

15. Internet věcí

Internet věcí (IoT) v jeho širší definici zahrnuje všechna zařízení, která lze prostřednictvím internetu nebo technologie Bluetooth připojit k jiným zařízením. Vyčleňujeme zde počítače, tablety a mobilní telefony, jakožto zařízení již dlouho zaběhnutá a také sloužící k ovládání připojených IoT zařízení. Naopak chytrá televize byla do šetření zařazena.

Obecně platí, že zařízení zařazená mezi internet věcí používají častěji muži než ženy. Potvrzuje se zde trend, který byl vidět i při počátcích využívání internetu, kdy muži si tuto technologii osvojili v průměru rychleji než ženy. V dnešní době již rozdíl mezi podílem mužů a žen používajících internet je pouze u nejstarší věkové skupiny. Stejně jako u používání samotného internetu lze tedy předpokládat, že v budoucnu používání tzv. IoT pronikne více i do ženského světa a podíly mužů a žen používajících některé technologie se vyrovnají. Dalším obecným a pravděpodobně ještě zřejmějším faktem je, že sféra IoT pronikla zatím především mezi mladší uživatele internetu. Nejmladší sledované osoby (ve věku 16–24 let) vynikají především v používání nositelné elektroniky (sem řadíme především chytré hodinky, fitness náramky a bezdrátová sluchátka) a v používání herních konzolí. Osoby ve věku 25–54 let jsou pak pionýry v používání v IoT zařízení, které můžeme označit za přímo spojená s domácností.

Mezi IoT zařízení přímo spojená s domácností zařazujeme chytrá zařízení na ovládání energií (např. topení nebo světla), chytré domácí spotřebiče a chytrá bezpečnostní zařízení. Dle údajů sesbíraných ve druhém čtvrtletí let 2020 a 2022 nejsou tato zařízení v českých domácnostech celkově příliš rozšířena, jejich rozšíření se však zvyšuje. Zatímco v roce 2020 používalo některé z těchto zařízení pouze 7 % osob, v roce 2022 je to již 12 %. Nejčastěji používají alespoň jedno z těchto zařízení osoby ve věku 35–44 let, konkrétně 21 % z nich. Poměrně hodně používají tato zařízení také osoby ve věku 25–34 let (18 %) a 45–54 let (17 %).

Zařízení na ovládání energií (např. chytrá topení nebo světla) využívá doma alespoň někdy necelých 5 % osob. **Domácí spotřebiče** (např. robotické vysavače⁵ připojené k mobilnímu telefonu, tabletu nebo počítači) využívá doma 6 % osob. **Bezpečnostní zařízení** (např. alarmy, detektory kouře či chytré zámky) byly nejčastěji využívanými technologiemi IoT (které jsou přímo spojené s používáním v domácnosti). Využívalo je 7 % dospělých osob.

V případě, kdy lidé uvedli, že nepoužívají nebo ani nemají žádná zařízení IoT, která spadají do těchto tří skupin zařízení spojených s domácností, byli dotazováni, proč doma nemají nebo nepoužívají tato zařízení. Nejčastěji (68 % z těch, co nepoužívají tato zařízení) lidé uváděli, že neměli potřebu něco takového si domů pořizovat nebo to používat. 9 % osob uvedlo, že tato zařízení jsou pro ně příliš drahá. 4 % osob uvedla, že nemají dostatečné dovednosti s moderní technikou, takže by nevládli zařízení IoT použít.

Některou formu **nositelné elektroniky** má v České republice 44 % osob. Mezi nositelnou elektroniku zařazujeme především chytré hodinky, fitness náramky a bezdrátová sluchátka. Mezi mladými lidmi ve věku 16–24 let má elektroniku připojenou k mobilnímu telefonu nebo přímo k internetu 84 % osob a s věkem tento podíl klesá. Za poslední dva roky došlo k poměrně velkému nárůstu v oblíbenosti nositelné elektroniky. Podíl osob, které tuto elektroniku používají, vzrostl celkem z 32 na zmiňovaných 44 %.

Chytré reproduktory, připojené přes Bluetooth k mobilnímu telefonu, tabletu či počítači, jsou další poměrně rozšířenou technologií. V České republice je využívá 24 % osob, o dva roky dříve to bylo 18 %.

⁵ Použití robotických vysavačů bez využití funkce konektivity nebylo do šetření zahrnuto.

Naopak méně rozšířené jsou přes Bluetooth připojené zubní kartáčky, osobní váhy, tlakoměry či jiné chytré zdravotnické přístroje. Ty zatím používá 6 % osob.

Chytrou TV používá ke sledování pořadů či videí z internetu 44 % osob starších 16 let. Pokud to převedeme na podíl domácností, kde alespoň jedna osoba používá chytrou televizi, tak nám vyjde rovněž podíl 44 %. Takový ukazatel byl sledován rovněž v roce 2016. Tehdy používalo chytrou televizi k přístupu na internetu 11,5 % domácností. Za posledních 6 let došlo tedy k nárůstu přibližně na čtyřnásobek.

Chytré hračky bezdrátově připojené k mobilnímu telefonu či tabletu použilo doma alespoň někdy 9 % domácností s dětmi do 15 let. Z osob v domácnosti, kde většinu tvoří ženy na mateřské a rodičovské dovolené, použilo tyto hračky 10 %. Ostatní osoby použily tyto hračky výrazně méně. Celkem pouze 2 % osob.

Chytrou herní konzoli používá v České republice 12 % osob starších 16 let. Výrazně více to jsou muži (18 %) než ženy (7 %). Z hlediska věkové struktury používá herní konzoli nejvíce osob ve věkové skupině 16–24 let (34 %) a s rostoucím věkem podíl uživatelů herní konzole klesá.

Aplikaci na mobilním telefonu, tabletu či počítači k ovládní či monitorování **auta** použilo alespoň někdy v životě 4,5 % osob. Stejně jako u většiny IoT zařízení ji použili častěji muži (7 %) než ženy (3 %). Nejvíce takových osob bylo mezi osobami s vysokoškolským vzděláním (11 %).

Chytrého hlasového asistenta, ať už ve formě chytrého reproduktoru nebo aplikace na mobilním telefonu, použilo alespoň jednou v životě 5 % osob. Nejvíce takových se našlo rovněž mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami (12 %). Stejný podíl ovšem vykazali i studenti.