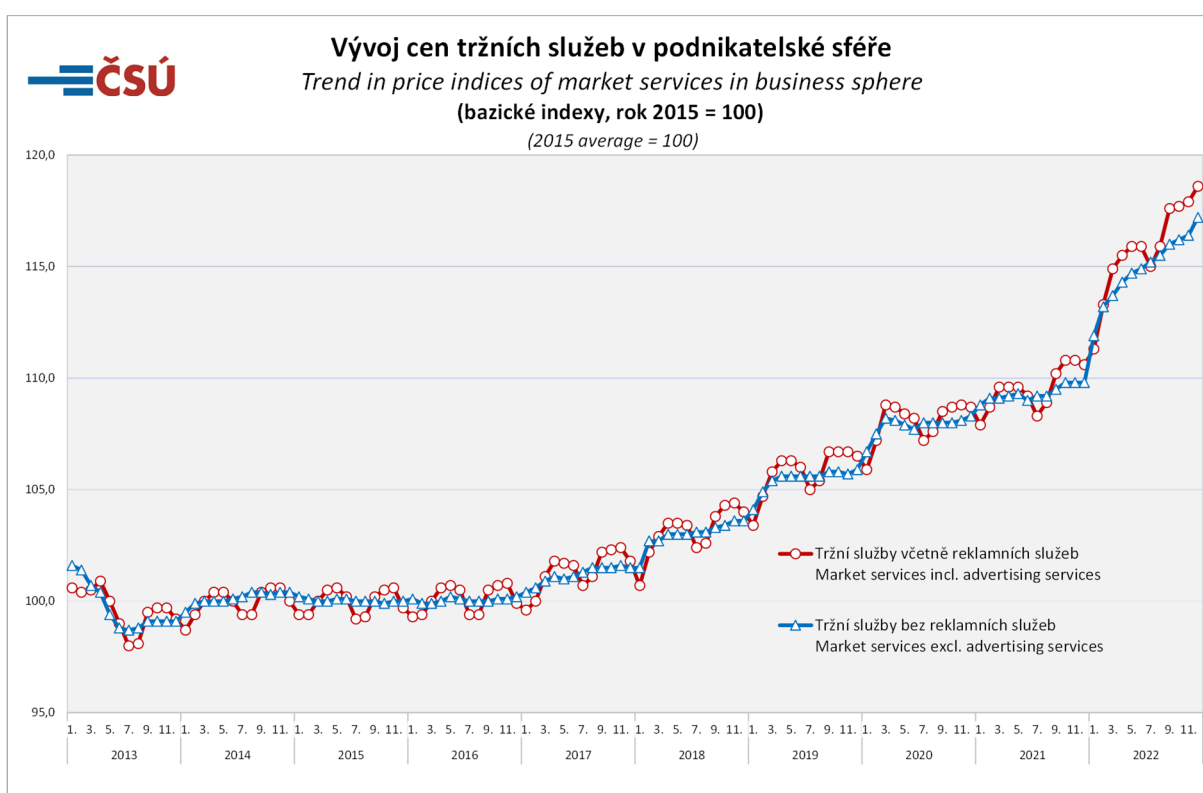


Vývoj cen tržních služeb v podnikatelské sféře v roce 2022

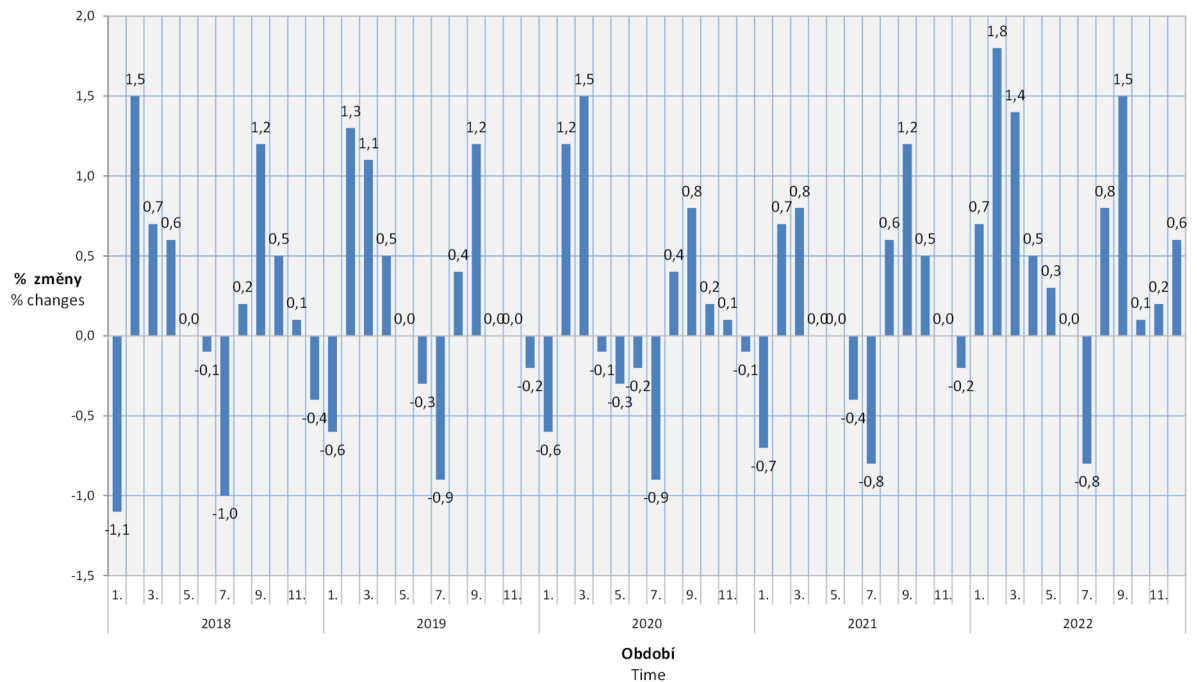
Index cen tržních služeb v podnikatelské sféře, zahrnující všechny statisticky sledované okruhy cen tržních služeb podle Klasifikace produkce CZ-CPA, se v roce 2022 v průměru meziročně zvýšil o 5,8 % (v roce 2021 o 1,3 %). Vyšší byly ceny za reklamní služby a průzkum trhu o 17,4 %, za služby v oblasti pronájmu a operativního leasingu o 8,7 %, za informační služby o 6,9 %, za služby v pozemní dopravě o 6,2 % a za právní a účetnické služby o 5,5 %. Shodně se zvýšily ceny za služby v oblasti zaměstnání a za skladování a podpůrné služby v dopravě, a to o 15,1 %. Ceny tržních služeb pro podniky nezahrnující reklamní služby byly vyšší o 5,1 % (v roce 2021 o 1,3 %).



Při hodnocení meziměsíčních změn v roce 2022 lze konstatovat, že úhrnný index cen tržních služeb oproti minulým rokům rostl, mimo června a července. V červnu ceny stagnovaly a v červenci klesly o 0,8 %.

Meziměsíční změny cen tržních služeb (v %)

Monthly changes in prices of market services (in %)



Indexy cen za služby v oblasti zaměstnání (průměr roku 2015 = 100)

Price indices of employment services (average 2015 = 100)

