

**ANALÝZA**

11. 10. 2022

## Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2022

**Ve 3. čtvrtletí 2022 vzrostly spotřebitelské ceny proti 2. čtvrtletí 2022 o 3,6 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2022 o 17,6 %, což je o 1,8 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí 2022.**

**Mezičtvrtletní** vývoj spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2022 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech bydlení, potravin a nealkoholické nápoje a v menší míře i ve všech ostatních oddílech spotřebního koše. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu o 1,5 %. Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) se zvýšily o 3,8 %. Ceny výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu se zvýšily o 4,5 %. Ceny elektřiny byly vyšší o 3,9 % a zemního plynu o 12,4 %. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje se zvýšily ceny pekárenských výrobků a obilovin o 4,6 %, masa o 5,4 %, olejů a tuků o 15,7 %, ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 7,1 %. Ceny zeleniny byly nižší o 5,5 %, z toho ceny brambor o 14,9 %. Ceny ovoce klesly o 0,2 %. V oddíle doprava byly ceny automobilů vyšší o 2,9 % a dopravních služeb o 3,0 %. Ceny pohonných hmot a olejů klesly o 4,2 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2022 byla 0,9 %, ve 2. čtvrtletí 2022 to bylo 1,7 %.

### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2021		2022		
	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí
ÚHRN	102,0	101,6	106,3	105,1	103,6
Potraviny a nealkoholické nápoje	99,8	100,1	106,5	107,7	104,6
Alkoholické nápoje, tabák	100,6	101,1	103,1	100,7	101,3
Odívání a obuv	102,8	107,7	103,2	105,1	101,9
Bydlení, voda, energie, paliva	102,4	101,6	110,6	105,5	104,3
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	102,0	102,8	102,7	103,6	103,9
Zdraví	101,0	100,4	103,8	103,1	101,5
Doprava	102,8	104,6	105,7	108,0	100,3
Pošty a telekomunikace	99,7	100,1	100,1	100,0	100,4
Rekreace a kultura	105,9	98,2	105,1	101,8	107,1
Vzdělávání	100,4	100,9	100,4	100,3	102,2
Stravování a ubytování	102,8	102,7	105,7	108,9	105,3
Ostatní zboží a služby	101,3	101,4	103,2	103,5	102,8

#### Oddělení informačních služeb – ústředí

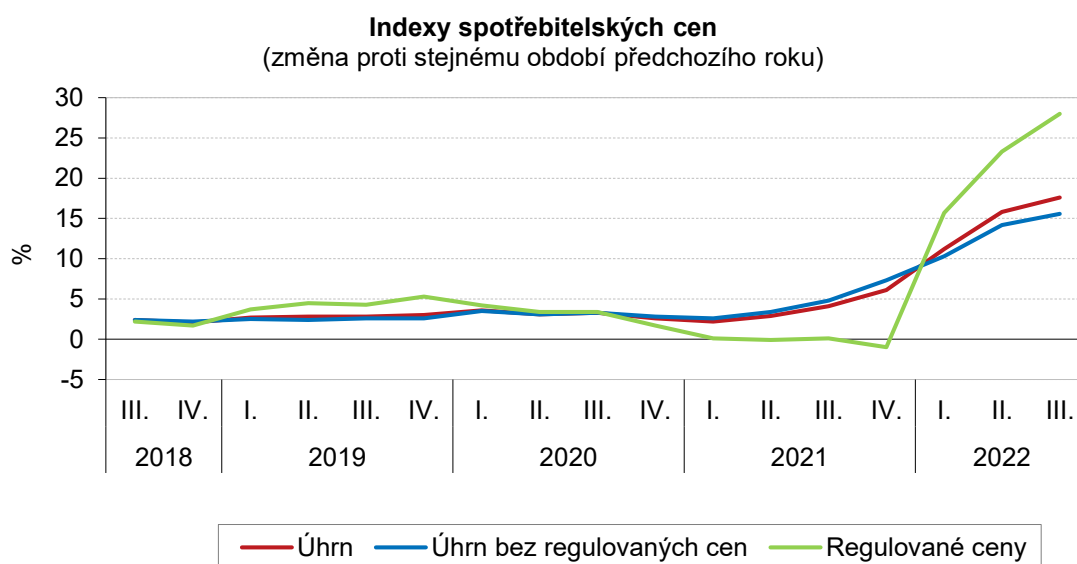
Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 056 789, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

## ANALÝZA

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **3. čtvrtletí 2022** proti **3. čtvrtletí 2021** o 17,6 %, tedy o 1,8 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí 2022. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, bydlení.

Na zpomalení růstu cen působil především cenový vývoj v oddíle doprava.

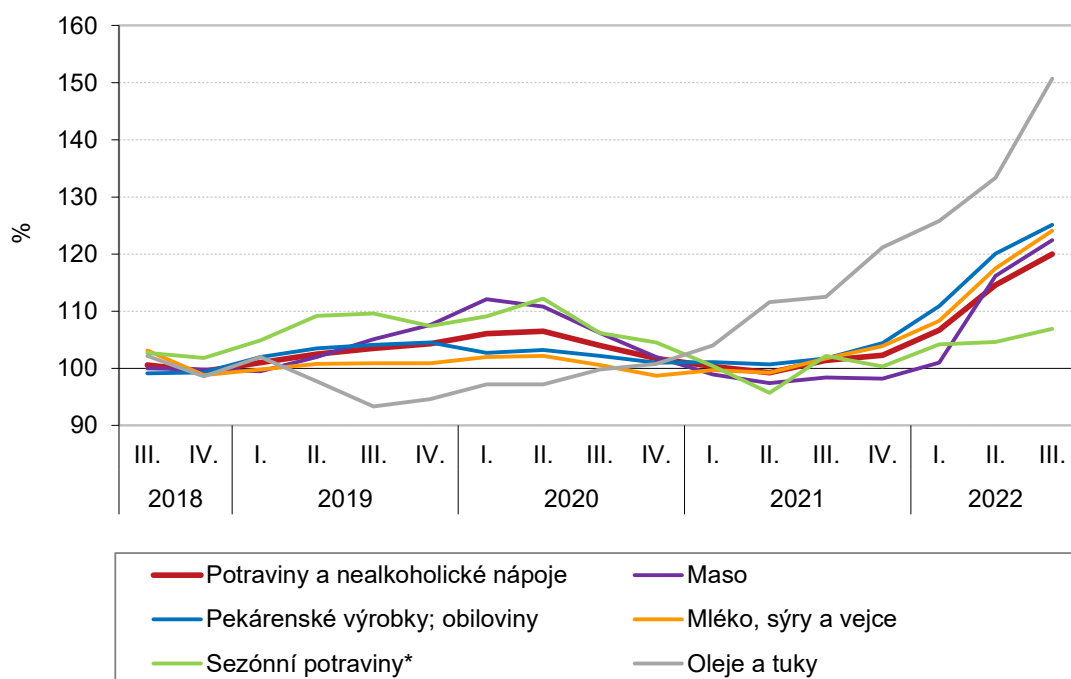
Změny ve vývoji cen ve 3. čtvrtletí 2022 se promítly do zrychlení meziročního růstu tržních cen na 15,6 % (ve 2. čtvrtletí 2022 růst o 14,2 %). Regulované ceny vzrostly o 28,0 % (ve 2. čtvrtletí 2022 růst o 23,3 %).



## ANALÝZA

V oddíle **potravin a nealkoholické nápoje** se ceny ve skupině mléko, sýry, vejce ve 3. čtvrtletí 2022 meziročně zvýšily o 24,1 %, z toho ceny polotučného trvanlivého mléka se zvýšily o 46,3 %. Ceny jogurtů meziročně vzrostly o 16,0 %, sýrů a tvarohů o 22,1 %, vajec o 19,7 %, cukru o 36,4 %, zeleniny o 8,8 % (z toho ceny brambor také o 8,8 %), ovoce o 3,5 %, ryb o 10,7 %, nealkoholických nápojů o 13,7 % (z toho ceny kávy o 15,1 %), olejů a tuků o 50,7 % (z toho ceny másla o 54,9 %), chleba o 28,4 % a ceny mouky a jiných obilovin byly vyšší o 63,1 %. Ceny masa se zvýšily o 22,4 %, z toho vepřového masa o 22,2 % a ceny uzenin o 14,3 %.

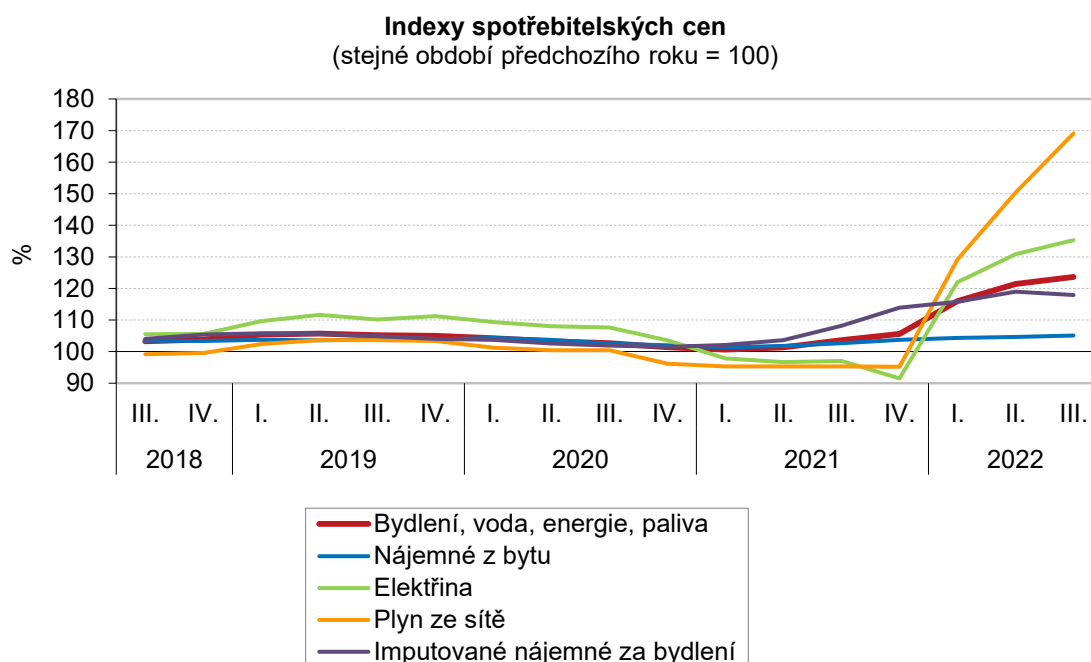
**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

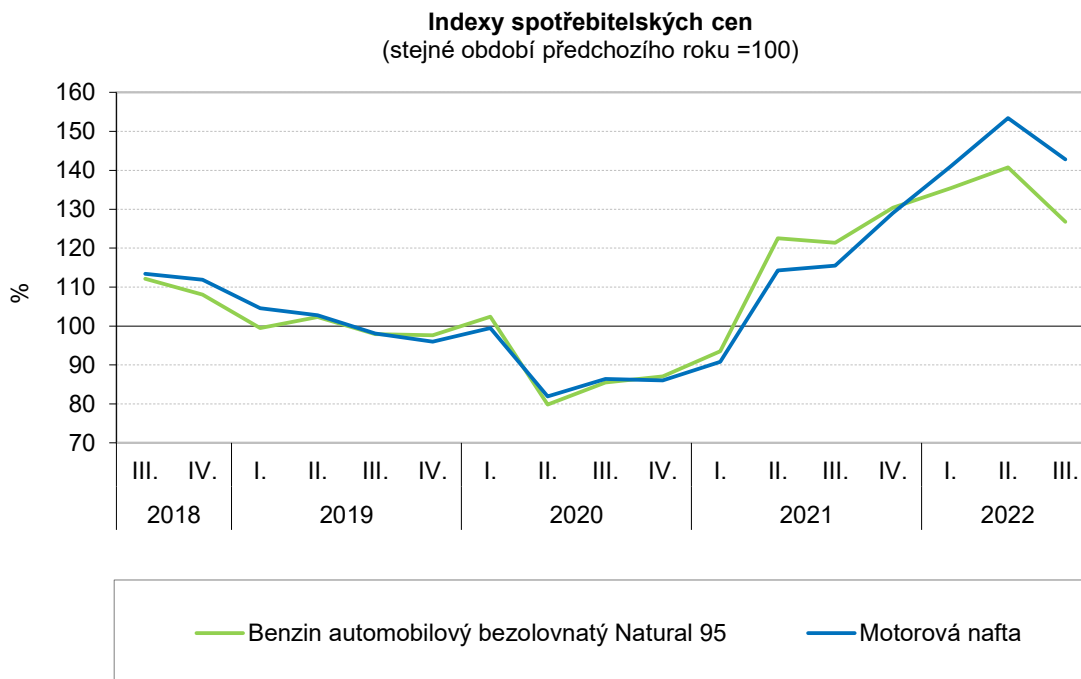
## ANALÝZA

Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **bydlení**, kde se zvýšily ceny nájemného z bytu o 5,1 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 21,4 %, vodného o 5,3 %, stočného o 6,4 %, elektřiny o 35,3 %, zemního plynu o 69,1 %, tuhých paliv o 47,6 %, tepla a teplé vody o 20,1 %. Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) byly vyšší o 17,9 %.



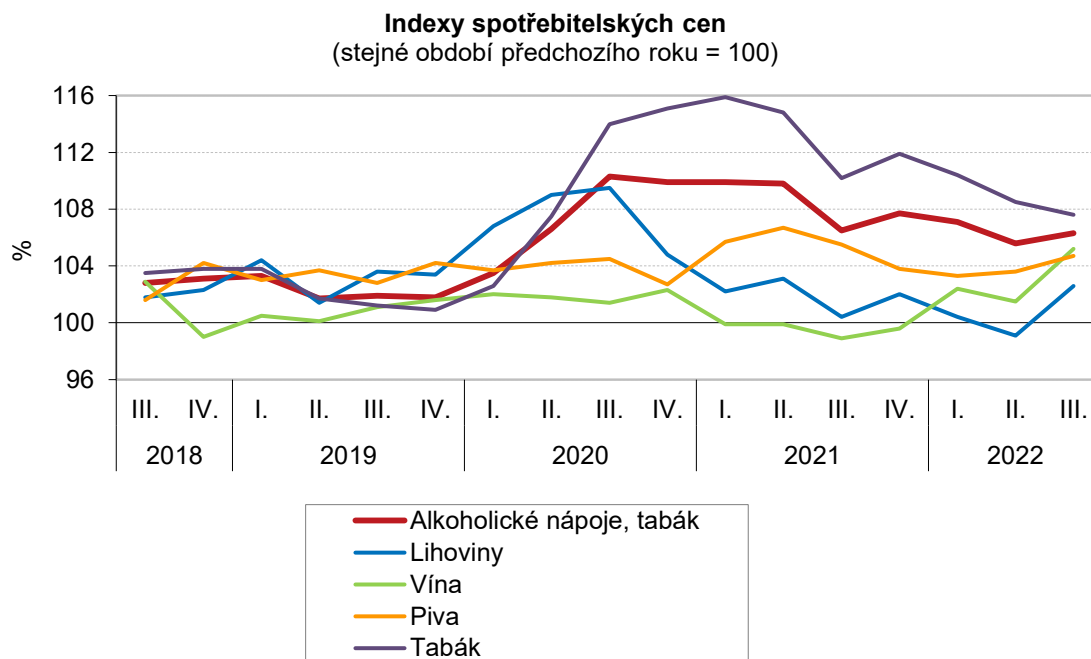
## ANALÝZA

V oddíle **doprava** zmírnil růst cen pohonných hmot a olejů na 31,5 % (ve 2. čtvrtletí 2022 nárůst o 44,5 %). Cena benzínu Natural 95 byla v září 38,99 Kč/litr a cena nafty 44,38 Kč/litr. Ceny automobilů vzrostly o 15,4 % (ve 2. čtvrtletí 2022 růst o 14,1 %).



## ANALÝZA

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 7,6 %. Ceny piva vzrostly o 4,7 %, vína o 5,2 % a lihovin o 2,6 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 24,9 % a ceny ubytovacích služeb o 20,3 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 5,2 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 12,4 %.

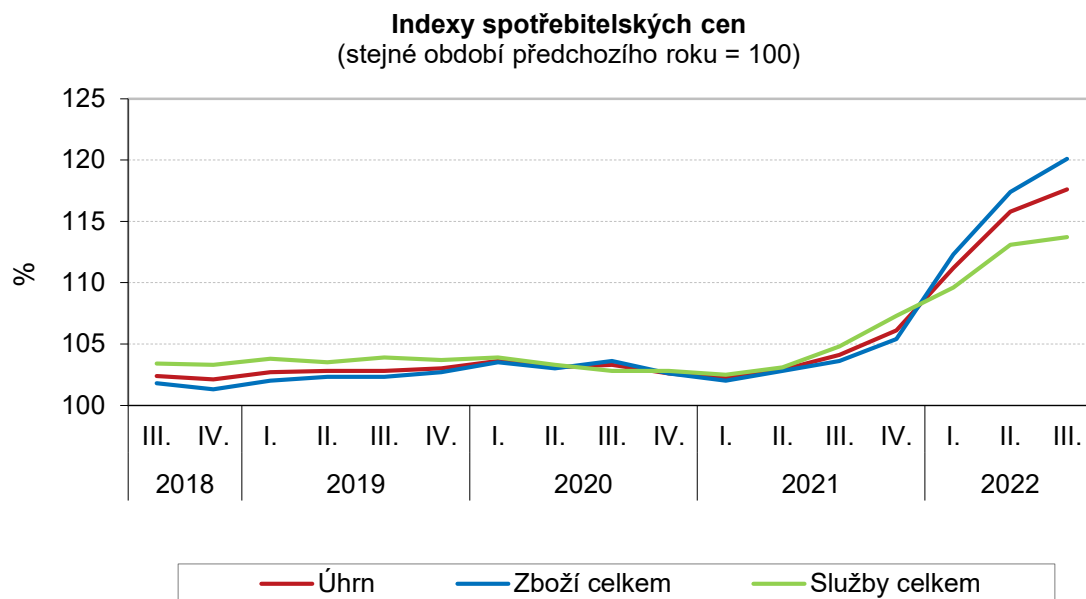
V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 15,3 % a rekreačních a kulturních služeb o 9,7 %.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 20,7 % a obuvi o 15,0 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 15,0 % a spotřebního zboží pro domácnost o 15,5 %.

## ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projeví v růstu cen **zboží úhrnem** o 20,1 % a cen **služeb** o 13,7 %.

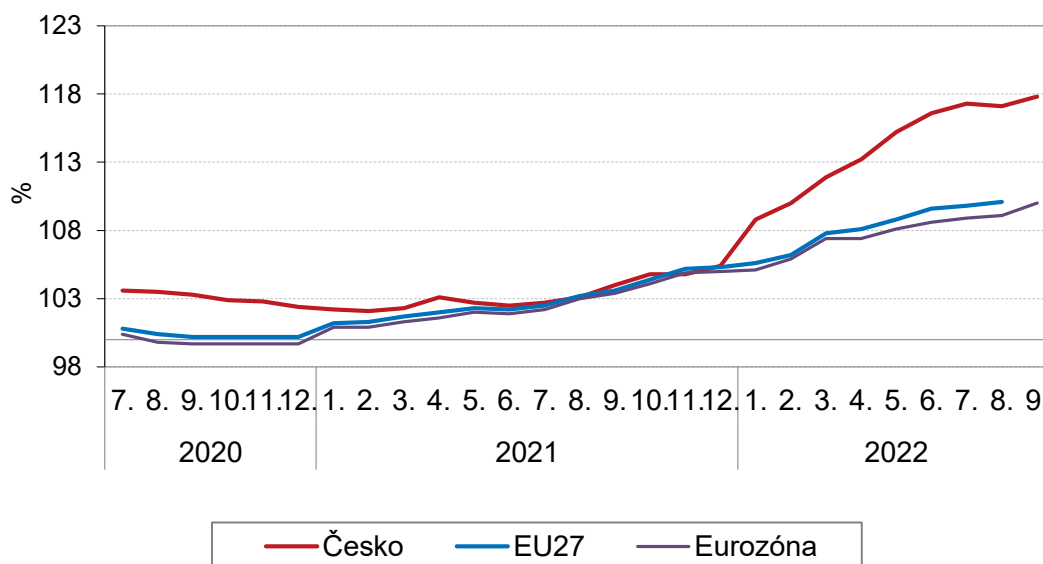


## ANALÝZA

### Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup>

Podle předběžných výpočtů vzrostl **v září** HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,9 % a **meziročně** o 17,8 % (v srpnu o 17,1 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **v září 2022** za Eurozónu 10,0 % (v srpnu 9,1 %), na Slovensku 13,6 % a v Německu 10,9 %. Nejvyšší byla v září v Estonsku (24,2 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v srpnu** 10,1 %, což bylo o 0,3 procentního bodu více než v červenci. Nejvíce ceny v srpnu meziročně vzrostly v Estonsku (o 25,2 %) a nejméně ve Francii (o 6,6 %).

**Harmonizované indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)

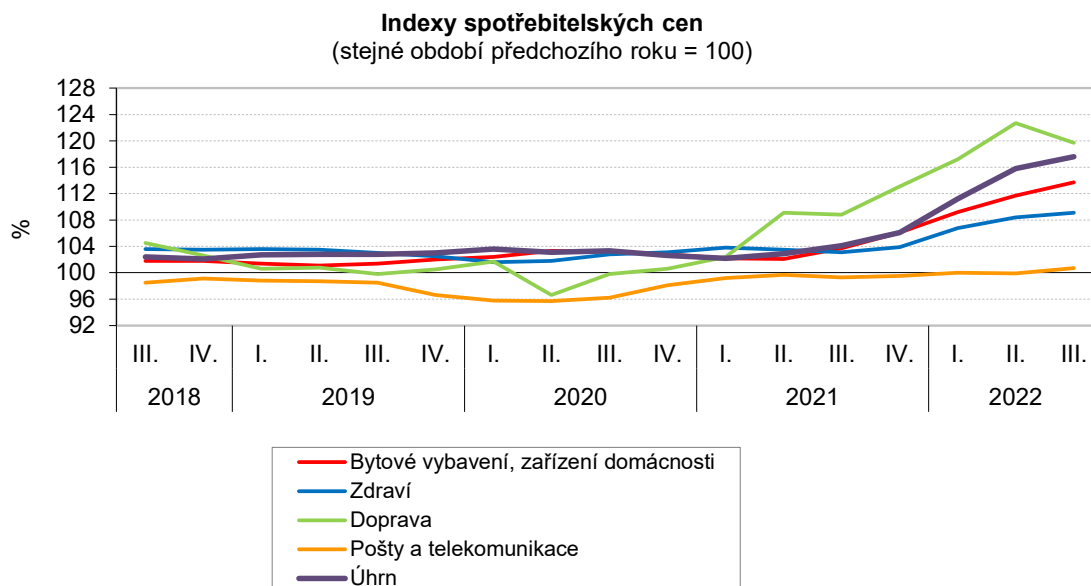
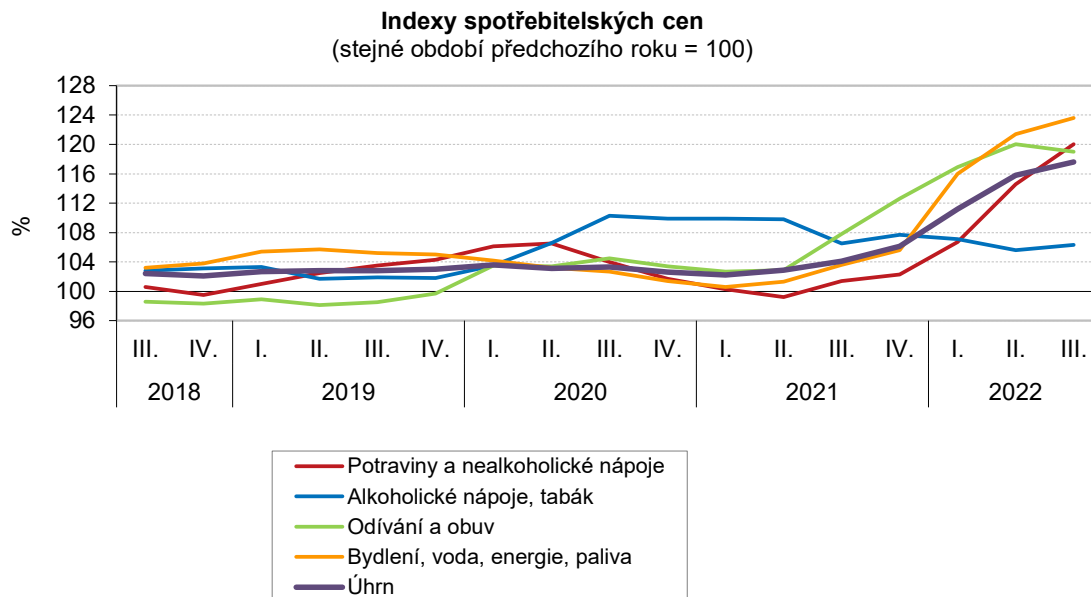


<sup>1)</sup> HICP neobsahuje imputované nájemné.



## ANALÝZA

### Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP

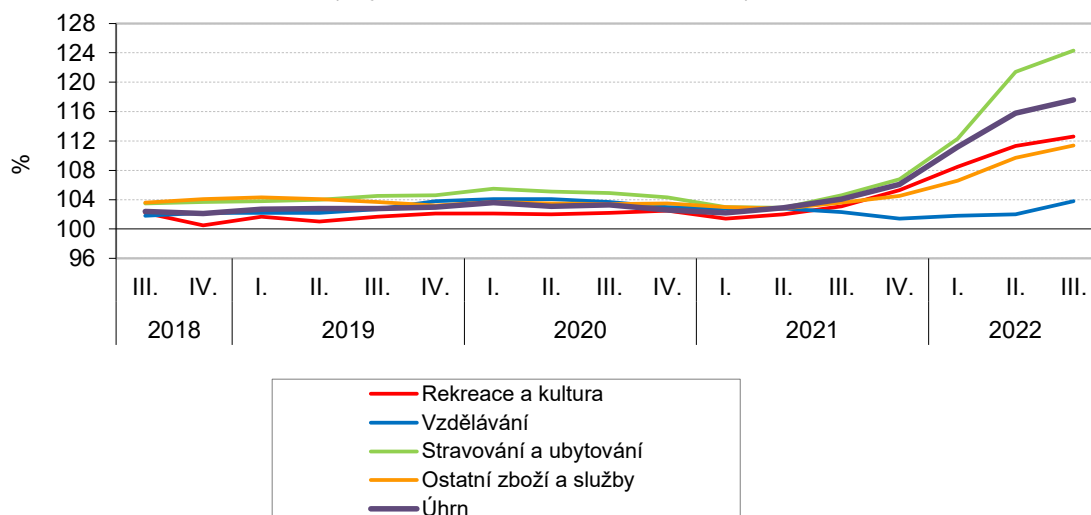


#### Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 056 789, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

## ANALÝZA

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



**ANALÝZA**
**Indexy spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2022**

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2020 v ‰	2021		2022					
			stejně období předchozího roku = 100							
			3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	červenec	srpen	září	3.čtvrtletí
E00	<b>Úhrn</b>	1000,0	104,1	106,1	111,2	115,8	117,5	117,2	118,0	117,6
	v tom :									
E01	<b>potraviny a nealkoholické nápoje</b>	178,1	101,4	102,3	106,7	114,6	119,3	119,6	121,0	120,0
	z toho:									
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	101,7	104,4	110,9	120,1	125,3	124,5	125,6	125,1
E01.12	maso	42,3	98,4	98,2	101,0	116,2	121,7	121,8	123,6	122,4
E02	<b>alkoholické nápoje, tabák</b>	87,0	106,5	107,7	107,1	105,6	106,2	106,6	106,0	106,3
E03	<b>odívání a obuv</b>	38,9	107,8	112,6	116,9	120,0	119,6	118,8	118,7	119,0
E04	<b>bydlení, voda, energie, paliva</b>	267,4	103,6	105,6	116,0	121,4	123,1	122,9	124,9	123,6
	z toho:									
E04.1	nájemné z bytu	33,5	102,7	103,7	104,3	104,6	104,9	105,1	105,2	105,1
E04.2	Imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)	122,2	108,2	113,9	115,8	119,0	119,3	118,0	116,4	117,9
E04.510	elektrřina	39,6	97,0	91,5	122,0	130,8	133,6	134,6	137,8	135,3
E04.521	zemní plyn	19,0	95,3	95,2	129,2	150,4	159,8	161,4	185,9	169,1
E05	<b>bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy</b>	58,3	103,7	106,1	109,2	111,7	113,3	113,3	114,5	113,7
E06	<b>zdraví</b>	26,5	103,1	103,9	106,8	108,4	109,2	109,5	108,5	109,1
E07	<b>doprava</b>	103,7	108,8	113,1	117,2	122,7	123,0	119,1	117,0	119,7
	z toho:									
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	31,8	119,3	129,6	136,9	144,5	143,6	128,3	122,7	131,5
E08	<b>pošty a telekomunikace</b>	32,6	99,3	99,5	100,0	99,9	100,4	100,5	101,0	100,7
E09	<b>rekreace a kultura</b>	81,5	103,1	105,3	108,5	111,3	112,5	112,3	112,9	112,6
	z toho:									
E09.60	dovolená s komplexními službami	16,9	101,9	103,2	105,5	110,2	115,2	114,8	115,9	115,3
E10	<b>vzdělávání</b>	5,6	102,3	101,4	101,8	102,0	102,0	102,0	107,5	103,8
E11	<b>stravování a ubytování</b>	57,9	104,6	106,8	112,3	121,4	123,5	124,1	125,3	124,3
E12	<b>ostatní zboží a služby</b>	62,5	103,6	104,5	106,6	109,7	111,1	111,1	111,9	111,4

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

**Oddělení informačních služeb – ústředí**

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách

 Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 056 789, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)