

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2020. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 31. 5. 2021**
 na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
 nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz".

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení	<input type="text"/>	Datum	<input type="text"/>
	Telefon	<input type="text"/>		
	Fax	<input type="text"/>		
	E-mail	<input type="text"/>		

Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky:

Předmětem šetření jsou činnosti spojené s inovacemi. Dotazník zjišťuje informace o produktových inovacích a inovacích podnikových procesů zavedených v letech 2018–2020.

Vzhledem k zaměření celého šetření by tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast vývoje/inovací a orientuje se v této problematice. V malých firmách by to měl být majitel či řídicí pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nevhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Za účelem srovnatelnosti inovačních podniků s podniky bez inovačních aktivit žádáme všechny ekonomické subjekty, aby odpověděly na veškeré požadované otázky.

Účel šetření:

Výsledky šetření o inovačních aktivitách v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti národní inovační strategie ČR. Poskytují ucelený pohled na inovační aktivity prováděné podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uveďte vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (v případě, že vymezený prostor při vyplňování papírového formuláře nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

ČÁST A: OBECNÉ INFORMACE O EKONOMICKÉM SUBJEKTU (DÁLE JEN PODNIK)**T001****Byl Váš podnik v roce 2020 součástí skupiny podniků:**

18T001

(Zakřížkujte vhodnou odpověď.)

Skupinou podniků se rozumí **dvě a více právnických osob**, jež jsou součástí **jedné vlastnické struktury** působící v rámci ČR nebo mezinárodně. Součástí skupiny je také její ústředí [1].

ANO

NE

1

Pokud ANO, uveďte kód a název země, v níž **ústředí skupiny podniků sídlí**:

kód země

2

alfabetický (dvoumístný) kód podle klasifikace zemí CZ - GEONOM viz: [www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_\(cz_geonom\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_(cz_geonom))

název země

3

ANO

NE

4

Pokud jste uvedli jako zemi ústředí skupiny podniků Českou republiku (CZ), sídlily všechny podniky ve Vaší podnikové skupině také v České republice:

[1] **Ústředím podnikové skupiny se rozumí právnická osoba (vrcholový vlastník), která stojí na vrcholu vlastnického řetězce a není pod kontrolou žádné jiné právnické osoby.****Pokud byl Váš podnik součástí skupiny podniků, odpovědte v dalších otázkách pouze za Váš podnik. Nezahrnujte výsledky za dceřiné, sesterské nebo mateřské podniky.****T003****Na jakých trzích působil Váš podnik v letech 2018 až 2020:**

20T003

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
A. na místním či regionálním trhu v České republice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
B. na národním trhu (celém či téměř celém území České republiky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
C. na trzích zemí sousedících s Českou republikou (Německo, Polsko, Slovensko a Rakousko)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
D. na trzích ostatních zemí EU (mimo Německa, Polska, Slovenska a Rakouska), Islandu, Norska, Švýcarska a Velké Británie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
E. na ostatních světových trzích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

T004**Na jakém z výše uvedených trhů realizoval Váš podnik v letech 2018 až 2020 největší část tržeb:**

20T004

(Uveďte odpovídající písmeno A až E dle možností v oddílu T003.)

1

T008**Odhadněte, jak byly rozděleny celkové tržby [1] Vašeho podniku v roce 2020 mezi:**

20T008

(V každém ze tří řádků odhadněte podíl v procentech zaokrouhlených na celá čísla.)

tržby realizované v České republice	<input type="text"/>	1
tržby realizované v zemích EU, na Islandu, v Norsku, Švýcarsku a ve Velké Británii	<input type="text"/>	2
tržby realizované v ostatních zemích	<input type="text"/>	3

Celkové tržby v roce 2020 tvoří 100 %.[1] *Jedná se o tržby z prodeje zboží, vlastních výrobků a služeb. Bankovní a úvěrové instituce uvedou přijaté úroky, výnosy z dividend a výnosy z poplatků a provizí; instituce poskytující pojišťovací služby uvedou celkové hrubé přijaté pojistné.*

T081

20T081

Uved'te, jaký význam měly v letech 2018 až 2020 následující podnikové strategie pro výkonnost Vašeho podniku:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	vysoký	střední	nízký	žádný	
důraz na zlepšení existujících produktů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
důraz na uvedení nových produktů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
důraz na nízkou cenu produktů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
důraz na vysokou kvalitu produktů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
důraz na široké spektrum produktů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
důraz na klíčové produkty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
důraz na uspokojení stávajících zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
důraz na získání nových zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
důraz na standardizované produkty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
důraz na specifická zákaznická řešení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10

ČÁST B: PRODUKTOVÁ INOVACE

Produktovou inovací se rozumí **uvedení nového či zlepšeného výrobku nebo služby na trh**. Tyto produkty se musí **významně lišit od předchozích**, které byly Vaším podnikem uvedeny na trh již dříve. Tj. zahrnuje výrobky nebo služby, jejichž funkční charakteristiky (např. technické specifikace, použité komponenty a materiály, software, uživatelská vstřícnost) nebo zamýšlené použití se významně liší od předcházejících produktů podniku. Zahrnuje i významné změny v **designu**, jež mění **technické, užité či funkční** vlastnosti produktu.

Nový či zlepšený (dále jen inovovaný) **výrobek či služba** (dále jen produkt) **musí být nový pro Váš podnik**, ale nemusí být nutně nový pro Vaše odvětví nebo trh.

Není podstatné, kdo inovovaný produkt **vyvinul**. Tj. za inovované produkty se považují nejen ty, které Váš podnik vyvinul samostatně či ve spolupráci s jiným subjektem. Ale i ty, které byly vyvinuty dle Vašeho zadání jiným subjektem či šlo pouze o úpravu či přizpůsobení produktu jiného subjektu.

Za produktovou inovaci se nepovažují mírná nebo nepatrná zlepšení, rutinní modernizace, sezónní změny (např. oděvů) či estetické změny designu, jež nemění funkční, technické nebo užité vlastnosti produktu. Jestliže podnik přizpůsobuje výrobky požadavkům zákazníka (customizace), pak nejde o inovaci, pokud takové produkty nemají výrazně odlišné vlastnosti od těch, které byly dříve vyráběny.

T011

18T011

Uvedl Váš podnik na trh v letech 2018 až 2020:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
nový či zlepšený výrobek [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
novou či zlepšenou službu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

[1] *Netýká se výrobků zakoupených od jiného podniku za účelem dalšího prodeje. V případě podniků z velkoobchodu není prodej nových nebo zlepšených výrobků považován za inovaci výrobku. Tato odvětví jsou spojena zejména s inovací služeb.*

Je-li odpověď na obě otázky NE, přejděte k oddílu T02.

T012 Kdo vyvíjel tyto inovované produkty:

18T012

(Zakřížkujte jednu, **případně více vhodných možností**, např. zavedl-li Váš podnik ve sledovaném období více inovovaných produktů či při vývoji inovovaného produktu spolupracoval s více subjekty z různých skupin.)

Váš podnik **samostatně** 1Váš podnik **ve spolupráci** s podniky **ve Vaší podnikové skupině**Váš podnik **ve spolupráci** s podniky **mimo Vaší podnikovou skupinu**Váš podnik **ve spolupráci s vysokými školami nebo veřejnými výzkumnými organizacemi** (např. ústavy AV ČR)Váš podnik **pouze upravil či přizpůsobil** produkt jiného subjektu**jiný podnik dle Vašeho zadání****vysoká škola nebo veřejná výzkumná organizace** (např. ústavy AV ČR) **dle Vašeho zadání****T013 Uvedl Váš podnik na trh v letech 2018 až 2020 inovovaný produkt, který byl:**

18T013

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď. **V případě více produktových inovací je možné odpovědět kladně na obě otázky.**)

nový na trhu, tj. Váš podnik jej uvedl na některý ze svých trhů **dříve než konkurence**

ANO

NE

 1nový pouze pro Váš podnik, tj. Váš podnik jej uvedl na některý ze svých trhů **později než konkurence** 2**T014 Odhadněte, jak byly v roce 2020 rozděleny celkové tržby Vašeho podniku mezi:**

18T014

(V každém ze tří řádků odhadněte podíl v procentech zaokrouhlených na celá čísla.)

inovované produkty zavedené v letech 2018 až 2020, jež byly **nové na trhu** 1inovované produkty zavedené v letech 2018 až 2020, jež byly **nové pouze pro Váš podnik** 2

nezměněné či málo upravené (neinovované) produkty v letech 2018 až 2020

 3

Celkové tržby v roce 2020 tvoří 100 %.

T015 Jaké výsledky měly ke konci roku 2020 produktové inovace zavedené Vaším podnikem v letech 2018 až 2020:

18T015

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

A. **zvýšení kvality či jakosti** stávajících produktů

ANO

NE

 1B. **zvýšení tržního podílu** na stávajících trzích 2C. **rozšíření či obměna nabídky** produktů ve stávajícím odvětví 3D. **vstup do nového odvětví** 4E. **vstup na nové trhy** z geografického hlediska 5F. **snížení negativních dopadů** na životní prostředí 6**T016 Který z výše uvedených výsledků považujete pro Váš podnik za nejdůležitější:**

18T016

(Uveďte odpovídající písmeno A až F dle možností v oddílu T015.)

 1

ČÁST C: INOVACE PODNIKOVÝCH PROCESŮ

Inovace podnikových procesů zahrnuje zavedení **nových nebo zlepšených podnikových činností**, které se výrazně liší od těch využívaných podnikem v minulosti.

Za inovaci podnikových procesů se nepovažují malá či rutinní zlepšení, jež se z hlediska změn, funkcí a výsledků příliš neliší od těch předchozích.

T021

18T021

Zavedl Váš podnik v letech 2018 až 2020 nový nebo zlepšený způsob provádění vnitropodnikových procesů v oblasti:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
výroby nebo poskytování služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
logistických činností (např. zásobování, skladování, manipulace s materiálem či distribuce)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
zpracování podnikových informací , interní komunikace či jejich zabezpečení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
účetnictví, finančnictví (např. controllingu) či jiných administrativních činností [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

[1] Nezahrnuje zavedení nového nebo zlepšeného způsobu organizace či řízení lidských zdrojů (inovací v oblasti lidských zdrojů), které je samostatně sledováno v oddílu T023.

T022

20T022

Zavedl Váš podnik v letech 2018 až 2020 následující změny v oblasti marketingu a prodeje svých produktů:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
nový design produktu k dosažení lepšího estetického dojmu [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
nový obal nebo způsob balení produktu [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
nový způsob propagace nebo reklamy [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
novou cenovou strategii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
nový způsob prodeje produktu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

[1] Změny designu, které výrazně mění uživatelské funkce výrobku, patří mezi produktové inovace.

[2] Např. zásadní změnu materiálu použitého na obal, výrazně odlišný vzhled balení produktu atd.

[3] Např. využití nového propagačního kanálu jako jsou sociální sítě či internetová reklama, product placement; vybudování nové značky; zavedení věrnostních karet atd.

T023

20T023

Zavedl Váš podnik v letech 2018 až 2020 nový nebo zlepšený způsob organizace či řízení v oblasti:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
lidských zdrojů [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
dodavatelско-odběratelských vztahů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
ostatních podnikových činností , např. řízení kvality, řízení toků znalostí atp.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
spolupráce s jinými subjekty , např. vytváření strategických aliancí, odvětvových klastrů atd.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

[1] Podnik zavedl např. nový systém stanovování odpovědnosti zaměstnanců, nové metody týmové práce, decentralizaci řízení, slučoval či rozdělval útvary, nový způsob nábory zaměstnanců, organizace pracovišť, zajištění dočasného personálu, zaváděl školicí či vzdělávací systémy atd.

Jsou-li odpovědi na všechny otázky v T021, T022, T023 NE, přejděte k oddílu T025.

T024

Kdo vyvíjel tyto inovované podnikové procesy:

18T024

*(Zakřížkujte jednu, **případně více vhodných možností**, zavedl-li Váš podnik ve sledovaném období např. více inovovaných procesů.)*Váš podnik **samostatně** 1Váš podnik **ve spolupráci** s podniky **ve Vaší podnikové skupině**Váš podnik **ve spolupráci** s podniky **mimo Vaší podnikovou skupinu**Váš podnik ve spolupráci s **vysokými školami nebo veřejnými výzkumnými organizacemi** (např. ústavy AV ČR)Váš podnik **pouze upravil** či **přizpůsobil** proces jiného subjektu**jiný podnik dle Vašeho zadání****vysoká škola** nebo **veřejná výzkumná organizace** (např. ústavy AV ČR) **dle Vašeho zadání**

T025

Využil Váš podnik nově v letech 2018 až 2020 pro některou ze svých podnikových činností:

20T025

(Zakřížkujte vhodnou odpověď.)

outsourcing [1]

ANO

NE

 1*[1] Podnik nově vyčlenil podpůrné a vedlejší činnosti (např. úklid, údržba, doprava nebo správa počítačů či podnikových informačních aplikací a systémů) a smluvně je svěřil jiné společnosti čili subkontraktorovi, specializovanému na příslušnou činnost.***ČÁST D: NEREALIZOVANÉ, NEDOKONČENÉ NEBO ZRUŠENÉ INOVACE**

T031

Prováděl Váš podnik v letech 2018 až 2020 inovace, které nebyly do konce roku 2020 z následujících důvodů uvedeny na trh či zavedeny v podniku:

20T031

*(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)*byly dokončeny, ale zatím **nebyly uvedeny na trh** nebo **zavedeny v podniku**

ANO

NE

 1na konci roku 2020 **stále probíhaly** 2byly **zrušeny** nebo **odloženy před dokončením** 3

ČÁST E: ČINNOSTI SPOJENÉ S INOVACEMI A NÁKLADY NA INOVACE

T041

20T041

Věnoval se Váš podnik při přípravě a zavádění inovací v letech 2018 až 2020 následujícím činnostem:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
prováděl výzkum a vývoj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
pokud ANO, prováděl výzkum a vývoj soustavně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
pokud ANO, prováděl výzkum a vývoj příležitostně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
zadával provedení výzkumu a vývoje jinému subjektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
vylepšoval design produktů (měnil jejich tvar a vzhled)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

Jsou-li odpovědi na všech řádcích v T011, T021, T022, T023, T031 a T041 NE, přejděte k oddílu T043.

T042

20T042

Odhadněte náklady Vašeho podniku v roce 2020 (v tis Kč) na inovace produktů a podnikových procesů:

(Včetně investičních nákladů (mimo odpisů) a neinvestičních nákladů zahrnujících mzdy.)

pořízení přístrojů, strojů, zařízení, softwaru, budov a dalšího technického vybavení celkem	<input type="text"/>	1
z toho pro výzkum a vývoj	<input type="text"/>	2
mzdové náklady osob provádějících v podniku výzkum a vývoj , včetně sociálního a zdravotního pojištění	<input type="text"/>	3
ostatní neinvestiční náklady na výzkum a vývoj [1]	<input type="text"/>	4
nákup služeb výzkumu a vývoje provedeného jiným subjektem dle zadání Vašeho podniku	<input type="text"/>	5
náklady na předměty duševního vlastnictví [2]	<input type="text"/>	6
náklady na činnosti související s uváděním inovovaných produktů na trh [3]	<input type="text"/>	7
školení zaměstnanců a náklady na ostatní inovační činnosti	<input type="text"/>	8

[1] Zahrnují spotřebu energie, materiálu, vybavení a ostatní režijní náklady související s prováděným výzkumem a vývojem (nezahrnují se náklady na nákup služeb výzkumu a vývoje, které jsou uvedeny na následujícím řádku).

[2] Zahrnují zaplacené licenční poplatky či nákup patentů, užitných a průmyslových vzorů, výrobně-technických poznatků či postupů (know-how), ochranných známek či autorských práv (copyright).

[3] Např. průzkum trhu, testování produktů, změny designu, reklama atd.

T043

20T043

Pořídil Váš podnik v letech 2018 až 2020 stroje, zařízení nebo software, které byly založené na:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
stejně nebo zlepšené technologii již používané ve Vašem podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
zcela nové technologii dříve ve Vašem podniku nepoužívané	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

ČÁST F: FINANCOVÁNÍ INOVAČNÍCH AKTIVIT

T051

20T051

Využil Váš podnik v letech 2018 až 2020 finanční podporu* z následujících veřejných zdrojů na výzkum a vývoj či jiné inovační činnosti:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE
od obecních a krajských úřadů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
ze státního rozpočtu ČR prostřednictvím programů ministerstev a vládních agentur (např. TA ČR, GA ČR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
od Evropské unie		
z Evropských strukturálních a investičních fondů [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
z rámcového programu Evropské unie Horizont 2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
z jiných programů Evropské unie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5

*Nezahrnuje daňový odpočet nákladů na VaV.

[1] Např. z operačních programů *Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK)*, *Výzkum, vývoj a vzdělávání (OP VVV)*, *Praha - pól růstu ČR* a případně jiných operačních programů v rámci ESI fondů.

ČÁST G: SPOLUPRÁCE PODNIKU**T061**

20T061

Spolupracoval [1] Váš podnik v letech 2018 až 2020 s jinými subjekty na následujících činnostech:*(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)*

	ANO	NE
na výzkumu a vývoji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
na ostatních inovačních činnostech (vyjma výzkumu a vývoje)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
na jiných činnostech nesouvisejících s výzkumem a vývojem ani inovačními činnostmi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3

[1] Za spolupráci se považuje aktivní zapojení jiného subjektu do činností Vašeho podniku. Zadání činností jinému subjektu bez aktivního zapojení Vašeho podniku není považováno za spolupráci.

T062

20T062

V případě, že Váš podnik spolupracoval na výzkumu a vývoji nebo na ostatních inovačních činnostech, zařadte spolupracujícího partnera do skupiny a vyberte region jeho působení:*(Zakřížkujte vhodné odpovědi.)*

	ČR	EU [1]	ostatní země
A. jiný podnik v rámci stejné podnikové skupiny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
B. podniky poskytující výzkumné a vývojové činnosti , vědecké a technické zkoušky a expertízy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
C. podniky , které jsou Vašimi dodavateli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
D. podniky , které jsou Vašimi odběrateli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
E. konkurenční podniky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
F. ostatní podniky (vyjma výše uvedených, např. investoři)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
G. vysoké školy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7
H. veřejné výzkumné organizace (např. ústavy AV ČR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 8
I. zákazníci z veřejného sektoru (úřady, agentury, ministerstva, školy a nemocnice)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 9
J. soukromé neziskové organizace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 10

[1] Zahrnuje kromě členských států Evropské unie i Island, Norsko, Švýcarsko a Velkou Británii.

T063

18T063

Která z výše uvedených skupin spolupracujících partnerů nejvíce přispěla k inovačním činnostem Vašeho podniku:*(Uveďte odpovídající písmeno A až J dle možností v oddílu T062.)* 1

ČÁST H: FAKTORY OMEZUJÍCÍ INOVAČNÍ AKTIVITY

T071

20T071

Odhadněte význam finančních faktorů omezujících rozhodnutí Vašeho podniku zahájit nebo provádět inovační činnosti v letech 2018 až 2020:

(V každém řádku zakřížkujte stupeň významnosti.)

	vysoký	střední	nízký	žádný	
nedostatek vlastních finančních prostředků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
obtíže při získání bankovního úvěru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
obtíže při získání finanční podpory z veřejných zdrojů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

T074

20T074

Odhadněte význam ostatních faktorů omezujících rozhodnutí Vašeho podniku zahájit nebo provádět inovační činnosti v letech 2018 až 2020:

(V každém řádku zakřížkujte stupeň významnosti.)

	vysoký	střední	nízký	žádný	
nedostatek kvalifikovaných pracovníků ve Vašem podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
nedostatek vhodných partnerů pro inovační spolupráci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
nízká či nejistá návratnost investic do inovací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
příliš vysoké náklady spojené s inovačními činnostmi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
příliš silná soutěž na Vašem trhu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
jiné priority v rámci Vašeho podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
nedostatečný přístup k externím znalostem jako jsou např. vynálezy chráněné patenty, průmyslové vzory, ochranné známky či autorská práva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

T075

20T075

Odhadněte význam následujícího faktoru omezujícího rozhodnutí Vašeho podniku zahájit nebo provádět inovační činnosti v letech 2018 až 2020:

(Zakřížkujte stupeň významnosti.)

	vysoký	střední	nízký	žádný	
nedostatečné rozhodovací pravomoci Vašeho podniku (např. z důvodu, že jste součástí skupiny podniků nebo dodavatel předem určených výrobků)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

ČÁST I: DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

T091

18T091

Provedl Váš podnik v letech 2018 až 2020 následující činnosti spojené s ochranou duševního vlastnictví, pokud ano na jakém území:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi.)

	ANO		NE
	v ČR	v zahraničí	
podal patentovou přihlášku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
podal žádost o užitný vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
registroval průmyslový vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
registroval ochrannou známku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
uzavřel smlouvu o ochraně obchodního tajemství na výrobně-technické poznatky či postupy (know-how)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
uplatnil ochranu autorským právem (copyright)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

T092

18T092

Jak nakládal Váš podnik v letech 2018 až 2020 s vlastními právy duševního vlastnictví [1] ve vztahu k jiným subjektům:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE
licencoval práva duševního vlastnictví jinému subjektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
prodal práva duševního vlastnictví jinému subjektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
směnil práva duševního vlastnictví s jiným subjektem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3

[1] *Zahrnuje znalosti vzniklé výzkumnou, vývojovou či jinou tvůrčí činností chráněné prostřednictvím předmětů duševního vlastnictví, jako jsou patenty, užitné a průmyslové vzory, výrobně-technické poznatky či postupy (know-how), ochranné známky a autorská práva či jejich kombinace. Nezahrnuje práva na počítačové programy (software).*

T093

18T093

Koupil či licencoval Váš podnik v letech 2018 až 2020 právo užívat následující duševní vlastnictví jiného subjektu:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE
patent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
užitný vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
průmyslový vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
ochrannou známku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
výrobně-technické poznatky či postupy (know-how)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
autorské právo (copyright)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

T094

Od jakého subjektu Váš podnik nakoupil či licencoval tato práva:

18T094

(Zakřížkujte jednu, případně více vhodných možností, nakoupil-li Váš podnik ve sledovaném období licenční práva od více subjektů.)

	v ČR	mimo ČR	
podnik v rámci Vaší podnikové skupiny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
podnik mimo Vaší podnikovou skupinu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
podnikatel (OSVČ) a fyzická osoba (nepodnikající)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
vysoká škola nebo veřejná výzkumná organizace (např. ústavy AV ČR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

ČÁST J: INOVACE S PŘÍNOSY PRO ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Inovace s přínosy pro životní prostředí je **nový nebo vylepšený produkt** (výrobek či služba) **nebo podnikový proces, který má pozitivní vliv na životní prostředí**. Pozitivní přínosy pro životní prostředí mohou být jak hlavním cílem inovací, tak i jejich vedlejším produktem.

Přínosy inovace pro životní prostředí mohou nastat:

- během výroby produktu
- při spotřebě či při použití konečným uživatelem

T141

Zavedl Váš podnik v letech 2018 až 2020 inovaci produktů nebo podnikových procesů spojenou s následujícími pozitivními přínosy pro životní prostředí (pokud ANO, byl jejich příspěvek k ochraně životního prostředí spíše významný nebo nevýznamný):

20T141

*(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)***Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s produkcí, distribucí nebo prodejem Vašich výrobků a služeb (na straně podniku)**

	ANO, zavedl významné přínosy	ANO, zavedl nevýznamné přínosy	NE, nezavedl	
snížení spotřeby materiálu nebo vody na jednotku produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
snížení spotřeby energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
snížení produkce emisí CO ₂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
snížení znečištění půdy, vody a vzduchu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
snížení hluku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
úplná či částečná náhrada materiálu jiným, méně znečišťujícím nebo s nižším obsahem nebezpečných látek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
úplný či částečný přechod na obnovitelné zdroje energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
recyklace odpadu, vody nebo materiálů pro vlastní užití nebo prodej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8

Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s užitím Vašich výrobků nebo služeb (na straně podniku)

	ANO, zavedl významné přínosy	ANO, zavedl nevýznamné přínosy	NE, nezavedl	
snížení spotřeby energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
snížení emisí CO ₂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
snížení znečištění půdy, vody a vzduchu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
snížení hluku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
usnadnění recyklace výrobků po jejich užití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
prodloužení trvanlivosti (životnosti) výrobku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14