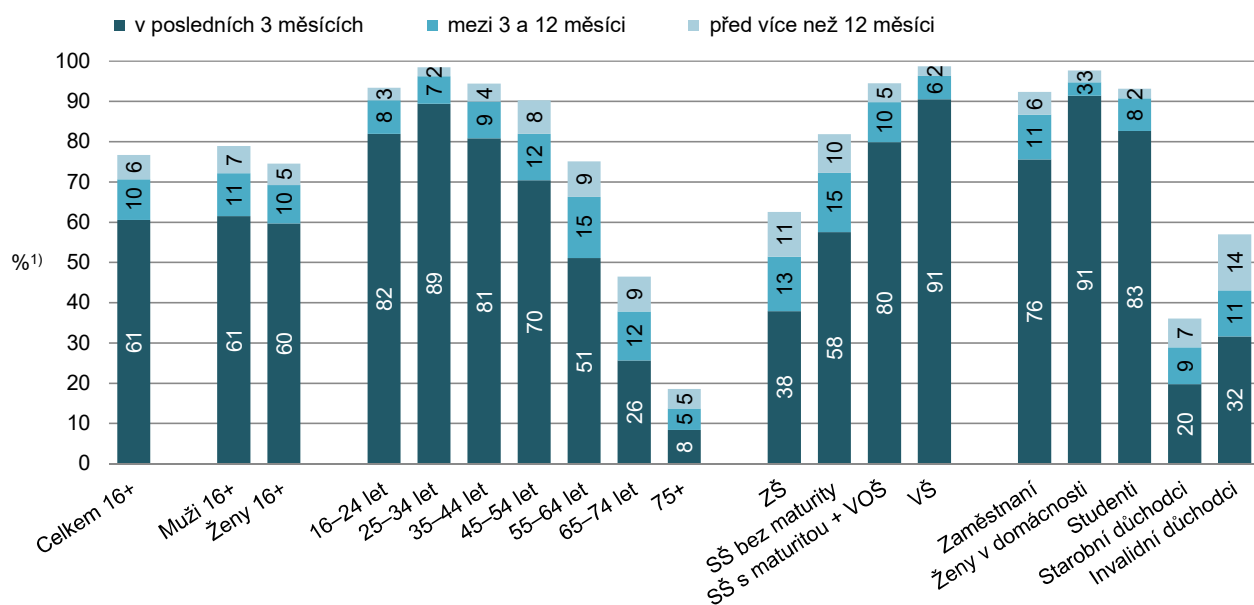


13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.1: Osoby v ČR nakupující na internetu, 2022

	Nakupily v posledních 3 měsících			Nakupily v posledních 12 měsících			Nakupily alespoň jednou v životě		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾
Celkem 16+	5 226,1	60,5	70,7	6 099,0	70,6	82,5	6 620,3	76,7	89,5
Pohlaví									
Muži 16+	2 597,6	61,5	69,7	3 047,7	72,1	81,8	3 334,5	78,9	89,5
Ženy 16+	2 628,5	59,6	71,6	3 051,4	69,2	83,1	3 285,8	74,5	89,5
Věková skupina									
16–24 let	717,1	81,9	82,2	790,3	90,3	90,6	817,4	93,4	93,7
25–34 let	1 105,5	89,4	89,8	1 190,0	96,3	96,6	1 217,6	98,5	98,9
35–44 let	1 227,2	80,8	81,7	1 366,1	90,0	91,0	1 433,8	94,4	95,5
45–54 let	1 134,5	70,4	72,1	1 320,4	81,9	83,9	1 455,2	90,3	92,5
55–64 let	646,6	51,1	57,1	838,8	66,2	74,1	951,0	75,1	84,0
65–74 let	322,8	25,6	40,1	475,2	37,7	59,1	584,9	46,5	72,7
75+	72,3	8,3	25,8	118,3	13,7	42,3	160,4	18,5	57,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	108,1	37,9	47,5	146,6	51,4	64,4	178,5	62,5	78,4
Střední bez maturity	1 054,2	57,5	61,3	1 323,4	72,2	76,9	1 499,3	81,8	87,2
Střední s maturitou + VOŠ	1 720,2	79,8	80,7	1 935,6	89,8	90,8	2 037,1	94,5	95,5
Vysokoškolské	1 231,3	90,5	90,6	1 309,6	96,3	96,4	1 342,6	98,7	98,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 739,7	75,6	77,1	4 290,2	86,7	88,4	4 569,8	92,3	94,2
Ženy v domácnosti	352,0	91,4	92,3	364,8	94,7	95,6	376,2	97,7	98,6
Studenti	562,2	82,7	82,7	617,2	90,7	90,7	633,5	93,1	93,1
Starobní důchodci	445,2	19,7	37,6	652,8	28,9	55,1	813,3	36,0	68,6
Invalidní důchodci	65,9	31,6	40,8	89,8	43,0	55,5	118,9	56,9	73,5

Graf 13.1: Osoby v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

^{2), 3), 4)} Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3, resp. 12 měsících, resp. alespoň jednou v životě

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

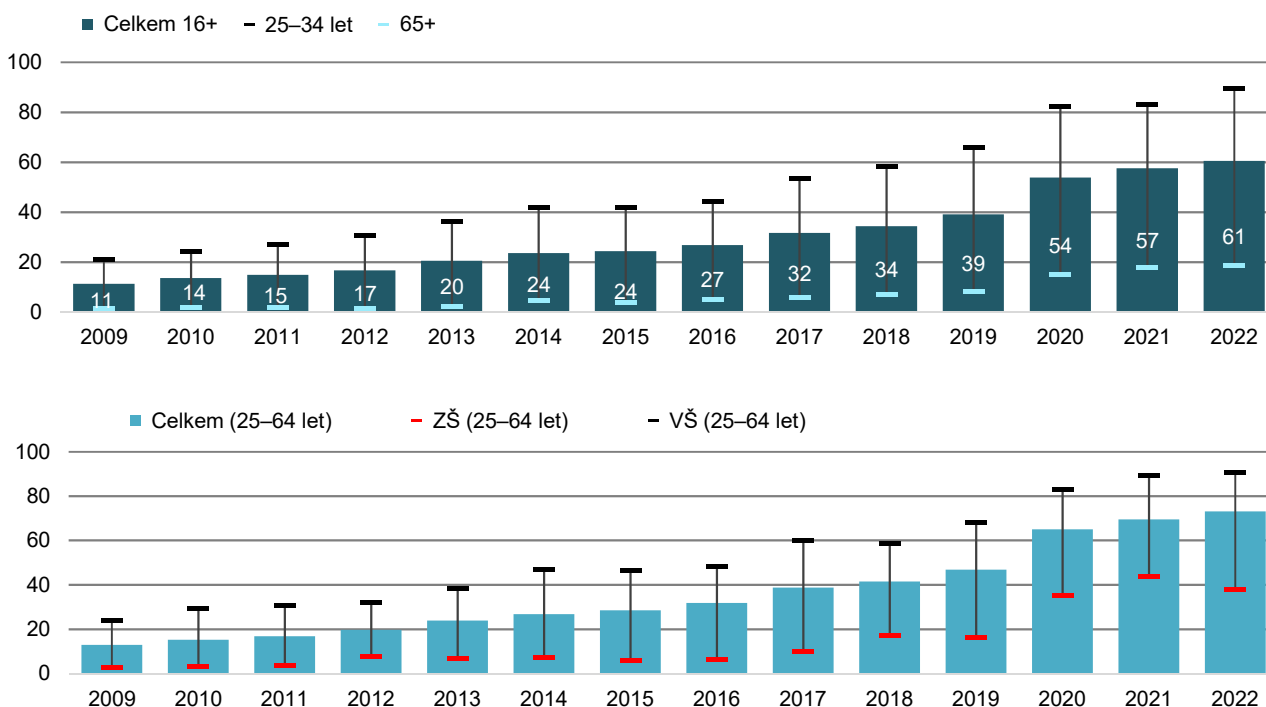
Tabulka 13.2: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

%¹⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	13,6	31,6	34,3	39,0	53,8	57,5	60,5
<i>Celkem 16–74</i>	14,7	34,4	37,4	42,6	58,8	62,7	67,2
Pohlaví							
Muži 16+	15,0	31,1	31,3	37,6	53,1	55,7	61,5
Ženy 16+	12,4	32,1	37,2	40,4	54,4	59,1	59,6
Věková skupina							
16–24 let	21,4	42,8	49,3	60,2	73,1	73,5	81,9
25–34 let	24,0	53,1	58,1	65,6	82,0	83,2	89,4
35–44 let	18,2	45,1	46,2	52,9	71,3	78,2	80,8
45–54 let	11,5	32,3	38,8	40,3	61,3	65,4	70,4
55–64 let	5,4	21,9	20,6	26,2	42,9	49,1	51,1
65+	1,8	5,7	6,8	8,1	14,9	17,7	18,6
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	3,2	10,1	17,3	16,4	35,1	43,5	37,9
Střední bez maturity	8,0	25,2	28,7	30,0	50,8	50,8	57,5
Střední s maturitou + VOŠ	20,5	44,5	48,2	54,6	71,7	77,6	79,8
Vysokoškolské	29,0	59,8	58,4	67,9	82,7	89,4	90,5
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	17,5	41,0	42,5	49,3	67,8	72,7	75,6
Ženy v domácnosti	22,7	58,6	68,4	64,1	79,5	85,6	91,4
Studenti	24,1	41,4	49,0	59,2	74,3	71,7	82,7
Starobní důchodci	2,1	6,7	7,7	8,9	15,3	18,9	19,7
Invalidní důchodci	4,4	18,3	20,1	14,6	33,0	39,8	31,6

Graf 13.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2009 až 2022

%¹⁾

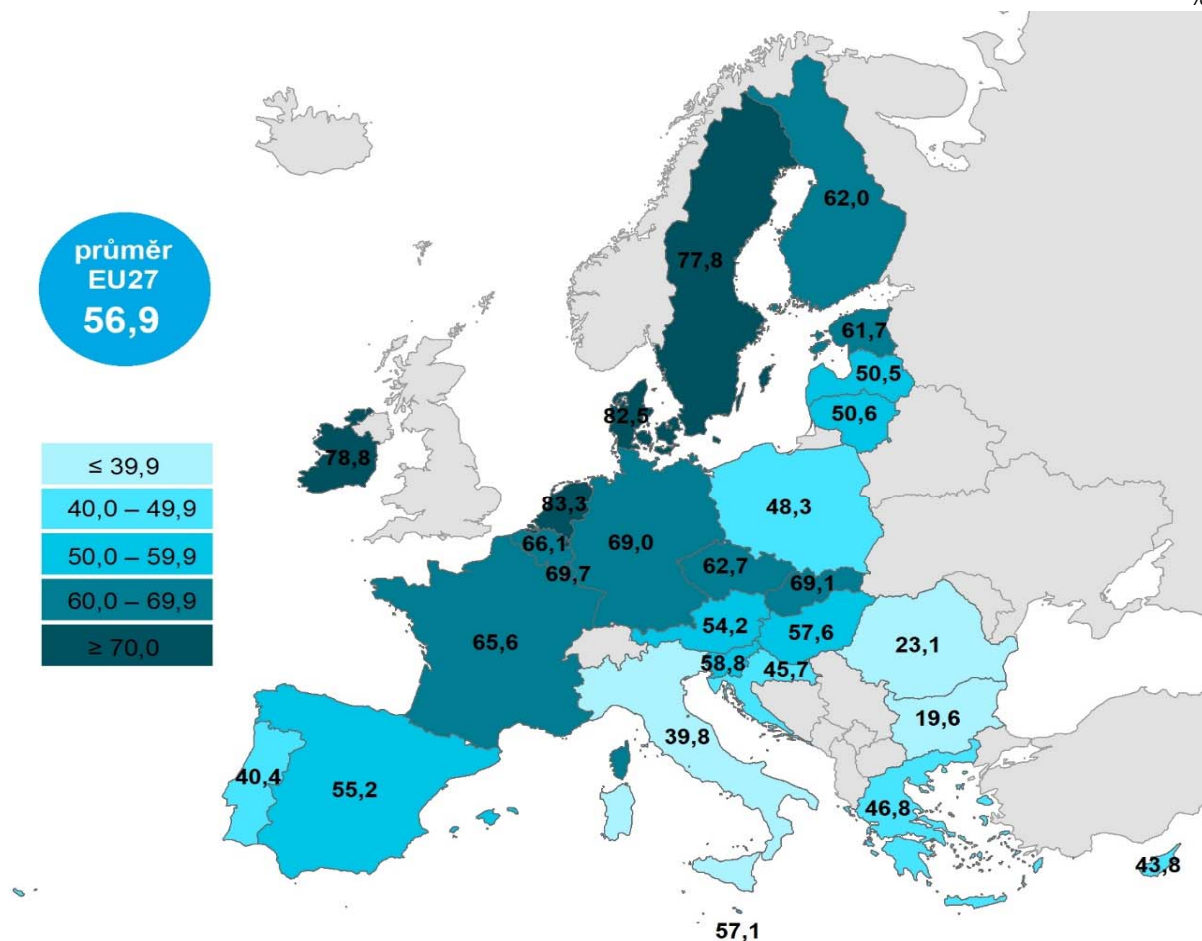


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

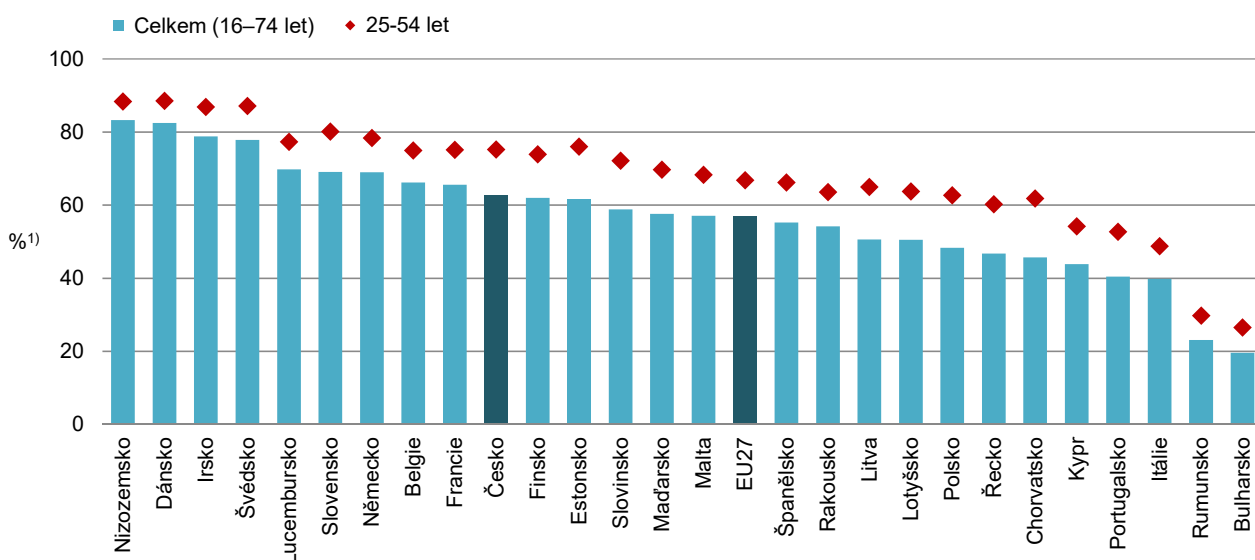
13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 13.1: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2021

%¹⁾



Graf 13.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

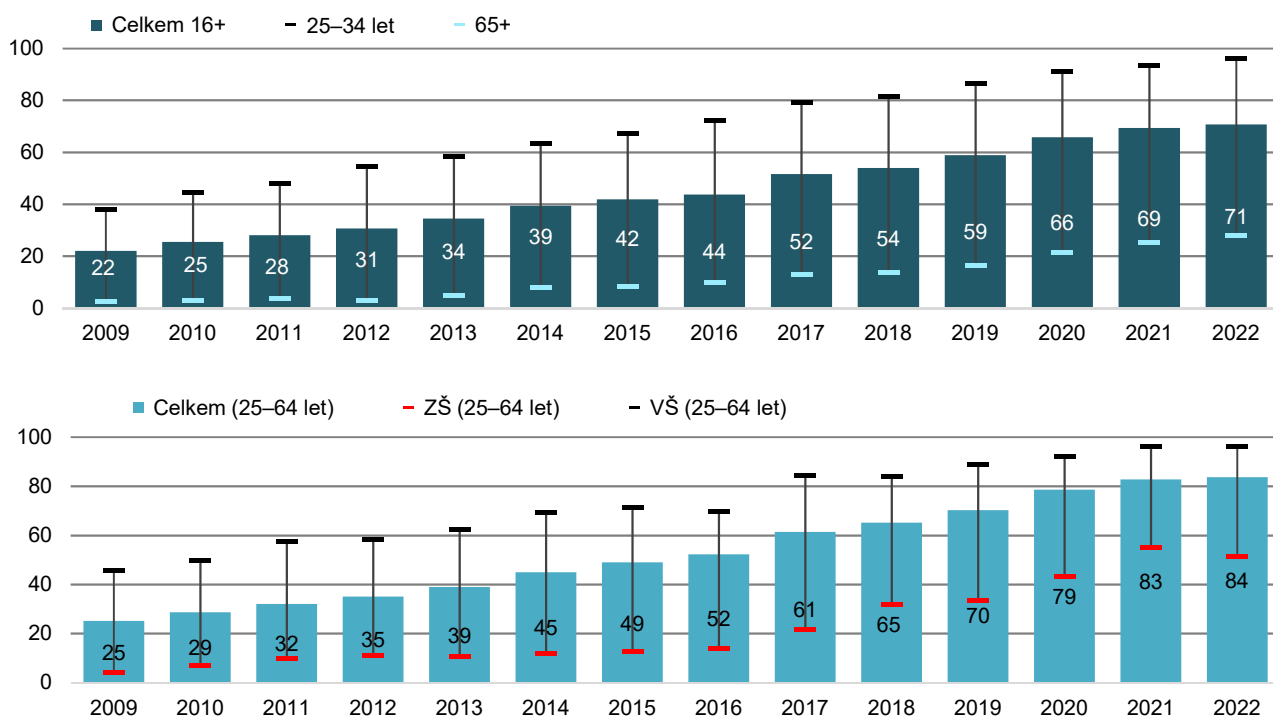
Tabulka 13.3: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

%¹⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	25,4	51,6	53,9	58,8	65,7	69,4	70,6
<i>Celkem 16–74</i>	27,4	56,1	58,6	64,0	71,6	75,5	77,9
Pohlaví							
Muži 16+	28,0	53,0	53,6	59,2	65,7	69,1	72,1
Ženy 16+	23,0	50,3	54,2	58,5	65,6	69,6	69,2
Věková skupina							
16–24 let	38,8	69,8	71,0	81,4	85,5	86,5	90,3
25–34 let	44,5	79,1	81,3	86,5	91,2	93,5	96,3
35–44 let	34,7	70,9	71,4	76,9	86,1	89,3	90,0
45–54 let	22,1	56,2	63,8	69,8	77,7	82,4	81,9
55–64 let	10,5	38,6	41,2	45,4	57,0	63,7	66,2
65+	3,0	12,7	13,5	16,4	21,2	25,1	27,9
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	7,1	21,8	32,0	33,4	43,1	55,1	51,4
Střední bez maturity	17,1	46,0	50,5	54,6	68,0	69,9	72,2
Střední s maturitou + VOŠ	38,2	69,3	73,9	79,8	85,7	90,2	89,8
Vysokoškolské	49,8	84,6	84,0	88,9	92,1	96,1	96,3
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	33,0	66,5	68,4	74,4	82,2	86,0	86,7
Ženy v domácnosti	43,2	77,6	82,7	80,6	89,4	95,8	94,7
Studenti	40,4	68,5	69,5	81,9	86,9	86,0	90,7
Starobní důchodci	3,7	14,5	15,5	17,2	22,1	26,9	28,9
Invalidní důchodci	5,8	28,4	32,4	32,0	43,9	54,0	43,0

Graf 13.4: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2009 až 2022

%¹⁾

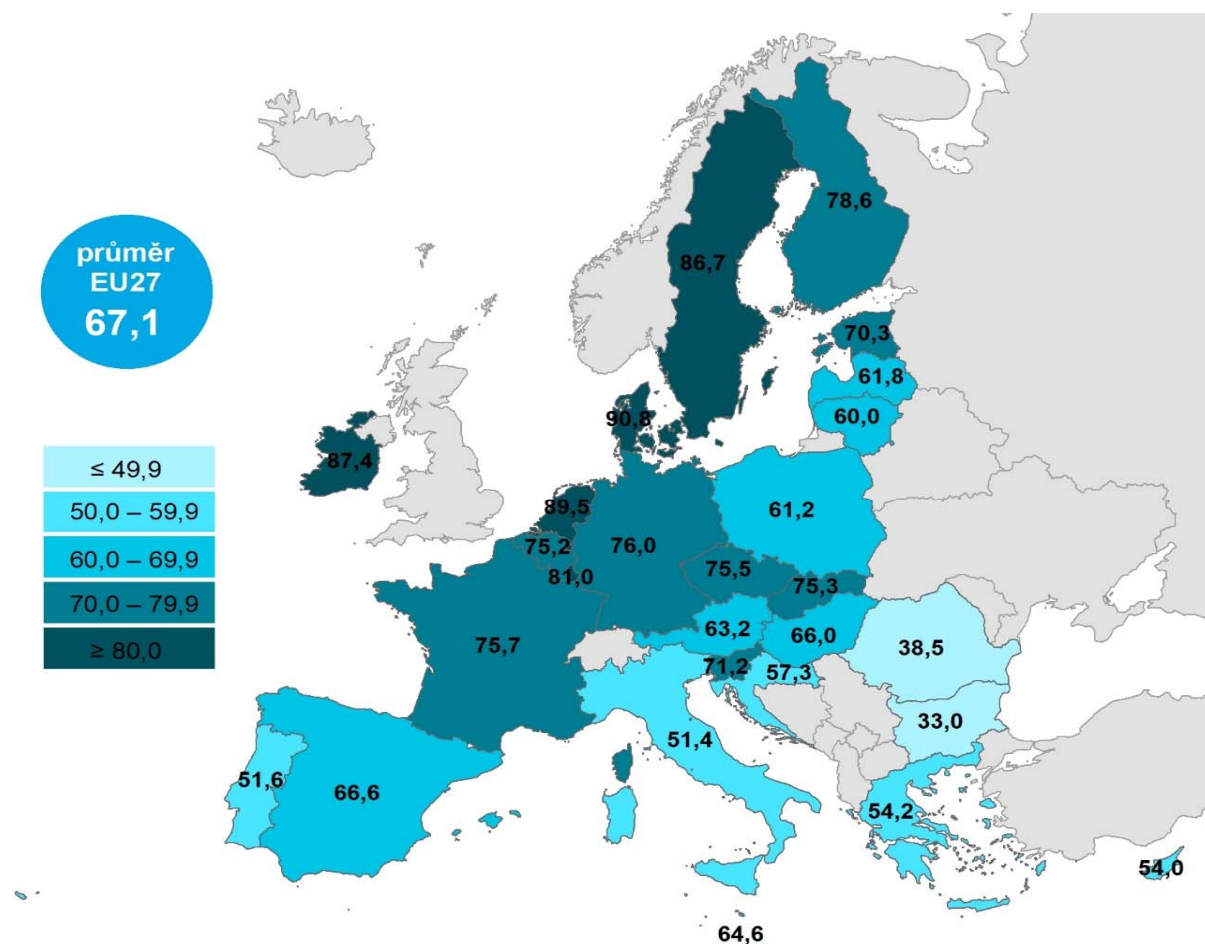


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

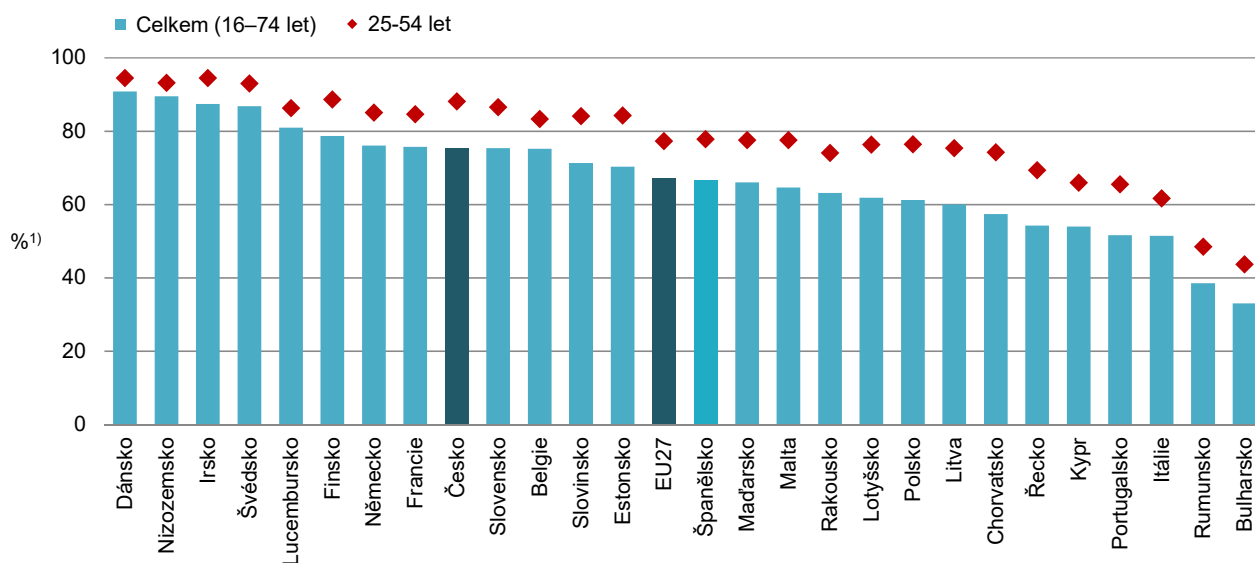
13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 13.2: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2021

%¹⁾



Graf 13.5: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2021



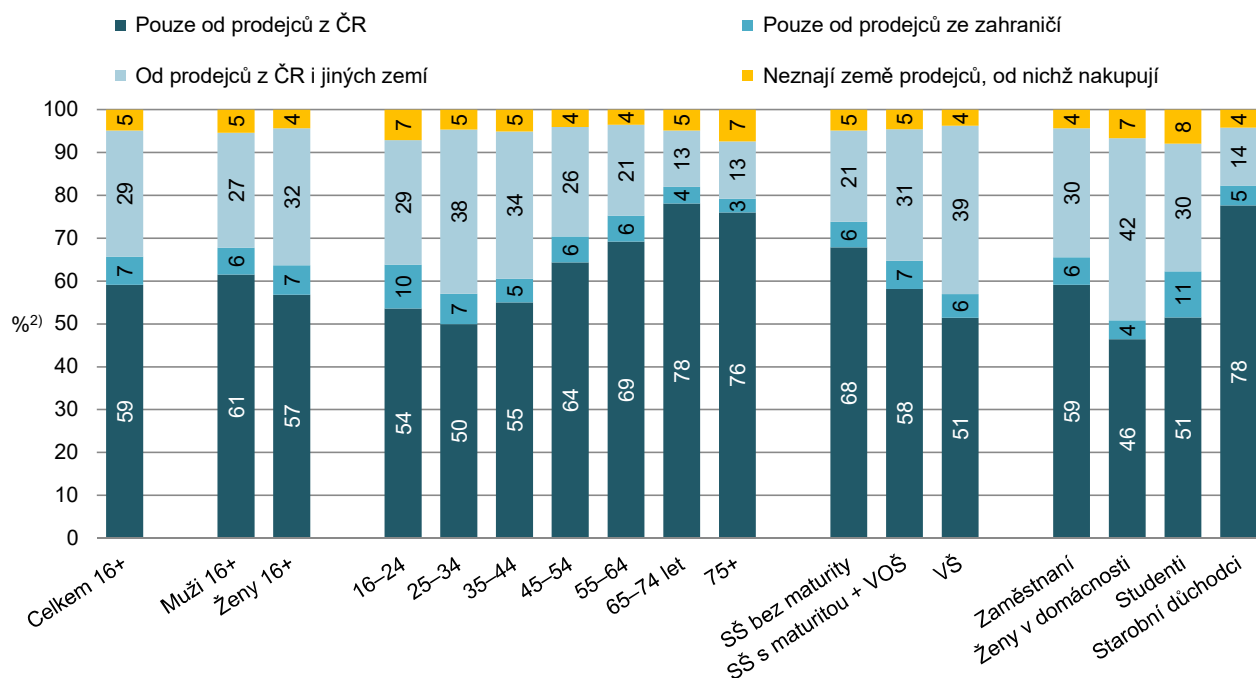
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.4: Země původu prodejců, od kterých si koupily osoby v ČR zboží online, 2022

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 493,7	52,0	88,5	1 608,0	18,6	31,7	771,3	8,9	15,2
Pohlaví									
Muži 16+	2 203,9	52,1	88,3	712,0	16,8	28,5	365,7	8,7	14,7
Ženy 16+	2 289,8	51,9	88,7	896,1	20,3	34,7	405,7	9,2	15,7
Věková skupina									
16–24 let	572,2	65,4	82,5	228,1	26,1	32,9	134,9	15,4	19,5
25–34 let	962,2	77,8	88,2	432,7	35,0	39,7	202,0	16,3	18,5
35–44 let	1 075,2	70,8	89,4	428,7	28,2	35,6	229,4	15,1	19,1
45–54 let	986,5	61,2	89,8	309,1	19,2	28,1	132,6	8,2	12,1
55–64 let	561,6	44,4	90,3	153,6	12,1	24,7	49,1	3,9	7,9
65–74 let	280,6	22,3	91,1	45,7	3,6	14,8	19,2	1,5	6,2
75+	55,3	6,4	89,3	10,2	1,2	16,4	4,1	0,5	6,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	89,1	31,2		35,3	12,4		30,9	10,8	
Střední bez maturity	905,7	49,4	89,1	242,5	13,2	23,8	125,0	6,8	12,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 508,1	70,0	88,8	556,3	25,8	32,8	263,6	12,2	15,5
Vysokoškolské	1 082,7	79,6	90,7	490,0	36,0	41,0	193,6	14,2	16,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 246,2	65,6	89,2	1 178,2	23,8	32,4	546,1	11,0	15,0
Ženy v domácnosti	312,6	81,1	88,8	143,3	37,2	40,7	81,0	21,0	23,0
Studenti	440,0	64,7	81,2	191,5	28,2	35,4	99,6	14,6	18,4
Starobní důchodci	382,6	16,9	91,2	65,1	2,9	15,5	29,5	1,3	7,0
Invalidní důchodci	58,5	28,0		17,3	8,3		11,5	5,5	

Graf 13.6: Osoby v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

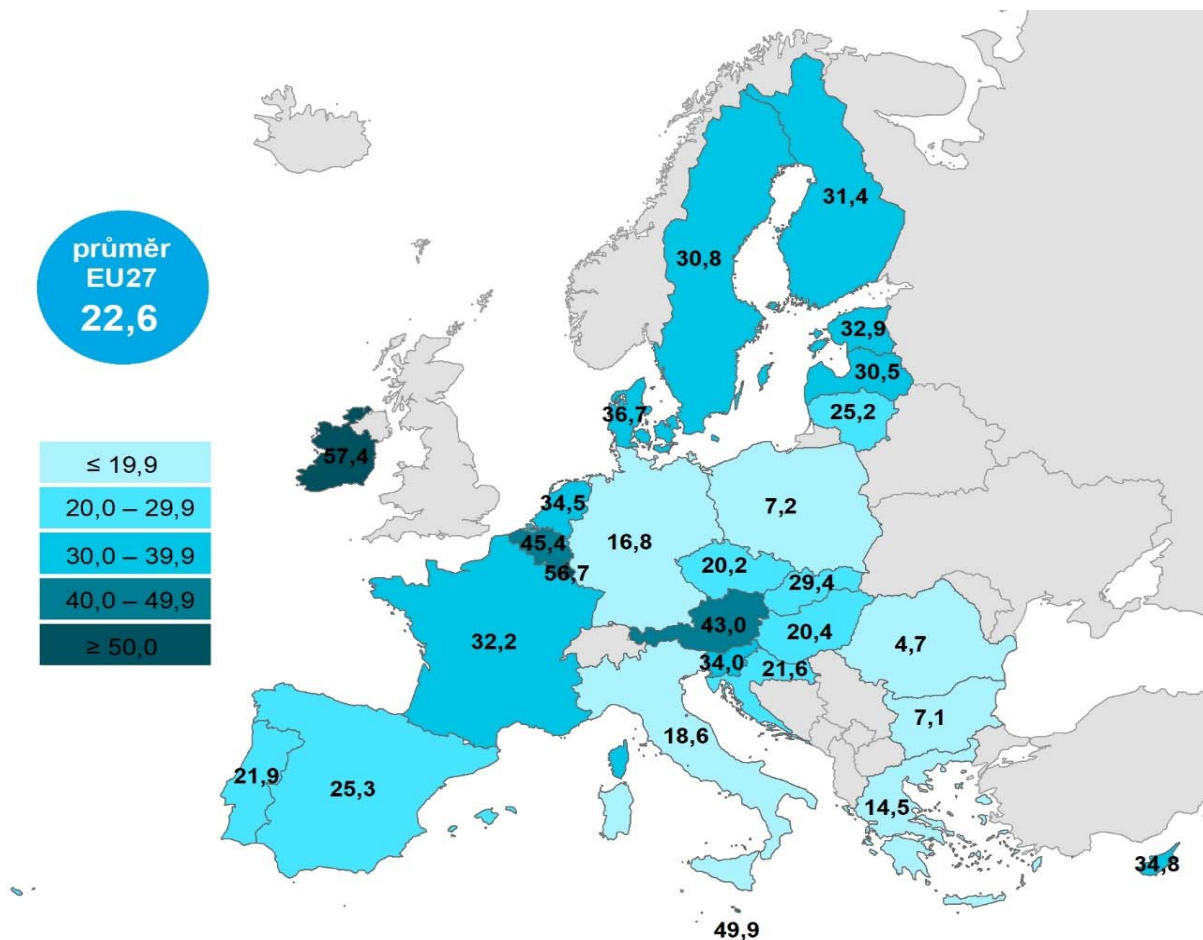
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

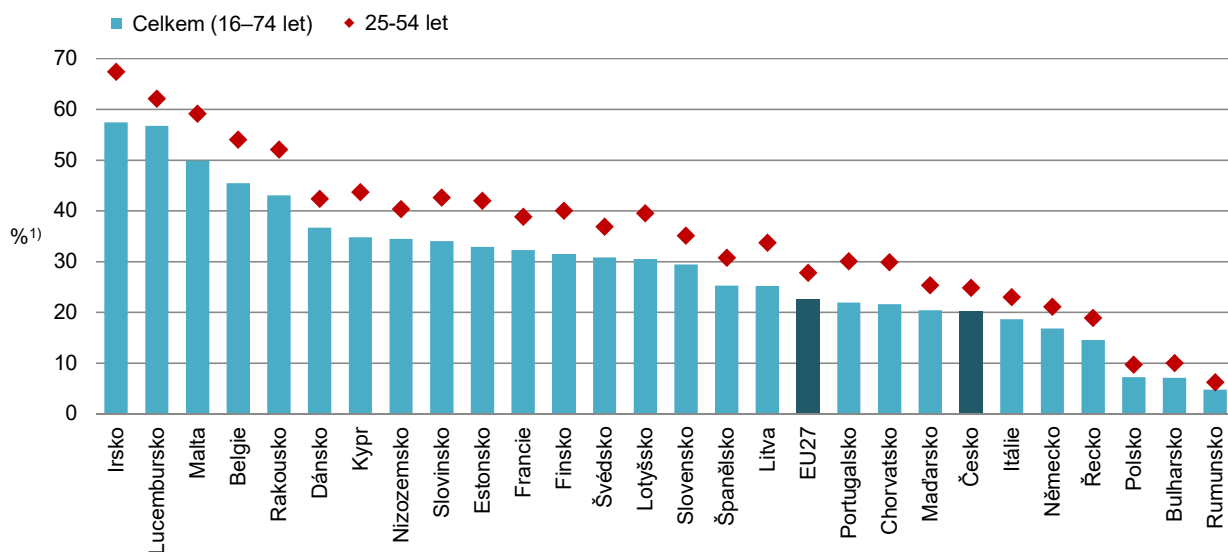
13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 13.3: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2021

%¹⁾



Graf 13.7: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022