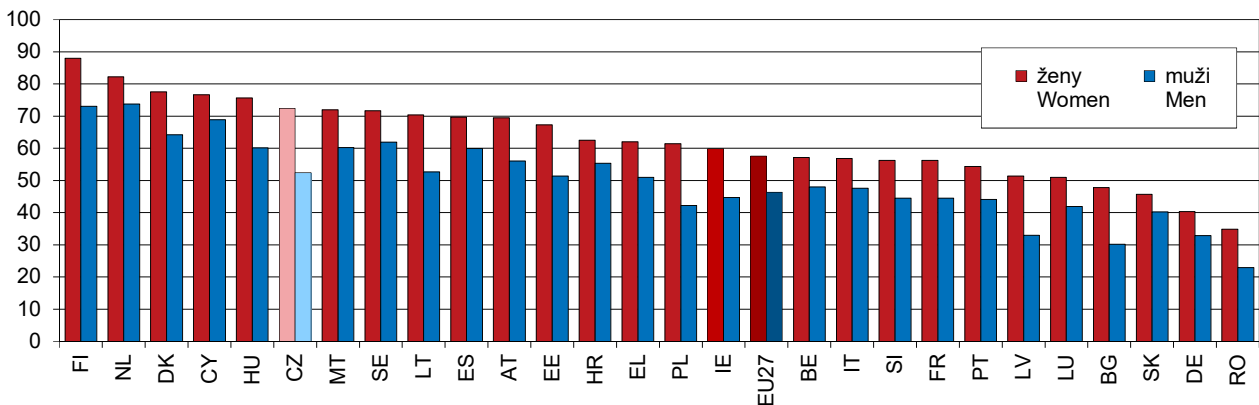
Selected activities carried out by persons aged 16-74 years on the Internet in the EU countries in 2022

Pramen: Eurostat
v procentech¹⁾

Source: Eurostat
Percentage¹⁾

Území, země	Vyhledávání informací o zboží a službách		Vyhledávání informací o zdraví		Čtení online zpráv		Sjednání pojištění		Territory, country
	Seeking information on goods or services		Seeking health information		Reading online news		Purchase of insurance		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27 průměr	69,4	69,8	57,5	46,3	62,0	65,3	7,3	10,9	EU27 average
Belgie (BE)	78,7	79,7	57,1	48,0	61,9	66,0	4,8	6,5	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	60,6	59,8	47,8	30,1	49,0	52,8	2,7	3,0	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	82,8	80,3	72,4	52,4	81,5	84,9	7,8	15,4	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	91,4	88,6	77,5	64,2	85,7	86,9	13,3	19,7	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	79,9	77,2	67,2	51,4	79,1	80,8	24,1	37,5	Estonia (EE)
Finsko (FI)	91,2	89,5	88,0	73,0	90,7	91,2	15,7	22,7	Finland (FI)
Francie (FR)	77,0	71,6	56,2	44,5	52,4	55,5	6,8	8,0	France (FR)
Chorvatsko (HR)	75,1	77,1	62,6	55,3	69,5	73,8	0,6	1,7	Croatia (HR)
Irsko (IE)	83,8	83,8	59,9	44,7	78,0	78,9	26,9	33,7	Ireland (IE)
Itálie (IT)	51,0	56,1	56,8	47,5	52,3	55,2	7,7	13,0	Italy (IT)
Kypr (CY)	74,6	71,5	76,6	68,9	70,0	70,7	9,2	11,1	Cyprus (CY)
Litva (LT)	78,8	75,4	70,3	52,6	81,5	78,3	15,0	22,8	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	70,8	68,3	51,4	32,9	69,9	68,9	24,5	36,6	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	66,5	72,4	51,0	41,9	64,4	68,2	10,2	11,1	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	77,9	77,5	75,7	60,1	82,6	81,6	5,2	9,0	Hungary (HU)
Malta (MT)	81,2	77,9	72,0	60,2	77,7	74,1	12,2	14,6	Malta (MT)
Německo (DE)	60,3	61,4	40,3	32,8	55,4	60,1	5,0	7,9	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	88,9	90,9	82,3	73,7	76,9	83,4	23,2	29,1	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	74,0	74,5	61,4	42,3	64,2	64,3	4,3	6,3	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	71,3	74,3	54,4	44,1	66,9	71,5	6,5	12,8	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	74,3	77,7	69,5	56,1	62,6	72,5	5,4	7,8	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	47,7	50,9	34,9	22,9	40,9	45,5	2,8	5,0	Romania (RO)
Řecko (EL)	74,5	73,8	62,1	50,9	72,9	74,5	5,9	10,4	Greece (EL)
Slovensko (SK)	65,7	68,6	45,7	40,2	55,9	56,7	9,5	12,7	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	75,8	74,9	56,2	44,5	69,2	70,3	11,0	14,0	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	75,1	76,0	69,7	59,9	75,6	78,4	6,6	11,0	Spain (ES)
Švédsko (SE)	90,1	87,5	71,7	61,9	80,3	81,7	10,6	14,4	Sweden (SE)

Graf 9-18 Ženy a muži ve věku 16–74 let hledající na internetu informace o zdraví v roce 2022 (%)¹⁾
Women and men aged 16–74 years seeking health information online in 2022 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů

¹⁾ percentage of all women and men

9 - 19. Studenti a absolventi ICT oborů vzdělání na vysokých školách v Česku

Students of and graduates from ICT fields of education at universities in Czechia

Pramen: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Source: Ministry of Education, Youth and Sports

ve fyz. osobách

Persons (headcount)

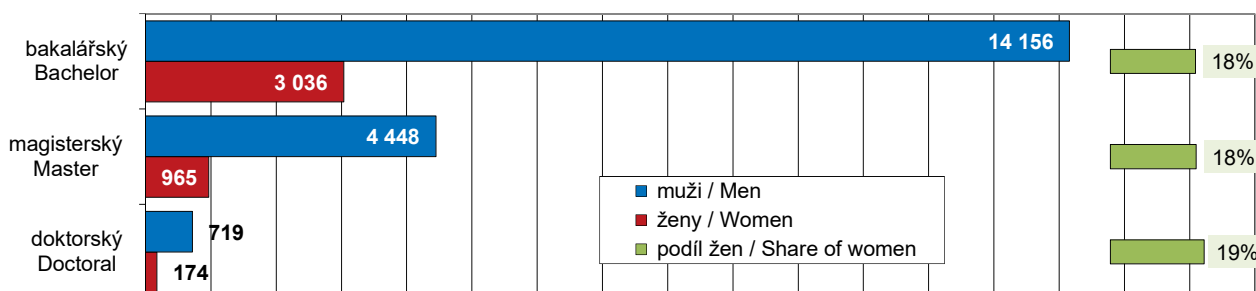
Ukazatel	2010		2015		2020		2022		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Studenti Students									
Celkem¹⁾	2 960	22 749	3 095	18 385	3 706	17 941	4 173	19 315	Total¹⁾
občané ČR	2 533	19 918	2 213	14 843	2 176	13 185	2 362	13 525	Czech citizens
cizinci	427	2 831	882	3 542	1 530	4 757	1 811	5 790	Foreigners
Studijní programy									Study Programmes
bakalářský	2 165	16 454	1 971	12 451	2 589	13 103	3 036	14 156	Bachelor
magisterský	699	5 485	1 012	5 107	974	4 134	965	4 448	Master
doktorský	96	824	114	837	146	711	174	719	Doctoral
Obory vzdělání									Fields of education
Návrhy a správa databází a sítí	218	2 123	257	1 605	265	1 189	152	793	Database and network design
Vývoj a analýzy softwaru a aplikací	1 417	12 342	1 716	10 403	2 199	12 184	2 548	14 912	Software and apps development and analysis
Interdisciplinární programy a kvalifikace	1 331	8 347	1 129	6 406	1 144	4 108	1 315	2 882	Interdisciplinary programmes
Absolventi Graduates									
Celkem¹⁾	482	3 855	665	3 814	690	2 983	621	2 963	Total¹⁾
občané ČR	426	3 386	518	3 192	448	2 286	371	2 207	Czech citizens
cizinci	56	469	147	622	242	697	250	756	Foreigners
Studijní programy									Study Programmes
bakalářský	304	2 383	383	2 196	324	1 757	358	1 839	Bachelor
magisterský	173	1 423	272	1 556	358	1 185	246	1 055	Master
doktorský	5	49	10	62	8	41	17	69	Doctoral
Obory vzdělání									Fields of education
Návrhy a správa databází a sítí	48	580	79	468	86	370	59	220	Database and network design
Vývoj a analýzy softwaru a aplikací	249	1 855	291	1 927	335	1 612	357	1 907	Software and apps development and analysis
Interdisciplinární programy a kvalifikace	185	1 420	295	1 419	269	998	194	718	Interdisciplinary programmes

¹⁾ celkový počet nemusí souhlasit se součtem za studijní programy a obory vzdělání

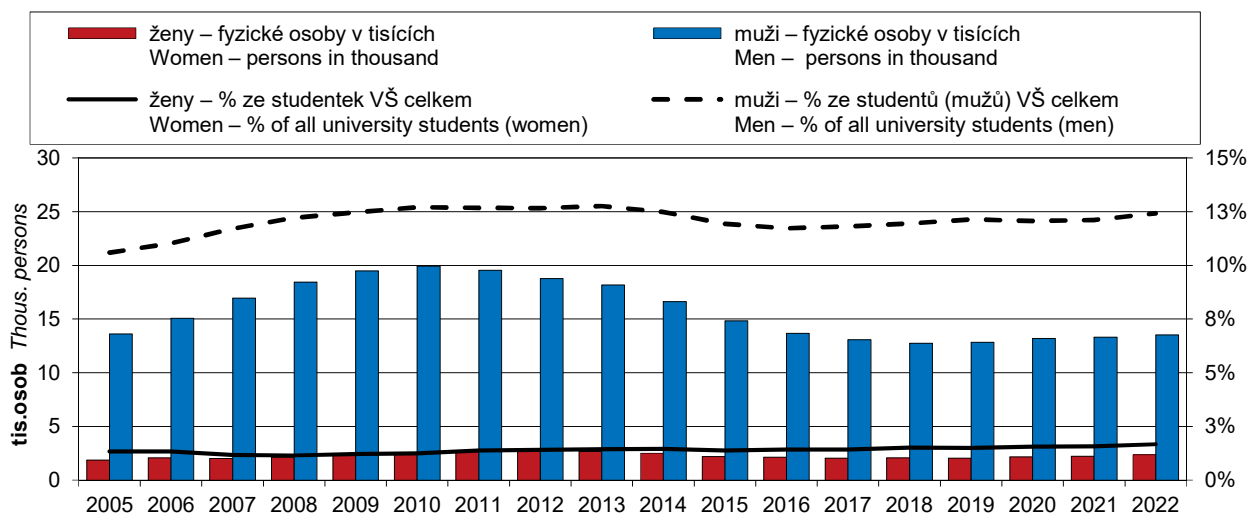
¹⁾ The total may not be equal to the sum for study programmes and fields of education.

Graf 9-19 Studenti ICT oborů vzdělání na VŠ podle studijních programů v roce 2022

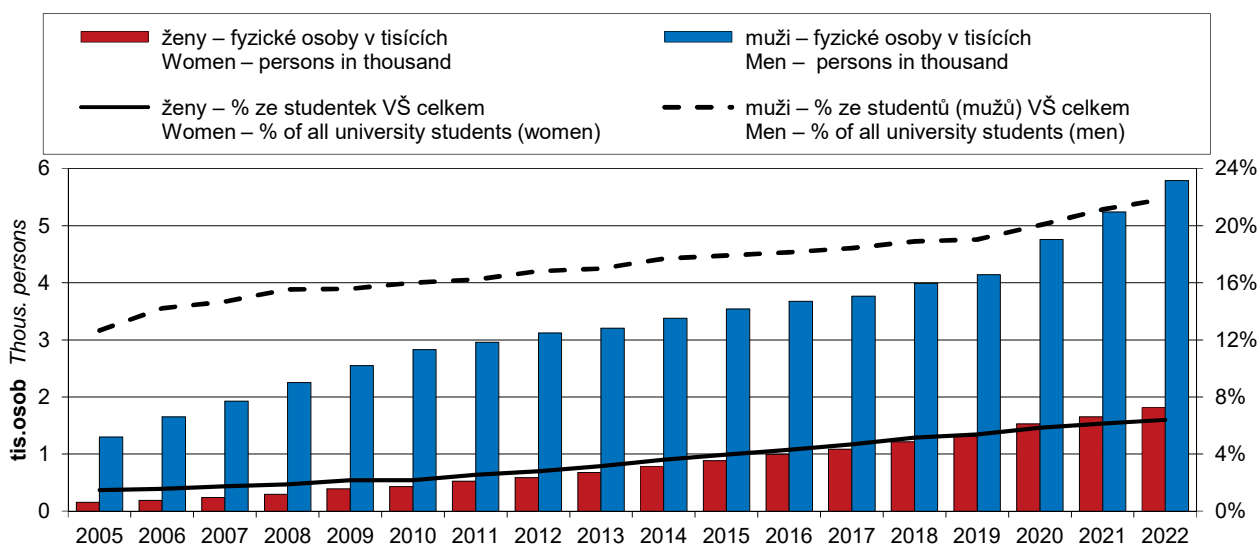
Students from ICT fields of education at universities by study programmes in 2022



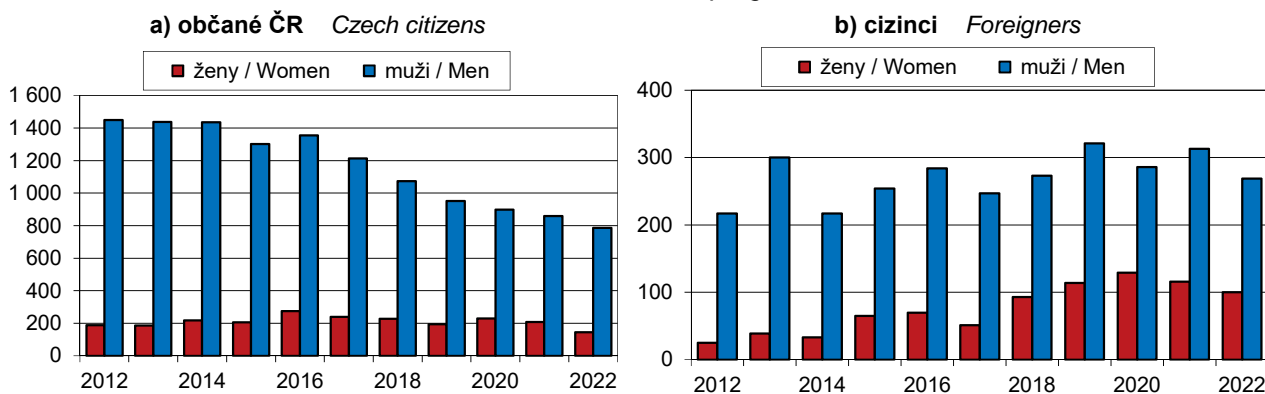
Graf 9-20 Studenti (pouze občané ČR) ICT oborů vzdělání na vysokých školách v Česku
Students (only Czech citizens) of ICT fields of education at universities in Czechia



Graf 9-21 Studenti (cizinci) ICT oborů vzdělání na vysokých školách v Česku
Students (foreigners) of ICT fields of education at universities in Czechia



Graf 9-22 Absolventi ICT oborů vzdělání magisterských programů VŠ v Česku
Graduates from ICT fields of education in Master programmes at universities in Czechia



Pramen: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Source: Ministry of Education, Youth and Sports

9 - 20. Studenti ICT oborů vzdělání na vysokých školách v zemích EU v roce 2021

Students of ICT fields of education at universities in EU countries in 2021

Pramen: Eurostat

Source: Eurostat

ve fyz. osobách

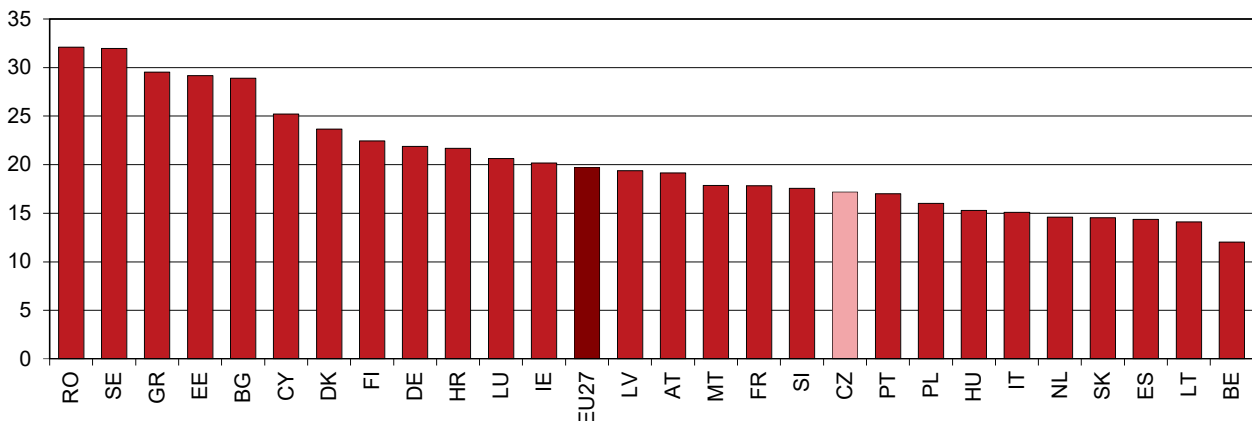
Persons (headcount)

Území, země	Celkem ¹⁾ Total ¹⁾		Studijní programy Study Programmes						Territory, country
			bakalářský Bachelor (ISCED 6)		magisterský Master (ISCED 7)		doktorský Doctoral (ISCED 8)		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU27	183 835	748 228	118 015	497 186	45 246	139 823	5 504	18 599	EU27
Belgie (BE)	2 534	18 539	2 017	14 033	184	1 224	23	88	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	3 603	8 856	2 850	7 518	685	1 175	68	163	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	3 702	17 849	2 642	13 189	918	3 961	142	699	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	3 802	12 264	1 455	6 239	1 977	3 473	.	.	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	1 410	3 427	726	2 462	611	825	73	141	Estonia (EE)
Finsko (FI)	7 115	24 579	4 829	18 366	1 919	5 092	367	1 121	Finland (FI)
Francie (FR)	14 457	66 622	4 808	25 558	7 706	29 896	725	2 192	France (FR)
Chorvatsko (HR)	1 721	6 218	1 425	5 148	291	1 046	5	24	Croatia (HR)
Irsko (IE)	3 005	11 892	1 921	9 028	778	2 015	189	347	Ireland (IE)
Itálie (IT)	6 402	36 049	4 102	26 882	1 656	6 138	192	593	Italy (IT)
Kypr (CY)	487	1 445	197	862	231	442	42	58	Cyprus (CY)
Litva (LT)	936	5 702	773	5 216	128	406	35	80	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	1 151	4 792	689	3 450	279	735	47	74	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	143	550	40	241	50	74	36	146	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	3 640	20 148	2 985	16 989	339	1 442	98	381	Hungary (HU)
Malta (MT)	211	970	136	707	48	134	3	10	Malta (MT)
Německo (DE)	55 124	196 971	39 802	145 968	13 865	44 643	1 457	6 360	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	5 617	32 888	4 055	28 042	1 397	3 593	51	276	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	10 987	57 613	9 077	49 257	1 786	7 797	124	557	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	1 958	9 558	846	4 292	757	1 873	130	466	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	4 769	20 133	2 762	11 160	1 345	4 964	217	851	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	12 663	26 795	9 193	20 820	3 202	5 505	268	470	Romania (RO)
Řecko (GR)	9 405	22 445	7 273	18 593	1 778	2 963	354	889	Greece (GR)
Slovensko (SK)	1 122	6 594	847	5 066	240	1 357	33	158	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	814	3 818	519	2 232	131	521	33	83	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	19 318	115 046	7 866	47 769	1 700	6 053	506	1 684	Spain (ES)
Švédsko (SE)	7 740	16 465	4 179	8 100	1 245	2 476	286	688	Sweden (SE)

¹⁾ celkový počet neodpovídá vždy součtu uvedených studijních programů, protože zahrnuje i úroveň ISCED 5, tzv. "krátký cyklus terciárního vzdělávání".

¹⁾ The total number is not always equal to the sum of the mentioned types of study programmes, because it also includes the ISCED 5 level – "Short-cycle tertiary education".

Graf 9-23 Podíl žen mezi studenty ICT oborů vzdělání na VŠ v roce 2021 (%)
Share of women among all students of ICT fields of education at universities in 2021(%)



9 - 21. ICT odborníci¹⁾
ICT specialists¹⁾

Pramen: Výběrové šetření pracovních sil ČSÚ
 v tis. fyzických osob

Source: Labour Force Sample Survey CZSO
 Thousand persons (headcount)

Ukazatel	2015		2017		2021		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	17,1	163,0	18,0	174,6	22,1	204,2	Total
z toho							
ICT specialisté	6,7	60,6	7,4	68,6	12,6	97,2	ICT professionals
ICT technici	5,6	59,8	5,9	65,5	6,1	70,6	ICT technicians
Věková skupina							Age group
25–34 let	5,2	56,7	5,9	59,3	7,9	58,1	25–34 years
35–44 let	4,9	54,8	5,3	59,7	7,0	72,5	35–44 years
45–54 let	4,1	28,3	3,0	30,3	3,3	43,3	45–54 years

¹⁾ tříleté klouzavé průměry, viz metodický úvod

¹⁾ three-year moving averages, see the methodological notes

9 - 22. Průměrná hrubá měsíční mzda ICT odborníků
Average gross monthly wage of ICT specialists

Pramen: Strukturální mzdová statistika
 v Kč

Source: Structural Wage Statistics
 CZK

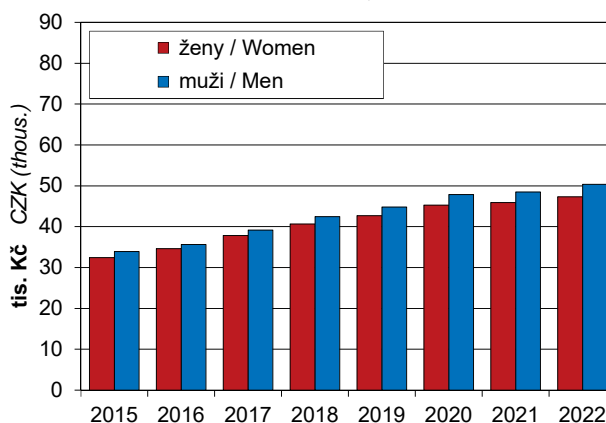
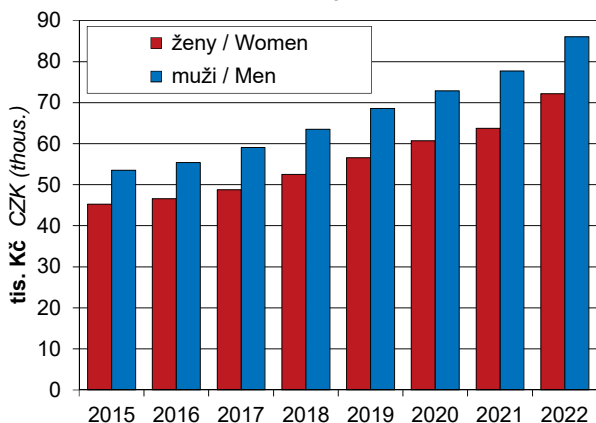
Ukazatel	2015		2017		2022		Indicator
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem	38 735	46 020	42 729	51 308	61 992	71 960	Total
ICT specialisté	43 701	52 296	47 765	58 025	70 492	84 526	ICT professionals
ICT technici	32 241	36 759	35 084	40 307	46 823	52 428	ICT technicians
Sféra působení							Remuneration sphere
podnikatelská (mzdová)	40 277	47 079	43 918	52 309	63 643	73 297	Business (wage) sphere
veřejná (platová)	29 099	31 352	33 417	35 674	43 221	47 010	Government (salary) sphere
Věková skupina							Age group
25–34 let	36 482	42 963	41 697	47 224	61 139	66 468	25–34 years
35–44 let	42 078	51 622	46 897	57 939	66 508	80 590	35–44 years
45–54 let	38 812	47 323	41 668	53 685	64 965	77 200	45–54 years

Graf 9-24 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT specialistů (tis. Kč)

Average gross monthly wage of ICT professionals (thous. CZK)

a) v podnikatelské (mzdové) sféře
Business (wage) sphere

b) ve veřejné (platové) sféře
Government (salary) sphere



9 - 23. ICT odborníci v zemích EU

ICT specialists in the EU countries

Pramen: Eurostat

Source: Eurostat

v tis. fyzických osob

Thousand persons (headcount)

Území, země	2015		2019		2020		2021		2022		Territory, country
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
EU 27	1 079	5 479	1 400	6 463	1 558	6 872	1 709	7 225	1 771	7 608	EU27
Belgie (BE)	29	160	41	198	42	199	53	219	52	226	Belgium (BE)
Bulharsko (BG)	27	61	29	73	29	74	31	78	35	86	Bulgaria (BG)
Česko (CZ)	17	160	22	192	23	197	24	217	25	208	Czechia (CZ)
Dánsko (DK)	25	97	32	115	35	116	37	125	38	133	Denmark (DK)
Estonsko (EE)	6	21	9	29	9	31	9	31	11	34	Estonia (EE)
Finsko (FI)	35	121	37	138	45	147	45	143	47	151	Finland (FI)
Francie (FR)	144	763	223	909	245	974	259	980	231	987	France (FR)
Chorvatsko (HR)	8	37	12	44	12	51	13	48	9	55	Croatia (HR)
Irsko (IE)	19	76	24	89	27	103	30	120	34	123	Ireland (IE)
Itálie (IT)	108	624	124	697	131	698	137	713	144	756	Italy (IT)
Kypr (CY)	2	8	2	9	2	11	3	13	4	16	Cyprus (CY)
Litva (LT)	6	22	10	32	11	34	12	40	14	48	Lithuania (LT)
Lotyšsko (LV)	7	18	7	22	8	25	8	26	9	31	Latvia (LV)
Lucembursko (LU)	2	11	3	15	4	15	4	17	5	19	Luxembourg (LU)
Maďarsko (HU)	18	135	16	136	21	150	25	157	26	168	Hungary (HU)
Malta (MT)	1	6	1	11	1	10	3	10	3	11	Malta (MT)
Německo (DE)	239	1 227	283	1 404	340	1 594	391	1 623	401	1 713	Germany (DE)
Nizozemsko (NL)	58	357	87	417	93	434	109	512	133	552	Netherlands (NL)
Polsko (PL)	58	367	74	438	84	471	91	496	100	500	Poland (PL)
Portugalsko (PT)	23	108	30	140	39	147	47	179	45	175	Portugal (PT)
Rakousko (AT)	24	143	38	147	39	154	37	156	43	178	Austria (AT)
Rumunsko (RO)	44	117	46	151	53	150	53	151	54	161	Romania (RO)
Řecko (GR)	10	48	16	64	22	59	20	74	21	82	Greece (GR)
Slovensko (SK)	8	60	14	83	17	90	17	95	17	95	Slovakia (SK)
Slovinsko (SI)	5	28	8	31	7	35	8	39	8	37	Slovenia (SI)
Španělsko (ES)	102	468	139	593	141	601	157	650	158	719	Spain (ES)
Švédsko (SE)	56	238	74	286	81	299	89	318	103	345	Sweden (SE)

Graf 9-25 ICT odborníci v zaměstnané populaci žen a mužů v roce 2022 (%)

Percentage of ICT specialists in total women and men employment in 2022

