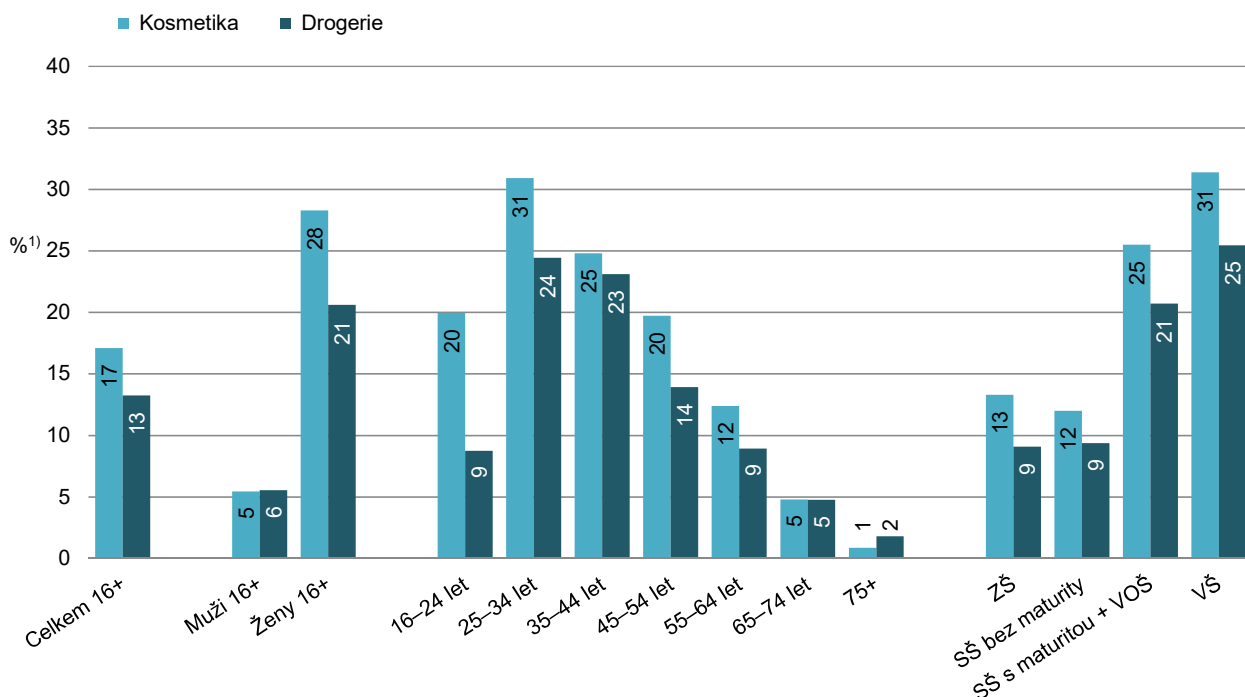


14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2022

	Potraviny, nápoje, krmivo			Jídlo z restaurací/fastfoodu			Kosmetika, drogerie		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 284,2	14,9	24,6	1 901,2	22,0	36,4	1 849,7	21,4	35,4
Pohlaví									
Muži 16+	486,0	11,5	18,7	1 014,2	24,0	39,0	359,2	8,5	13,8
Ženy 16+	798,2	18,1	30,4	886,9	20,1	33,7	1 490,5	33,8	56,7
Věková skupina									
16–24 let	94,8	10,8	13,2	386,7	44,2	53,9	196,8	22,5	27,4
25–34 let	323,6	26,2	29,3	510,0	41,3	46,1	465,3	37,6	42,1
35–44 let	374,9	24,7	30,5	537,1	35,4	43,8	495,0	32,6	40,3
45–54 let	284,0	17,6	25,0	316,7	19,6	27,9	381,1	23,6	33,6
55–64 let	126,1	10,0	19,5	111,0	8,8	17,2	203,6	16,1	31,5
65–74 let	68,6	5,4	21,2	34,2	2,7	10,6	90,4	7,2	28,0
75+	12,3	1,4	17,1	5,4	0,6	7,5	17,6	2,0	24,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	27,0	9,5		31,8	11,1		43,9	15,4	
Střední bez maturity	174,0	9,5	16,5	266,5	14,5	25,3	275,4	15,0	26,1
Střední s maturitou + VOŠ	475,2	22,1	27,6	628,3	29,2	36,5	701,4	32,5	40,8
Vysokoškolské	432,3	31,8	35,1	548,1	40,3	44,5	524,2	38,5	42,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	954,9	19,3	25,5	1 365,7	27,6	36,5	1 283,6	25,9	34,3
Ženy v domácnosti	147,6	38,3	41,9	145,1	37,7	41,2	226,7	58,9	64,4
Studenti	67,7	10,0	12,0	314,4	46,2	55,9	173,6	25,5	30,9
Starobní důchodci	95,4	4,2	21,4	44,8	2,0	10,1	128,6	5,7	28,9
Invalidi důchodci	15,1	7,2		18,0	8,6		20,4	9,8	

Graf 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

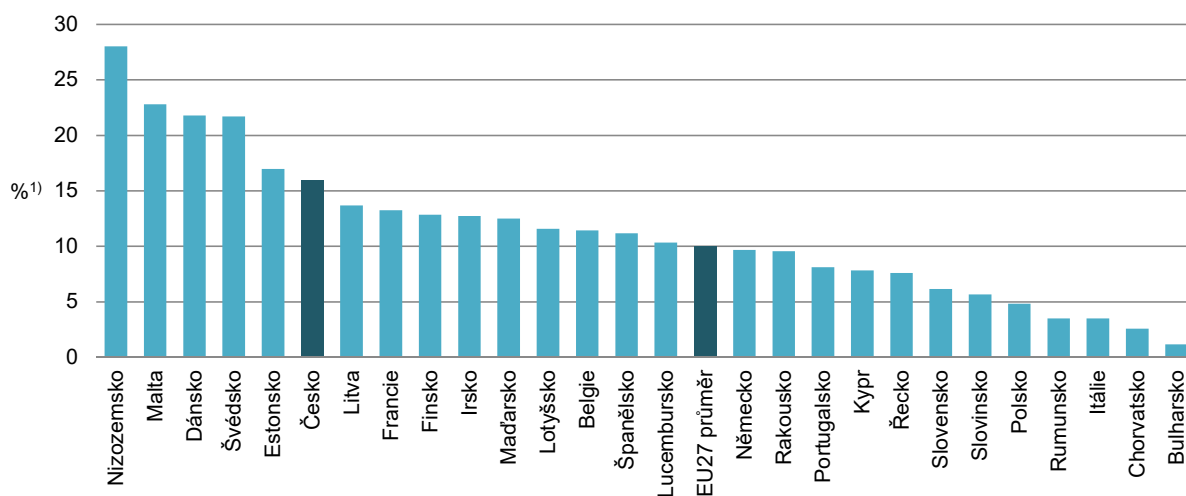
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2021

	Potraviny, nápoje, krmivo		Jídlo z restaurací/fastfoodu		Kosmetika		Drogerie	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	10,0	17,6	17,3	30,4	15,3	26,9	8,5	15,0
Belgie	11,4	17,3	23,9	36,1	16,3	24,6	9,5	14,4
Bulharsko	1,1	5,9	3,7	18,9	3,7	18,8	0,6	3,0
Česko	15,9	25,3	22,4	35,8	17,1	27,2	12,6	20,1
Dánsko	21,8	26,4	48,7	59,1	27,1	32,9	14,6	17,7
Estonsko	17,0	27,5	23,6	38,2	18,6	30,2	10,3	16,8
Finsko	12,8	20,7	25,5	41,2	16,8	27,1	10,8	17,4
Francie	13,2	20,2	15,7	23,9	17,7	26,9	8,3	12,7
Chorvatsko	2,6	5,6	9,8	21,5	11,4	24,9	6,0	13,1
Irsko	12,7	16,1	39,2	49,8	14,7	18,7	10,2	12,9
Itálie	3,5	8,8	6,9	17,4	9,4	23,6	4,5	11,3
Kypr	7,8	17,8	30,1	68,6	8,9	20,3	2,3	5,2
Litva	13,7	27,0	14,1	28,0	18,0	35,6	12,2	24,1
Lotyšsko	11,6	22,9	16,9	33,6	14,5	28,8	10,3	20,4
Lucembursko	10,3	14,8	29,3	42,0	17,7	25,4	12,5	17,9
Maďarsko	12,5	21,7	10,3	17,8	10,1	17,5	6,4	11,1
Malta	22,8	40,0	37,8	66,2	12,8	22,5	12,3	21,5
Německo	9,7	14,0	17,4	25,3	14,7	21,2	8,3	12,0
Nizozemsko	28,0	33,7	52,6	63,2	32,2	38,6	23,9	28,7
Polsko	4,8	9,9	7,9	16,3	15,8	32,7	6,5	13,4
Portugalsko	8,1	20,0	18,6	46,0	12,5	30,8	6,6	16,2
Rakousko	9,5	17,6	25,1	46,4	15,3	28,2	9,0	16,6
Rumunsko	3,5	15,1	7,2	31,4	6,1	26,6	3,8	16,3
Řecko	7,6	16,2	15,5	33,0	13,9	29,7	6,6	14,1
Slovensko	6,1	8,9	23,0	33,3	19,1	27,6	10,8	15,7
Slovinsko	5,6	9,6	15,8	26,8	13,1	22,3	9,4	16,0
Španělsko	11,2	20,2	22,0	39,9	16,9	30,6	10,4	18,9
Švédsko	21,7	27,9	22,6	29,0	26,6	34,2	15,8	20,3

Graf 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu potraviny, nápoje či krmivo, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

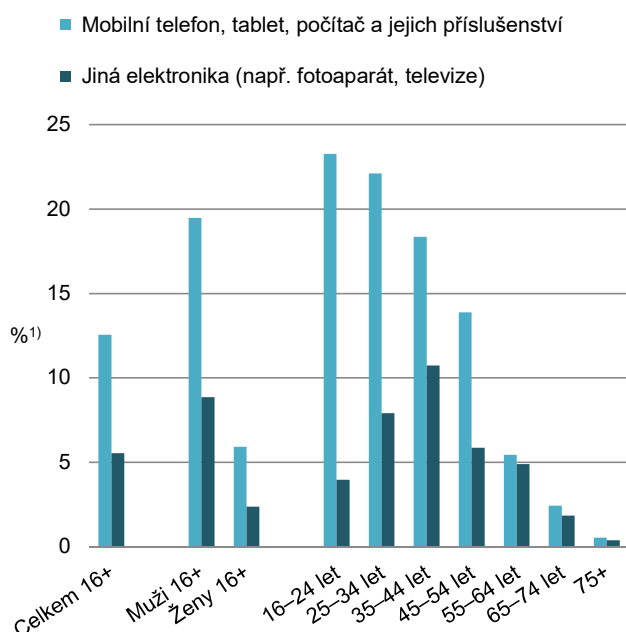
Zdroj: Eurostat, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

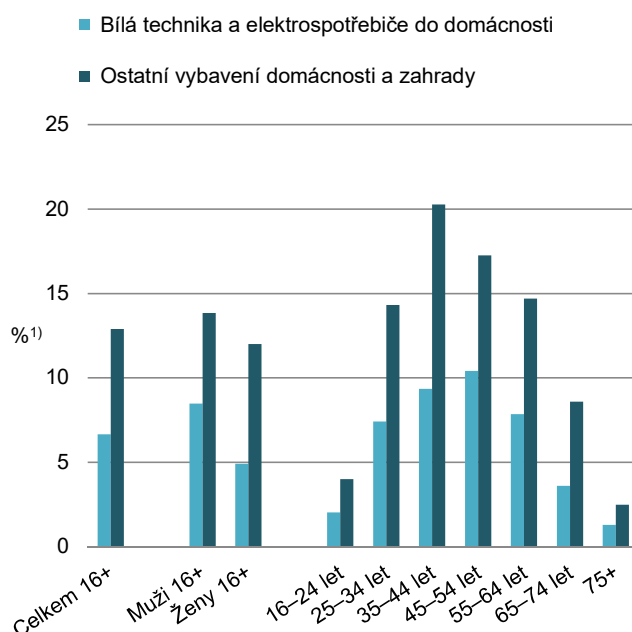
Tabulka 14.3: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2022

	Elektronika a počítače (včetně příslušenství)			Jiné vybavení domácnosti (např. bílá technika, nádobí, zahradnické potřeby)			Hračky, stolní hry, dětské potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 368,5	15,8	26,2	1 424,3	16,5	27,3	902,1	10,4	17,3
Pohlaví									
Muži 16+	1 027,2	24,3	39,5	777,2	18,4	29,9	239,4	5,7	9,2
Ženy 16+	341,2	7,7	13,0	647,1	14,7	24,6	662,7	15,0	25,2
Věková skupina									
16–24 let	228,8	26,1	31,9	43,5	5,0	6,1	19,8	2,3	2,8
25–34 let	323,6	26,2	29,3	225,7	18,3	20,4	326,0	26,4	29,5
35–44 let	370,2	24,4	30,2	379,7	25,0	30,9	338,3	22,3	27,6
45–54 let	275,2	17,1	24,3	373,0	23,1	32,9	92,0	5,7	8,1
55–64 let	114,1	9,0	17,6	244,3	19,3	37,8	77,8	6,1	12,0
65–74 let	48,8	3,9	15,1	130,0	10,3	40,3	41,1	3,3	12,7
75+	7,9	0,9	10,9	28,2	3,3	39,0	7,1	0,8	9,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	26,3	9,2		28,5	10,0		38,7	13,6	
Střední bez maturity	250,7	13,7	23,8	312,0	17,0	29,6	138,1	7,5	13,1
Střední s maturitou + VOŠ	436,9	20,3	25,4	508,6	23,6	29,6	331,1	15,4	19,2
Vysokoškolské	369,1	27,1	30,0	373,5	27,5	30,3	326,2	24,0	26,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 072,8	21,7	28,7	1 118,3	22,6	29,9	556,2	11,2	14,9
Ženy v domácnosti	38,8	10,1	11,0	80,8	21,0	22,9	257,9	67,0	73,3
Studenti	174,0	25,6	31,0	20,1	3,0	3,6	6,2	0,9	1,1
Starobní důchodci	54,3	2,4	12,2	170,8	7,6	38,4	60,9	2,7	13,7
Invalidní důchodci	11,2	5,4		16,8	8,1		4,0	1,9	

Graf 14.3: Osoby v ČR nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2022



Graf 14.4: Osoby v ČR nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

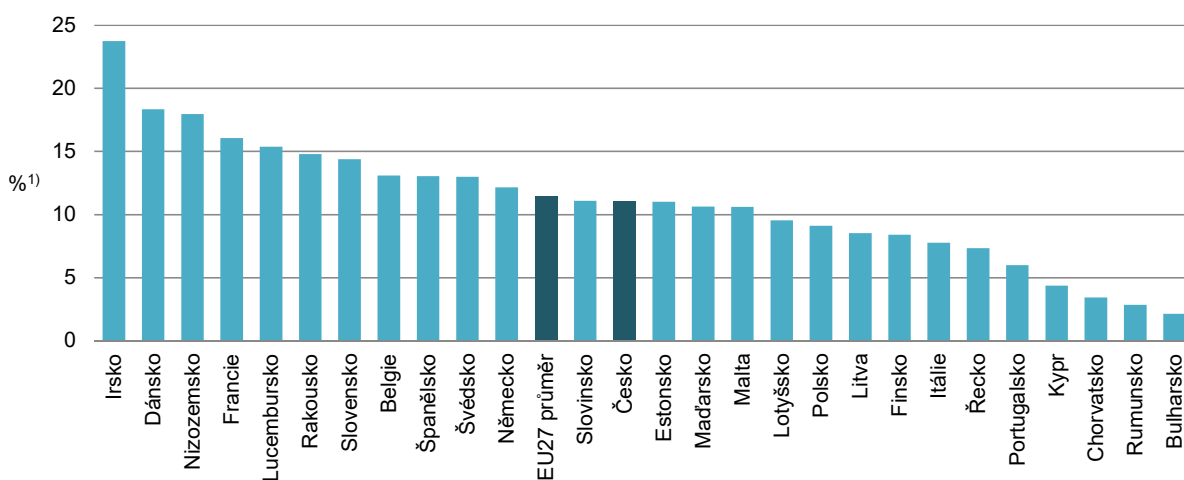
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2021

	Mobilní telefon, tablet, počítač a příslušenství		Jiná elektronika		Jiné vybavení domácnosti		Hračky, hry, dětské potřeby	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	13,0	22,9	10,4	18,2	16,6	29,2	11,4	20,1
Belgie	14,3	21,7	11,1	16,7	15,8	24,0	13,1	19,8
Bulharsko	3,2	16,1	2,0	10,0	4,3	22,2	2,1	10,8
Česko	10,5	16,8	10,6	17,0	13,4	21,3	11,0	17,6
Dánsko	23,2	28,1	25,3	30,7	36,0	43,6	18,3	22,2
Estonsko	13,3	21,6	12,7	20,6	18,6	30,1	11,0	17,8
Finsko	15,0	24,1	9,6	15,6	16,9	27,3	8,4	13,5
Francie	13,8	21,0	11,5	17,5	22,3	34,0	16,1	24,5
Chorvatsko	9,4	20,6	10,6	23,2	7,9	17,3	3,4	7,5
Irsko	21,1	26,8	16,3	20,6	29,9	38,0	23,7	30,1
Itálie	9,9	24,9	3,4	8,5	13,7	34,5	7,8	19,5
Kypr	14,3	32,6	3,4	7,8	3,7	8,4	4,4	10,0
Litva	9,0	17,7	12,1	24,0	12,5	24,7	8,5	16,9
Lotyšsko	14,6	29,0	14,3	28,3	14,5	28,8	9,5	18,9
Lucembursko	16,5	23,6	14,2	20,4	16,5	23,7	15,4	22,0
Maďarsko	9,8	16,9	13,2	22,9	8,8	15,4	10,6	18,4
Malta	16,6	29,2	22,4	39,3	21,1	37,0	10,6	18,6
Německo	13,8	20,0	11,2	16,2	18,6	26,9	12,1	17,6
Nizozemsko	26,8	32,2	24,3	29,2	33,9	40,7	18,0	21,6
Polsko	7,9	16,3	7,1	14,7	9,1	18,8	9,1	18,8
Portugalsko	12,0	29,6	6,3	15,7	8,8	21,8	6,0	14,8
Rakousko	17,6	32,5	11,0	20,4	19,9	36,8	14,8	27,3
Rumunsko	3,5	15,2	4,0	17,2	2,2	9,7	2,8	12,3
Řecko	11,8	25,2	9,4	20,2	6,5	14,0	7,3	15,7
Slovensko	15,2	22,1	19,3	27,9	23,1	33,4	14,4	20,8
Slovinsko	11,9	20,3	15,2	25,9	17,6	29,9	11,1	18,8
Španělsko	16,6	30,0	12,5	22,7	17,0	30,8	13,0	23,6
Švédsko	17,8	22,9	16,1	20,7	27,4	35,3	13,0	16,7

Graf 14.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu hračky, hry či dětské potřeby, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.5: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2022

	Léky, doplňky stravy			Oblečení, obuv			Sportovní potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 145,1	13,3	21,9	3 324,0	38,5	63,6	1 375,4	15,9	26,3
Pohlaví									
Muži 16+	374,2	8,9	14,4	1 254,8	29,7	48,3	846,5	20,0	32,6
Ženy 16+	770,9	17,5	29,3	2 069,3	46,9	78,7	528,9	12,0	20,1
Věková skupina									
16–24 let	60,1	6,9	8,4	513,0	58,6	71,5	184,3	21,1	25,7
25–34 let	265,7	21,5	24,0	796,7	64,4	72,1	361,8	29,3	32,7
35–44 let	277,6	18,3	22,6	813,3	53,6	66,3	408,2	26,9	33,3
45–54 let	229,7	14,3	20,2	683,2	42,4	60,2	274,5	17,0	24,2
55–64 let	182,2	14,4	28,2	350,1	27,7	54,2	110,1	8,7	17,0
65–74 let	102,2	8,1	31,6	139,0	11,0	43,1	33,8	2,7	10,5
75+	27,7	3,2	38,4	28,7	3,3	39,7	2,7	0,3	3,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	30,0	10,5		80,7	28,3		26,6	9,3	
Střední bez maturity	170,8	9,3	16,2	593,1	32,4	56,3	195,8	10,7	18,6
Střední s maturitou + VOŠ	412,0	19,1	23,9	1 162,7	54,0	67,6	494,3	22,9	28,7
Vysokoškolské	342,4	25,2	27,8	806,8	59,3	65,5	437,9	32,2	35,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	791,1	16,0	21,2	2 332,5	47,1	62,4	1 082,9	21,9	29,0
Ženy v domácnosti	146,1	37,9	41,5	307,3	79,8	87,3	80,9	21,0	23,0
Studenti	33,3	4,9	5,9	413,9	60,9	73,6	152,0	22,3	27,0
Starobní důchodci	147,8	6,5	33,2	195,7	8,7	44,0	37,3	1,7	8,4
Invalidní důchodci	17,8	8,5		33,0	15,8		5,1	2,4	

Tabulka 14.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2022

	Filmy, hudba (včetně placeného stahování a streamingu)			Knihy, učebnice, tisk (včetně elektronických)			Software, aplikace		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 233,0	25,9	42,7	1 200,0	13,9	23,0	961,6	11,1	18,4
Pohlaví									
Muži 16+	1 197,6	28,3	46,1	489,9	11,6	18,9	693,1	16,4	26,7
Ženy 16+	1 035,4	23,5	39,4	710,2	16,1	27,0	268,5	6,1	10,2
Věková skupina									
16–24 let	426,0	48,7	59,4	210,2	24,0	29,3	210,4	24,0	29,3
25–34 let	583,4	47,2	52,8	255,4	20,7	23,1	268,1	21,7	24,3
35–44 let	523,8	34,5	42,7	270,3	17,8	22,0	258,0	17,0	21,0
45–54 let	441,8	27,4	38,9	245,0	15,2	21,6	149,1	9,3	13,1
55–64 let	183,6	14,5	28,4	138,1	10,9	21,4	66,7	5,3	10,3
65–74 let	62,5	5,0	19,4	61,2	4,9	19,0	9,4	0,7	2,9
75+	11,8	1,4	16,4	19,9	2,3	27,5	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	31,5	11,0		8,4	3,0		10,4	3,6	
Střední bez maturity	346,4	18,9	32,9	98,3	5,4	9,3	113,6	6,2	10,8
Střední s maturitou + VOŠ	731,7	34,0	42,5	367,2	17,0	21,3	344,2	16,0	20,0
Vysokoškolské	623,0	45,8	50,6	434,9	32,0	35,3	273,7	20,1	22,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 605,5	32,4	42,9	786,9	15,9	21,0	736,4	14,9	19,7
Ženy v domácnosti	174,3	45,3	49,5	100,4	26,1	28,5	31,0	8,0	8,8
Studenti	334,4	49,2	59,5	203,9	30,0	36,3	165,3	24,3	29,4
Starobní důchodci	82,8	3,7	18,6	88,2	3,9	19,8	13,1	0,6	2,9
Invalidní důchodci	23,2	11,1		15,6	7,4		7,7	3,7	

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

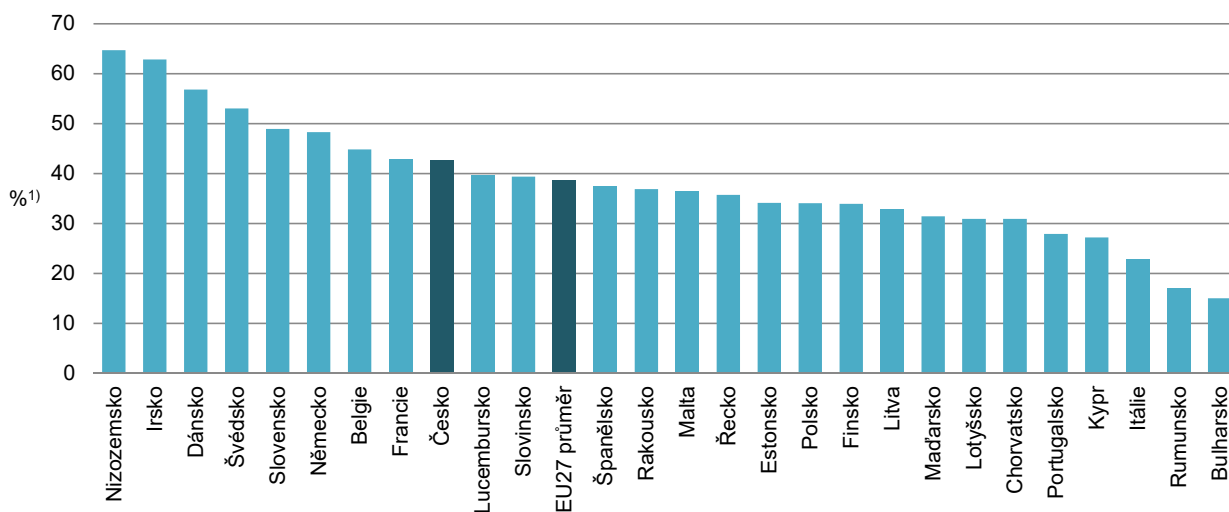
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2021

	Léky, doplňky stravy		Oblečení, obuv		Sportovní potřeby		Dopravní prostředky či jejich části	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	10,8	19,0	38,5	67,7	13,9	24,4	5,1	9,0
Belgie	14,3	21,7	44,8	67,7	12,8	19,4	3,8	5,7
Bulharsko	1,7	8,7	15,0	76,4	4,6	23,5	0,7	3,8
Česko	11,4	18,1	42,7	68,1	16,9	27,0	5,7	9,0
Dánsko	23,7	28,8	56,8	68,8	18,9	23,0	12,9	15,6
Estonsko	13,5	21,9	34,1	55,2	10,1	16,4	8,6	14,0
Finsko	9,7	15,7	33,9	54,7	20,2	32,5	10,5	16,9
Francie	6,1	9,3	42,8	65,3	13,4	20,5	6,8	10,4
Chorvatsko	7,2	15,7	30,9	67,6	6,3	13,7	3,6	7,9
Irsko	14,7	18,7	62,8	79,7	23,8	30,2	4,6	5,9
Itálie	6,4	16,1	22,9	57,6	9,2	23,2	2,0	5,0
Kypr	3,9	9,0	27,2	62,0	8,2	18,8	1,6	3,8
Litva	15,3	30,2	32,9	65,0	7,3	14,5	5,0	9,8
Lotyšsko	9,0	17,8	30,9	61,2	8,5	16,9	5,2	10,3
Lucembursko	10,6	15,2	39,6	56,8	12,6	18,0	6,7	9,6
Maďarsko	10,8	18,8	31,4	54,5	7,7	13,4	4,5	7,8
Malta	6,6	11,5	36,4	63,8	12,9	22,6	5,8	10,1
Německo	15,6	22,6	48,3	69,9	16,7	24,2	4,8	7,0
Nizozemsko	20,6	24,7	64,7	77,7	31,1	37,3	12,4	14,9
Polsko	6,9	14,2	34,0	70,5	6,3	13,1	5,0	10,4
Portugalsko	6,8	16,7	27,9	69,0	11,7	28,9	3,8	9,5
Rakousko	15,6	28,9	36,9	68,1	13,3	24,5	6,3	11,7
Rumunsko	3,2	13,8	17,0	73,9	4,0	17,3	0,5	2,3
Řecko	11,2	24,0	35,7	76,3	13,6	29,1	0,9	2,0
Slovensko	21,6	31,3	48,9	70,8	19,8	28,7	6,5	9,5
Slovinsko	16,3	27,7	39,3	66,8	15,7	26,7	6,5	11,0
Španělsko	9,7	17,5	37,4	67,7	18,3	33,1	6,3	11,4
Švédsko	34,1	43,8	53,0	68,1	24,0	30,9	8,7	11,1

Graf 14.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení či obuv, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

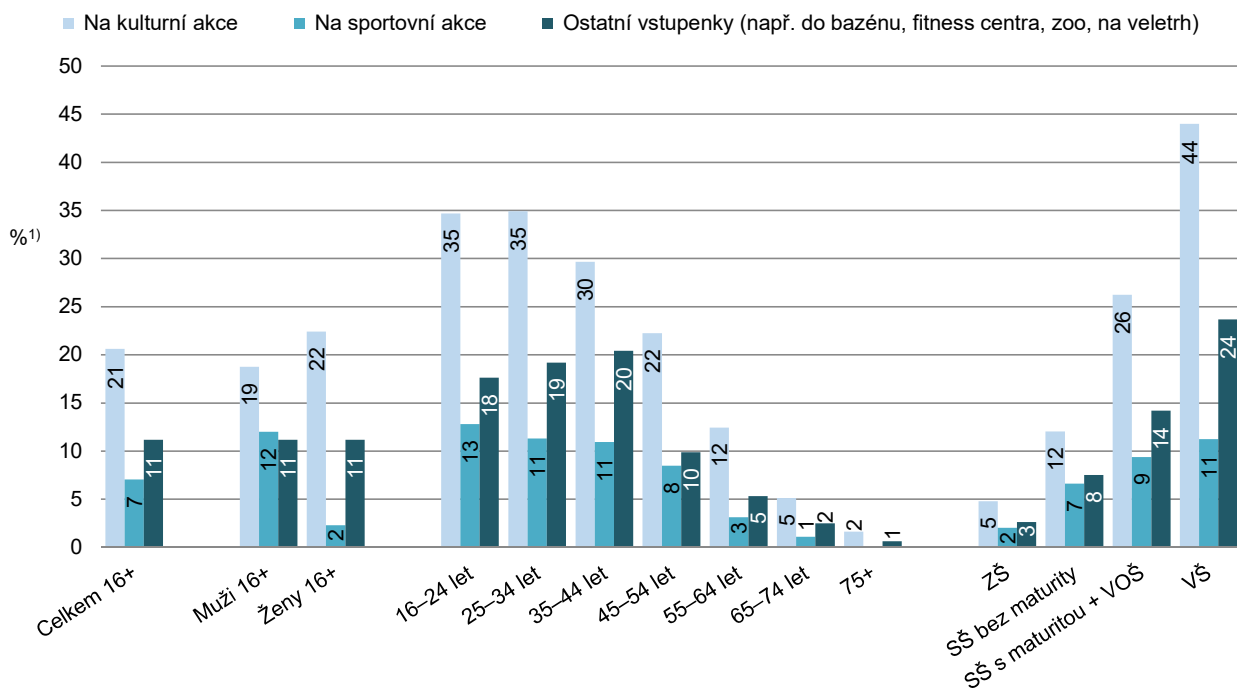
Zdroj: Eurostat, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.8: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2022

	Ubytování			Doprava			Vstupenky (např. na kulturní či sportovní akce)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 388,6	16,1	26,6	1 517,8	17,6	29,0	2 322,6	26,9	44,4
Pohlaví									
Muži 16+	740,4	17,5	28,5	777,0	18,4	29,9	1 164,7	27,6	44,8
Ženy 16+	648,2	14,7	24,7	740,8	16,8	28,2	1 157,8	26,3	44,0
Věková skupina									
16–24 let	117,5	13,4	16,4	349,9	40,0	48,8	382,1	43,7	53,3
25–34 let	286,2	23,2	25,9	367,0	29,7	33,2	550,5	44,5	49,8
35–44 let	402,6	26,5	32,8	381,4	25,1	31,1	633,7	41,7	51,6
45–54 let	354,0	22,0	31,2	225,5	14,0	19,9	454,3	28,2	40,0
55–64 let	158,2	12,5	24,5	121,0	9,6	18,7	197,9	15,6	30,6
65–74 let	60,9	4,8	18,8	60,9	4,8	18,9	89,2	7,1	27,6
75+	9,3	1,1	12,9	12,2	1,4	16,8	14,9	1,7	20,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	13,8	4,8		15,9	5,6		19,5	6,8	
Střední bez maturity	206,7	11,3	19,6	170,1	9,3	16,1	353,3	19,3	33,5
Střední s maturitou + VOŠ	508,7	23,6	29,6	432,5	20,1	25,1	753,3	35,0	43,8
Vysokoškolské	471,8	34,7	38,3	476,3	35,0	38,7	710,3	52,2	57,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 143,0	23,1	30,6	1 018,8	20,6	27,2	1 724,9	34,8	46,1
Ženy v domácnosti	66,6	17,3	18,9	79,1	20,5	22,5	154,1	40,0	43,8
Studenti	99,5	14,6	17,7	319,9	47,0	56,9	310,0	45,6	55,1
Starobní důchodci	63,9	2,8	14,3	76,2	3,4	17,1	105,0	4,7	23,6
Invalidní důchodci	7,3	3,5		11,0	5,3		15,1	7,2	

Graf 14.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

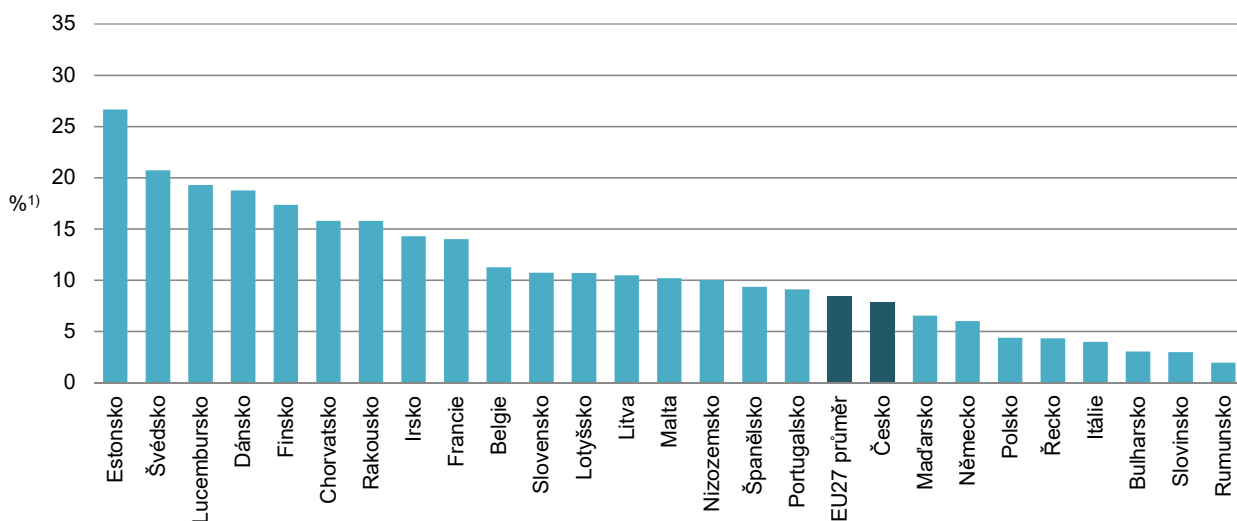
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2021

	Ubytování		Jízdenky či letenky		Vstupenky na sportovní akce		Vstupenky na jiné akce (např. kulturní)	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	9,1	16,0	8,4	14,8	1,2	2,1	4,9	8,7
Belgie	15,8	23,8	11,3	17,0	1,3	2,0	10,3	15,6
Bulharsko	3,8	19,4	3,0	15,5	0,9	4,7	1,8	9,2
Česko	7,8	12,5	7,8	12,5	1,0	1,6	4,7	7,5
Dánsko	13,6	16,5	18,8	22,7	2,2	2,7	12,0	14,6
Estonsko	10,8	17,5	26,6	43,2	2,3	3,7	8,7	14,1
Finsko	9,0	14,6	17,3	28,0	0,8	1,3	5,0	8,1
Francie	10,8	16,4	14,0	21,3	1,0	1,5	3,4	5,2
Chorvatsko	13,5	29,5	15,8	34,5	2,5	5,5	6,8	14,8
Irsko	12,1	15,3	14,3	18,1	1,8	2,2	9,5	12,0
Itálie	2,5	6,4	4,0	9,9	0,5	1,2	1,2	3,1
Kypr	2,2	5,0	1,6	3,7	0,3	0,6	1,0	2,4
Litva	4,6	9,1	10,5	20,7	0,4	0,8	2,3	4,5
Lotyšsko	3,3	6,6	10,7	21,2	0,6	1,3	1,3	2,5
Lucembursko	22,7	32,6	19,3	27,6	3,2	4,6	15,7	22,5
Maďarsko	4,5	7,8	6,5	11,3	1,0	1,7	3,9	6,8
Malta	7,4	13,0	10,2	17,8	1,5	2,7	1,9	3,3
Německo	9,1	13,2	6,0	8,7	1,1	1,6	5,0	7,3
Nizozemsko	23,8	28,6	10,0	12,0	2,4	2,8	8,8	10,6
Polsko	2,1	4,4	4,4	9,0	0,3	0,7	1,3	2,6
Portugalsko	11,3	28,0	9,1	22,5	0,8	2,1	5,8	14,3
Rakousko	9,9	18,2	15,8	29,1	1,0	1,8	5,6	10,4
Rumunsko	1,9	8,0	1,9	8,4	0,2	0,9	0,3	1,1
Řecko	3,0	6,5	4,3	9,3	0,2	0,5	0,7	1,5
Slovensko	5,6	8,0	10,7	15,5	1,2	1,7	3,6	5,2
Slovinsko	5,7	9,7	3,0	5,1	1,3	2,2	4,0	6,8
Španělsko	19,2	34,7	9,3	16,9	3,1	5,6	14,2	25,6
Švédsko	10,5	13,5	20,7	26,6	1,5	2,0	3,1	4,0

Graf 14.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.10: Osoby v ČR sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2022

	Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, instalatérských prací, hlídání dětí, apod.			Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.			Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	219,1	2,5	3,0	554,8	6,4	7,6	352,0	4,1	4,8
Pohlaví									
Muži 16+	110,2	2,6	3,0	344,3	8,1	9,4	194,7	4,6	5,3
Ženy 16+	108,9	2,5	3,0	210,5	4,8	5,8	157,2	3,6	4,3
Věková skupina									
16–24 let	9,7	1,1	1,1	9,9	1,1	1,1	51,5	5,9	5,9
25–34 let	38,3	3,1	3,1	91,9	7,4	7,5	76,8	6,2	6,2
35–44 let	78,1	5,1	5,2	138,8	9,1	9,2	96,7	6,4	6,4
45–54 let	45,6	2,8	2,9	168,0	10,4	10,7	69,2	4,3	4,4
55–64 let	28,5	2,3	2,6	87,2	6,9	7,9	38,9	3,1	3,5
65–74 let	17,5	1,4	2,3	48,7	3,9	6,4	17,5	1,4	2,3
75+	1,4	0,2	0,5	10,3	1,2	4,0	1,5	0,2	0,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	2,9	1,0	1,3	11,8	4,1	5,3	7,8	2,7	3,5
Střední bez maturity	28,4	1,6	1,7	148,1	8,1	8,7	64,5	3,5	3,8
Střední s maturitou + VOŠ	57,3	2,7	2,7	189,4	8,8	8,9	134,0	6,2	6,3
Vysokoškolské	101,8	7,5	7,5	136,6	10,0	10,1	75,2	5,5	5,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	164,7	3,3	3,4	430,3	8,7	8,9	262,5	5,3	5,4
Ženy v domácnosti	25,4	6,6	6,7	42,0	10,9	11,0	26,1	6,8	6,8
Studenti	6,8	1,0	1,0	5,8	0,9	0,9	36,9	5,4	5,4
Starobní důchodci	16,0	0,7	1,4	64,1	2,8	5,7	21,2	0,9	1,9
Invalidi důchodci	2,5	1,2	1,6	7,0	3,3	4,4	5,4	2,6	3,4

Tabulka 14.11: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2022

	Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)			Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob			Zajištění ubytování /spolujízdy od soukromých osob		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 173,9	13,6	16,1	2 014,5	23,3	27,6	511,7	5,9	7,0
Pohlaví									
Muži 16+	581,6	13,8	15,8	959,3	22,7	26,1	258,6	6,1	7,0
Ženy 16+	592,3	13,4	16,4	1 055,2	23,9	29,1	253,1	5,7	7,0
Věková skupina									
16–24 let	143,8	16,4	16,5	245,7	28,1	28,2	62,4	7,1	7,2
25–34 let	369,6	29,9	30,0	529,8	42,9	43,0	138,9	11,2	11,3
35–44 let	333,8	22,0	22,2	526,9	34,7	35,1	159,9	10,5	10,7
45–54 let	209,4	13,0	13,4	378,2	23,5	24,2	89,3	5,5	5,7
55–64 let	85,0	6,7	7,7	212,1	16,7	19,2	53,2	4,2	4,8
65–74 let	29,7	2,4	3,9	103,4	8,2	13,5	7,1	0,6	0,9
75+	2,6	0,3	1,0	18,4	2,1	7,1	0,9	0,1	0,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	30,4	10,6	13,6	56,9	19,9	25,5	10,2	3,6	4,6
Střední bez maturity	226,9	12,4	13,4	427,3	23,3	25,2	75,5	4,1	4,4
Střední s maturitou + VOŠ	427,3	19,8	20,1	683,5	31,7	32,2	192,8	8,9	9,1
Vysokoškolské	313,2	23,0	23,0	479,4	35,2	35,3	162,8	12,0	12,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	836,2	16,9	17,3	1 422,6	28,7	29,5	424,7	8,6	8,8
Ženy v domácnosti	144,4	37,5	37,9	214,8	55,8	56,3	19,7	5,1	5,2
Studenti	128,9	18,9	18,9	187,1	27,5	27,5	52,3	7,7	7,7
Starobní důchodci	35,8	1,6	3,2	135,5	6,0	12,1	9,7	0,4	0,9
Invalidi důchodci	10,4	5,0	6,6	22,1	10,6	14,0	2,2	1,1	1,4

¹⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

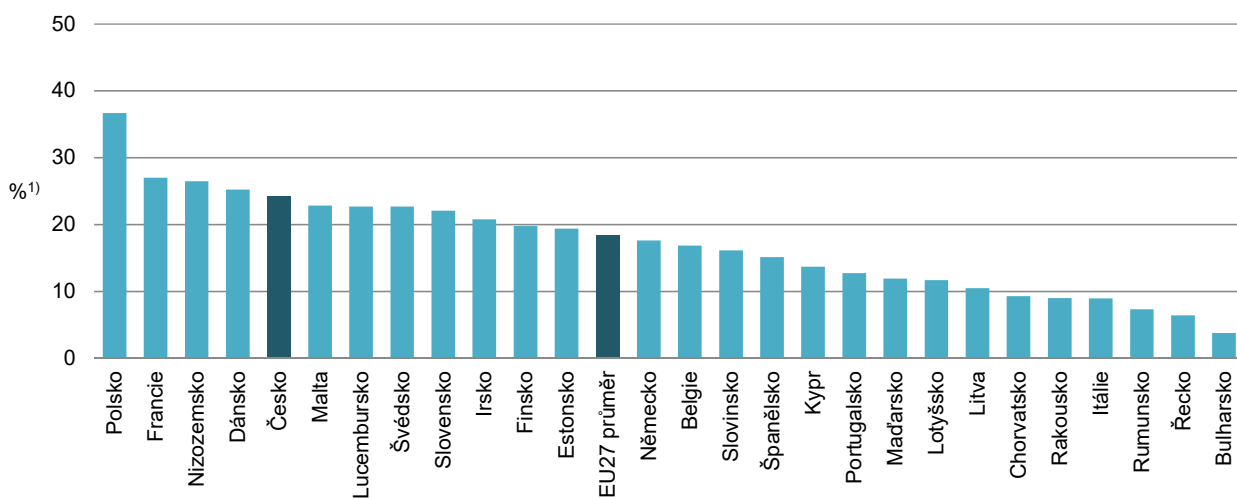
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.12: Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2021

	Sjednání úklidu domácnosti/zahrady, instalatérských prací, hlídání dětí, apod.		Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.		Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	1,9	3,3	5,3	9,3	7,5	13,2	18,5	32,4
Belgie	3,7	5,6	6,6	10,0	6,5	9,9	16,8	25,4
Bulharsko	0,3	1,3	0,9	4,4	1,9	9,8	3,8	19,2
Česko	2,9	4,6	2,1	3,4	3,6	5,8	24,3	38,7
Dánsko	7,2	8,7	14,4	17,5	15,6	19,0	25,2	30,6
Estonsko	2,4	3,8	6,2	10,0	7,6	12,3	19,4	31,4
Finsko	1,2	1,9	7,4	12,0	8,7	14,1	19,8	31,9
Francie	1,3	2,0	4,1	6,3	6,4	9,8	27,0	41,1
Chorvatsko	0,2	0,5	0,0	0,0	12,4	27,0	9,3	20,3
Irsko	5,7	7,3	21,0	26,7	18,7	23,7	20,8	26,4
Itálie	2,4	6,0	1,5	3,8	4,0	10,1	8,9	22,4
Kypr	0,1	0,2	1,3	2,9	5,2	11,9	13,7	31,2
Litva	1,7	3,3	6,2	12,3	8,1	16,0	10,5	20,7
Lotyšsko	1,1	2,1	9,7	19,2	9,4	18,6	11,7	23,1
Lucembursko	3,5	5,1	5,4	7,8	7,4	10,6	22,7	32,5
Maďarsko	1,3	2,3	20,3	35,2	20,6	35,8	11,9	20,6
Malta	2,7	4,7	9,4	16,4	16,4	28,7	22,8	40,0
Německo	1,2	1,8	2,9	4,2	3,7	5,3	17,6	25,5
Nizozemsko	5,9	7,1	27,7	33,2	39,1	47,0	26,5	31,8
Polsko	0,4	0,8	2,0	4,1	2,9	6,0	36,7	75,9
Portugalsko	0,7	1,7	4,2	10,3	7,7	19,1	12,7	31,4
Rakousko	0,5	0,9	4,6	8,4	7,9	14,6	9,0	16,6
Rumunsko	0,2	0,9	3,0	13,0	3,8	16,6	7,3	31,6
Řecko	0,5	1,0	7,5	16,0	8,4	18,0	6,4	13,6
Slovensko	1,4	2,1	8,2	11,9	12,9	18,6	22,1	31,9
Slovinsko	2,1	3,6	3,1	5,3	8,4	14,3	16,1	27,4
Španělsko	2,8	5,1	5,1	9,2	7,8	14,0	15,1	27,4
Švédsko	4,8	6,1	8,3	10,6	14,5	18,6	22,7	29,1

Graf 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží od soukromých osob, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

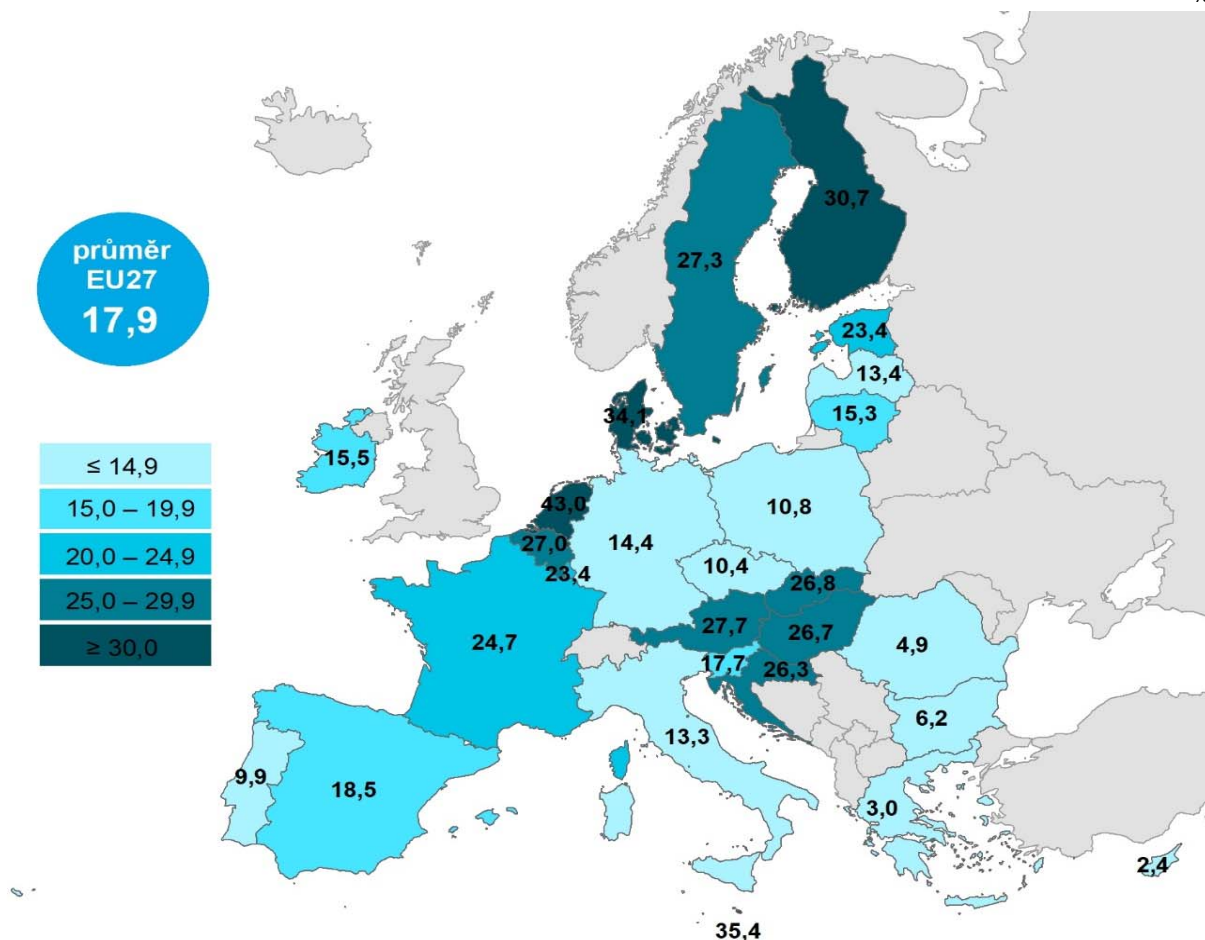
²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2022

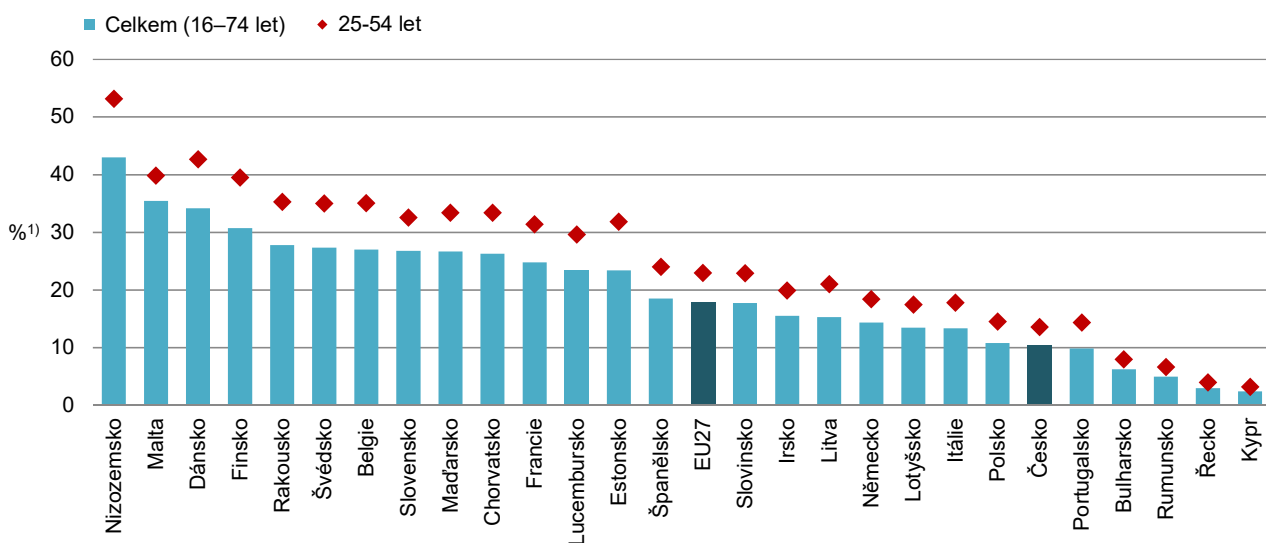
14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Kartogram 14.1: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2021

%¹⁾



Graf 14.10: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022