

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI OSOBAMI

za období 2022

Informační technologie

Praha, listopad 2022

Kód publikace: 062004-22

Č. j.: CSU-015471/2022-63

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Lenka Weichetová, e-mail: lenka.weichetova@czso.cz

Český statistický úřad, Praha, 2022

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 051 111 | www.czso.cz
Oddělení informačních služeb | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: infoservis@czso.cz
Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz
Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz
Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 052 673, 274 054 223
e-mail: infoservispraha@czso.cz | www.praha.czso.cz

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@czso.cz | www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice | tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@czso.cz | www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň | tel.: 377 612 108, 377 612 249
e-mail: infoservisplzen@czso.cz | www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary | tel.: 353 114 511, 353 114 522
e-mail: infoserviskv@czso.cz | www.kvary.czso.cz

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem | tel.: 472 706 176, 472 706 121
e-mail: infoservisul@czso.cz | www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1 | tel.: 485 238 811
e-mail: infoservislbc@czso.cz | www.liberec.czso.cz

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3 | tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservis hk@czso.cz | www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice | tel.: 466 743 480, 466 743 418
e-mail: infoservispa@czso.cz | www.pardubice.czso.cz

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava | tel.: 567 109 062, 567 109 080
e-mail: infoservisvys@czso.cz | www.jihlava.czso.cz

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno | tel.: 542 528 115, 542 528 105
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc | tel.: 585 731 516, 585 731 509
e-mail: infoservisolom@czso.cz | www.olomouc.czso.cz

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava | tel.: 595 131 230, 595 131 232
e-mail: infoservis_ov@czso.cz | www.ostrava.czso.cz

Zlín | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín | tel.: 577 004 931, 577 004 935
e-mail: infoservis-zl@czso.cz | www.zlin.czso.cz

ISBN 978-80-250-3289-3 (brožováno)

978-80-250-3290-9 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2022

Obsah publikace

Seznam tabulek.....	3
Seznam grafů.....	6
Seznam kartogramů	8
Metodologický úvod	9
Základní údaje o šetření.....	9
Výběrový soubor.....	10
Třídící proměnné.....	10
Vysvětlivky k publikovaným údajům.....	11
Kapitoly	
1. Počítače a internet v domácnostech	12
2. Používání internetu jednotlivci.....	21
3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu	25
4. Udržitelnost v ICT	33
5. Komunikace na internetu	35
6. Sociální sítě	40
7. Vyhledávání vybraných informací na internetu	44
8. Používání internetu pro zábavu	49
9. Zapojení se do občanských aktivit.....	55
10. Vzdělávání se na internetu	57
11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb.....	60
12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě	65
13. Nakupování přes internet	74
14. Zboží a služby nakupované přes internet	82
15. Internet věcí.....	94
Příloha č. I. Dotazník.....	101
Příloha č. II. Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům.....	109

Seznam tabulek

1. Počítače a internet v domácnostech

Tab. 1.1: Domácnosti v ČR s vybranými informačními technologiemi, 2022	13
Tab. 1.2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2022.....	13
Tab. 1.3: Domácnosti v ČR se zařízeními internetu věcí (IoT), 2022.....	14
Tab. 1.4: Domácnosti v ČR s počítačem – vývoj v čase.....	15
Tab. 1.5: Domácnosti v ČR s internetem – vývoj v čase	15
Tab. 1.6: Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem – vývoj v čase.....	15
Tab. 1.7: Domácnosti v ČR se stolním počítačem – vývoj v čase.....	16
Tab. 1.8: Domácnosti v ČR s notebookem – vývoj v čase	16
Tab. 1.9: Domácnosti v ČR s tabletem – vývoj v čase	16
Tab. 1.10: Domácnosti v krajích ČR s vybranými informačními technologiemi, 2021.....	17
Tab. 1.11: Domácnosti v krajích ČR s vybranými informačními technologiemi – vývoj v čase	18
Tab. 1.12: Osoby v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2022	20

2. Používání internetu jednotlivci

Tab. 2.1: Osoby v ČR používající internet, 2022	22
Tab. 2.2: Osoby v ČR, které použily internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase	23
Tab. 2.3: Osoby v krajích ČR používající internet, 2021	23

3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Tab. 3.1: Osoby v ČR používající mobilní telefon, 2022	26
Tab. 3.2: Osoby v ČR používající chytrý telefon a telefon bez operačního systému – vývoj v čase	27
Tab. 3.3: Osoby v ČR používající chytrý telefon, 2022.....	27
Tab. 3.4: Osoby v ČR používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	28
Tab. 3.5: Osoby v krajích ČR používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	28
Tab. 3.6: Osoby v ČR podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2022	30
Tab. 3.7: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif – vývoj v čase	31
Tab. 3.8: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes Wi-Fi – vývoj v čase	31
Tab. 3.9: Osoby v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2021	32
Tab. 3.10: Osoby v krajích ČR používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif – vývoj v čase	32

4. Udržitelnost v ICT

Tab. 4.1: Osoby v ČR, které se zbavovaly starých ICT zařízení, 2022	34
---	----

5. Komunikace na internetu

Tab. 5.1: Osoby v ČR komunikující přes internet s ostatními, 2022.....	36
Tab. 5.2: Osoby v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2021	37
Tab. 5.3: Osoby v ČR používající e-mail – vývoj v čase.....	38
Tab. 5.4: Osoby v krajích ČR používající e-mail – vývoj v čase.....	38

6. Sociální sítě

Tab. 6.1: Osoby v ČR používající sociální sítě, 2022	41
Tab. 6.2: Osoby v ČR používající sociální sítě – vývoj v čase	42
Tab. 6.3: Osoby v krajích ČR používající sociální sítě – vývoj v čase.....	42

7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Tab. 7.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2022	45
Tab. 7.2: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví – vývoj v čase	46
Tab. 7.3: Osoby v krajích ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví – vývoj v čase	46

8. Používání internetu pro zábavu

Tab. 8.1: Osoby v ČR sledující videa a pořady online, 2022.....	51
Tab. 8.2: Osoby v ČR využívající internet pro zábavu, 2022	52
Tab. 8.3: Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2022	54

9. Zapojení se do občanských aktivit

Tab. 9.1: Osoby v ČR, které na internetu vykonávaly vybrané občanské aktivity, 2022.....	56
--	----

10. Vzdělávání se na internetu

Tab. 10.1: Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, 2022	58
---	----

11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Tab. 11.1: Osoby v ČR využívající finanční služby online, 2022.....	61
Tab. 11.2: Osoby v ČR využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	62
Tab. 11.3: Osoby v krajích ČR využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	62
Tab. 11.4: Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2021	63

12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 12.1: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2022	67
Tab. 12.2: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, 2022	68
Tab. 12.3: Osoby v ČR objednávající se online na vybrané instituce veřejné správy, 2022.....	69
Tab. 12.4: Osoby v ČR, které využívají služeb elektronického zdravotnictví, 2022.....	70
Tab. 12.5: Osoby v ČR, které podávají daňové přiznání, podle způsobu podání, 2022	71
Tab. 12.6: Osoby v ČR, které používají státem uznávanou elektronickou identitu, 2022.....	71
Tab. 12.7: Osoby v ČR, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy, 2022.....	72
Tab. 12.8: Osoby v ČR, které v posledním roce neučinily žádné z žádostí uvedených v tabulce 12.7 a důvody, proč tak neučinily, 2022	72
Tab. 12.9: Osoby v ČR, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejné správy, 2022	73
Tab. 12.10: Osoby v ČR, které se setkaly s problémy a stránkách veřejné správy, 2022.....	73

13. Nakupování přes internet

Tab. 13.1: Osoby v ČR nakupující na internetu, 2022.....	75
Tab. 13.2: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase	76
Tab. 13.3: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase.	78
Tab. 13.4: Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v ČR během 3 měsíců, 2021	80

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Tab. 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2022	83
Tab. 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2021	84
Tab. 14.3: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2022	85
Tab. 14.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2021	86
Tab. 14.5: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2022.....	87
Tab. 14.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2022	87
Tab. 14.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2021.....	88
Tab. 14.8: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2022.....	89
Tab. 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2021	90
Tab. 14.10: Osoby v ČR sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2022	91
Tab. 14.11: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2022.....	91
Tab. 14.12: Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2021.....	92

15. Internet věcí

Tab. 15.1: Osoby v ČR, které používají doma IoT zařízení, 2022.....	96
Tab. 15.2: Důvody, proč osoby v ČR doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2022	96
Tab. 15.3: Osoby v ČR, které používají zařízení bezdrátově připojená k mobilnímu telefonu, počítači či tabletu, 2022	98
Tab. 15.4: Osoby v ČR, které používají vybraná zařízení s připojením k internetu, 2022	99

Seznam grafů

1. Počítače a internet v domácnostech

Graf 1.1: Domácnosti v ČR se zařízeními internetu věcí podle příjmu domácnosti – vývoj v čase	14
Graf 1.2: Domácnosti v krajích ČR s internetem podle složení domácnosti, 2021	17
Graf 1.3: Domácnosti bez dětí v krajích ČR s internetem podle věkového složení domácnosti, 2021	17
Graf 1.4: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2021	19
Graf 1.5: Osoby v ČR, které mají doma internet, 2022	20

2. Používání internetu jednotlivci

Graf 2.1: Osoby v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2022	22
Graf 2.2: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2021	24

3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Graf 3.1: Osoby v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2022	26
Graf 3.2: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2021	29
Graf 3.3: Osoby v ČR používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2022	30
Graf 3.4: Osoby v krajích ČR podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2021	32

5. Komunikace na internetu

Graf 5.1: Osoby v ČR komunikující přes internet s ostatními – vývoj v čase	36
Graf 5.2: Osoby v zemích EU zasílající zprávy přes internet, 2021	37
Graf 5.3: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2021	39

6. Sociální sítě

Graf 6.1: Osoby v ČR používající sociální sítě podle způsobu zveřejňování informací, 2022	41
Graf 6.2: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2021	43

7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Graf 7.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace – vývoj v čase	45
Graf 7.2: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2021	47
Graf 7.3: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2021	48

8. Používání internetu pro zábavu

Graf 8.1: Osoby v ČR sledující pořady na internetu, 2022	51
Graf 8.2: Osoby v ČR, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednaly předplatné tištěných novin či časopisů, 2022	52
Graf 8.3: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2021	53
Graf 8.4: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách/aplikacích – vývoj v čase	54

10. Vzdělávání se na internetu

Graf 10.1: Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, podle důvodu vzdělávání, 2022	58
Graf 10.2: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2021	59

11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Graf 11.1: Struktura osob v ČR, které využívají finanční služby online, 2022	61
Graf 11.2: Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2021	63
Graf 11.3: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2021	64

12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Graf 12.1: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách úřadů – vývoj v čase.....	67
Graf 12.2: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven – vývoj v čase.....	68
Graf 12.3: Osoby v ČR, které si udělaly rezervaci knihy v knihovně online, 2022.....	69
Graf 12.4: Osoby v ČR, které se přihlašují do webového účtu u své zdravotní pojišťovny – vývoj v čase.....	70

13. Nakupování přes internet

Graf 13.1: Osoby v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2022.....	75
Graf 13.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase.....	76
Graf 13.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2021..	77
Graf 13.4: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase.....	78
Graf 13.5: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2021..	79
Graf 13.6: Osoby v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2022.....	80
Graf 13.7: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2021.....	81

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Graf 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2022.....	83
Graf 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu potraviny, nápoje či krmivo, 2021.....	84
Graf 14.3: Osoby v ČR nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2022.....	85
Graf 14.4: Osoby v ČR nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2022.....	85
Graf 14.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu hračky, hry či dětské potřeby, 2021.....	86
Graf 14.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení či obuv, 2021.....	88
Graf 14.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2022.....	89
Graf 14.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2021.....	90
Graf 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží od soukromých osob, 2021.....	92
Graf 14.10: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 2021.....	93

15. Internet věci

Graf 15.1: Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 2020.....	97
Graf 15.2: Osoby v ČR používající dětské hračky bezdrátově připojené k telefonu či tabletu, 2022.....	98
Graf 15.3: Osoby v ČR, které použily chytré hlasové asistenty – vývoj v čase.....	99
Graf 15.4: Osoby v ČR, které měly problémy se spárováním, instalací nebo nastavením zařízení, 2022...	100

Seznam kartogramů

1. Počítače a internet v domácnostech

Kartogram 1.1: Domácnosti v zemích EU s internetem, 202119

2. Používání internetu jednotlivci

Kartogram 2.1: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 202124

3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Kartogram 3.1: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 202129

5. Komunikace na internetu

Kartogram 5.1: Osoby v zemích EU používající e-mail, 202139

6. Sociální sítě

Kartogram 6.1: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 202143

7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Kartogram 7.1: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 202147

Kartogram 7.2: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 202148

8. Používání internetu pro zábavu

Kartogram 8.1: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 202153

9. Zapojení se do občanských aktivit

Kartogram 9.1: Osoby v zemích EU, které na internetu vykonaly občanské aktivity, 202156

10. Vzdělávání se na internetu

Kartogram 10.1: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 202159

11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Kartogram 11.1: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 202164

13. Nakupování přes internet

Kartogram 13.1: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 202177

Kartogram 13.2: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 202179

Kartogram 13.3: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 202181

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Kartogram 14.1: Osoby v zemích EU prodávající zboží či služby přes internet, 202193

15. Internet věcí

Kartogram 15.1: Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 202097

Kartogram 15.2: Osoby v zemích EU využívající chytrou televizi, 2020100

Metodologický úvod

Od roku 2003 zajišťuje Český statistický úřad (ČSÚ) realizaci každoročního **Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami** (dále jen VŠIT). Jedná se o šetření, jehož cílem je měření společnosti z hlediska přístupu k vybraným informačním technologiím (především počítačům, mobilním telefonům a internetu). Šetření zkoumá používání internetu, vybraného softwaru a jednotlivých zařízení v běžném životě, a to primárně pro soukromé účely.

Zaměření šetření z pohledu zjišťovaných témat podléhá především potřebám Evropské komise. Struktura dotazníku na úrovni modulů a jednotlivých otázek odpovídá modelovému dotazníku Eurostatu. Z legislativního hlediska je šetření realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie 2019/1700 ze dne 10. října 2019, kterým se zavádí společný rámec pro evropské statistiky týkající se jednotlivců a domácností. Evropská komise finančně přispívá na realizaci šetření. Koordinační úloha Eurostatu, včetně tematického a metodického zastřešení, umožňuje získávat údaje srovnatelné s ostatními členskými zeměmi EU¹ a některými partnerskými zeměmi, např. Norskem či Tureckem. Vybrané ukazatele ze šetření v jednotlivých zemích jsou pravidelně zveřejňovány v časových řadách na internetových stránkách Eurostatu².

Publikace předkládá hlavní výsledky za samostatně hospodařící domácnosti a jednotlivce. Konstrukce hospodařící domácnosti je v souladu s § 115 občanského zákoníku založena na prohlášení osob bydlících ve vybraném bytě, že spolu trvale žijí a společně hradí náklady na své potřeby. Jednotlivci jsou v šetření VŠIT všechny **osoby šestnáctileté a starší**.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci
Způsob šetření:	CAPI/CATI (osobní/telefonický rozhovor s použitím počítače)
Období šetření:	2. čtvrtletí 2022
Počet otázek v dotazníku:	144
Počet bytů ve výběru:	6 780
Čistá vyšetřenosť bytových jednotek:	66 %
Počet zastižených domácností:	4 049
Počet získaných dotazníků za osoby:	6 779

¹ Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16-74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba spadající do tohoto věku. Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za všechny domácnosti. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a ČSÚ mírně liší.

² <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Výběrový soubor

VŠIT je domácnostní šetření s roční periodicitou, přičemž samotný sběr dat je navázán na **Výběrové šetření pracovních sil** (dále jen VŠPS)³. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech.

Výběrovou jednotkou VŠIT je **bytová jednotka**. Bytové jednotky jsou vybírány metodou dvoustupňového pravděpodobnostního výběru. Nejprve je na prvním výběrovém stupni vybrán sčítací obvod. Na druhém výběrovém stupni jsou ve vybraných sčítacích obvodech vybírány jednotlivé byty. Výběr na prvním stupni probíhá metodou znáhodněného systematického výběru s pravděpodobnostmi vybrání úměrnými počtu trvale obydlených bytů ve sčítacích obvodech. Oporou výběru je *Registr sčítacích obvodů*⁴. Na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr, při němž je v každém obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů. Předmětem šetření jsou následně **všechny domácnosti** žijící v těchto bytech a **všechny osoby starší 16 let** obvykle bydlící v hospodařících domácnostech.

Šetření (VŠIT) je reprezentativní na populaci osob žijících na území České republiky ve věku 16 a více let. V roce 2022 se jednalo o skupinu čítající **8,8 mil. osob a 4,5 mil. domácností**. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a ekonomické aktivity.

Třídící proměnné

Domácnosti bez dětí jsou domácnosti, ve kterých nežijí osoby patnáctileté a mladší.

Domácnosti osob starších 65 let jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.

Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby ve věku 16 až 40 let.

Domácnosti s dětmi jsou domácnosti, ve kterých žijí osoby patnáctileté a mladší.

Ekvivalizované příjmové kvintily: Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti. Celkový čistý příjem byl tedy vydělen počtem členů domácnosti s tím, že první člen domácnosti měl váhu 1, každý další dospělý člen měl váhu 0,5 a děti do 15 let dostaly váhu 0,3.

Nejvyšší dosažené vzdělání je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. V časových řadách je publikováno za věkovou skupinu 25 a více let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Ekonomická aktivita: Přiřazení ekonomické aktivity jednotlivci je provedeno na základě jeho sebezařazení. Respondent tedy volí kategorii, jež dle jeho posouzení nejlépe odpovídá jeho obvyklému ekonomickému postavení. Pracující důchodce či pracující student se tedy mohou začlenit do kategorie důchodce/student či do kategorie pracující podle své obvyklé ekonomické aktivity. Mezi **studenty** jsou započítány všechny osoby, které uvedly studium, návštěvu učebního oboru či návštěvu jakékoliv jiné školy, jako svou hlavní

³ Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS) provádí Český statistický úřad od prosince 1992 ve všech okresech České republiky. Hlavním cílem VŠPS je získávání pravidelných informací o situaci na trhu práce. Od roku 2002 jsou obsah a metodika šetření plně harmonizovány se standardy Evropské unie. Český dotazník VŠPS představuje národní mutaci povinného celoevropského šetření *Labour Force Survey* (LFS).

⁴ https://www.czso.cz/csu/rso/registr_scitacich_obvodu

ekonomickou činnost. Ženy (popř. muži) na rodičovské dovolené, ženy na mateřské dovolené a ženy (popř. muži) v domácnosti jsou seskupeny do jedné kategorie s názvem - '**Ženy v domácnosti**'. Muži v domácnosti se ve výběrovém vzorku významně nevyskytovali. Mezi **starobní důchodce** jsou počítáni starobní důchodci v řádném a v předčasném starobním důchodu. Mezi **invalidní důchodce** jsou počítáni důchodci v plném i částečném invalidním důchodu a lidé trvale práce neschopní ze zdravotních důvodů. Údaje za **nezaměstnané** nejsou publikovány z důvodu malého zastoupení ve výběrovém vzorku.

Vysvětlivky k publikovaným údajům

Referenční období:

Otázky pro domácnosti Používání mobilního telefonu Udržitelnost v ICT	stav k okamžiku šetření, obvyklé používání
Používání internetu na mobilním telefonu Internetové činnosti – komunikace, zábava, vyhledávání informací, vzdělávání, čtení zpráv Online služby – prodej přes internet, finanční služby Nakupování na internetu Sjednání služeb do domácnosti	3 měsíce před dotazováním
Kontakt s veřejnou správou	12 měsíců před dotazováním
Internet věcí	Alespoň jednou v životě

Spolehlivost údajů: V publikaci jsou standardně publikovány údaje se směrodatnou odchylkou do 5 %. Údaje s vyšší směrodatnou odchylkou jsou nahrazeny tečkou. V některých případech tečka značí, že údaje nejsou k dispozici i z jiných důvodů (např. ukazatel se v daném roce nezjišťoval). V případě, že se daný jev nevyskytoval (žádný respondent neodpověděl na otázku kladně), je uvedena ležatá čárka.

Krajské srovnání: Data pro krajské srovnání jsou počítána jako tříletý klouzavý průměr, jelikož velikost výběrového souboru není dostatečná pro publikování krajských údajů za každý rok samostatně. Tj. např. za rok 2021 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr za roky 2020, 2021 a 2022.

Mezinárodní srovnání: Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2021. Údaje se týkají pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Kategorie vzdělání jsou publikovány za věkovou skupiny 25-64 let. Podobně jako v případě osob i v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

1. Počítače a internet v domácnostech

Vybavenost domácností počítači a internetem přispívá k digitální gramotnosti obyvatelstva a je také důležitým ukazatelem toho, nakolik jsou lidé ochotni se do digitální společnosti zapojovat a jestli k tomu mají dostatečné finanční prostředky. V roce 2022 mají **počítač** (zahrnut je také tablet) již čtyři pětiny českých domácností (81 %), bez zahrnutí tabletu pak 78 %. O něco vyšší podíl domácností má **přístup na internet** (85 %). Existují tak 4 % domácností, která se k internetu připojují pouze na mobilním telefonu. Počítače a internet se staly během posledních let běžnou součástí domácností - pro porovnání v roce 2010 mělo počítač pouze 59 % domácností a internet 56 %.

V případě počítačů je již pár let trendem, že domácnosti využívají **více přenosné počítače než ty stolní**. Stolní počítač vlastní v současnosti 33 % domácností, notebook 66 % a tablet 35 %. Zatímco podíl domácností se stolním počítačem v posledních letech více méně klesá, podíl domácností s notebooky narůstá, i když nárůst již není nijak dynamický. Stolní počítač vlastnilo nejvíce domácností v roce 2011, kdy jím disponovala každá druhá domácnost. Podíl domácností s tabletem od roku 2018 stagnuje těsně nad 30 %, i když je pravda, že v roce 2022 došlo opět k mírnému nárůstu na zmiňovaných 35 %.

Kromě počítačů existuje již celá řada mobilních i jiných zařízení, která domácnosti používají k přístupu na internet. Vedle chytrého mobilního telefonu je to také například chytrá televize, chytré hodinky či čtečky knih. Se stále větším rozšířením takových zařízení roste také počet domácností, které si pevné internetové připojení rozvádí v rámci svého bytu pomocí **Wi-Fi routeru** nebo modemu. V roce 2022 se podíl takových domácností vyšplhal na 77 %. Pro srovnání v roce 2010 používalo Wi-Fi router pouze 16 % domácností.

K internetu bylo v roce 2022 připojeno 85 % domácností. Z rodin s dětmi a mladých rodin bez dětí jsou to téměř všechny (99,7 %). Naopak mezi domácnostmi důchodců má přístup na internet zatím jen každá druhá (49 %). Skutečnost, zda má domácnost přístup k internetu silně koreluje s výší příjmů domácnosti. V rámci pětiny nejchudších domácností má přístup na internet přibližně 60 % z nich. Naopak v pětině domácností s nejvyššími příjmy jsou domácnosti bez internetu již jen výjimkou.

Jelikož šetřené domácnosti uvádějí i počet a věk **dětí**, které v nich žijí, může ČSÚ publikovat údaje o tom, kolik dětí žije v domácnostech s internetem a počítačem, a to i podle toho, o jaký typ počítače se jedná. V domácnostech s internetem žijí již téměř všechny děti ve věku 0-15 let (99,7 %). V domácnosti s počítačem nebo tabletem žije 96 % dětí. Konkrétně se stolním počítačem v domácnosti žije 38 % dětí, s notebookem 88 % a s tabletem 63 % dětí. Zatímco u internetu neexistuje významný rozdíl mezi dětmi různého věku, u počítače je tomu jinak. Především desktop se nachází více v rodinách se staršími dětmi. Z dětí ve věku do 4 let žije v domácnosti s desktopem pouze 33 %, z dětí ve věku 5 až 9 let je to 39 % a z dětí 10 až 15 let 41 %. U notebooku jsou rozdíly minimální. U tabletu je vidět rozdíl mezi dětmi do 4 let a staršími dětmi, kdy z dětí do 4 let žije v domácnosti s tabletem 58 %, mezi staršími je to 66 %.

V rámci krajů České republiky, za které jsou údaje z důvodu větší spolehlivosti počítány jako tříleté klouzavé průměry, byl v roce 2021 nejvyšší podíl domácností připojených k internetu v Praze (86,9 %), těsně následován Plzeňským krajem (86,5 %), nejnižší byl naopak v Ústeckém kraji (78 %). V Ústeckém kraji se také nachází nejvíce domácností, které nemají počítač ani tablet a používají tak internet pouze na mobilním telefonu (9 % z domácností v tomto kraji).

V mezinárodním srovnání, ze kterého máme nejaktuálnější data z roku 2021, vychází ČR v používání internetu v domácnostech pod průměrem EU (89 % v ČR vs. 92 % průměr EU - jedná se o domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba mladší 75 let). Stejně jako Česko je na tom i sousední Slovensko. Nejvíce připojených domácností mají v rámci EU v Lucembursku (99 %). Naopak nejméně takových domácností se nachází v Bulharsku (84 %).

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.1: Domácnosti v ČR s vybranými informačními technologiemi, 2022

	Počítač*		Internet		Wi-Fi router			Chytrá TV	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	3 654,4	80,8	3 861,7	85,4	3 488,9	77,1	94,3	1 979,9	43,8
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	2 526,9	75,4	2 695,2	80,4	2 371,8	70,7	92,5	1 256,6	37,5
domácnosti osob starších 65 let**	494,5	45,3	538,5	49,4	427,9	39,2	84,8	116,4	10,7
domácnosti osob mladších 40 let***	395,4	94,1	419,0	99,7	372,4	88,6	95,0	250,6	59,6
ostatní domácnosti bez dětí	1 636,9	88,9	1 737,6	94,3	1 571,5	85,3	94,2	889,5	48,3
Domácnosti s dětmi celkem	1 127,5	96,3	1 166,5	99,7	1 117,1	95,4	98,3	723,3	61,8
s 1 dítětem	613,5	95,5	639,1	99,5	603,0	93,9	97,4	391,7	61,0
s 2 a více dětmi	514,0	97,3	527,4	99,9	514,2	97,4	99,4	331,6	62,8
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	885,7	78,4	940,4	83,3	853,1	75,5	94,8	462,6	41,0
2 000–9 999	842,3	80,3	897,0	85,6	809,6	77,2	93,5	449,9	42,9
10 000–49 999	757,7	78,1	817,2	84,2	718,6	74,1	93,1	402,4	41,5
50 000 a více	1 168,7	85,0	1 207,1	87,8	1 107,6	80,5	95,3	664,9	48,3
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	473,8	52,4	534,9	59,1	439,4	48,6	88,4	175,6	19,4
druhý kvintil	639,0	70,6	698,8	77,3	608,8	67,3	91,9	259,8	28,7
třetí kvintil	794,7	87,9	836,0	92,5	754,2	83,5	94,0	400,0	44,3
čtvrtý kvintil	854,9	94,6	889,5	98,4	815,5	90,2	95,9	509,2	56,4
pátý (nejvyšší) kvintil	892,1	98,3	902,5	99,5	871,2	96,0	98,0	635,3	70,0

Tabulka 1.2: Domácnosti v ČR s různými typy počítačů, 2022

	Stolní počítač			Notebook			Tablet		
	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem	1 485,3	32,8	40,6	3 008,0	66,5	82,3	1 596,6	35,3	43,7
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	1 045,6	31,2	41,4	1 981,7	59,1	78,4	877,3	26,2	34,7
domácnosti osob starších 65 let**	237,0	21,7	47,9	282,2	25,9	57,1	82,4	7,6	16,7
domácnosti osob mladších 40 let***	115,1	27,4	29,1	344,8	82,0	87,2	161,8	38,5	40,9
ostatní domácnosti bez dětí	693,5	37,6	42,4	1 354,7	73,5	82,8	633,1	34,4	38,7
Domácnosti s dětmi celkem	439,7	37,6	39,0	1 026,3	87,7	91,0	719,3	61,5	63,8
s 1 dítětem	243,7	37,9	39,7	552,5	86,0	90,1	368,3	57,3	60,0
s 2 a více dětmi	196,0	37,1	38,1	473,8	89,7	92,2	351,1	66,5	68,3
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	388,4	34,4	43,9	712,0	63,0	80,4	354,5	31,4	40,0
2 000–9 999	336,6	32,1	40,0	694,9	66,3	82,5	346,0	33,0	41,1
10 000–49 999	261,5	27,0	34,5	629,6	64,9	83,1	321,4	33,1	42,4
50 000 a více	498,8	36,3	42,7	971,5	70,6	83,1	574,6	41,8	49,2
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	160,7	17,8	33,9	353,7	39,1	74,7	155,5	17,2	32,8
druhý kvintil	278,6	30,8	43,6	451,8	49,9	70,7	216,5	23,9	33,9
třetí kvintil	313,9	34,7	39,5	663,0	73,4	83,4	334,2	37,0	42,1
čtvrtý kvintil	347,3	38,4	40,6	720,3	79,7	84,3	393,4	43,5	46,0
pátý (nejvyšší) kvintil	384,8	42,4	43,1	819,3	90,3	91,8	497,0	54,8	55,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

²⁾ Podíl z domácností s pevným internetem

³⁾ Podíl z domácností s počítačem

* Kromě stolního počítače a notebooku je zde zahrnut také tablet

** Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

*** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

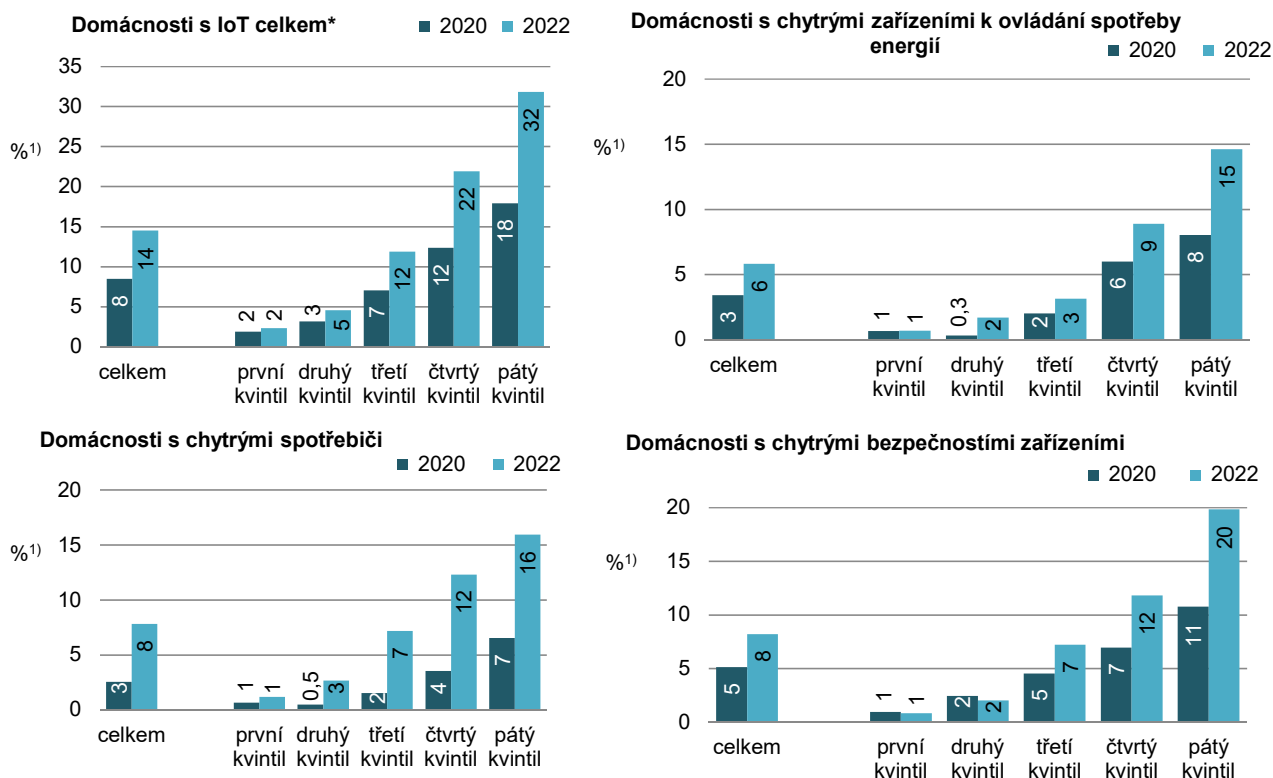
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.3: Domácnosti v ČR se zařízeními internetu věcí (IoT), 2022

	IoT celkem*		Zařízení k ovládání spotřeby energií (např. topení, světla)		Domácí spotřebiče		Bezpečnostní zařízení (např. alarm, detektor kouře, zámky)	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	655,9	14,5	262,9	5,8	352,8	7,8	370,9	8,2
Složení domácností								
Domácnosti bez dětí celkem	371,3	11,1	137,5	4,1	193,2	5,8	203,0	6,1
domácnosti osob starších 65 let**	24,2	2,2	9,9	0,9	5,6	0,5	20,4	1,9
domácnosti osob mladších 40 let***	86,9	20,7	37,2	8,9	61,1	14,6	30,1	7,2
ostatní domácnosti bez dětí	260,2	14,1	90,4	4,9	126,5	6,9	152,5	8,3
Domácnosti s dětmi celkem	284,6	24,3	125,4	10,7	159,6	13,6	167,9	14,3
s 1 dítětem	132,4	20,6	51,4	8,0	75,9	11,8	83,1	12,9
s 2 a více dětmi	152,2	28,8	74,0	14,0	83,7	15,8	84,8	16,1
Velikost obce								
do 1 999 obyvatel	160,8	14,2	53,5	4,7	81,3	7,2	95,1	8,4
2 000–9 999	149,1	14,2	57,3	5,5	79,8	7,6	81,8	7,8
10 000–49 999	118,3	12,2	37,8	3,9	76,6	7,9	55,0	5,7
50 000 a více	227,6	16,5	114,2	8,3	115,2	8,4	139,1	10,1
Příjmová skupina								
první (nejnižší) kvintil	20,7	2,3	6,1	0,7	10,7	1,2	7,4	0,8
druhý kvintil	41,2	4,6	15,3	1,7	23,9	2,6	18,1	2,0
třetí kvintil	107,2	11,9	28,4	3,1	64,7	7,2	65,0	7,2
čtvrtý kvintil	198,1	21,9	80,5	8,9	108,9	12,0	100,3	11,1
pátý (nejvyšší) kvintil	288,7	31,8	132,6	14,6	144,6	15,9	180,0	19,8

Graf 1.1: Domácnosti v ČR se zařízeními internetu věcí podle příjmu domácnosti



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

* Zahnuje zařízení k ovládání spotřeby energií, chytré spotřebiče, chytré zabezpečovací systémy

** Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

*** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.4: Domácnosti v ČR s počítačem*

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem	59,3	76,3	78,4	77,9	78,7	79,0	80,8
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	49,9	69,9	71,6	71,9	72,5	72,9	75,4
domácnosti osob starších 65 let**		32,3	37,6	38,3	39,9	41,3	45,3
domácnosti osob mladších 40 let***		94,5	94,6	94,6	94,2	92,9	94,1
ostatní domácnosti bez dětí		84,2	85,4	86,0	85,7	87,1	88,9
Domácnosti s dětmi celkem	84,8	94,6	95,8	94,2	95,8	96,5	96,3
s 1 dítětem	85,3	95,1	95,8	95,8	96,2	97,2	95,5
s 2 a více dětmi	83,8	94,1	95,7	92,2	95,2	95,7	97,3
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil		44,8	48,2	45,4	44,8	46,3	52,4
druhý kvintil		59,9	66,7	66,2	69,3	70,7	70,6
třetí kvintil		83,8	85,8	86,0	87,0	84,7	87,9
čtvrtý kvintil		93,4	93,5	94,2	94,2	94,5	94,6
pátý (nejvyšší) kvintil		97,8	97,6	97,3	98,0	98,8	98,3

Tabulka 1.5: Domácnosti v ČR s internetem

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem	56,0	77,2	80,5	81,1	81,7	83,0	85,4
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	47,2	70,5	73,8	75,3	75,6	77,3	80,4
domácnosti osob starších 65 let**		31,1	37,4	40,0	41,3	44,4	49,4
domácnosti osob mladších 40 let***		96,8	97,7	98,2	97,8	97,7	99,7
ostatní domácnosti bez dětí		85,6	88,6	90,3	89,7	92,2	94,3
Domácnosti s dětmi celkem	79,8	95,9	97,8	97,2	98,5	99,3	99,7
s 1 dítětem	80,9	96,6	97,9	97,5	99,2	99,5	99,5
s 2 a více dětmi	77,0	95,1	97,7	96,9	97,7	99,1	99,9
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil		46,3	52,0	50,7	50,4	53,4	59,1
druhý kvintil		59,3	66,9	68,9	72,9	74,4	77,3
třetí kvintil		84,8	89,2	89,6	90,4	90,2	92,5
čtvrtý kvintil		94,4	95,7	97,0	95,8	97,5	98,4
pátý (nejvyšší) kvintil		98,5	98,6	99,3	98,8	99,6	99,5

Tabulka 1.6: Domácnosti v ČR s Wi-Fi routerem

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem	16,2	56,8	62,7	63,5	68,3	70,0	77,1
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	13,8	49,3	54,6	56,9	60,8	62,4	70,7
domácnosti osob starších 65 let**		14,7	19,1	22,4	25,9	27,9	39,2
domácnosti osob mladších 40 let***		75,2	79,2	81,9	82,8	82,3	88,6
ostatní domácnosti bez dětí		61,8	68,8	70,9	75,2	78,5	85,3
Domácnosti s dětmi celkem	22,9	77,8	83,5	81,8	89,2	91,5	95,4
s 1 dítětem	23,7	77,3	84,0	80,4	88,8	92,3	93,9
s 2 a více dětmi	21,5	78,4	82,9	83,4	89,8	90,7	97,4
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil		26,0	35,3	34,1	35,9	38,6	48,6
druhý kvintil		38,4	49,5	49,4	55,6	58,3	67,3
třetí kvintil		59,6	66,0	67,5	75,4	75,4	83,5
čtvrtý kvintil		74,8	76,4	81,3	83,4	86,7	90,2
pátý (nejvyšší) kvintil		81,8	86,1	85,2	91,3	90,8	96,0

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

* Kromě stolního počítače a notebooku je zde zahrnut také tablet

** Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

*** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.7: Domácnosti v ČR se stolním počítačem

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem	47,4	38,2	39,9	34,9	37,5	34,6	32,8
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	37,8	35,2	36,4	33,0	35,4	31,5	31,2
domácnosti osob starších 65 let*		18,0	22,0	22,2	23,3	20,4	21,7
domácnosti osob mladších 40 let**		27,3	26,7	26,3	28,2	26,0	27,4
ostatní domácnosti bez dětí		46,4	46,6	40,9	43,7	39,6	37,6
Domácnosti s dětmi celkem	73,7	46,6	48,7	40,1	43,5	43,5	37,6
s 1 dítětem	71,8	48,0	45,2	39,3	39,8	43,3	37,9
s 2 a více dětmi	75,7	45,2	52,0	41,0	48,0	43,6	37,1
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil		22,4	22,7	16,7	20,7	18,0	17,8
druhý kvintil		27,3	35,7	30,3	30,8	28,8	30,8
třetí kvintil		44,8	40,5	36,7	42,5	34,6	34,7
čtvrtý kvintil		44,3	49,0	43,3	46,7	45,3	38,4
pátý (nejvyšší) kvintil		49,9	51,3	47,4	47,1	46,3	42,4

Tabulka 1.8: Domácnosti v ČR s notebookem

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem	54,8	57,7	61,3	61,9	63,3	64,8	66,5
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	47,5	51,0	53,7	54,6	55,9	57,4	59,1
domácnosti osob starších 65 let*	12,6	16,1	18,1	19,4	21,7	21,9	25,9
domácnosti osob mladších 40 let**	76,6	82,6	84,0	83,7	82,0	85,5	82,0
ostatní domácnosti bez dětí	56,6	62,3	66,6	68,0	69,0	72,1	73,5
Domácnosti s dětmi celkem	74,1	76,5	81,2	82,2	84,0	85,8	87,7
s 1 dítětem	77,7	77,6	81,3	84,3	86,2	87,2	86,0
s 2 a více dětmi	70,4	75,3	81,0	79,4	81,3	84,3	89,7
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	29,5	28,3	32,6	31,0	29,5	31,8	39,1
druhý kvintil	43,2	39,5	47,4	45,3	49,7	52,6	49,9
třetí kvintil	49,7	59,2	65,8	67,9	68,9	68,6	73,4
čtvrtý kvintil	71,6	75,6	76,5	77,5	80,1	81,7	79,7
pátý (nejvyšší) kvintil	78,4	82,9	84,3	87,9	88,3	89,4	90,3

Tabulka 1.9: Domácnosti v ČR s tabletem

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem	20,2	23,9	32,3	31,3	32,0	31,4	35,3
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	14,1	16,0	23,5	23,7	24,0	23,2	26,2
domácnosti osob starších 65 let*	3,0	3,3	6,3	7,5	8,0	7,4	7,6
domácnosti osob mladších 40 let**	22,3	22,4	37,4	41,2	36,0	36,2	38,5
ostatní domácnosti bez dětí	17,2	21,4	29,9	29,0	30,2	29,5	34,4
Domácnosti s dětmi celkem	36,5	45,8	55,1	52,1	54,3	54,9	61,5
s 1 dítětem	34,3	43,1	52,6	50,9	52,0	50,5	57,3
s 2 a více dětmi	38,9	48,6	57,4	53,5	56,8	59,9	66,5
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	9,2	11,0	16,6	12,6	15,4	15,3	17,2
druhý kvintil	14,5	13,4	24,7	21,4	22,4	25,6	23,9
třetí kvintil	16,8	23,6	35,5	32,8	35,0	29,8	37,0
čtvrtý kvintil	27,4	32,6	39,2	42,9	40,8	41,7	43,5
pátý (nejvyšší) kvintil	32,9	37,7	45,6	46,5	46,2	44,9	54,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

* Všechny osoby v domácnosti jsou starší 65 let.

** Všechny osoby v domácnosti jsou mladší 40 let.

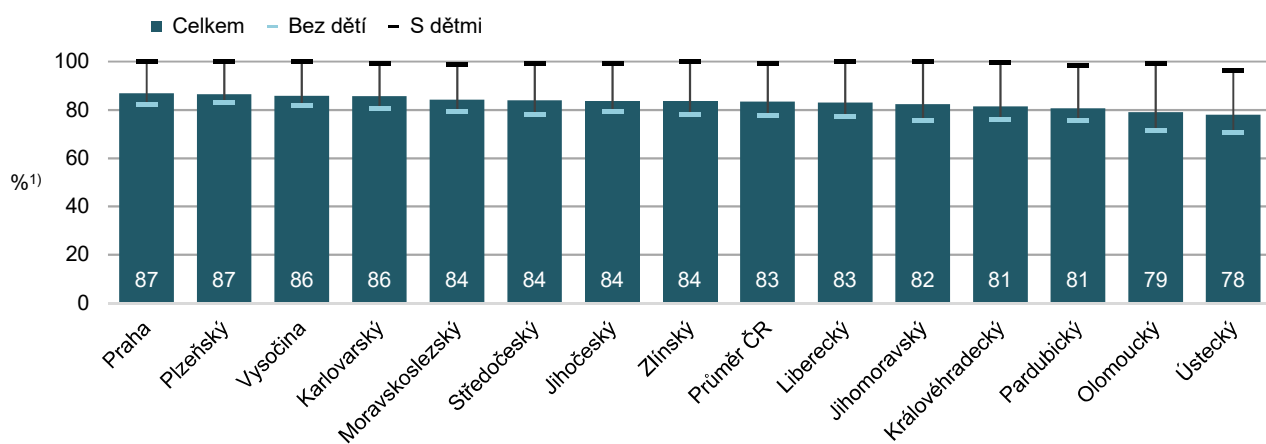
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

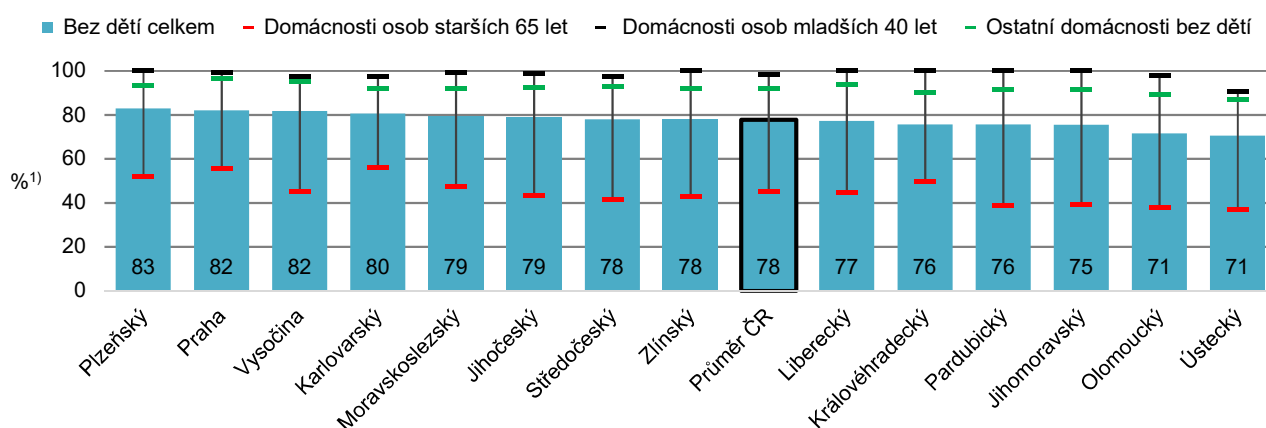
Tabulka 1.10: Domácnosti v krajích ČR* s vybranými informačními technologiemi, 2021

	Počítač**		Internet		Wi-Fi router		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	3 577,8	79,5	3 751,6	83,4	3 233,1	71,8	91,0
Praha	529,2	86,0	534,7	86,9	472,9	76,8	92,4
Středočeský	470,9	80,5	491,1	83,9	419,5	71,7	90,1
Jihočeský	215,5	79,2	227,8	83,7	199,8	73,5	91,2
Plzeňský	202,8	82,8	211,8	86,5	188,7	77,0	93,9
Karlovarský	101,8	78,3	111,3	85,6	92,0	70,8	92,7
Ústecký	241,7	68,7	274,2	78,0	198,7	56,5	84,5
Liberecký	146,9	76,3	159,9	83,0	122,9	63,8	84,8
Královéhradecký	179,1	77,9	187,2	81,4	159,3	69,3	90,2
Pardubický	173,4	78,3	178,5	80,6	160,7	72,6	92,3
Vysočina	160,4	83,3	165,3	85,8	154,3	80,1	95,6
Jihomoravský	373,1	80,6	381,1	82,3	320,8	69,3	86,5
Olomoucký	203,5	75,4	213,3	79,0	193,6	71,7	94,7
Zlínský	182,9	79,5	192,4	83,7	171,2	74,5	91,5
Moravskoslezský	396,6	78,9	423,1	84,2	378,8	75,4	94,2

Graf 1.2: Domácnosti v krajích ČR* s internetem podle složení domácnosti, 2021



Graf 1.3: Domácnosti bez dětí v krajích ČR* s internetem dle věkového složení domácnosti, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

²⁾ Podíl z domácností vybavených pevným internetem v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Kromě stolního počítače a notebooku je zde zahrnut také tablet

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.11: Domácnosti v krajích ČR* s vybranými informačními technologiemi

%¹⁾

Počítač**								
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Průměr ČR	59,3	73,7	75,0	76,8	77,5	78,3	78,5	79,5
Praha	67,6	79,7	80,5	82,4	82,5	83,9	83,7	86,0
Středočeský	58,8	76,1	78,2	79,7	81,3	81,1	80,5	80,5
Jihočeský	57,4	73,0	73,5	75,0	75,6	75,7	76,7	79,2
Plzeňský	59,9	75,3	77,8	79,3	79,1	79,7	81,2	82,8
Karlovarský	58,4	75,5	78,5	76,7	75,8	75,8	76,4	78,3
Ústecký	53,7	64,6	66,0	69,7	66,9	67,0	65,4	68,7
Liberecký	49,4	71,2	71,3	70,6	73,4	76,9	77,6	76,3
Královéhradecký	62,3	74,9	76,0	76,4	77,3	77,3	78,8	77,9
Pardubický	61,1	73,6	74,9	74,4	74,2	76,0	77,4	78,3
Vysočina	57,5	71,9	71,7	76,4	78,3	81,2	82,4	83,3
Jihomoravský	62,4	75,1	76,2	77,3	78,0	79,4	79,6	80,6
Olomoucký	55,2	65,6	67,3	70,7	72,6	73,1	75,8	75,4
Zlínský	59,2	75,2	77,1	78,1	79,9	80,6	80,1	79,5
Moravskoslezský	56,7	72,9	73,9	76,8	79,0	79,3	78,4	78,9

Internet								
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Průměr ČR	56,0	73,1	75,4	77,9	79,6	81,1	81,9	83,4
Praha	62,2	79,8	80,8	83,2	83,6	84,9	84,7	86,9
Středočeský	55,9	77,8	79,8	81,4	82,4	82,6	83,1	83,9
Jihočeský	51,5	73,8	74,3	76,1	77,6	78,6	80,5	83,7
Plzeňský	56,6	75,1	77,5	79,3	80,4	83,2	85,2	86,5
Karlovarský	54,7	75,0	78,8	79,0	79,7	81,5	81,8	85,6
Ústecký	51,7	65,5	68,3	73,0	73,9	74,8	75,8	78,0
Liberecký	47,6	71,2	72,9	72,5	76,5	79,5	81,5	83,0
Královéhradecký	59,5	73,8	75,4	76,6	78,3	79,3	81,3	81,4
Pardubický	55,7	73,3	75,0	74,9	76,3	78,6	79,5	80,6
Vysočina	53,0	71,1	70,9	76,6	79,5	83,4	85,1	85,8
Jihomoravský	59,6	75,6	77,4	79,3	80,6	81,4	81,5	82,3
Olomoucký	51,6	65,2	67,3	72,1	74,4	76,3	78,8	79,0
Zlínský	54,2	74,7	76,3	78,4	81,4	83,6	82,8	83,7
Moravskoslezský	53,1	72,0	73,3	77,1	80,4	82,3	82,8	84,2

Wi-Fi router								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Průměr ČR	41,7	47,1	51,7	56,9	61,0	64,9	67,3	71,8
Praha	48,2	50,4	55,0	59,3	64,5	68,9	71,2	76,8
Středočeský	46,6	50,9	57,1	63,0	67,2	67,1	68,6	71,7
Jihočeský	42,8	50,4	55,4	60,0	64,7	67,0	68,7	73,5
Plzeňský	44,8	53,8	59,4	63,2	67,2	70,8	73,9	77,0
Karlovarský	38,8	46,5	52,1	53,2	53,5	60,3	63,8	70,8
Ústecký	28,7	35,3	41,0	47,0	47,4	48,5	49,5	56,5
Liberecký	35,9	40,9	45,7	49,9	54,0	59,6	61,3	63,8
Královéhradecký	49,6	54,7	54,9	56,9	61,6	66,2	66,8	69,3
Pardubický	37,5	44,9	53,8	60,7	63,9	68,0	69,1	72,6
Vysočina	38,9	43,2	48,7	54,0	60,6	68,1	75,6	80,1
Jihomoravský	43,2	48,9	53,6	56,7	60,5	62,8	64,6	69,3
Olomoucký	34,9	43,3	47,6	55,4	53,9	60,7	64,4	71,7
Zlínský	32,7	37,6	39,2	45,6	53,7	62,6	70,7	74,5
Moravskoslezský	44,1	48,7	51,8	58,9	65,3	70,2	71,7	75,4

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

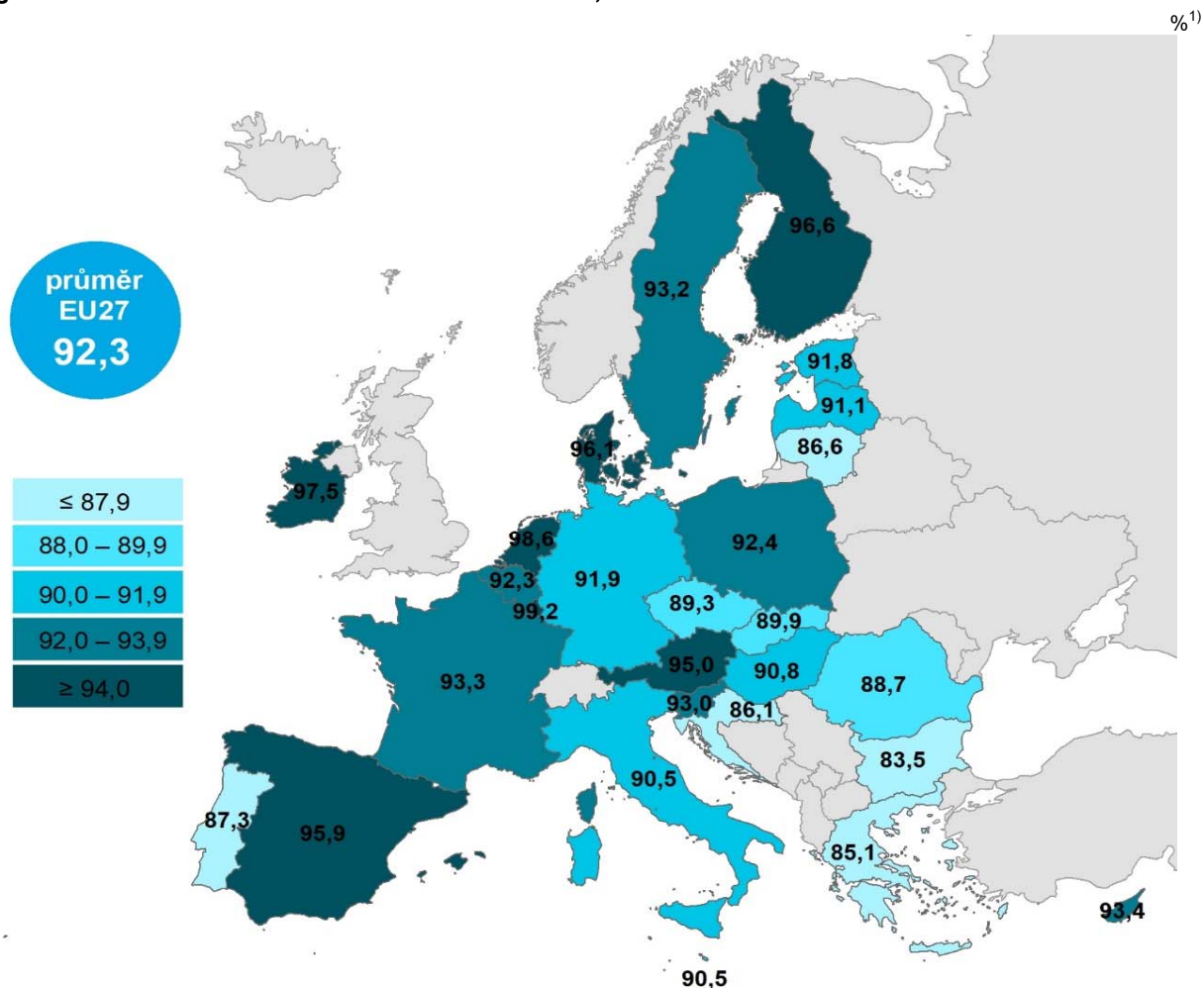
* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

** Kromě stolního počítače a notebooku je zde zahrnut také tablet

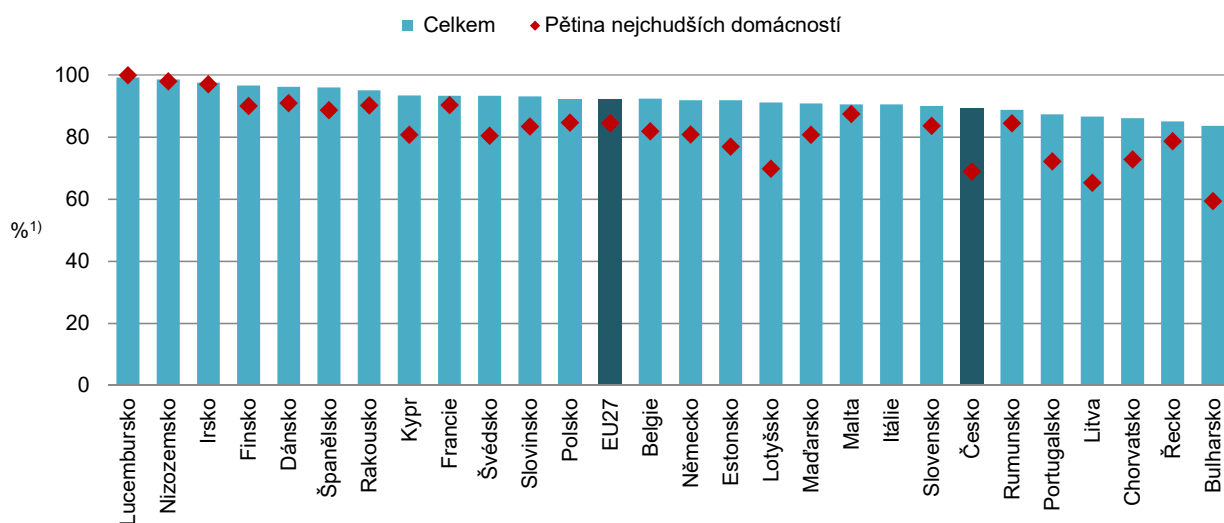
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Kartogram 1.1: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2021



Graf 1.4: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností s alespoň jednou osobou ve věku 16–74 let v daném státě

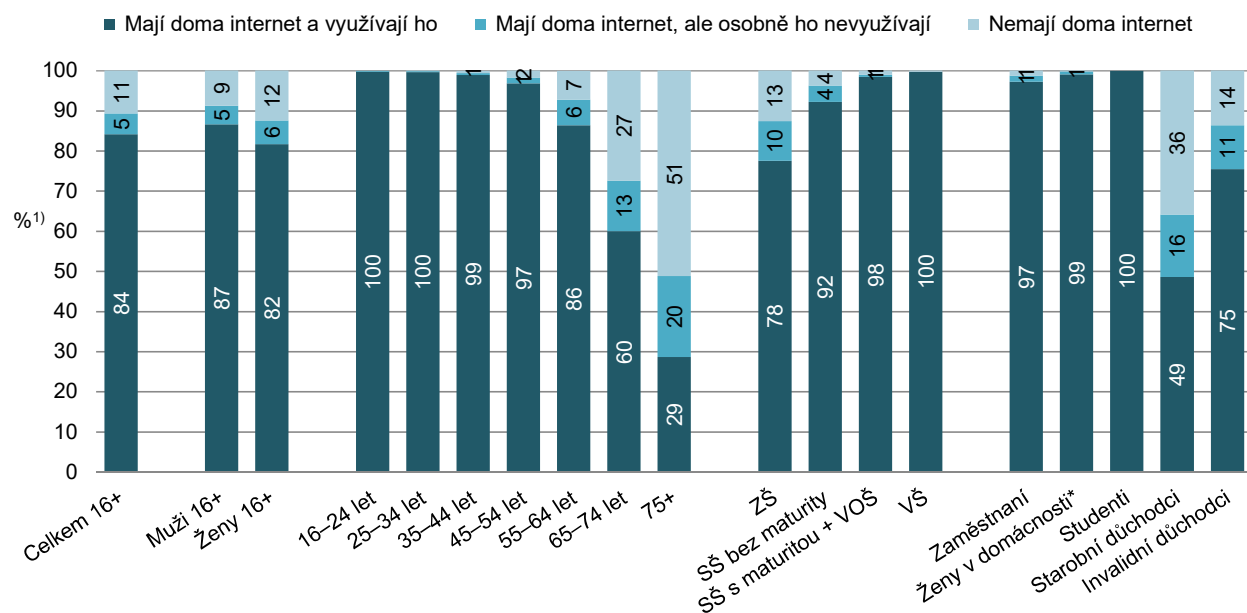
Zdroj: Eurostat, 2022

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.12: Osoby v ČR žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2022

	Stolní počítač		Notebook		Tablet		Internet	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	3 902,0	37,4	7 789,3	74,7	4 616,6	44,3	9 507,7	91,1
Pohlaví								
Muži	2 041,7	39,7	3 893,1	75,7	2 282,4	44,4	4 770,3	92,8
Ženy	1 860,3	35,2	3 896,2	73,6	2 334,2	44,1	4 737,4	89,5
Věková skupina								
0–4 roky	194,3	33,1	504,9	86,1	339,0	57,8	586,7	100,0
5–9 let	220,2	38,5	512,1	89,6	378,7	66,2	570,6	99,8
10–15 let	261,3	40,9	563,7	88,2	419,5	65,6	634,9	99,3
16–24 let	445,7	50,9	773,7	88,4	503,5	57,5	875,3	100,0
25–34 let	420,4	34,0	1 081,9	87,5	607,3	49,1	1 234,7	99,9
35–44 let	550,7	36,3	1 308,5	86,2	879,6	57,9	1 509,7	99,4
45–54 let	702,4	43,6	1 378,1	85,5	815,0	50,6	1 583,9	98,3
55–64 let	504,9	39,9	868,8	68,6	373,3	29,5	1 174,8	92,8
65–74 let	394,7	31,3	569,9	45,3	208,2	16,5	914,0	72,6
75+	207,4	23,9	227,6	26,3	92,5	10,7	423,1	48,8
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	72,6	25,4	122,1	42,8	64,3	22,5	249,6	87,4
Střední bez maturity	623,7	34,0	1 358,1	74,1	680,3	37,1	1 764,2	96,3
Střední s maturitou + VOŠ	882,4	40,9	1 857,8	86,2	1 083,5	50,3	2 133,0	99,0
Vysokoškolské	599,7	44,1	1 299,4	95,5	847,0	62,3	1 356,3	99,7
Ekonomická aktivita								
Zaměstnaní	1 959,7	39,6	4 186,2	84,6	2 439,6	49,3	4 887,1	98,7
Ženy v domácnosti	125,9	32,7	327,8	85,1	206,3	53,6	384,2	99,7
Studenti (16+)	383,5	56,4	632,7	93,0	409,1	60,1	680,2	100,0
Starobní důchodci	640,4	28,4	868,9	38,5	326,0	14,4	1 448,1	64,1
Invalidní důchodci	78,5	37,6	107,4	51,4	51,3	24,6	180,3	86,4

Graf 1.5: Osoby v ČR, které mají doma internet, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

2. Používání internetu jednotlivci

K základní vybavenosti většiny lidí nepatří již pouze mobilní telefon a případně počítače, ale také připojení k internetu. Současná globální společnost a ekonomika z velké části stojí právě na možnostech, které nám přináší internet. Podle odhadů Mezinárodní telekomunikační unie používalo v roce 2021 internet 63 % světové populace. Pro porovnání o deset let dříve to bylo přibližně o polovinu méně (31 %). Pokud bychom rozdělili země na vyspělé a rozvojové, pak v roce 2021 používalo internet ve vyspělých zemích 90 % obyvatel a v rozvojových zemích 57 % obyvatel¹.

V roce 2022 to bylo přesně 30 let, co se Česká republika poprvé připojila k internetu. Přesněji se tento klíčový okamžik udál 13. února 1992 na půdě Českého vysokého učení technického v Praze. První tři roky šlo o záležitost výlučně akademickou, od roku 1995 se ale internet liberalizoval a vstoupila sem komerční sféra – v roce 1996 vznikl internetový portál Seznam.cz a internet se pomalu ale jistě začal dostávat do povědomí lidí. I tak ale ještě v roce 2000 využívalo internet jen 10 % osob starších 16 let (ukazatel je měřen jako podíl osob, které použily internet alespoň jednou v posledních 3 měsících). Nejčastěji se jednalo o studenty vysokých škol, IT odborníky, ale také o vybrané zaměstnance podniků s připojením k internetu. Mezi lety 2000 a 2012 stoupal počet uživatelů internetu průměrně o 5 p. b. za rok. V roce 2012 dosáhl jejich podíl 66 %. V posledních letech stoupá počet uživatelů již výrazně pozvolněji.

V roce 2022 se podíl uživatelů internetu v Česku vyšplhal na 84,5 %, což představuje 7,3 mil. osob starších 16 let. Z této skupiny pak 99 % uvedlo, že používají internet pravidelně, tj. alespoň jednou týdně. Každý nebo skoro každý den se pak k síti připojuje 92 % uživatelů internetu.

Zatímco v mladších věkových kategoriích již v posledních letech podíly uživatelů internetu kolísají těsně pod hranicí 100 %, u starších ročníků je používání internetu stále na vzestupu. Podíl osob nad 65 let, které používají internet, vzrostl z 13 % v roce 2010 na 48 % v roce 2022. Mezi osobami v předdůchodovém a mladším důchodovém věku (55–64 let) používalo internet v roce 2010 42 %, dnes je online už 87 % takových osob.

Mezikrajské srovnání (údaje k roku 2021 - pro vyšší reprezentativnost počítány jako průměr z let 2020 až 2022) nám ukazuje, že největší zastoupení uživatelů internetu nalezneme mezi obyvateli Prahy (88 %). Naopak nejméně jich žije v Ústeckém a Libereckém kraji (shodně 79 %). 80 % obyvatel používá internet v Olomouckém kraji.

V roce 2021 používalo v České republice internet 89 % osob ve věku 16–74 let, což se rovná celoevropskému průměru. Stejně jsou na tom také například obyvatelé Slovenska či Maďarska. Nejnižší hodnotu vykazují v používání internetu Bulhaři (75 %), naopak nejvyšší Irové a Dánové (99 %).

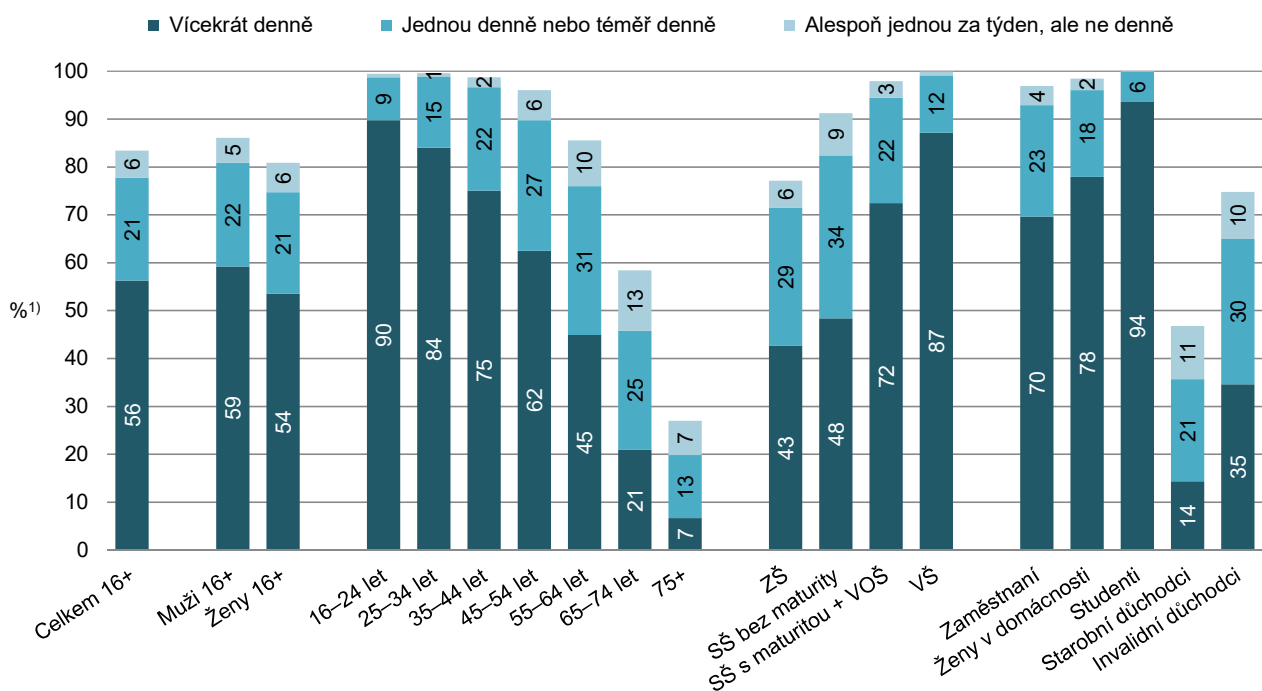
¹ Zdroj: ITU, údaje dostupné na: https://www.czso.cz/csu/czso/telekomunikacni_a_internetova_infrastruktura

2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Tabulka 2.1: Osoby v ČR používající internet, 2022

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	6 708,1	77,7	7 299,3	84,5	7 724,4	89,5	909,7	10,5
Pohlaví								
Muži 16+	3 415,8	80,8	3 677,1	87,0	3 877,8	91,8	348,4	8,2
Ženy 16+	3 292,3	74,7	3 622,2	82,2	3 846,6	87,3	561,3	12,7
Věková skupina								
16–24 let	864,0	98,7	872,4	99,7	872,4	99,7	2,9	0,3
25–34 let	1 221,2	98,8	1 231,7	99,6	1 233,9	99,8	2,3	0,2
35–44 let	1 466,8	96,6	1 501,7	98,9	1 509,0	99,4	9,6	0,6
45–54 let	1 446,3	89,7	1 565,0	97,1	1 581,5	98,1	30,5	1,9
55–64 let	962,1	76,0	1 104,8	87,3	1 173,6	92,7	92,5	7,3
65–74 let	575,7	45,7	764,9	60,8	951,8	75,6	307,2	24,4
75+	171,9	19,8	258,9	29,9	402,2	46,4	464,7	53,6
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	203,9	71,4	222,8	78,0	245,5	86,0	40,0	14,0
Střední bez maturity	1 509,1	82,4	1 697,7	92,7	1 753,5	95,7	78,6	4,3
Střední s maturitou + VOŠ	2 035,3	94,4	2 123,4	98,5	2 139,9	99,3	15,2	0,7
Vysokoškolské	1 348,2	99,1	1 359,1	99,9	1 359,1	99,9	1,1	0,1
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 596,3	92,9	4 826,7	97,5	4 881,1	98,6	68,8	1,4
Ženy v domácnosti	369,9	96,0	381,4	99,0	385,2	100,0	-	-
Studenti	679,2	99,8	680,2	100,0	680,2	100,0	-	-
Starobní důchodci	805,9	35,7	1 119,1	49,5	1 467,9	65,0	790,7	35,0
Invalidní důchodci	135,6	65,0	157,5	75,4	171,5	82,2	37,3	17,8

Graf 2.1: Osoby v ČR používající internet alespoň jednou za týden, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Tabulka 2.2: Osoby v ČR, které použily internet v posledních 3 měsících

%¹⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	61,8	76,5	78,8	80,7	80,9	81,3	82,7	84,5
<i>Celkem 16–74</i>	66,4	82,2	84,6	86,5	87,0	87,6	88,9	90,6
Pohlaví								
Muži 16+	65,8	78,2	81,6	82,8	83,6	83,1	84,4	87,0
Ženy 16+	58,1	74,8	76,0	78,7	78,3	79,7	81,1	82,2
Věková skupina								
16–24 let	92,3	96,3	99,0	99,1	98,3	98,6	99,3	99,7
25–34 let	83,1	94,5	96,7	98,9	97,3	97,9	98,6	99,6
35–44 let	79,7	94,8	96,9	97,6	97,1	98,4	97,9	98,9
45–54 let	65,8	89,7	91,6	93,4	94,3	94,7	96,5	97,1
55–64 let	42,1	69,0	75,3	77,3	81,2	81,0	84,0	87,3
65+	13,2	32,5	33,6	38,3	39,2	40,3	42,7	48,2
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	25,0	49,2	58,8	66,6	67,8	69,2	76,8	78,0
Střední bez maturity	54,2	81,5	85,1	87,2	87,6	88,9	90,1	92,7
Střední s maturitou + VOŠ	83,6	96,3	96,9	97,2	97,8	97,8	98,2	98,5
Vysokoškolské	95,8	99,8	99,2	99,7	99,7	99,3	99,6	99,9
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	82,9	92,6	95,1	95,4	96,4	96,2	97,0	97,5
Ženy v domácnosti	76,6	94,1	94,7	97,9	95,6	97,9	98,4	99,0
Studenti	98,1	98,6	99,7	99,8	98,9	100,0	100,0	100,0
Starobní důchodci	23,6	35,0	37,0	40,8	40,8	42,4	45,6	49,5
Invalidní důchodci	24,1	56,9	62,8	66,9	62,5	65,9	70,5	75,4

Tabulka 2.3: Osoby v krajích ČR* používající internet, 2021

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měsících		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾
Průměr ČR	6 555,1	75,1	7 233,4	82,8	7 683,2	88,0	1 048,6	12,0
Praha	848,2	83,1	894,2	87,7	951,7	93,3	68,5	6,7
Středočeský	833,5	73,8	917,8	81,3	986,8	87,4	142,7	12,6
Jihočeský	405,6	74,9	450,8	83,3	472,1	87,2	69,3	12,8
Plzeňský	366,9	73,0	423,9	84,3	448,0	89,1	54,9	10,9
Karlovarský	179,7	75,3	204,3	85,6	216,9	90,9	21,7	9,1
Ústecký	461,1	71,7	507,4	78,9	555,5	86,4	87,4	13,6
Liberecký	251,7	69,7	285,1	79,0	312,7	86,6	48,2	13,4
Královéhradecký	336,9	73,2	375,7	81,6	397,7	86,4	62,8	13,6
Pardubický	303,5	69,3	356,8	81,5	373,7	85,3	64,2	14,7
Vysočina	343,9	77,8	382,4	86,5	392,0	88,7	50,0	11,3
Jihomoravský	719,8	73,2	805,8	81,9	846,7	86,1	137,2	13,9
Olomoucký	378,2	74,2	407,1	79,8	431,7	84,7	78,2	15,3
Zlínský	370,1	76,0	398,9	81,9	422,8	86,8	64,3	13,2
Moravskoslezský	755,8	77,6	823,3	84,5	875,0	89,8	99,1	10,2

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

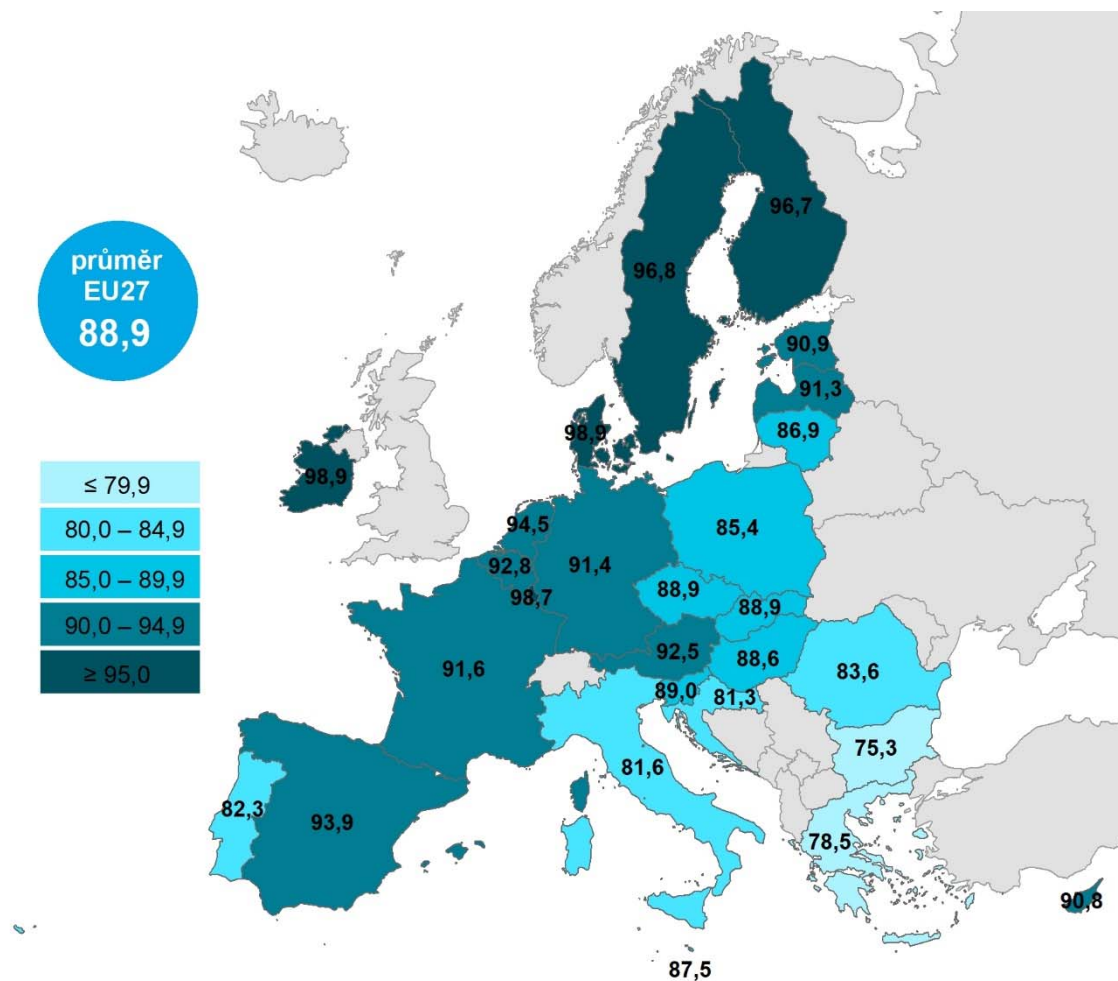
* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříletý průměr

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

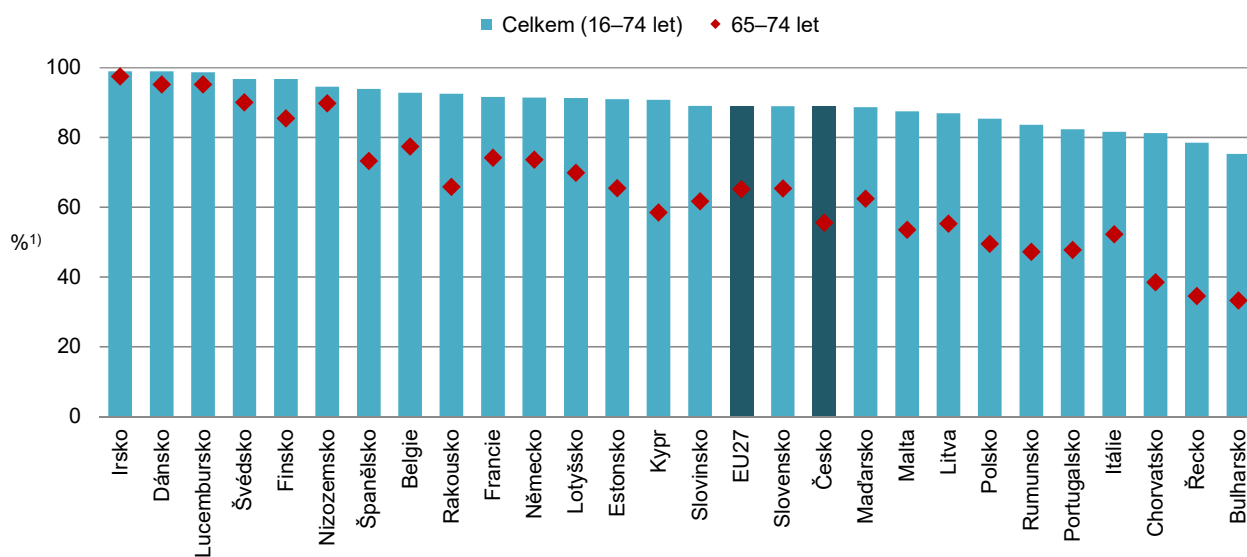
2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Kartogram 2.1: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2021

%¹⁾



Graf 2.2: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Mezi informačními a komunikačními technologiemi dominuje již řadu let mobilní telefon. Ten v Česku používá 99 % osob starších 16 let. I mezi seniory je to již 96 %. Méně než senioři používají mobilní telefon invalidní důchodci, používá ho 93 % z nich. Rovněž osoby v produktivním věku, které dosáhly pouze základního vzdělání, používají mobilní telefon o něco méně než ostatní skupiny obyvatel. Podíl uživatelů v této skupině dosáhl 96 %.

Zatímco mladší lidé dávají přednost **chytrým telefonům** s operačním systémem, které v mnoha funkcích plně nahrazují počítače, starší lidé (především senioři) mají v oblíbě spíše **klasické telefony bez operačního systému**. Zatímco mezi osobami ve věku 16–24 let používá chytrý telefon 99 % a toto číslo se příliš nemění již několik let, ve věkové skupině 65–74 let má chytrý telefon přibližně polovina osob a mezi seniory nad 75 let si k chytrému telefonu našlo cestu zatím 21 % osob. Ostatní senioři mají stále v oblíbě klasické tlačítkové telefony. Je ale nutné dodat, že mezi seniory dochází v posledních několika letech k poměrně dynamickému přechodu od tlačítkových k chytrým telefonům, např. za poslední 4 roky se podíl osob používajících smartphone ve věkové skupině 65–74 let zvýšil z 21 na 52 % a ve věkové skupině 75+ ze 4 na 21 %.

Na chytrých telefonech si uživatelé mohou stahovat širokou škálu **aplikací**, které jsou buď zdarma, nebo za poplatek. Alespoň jednu aplikaci si v posledních 3 měsících stáhlo 56 % uživatelů chytrého telefonu. Zpoplatněné aplikace si ale stahovalo pouze 8 % uživatelů.

Díky rozmachu chytrých telefonů rapidně přibývá uživatelů, kteří používají svůj telefon **k přístupu na internet**. Zatímco v roce 2010 se z mobilního telefonu připojovala na internet pouze 4 % jednotlivců (zahrnut je přístup přes mobilní data i přes Wi-Fi), během následujících let vzrostl jejich podíl na 77 %. Z mladých ve věku 16–24 let se z telefonu na internet připojuje již 99 %, ze skupiny osob ve věku 65–74 let ale jen 41 % a nejméně využívají internet na mobilu osoby nad 75 let. Z této skupiny se připojuje na internet přes telefon 15 % osob. Nízký podíl uživatelů internetu v mobilu mezi seniory je dán především tím, že většina seniorů nemá chytrý telefon, ale stejně jako roste počet uživatelů chytrých telefonů mezi seniory, roste také počet seniorů, kteří používají na svém telefonu internet.

V mezikrajském srovnání (údaje uváděné k roku 2021, počítané jako tříleté průměry) byli v používání internetu na mobilním telefonu neaktivnější obyvatelé Prahy. Těch se na síť připojovalo 78 %. Průměr za ČR přitom činil 72 %.

Data o používání internetu na mobilním telefonu je možné sledovat i v mezinárodním srovnání. Poslední dostupné údaje pochází z roku 2021 a ukazují, že většina obyvatel EU používá mobilní telefon k připojení na síť častěji než Češi. Průměr EU vychází pro osoby 16–74 let 81 %, což je o 2 p. b. více než v ČR. Mezi národy, které používají internet v mobilu nejvíce, patří Španělsko a Irsko (shodně 94 %). Naopak nejméně používají internet na mobilním telefonu Chorvaté (69 %) a Řekové (71 %).

Naprostá většina uživatelů internetu na mobilním telefonu v Česku používá připojení přes **bezdrátovou síť (Wi-Fi)**. Mezi českými uživateli se najdou pouze 3 % takových, kteří surfují pouze na **datech od mobilního operátora**. Na druhé straně pouze Wi-Fi používá 13 % uživatelů. Ostatních 84 % uživatelů si platí jak data, tak používají i Wi-Fi.

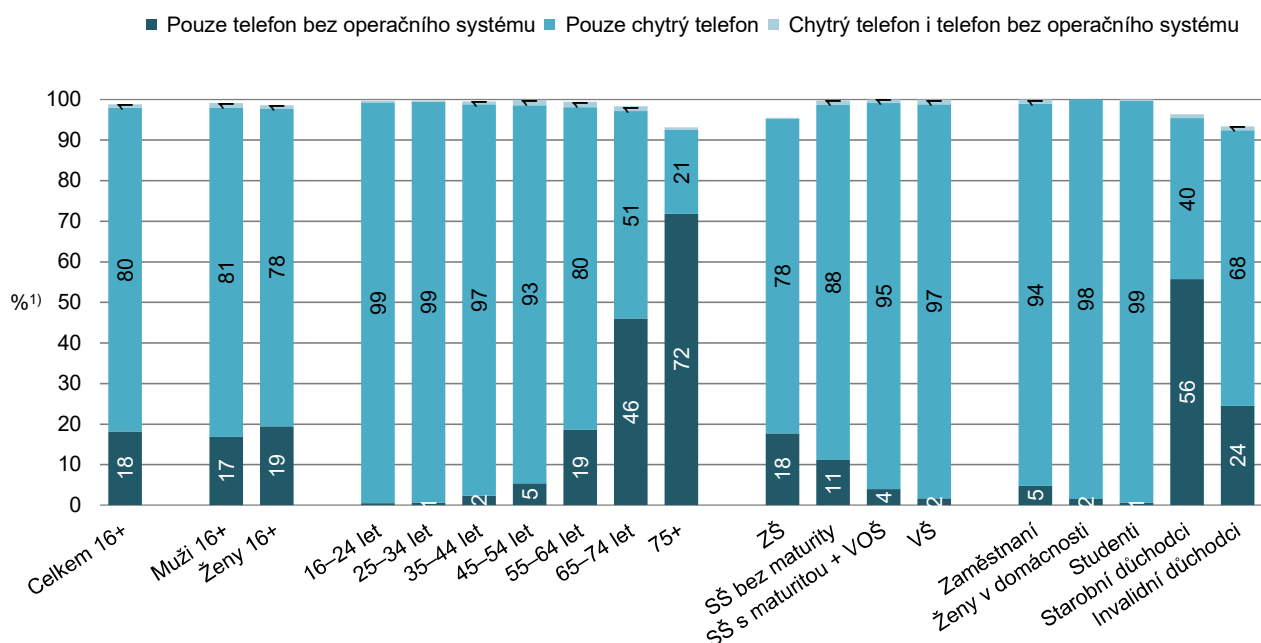
Rozdíly v používání mobilních dat, Wi-Fi připojení a kombinace obojího se liší také mezi jednotlivými kraji. V roce 2021 využívali oba typy připojení nejčastěji uživatelé internetu na mobilním telefonu v Praze a ve Středočeském kraji (shodně 89 % z nich). Připojení pouze přes Wi-Fi využívali nejvíce uživatelé v Pardubickém kraji (27 %). A připojení pouze přes mobilní data používali nejvíce uživatelé v Ústeckém kraji (8 %) a v Libereckém kraji (7 %).

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.1: Osoby v ČR používající mobilní telefon, 2022

	Mobilní telefon (celkem)		Chytrý telefon (tzv. smartphone)		Telefon bez operačního systému		Internet na mobilním telefonu		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	8 531,9	98,8	6 963,7	80,7	1 646,6	19,1	6 624,3	76,7	90,8
Pohlaví									
Muži 16+	4 187,8	99,1	3 476,7	82,3	756,8	17,9	3 343,0	79,1	91,0
Ženy 16+	4 344,1	98,6	3 487,0	79,1	889,8	20,2	3 281,3	74,4	90,6
Věková skupina									
16–24 let	872,4	99,7	868,5	99,2	7,7	0,9	867,3	99,1	99,4
25–34 let	1 233,4	99,8	1 226,6	99,2	11,1	0,9	1 221,4	98,8	99,3
35–44 let	1 511,3	99,5	1 477,1	97,3	45,1	3,0	1 466,2	96,6	97,6
45–54 let	1 611,0	99,9	1 524,3	94,6	108,5	6,7	1 483,4	92,0	94,8
55–64 let	1 259,0	99,4	1 024,2	80,9	252,1	19,9	941,3	74,3	85,3
65–74 let	1 237,9	98,3	658,4	52,3	594,1	47,2	516,5	41,0	67,5
75+	807,1	93,1	184,6	21,3	628,1	72,4	128,3	14,8	49,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	272,6	95,5	222,1	77,8	51,1	17,9	201,7	70,7	91,8
Střední bez maturity	1 827,8	99,8	1 624,5	88,7	223,3	12,2	1 541,1	84,1	90,8
Střední s maturitou + VOŠ	2 154,1	100,0	2 068,3	96,0	103,5	4,8	2 037,3	94,5	95,9
Vysokoškolské	1 360,1	100,0	1 337,2	98,3	38,9	2,9	1 332,1	97,9	98,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 948,8	100,0	4 714,5	95,2	285,0	5,8	4 616,1	93,3	95,6
Ženy v domácnosti	385,2	100,0	379,3	98,5	5,9	1,5	374,3	97,2	98,1
Studenti	680,2	100,0	676,4	99,4	6,4	0,9	676,4	99,4	99,4
Starobní důchodci	2 175,6	96,3	917,3	40,6	1 279,9	56,7	710,4	31,5	63,5
Invalidiní důchodci	194,9	93,4	143,9	68,9	52,9	25,4	125,0	59,9	80,9

Graf 3.1: Osoby v ČR používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají mobilní telefon

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.2: Osoby v ČR používající chytrý telefon a telefon bez operačního systému

%¹⁾

	Chytrý telefon				Telefon bez operačního systému			
	2018	2020	2021	2022	2018	2020	2021	2022
Celkem 16+	63,1	72,6	76,6	80,7	38,7	28,6	23,2	19,1
Pohlaví								
Muži 16+	64,5	73,3	77,3	82,3	38,4	28,0	22,6	17,9
Ženy 16+	61,7	71,9	76,0	79,1	38,9	29,0	23,8	20,2
Věková skupina								
16–24 let	94,8	97,9	99,2	99,2	11,9	3,6	0,4	0,9
25–34 let	92,1	96,9	97,9	99,2	13,3	5,4	2,5	0,9
35–44 let	85,9	93,5	96,0	97,3	21,0	9,5	5,2	3,0
45–54 let	73,8	87,3	91,0	94,6	32,3	14,5	9,2	6,7
55–64 let	43,5	65,4	73,4	80,9	55,9	36,2	28,1	19,9
65–74 let	20,6	32,7	40,0	52,3	76,2	68,1	59,8	47,2
75+	4,2	8,6	14,5	21,3	77,1	84,8	79,1	72,4
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	49,7	62,0	70,7	77,8	44,6	34,8	25,3	17,9
SŠ bez maturity	62,6	80,0	83,8	88,7	39,6	22,0	17,1	12,2
Střední s maturitou + VOŠ	82,4	91,5	94,7	96,0	23,6	11,4	6,5	4,8
Vysokoškolské	89,9	94,1	96,5	98,3	19,5	8,8	4,7	2,9
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	79,4	89,6	93,4	95,2	26,6	13,0	7,9	5,8
Ženy v domácnosti	89,6	94,8	97,5	98,5	14,5	8,1	2,5	1,5
Studenti	95,4	99,3	99,6	99,4	13,1	3,8	0,4	0,9
Starobní důchodci	14,8	25,8	32,3	40,6	76,3	72,4	65,4	56,7
Invalidiní důchodci	40,6	54,8	60,0	68,9	51,0	36,1	30,5	25,4

Tabulka 3.3: Osoby v ČR používající chytrý telefon, 2022

	Celkem		Ke stahování aplikací			Ke stahování placených aplikací		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 963,7	80,7	3 885,7	45,0	55,8	552,2	6,4	7,9
Pohlaví								
Muži 16+	3 476,7	82,3	2 149,1	50,9	61,8	360,5	8,5	10,4
Ženy 16+	3 487,0	79,1	1 736,6	39,4	49,8	191,8	4,4	5,5
Věková skupina								
16–24 let	868,5	99,2	730,9	83,5	84,2	86,3	9,9	9,9
25–34 let	1 226,6	99,2	890,1	72,0	72,6	165,5	13,4	13,5
35–44 let	1 477,1	97,3	963,2	63,4	65,2	161,4	10,6	10,9
45–54 let	1 524,3	94,6	779,8	48,4	51,2	95,8	5,9	6,3
55–64 let	1 024,2	80,9	361,1	28,5	35,3	38,9	3,1	3,8
65–74 let	658,4	52,3	131,4	10,4	20,0	4,3	0,3	0,7
75+	184,6	21,3	29,3	3,4	15,9	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	222,1	77,8	73,9	25,9	33,2	4,5	1,6	2,0
Střední bez maturity	1 624,5	88,7	715,8	39,1	44,1	74,4	4,1	4,6
Střední s maturitou + VOŠ	2 068,3	96,0	1 265,7	58,7	61,2	196,9	9,1	9,5
Vysokoškolské	1 337,2	98,3	938,8	69,0	70,2	185,8	13,7	13,9
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 714,5	95,2	2 792,8	56,4	59,2	455,5	9,2	9,7
Ženy v domácnosti	379,3	98,5	230,9	60,0	60,9	22,1	5,7	5,8
Studenti	676,4	99,4	579,8	85,2	85,7	62,0	9,1	9,2
Starobní důchodci	917,3	40,6	176,7	7,8	19,3	8,0	0,4	0,9
Invalidiní důchodci	143,9	68,9	46,6	22,3	32,4	2,2	1,0	1,5

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které používají chytrý mobilní telefon

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.4: Osoby v ČR používající internet na mobilním telefonu

%¹⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	4,0	50,4	58,4	64,5	67,5	72,1	76,7
Celkem 16–74	4,3	54,9	63,7	70,6	73,8	78,7	83,6
Pohlaví							
Muži 16+	5,4	54,9	60,7	66,8	68,5	73,3	79,1
Ženy 16+	2,7	46,1	56,3	62,3	66,6	71,0	74,4
Věková skupina							
16–24 let	9,7	86,7	93,7	96,8	96,5	98,3	99,1
25–34 let	6,2	81,3	90,0	92,7	94,5	96,8	98,8
35–44 let	5,2	71,4	81,6	87,1	90,2	94,0	96,6
45–54 let	2,7	53,1	66,6	73,9	80,9	86,3	92,0
55–64 let	0,9	28,6	35,9	52,6	57,5	65,8	74,3
65+	0,4	5,8	9,9	13,9	16,3	21,8	30,3
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	-	26,9	43,2	49,9	52,1	65,0	70,7
Střední bez maturity	1,5	46,1	56,3	65,0	72,7	77,2	84,1
Střední s maturitou + VOŠ	5,4	66,1	76,8	83,7	87,1	91,7	94,5
Vysokoškolské	8,9	81,3	87,5	93,6	93,1	96,1	97,9
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	4,9	65,4	74,8	81,6	85,1	90,2	93,3
Ženy v domácnosti	5,0	73,8	82,8	90,1	93,6	94,3	97,2
Studenti	10,7	87,0	94,6	98,1	98,5	99,5	99,4
Starobní důchodci	0,5	6,7	10,0	15,0	17,8	23,7	31,5
Invalidní důchodci	0,7	21,2	32,8	36,6	47,3	52,2	59,9

Tabulka 3.5: Osoby v krajích ČR* používající internet na mobilním telefonu

%¹⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Průměr ČR	4,5	42,9	50,0	57,8	63,5	68,0	72,1
Praha	9,7	54,6	60,3	66,3	72,8	74,3	78,4
Středočeský	6,0	47,7	54,4	61,9	65,2	68,6	70,6
Jihočeský	2,7	40,1	46,6	55,4	61,4	67,5	71,3
Plzeňský	3,4	48,0	55,8	63,2	67,4	70,7	72,8
Karlovarský	5,2	47,8	53,1	59,6	66,7	69,8	76,0
Ústecký	3,1	41,6	49,9	56,1	61,2	66,6	71,6
Liberecký	1,9	38,7	43,3	50,8	59,3	64,8	69,3
Královéhradecký	3,7	44,2	49,2	55,7	60,2	67,0	69,8
Pardubický	3,6	34,3	43,4	54,7	62,7	67,6	72,0
Vysočina	4,8	36,0	43,1	52,7	60,9	68,4	73,0
Jihomoravský	3,9	39,5	46,8	54,2	58,6	63,1	68,3
Olomoucký	4,3	38,6	45,2	51,8	58,3	64,8	70,7
Zlínský	2,6	39,5	47,0	56,1	62,1	66,8	69,9
Moravskoslezský	3,3	38,7	48,2	57,8	64,2	69,1	74,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

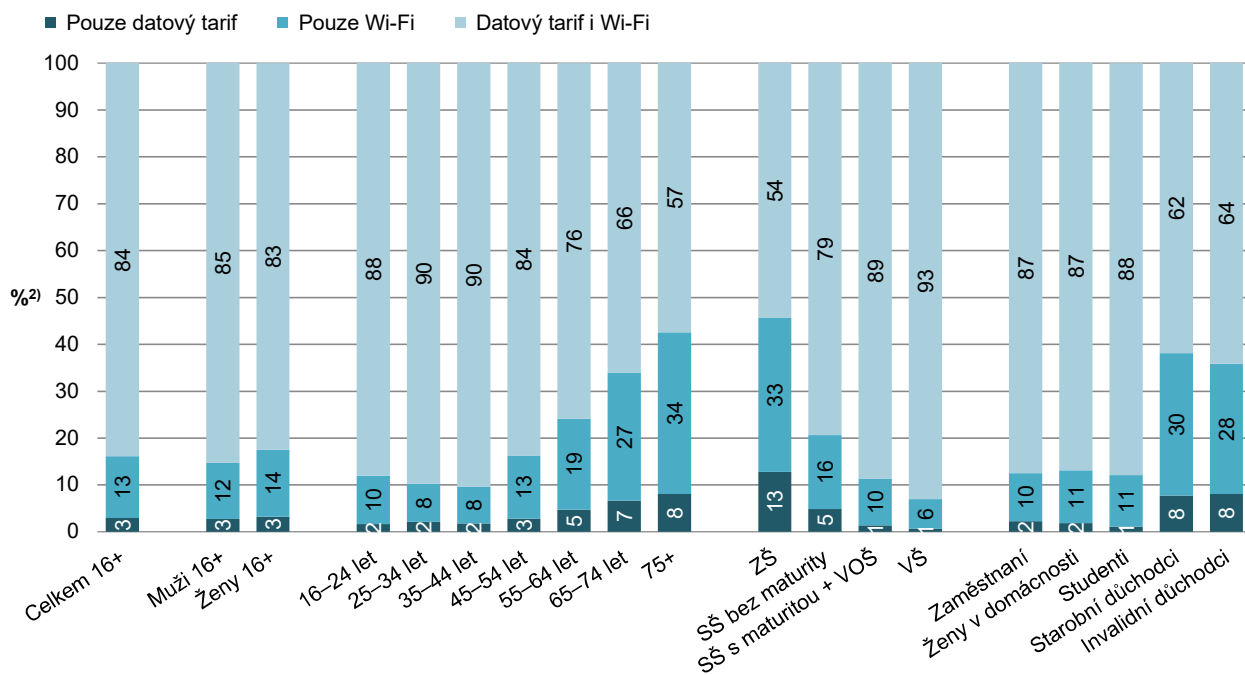
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.6: Osoby v ČR podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2022

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	195,6	2,3	3,0	870,6	10,1	13,1	5 558,1	64,4	83,9
Pohlaví									
Muži 16+	91,5	2,2	2,7	400,6	9,5	12,0	2 850,9	67,5	85,3
Ženy 16+	104,1	2,4	3,2	470,0	10,7	14,3	2 707,2	61,4	82,5
Věková skupina									
16–24 let	14,4	1,6	1,7	89,0	10,2	10,3	763,9	87,3	88,1
25–34 let	25,5	2,1	2,1	99,8	8,1	8,2	1 096,1	88,7	89,7
35–44 let	25,8	1,7	1,8	115,4	7,6	7,9	1 324,9	87,2	90,4
45–54 let	41,3	2,6	2,8	198,2	12,3	13,4	1 243,9	77,2	83,9
55–64 let	44,2	3,5	4,7	182,8	14,4	19,4	714,3	56,4	75,9
65–74 let	34,1	2,7	6,6	141,1	11,2	27,3	341,3	27,1	66,1
75+	10,4	1,2	8,1	44,2	5,1	34,5	73,7	8,5	57,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	25,8	9,0	12,8	66,3	23,2	32,8	109,7	38,4	54,4
Střední bez maturity	74,8	4,1	4,9	243,0	13,3	15,8	1 223,3	66,8	79,4
Střední s maturitou + VOŠ	27,7	1,3	1,4	202,8	9,4	10,0	1 806,9	83,8	88,7
Vysokoškolské	8,5	0,6	0,6	84,2	6,2	6,3	1 239,5	91,1	93,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	103,0	2,1	2,2	474,6	9,6	10,3	4 038,6	81,6	87,5
Ženy v domácnosti	6,8	1,8	1,8	42,4	11,0	11,3	325,2	84,4	86,9
Studenti	7,6	1,1	1,1	74,3	10,9	11,0	594,5	87,4	87,9
Starobní důchodci	54,6	2,4	7,7	216,1	9,6	30,4	439,7	19,5	61,9
Invalidní důchodci	10,1	4,8	8,1	34,7	16,6	27,8	80,2	38,4	64,2

Graf 3.3: Osoby v ČR používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily v posledních 3 měsících internet na mobilním telefonu

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.7: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif

%¹⁾

	2011	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	5,3	36,1	46,8	53,2	57,0	62,3	66,6
Celkem 16–74	5,8	39,4	51,0	58,3	62,5	68,2	73,0
Pohlaví							
Muži 16+	7,8	40,3	50,1	56,1	58,8	64,4	69,6
Ženy 16+	3,0	32,1	43,6	50,5	55,2	60,4	63,8
Věková skupina							
16–24 let	10,1	60,7	74,6	84,0	83,7	86,9	88,9
25–34 let	10,5	61,3	74,5	82,7	85,4	89,6	90,7
35–44 let	6,5	52,5	66,9	72,1	77,7	83,4	89,0
45–54 let	4,3	35,0	52,1	59,1	67,4	74,2	79,7
55–64 let	1,4	20,1	27,5	39,1	44,4	52,6	59,9
65+	0,1	4,0	6,7	9,5	11,2	15,7	21,6
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	1,2	17,5	30,0	38,8	43,8	48,1	47,4
Střední bez maturity	2,4	31,3	42,6	49,5	58,5	64,2	70,9
Střední s maturitou + VOŠ	6,4	48,9	62,3	70,2	75,6	80,9	85,1
Vysokoškolské	15,8	60,4	76,4	82,9	82,2	89,8	91,8
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	7,4	47,8	60,9	68,5	73,4	80,6	83,7
Ženy v domácnosti	4,0	53,0	68,4	74,9	82,8	82,7	86,2
Studenti	10,4	59,2	75,0	84,5	84,8	88,7	88,5
Starobní důchodci	-	4,2	6,5	9,3	11,6	16,5	21,9
Invalidní důchodci	1,0	15,1	22,1	25,1	31,3	34,3	43,2

Tabulka 3.8: Osoby v ČR, které se na telefonu připojují k internetu přes W-Fi

%¹⁾

	2011	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	3,5	46,4	56,2	62,3	64,9	69,6	74,5
Celkem 16–74	3,7	50,6	61,4	68,2	71,0	76,1	81,3
Pohlaví							
Muži 16+	4,9	50,4	58,6	64,9	65,9	71,0	76,9
Ženy 16+	2,1	42,6	54,0	59,9	64,0	68,4	72,1
Věková skupina							
16–24 let	7,1	81,2	91,7	95,1	93,8	96,7	97,4
25–34 let	7,0	74,6	87,4	89,9	92,0	93,7	96,7
35–44 let	4,8	65,6	78,3	84,6	87,1	91,3	94,8
45–54 let	1,8	49,7	64,0	71,6	77,8	84,1	89,5
55–64 let	0,4	25,8	33,9	50,1	54,2	62,8	70,9
65+	0,2	5,0	9,0	12,5	15,0	19,7	28,2
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	0,4	19,5	38,8	43,2	41,6	59,6	61,6
Střední bez maturity	1,4	41,0	53,3	62,1	69,4	72,7	80,0
Střední s maturitou + VOŠ	3,6	61,5	74,0	81,6	84,1	89,9	93,3
Vysokoškolské	11,2	77,6	86,1	92,1	92,5	95,0	97,3
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	4,6	60,3	72,0	79,1	82,4	87,9	91,2
Ženy v domácnosti	3,6	66,8	79,9	86,4	88,8	88,4	95,4
Studenti	8,0	82,6	93,6	96,9	96,2	98,6	98,3
Starobní důchodci	0,1	5,7	8,9	13,5	16,3	21,4	29,0
Invalidní důchodci	-	18,2	30,2	34,4	42,1	47,5	55,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

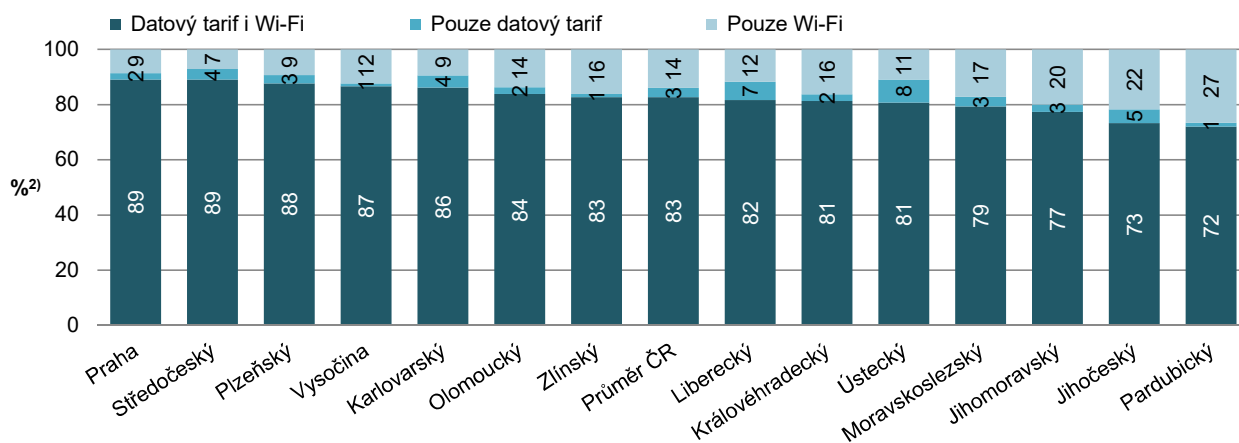
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU A INTERNETU NA MOBILNÍM TELEFONU

Tabulka 3.9: Osoby v krajích ČR* podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2021

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	212,7	2,4	3,4	883,9	10,1	14,0	5 197,3	59,5	82,6
Praha	18,2	1,8	2,3	69,6	6,8	8,7	712,2	69,8	89,0
Středočeský	30,6	2,7	3,8	57,6	5,1	7,2	708,9	62,8	88,9
Jihočeský	19,3	3,6	5,0	84,1	15,5	21,8	282,5	52,2	73,2
Plzeňský	10,9	2,2	3,0	34,3	6,8	9,4	320,7	63,8	87,6
Karlovarský	8,0	3,4	4,4	17,1	7,2	9,4	156,2	65,4	86,1
Ústecký	38,2	5,9	8,3	50,7	7,9	11,0	371,5	57,8	80,7
Liberecký	16,6	4,6	6,6	29,5	8,2	11,8	203,9	56,5	81,6
Královéhradecký	8,0	1,7	2,5	52,5	11,4	16,3	261,0	56,7	81,2
Pardubický	4,2	1,0	1,3	84,1	19,2	26,7	226,9	51,8	72,0
Vysočina	3,3	0,8	1,0	40,1	9,1	12,4	279,2	63,2	86,5
Jihomoravský	17,4	1,8	2,6	134,9	13,7	20,1	519,5	52,8	77,3
Olomoucký	8,8	1,7	2,4	49,8	9,8	13,8	301,9	59,2	83,7
Zlínský	4,1	0,8	1,2	55,2	11,3	16,2	281,1	57,7	82,6
Moravskoslezský	24,9	2,6	3,5	124,6	12,8	17,3	572,1	58,7	79,3

Graf 3.4: Osoby v krajích ČR* podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2021



Tabulka 3.10: Osoby v krajích ČR* používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif

	% ¹⁾								
	2011	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Průměr ČR	5,8	22,2	25,8	31,2	37,8	45,3	52,3	57,5	62,0
Praha	14,6	36,9	40,8	44,7	51,6	58,4	66,9	68,6	71,6
Středočeský	6,2	25,7	30,8	39,0	44,9	52,4	56,4	61,5	65,5
Jihočeský	2,6	20,5	23,2	28,0	33,7	41,7	47,5	53,3	55,8
Plzeňský	5,7	22,8	27,3	34,7	43,5	51,6	57,3	62,3	65,9
Karlovarský	6,0	28,3	35,3	42,3	46,8	52,0	58,8	62,7	68,8
Ústecký	4,8	24,2	27,9	31,8	39,3	43,7	51,4	58,0	63,7
Liberecký	3,5	20,4	24,3	26,6	32,6	41,4	52,3	57,1	61,1
Královéhradecký	5,5	28,2	31,0	35,8	39,5	46,0	49,7	55,7	58,4
Pardubický	3,7	16,0	17,0	19,9	28,8	40,0	46,9	49,4	52,8
Vysočina	5,0	11,4	14,8	24,4	31,7	43,2	50,9	59,5	63,9
Jihomoravský	5,5	18,5	20,4	25,5	32,0	39,5	45,2	51,5	54,6
Olomoucký	3,4	13,3	19,5	27,8	33,3	37,5	45,6	51,9	60,9
Zlínský	3,0	17,1	19,6	21,3	27,6	37,8	48,4	54,6	58,6
Moravskoslezský	3,6	17,1	20,0	25,1	32,5	40,0	48,1	53,6	61,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

²⁾ Podíl z osob starších 16 let v daném kraji, které používají internet na mobilním telefonu

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad

4. Udržitelnost v ICT

S rostoucí mírou využívání informačních technologií se zvyšuje množství vyřazených zařízení, která jsou již nefunkční či zastaralá, a vyvstává tak otázka, jak s takovými přístroji naložit. Z pohledu udržitelnosti se tato zařízení dají recyklovat a jejich části opětovně využít, nebo ekologicky zlikvidovat. Jak ale Češi nakládají s vyřazenými zařízeními doopravdy? A kolik jich hromadí doma nebo vyhodí do smíšeného odpadu?

Nejčastěji používaným zařízením z oblasti informačních technologií je **mobilní telefon**. Jak bylo napsáno v předešlé kapitole, používá ho 99 % Čechů starších 16 let. Na otázku, co udělali s posledním mobilním telefonem, který přestali využívat, odpovídali lidé nejčastěji, že ho stále mají doma a nikdo ho již nepoužívá (47 %). Tuto možnost volili lidé výrazně častěji než jakoukoliv jinou. Tyto přístroje tedy leží ladem a nemohly být zatím znovu využity k výrobě nových produktů. Celkem desetina lidí pak uvedla, že svůj starý telefon mají doma a používá ho jiný člen domácnosti. Nejčastěji takto odpovídali lidé ve věku 35 až 44 let (17 % z nich). Mimo domácnost prodalo nebo darovalo svůj starý telefon celkem 15 % lidí, přičemž s rostoucím věkem počet takových osob klesá. Nejčastěji prodaly nebo darovaly mimo svojí domácnosti svůj starý mobil osoby ve věku 25 až 34 let (26 %). Pravděpodobně nejjednodušším způsobem, jak se starého přístroje zbavit, je hodit ho do smíšeného odpadu. To se svým posledním mobilem udělalo 9 % osob. Nejvyšší podíl osob, které zvolily tento způsob likvidace, byl mezi osobami 65 až 74 let (12 %). Naštěstí se našlo více lidí, kteří se mobilních telefonů zbavili ekologicky, např. je odevzdali do sběrné nádoby nebo vyhodili do elektroodpadu. Ze všech osob starších 16 let tak učinilo necelých 18 % osob.

Staré **notebooky a tablety** nechávají lidé ležet doma výrazně méně často než staré mobilní telefony. Zatímco starý mobil má doma bez dalšího využití 47 % z osob, které někdy toto zařízení přestaly používat, u notebooků a tabletů je to 28 % osob. Naopak častěji lidé uváděli, že jejich starý notebook či tablet používá nyní jiný člen domácnosti. Ze všech osob tuto možnost uvedlo 16 %, nejčastěji osoby ve věku 45 až 54 let (22 %), naopak z lidí ve věku 55 až 64 let vybralo tuto možnost je 9 % a mezi lidmi ve věku 65 až 74 let jen 5 %. Téměř čtvrtina dotazovaných uvedla, že notebook či tablet prodali či darovali mimo domácnost, 21 % ho odevzdalo k recyklaci a necelých 6 % vyhodilo do popelnice na smíšený odpad.

Nejméně často si lidé nechávají doma staré **stolní počítače**. Doma, aniž by ho někdo používal, má svůj starý desktop 20 % z osob, které někdy počítač používaly a používat ho pak přestaly. Nejčastěji tuto možnost uváděly osoby ve věku 16–24 let. Tuto možnost vybralo 28 % osob tohoto věku. Celkem 7 % ze všech osob uvedlo, že mají starý desktop stále doma a používá ho jiný člen domácnosti. Opět nejčastěji volily tuto možnost osoby ve věku 16 až 24 let, a to 12 % z nich. Necelých 18 % ze všech osob prodalo či darovalo starý desktop mimo domácnost. Nejvíce osoby ve věku 25 až 34 let (24 %). Desetina ze všech osob starý desktop vyhodila do smíšeného odpadu a téměř 40 % ho odevzdalo k recyklaci.

5. Komunikace na internetu

Jednou z nejdůležitějších funkcí, které internet nabízí, je možnost komunikace. Z široké škály možností, které lze na internetu využít ke komunikaci, sbírá Český statistický úřad údaje o používání elektronické pošty, sociálních sítí (viz kapitola 6), aplikací určených k telefonování a messengeru.

Údaje za rok 2022 nám ukazují, že **e-mail** pro soukromé účely používá 80 % obyvatel Česka ve věku 16 a více let, což jsou téměř všichni, kteří používají internet. Mezi uživateli internetu se najde pouze 6 % takových, co e-mail nepoužívají. Jedná se převážně o starší osoby a osoby s nižším vzděláním. Nejvíce e-mail používají obyvatelé Hlavního města Prahy (86 %). Naopak nejméně osob používá e-mailovou schránku v Ústeckém kraji, a to 71 %.

Ve srovnání s evropskou sedmadvacítkou jsou na tom Češi v používání e-mailu lépe, než je průměr. E-mail používalo v roce 2021 mezi Čechy ve věku 16–74 let 85 % osob, průměr EU byl 76 %. Podobně jako my jsou na tom ve Francii či Belgii. Nejvíce uživatelů e-mailové schránky žije v severovýchodních zemích a Nizozemsku. Tam je také celkově nejvíce uživatelů internetu. Naopak v Rumunsku a Bulharsku používá e-mail pouze 42 respektive 44 % osob.

Další způsob internetové komunikace představuje **telefonování přes internet**. Telefonování přes internetové aplikace, jako jsou Skype či WhatsApp, využívalo v Česku v roce 2022 56 % osob. Oproti roku 2019 vzrostl podíl osob telefonujících přes internet o 15 p. b. Nejvíce přes internet telefonují osoby z nejmladší zkoumané skupiny, tzn. ve věku 16–24 let, mezi kterými se v roce 2022 našlo 82 % takových. Ještě více osob telefonuje mezi studenty, a to 84 %. Naopak ve skupině osob nad 75 let telefonuje přes internet pouze 11 %. Pokud bychom se podívali pouze na osoby v této věkové skupině, které používají internet, tak online telefonuje 38 % z nich.

V mezinárodním srovnání se Česká republika v telefonování přes internet nacházela v roce 2021 na konci žebříčku EU. Přes internetové aplikace volalo 58 % Čechů ve věku 16–74 let, průměr EU byl přitom 65 %. Ještě menší podíl osob byl v sousedním Polsku a Německu (shodně 56 %). Naopak nejvíce přes internet telefonovali Kypřané, a to 86 % z nich.

Zasílání zpráv přes messenger (např. Messenger, WhatsApp či Viber) využilo v roce 2022 71 % české populace starší 16 let. Stejně jako v případě telefonování přes internet, došlo také v zasílání zpráv přes internet k nárůstu. Oproti roku 2019 tento nárůst činil 17 p. b. V nejmladší věkové kategorii 16–24 let zasílají zprávy přes chat téměř všichni (98 %). Hodně messenger používají také ženy v domácnosti (tato kategorie zahrnuje především ženy na mateřské či rodičovské dovolené), z těch zasílá zprávy přes internet 95 %. Z řad seniorů zasílá zprávy přes internet zatím 27 %.

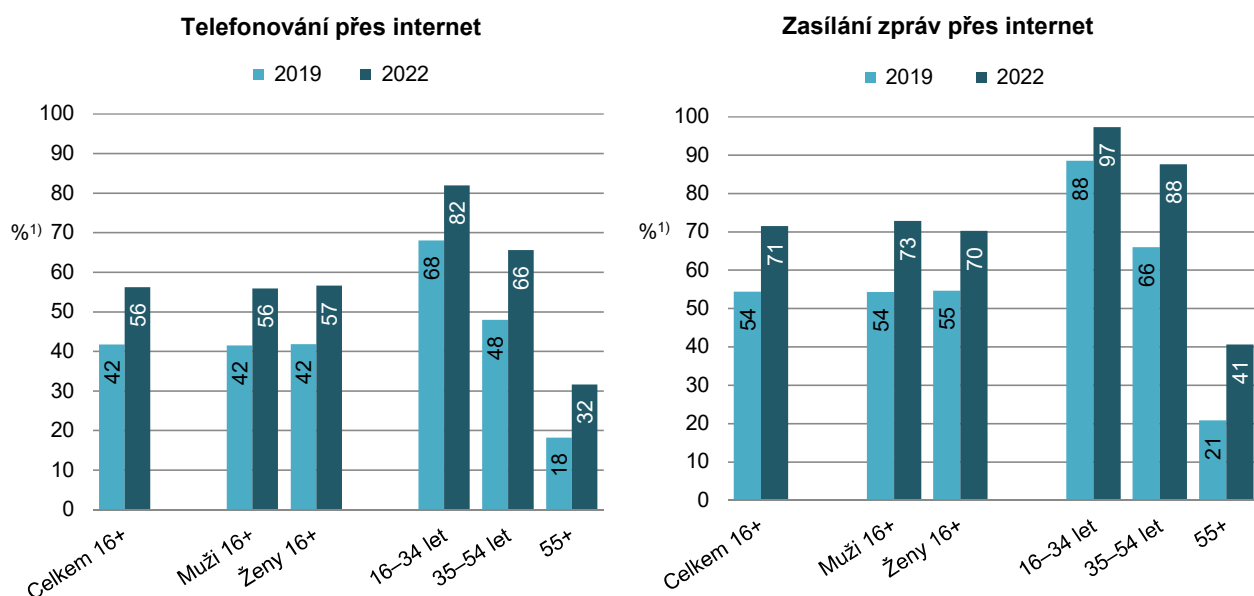
V používání messengeru se Češi dle posledních dostupných dat, která se vztahují k roku 2021, nacházeli mírně nad průměrem Evropské unie, který pro osoby ve věku 16–74 let činil 70 %. Z Čechů ve stejném věku používalo messenger 74 %. Nejvíce chatovací služby využívali Nizozemci (92 %), naopak nejméně Rumuni (54 %).

5. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 5.1: Osoby v ČR komunikující přes internet s ostatními, 2022

	Posílání/přijímání e-mailů			Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)			Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 873,6	79,6	94,2	4 854,6	56,2	66,5	6 171,9	71,5	84,6
Pohlaví									
Muži 16+	3 456,6	81,8	94,0	2 361,2	55,9	64,2	3 077,4	72,8	83,7
Ženy 16+	3 417,1	77,5	94,3	2 493,4	56,6	68,8	3 094,5	70,2	85,4
Věková skupina									
16–24 let	849,6	97,1	97,4	719,1	82,2	82,4	858,1	98,0	98,4
25–34 let	1 204,2	97,4	97,8	1 011,3	81,8	82,1	1 195,3	96,7	97,1
35–44 let	1 461,7	96,3	97,3	1 085,4	71,5	72,3	1 392,6	91,7	92,7
45–54 let	1 496,7	92,8	95,6	966,4	60,0	61,8	1 349,7	83,7	86,2
55–64 let	995,6	78,6	90,1	593,7	46,9	53,7	822,4	65,0	74,4
65–74 let	660,3	52,4	86,3	380,5	30,2	49,7	442,9	35,2	57,9
75+	205,4	23,7	79,4	98,3	11,3	38,0	110,8	12,8	42,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	164,4	57,6	73,8	129,6	45,4	58,2	186,8	65,4	83,8
Střední bez maturity	1 543,4	84,2	90,9	1 011,3	55,2	59,6	1 387,0	75,7	81,7
Střední s maturitou + VOŠ	2 094,3	97,2	98,6	1 463,2	67,9	68,9	1 922,0	89,2	90,5
Vysokoškolské	1 356,1	99,7	99,8	1 052,6	77,4	77,5	1 264,2	92,9	93,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 671,6	94,4	96,8	3 285,0	66,4	68,1	4 306,8	87,0	89,2
Ženy v domácnosti	372,1	96,6	97,6	300,3	78,0	78,7	365,4	94,9	95,8
Studenti	667,4	98,1	98,1	572,3	84,1	84,1	665,9	97,9	97,9
Starobní důchodci	932,7	41,3	83,3	522,8	23,1	46,7	616,1	27,3	55,0
Invalidní důchodci	124,4	59,6	79,0	94,7	45,3	60,1	109,4	52,4	69,5

Graf 5.1: Osoby v ČR komunikující přes internet s ostatními - srovnání let 2019 a 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

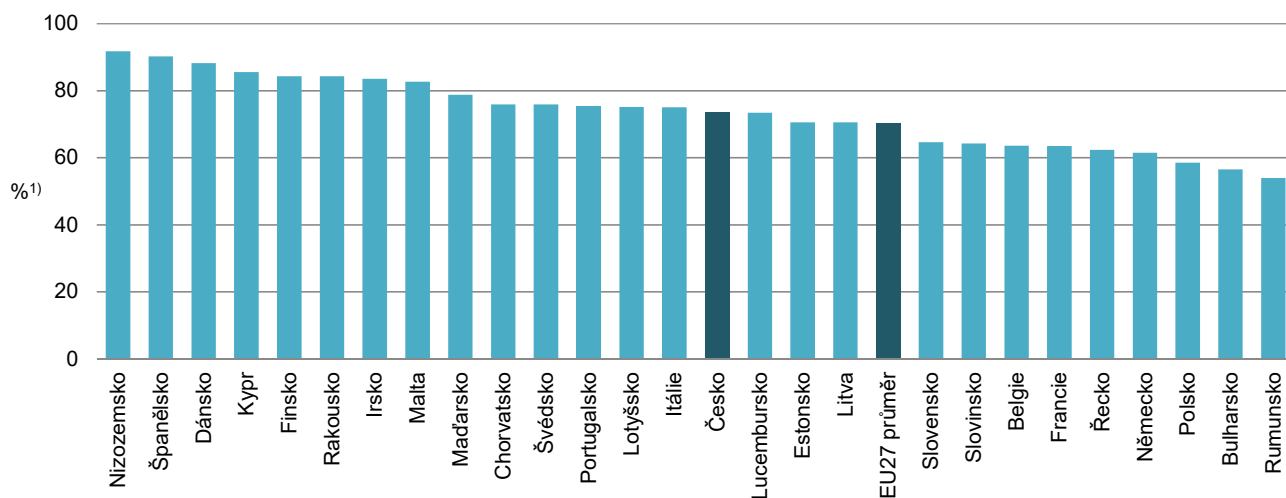
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

5. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 5.2: Osoby v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2021

	Posílání/přijímání e-mailů		Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)		Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	76,0	85,3	65,3	73,4	70,4	79,1
Belgie	84,0	90,5	71,8	77,4	63,6	68,5
Bulharsko	43,5	57,9	63,4	84,3	56,5	75,0
Česko	84,7	95,3	58,4	65,7	73,7	82,9
Dánsko	95,5	96,6	72,6	73,4	88,2	89,2
Estonsko	82,5	90,7	63,4	69,6	70,6	77,6
Finsko	93,0	96,1	71,4	73,8	84,3	87,1
Francie	84,0	91,8	64,2	70,1	63,5	69,4
Chorvatsko	65,2	80,3	61,9	76,1	75,9	93,4
Irsko	91,9	92,9	79,4	80,3	83,5	84,4
Itálie	66,4	81,4	67,0	82,1	75,1	92,0
Kypr	66,1	72,8	85,5	94,2	85,6	94,3
Litva	68,6	78,9	71,6	82,4	70,5	81,1
Lotyšsko	79,3	86,9	69,8	76,4	75,1	82,3
Lucembursko	83,0	84,1	70,0	70,9	73,4	74,4
Maďarsko	80,8	91,1	74,6	84,2	78,8	88,9
Malta	72,7	83,1	75,9	86,7	82,7	94,6
Německo	79,6	87,0	56,1	61,4	61,5	67,3
Nizozemsko	92,5	97,8	81,9	86,7	91,8	97,1
Polsko	68,3	80,0	56,4	66,1	58,5	68,5
Portugalsko	72,1	87,6	65,6	79,7	75,3	91,4
Rakousko	82,4	89,0	60,6	65,5	84,2	91,0
Rumunsko	42,4	50,7	63,8	76,3	53,9	64,5
Řecko	64,0	81,5	65,3	83,2	62,3	79,4
Slovensko	73,5	82,7	65,3	73,4	64,6	72,7
Slovinsko	80,7	90,7	61,7	69,3	64,3	72,2
Španělsko	79,1	84,3	75,7	80,7	90,2	96,0
Švédsko	89,9	92,9	75,8	78,3	75,9	78,4

Graf 5.2: Osoby v zemích EU zasílající zprávy přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger), 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2022

5. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 5.3: Osoby v ČR používající e-mail

%¹⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	55,3	73,3	74,7	76,2	77,0	78,5	79,6
<i>Celkem 16–74</i>	59,4	79,0	80,4	82,3	83,2	84,7	85,9
Pohlaví							
Muži 16+	58,9	75,5	75,9	78,4	77,8	79,6	81,8
Ženy 16+	51,9	71,1	73,6	74,2	76,3	77,4	77,5
Věková skupina							
16–24 let	86,7	94,6	94,6	96,5	97,4	96,3	97,1
25–34 let	78,1	92,9	95,8	95,3	96,0	96,3	97,4
35–44 let	69,9	91,3	92,3	93,8	95,7	95,7	96,3
45–54 let	56,5	85,1	87,7	88,0	90,5	91,5	92,8
55–64 let	35,0	67,3	68,4	73,4	73,5	78,1	78,6
65+	10,9	29,1	30,9	33,5	33,8	36,8	40,7
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	20,6	46,5	55,0	55,3	59,5	63,3	57,6
Střední bez maturity	43,8	74,9	77,7	78,0	81,1	82,8	84,2
Střední s maturitou + VOŠ	76,5	93,2	93,1	96,1	96,0	96,8	97,2
Vysokoškolské	93,0	98,4	99,2	99,4	99,1	99,5	99,7
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	69,6	89,6	89,9	92,0	92,8	93,8	94,4
Ženy v domácnosti	71,2	90,4	95,6	92,2	95,8	96,9	96,6
Studenti	91,6	95,8	96,1	98,2	99,4	96,9	98,1
Starobní důchodci	13,6	31,9	33,1	34,8	35,4	39,4	41,3
Invalidní důchodci	20,7	50,6	58,0	51,8	56,9	62,3	59,6

Tabulka 5.4: Osoby v krajích ČR* používající e-mail

%²⁾

	2009	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Průměr ČR	50,2	71,8	73,2	74,7	76,0	77,2	78,4
Praha	56,6	80,0	82,3	84,0	85,5	84,7	86,0
Středočeský	46,1	76,7	77,6	79,8	78,8	78,7	77,8
Jihočeský	49,8	71,4	71,7	73,3	72,8	75,0	76,0
Plzeňský	52,0	75,7	75,8	75,1	77,1	78,3	79,8
Karlovarský	45,9	67,6	67,5	68,6	73,1	75,2	77,0
Ústecký	45,5	64,9	69,4	69,7	70,5	69,5	71,3
Liberecký	41,0	69,3	69,6	71,3	74,6	74,9	75,1
Královéhradecký	50,4	70,4	71,0	73,7	74,1	77,7	78,1
Pardubický	51,2	73,9	73,6	74,4	75,4	77,5	79,1
Vysočina	49,1	63,8	67,8	71,4	76,0	79,5	80,9
Jihomoravský	54,4	73,9	74,2	74,4	74,7	76,0	77,7
Olomoucký	49,5	62,8	66,6	67,9	71,2	73,2	75,1
Zlínský	53,4	69,1	68,4	71,2	73,7	76,8	77,1
Moravskoslezský	49,1	70,2	71,6	73,3	74,7	77,0	79,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

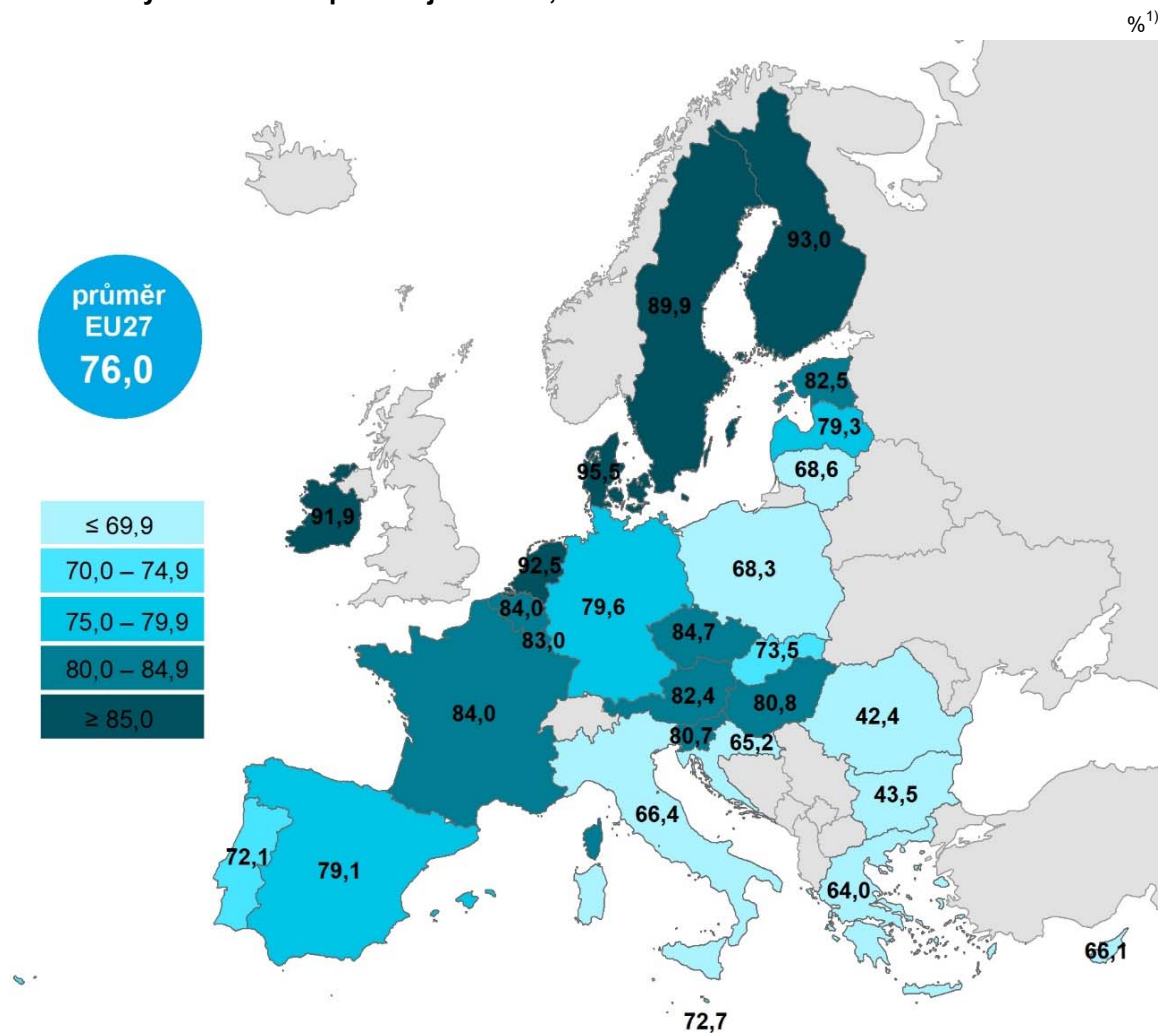
²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

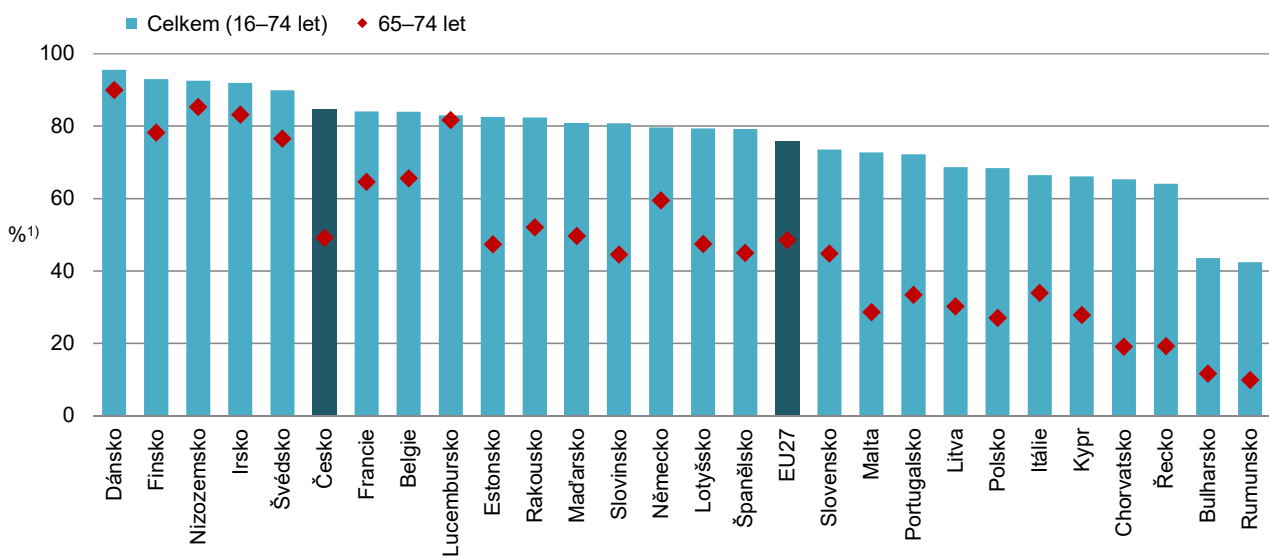
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

5. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Kartogram 5.1: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2021



Graf 5.3: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2022

6. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy - jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či Twitter, přibližně 5 milionů osob, tj. 58 % jednotlivců starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích aktivních 5 % osob. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějšímú nárůstu počtu uživatelů - jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst výrazně zpomalil.

Ze zkoumané skupiny osob, tedy šestnáctiletých a starších, používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16–24 let. Z těch je alespoň na jedné sociální síti 96 %. S rostoucím věkem podíly uživatelů sociálních sítí klesají. Zatímco ve skupině 45–54 let je jich ještě 64 %, tak ve skupině 65+ už jen 13 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít **nastavení soukromí**, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 76 % z nich. Celkem 19 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a 5 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích v ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2020 až 2022. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Praze, tam některou sociální síť používalo 61 % osob nad 16 let. Naopak nejméně je používaly osoby v Karlovarském a Královéhradeckém kraji (shodně 50 %).

V porovnání s ostatními zeměmi evropské sedmadvacítky se Česká republika s podílem 62 % osob ve věku 16–74 let v roce 2021 nacházela nad průměrem zemí Evropské unie. Ten činil 57 %. Nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku, kde sociální sítě používalo 85 % osob. V čem se Češi od ostatních Evropanů liší, je rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami různého věku. Např. v porovnání s Dánskem Češi ve věku 16–24 let dosahují podobného podílu jako Dánové ve stejném věku (95 % vs. 97 %), ale pokud se podíváme na osoby ve věku 55–74 let, tak v Dánsku používá sociální sítě 71 % z této věkové skupiny, oproti tomu v Česku je to pouze 26 %.

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také firmy snaží se svými zákazníky udržovat kontakt přes tyto sítě. V roce 2021 měla profil na sociálních sítích v České republice polovina firem s deseti a více zaměstnanci, z velkých firem (s 250 a více zaměstnanci) to bylo dokonce 83 % firem².

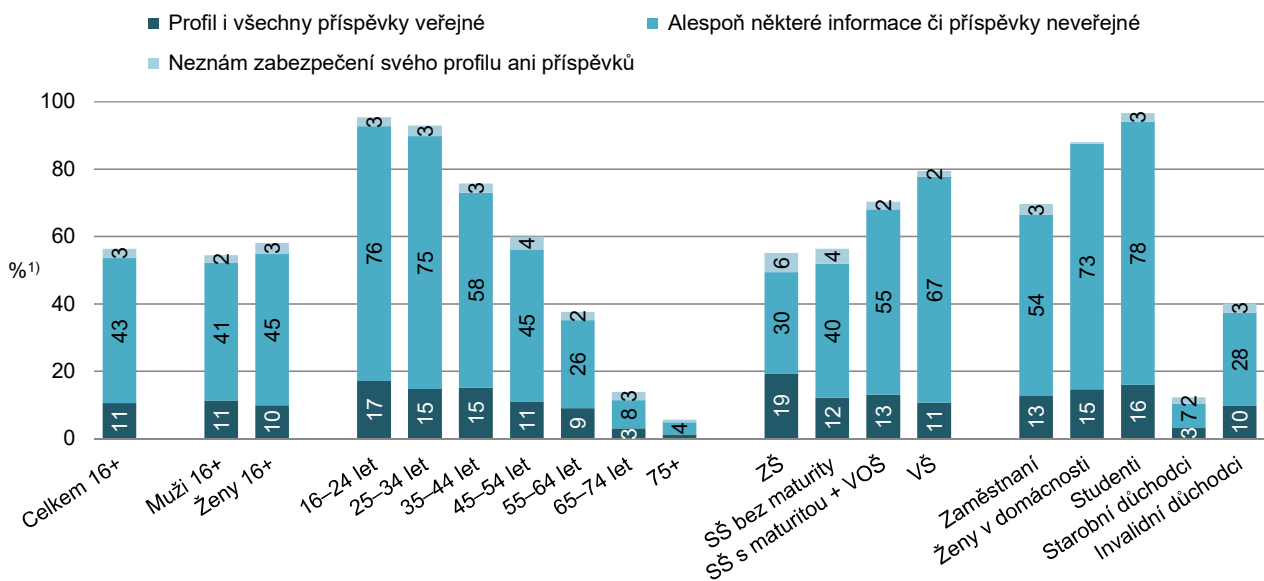
² Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru

6. SOCIÁLNÍ SÍŤ

Tabulka 6.1: Osoby v ČR používající sociální síť, 2022

	Používání sociálních sítí (celkem)			Způsob zveřejňování informací*:					
				Profil i všechny příspěvky veřejné		Alespoň některé informace či příspěvky neveřejné		Neznám zabezpečení svého profilu ani příspěvků	
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾
Celkem 16+	5 026,7	58,2	68,9	924,8	18,7	3 774,2	76,4	239,0	4,8
Pohlaví									
Muži 16+	2 455,3	58,1	66,8	480,9	20,8	1 739,8	75,1	94,6	4,1
Ženy 16+	2 571,3	58,3	71,0	443,9	16,9	2 034,4	77,6	144,4	5,5
Věková skupina									
16–24 let	843,3	96,3	96,7	148,5	18,0	656,0	79,3	22,6	2,7
25–34 let	1 168,2	94,5	94,8	193,3	15,8	989,6	80,8	41,5	3,4
35–44 let	1 237,5	81,5	82,4	244,8	19,9	939,8	76,5	44,5	3,6
45–54 let	1 029,7	63,9	65,8	174,2	18,3	716,2	75,3	60,7	6,4
55–64 let	476,5	37,6	43,1	115,4	23,9	336,8	69,6	31,5	6,5
65–74 let	226,1	18,0	29,6	38,4	21,7	106,6	60,2	32,0	18,1
75+	45,3	5,2	17,5						
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	158,9	55,7	71,3	66,9	34,8	105,1	54,8	20,0	10,4
Střední bez maturity	1 093,9	59,7	64,4	235,2	21,6	768,9	70,5	86,0	7,9
Střední s maturitou + VOŠ	1 598,3	74,2	75,3	280,9	18,5	1 191,4	78,3	48,7	3,2
Vysokoškolské	1 060,7	78,0	78,0	144,7	13,3	917,1	84,5	23,5	2,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 538,8	71,5	73,3	637,5	18,4	2 664,9	76,9	161,3	4,7
Ženy v domácnosti	346,2	89,9	90,8	50,9	16,6	254,7	82,9	1,7	0,5
Studenti	659,3	96,9	96,9	105,7	16,5	515,9	80,8	17,2	2,7
Starobní důchodci	303,5	13,4	27,1	72,4	25,6	166,7	58,9	43,8	15,5
Invalidní důchodci	79,0	37,9	50,2	24,3	24,1				

Graf 6.1: Osoby v ČR používající sociální síť podle způsobu zveřejňování informací, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily sociální síť v posledních 3 měsících

* Údaje za rok 2021

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

6. SOCIÁLNÍ SÍŤ

Tabulka 6.2: Osoby v ČR používající sociální síť

%¹⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	9,4	44,3	51,0	54,0	53,8	56,3	58,2
<i>Celkem 16–74</i>	10,1	48,3	55,6	59,0	59,0	61,5	64,1
Pohlaví							
Muži 16+	10,5	44,7	49,4	53,1	52,6	54,4	58,1
Ženy 16+	8,3	43,9	52,6	54,8	55,0	58,0	58,3
Věková skupina							
16–24 let	30,6	93,2	97,0	96,2	95,1	95,4	96,3
25–34 let	16,2	78,8	89,8	89,9	89,8	92,9	94,5
35–44 let	7,2	59,0	69,3	73,5	74,3	75,7	81,5
45–54 let	4,5	38,8	45,5	55,9	56,1	59,9	63,9
55–64 let	1,2	19,4	27,2	31,3	31,5	37,6	37,6
65+	0,4	5,1	7,8	9,0	9,4	10,6	12,8
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	2,6	28,3	40,6	44,3	41,8	55,1	55,7
Střední bez maturity	4,0	39,4	48,2	54,3	55,6	56,3	59,7
Střední s maturitou + VOŠ	10,3	56,3	63,5	68,0	68,3	70,3	74,2
Vysokoškolské	13,7	62,8	74,3	75,3	73,5	79,4	78,0
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	9,3	53,6	61,1	65,8	66,0	69,6	71,5
Ženy v domácnosti	12,9	76,2	89,4	88,7	88,4	88,0	89,9
Studenti	34,6	94,6	98,2	97,9	96,7	96,6	96,9
Starobní důchodci	0,4	5,8	9,3	10,4	10,1	12,2	13,4
Invalidní důchodci	3,5	26,0	36,5	33,6	33,2	40,1	37,9

Tabulka 6.3: Osoby v krajích ČR* používající sociální síť

%²⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Průměr ČR	13,1	41,0	45,6	49,7	52,9	54,7	56,1
Praha	16,5	46,0	51,2	54,1	58,5	58,1	61,0
Středočeský	15,6	41,9	46,5	51,9	53,6	53,4	54,1
Jihočeský	12,7	45,7	47,4	52,1	53,0	54,8	54,8
Plzeňský	14,8	42,6	47,1	52,1	53,6	53,8	51,4
Karlovarský	17,8	39,9	39,8	43,9	49,3	49,6	50,2
Ústecký	11,0	40,1	47,3	51,2	54,4	56,7	58,2
Liberecký	6,2	33,9	39,3	43,7	50,7	52,7	54,0
Královéhradecký	12,8	38,1	41,0	45,7	49,8	53,5	50,4
Pardubický	8,3	35,1	43,1	48,7	54,2	57,1	59,5
Vysočina	12,0	35,1	37,9	44,2	50,2	55,2	58,7
Jihomoravský	11,0	43,4	45,9	47,4	49,3	51,2	55,0
Olomoucký	11,6	35,2	40,4	44,5	47,1	51,0	55,2
Zlínský	10,8	43,5	47,5	52,3	54,5	55,5	54,2
Moravskoslezský	15,3	40,8	47,0	51,5	54,6	57,9	59,6

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Jeho rozmach, jakožto informačního kanálu, je dán jednak jeho dostupností a dále pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají ať už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2022 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 76 % osob. Z osob používajících internet to bylo 89 %. O něco častěji si vyhledávaly informace o zboží či službách online ženy než muži, což je vidět především na populaci uživatelů internetu, ze kterých si tyto informace vyhledávalo 87 % mužů a 92 % žen. Při srovnání osob různého věku lze vidět, že neaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 25–44 let s podílem 94 %. Osoby tohoto věku také nejčastěji nakupují online. Alespoň jednou během sledovaných 3 měsíců nakoupilo v roce 2022 89 % osob ve věku 25 až 34 let a 81 % osob ve věku 35 až 44 let. (více viz kapitola 13 Nakupování přes internet). Nejméně osob, které si vyhledávají informace o zboží a službách online, je mezi nejstaršími uživateli internetu, ve skupině uživatelů ve věku 75 a více let vyhledávaly tyto informace 'pouze' tři čtvrtiny z nich.

Mezi obyvateli států Evropské unie podle posledních dostupných údajů z roku 2021 vyhledávali obyvatelé Česka (16–74 let) informace o zboží a službách častěji než byl evropský průměr (80 % vs. 66 %). Nejvyšší podíly osob, které vyhledávaly informace o zboží či službách online, byly v Nizozemsku a ve Finsku (shodně 91 %). Naopak nejnižší podíly vykazovalo Rumunsko (44 %) a Bulharsko (46 %).

Další oblastí, ve které si lidé často vyhledávají všemožné informace, je oblast **zdraví**. Informace z této oblasti si v roce 2022 vyhledávalo na internetu 59 % Čechů ve věku 16 a více let. U tohoto ukazatele je patrný velký rozdíl mezi muži a ženami, kdy ženy se vyhledávání informací o zdraví věnují výrazně častěji než muži. Mezi ženami bylo takových v posledním sledovaném roce 66 %, mezi muži hledal informace o zdraví online pouze každý druhý.

V roce 2022 bylo nejvíce lidí vyhledávajících informace o zdraví mezi osobami ve věku 25–44 let (71 % z nich). Zcela nejvyšší podíl byl mezi ženami na mateřské či rodičovské dovolené. Takové informace vyhledávalo na internetu v posledním sledovaném roce 86 % z nich. Starší osoby, především osoby v důchodovém věku, si informace o zdraví tak často online nevyhledávají, je to ale způsobeno tím, že řada z nich internet zatím vůbec nepoužívá. Pokud se zaměříme pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistíme, že podíl osob vyhledávajících informace o zdraví je vyšší než v jiných skupinách. Mezi seniory, kteří používají internet, je 79 % takových, kteří si informace o zdraví online vyhledávají. Poměrně vysoký podíl je také mezi uživateli internetu z řad invalidních důchodců. Tři čtvrtiny z nich si hledají informace o zdraví online.

Podíl obyvatel České republiky ve věku 16–74 let, kteří si v roce 2021 vyhledávali informace o zdraví online, je vyšší než je evropský průměr (64 vs. 55 %). Nejčastěji si takové informace vyhledávali obyvatelé Finska (80 %) a Nizozemska (77 %). Nejméně takových se našlo opět mezi Bulhary (36 %) a Rumuny (40 %).

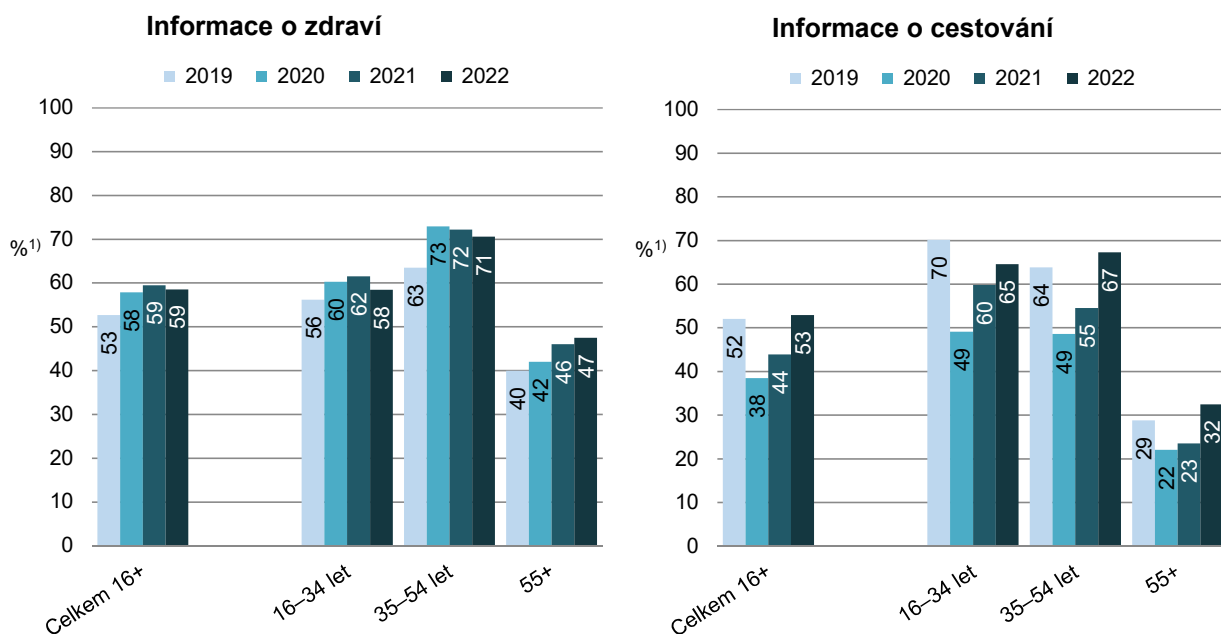
Kvůli omezení cestování, které způsobila koronavirová pandemie, došlo v roce 2020 k meziročnímu poklesu podílu osob, které si vyhledávají informace **o cestování**. V roce 2021 již došlo k nárůstům, hodnoty se ale zdaleka nedostali na předkoronavirovou úroveň. V roce 2022 jsme pak zaznamenali nárůst na předpandemickou úroveň. V roce 2022 si tedy opět vyhledávalo informace o cestování více než polovina osob starších 16 let, konkrétně 53 %. Nejčastěji osoby ve věku 25 až 44 let (71 % z nich).

7. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Tabulka 7.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu vybrané informace, 2022

	O zboží a službách			O zdraví			O cestování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 527,6	75,6	89,4	5 053,2	58,5	69,2	4 568,7	52,9	62,6
Pohlaví									
Muži 16+	3 211,9	76,0	87,3	2 135,1	50,5	58,1	2 240,9	53,0	60,9
Ženy 16+	3 315,7	75,2	91,5	2 918,1	66,2	80,6	2 327,8	52,8	64,3
Věková skupina									
16–24 let	721,2	82,4	82,7	356,5	40,7	40,9	480,7	54,9	55,1
25–34 let	1 164,9	94,2	94,6	877,3	71,0	71,2	881,5	71,3	71,6
35–44 let	1 413,1	93,1	94,1	1 084,7	71,4	72,2	1 068,0	70,3	71,1
45–54 let	1 420,8	88,1	90,8	1 124,7	69,8	71,9	1 037,3	64,4	66,3
55–64 let	981,1	77,5	88,8	818,4	64,6	74,1	633,1	50,0	57,3
65–74 let	634,4	50,4	82,9	588,5	46,7	76,9	380,9	30,3	49,8
75+	192,0	22,1	74,2	203,1	23,4	78,5	87,2	10,1	33,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	187,6	65,7	84,2	132,1	46,3	59,3	82,0	28,7	36,8
Střední bez maturity	1 490,1	81,3	87,8	1 089,4	59,5	64,2	895,4	48,9	52,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 998,3	92,7	94,1	1 594,8	74,0	75,1	1 522,9	70,7	71,7
Vysokoškolské	1 303,9	95,9	95,9	1 088,9	80,1	80,1	1 119,6	82,3	82,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 465,4	90,2	92,5	3 367,9	68,0	69,8	3 300,3	66,7	68,4
Ženy v domácnosti	363,4	94,3	95,3	332,4	86,3	87,1	256,0	66,5	67,1
Studenti	552,1	81,2	81,2	274,2	40,3	40,3	377,2	55,5	55,5
Starobní důchodci	916,3	40,6	81,9	879,6	38,9	78,6	513,6	22,7	45,9
Invalidní důchodci	119,4	57,2	75,8	117,6	56,3	74,6	61,6	29,5	39,1

Graf 7.1: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace - srovnání let 2019 až 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

7. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Tabulka 7.2: Osoby v ČR vyhledávající na internetu informace o zdraví

%¹⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	19,2	47,8	51,6	52,6	57,8	59,4	58,5
<i>Celkem 16–74</i>	20,5	51,4	55,1	56,5	62,1	63,7	62,4
Pohlaví							
Muži 16+	12,6	35,7	39,2	41,8	49,2	51,1	50,5
Ženy 16+	25,5	59,4	63,4	62,7	66,0	67,3	66,2
Věková skupina							
16–24 let	13,1	41,8	47,2	43,2	45,2	49,3	40,7
25–34 let	25,0	58,7	63,6	64,3	69,9	69,5	71,0
35–44 let	29,3	62,3	62,8	63,2	74,7	75,5	71,4
45–54 let	23,4	57,6	62,7	63,8	71,0	68,7	69,8
55–64 let	16,3	47,5	52,4	56,9	59,2	64,5	64,6
65+	6,7	23,2	26,9	29,2	31,3	34,6	37,2
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	6,9	26,8	34,8	38,6	40,0	48,9	46,3
Střední bez maturity	14,7	44,5	49,9	51,0	60,2	59,0	59,5
Střední s maturitou + VOŠ	31,2	66,9	67,4	68,3	74,0	74,9	74,0
Vysokoškolské	40,3	69,8	74,5	75,7	82,2	82,6	80,1
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	24,1	56,8	59,5	61,8	68,8	70,0	68,0
Ženy v domácnosti	43,8	83,2	84,8	81,3	90,7	84,7	86,3
Studenti	13,2	42,0	47,8	44,4	46,3	47,1	40,3
Starobní důchodci	8,2	26,0	29,9	31,1	32,8	36,9	38,9
Invalidní důchodci	15,0	40,0	46,4	41,7	48,8	53,3	56,3

Tabulka 7.3: Osoby v krajích ČR* vyhledávající na internetu informace o zdraví

%²⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Celkem	17,0	42,6	47,3	50,6	54,0	56,6	58,6
Praha	25,5	47,1	51,4	53,7	58,2	60,7	62,3
Středočeský	15,7	48,2	52,8	56,1	56,5	57,9	57,5
Jihočeský	15,7	45,4	47,1	48,3	50,0	54,4	56,7
Plzeňský	15,7	35,9	43,2	45,9	51,4	56,9	60,5
Karlovarský	22,4	34,0	40,6	41,9	49,2	49,2	52,4
Ústecký	9,0	28,0	34,8	38,8	43,4	45,0	49,5
Liberecký	10,4	33,2	36,5	44,5	52,7	54,8	53,2
Královéhradecký	19,0	48,3	51,3	51,2	53,4	55,7	57,9
Pardubický	16,8	41,1	43,1	49,7	55,0	60,0	58,7
Vysočina	15,7	39,7	48,0	50,3	54,5	58,5	64,4
Jihomoravský	19,5	45,1	49,7	51,7	53,1	53,0	55,5
Olomoucký	11,8	39,9	46,3	51,6	53,4	56,8	55,1
Zlínský	18,4	46,2	48,2	54,4	57,1	59,6	59,7
Moravskoslezský	16,9	45,0	50,4	53,9	58,3	62,3	67,5

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

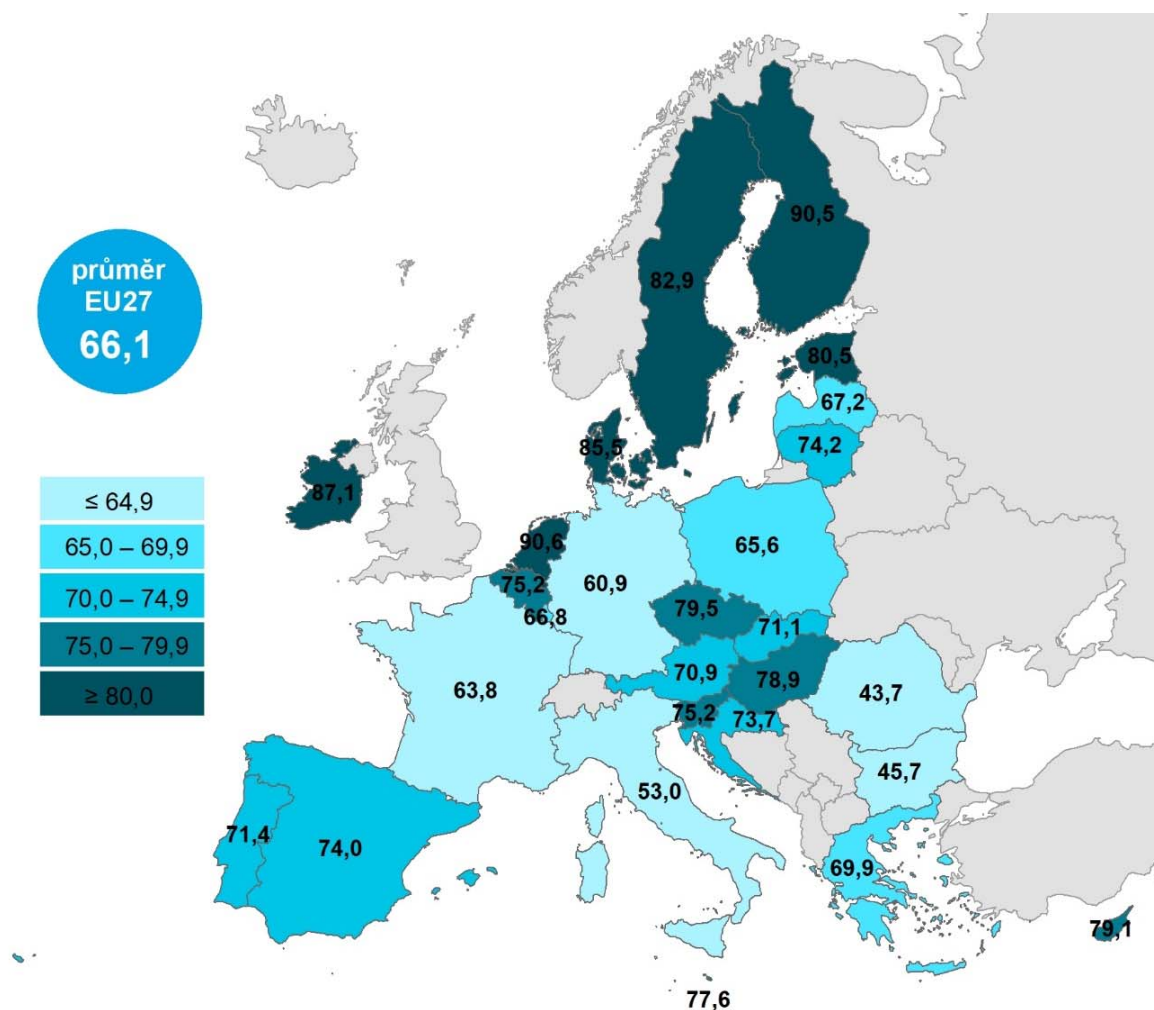
* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

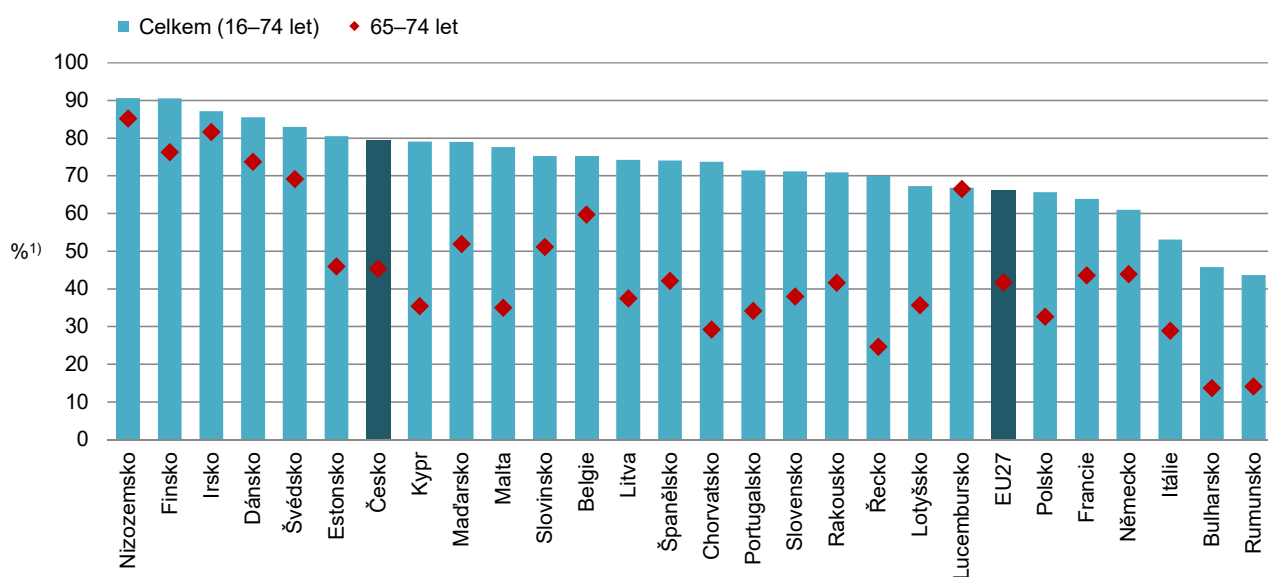
7. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Kartogram 7.1: Osoby v EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2021

%¹⁾



Graf 7.2: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

8. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. Jednou z nejčastějších aktivit v oblasti zábavy, kterou lidé na internetu vykonávají, je **sledování videí na YouTube nebo na podobných stránkách určených ke sdílení obsahu** s dalšími uživateli. Videá na takových stránkách sledovalo v roce 2022 60 % osob starších 16 let a každým rokem sledujících přibývá. Nejvíce se na videa na takových stránkách dívají mladí ve věku 16 až 24 let, a to 94 % z nich.

Pokud pomineme videa na stránkách určených ke sdílení obsahu a zaměříme se pouze na **pořady, které jsou nabízeny na stránkách poskytovatelů** – ať už poskytovatelů běžných televizních stanic nebo stanic, které fungují pouze na internetu – pak vidíme, že pořady na internetu sledovalo v roce 2022 37 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává sledování pořadů na počítači, ale například i na telefonu nebo na chytré televizi a započítává se pouze sledování zdarma. Mezi mladými ve věku 16 až 24 let sleduje tyto stránky 48 % osob, což je výrazně méně než ve skupině 25 až 34 let, mezi kterými sleduje tyto stránky 57 % a jsou tak skupinou, která sleduje televizi na internetu nejvíce. S rostoucím věkem pak podíl osob sledujících televizi na internetu klesá. V populaci osob nad 75 let sleduje pořady online pouze 7 % osob.

Pořady na placených kanálech jako je Netflix či HBO GO sledovalo v Česku v roce 2022 22 % osob, což je o 7 procentních bodů více než o rok dříve. K velkým meziročním nárůstům v oblíbenosti těchto kanálů došlo i v předchozích letech, kdy mezi roky 2020 a 2021 došlo k nárůstu o 5 p.b. a o rok dříve o 7 p.b. Nejvíce osob, které sledují zpoplatněná videa je ve skupině 25–34 let, a to 40 %, na druhém místě jsou osoby 16–24 let s 38 %. Z osob různého vzdělání byl vysoký podíl, konkrétně 37 %, zaznamenán u vysokoškolsky vzdělaných osob. Osoby s nižším vzděláním sledovaly placené kanály výrazně méně.

Čtení zpravodajských serverů je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Aktuální zpravodajství čte na internetu 78 % české populace, kterým je 16 nebo více let. Z osob, které používají internet, je to dokonce 92 %. A pokud zůstaneme pouze u uživatelů internetu, pak vidíme, že zprávy na internetu čtou téměř všichni bez ohledu na věk. Nejméně to dělají osoby z nejmladší sledované generace (věk 16–24 let). V této kategorii si čte zprávy online „pouze“ 84 % osob používajících internet.

Přestože zprávy online čte 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. **Články na zpoplatněných stránkách** si v posledních 3 měsících před dotazováním četla pouze 3,5 % Čechů starších 16 let. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25–34 let (6 %).

Na mezinárodní úrovni bylo sledováno pouze čtení zpravodajských serverů celkem, tedy bez ohledu na to, jestli byl obsah zpoplatněn. Češi v tomto ukazateli vycházejí vysoko nad průměrem EU. V roce 2021 si četlo zprávy online 81 % Čechů ve věku 16–74 let oproti 64 % Evropanů. Češi jsou v této aktivitě čtvrtí nejlepší, hned po Fincech, Dánech a Irech.

Hraní her online nebo stahování her do počítače, tabletu či telefonu provedlo v Česku ve sledovaných 3 měsících 22 % dospělé populace, 30 % mužů a 14 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. Úplně nejvíce hráčů najdeme mezi osobami ve věku 16 až 24 let. Z těch hraje nějaké hry 62 %. I v této věkové skupině je velký rozdíl mezi muži a ženami. Z mužů se věnovalo hrám 77 %, z žen 43 %. S rostoucím věkem pak podíl hráčů klesá. Již ve druhé sledované věkové skupině (25 až 34 let) je hráčů výrazně méně, a to 40 % z celkové populace osob v tomto věku. V nejstarší věkové skupině (nad 75 let) to jsou pouze 2 %.

Většina lidí, kteří hrají hry na internetu nebo stahují hry z internetu, volí hry zdarma. **Za hru či její doplněk si zaplatilo** pouze 5 % osob, což představuje necelou čtvrtinu ze všech osob, které hrají hry. Z mužů se takových našlo 9 %, z žen 2 %. Nejvíce osob, které si zaplatily za hry, bylo mezi osobami ve věku 16–24 let, a to 16 %.

K **poslechu hudby** využívá internet 52 % obyvatel ČR. O něco více poslouchají hudbu muži (55 %) než ženy (48 %). Nejvyšší podíl vykazují studenti. Z těch poslouchá hudbu online 97 %. Naopak mezi seniory je to pouze 10 % osob.

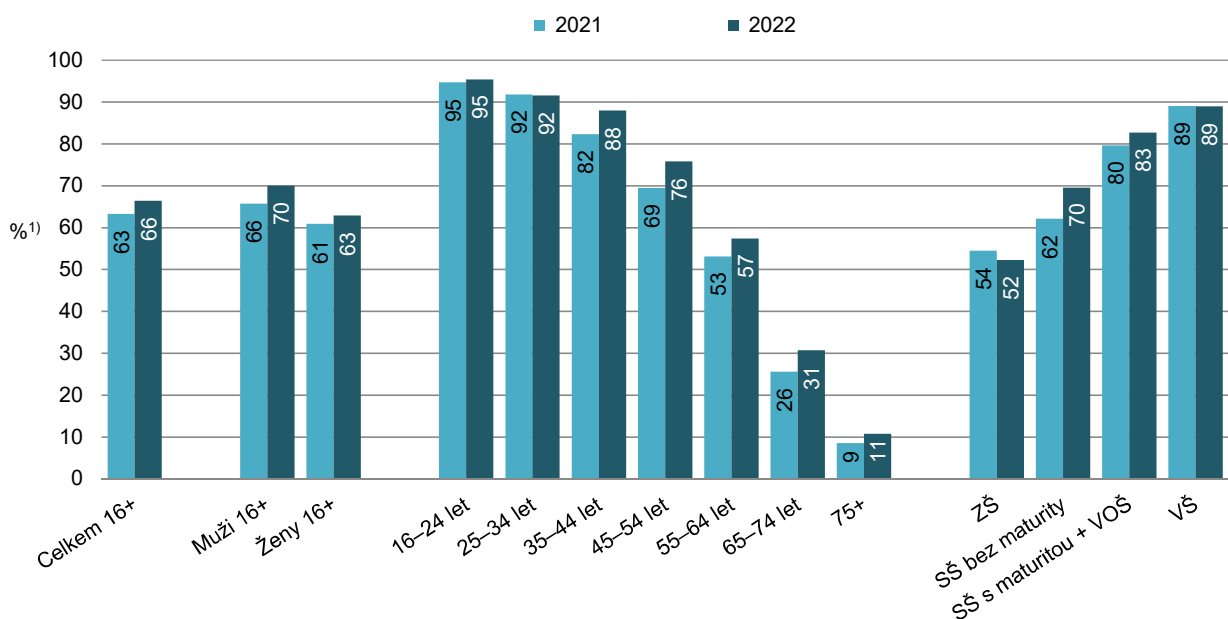
Zpoplatněnou hudbu si na internetu přehrává 10 % české populace. Skupinou, která je nejvíce ochotná si za hudbu připlatit, jsou osoby ve věku 16–24 let. Placenou hudbu si v posledních 3 měsících před dotazováním přehrávalo 26 % z nich. Mezi osobami ve věku 25–34 let to bylo 24 %. V posledních několika letech se poslech hudby na zpoplatněných stránkách či ve zpoplatněných aplikacích těší stále větší oblibě. Od roku 2019, kdy poslouchala zpoplatněnou hudbu pouhá 3 % osob, se do roku 2022 zvýšil podíl posluchačů více než tři krát, na zmiňovaných 10 %.

8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 8.1: Osoby v ČR sledující videa a pořady online, 2022

	Sledování videí na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení			Sledování televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream, DVTv)			Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyu, HBO GO)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 157,2	59,7	70,7	3 234,6	37,5	44,3	1 897,5	22,0	26,0
Pohlaví									
Muži 16+	2 668,5	63,1	72,6	1 737,7	41,1	47,3	1 036,2	24,5	28,2
Ženy 16+	2 488,7	56,5	68,7	1 496,9	34,0	41,3	861,3	19,5	23,8
Věková skupina									
16–24 let	822,6	94,0	94,3	422,8	48,3	48,5	336,4	38,4	38,6
25–34 let	1 082,3	87,5	87,9	704,5	57,0	57,2	498,3	40,3	40,5
35–44 let	1 236,8	81,4	82,4	816,6	53,8	54,4	443,1	29,2	29,5
45–54 let	1 050,6	65,2	67,1	632,6	39,2	40,4	386,3	24,0	24,7
55–64 let	600,3	47,4	54,3	385,4	30,4	34,9	161,9	12,8	14,7
65–74 let	306,3	24,3	40,0	213,5	17,0	27,9	59,2	4,7	7,7
75+	58,3	6,7	22,5	59,2	6,8	22,9	12,3	1,4	4,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	139,2	48,8	62,5	59,7	20,9	26,8	26,4	9,3	11,9
Střední bez maturity	1 112,1	60,7	65,5	655,2	35,8	38,6	329,1	18,0	19,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 616,1	75,0	76,1	1 038,9	48,2	48,9	637,2	29,6	30,0
Vysokoškolské	1 102,6	81,1	81,1	785,3	57,7	57,8	496,9	36,5	36,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 584,1	72,4	74,3	2 265,8	45,8	46,9	1 387,3	28,0	28,7
Ženy v domácnosti	328,4	85,3	86,1	235,7	61,2	61,8	139,5	36,2	36,6
Studenti	642,3	94,4	94,4	318,4	46,8	46,8	256,3	37,7	37,7
Starobní důchodci	407,4	18,0	36,4	300,4	13,3	26,8	82,8	3,7	7,4
Invalidní důchodci	95,7	45,8	60,7	58,5	28,0	37,1	19,5	9,3	12,4

Graf 8.1: Osoby v ČR sledující pořady na internetu (celkem)



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

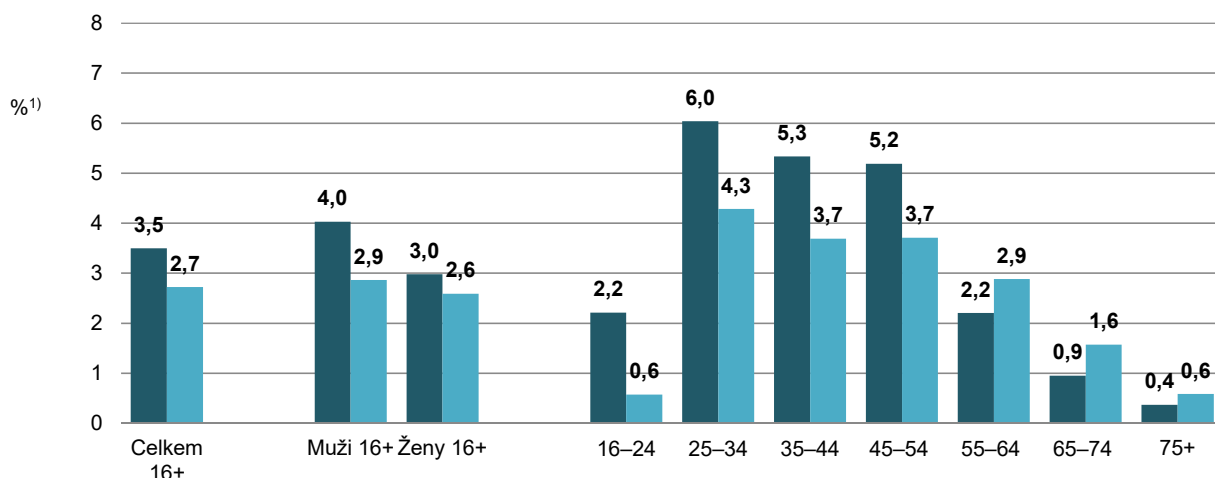
8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 8.2: Osoby v ČR využívající internet pro zábavu, 2022

	Čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. novinky.cz, idnes.cz)			Hraní her na internetu či stahování her					
				Celkem			Hraní/stahování placených her nebo nákup doplňků do her		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 693,0	77,5	91,7	1 911,8	22,1	26,2	450,9	5,2	6,2
Pohlaví									
Muži 16+	3 414,7	80,8	92,9	1 280,2	30,3	34,8	364,7	8,6	9,9
Ženy 16+	3 278,3	74,4	90,5	631,5	14,3	17,4	86,3	2,0	2,4
Věková skupina									
16–24 let	735,0	84,0	84,2	540,9	61,8	62,0	144,1	16,5	16,5
25–34 let	1 162,8	94,1	94,4	492,9	39,9	40,0	123,1	10,0	10,0
35–44 let	1 383,5	91,1	92,1	452,4	29,8	30,1	125,5	8,3	8,4
45–54 let	1 449,8	89,9	92,6	236,3	14,7	15,1	42,2	2,6	2,7
55–64 let	1 019,4	80,5	92,3	113,9	9,0	10,3	12,5	1,0	1,1
65–74 let	711,2	56,5	93,0	59,0	4,7	7,7	3,6	0,3	0,5
75+	231,4	26,7	89,4	16,4	1,9	6,3	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	182,7	64,0	82,0	67,7	23,7	30,4	7,8	2,7	3,5
Střední bez maturity	1 523,8	83,2	89,8	403,0	22,0	23,7	47,8	2,6	2,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 996,1	92,6	94,0	539,6	25,0	25,4	169,1	7,8	8,0
Vysokoškolské	1 312,9	96,5	96,6	285,1	21,0	21,0	78,6	5,8	5,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 484,6	90,6	92,9	1 219,1	24,6	25,3	315,6	6,4	6,5
Ženy v domácnosti	360,5	93,6	94,5	97,6	25,3	25,6	11,3	2,9	3,0
Studenti	577,1	84,8	84,8	414,5	60,9	60,9	111,3	16,4	16,4
Starobní důchodci	1 024,6	45,4	91,6	92,7	4,1	8,3	4,3	0,2	0,4
Invalidní důchodci	130,6	62,5	82,9	30,9	14,8	19,6	3,2	1,5	2,0

Graf 8.2: Osoby v ČR, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednaly předplatné tištěných novin či časopisů, 2022

■ Čtení placené verze elektronických novin, časopisů či článků ■ Objednání předplatného tištěných novin či časopisů



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

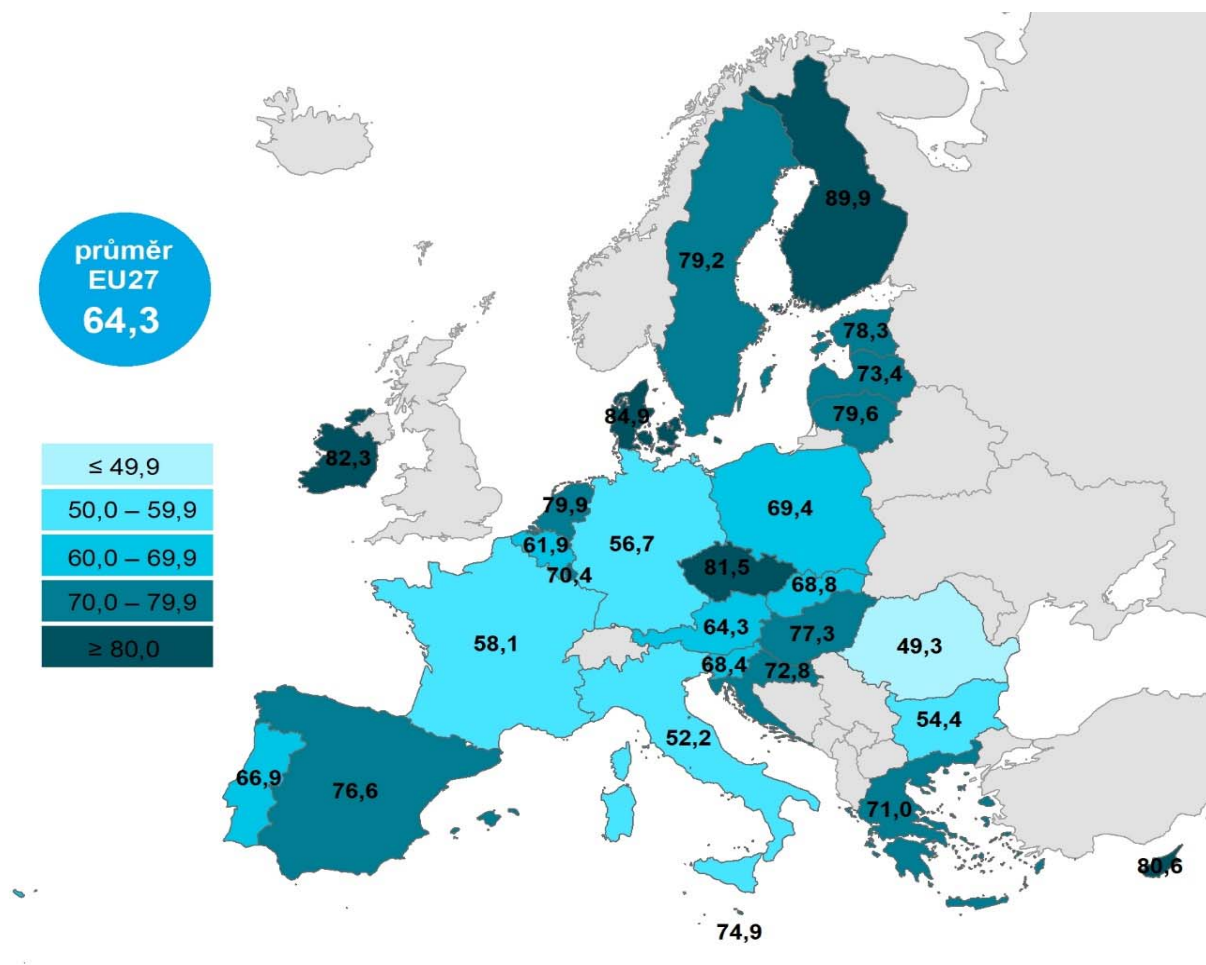
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

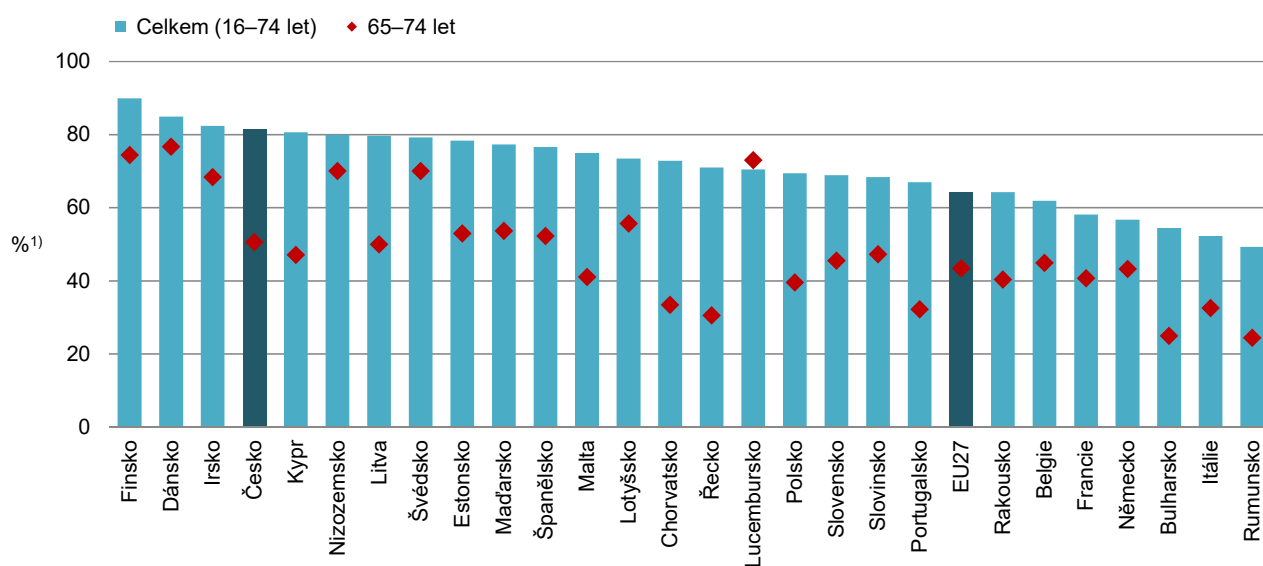
8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Kartogram 8.1: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2021

%¹⁾



Graf 8.3: Osoby v zemích EU čtoucí zprávy na internetu, 2021



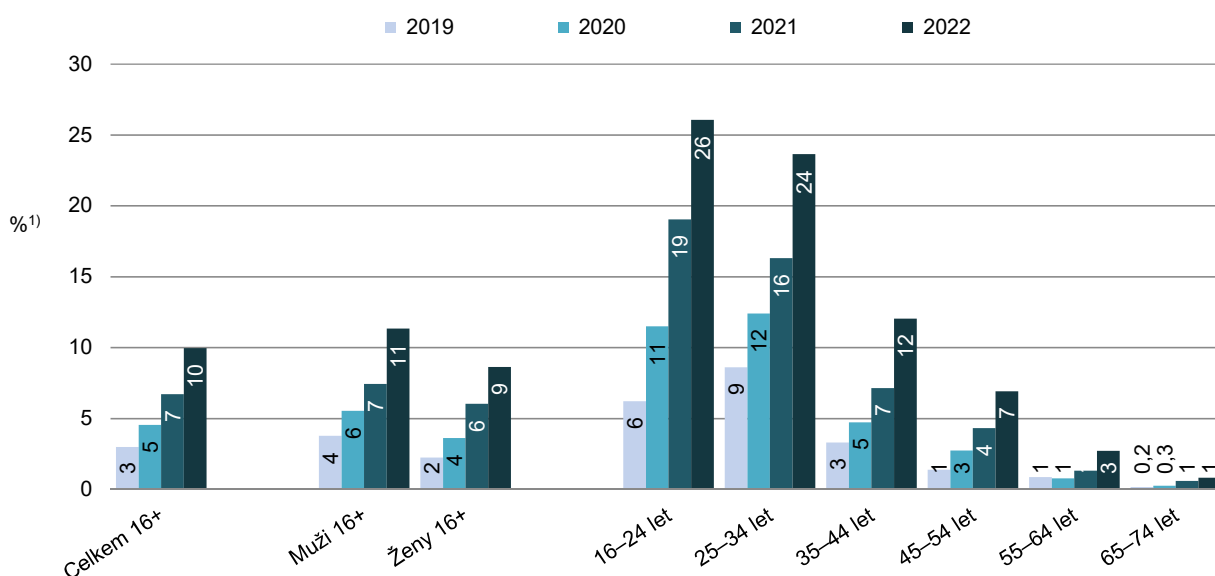
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 8.3: Osoby v ČR poslouchající hudbu na internetu, 2022

	Poslech hudby (celkem)			z toho:					
				pouze neplacenou			i placenou		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 451,1	51,6	61,0	3 591,3	41,6	49,2	859,8	10,0	11,8
Pohlaví									
Muži 16+	2 338,1	55,3	63,6	1 858,7	44,0	50,5	479,4	11,3	13,0
Ženy 16+	2 113,0	47,9	58,3	1 732,6	39,3	47,8	380,3	8,6	10,5
Věková skupina									
16–24 let	844,8	96,5	96,8	616,8	70,5	70,7	228,0	26,1	26,1
25–34 let	1 092,0	88,3	88,7	799,6	64,7	64,9	292,4	23,6	23,7
35–44 let	1 125,3	74,1	74,9	942,5	62,1	62,8	182,8	12,0	12,2
45–54 let	796,5	49,4	50,9	685,1	42,5	43,8	111,4	6,9	7,1
55–64 let	386,9	30,6	35,0	352,7	27,9	31,9	34,2	2,7	3,1
65–74 let	172,4	13,7	22,5	162,3	12,9	21,2	10,1	0,8	1,3
75+	33,0	3,8	12,8	32,2	3,7	12,4	0,8	0,1	0,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	111,6	39,1	50,1	100,1	35,1	44,9	11,6	4,0	5,2
Střední bez maturity	841,2	45,9	49,6	755,7	41,2	44,5	85,6	4,7	5,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 414,9	65,7	66,6	1 165,5	54,1	54,9	249,4	11,6	11,7
Vysokoškolské	1 032,9	75,9	76,0	758,7	55,8	55,8	274,2	20,2	20,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 120,5	63,0	64,7	2 528,6	51,1	52,4	591,9	12,0	12,3
Ženy v domácnosti	309,5	80,4	81,2	234,8	61,0	61,6	74,7	19,4	19,6
Studenti	662,9	97,4	97,4	488,3	71,8	71,8	174,5	25,7	25,7
Starobní důchodci	215,9	9,6	19,3	205,7	9,1	18,4	10,3	0,5	0,9
Invalidní důchodci	62,3	29,8	39,5	60,4	28,9	38,3	1,9	0,9	1,2

Graf 8.4: Osoby v ČR, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music)



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

9. Zapojení se do občanských aktivit

Vyjadřování se k občanským či politickým tématům může, stejně jako jakákoliv jiná komunikace či vyjádření názoru, probíhat na internetu. Často se tak děje prostřednictvím sociálních sítí nebo pod články na zpravodajských serverech. Účast v anketě o občanském či politickém tématu pak představuje aktivní zapojení do občanských či politických záležitostí, které může vést ke konkrétním změnám. Internet uskutečnění jakékoliv ankety ulehčuje, a proto se v současnosti velká část takových anket odehrává právě na něm.

Ve sledovaných 3 měsících roku 2022 se k občanskému či politickému tématu vyjádřilo jedním z uvedených způsobů 11 % Čechů starších 16 let. Častěji to byli muži (13 %) než ženy (9 %). Mezi lidmi různého věku bylo nejvíce takových ve věkové skupině 25 až 34 let (16 %) a ve skupině 35 až 44 let (15 %). Z osob s různým vzděláním častěji sdílely své názory přes internet osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných osob to bylo 19 %, oproti tomu z osob se základním vzděláním to bylo pouze 7 %.

Svůj **názor na občanská či politická témata** vyjádřilo online v rámci **diskuze na sociálních sítích** nebo pod články na zpravodajských serverech 8 % Čechů starších 16 let, častěji to byli muži (10 %) než ženy (6 %). Z osob různého věku se nejčastěji zapojovaly osoby ve věku 25 až 44 let, konkrétně 12 % z nich. Z osob s různým vzděláním to byli častěji ti s vyšším vzděláním než méně vzdělaní. Z osob se středním vzděláním s maturitou, vyšším odborným nebo vysokoškolským to bylo rovněž 12 %.

Do **ankety o občanském či politickém tématu**, prostřednictvím které se mohou lidé nejenom vyjádřit k dění ve společnosti či v místě bydliště, ale také aktivně hlasovat, se v roce 2022 zapojilo necelých 8 % osob starších 16 let. Stejně jako v případě vyjadřování se v rámci diskuze, také v případě anket se zapojovaly nejčastěji osoby ve věku 25 až 44 let (11 %). Z osob s různým vzděláním se ankety účastnily také nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním (14 %), dále osoby se středoškolským s maturitou nebo s vyšším odborným (10 %).

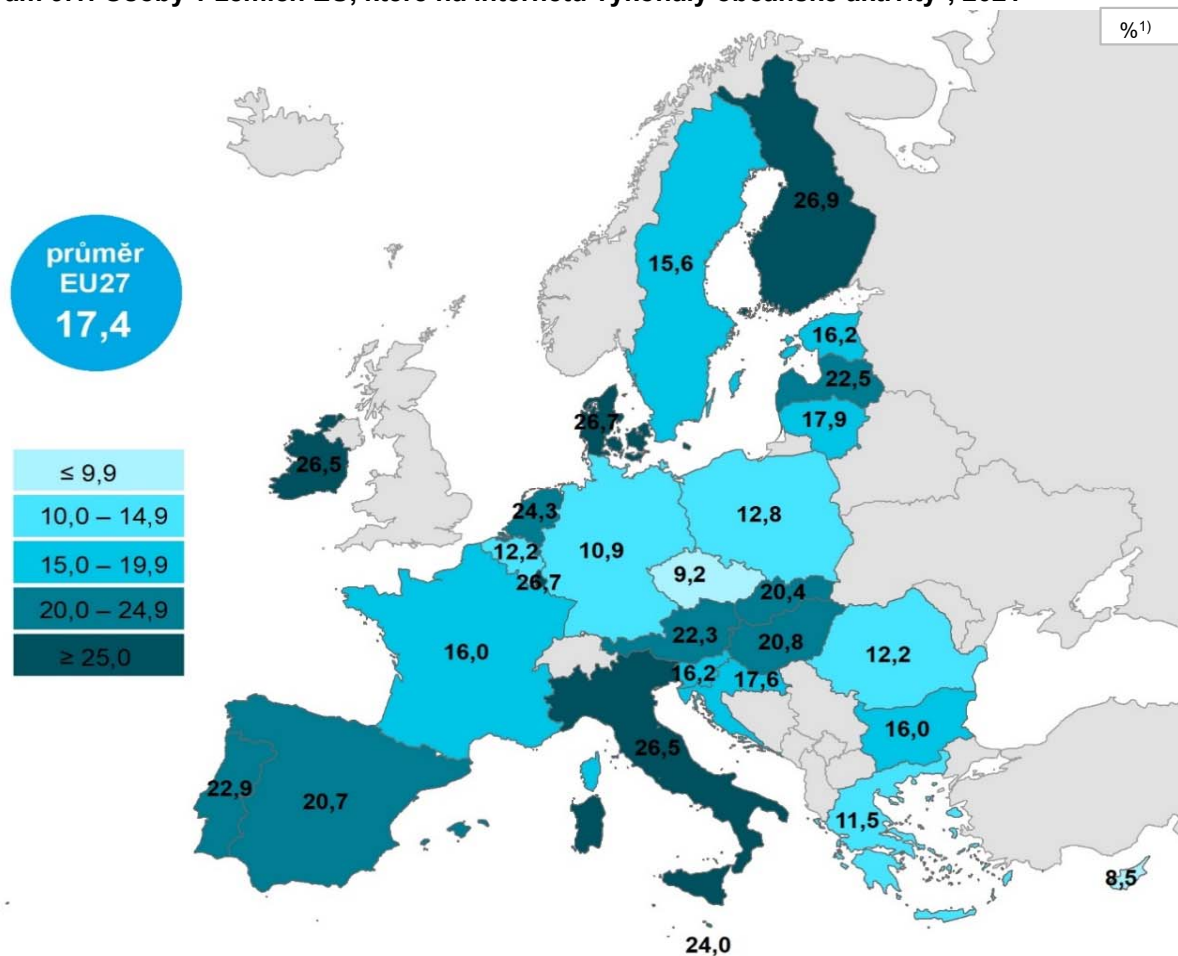
Ve srovnání s ostatními státy Evropské unie se Češi vyjadřují na internetu k politickým a občanským tématům málo. V roce 2021, za který existují zatím poslední mezinárodní data, se k tématu z této oblasti vyjádřilo 9 % Čechů ve věku 16–74 let. Průměr EU byl přitom 17 % a 13 států mělo více než 20 procentní podíly osob. Nejčastěji se k občanským tématům vyjadřovali lidé ve Finsku, Dánsku a Lucembursku (27 % v každé zemi). 26 % vykázaly Itálie a Irsko. Jediná země, kde se lidé vyjadřovali k občanským tématům na internetu méně než v Česku, byl Kypr. Zde to bylo 8 % osob.

9. ZAPOJENÍ SE DO OBČANSKÝCH AKTIVIT

Tabulka 9.1: Osoby v ČR, které na internetu vykonaly vybrané občanské aktivity, 2022

	Celkem*			Vyjadřování se k občanských či politickým tématům			Účast v anketě, petici či hlasování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	958,5	11,1	13,1	708,1	8,2	9,7	667,6	7,7	9,1
Pohlaví									
Muži 16+	560,3	13,3	15,2	427,3	10,1	11,6	389,2	9,2	10,6
Ženy 16+	398,3	9,0	11,0	280,8	6,4	7,8	278,4	6,3	7,7
Věková skupina									
16–24 let	115,7	13,2	13,3	73,8	8,4	8,5	75,7	8,7	8,7
25–34 let	202,8	16,4	16,5	153,3	12,4	12,4	138,7	11,2	11,3
35–44 let	234,6	15,5	15,6	178,1	11,7	11,9	175,5	11,6	11,7
45–54 let	197,4	12,2	12,6	153,4	9,5	9,8	132,9	8,2	8,5
55–64 let	106,5	8,4	9,6	70,6	5,6	6,4	78,0	6,2	7,1
65–74 let	87,2	6,9	11,4	69,8	5,5	9,1	53,9	4,3	7,1
75+	14,3	1,7	5,5	9,0	1,0	3,5	12,8	1,5	5,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	21,0	7,4	9,4	19,9	7,0	8,9	12,0	4,2	5,4
Střední bez maturity	143,5	7,8	8,5	100,4	5,5	5,9	102,5	5,6	6,0
Střední s maturitou + VOŠ	324,3	15,0	15,3	265,5	12,3	12,5	220,8	10,2	10,4
Vysokoškolské	252,5	18,6	18,6	169,6	12,5	12,5	189,9	14,0	14,0

Kartogram 9.1: Osoby v zemích EU, které na internetu vykonaly občanské aktivity*, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje zapojování se do diskuzí o politických či občanských tématech na internetu (např. na sociálních sítích či zpravodajských serverech) a účast v anketách, které se týkají politických či občanských témat

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

10. Vzdělávání se na internetu

Internet, jako zdroj informací a komunikační nástroj, může sloužit také ke vzdělávání. Díky pandemii koronaviru, kvůli které byly zavřené školy, a také ve firmách probíhala školení převážně online, nabyla online výuka v posledních letech mnohem větší důležitosti než v letech předpandemických.

V Česku se v roce 2022 účastnilo **online výuky** 15 % populace starší 16 let. Mezi online výuku byla započítána školní online výuka, pracovní online školení či online kurzy i online kurzy navštěvované pro soukromé účely. Asi není překvapující, že se výuky výrazně více účastnili mladší obyvatelé než ti starší, mezi lidmi ve věku 16–24 let se účastnilo 34 % osob. Velké rozdíly byly také mezi lidmi různého vzdělání, kdy lidé s nižším vzděláním se účastnili online vzdělávání mnohem méně než lidé s vyšším vzděláním. Mezi lidmi se základním nebo středoškolským vzděláním bez maturity byla takových pouze 2 % (jedná se o osoby ve věku 25-64 let). Mezi osobami s vysokoškolským vzděláním se zapojilo do online výuky 38 % osob. Většina online výuky probíhala přes platformy pro videokonference.

Vedle absolvování výuky online lze na internetu nalézt také webové stránky a aplikace určené k jednorázovému nebo neorganizovanému vzdělávání. **Studium výukových materiálů umístěných na internetu** (audio materiály, video materiály, online výukový software či aplikace) prováděli Češi stejně často jako absolvování ucelených online kurzů či účastnění se online výuky. Tyto materiály použilo 15 % osob starších 16 let. Nejvíce si takové stránky či aplikace prohlíželi studenti, a to polovina z nich. Meziročně tento podíl, v případě studentů, klesl přibližně o 20 procentních bodů. To souvisí se zavřením škol v prvních letech pandemie, při kterých naopak došlo k velkému nárůstu vzdělávání online. Před pandemií v roce 2019 používalo online výukové materiály 41 % studentů. Pokud se podíváme na používání výukových materiálů na internetu u osob ve věku 25 až 64 let podle dosaženého vzdělání, vidíme, že zde existují podobně velké rozdíly jako u účasti na online výuce. Mezi osobami se základním vzděláním nebo středoškolským bez maturity se věnovala prohlížení výukových materiálů přístupných na internetu 3 % osob, z vysokoškolsky vzdělaných to bylo plných 33 %.

V mezinárodním srovnání vycházejí Češi v používání výukových materiálů na internetu pod průměrem Evropské unie. Z obyvatel Česka ve věku 16–74 let použilo takový materiál v roce 2021 17 %, v Evropě to bylo průměrně 21 %. Nejvyšších hodnot dosahovalo Finsko, kde výukový online materiál využilo 41 % osob. Pokud bychom se ale zaměřili pouze na věkovou skupinu, která využívá výukový materiál na internetu nejčastěji, což jsou osoby ve věku 16–24 let, pak vidíme, že čeští studenti se nacházejí nad průměrem EU. Celkem 56 % z Čechů v tomto věku uvedlo, že takové materiály ve sledovaných 3 měsících použili. Z celé EU to bylo rovných 50 %. Nejvíce mladých, kteří použili online materiály, se našlo ve Švédsku (78 %) a ve Finsku (75 %), naopak nejméně v Chorvatsku 22 %.

Pokud se zaměříme na **důvody**, kvůli kterým se Češi rozhodli vzdělávat, pak vidíme, že se nejčastěji vzdělávali z pracovních důvodů. Celkem 12 % osob ve věku 16 a více let se vzdělávalo z pracovních důvodů. Ze soukromých důvodů se účastnilo 6 % osob a 5 % se vzdělávalo online v rámci formální výuky.

Nejmladší osoby (ve věku 16–24 let) se nejčastěji vzdělávaly v rámci formální výuky (44 %), osoby ve věku 25-64 let se nejčastěji vzdělávaly v rámci práce. Osoby nad 65 let se nejčastěji vzdělávaly ze soukromých důvodů, i když celkově se tyto osoby vzdělávaly online minimálně.

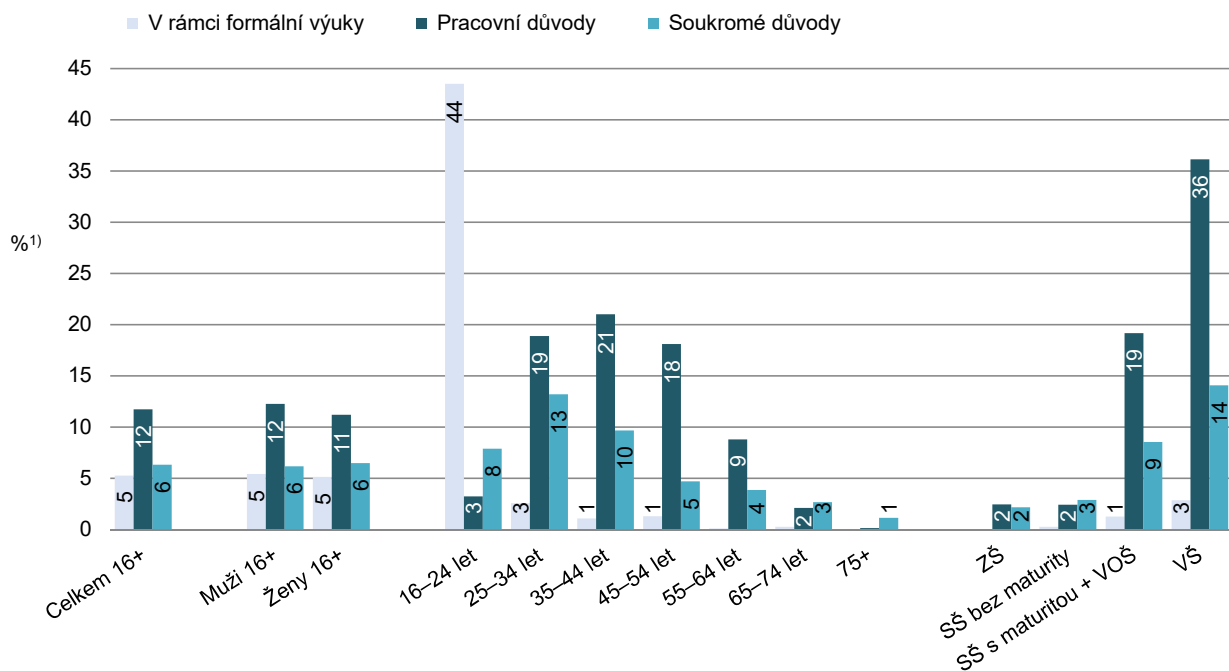
Osoby s vyšším vzděláním vykazovaly jak více vzdělávání z pracovních důvodů, tak i více vzdělávání ze soukromých důvodů.

10. VZDĚLÁVÁNÍ SE NA INTERNETU

Tabulka 10.1: Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, 2022

	Účast na online výuce			z toho:			Použití výukových materiálů na internetu		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	přes platformy pro videokonference			v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
				v tis.	% ¹⁾	% ²⁾			
Celkem 16+	1 320,4	15,3	18,1	1 100,9	12,8	15,1	1 271,3	14,7	17,4
Pohlaví									
Muži 16+	623,8	14,8	17,0	523,8	12,4	14,2	655,9	15,5	17,8
Ženy 16+	696,5	15,8	19,2	577,1	13,1	15,9	615,4	14,0	17,0
Věková skupina									
16–24 let	300,0	34,3	34,4	275,5	31,5	31,6	358,7	41,0	41,1
25–34 let	256,6	20,8	20,8	211,8	17,1	17,2	255,9	20,7	20,8
35–44 let	326,6	21,5	21,8	263,8	17,4	17,6	285,1	18,8	19,0
45–54 let	286,7	17,8	18,3	237,6	14,7	15,2	226,1	14,0	14,4
55–64 let	110,9	8,8	10,0	84,9	6,7	7,7	95,8	7,6	8,7
65–74 let	34,9	2,8	4,6	24,9	2,0	3,3	40,4	3,2	5,3
75+	4,7	0,5	1,8	2,4	0,3	0,9	9,3	1,1	3,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	8,1	2,8	3,6	3,6	1,3	1,6	7,3	2,6	3,3
Střední bez maturity	40,0	2,2	2,4	22,4	1,2	1,3	66,6	3,6	3,9
Střední s maturitou + VOŠ	422,2	19,6	19,9	312,0	14,5	14,7	345,5	16,0	16,3
Vysokoškolské	510,5	37,5	37,6	460,1	33,8	33,9	443,6	32,6	32,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	951,2	19,2	19,7	793,1	16,0	16,4	835,8	16,9	17,3
Ženy v domácnosti	47,7	12,4	12,5	22,0	5,7	5,8	48,1	12,5	12,6
Studenti	289,1	42,5	42,5	267,7	39,4	39,4	340,4	50,0	50,0
Starobní důchodci	24,3	1,1	2,2	11,9	0,5	1,1	37,1	1,6	3,3
Invalidní důchodci	4,6	2,2	2,9	2,7	1,3	1,7	7,4	3,5	4,7

Graf 10.1: Osoby v ČR, které se vzdělávají na internetu, podle důvodu vzdělávání, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

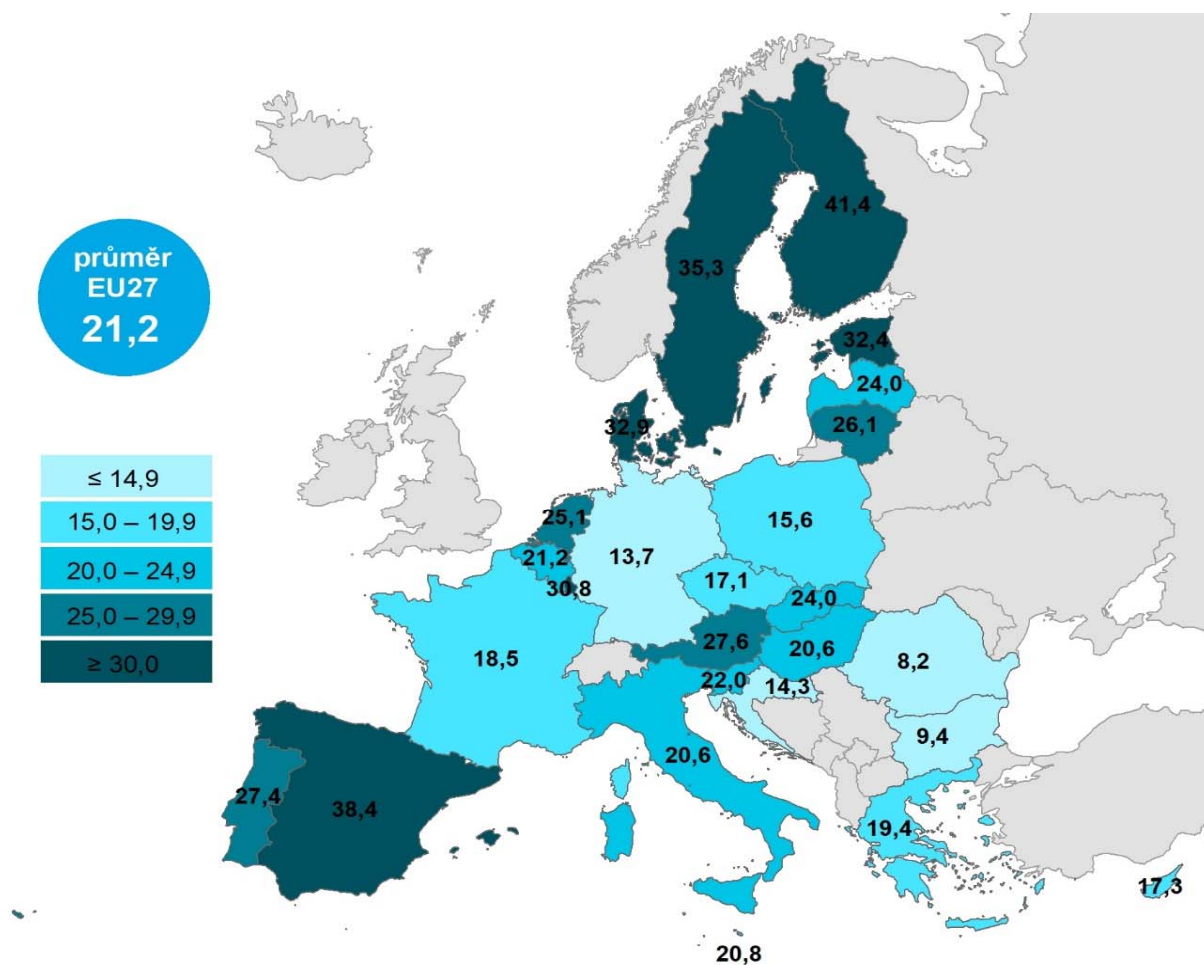
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

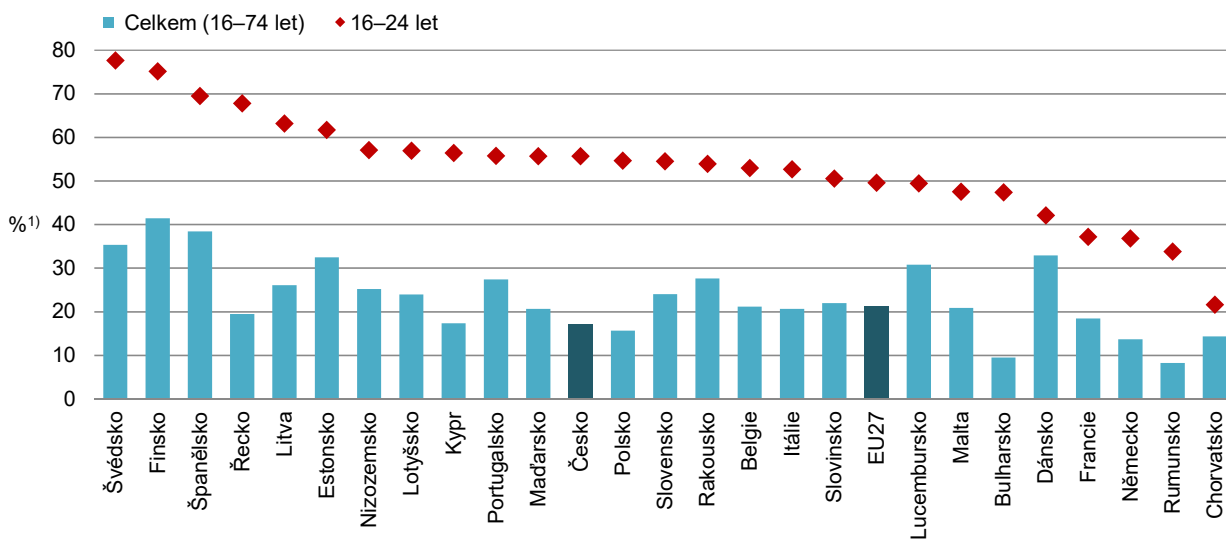
10. VZDĚLÁVÁNÍ SE NA INTERNETU

Kartogram 10.1: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2021

%¹⁾



Graf 10.2: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Internetové bankovníctví je nejrozšířenější finanční online službou určenou primárně ke vzdálenému ovládní a správě bankovního účtu. Prostřednictvím portálu lze například kontrolovat zůstatek na bankovním účtu, zadávat platební příkazy a trvalé platby, nastavit limity plateb a výběrů nebo investovat do podílových fondů.

Podíl uživatelů **internetového bankovníctví** v České republice rok od roku roste. Zatímco v roce 2010 využívalo internetové bankovníctví 21 % Čechů, o dvanáct let později se jednalo už o 71 % a o 84 % z těch, kteří využívají internet. V používání této služby jsou aktivnější muži (74 %) než ženy (68 %).

Nejvíce uživatelů internetového bankovníctví najdeme mezi lidmi ve věku 25–34 let (95 % z nich). Nejméně jich je naopak mezi osobami staršími 75 let (15 %).

Podobně jako u dalších internetových služeb, také využívání bankovníctví koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25–64 let) ho využívá 97 % osob. Mezi lidmi se základním vzděláním (ve věku 25–64 let) je to jen 48 % osob.

V kontextu Evropské unie byli Češi ve věku 16–74 let v roce 2021 s mírou využívání internetového bankovníctví 73 % poměrně hodně nad průměrem EU27, který činil 58 %. Nejběžnější je používání internetového bankovníctví v severských zemích a Nizozemsku, kde se podíly pohybují nad 80 %. V Dánsku, kde je uživatelů internetového bankovníctví nejvíce, dosahuje jejich podíl 95 %. Naprostý kontrast představuje Bulharsko a Rumunsko, kde internetové bankovníctví využívá jen 15 % obyvatel.

Z dalších finančních služeb si lze přes internet sjednat také **pojištění**. Ve sledovaných 3 měsících v roce 2022 tak v Česku učinilo 10 % osob starších 16 let, výrazně více mužů než žen (14 vs. 7 %). Co se týče osob různého věku, tak nejvíce si pojištění sjednaly po internetu osoby ve věku 35–44 let (19 %).

V roce 2021 si v celé EU sjednávalo pojištění online 7 % osob. Češi byli s 6 % mírně pod průměrem. Sousední Německo vykázalo rovněž podíl 6 %. Nejčastěji si pojištění sjednávali online v Lotyšsku (31 %) a v Estonsku (25 %), naopak nejméně často v Rumunsku a Chorvatsku (2 %).

Sjednání půjčky přes internet provedlo během sledovaných 3 měsíců v roce 2022 pouze 1,2 % Čechů a **nákup cenných papírů** 2,4 %. Cenné papíry nakupovaly online nejčastěji vysokoškolsky vzdělané osoby, ze kterých tak učinilo 6 %.

V roce 2021 nebyl podíl osob půjčujících si peníze přes internet vysoký ani ve většině ostatních států Evropské unie. V ČR si takto půjčilo 1,2 % osob ve věku 16–74 let, v celé EU to bylo 2,5 % osob. Nejvíce si půjčovali přes internet lidé v Dánsku (8 %), Finsku (7 %) a Nizozemsku (7 %).

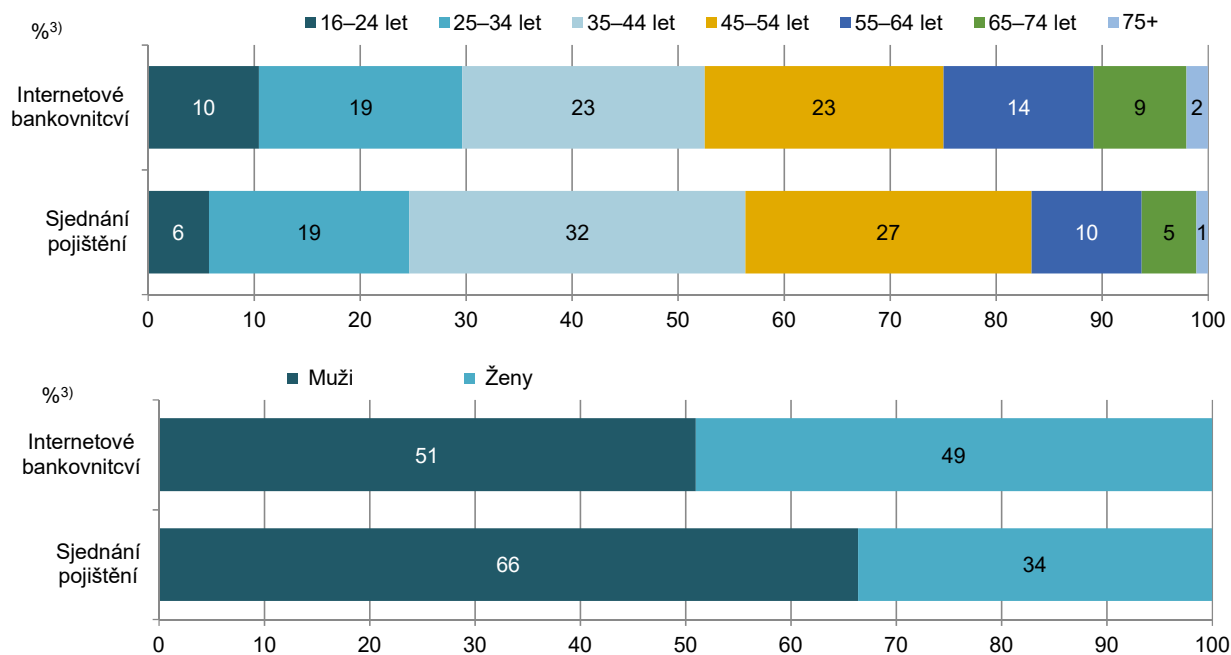
V případě online obchodování s cennými papíry bylo Česko také pod průměrem Evropské unie. Ve sledovaném roce se v Česku našlo pouze 1,5 % osob ve věku 16–74 let, které nakoupily cenné papíry online. Průměr EU byl přitom 5 %. Vysoký podíl osob, které obchodovaly s cennými papíry online, byl především ve Švédsku (23 %), ve Finsku (20 %) a v Nizozemsku (13 %).

11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 11.1: Osoby v ČR využívající finanční služby online, 2022

	Internetové bankovníctví			Sjednání pojištění			Nákup cenných papírů		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 112,9	70,8	83,7	908,4	10,5	12,4	208,5	2,4	2,9
Pohlaví									
Muži 16+	3 115,3	73,7	84,7	603,0	14,3	16,4	141,2	3,3	3,8
Ženy 16+	2 997,5	68,0	82,8	305,5	6,9	8,4	67,4	1,5	1,9
Věková skupina									
16–24 let	639,6	73,1	73,3	52,3	6,0	6,0	15,8	1,8	1,8
25–34 let	1 172,8	94,9	95,2	171,7	13,9	13,9	54,0	4,4	4,4
35–44 let	1 397,6	92,0	93,1	287,9	19,0	19,2	58,1	3,8	3,9
45–54 let	1 378,4	85,5	88,1	245,3	15,2	15,7	55,0	3,4	3,5
55–64 let	865,8	68,4	78,4	94,4	7,5	8,5	14,7	1,2	1,3
65–74 let	533,9	42,4	69,8	46,9	3,7	6,1	10,9	0,9	1,4
75+	124,9	14,4	48,2	10,0	1,2	3,9	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	137,1	48,0	61,5	12,3	4,3	5,5	1,5	0,5	0,7
Střední bez maturity	1 389,7	75,9	81,9	196,7	10,7	11,6	14,2	0,8	0,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 966,8	91,3	92,6	314,1	14,6	14,8	80,8	3,8	3,8
Vysokoškolské	1 321,0	97,1	97,2	276,2	20,3	20,3	85,4	6,3	6,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 415,2	89,2	91,5	745,0	15,1	15,4	176,2	3,6	3,7
Ženy v domácnosti	353,6	91,8	92,7	40,3	10,5	10,6	7,6	2,0	2,0
Studenti	463,5	68,1	68,1	52,8	7,8	7,8	15,8	2,3	2,3
Starobní důchodci	711,2	31,5	63,5	59,0	2,6	5,3	8,2	0,4	0,7
Invalidní důchodci	94,8	45,4	60,2	5,7	2,7	3,6	0,8	0,4	0,5

Graf 11.1: Struktura osob v ČR, které využívají finanční služby online, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu osob využívajících vybrané finanční služby online

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 11.2: Osoby v ČR využívající internetové bankovníctví

%¹⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	21,1	52,0	57,6	62,5	64,1	66,8	70,8
<i>Celkem 16–74</i>	22,5	56,5	62,4	68,0	69,7	72,8	77,1
Pohlaví							
Muži 16+	24,4	55,1	59,2	63,8	65,2	67,6	73,7
Ženy 16+	18,1	49,0	56,0	61,4	63,1	66,1	68,0
Věková skupina							
16–24 let	17,7	45,6	54,7	63,5	62,0	68,0	73,1
25–34 let	36,6	77,4	84,4	87,9	88,3	90,5	94,9
35–44 let	32,7	73,5	81,7	81,7	86,7	86,7	92,0
45–54 let	24,4	65,3	72,1	78,5	80,8	81,3	85,5
55–64 let	10,9	46,1	46,7	58,7	58,6	66,6	68,4
65+	2,7	12,2	16,0	20,1	22,3	25,2	31,0
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	4,5	22,0	32,0	33,1	42,0	44,4	48,0
Střední bez maturity	14,2	51,4	58,0	63,7	69,3	70,1	75,9
Střední s maturitou + VOŠ	34,7	75,6	82,0	87,2	86,4	89,0	91,3
Vysokoškolské	53,4	88,6	90,2	93,5	92,4	95,9	97,1
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	31,6	71,8	76,5	82,1	83,8	85,8	89,2
Ženy v domácnosti	32,1	73,4	85,9	78,6	85,4	86,8	91,8
Studenti	14,9	37,4	47,0	58,9	58,5	64,3	68,1
Starobní důchodci	3,3	14,5	17,4	20,9	23,2	27,5	31,5
Invalidní důchodci	3,2	24,9	30,8	36,7	37,6	43,1	45,4

Tabulka 11.3: Osoby v krajích ČR* využívající internetové bankovníctví

%²⁾

	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Průměr ČR	21,8	48,2	52,3	57,3	61,4	64,5	67,2
Praha	28,4	48,0	52,9	60,6	66,9	70,4	73,5
Středočeský	18,3	49,1	55,7	61,0	63,2	65,0	67,9
Jihočeský	15,6	45,0	49,1	53,3	56,5	59,6	61,9
Plzeňský	23,2	51,8	55,5	59,2	63,0	64,8	67,6
Karlovarský	28,4	50,9	53,8	57,3	62,4	63,5	66,9
Ústecký	20,3	39,7	46,5	50,5	56,0	57,7	62,2
Liberecký	17,5	47,0	53,9	58,6	64,4	64,7	65,5
Královéhradecký	20,3	52,0	53,4	57,7	60,8	65,9	69,3
Pardubický	19,1	57,3	58,6	61,2	64,9	67,8	68,8
Vysočina	19,2	42,9	47,1	55,9	62,2	67,6	70,0
Jihomoravský	23,9	51,4	54,1	57,9	60,0	63,5	66,0
Olomoucký	19,4	43,3	47,0	50,4	54,3	58,5	62,8
Zlínský	17,9	51,1	52,2	56,5	60,7	64,8	64,5
Moravskoslezský	26,1	47,3	51,3	56,9	61,4	65,1	68,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté klouzavé průměry

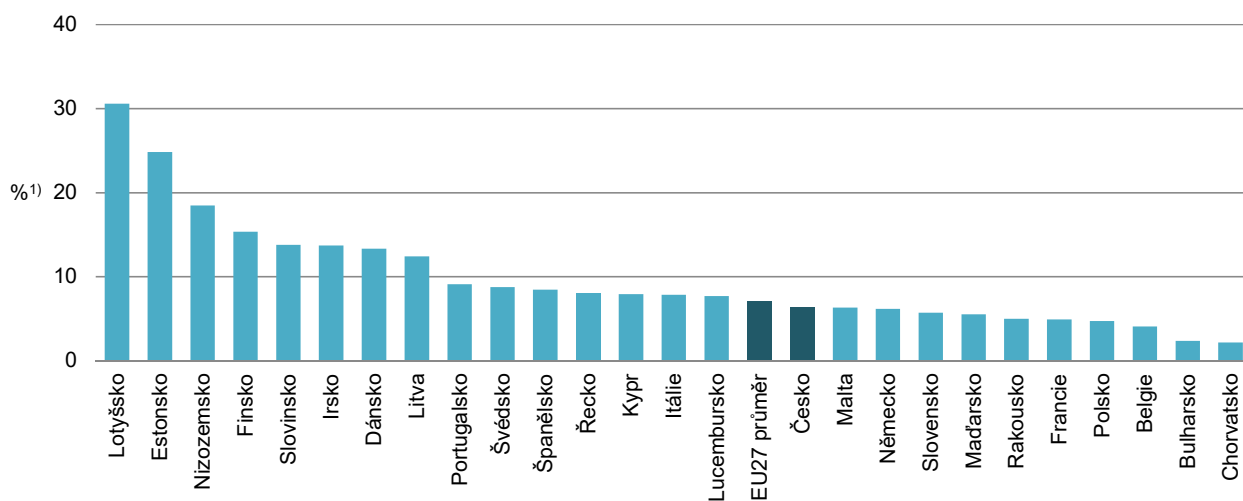
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 11.4: Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2021

	Internetové bankovníctví		Sjednání pojištění		Sjednání půjčky		Nákup či prodej cenných papírů	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	58,3	65,5	7,1	8,0	2,5	2,8	4,7	5,3
Belgie	75,3	81,1	4,1	4,4	2,4	2,6	6,0	6,4
Bulharsko	14,9	19,8	2,4	3,1	0,6	0,8	0,3	0,3
Česko	72,8	81,9	6,3	7,1	1,2	1,3	1,5	1,7
Dánsko	94,6	95,6	13,3	13,5	7,6	7,7	16,5	16,7
Estonsko	81,5	89,6	24,8	27,3	5,0	5,5	6,8	7,5
Finsko	93,3	96,4	15,3	15,9	7,3	7,5	19,7	20,4
Francie	71,6	78,2	4,9	5,4	2,7	3,0	3,3	3,6
Chorvatsko	55,5	68,3	2,2	2,7	3,3	4,1	0,9	1,1
Irsko	76,9	77,7	13,7	13,9	5,6	5,6	6,4	6,4
Itálie	45,2	55,3	7,9	9,6	2,2	2,7	3,4	4,1
Kypr	64,7	71,3	7,9	8,7	0,2	0,2	0,6	0,7
Litva	72,4	83,3	12,4	14,3	2,7	3,1	2,3	2,6
Lotyšsko	80,2	87,9	30,6	33,5	3,4	3,7	1,4	1,5
Lucembursko	71,8	72,7	7,7	7,8	2,9	2,9	9,2	9,3
Maďarsko	56,0	63,2	5,5	6,2	0,9	1,0	2,2	2,5
Malta	62,8	71,8	6,3	7,2	3,0	3,4	4,3	4,9
Německo	50,4	55,1	6,2	6,8	1,9	2,1	6,2	6,8
Nizozemsko	90,8	96,0	18,4	19,5	7,0	7,4	13,3	14,1
Polsko	52,2	61,2	4,7	5,5	0,9	1,0	0,7	0,8
Portugalsko	52,8	64,2	9,1	11,1	1,8	2,1	2,0	2,4
Rakousko	71,3	77,1	5,0	5,4	2,3	2,5	7,5	8,1
Rumunsko	15,5	18,5	1,9	2,3	0,1	0,2	0,1	0,1
Řecko	42,4	54,0	8,0	10,2	2,8	3,6	1,3	1,6
Slovensko	57,9	65,1	5,7	6,4	2,7	3,0	3,5	3,9
Slovinsko	57,1	64,2	13,8	15,5	1,7	1,9	2,6	2,9
Španělsko	65,2	69,4	8,5	9,0	3,1	3,3	4,0	4,3
Švédsko	83,5	86,3	8,7	9,0	4,5	4,7	23,2	24,0

Graf 11.2: Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

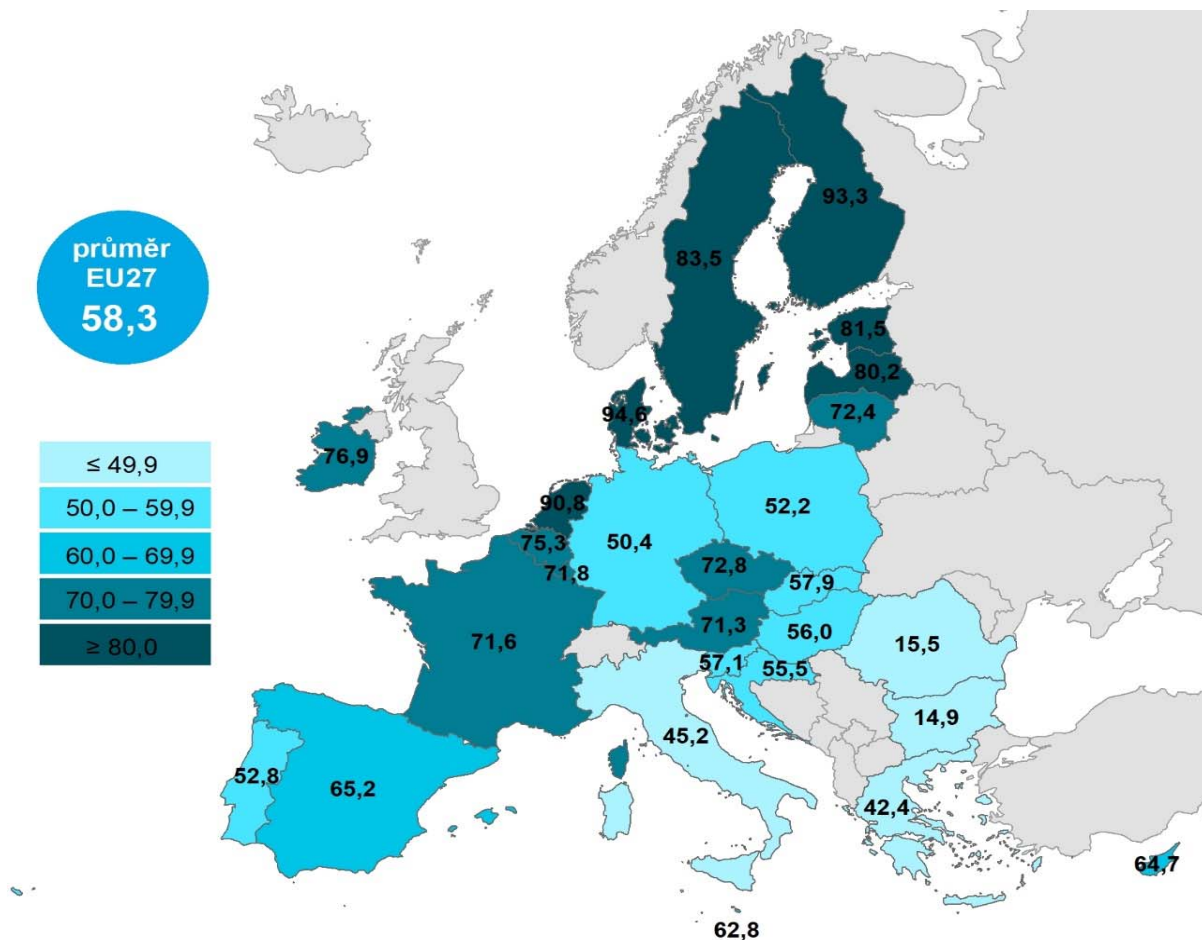
²⁾ Podíl z osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2022

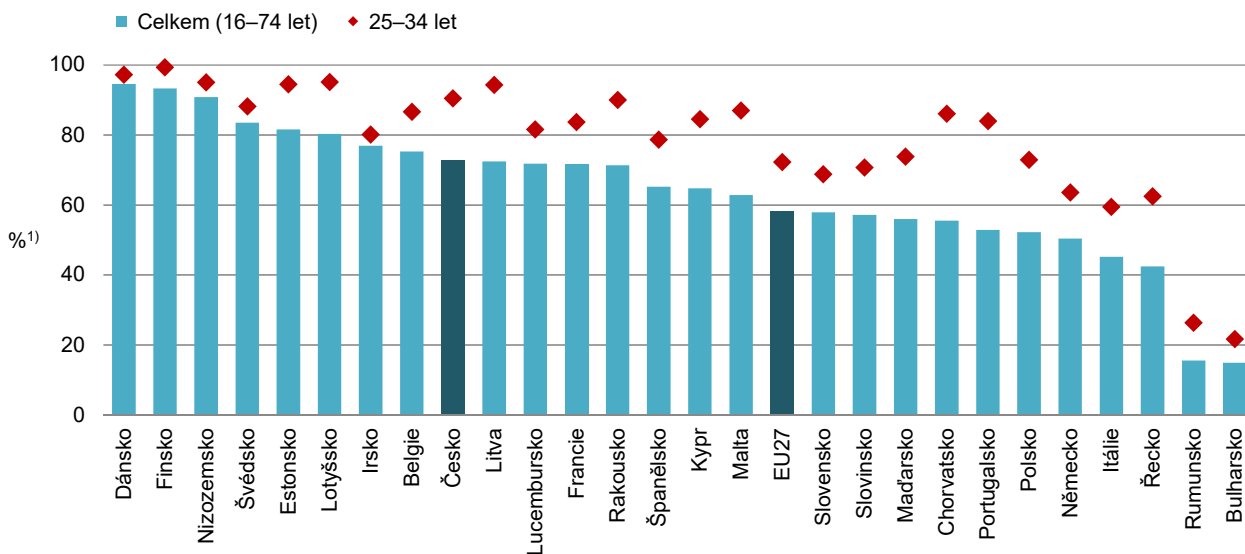
11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Kartogram 11.1: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2021

%¹⁾



Graf 11.3: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Elektronizace veřejné správy je nedílnou součástí dobře fungující digitální společnosti. Veřejná správa, která využívá možností nových technologií, přispívá k jednodušší komunikaci mezi státem a občany. Předpokladem pro takovou komunikaci je především vnitřní propojenost státních úřadů.

Vybavenost úřadů internetem a webovými stránkami je v dnešní době již samozřejmostí. A bylo tak už i v roce 2011, kdy k internetu bylo připojeno 99,8 % státních institucí a webové stránky provozovalo 97,8 % z nich³.

V roce 2022 si **informace na webových stránkách úřadů** vyhledávalo 42 % osob starších 16 let. Celkem 17 % osob vyhledávalo informace o sobě nebo o svém majetku (např. v katastru nemovitostí), 12 % osob vyhledávalo informace z veřejných databází (např. z registru ekonomických subjektů či z insolvenčního rejstříku) a 38 % osob vyhledávalo jakékoliv jiné informace (např. informace o otevírací době či o poskytovaných službách).

Informace na stránkách institucí poskytujících veřejné služby, do kterých byly pro účely šetření zahrnuty vzdělávací zařízení (včetně knihoven), zdravotnická zařízení a zdravotní pojišťovny, vyhledalo alespoň jednou v posledním roce 37 % osob. Celkem 19 % osob vyhledávalo informace o sobě (např. nahlížením do svého čtenářského konta na stránkách knihovny nebo do svého webovém účtu u zdravotní pojišťovny). Celkem 12 % osob vyhledávalo informace z veřejných databází (např. z databáze knih) a jakékoliv jiné informace (např. informace o otevírací době či poskytovaných službách) vyhledávalo 30 % osob.

Někteří **lékaři** (v roce 2020 to bylo 21 %⁴) nabízejí také možnost **objednat se online**. V roce 2022 využilo takovou možnost 15 % osob. Nejčastěji to byly ženy na mateřské či rodičovské dovolené (30 % z nich) a vysokoškolsky vzdělané osoby (25 %).

Kromě lékařských ordinací nabízejí **online objednání** i mnohé **úřady**. V posledním roce se na úřad objednalo online 13 % osob. Stejně jako v případě lékařů se nejčastěji objednávaly ženy na mateřské či rodičovské dovolené (27 % z nich) a vysokoškolsky vzdělané osoby (28 %).

Veřejné **knihovny** zase mohou nabízet online objednání knih. Celkem si v knihovně v posledním roce zarezervovalo knihu online 8 % osob. Častěji této možnosti využily ženy (10 %) než muži (5 %). Nejvíce osob, které si rezervovalo knihu online, bylo mezi studenty, a to 35 %.

V případě **zdravotních pojišťoven** se mohou lidé přihlásit do svého webového účtu, kde mohou zkontrolovat, kdy byli naposledy u jakého lékaře nebo zažádat o příspěvek na zdravotní pomůcky či aktivity. Do tohoto účtu se ve sledovaných 3 měsících přihlásilo 12 % osob, což je přibližně polovina těch, kteří tento účet mají. Během posledním dvou let došlo k výraznému zvýšení počtu lidí, kteří se do svého webového účtu hlásí. V roce 2020 webový účet použilo ve sledovaných 3 měsících 5 % osob.

Na stránkách úřadů i institucí, které poskytují veřejné služby, lze nalézt a stáhnout mnohé formuláře. Některé lze v dnešní době vyplnit a zaslat i elektronicky.

V roce 2022 uvedlo 16 % osob, že si na stránkách úřadů **stáhly formulář**, který po vyplnění osobně, poštou či emailem doručily na příslušný úřad. Na stránkách jiných veřejných institucí si formulář stáhlo a následně doručilo 11 % osob.

Formulářem, který již lze v současnosti odeslat elektronicky a týká se velké části obyvatel, je **daňové přiznání**. V roce 2022 samostatně vyplnilo daňový formulář elektronickou formou 10 % osob. Oproti tomu na papírovém formuláři odevzdalo daňové přiznání 5 % osob. Celkem 7 % osob uvedlo, že za ně daně podal někdo jiný, např. daňový poradce či příbuzný. Nejčastěji podávali lidé daňová přiznání přes

³ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií ve veřejné správě

⁴ Zdroj: ÚZIS, údaje dostupné na: https://www.czso.cz/csu/czso/informacni_technologie_ve_zdravotnictvi2011

zaměstnavatele. Tuto formu si vybralo 41 % osob. Zbylé osoby nepodávaly daňové přiznání vůbec, jednalo se např. o důchodce či nepracující studenty.

Podávání daní elektronicky narostlo také díky zavedení **bankovních identit**. Bankovní identitu použilo během sledovaných 3 měsíců 23 % osob. Nejvíce lidí, kteří tuto identitu použili, bylo mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami, a to 42 %.

Datovou schránku používá v současnosti 9 % osob. Nejčastěji používaly datovou schránku rovněž osoby s vysokoškolským vzděláním (26 % z nich). Z pracujících osob celkem to bylo 15 %.

V současnosti lze již zažádat online o některé **sociální dávky**. Takovou žádost podalo online o něco více než 3 % osob. Nejčastěji to byly ženy na mateřské či rodičovské dovolené (30 % z nich).

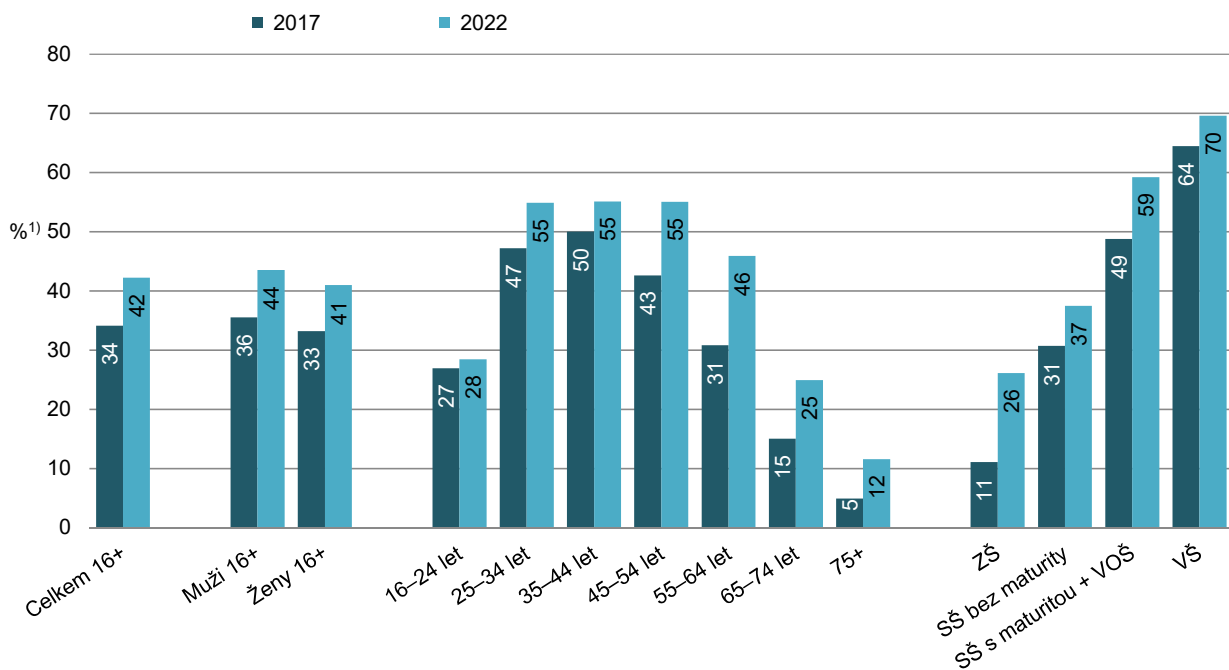
Nějaké **osobní dokumenty** (např. doklad o očkování na COVID nebo výpis z rejstříku trestů) si ve sledovaném roce stáhlo z internetu 48 % osob.

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.1: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2022

	Informace o sobě			Informace z veřejných databází			Ostatní informace (např. otevírací dobu)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 431,2	16,6	19,4	1 067,0	12,4	14,4	3 300,2	38,2	44,6
Pohlaví									
Muži 16+	850,2	20,1	22,8	613,3	14,5	16,5	1 636,2	38,7	43,9
Ženy 16+	581,0	13,2	15,8	453,7	10,3	12,4	1 664,0	37,8	45,3
Věková skupina									
16–24 let	33,7	3,9	3,9	30,6	3,5	3,5	235,3	26,9	27,0
25–34 let	288,1	23,3	23,4	204,1	16,5	16,6	611,3	49,4	49,6
35–44 let	348,5	22,9	23,2	300,2	19,8	20,0	759,9	50,0	50,6
45–54 let	370,6	23,0	23,6	283,5	17,6	18,0	803,9	49,9	51,1
55–64 let	226,1	17,9	20,0	164,8	13,0	14,5	524,4	41,4	46,3
65–74let	135,5	10,8	16,8	65,6	5,2	8,2	280,1	22,2	34,8
75+	28,8	3,3	10,3	18,3	2,1	6,5	85,3	9,8	30,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	26,2	9,2	11,5	20,0	7,0	8,8	69,5	24,3	30,5
Střední bez maturity	256,1	14,0	14,9	131,1	7,2	7,6	609,2	33,2	35,4
Střední s maturitou + VOŠ	508,4	23,6	23,8	406,9	18,9	19,1	1 160,9	53,9	54,4
Vysokoškolské	442,5	32,5	32,6	394,6	29,0	29,0	859,9	63,2	63,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 111,5	22,5	22,9	879,9	17,8	18,1	2 430,3	49,1	50,1
Ženy v domácnosti	88,2	22,9	23,1	52,7	13,7	13,8	183,5	47,6	48,1
Studenti	19,8	2,9	2,9	26,6	3,9	3,9	173,9	25,6	25,6
Starobní důchodci	173,1	7,7	14,6	82,5	3,7	7,0	401,5	17,8	33,9
Invalidní důchodci	26,1	12,5	16,2	10,8	5,2	6,7	51,4	24,6	31,8

Graf 12.1: Osoby v ČR vyhledávající informace* na stránkách úřadů



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

* Zahrnuty jsou všechny informace popsané v tabulce 12.1

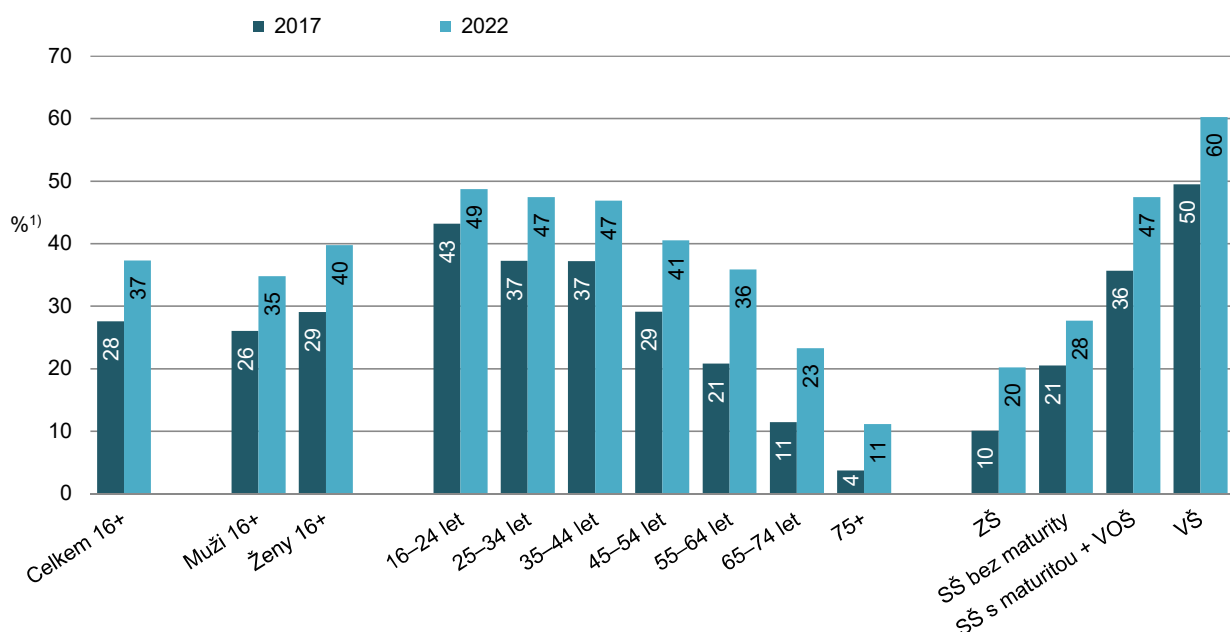
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.2: Osoby v ČR vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, 2022

	Informace o sobě			Informace z veřejných databází			Ostatní informace (např. otevírací dobu)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 624,4	18,8	22,0	1 044,1	12,1	14,1	2 570,0	29,8	34,8
Pohlaví									
Muži 16+	720,8	17,1	19,3	437,9	10,4	11,8	1 156,5	27,4	31,0
Ženy 16+	903,6	20,5	24,6	606,2	13,8	16,5	1 413,5	32,1	38,5
Věková skupina									
16–24 let	181,5	20,7	20,8	253,5	29,0	29,1	348,5	39,8	40,0
25–34 let	326,9	26,4	26,5	158,3	12,8	12,9	450,6	36,5	36,6
35–44 let	379,1	25,0	25,2	208,9	13,8	13,9	576,6	38,0	38,4
45–54 let	344,6	21,4	21,9	210,2	13,0	13,4	516,8	32,1	32,8
55–64 let	209,7	16,6	18,5	107,7	8,5	9,5	371,8	29,4	32,8
65–74let	138,2	11,0	17,2	71,7	5,7	8,9	232,2	18,4	28,9
75+	44,5	5,1	15,9	33,8	3,9	12,1	73,4	8,5	26,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	29,8	10,4	13,1	7,9	2,8	3,4	42,6	14,9	18,7
Střední bez maturity	220,0	12,0	12,8	76,5	4,2	4,4	380,2	20,8	22,1
Střední s maturitou + VOŠ	544,8	25,3	25,6	276,7	12,8	13,0	820,9	38,1	38,5
Vysokoškolské	465,6	34,2	34,3	324,0	23,8	23,8	672,0	49,4	49,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 069,4	21,6	22,0	592,3	12,0	12,2	1 664,0	33,6	34,3
Ženy v domácnosti	148,5	38,6	38,9	57,1	14,8	15,0	180,4	46,8	47,3
Studenti	174,1	25,6	25,6	256,9	37,8	37,8	312,3	45,9	45,9
Starobní důchodci	196,3	8,7	16,6	116,2	5,1	9,8	338,5	15,0	28,6
Invalidi důchodci	21,9	10,5	13,6	15,7	7,5	9,7	43,9	21,0	27,1

Graf 12.2: Osoby v ČR vyhledávající informace* na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

* Zahnutý jsou všechny informace popsány v tabulce 12.2

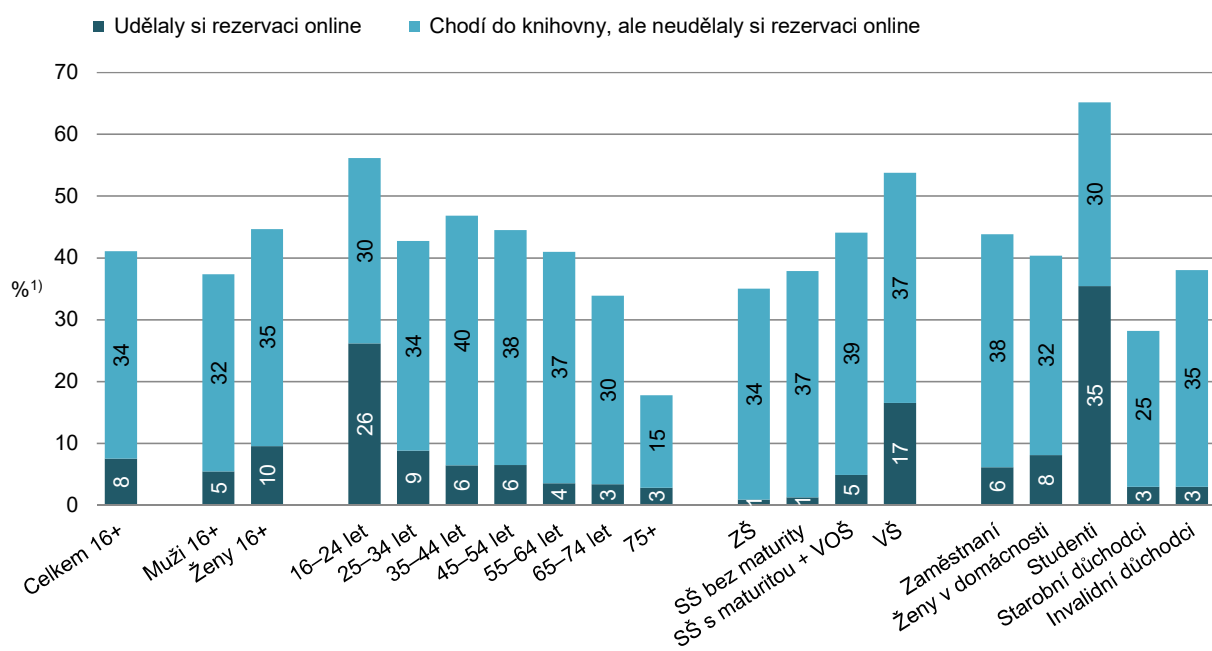
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.3: Osoby v ČR objednávající se online na vybrané instituce veřejné správy, 2022

	Objednání na úřad			Objednání k lékaři			Objednání do školy (např. na konzultace)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 143,4	13,2	15,5	1 301,1	15,1	17,6	450,3	5,2	6,1
Pohlaví									
Muži 16+	604,8	14,3	16,2	551,0	13,0	14,8	177,7	4,2	4,8
Ženy 16+	538,7	12,2	14,7	750,1	17,0	20,4	272,6	6,2	7,4
Věková skupina									
16–24 let	60,9	7,0	7,0	75,4	8,6	8,6	251,9	28,8	28,9
25–34 let	230,3	18,6	18,7	231,4	18,7	18,8	60,4	4,9	4,9
35–44 let	337,9	22,3	22,5	332,1	21,9	22,1	67,3	4,4	4,5
45–54 let	298,7	18,5	19,0	298,1	18,5	19,0	65,8	4,1	4,2
55–64 let	137,9	10,9	12,2	177,3	14,0	15,7	3,4	0,3	0,3
65–74let	63,7	5,1	7,9	144,8	11,5	18,0	1,6	0,1	0,2
75+	14,1	1,6	5,0	42,1	4,9	15,0	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	14,7	5,1	6,5	25,2	8,8	11,1	3,0	1,0	1,3
Střední bez maturity	211,2	11,5	12,3	230,4	12,6	13,4	30,0	1,6	1,7
Střední s maturitou + VOŠ	400,4	18,6	18,8	448,5	20,8	21,0	52,3	2,4	2,5
Vysokoškolské	378,5	27,8	27,9	334,7	24,6	24,6	111,6	8,2	8,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	909,7	18,4	18,7	908,7	18,4	18,7	158,4	3,2	3,3
Ženy v domácnosti	103,8	27,0	27,2	114,8	29,8	30,1	16,3	4,2	4,3
Studenti	30,9	4,5	4,5	45,2	6,7	6,7	268,3	39,4	39,4
Starobní důchodci	77,6	3,4	6,5	190,9	8,5	16,1	1,6	0,1	0,1
Invalidní důchodci	8,2	4,0	5,1	24,9	11,9	15,4	4,4	2,1	2,8

Graf 12.3: Osoby v ČR, které si udělaly rezervaci knihy v knihovně online, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

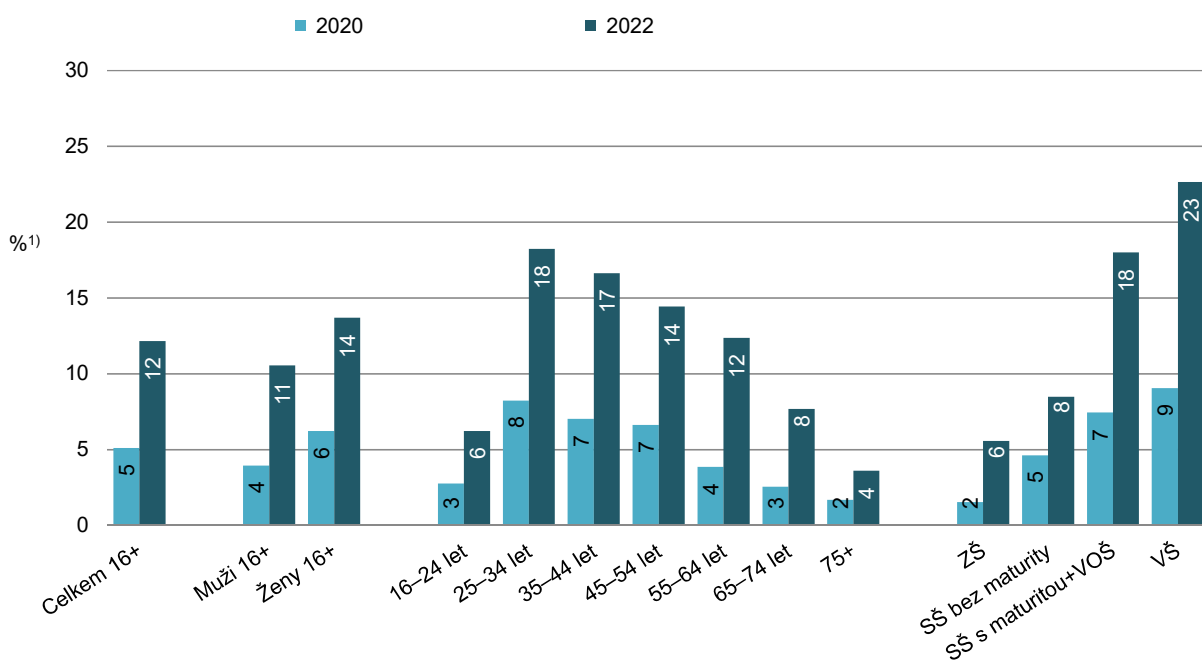
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.4: Osoby v ČR, které využívají služeb elektronického zdravotnictví, 2022

	Online objednání na testy či očkování			Online konzultace s lékařem přes kontaktní formulář			Online žádost o recept		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem 16+	1 587,7	18,4	21,8	656,3	7,6	9,0	1 622,1	18,8	22,2
Pohlaví									
Muži 16+	819,5	19,4	22,3	274,2	6,5	7,5	656,5	15,5	17,9
Ženy 16+	768,2	17,4	21,2	382,2	8,7	10,6	965,6	21,9	26,7
Věková skupina									
16–24 let	166,4	19,0	19,1	36,8	4,2	4,2	58,1	6,6	6,7
25–34 let	280,5	22,7	22,8	142,7	11,5	11,6	210,9	17,1	17,1
35–44 let	349,8	23,0	23,3	172,8	11,4	11,5	320,7	21,1	21,4
45–54 let	344,2	21,4	22,0	151,2	9,4	9,7	401,4	24,9	25,7
55–64 let	253,6	20,0	23,0	77,8	6,1	7,0	312,2	24,7	28,3
65–74 let	155,4	12,3	20,3	54,3	4,3	7,1	239,2	19,0	31,3
75+	37,9	4,4	14,6	20,7	2,4	8,0	79,5	9,2	30,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	33,4	11,7	15,0	9,1	3,2	4,1	29,4	10,3	13,2
Střední bez maturity	321,5	17,6	18,9	105,3	5,7	6,2	375,0	20,5	22,1
Střední s maturitou + VOŠ	498,5	23,1	23,5	226,1	10,5	10,6	531,6	24,7	25,0
Vysokoškolské	374,6	27,5	27,6	204,0	15,0	15,0	309,2	22,7	22,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 109,1	22,4	23,0	465,9	9,4	9,7	1 038,9	21,0	21,5
Ženy v domácnosti	78,7	20,4	20,6	65,6	17,0	17,2	120,4	31,3	31,6
Studenti	131,0	19,3	19,3	22,3	3,3	3,3	43,5	6,4	6,4
Starobní důchodci	220,8	9,8	19,7	76,8	3,4	6,9	349,9	15,5	31,3
Invalidní důchodci	28,8	13,8	18,3	15,1	7,2	9,6	41,6	19,9	26,4

Graf 12.4: Osoby v ČR, které se přihlašují do webového účtu u své zdravotní pojišťovny



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.5: Osoby v ČR, které podávají daňové přiznání, podle způsobu podání, 2022

	Přes zaměstnavatele		Osobně - elektronicky		Osobně - papírově		Přes někoho jiného (např. daňového poradce)	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	3 531,8	40,9	853,6	9,9	465,5	5,4	600,1	7,0
Pohlaví								
Muži 16+	1 820,7	43,1	471,9	11,2	275,4	6,5	367,5	8,7
Ženy 16+	1 711,1	38,8	381,7	8,7	190,1	4,3	232,6	5,3
Věková skupina								
16–24 let	175,2	20,0	48,0	5,5	17,7	2,0	21,7	2,5
25–34 let	717,0	58,0	125,8	10,2	103,8	8,4	106,4	8,6
35–44 let	907,8	59,8	217,8	14,3	110,6	7,3	152,9	10,1
45–54 let	1 053,9	65,4	170,8	10,6	109,4	6,8	172,7	10,7
55–64 let	593,0	46,8	141,4	11,2	75,6	6,0	106,0	8,4
65–74let	77,7	6,2	105,0	8,3	39,4	3,1	35,6	2,8
75+	7,2	0,8	44,7	5,2	9,1	1,0	4,8	0,6
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	112,9	39,6	22,4	7,9	12,3	4,3	6,7	2,3
Střední bez maturity	1 112,9	60,7	133,6	7,3	104,3	5,7	158,5	8,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 317,8	61,1	246,1	11,4	160,6	7,5	224,8	10,4
Vysokoškolské	728,1	53,5	253,8	18,7	122,2	9,0	148,1	10,9
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	3 318,8	67,0	616,7	12,5	363,3	7,3	521,9	10,5
Ženy v domácnosti	74,1	19,2	26,4	6,9	32,2	8,3	25,0	6,5
Studenti	32,5	4,8	29,7	4,4	7,3	1,1	6,0	0,9
Starobní důchodci	51,0	2,3	153,8	6,8	41,6	1,8	35,0	1,6
Invalidní důchodci	16,0	7,7	19,5	9,3	8,5	4,1	7,4	3,5

Tabulka 12.6: Osoby v ČR, které používají státem uznávanou elektronickou identitu, 2022

	Bankovní identita			Datová schránka		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 980,6	22,9	27,1	788,8	9,1	10,7
Pohlaví						
Muži 16+	1 044,3	24,7	28,4	504,3	11,9	13,5
Ženy 16+	936,3	21,2	25,8	284,6	6,5	7,8
Věková skupina						
16–24 let	164,5	18,8	18,9	14,5	1,7	1,7
25–34 let	408,9	33,1	33,2	135,9	11,0	11,0
35–44 let	491,2	32,3	32,7	236,4	15,6	15,7
45–54 let	519,1	32,2	33,2	249,5	15,5	15,9
55–64 let	263,3	20,8	23,8	108,5	8,6	9,6
65–74let	108,7	8,6	14,2	39,1	3,1	4,9
75+	24,9	2,9	9,6	5,0	0,6	1,8
Vzdělání (25–64 let)						
Základní	38,3	13,4	17,2	10,9	3,8	4,8
Střední bez maturity	357,8	19,5	21,1	77,0	4,2	4,5
Střední s maturitou + VOŠ	709,8	32,9	33,4	285,1	13,2	13,4
Vysokoškolské	576,7	42,4	42,4	357,2	26,3	26,3
Ekonomická aktivita (16+)						
Zaměstnaní	1 594,0	32,2	33,0	727,6	14,7	15,0
Ženy v domácnosti	103,8	26,9	27,2	24,5	6,4	6,4
Studenti	98,4	14,5	14,5	3,6	0,5	0,5
Starobní důchodci	147,7	6,5	13,2	29,0	1,3	2,4
Invalidní důchodci	19,3	9,2	12,2	1,7	0,8	1,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají internet

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.7: Osoby v ČR, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy, 2022

	Stažení úředních dokumentů (např. doklad o očkování, výpis z rejstříku trestů)			Zažádání o sociální dávky či jiné nároky online			Podání jiných žádostí či oznámení (např. vyplnění příjezdového formuláře)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 150,6	48,1	56,1	300,9	3,5	4,1	2 417,8	28,0	32,7
Pohlaví									
Muži 16+	2 125,2	50,3	57,0	76,9	1,8	2,1	1 104,4	26,1	29,6
Ženy 16+	2 025,4	45,9	55,2	223,9	5,1	6,1	1 313,4	29,8	35,8
Věková skupina									
16–24 let	493,4	56,4	56,6	17,4	2,0	2,0	168,5	19,2	19,3
25–34 let	761,2	61,6	61,8	108,4	8,8	8,8	376,3	30,4	30,6
35–44 let	948,6	62,5	63,2	94,9	6,3	6,3	529,6	34,9	35,3
45–54 let	974,0	60,4	61,9	26,7	1,7	1,7	568,8	35,3	36,2
55–64 let	600,7	47,4	53,0	41,2	3,3	3,6	414,0	32,7	36,6
65–74let	293,9	23,3	36,5	12,3	1,0	1,5	276,0	21,9	34,3
75+	78,8	9,1	28,2	-	-	-	84,6	9,8	30,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	60,2	21,1	26,4	3,6	1,3	1,6	33,1	11,6	14,5
Střední bez maturity	857,1	46,8	49,8	61,0	3,3	3,5	479,8	26,2	27,9
Střední s maturitou + VOŠ	1 357,1	63,0	63,6	130,2	6,0	6,1	792,7	36,8	37,2
Vysokoškolské	1 010,1	74,3	74,3	76,5	5,6	5,6	583,1	42,9	42,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 036,8	61,4	62,6	128,5	2,6	2,6	1 651,5	33,4	34,0
Ženy v domácnosti	214,4	55,7	56,2	115,9	30,1	30,4	159,6	41,4	41,8
Studenti	412,4	60,6	60,6	15,9	2,3	2,3	134,0	19,7	19,7
Starobní důchodci	387,0	17,1	32,7	19,7	0,9	1,7	392,7	17,4	33,1
Invalidní důchodci	57,2	27,4	35,3	3,4	1,6	2,1	46,9	22,5	29,0

Tabulka 12.8: Osoby v ČR, které v posledním roce neučinily žádné z činností uvedených v tabulce 12.7 a důvody, proč tak neučinily, 2022

	Osoby celkem		Osoby 16–34 let		Osoby 35 - 55 let		Osoby 55 a více let	
	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾
Celkem	2 440,9	100,0	712,0	100,0	827,1	100,0	901,9	100,0
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	%³⁾	v tis.	%³⁾	v tis.	%³⁾	v tis.	%³⁾
Nepotřeboval/a	1 964,2	80,5	614,9	86,4	696,0	84,2	653,2	72,4
Neměl/a dostatečné znalosti	205,8	8,4	22,5	3,2	52,1	6,3	131,2	14,5
Měl/a obavu o ochranu osobních údajů zasílaných online	31,4	1,3	4,8	0,7	7,5	0,9	19,1	2,1
Neměl/a elektronický podpis ani jiné uznávané eID	19,8	0,8	8,6	1,2	9,4	1,1	1,8	0,2
Udělal/a to za něj/ji někdo jiný	160,7	6,6	28,8	4,0	42,1	5,1	89,8	10,0
Jiný důvod	96,1	3,9	32,6	4,6	26,8	3,2	36,7	4,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

³⁾ Podíl z osob v dané skupině, které v posledním roce neučinily žádné z žádostí uvedených v tabulce 12.7

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.9: Osoby v ČR, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejné správy, 2022

	Celkem			ze stránek úřadů			ze stránek zdravotnických zařízení, škol a knihoven		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 834,5	21,2	24,8	1 378,1	16,0	18,6	987,8	11,4	13,4
Pohlaví									
Muži 16+	913,7	21,6	24,5	716,3	17,0	19,2	429,6	10,2	11,5
Ženy 16+	920,8	20,9	25,1	661,7	15,0	18,0	558,2	12,7	15,2
Věková skupina									
16–24 let	305,3	34,9	35,0	66,1	7,6	7,6	270,1	30,9	31,0
25–34 let	406,0	32,8	33,0	338,1	27,3	27,4	201,3	16,3	16,3
35–44 let	463,0	30,5	30,8	412,7	27,2	27,5	235,3	15,5	15,7
45–54 let	365,1	22,6	23,2	318,8	19,8	20,3	160,4	10,0	10,2
55–64 let	204,2	16,1	18,0	178,1	14,1	15,7	77,0	6,1	6,8
65–74let	75,7	6,0	9,4	56,0	4,4	7,0	33,8	2,7	4,2
75+	15,3	1,8	5,5	8,2	1,0	2,9	9,9	1,1	3,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	21,9	7,7	9,6	15,1	5,3	6,6	11,0	3,8	4,8
Střední bez maturity	201,5	11,0	11,7	176,3	9,6	10,3	80,2	4,4	4,7
Střední s maturitou + VOŠ	640,4	29,7	30,0	555,6	25,8	26,1	322,8	15,0	15,1
Vysokoškolské	574,4	42,2	42,3	500,7	36,8	36,8	260,1	19,1	19,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 244,2	25,1	25,6	1 082,1	21,9	22,3	560,2	11,3	11,5
Ženy v domácnosti	162,4	42,2	42,6	143,0	37,1	37,5	103,1	26,8	27,0
Studenti	280,4	41,2	41,2	44,2	6,5	6,5	258,2	38,0	38,0
Starobní důchodci	87,3	3,9	7,4	61,9	2,7	5,2	42,4	1,9	3,6
Invalidní důchodci	24,4	11,7	15,1	14,7	7,1	9,1	14,5	7,0	9,0

Tabulka 12.10: Osoby v ČR, které se setkaly s problémy a stránkách veřejné správy, 2022

	Stránky byly nepřehledné			Technické problémy na stránkách			Jiné problémy		
	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem 16+	1 211,9	14,0	19,2	831,4	9,6	13,2	1 197,4	13,9	19,0
Pohlaví									
Muži 16+	626,2	14,8	20,0	454,7	10,8	14,5	640,3	15,2	20,4
Ženy 16+	585,7	13,3	18,4	376,7	8,5	11,8	557,1	12,6	17,5
Věková skupina									
16–24 let	115,5	13,2	16,0	84,9	9,7	11,8	117,5	13,4	16,3
25–34 let	246,2	19,9	22,7	160,2	13,0	14,8	236,0	19,1	21,8
35–44 let	323,2	21,3	24,2	200,6	13,2	15,0	317,0	20,9	23,8
45–54 let	253,4	15,7	18,3	203,5	12,6	14,7	270,5	16,8	19,5
55–64 let	172,0	13,6	18,0	112,6	8,9	11,8	167,2	13,2	17,5
65–74let	85,7	6,8	13,7	58,5	4,6	9,3	75,5	6,0	12,1
75+	15,9	1,8	7,6	11,0	1,3	5,2	13,6	1,6	6,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	25,5	8,9	17,8	16,2	5,7	11,3	17,7	6,2	12,3
Střední bez maturity	215,1	11,7	15,8	147,6	8,1	10,8	202,3	11,0	14,8
Střední s maturitou + VOŠ	420,3	19,5	21,6	295,1	13,7	15,2	418,6	19,4	21,5
Vysokoškolské	333,9	24,6	25,5	218,1	16,0	16,7	352,2	25,9	26,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	895,1	18,1	21,0	609,0	12,3	14,3	886,5	17,9	20,8
Ženy v domácnosti	84,9	22,0	25,1	53,0	13,8	15,7	88,6	23,0	26,2
Studenti	95,8	14,1	16,0	75,0	11,0	12,6	102,5	15,1	17,2
Starobní důchodci	107,7	4,8	11,8	66,2	2,9	7,3	95,3	4,2	10,4
Invalidní důchodci	13,4	6,4	11,6	21,8	10,4	18,9	12,5	6,0	10,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají internet

³⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používaly stránky veřejné správy

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

13. Nakupování přes internet

Nakupování přes internet zaznamenává stálý růst. K největšímu rozmachu došlo v roce 2020, a to především v souvislosti s pandemií koronaviru, která způsobila zavření velké řady kamenných obchodů a přetížení obchodů, které zůstaly otevřeny. Nakupování přes internet vzrostlo mezi těmito roky skokově z 39 % na 54 %. V následujících dvou letech byl zaznamenán růst podobný jako v letech předpandemických.

V roce 2022 se podíl osob nakupujících na internetu vyšplhal na 61 %. Jedná se o podíl osob, které nakoupily přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících před datem dotazování. Kdybychom se podívali na podíl osob, které nakoupily online v posledních 12 měsících před dotazováním, viděli bychom, že takových osob je v rámci dospělé populace České republiky 71 %. Alespoň jednou v životě pak nakoupilo online 77 % osob.

Z osob různého věku nakupují na internetu nejčastěji osoby ve věku 25–34 let. V tříměsíčním období nakoupilo alespoň jednou online 89 % osob v tomto věku a alespoň jednou v životě nakoupilo online dokonce 99 % takto starých osob.

Osoby s vyšším vzděláním nakupují přes internet častěji než osoby se vzděláním nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25–64 let) nakoupilo na internetu v posledních 3 měsících před šetřením 91 % osob. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25–64 let) se jednalo o 38 % osob.

V evropském srovnání bylo Česko v roce 2021 nad evropským průměrem, a to platí jak pro ukazatel o nakupování online v posledních 12 měsících, tak i pro nakupování v posledních 3 měsících. V posledních 12 měsících nakoupilo 75 % obyvatel Česka ve věku 16–74 let. V celé EU to bylo 67 % osob. V posledních 3 měsících nakoupilo 63 % obyvatel Česka ve sledovaném věku. V celé EU to bylo 57 %. Nejčastěji nakupovali na internetu Nizozemci (83 % osob nakoupilo ve sledovaných 3 měsících), naopak nejméně často obyvatelé Bulhaři (20 %).

Kromě nákupů od **prodejců z České republiky**, které uskutečnilo 89 % z online nakupujících, si lidé objednávali i **zboží ze zahraničí**. Zboží či služby přes zahraniční e-shopy si v roce 2022 objednalo 36 % z těch, kteří nakoupili online. Nejvíce takových bylo mezi nakupujícími ve věku 25–34 let, a to 45 %.

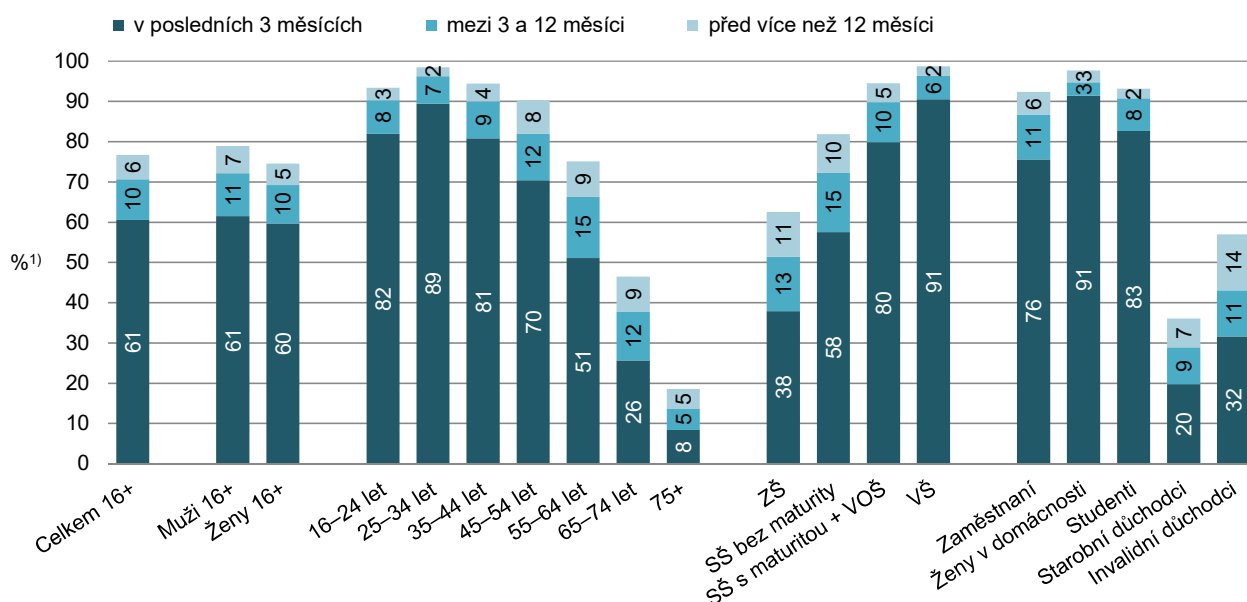
V evropském srovnání se Česká republika nachází mírně pod průměrem. V rámci EU si objednalo zboží online od zahraničních prodejců 23 % osob ve věku 16–74 let. V Česku to bylo 20 %. Poslední dostupné údaje se týkají roku 2021. Velice málo si objednávali zboží ze zahraničí lidé v Rumunsku (pouze 5 %), Bulharsku (7 %) a Polsku (7 %). Nejvíce osob nakupovalo ze zahraničí v Irsku (57 %), Lucembursku (57 %) a na Maltě (50 %).

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.1: Osoby v ČR nakupující na internetu, 2022

	Nakupily v posledních 3 měsících			Nakupily v posledních 12 měsících			Nakupily alespoň jednou v životě		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾
Celkem 16+	5 226,1	60,5	70,7	6 099,0	70,6	82,5	6 620,3	76,7	89,5
Pohlaví									
Muži 16+	2 597,6	61,5	69,7	3 047,7	72,1	81,8	3 334,5	78,9	89,5
Ženy 16+	2 628,5	59,6	71,6	3 051,4	69,2	83,1	3 285,8	74,5	89,5
Věková skupina									
16–24 let	717,1	81,9	82,2	790,3	90,3	90,6	817,4	93,4	93,7
25–34 let	1 105,5	89,4	89,8	1 190,0	96,3	96,6	1 217,6	98,5	98,9
35–44 let	1 227,2	80,8	81,7	1 366,1	90,0	91,0	1 433,8	94,4	95,5
45–54 let	1 134,5	70,4	72,1	1 320,4	81,9	83,9	1 455,2	90,3	92,5
55–64 let	646,6	51,1	57,1	838,8	66,2	74,1	951,0	75,1	84,0
65–74 let	322,8	25,6	40,1	475,2	37,7	59,1	584,9	46,5	72,7
75+	72,3	8,3	25,8	118,3	13,7	42,3	160,4	18,5	57,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	108,1	37,9	47,5	146,6	51,4	64,4	178,5	62,5	78,4
Střední bez maturity	1 054,2	57,5	61,3	1 323,4	72,2	76,9	1 499,3	81,8	87,2
Střední s maturitou + VOŠ	1 720,2	79,8	80,7	1 935,6	89,8	90,8	2 037,1	94,5	95,5
Vysokoškolské	1 231,3	90,5	90,6	1 309,6	96,3	96,4	1 342,6	98,7	98,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 739,7	75,6	77,1	4 290,2	86,7	88,4	4 569,8	92,3	94,2
Ženy v domácnosti	352,0	91,4	92,3	364,8	94,7	95,6	376,2	97,7	98,6
Studenti	562,2	82,7	82,7	617,2	90,7	90,7	633,5	93,1	93,1
Starobní důchodci	445,2	19,7	37,6	652,8	28,9	55,1	813,3	36,0	68,6
Invalidní důchodci	65,9	31,6	40,8	89,8	43,0	55,5	118,9	56,9	73,5

Graf 13.1: Osoby v ČR podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

^{2), 3), 4)} Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3, resp. 12 měsících, resp. alespoň jednou v životě

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

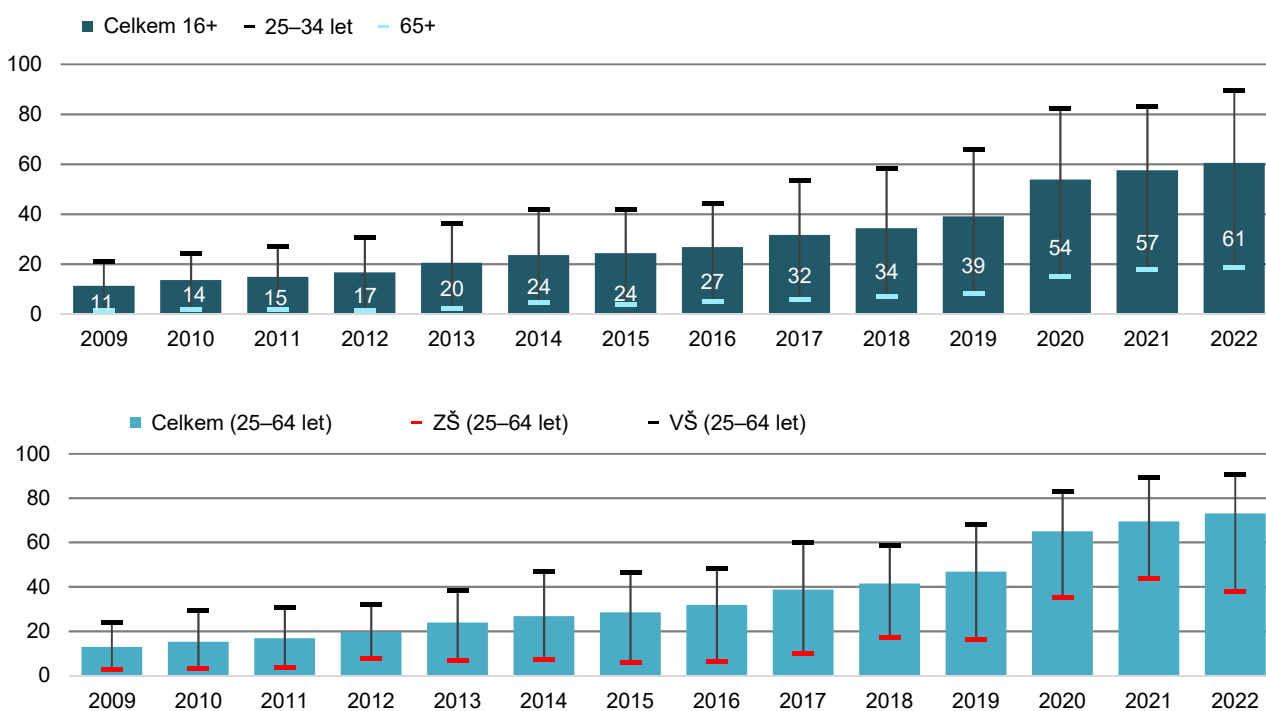
Tabulka 13.2: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

%¹⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	13,6	31,6	34,3	39,0	53,8	57,5	60,5
<i>Celkem 16–74</i>	14,7	34,4	37,4	42,6	58,8	62,7	67,2
Pohlaví							
Muži 16+	15,0	31,1	31,3	37,6	53,1	55,7	61,5
Ženy 16+	12,4	32,1	37,2	40,4	54,4	59,1	59,6
Věková skupina							
16–24 let	21,4	42,8	49,3	60,2	73,1	73,5	81,9
25–34 let	24,0	53,1	58,1	65,6	82,0	83,2	89,4
35–44 let	18,2	45,1	46,2	52,9	71,3	78,2	80,8
45–54 let	11,5	32,3	38,8	40,3	61,3	65,4	70,4
55–64 let	5,4	21,9	20,6	26,2	42,9	49,1	51,1
65+	1,8	5,7	6,8	8,1	14,9	17,7	18,6
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	3,2	10,1	17,3	16,4	35,1	43,5	37,9
Střední bez maturity	8,0	25,2	28,7	30,0	50,8	50,8	57,5
Střední s maturitou + VOŠ	20,5	44,5	48,2	54,6	71,7	77,6	79,8
Vysokoškolské	29,0	59,8	58,4	67,9	82,7	89,4	90,5
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	17,5	41,0	42,5	49,3	67,8	72,7	75,6
Ženy v domácnosti	22,7	58,6	68,4	64,1	79,5	85,6	91,4
Studenti	24,1	41,4	49,0	59,2	74,3	71,7	82,7
Starobní důchodci	2,1	6,7	7,7	8,9	15,3	18,9	19,7
Invalidní důchodci	4,4	18,3	20,1	14,6	33,0	39,8	31,6

Graf 13.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2009 až 2022

%¹⁾

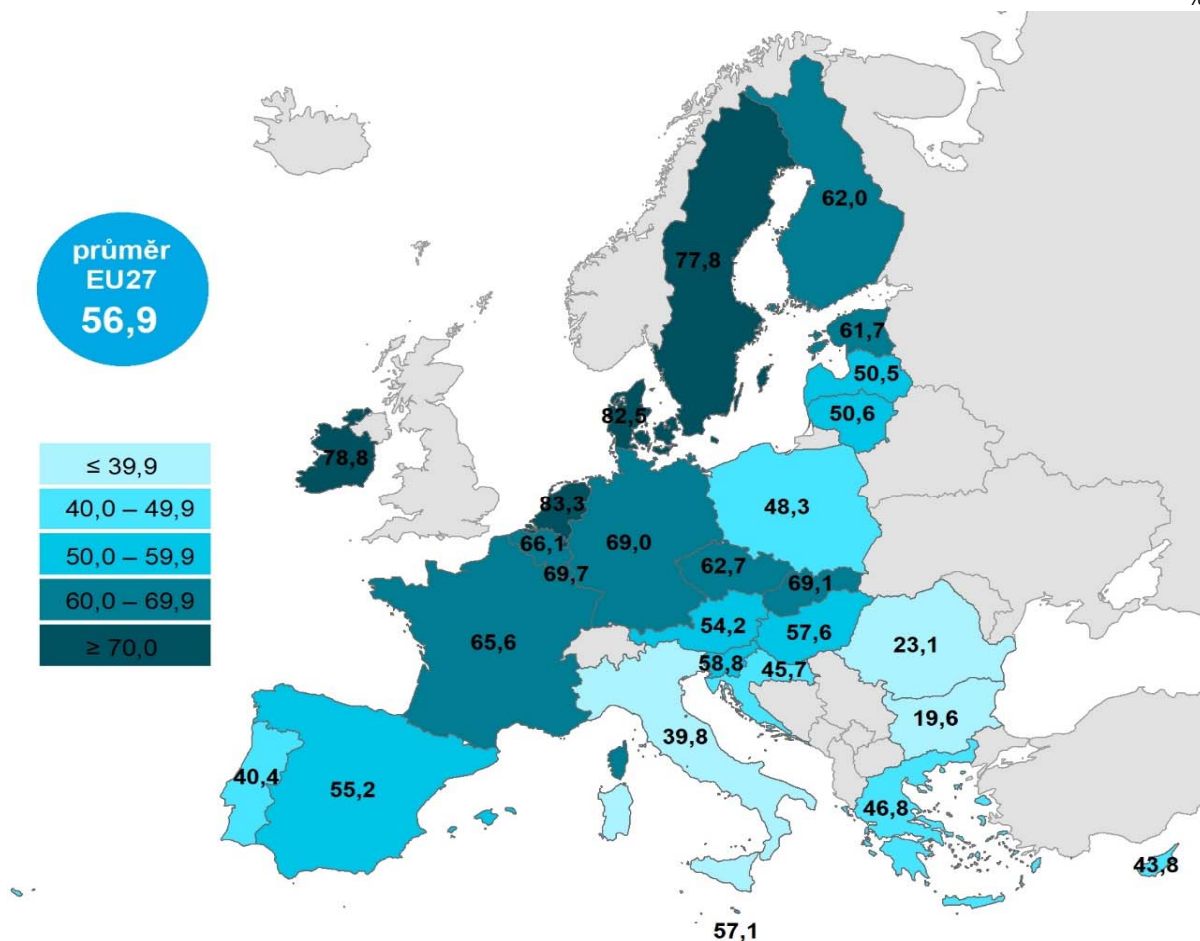


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

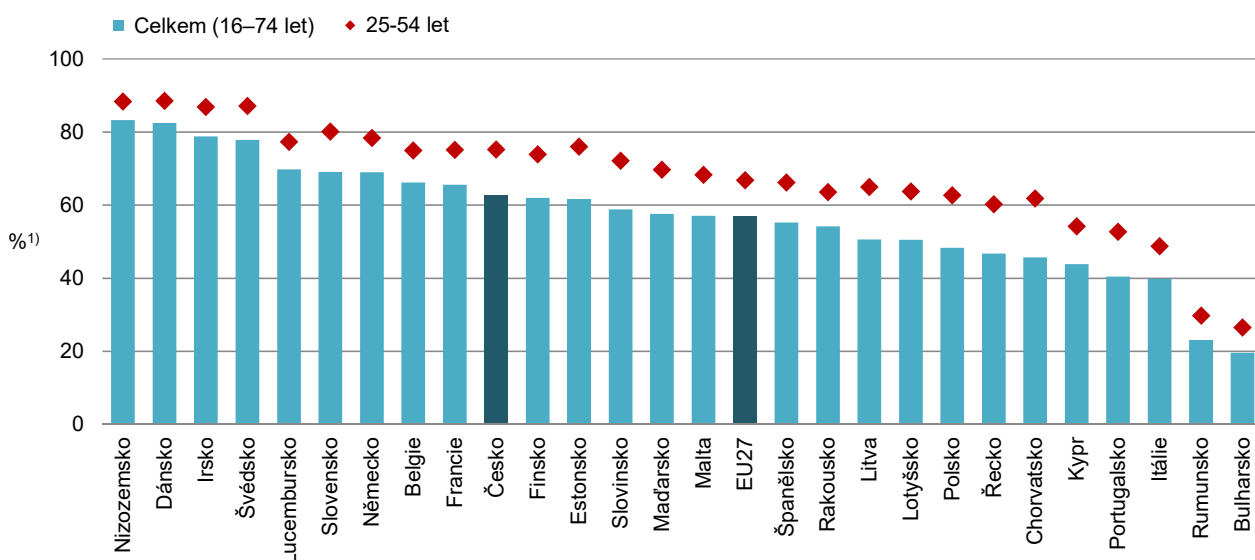
13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 13.1: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2021

%¹⁾



Graf 13.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

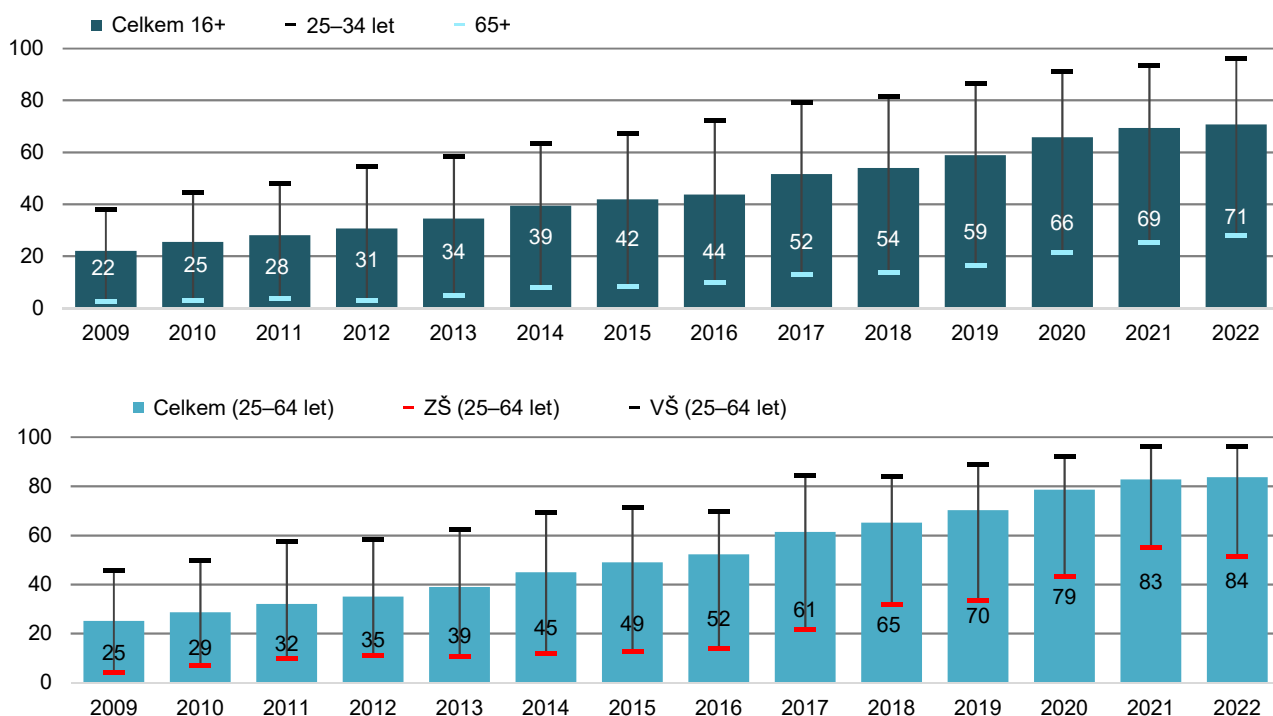
Tabulka 13.3: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

%¹⁾

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Celkem 16+	25,4	51,6	53,9	58,8	65,7	69,4	70,6
<i>Celkem 16–74</i>	27,4	56,1	58,6	64,0	71,6	75,5	77,9
Pohlaví							
Muži 16+	28,0	53,0	53,6	59,2	65,7	69,1	72,1
Ženy 16+	23,0	50,3	54,2	58,5	65,6	69,6	69,2
Věková skupina							
16–24 let	38,8	69,8	71,0	81,4	85,5	86,5	90,3
25–34 let	44,5	79,1	81,3	86,5	91,2	93,5	96,3
35–44 let	34,7	70,9	71,4	76,9	86,1	89,3	90,0
45–54 let	22,1	56,2	63,8	69,8	77,7	82,4	81,9
55–64 let	10,5	38,6	41,2	45,4	57,0	63,7	66,2
65+	3,0	12,7	13,5	16,4	21,2	25,1	27,9
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	7,1	21,8	32,0	33,4	43,1	55,1	51,4
Střední bez maturity	17,1	46,0	50,5	54,6	68,0	69,9	72,2
Střední s maturitou + VOŠ	38,2	69,3	73,9	79,8	85,7	90,2	89,8
Vysokoškolské	49,8	84,6	84,0	88,9	92,1	96,1	96,3
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	33,0	66,5	68,4	74,4	82,2	86,0	86,7
Ženy v domácnosti	43,2	77,6	82,7	80,6	89,4	95,8	94,7
Studenti	40,4	68,5	69,5	81,9	86,9	86,0	90,7
Starobní důchodci	3,7	14,5	15,5	17,2	22,1	26,9	28,9
Invalidní důchodci	5,8	28,4	32,4	32,0	43,9	54,0	43,0

Graf 13.4: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2009 až 2022

%¹⁾

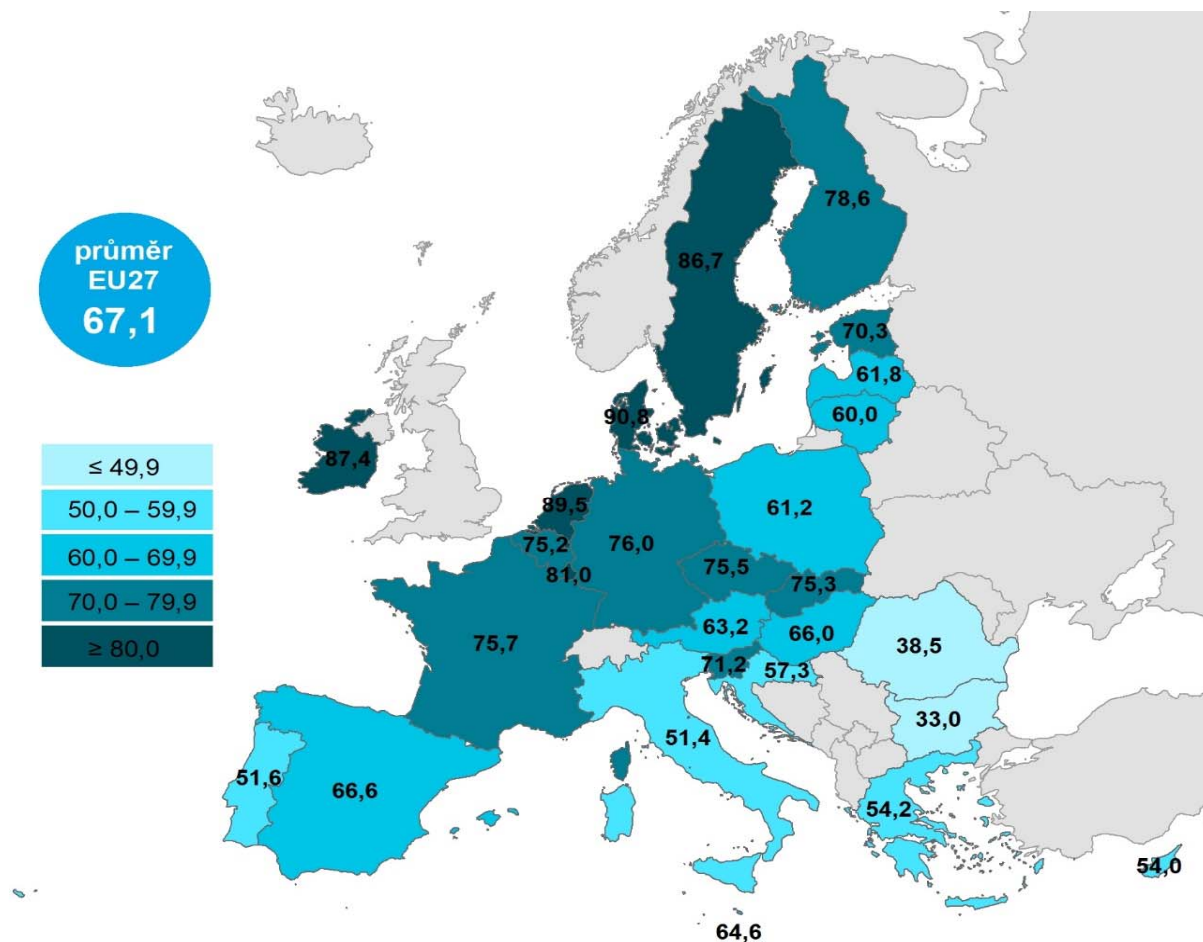


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

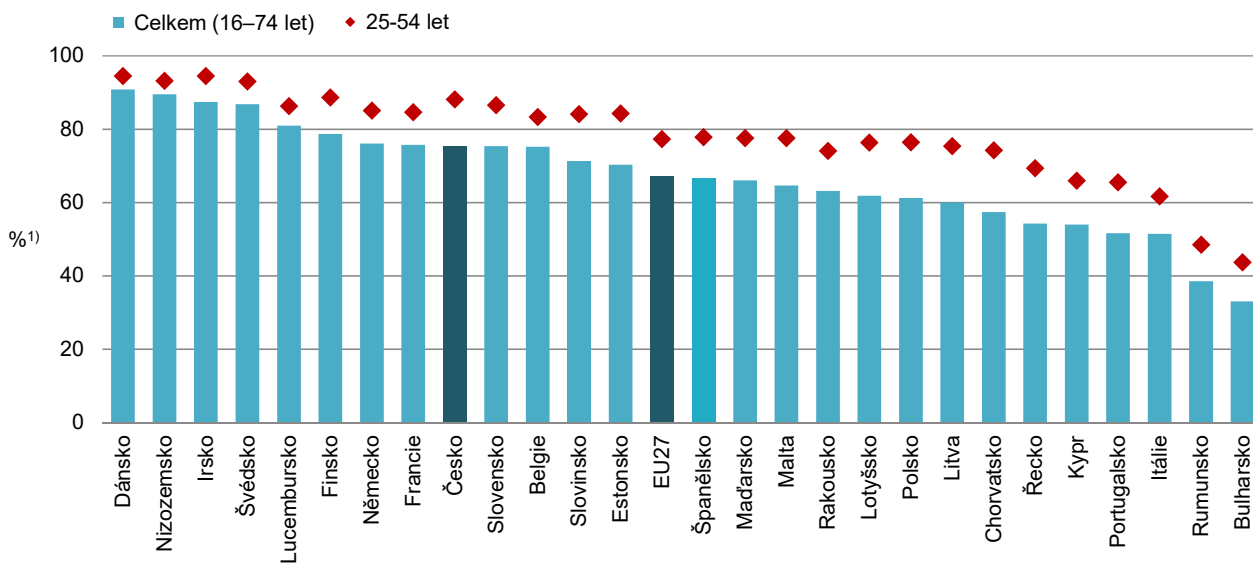
13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 13.2: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2021

%¹⁾



Graf 13.5: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2021



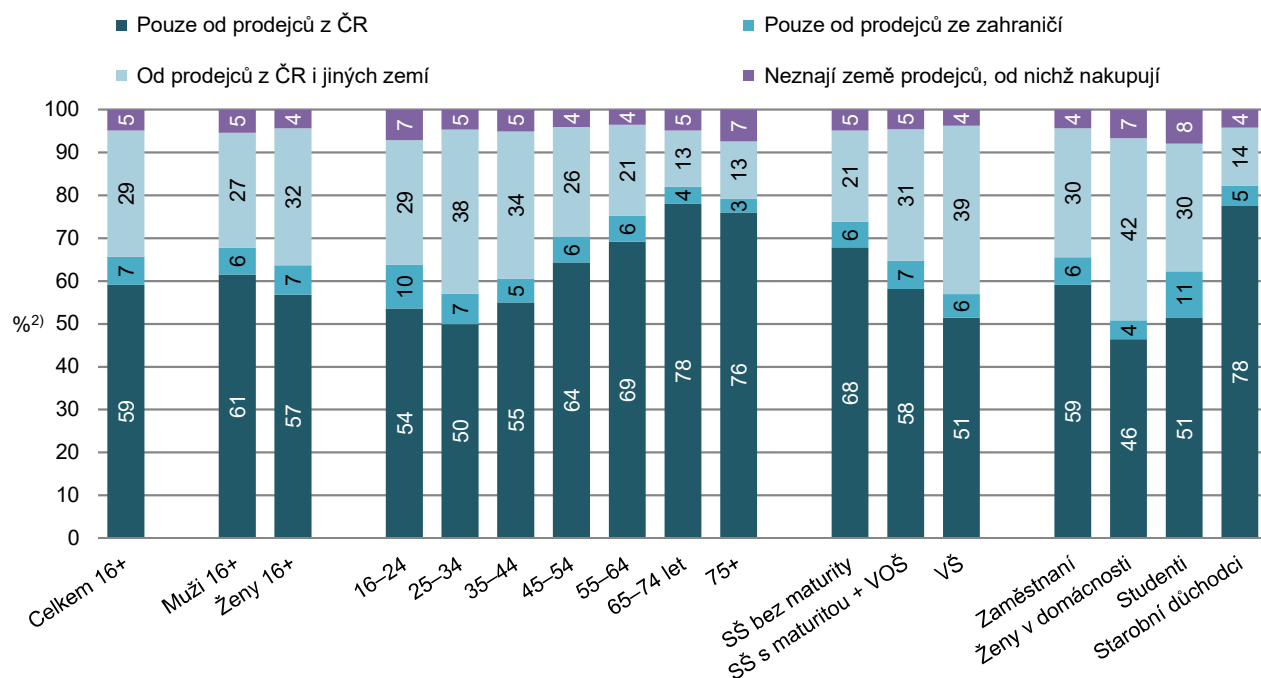
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.4: Země původu prodejců, od kterých si koupily osoby v ČR zboží online, 2022

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 493,7	52,0	88,5	1 608,0	18,6	31,7	771,3	8,9	15,2
Pohlaví									
Muži 16+	2 203,9	52,1	88,3	712,0	16,8	28,5	365,7	8,7	14,7
Ženy 16+	2 289,8	51,9	88,7	896,1	20,3	34,7	405,7	9,2	15,7
Věková skupina									
16–24 let	572,2	65,4	82,5	228,1	26,1	32,9	134,9	15,4	19,5
25–34 let	962,2	77,8	88,2	432,7	35,0	39,7	202,0	16,3	18,5
35–44 let	1 075,2	70,8	89,4	428,7	28,2	35,6	229,4	15,1	19,1
45–54 let	986,5	61,2	89,8	309,1	19,2	28,1	132,6	8,2	12,1
55–64 let	561,6	44,4	90,3	153,6	12,1	24,7	49,1	3,9	7,9
65–74 let	280,6	22,3	91,1	45,7	3,6	14,8	19,2	1,5	6,2
75+	55,3	6,4	89,3	10,2	1,2	16,4	4,1	0,5	6,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	89,1	31,2		35,3	12,4		30,9	10,8	
Střední bez maturity	905,7	49,4	89,1	242,5	13,2	23,8	125,0	6,8	12,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 508,1	70,0	88,8	556,3	25,8	32,8	263,6	12,2	15,5
Vysokoškolské	1 082,7	79,6	90,7	490,0	36,0	41,0	193,6	14,2	16,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 246,2	65,6	89,2	1 178,2	23,8	32,4	546,1	11,0	15,0
Ženy v domácnosti	312,6	81,1	88,8	143,3	37,2	40,7	81,0	21,0	23,0
Studenti	440,0	64,7	81,2	191,5	28,2	35,4	99,6	14,6	18,4
Starobní důchodci	382,6	16,9	91,2	65,1	2,9	15,5	29,5	1,3	7,0
Invalidi důchodci	58,5	28,0		17,3	8,3		11,5	5,5	

Graf 13.6: Osoby v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

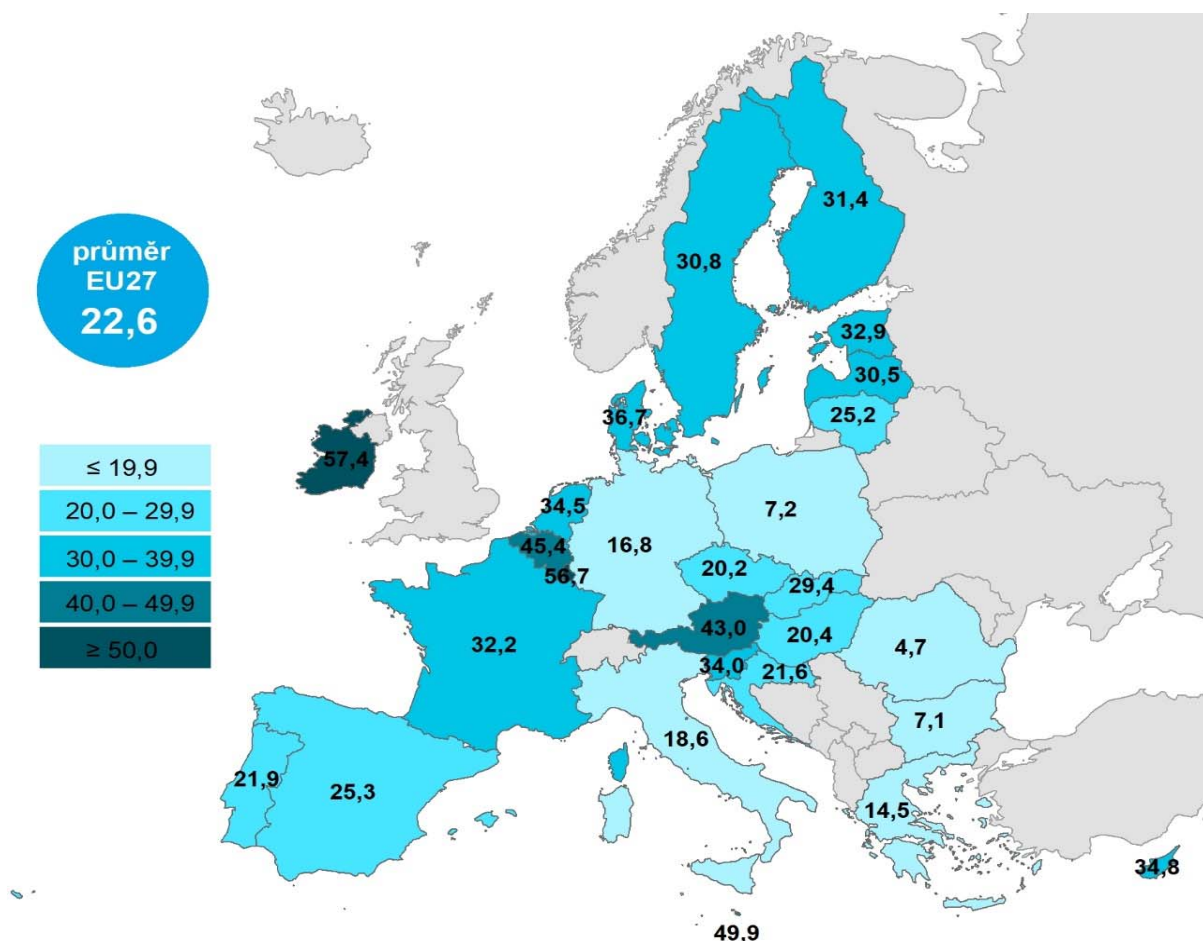
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

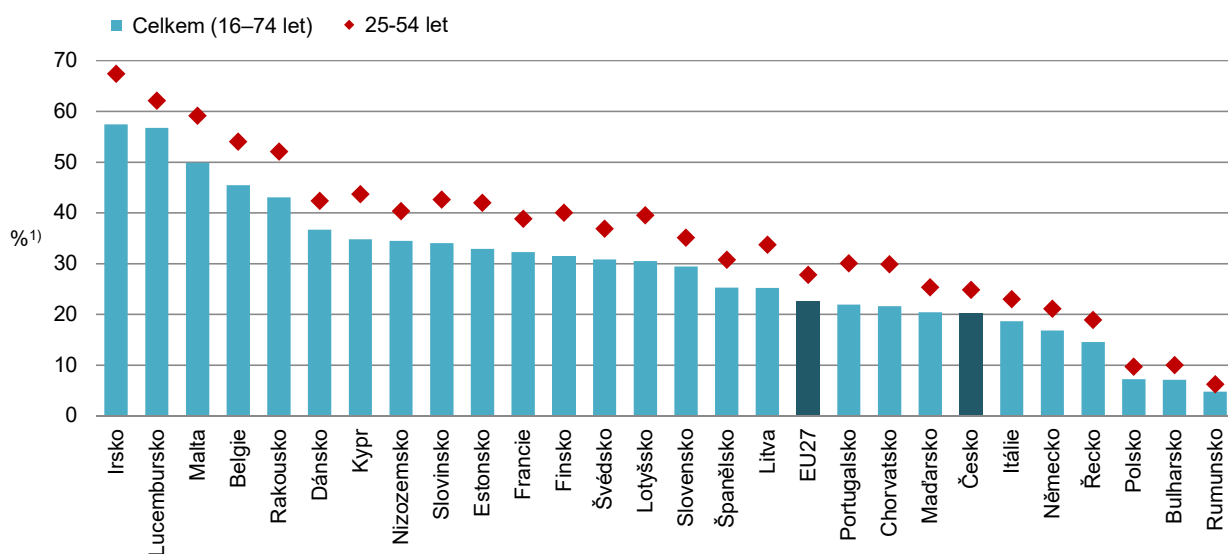
13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 13.3: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2021

%¹⁾



Graf 13.7: Osoby v zemích EU nakupující zboží online od prodejců ze zahraničí, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Úplně nejčastější kategorií zboží, kterou lidé nakupují na internetu, je **oblečení, obuv a módní doplňky**. V roce 2022 si něco z této kategorie nakoupilo 38 % osob ve věku 16 a více let, což tvořilo téměř dvě třetiny z nakupujících na internetu. Položky z této kategorie jsou nejčastěji nakupované i v celé EU.

Další často nakupovanou položkou je položka **filmy a hudba** (včetně placeného streamingu). Něco z této kategorie si objednalo přes internet 25 % osob v Česku, o rok dříve to bylo 18 % osob. Do této položky patří především sledování pořadů na placených kanálech jako je Netflix či HBO MAX (dříve HBO GO) a placený poslech hudby přes aplikace, např. Spotify Premium. Dále se sem řadí také nákup filmů na DVD či hudby na CD a vinylech, které ovšem tvoří malou část této souhrnné položky.

Potraviny si v roce 2022 nakoupilo online alespoň jednou 15 % obyvatel Česka. Tyto služby využívali především obyvatelé velkých měst, kde je dovoz potravin přes internet snadno dostupný. Z obyvatel Prahy využilo těchto služeb alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících 33 % osob. Ve městech s 50 tisíci či více obyvateli pak tento ukazatel vycházel 23 %.

Jídlo z restaurací a rychlého občerstvení si během sledovaných 3 měsíců koupilo 22 % osob, opět častěji obyvatelé velkých měst než malých obcí. **Léky či vitamíny** si nakoupilo online 13 % osob.

U některých položek je patrný velký rozdíl mezi tím, kolik je nakupuje mužů a kolik je nakupuje žen. Například **kosmetiku** si celkem koupilo 17 % osob. Výrazně častěji to však byly ženy (28 %) než muži (5 %). **Sportovní potřeby** si nakoupilo 16 % osob a v tomto případě naopak dominovali v nákupech muži, i když jejich převaha nebyla tak velká, jako byla převaha žen v nakupování kosmetiky. Z mužů si nakoupilo sportovní potřeby na internetu 20 %, zatímco z žen 12 %.

Něco z kategorie **Elektronika a počítače** si zakoupilo 16 % osob. Do této kategorie spadají kromě počítačů, mobilních telefonů, fotoaparátů, televizí a další elektroniky také jejich příslušenství, tedy např. sluchátka či obaly na telefony. Něco z této kategorie si objednalo výrazně více mužů (24 %) než žen (8 %). **Jiné vybavení domácnosti** si objednalo online 16 % dotazovaných. Na rozdíl od elektroniky, kterou si častěji objednávali mladší nakupující, ostatní vybavení domácnosti si pořizovali více ti starší.

Kromě zboží nakupují lidé na internetu také služby. **Vstupenky** (např. na kulturní či sportovní události) si přes internet objednalo ve sledovaných 3 měsících roku 2022 27 % osob. Pro srovnání ve stejném období předchozího roku to bylo pouze 6 % osob, a to kvůli restrikcím souvisejícím s onemocněním COVID-19. K velkému nárůstu došlo také v rezervaci **ubytování** přes internet, kdy v roce 2022 si takovou rezervaci udělalo 16 % osob, oproti 7 % v roce 2021. Podobně tomu bylo u nákupu **jízdenek**. Alespoň jednu jízdenku si ve sledovaném období roku 2022 koupilo online 18 % osob. Přitom o rok dříve se jednalo o 7 % osob.

Služby do domácnosti, jako je např. úklid domácnosti či zahrady, hlídání dětí či instalátérské práce, si přes internet objednala ve sledovaných 3 měsících v roce 2022 necelá 3 % osob, nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním, a to 7 % z nich. **Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu** nebo podobných služeb provedlo po internetu ve sledovaném období 6 % osob, což je třikrát více než o rok dříve. Ke **sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet** přistoupila přes internet 4 % osob.

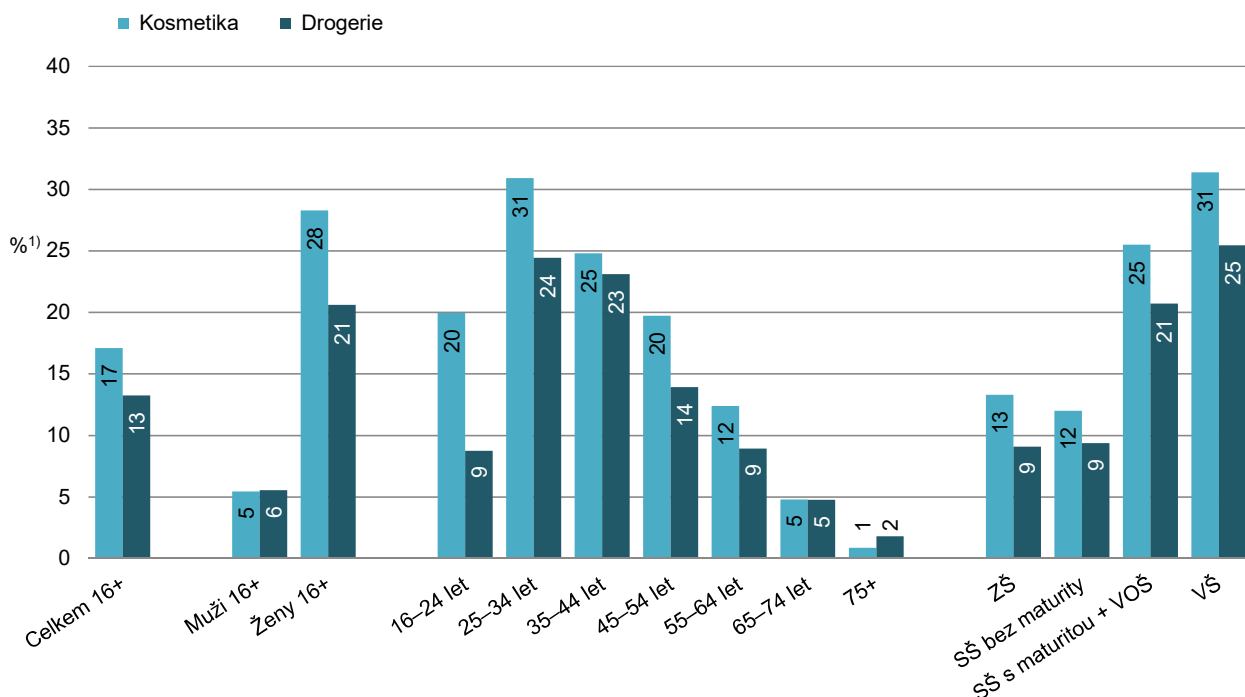
Webové stránky či aplikace využívá k **prodeji zboží** či služeb 14 % osob. Nejvíce prodávají na internetu ženy v domácnosti (zahrnuje také matky na mateřské či rodičovské dovolené). Dělá tak 37 % z nich. Ze studentů prodalo zboží či služby přes internet v posledních 3 měsících před šetřením 19 % a ze zaměstnaných 17 %. **Nákup přes internet od soukromých osob** uskutečňuje více osob, než kolik jich na internetu prodává, konkrétně je to 23 % dospělých. Z žen v domácnosti to byla každá druhá.

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2022

	Potraviny, nápoje, krmivo			Jídlo z restaurací/fastfoodu			Kosmetika, drogerie		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 284,2	14,9	24,6	1 901,2	22,0	36,4	1 849,7	21,4	35,4
Pohlaví									
Muži 16+	486,0	11,5	18,7	1 014,2	24,0	39,0	359,2	8,5	13,8
Ženy 16+	798,2	18,1	30,4	886,9	20,1	33,7	1 490,5	33,8	56,7
Věková skupina									
16–24 let	94,8	10,8	13,2	386,7	44,2	53,9	196,8	22,5	27,4
25–34 let	323,6	26,2	29,3	510,0	41,3	46,1	465,3	37,6	42,1
35–44 let	374,9	24,7	30,5	537,1	35,4	43,8	495,0	32,6	40,3
45–54 let	284,0	17,6	25,0	316,7	19,6	27,9	381,1	23,6	33,6
55–64 let	126,1	10,0	19,5	111,0	8,8	17,2	203,6	16,1	31,5
65–74 let	68,6	5,4	21,2	34,2	2,7	10,6	90,4	7,2	28,0
75+	12,3	1,4	17,1	5,4	0,6	7,5	17,6	2,0	24,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	27,0	9,5		31,8	11,1		43,9	15,4	
Střední bez maturity	174,0	9,5	16,5	266,5	14,5	25,3	275,4	15,0	26,1
Střední s maturitou + VOŠ	475,2	22,1	27,6	628,3	29,2	36,5	701,4	32,5	40,8
Vysokoškolské	432,3	31,8	35,1	548,1	40,3	44,5	524,2	38,5	42,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	954,9	19,3	25,5	1 365,7	27,6	36,5	1 283,6	25,9	34,3
Ženy v domácnosti	147,6	38,3	41,9	145,1	37,7	41,2	226,7	58,9	64,4
Studenti	67,7	10,0	12,0	314,4	46,2	55,9	173,6	25,5	30,9
Starobní důchodci	95,4	4,2	21,4	44,8	2,0	10,1	128,6	5,7	28,9
Invalidiní důchodci	15,1	7,2		18,0	8,6		20,4	9,8	

Graf 14.1: Osoby v ČR nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

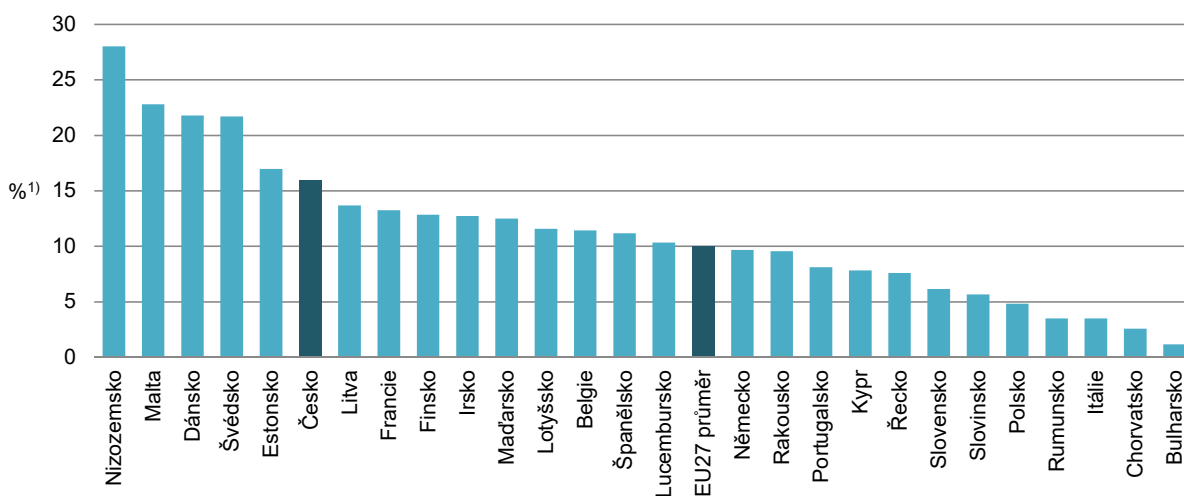
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2021

	Potraviny, nápoje, krmivo		Jídlo z restaurací/fastfoodu		Kosmetika		Drogerie	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	10,0	17,6	17,3	30,4	15,3	26,9	8,5	15,0
Belgie	11,4	17,3	23,9	36,1	16,3	24,6	9,5	14,4
Bulharsko	1,1	5,9	3,7	18,9	3,7	18,8	0,6	3,0
Česko	15,9	25,3	22,4	35,8	17,1	27,2	12,6	20,1
Dánsko	21,8	26,4	48,7	59,1	27,1	32,9	14,6	17,7
Estonsko	17,0	27,5	23,6	38,2	18,6	30,2	10,3	16,8
Finsko	12,8	20,7	25,5	41,2	16,8	27,1	10,8	17,4
Francie	13,2	20,2	15,7	23,9	17,7	26,9	8,3	12,7
Chorvatsko	2,6	5,6	9,8	21,5	11,4	24,9	6,0	13,1
Irsko	12,7	16,1	39,2	49,8	14,7	18,7	10,2	12,9
Itálie	3,5	8,8	6,9	17,4	9,4	23,6	4,5	11,3
Kypr	7,8	17,8	30,1	68,6	8,9	20,3	2,3	5,2
Litva	13,7	27,0	14,1	28,0	18,0	35,6	12,2	24,1
Lotyšsko	11,6	22,9	16,9	33,6	14,5	28,8	10,3	20,4
Lucembursko	10,3	14,8	29,3	42,0	17,7	25,4	12,5	17,9
Maďarsko	12,5	21,7	10,3	17,8	10,1	17,5	6,4	11,1
Malta	22,8	40,0	37,8	66,2	12,8	22,5	12,3	21,5
Německo	9,7	14,0	17,4	25,3	14,7	21,2	8,3	12,0
Nizozemsko	28,0	33,7	52,6	63,2	32,2	38,6	23,9	28,7
Polsko	4,8	9,9	7,9	16,3	15,8	32,7	6,5	13,4
Portugalsko	8,1	20,0	18,6	46,0	12,5	30,8	6,6	16,2
Rakousko	9,5	17,6	25,1	46,4	15,3	28,2	9,0	16,6
Rumunsko	3,5	15,1	7,2	31,4	6,1	26,6	3,8	16,3
Řecko	7,6	16,2	15,5	33,0	13,9	29,7	6,6	14,1
Slovensko	6,1	8,9	23,0	33,3	19,1	27,6	10,8	15,7
Slovinsko	5,6	9,6	15,8	26,8	13,1	22,3	9,4	16,0
Španělsko	11,2	20,2	22,0	39,9	16,9	30,6	10,4	18,9
Švédsko	21,7	27,9	22,6	29,0	26,6	34,2	15,8	20,3

Graf 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu potraviny, nápoje či krmivo, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

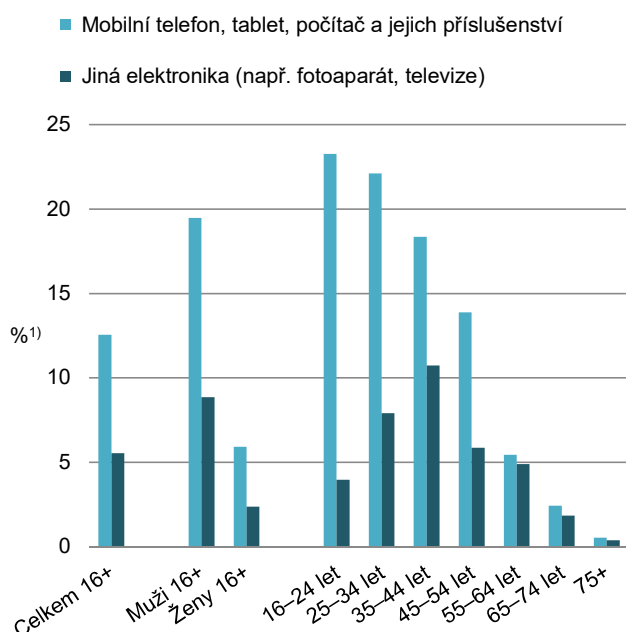
Zdroj: Eurostat, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

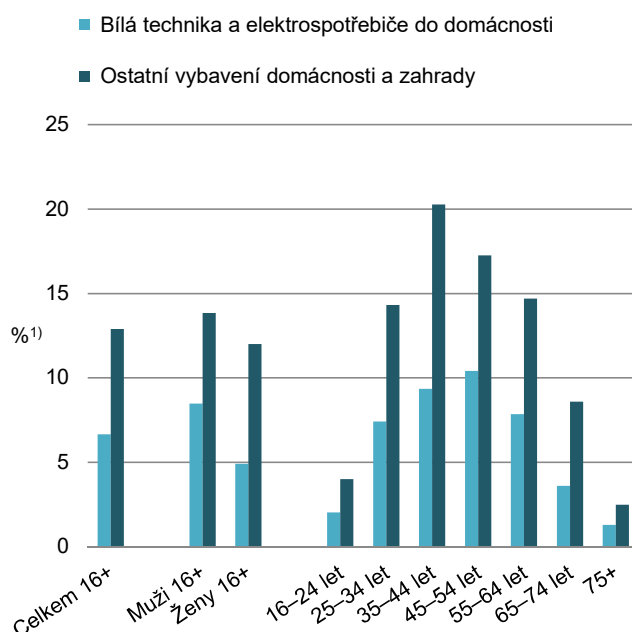
Tabulka 14.3: Osoby v ČR nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2022

	Elektronika a počítače (včetně příslušenství)			Jiné vybavení domácnosti (např. bílá technika, nádobí, zahradnické potřeby)			Hračky, stolní hry, dětské potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 368,5	15,8	26,2	1 424,3	16,5	27,3	902,1	10,4	17,3
Pohlaví									
Muži 16+	1 027,2	24,3	39,5	777,2	18,4	29,9	239,4	5,7	9,2
Ženy 16+	341,2	7,7	13,0	647,1	14,7	24,6	662,7	15,0	25,2
Věková skupina									
16–24 let	228,8	26,1	31,9	43,5	5,0	6,1	19,8	2,3	2,8
25–34 let	323,6	26,2	29,3	225,7	18,3	20,4	326,0	26,4	29,5
35–44 let	370,2	24,4	30,2	379,7	25,0	30,9	338,3	22,3	27,6
45–54 let	275,2	17,1	24,3	373,0	23,1	32,9	92,0	5,7	8,1
55–64 let	114,1	9,0	17,6	244,3	19,3	37,8	77,8	6,1	12,0
65–74 let	48,8	3,9	15,1	130,0	10,3	40,3	41,1	3,3	12,7
75+	7,9	0,9	10,9	28,2	3,3	39,0	7,1	0,8	9,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	26,3	9,2		28,5	10,0		38,7	13,6	
Střední bez maturity	250,7	13,7	23,8	312,0	17,0	29,6	138,1	7,5	13,1
Střední s maturitou + VOŠ	436,9	20,3	25,4	508,6	23,6	29,6	331,1	15,4	19,2
Vysokoškolské	369,1	27,1	30,0	373,5	27,5	30,3	326,2	24,0	26,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 072,8	21,7	28,7	1 118,3	22,6	29,9	556,2	11,2	14,9
Ženy v domácnosti	38,8	10,1	11,0	80,8	21,0	22,9	257,9	67,0	73,3
Studenti	174,0	25,6	31,0	20,1	3,0	3,6	6,2	0,9	1,1
Starobní důchodci	54,3	2,4	12,2	170,8	7,6	38,4	60,9	2,7	13,7
Invalidní důchodci	11,2	5,4		16,8	8,1		4,0	1,9	

Graf 14.3: Osoby v ČR nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2022



Graf 14.4: Osoby v ČR nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

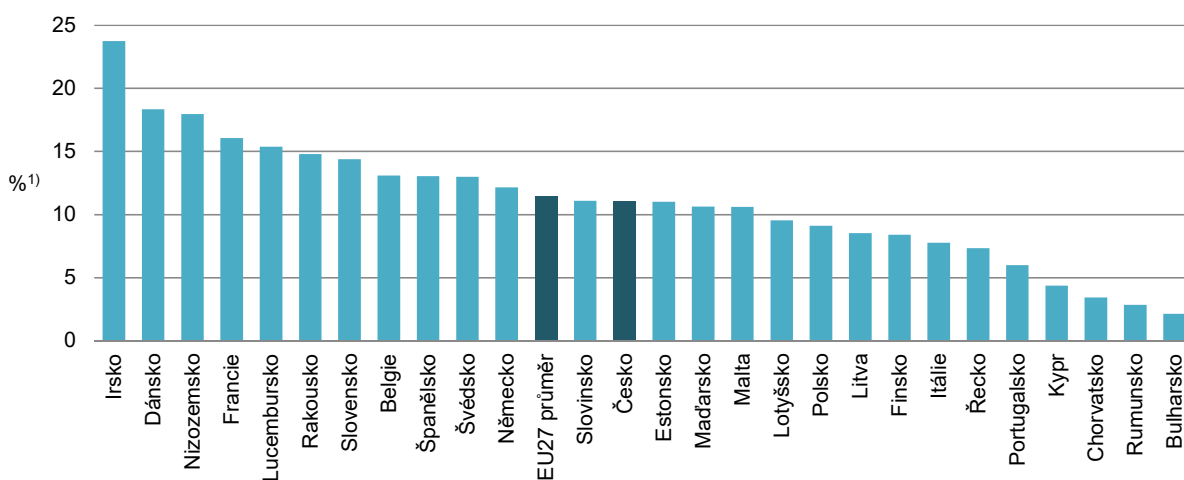
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2021

	Mobilní telefon, tablet, počítač a příslušenství		Jiná elektronika		Jiné vybavení domácnosti		Hračky, hry, dětské potřeby	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	13,0	22,9	10,4	18,2	16,6	29,2	11,4	20,1
Belgie	14,3	21,7	11,1	16,7	15,8	24,0	13,1	19,8
Bulharsko	3,2	16,1	2,0	10,0	4,3	22,2	2,1	10,8
Česko	10,5	16,8	10,6	17,0	13,4	21,3	11,0	17,6
Dánsko	23,2	28,1	25,3	30,7	36,0	43,6	18,3	22,2
Estonsko	13,3	21,6	12,7	20,6	18,6	30,1	11,0	17,8
Finsko	15,0	24,1	9,6	15,6	16,9	27,3	8,4	13,5
Francie	13,8	21,0	11,5	17,5	22,3	34,0	16,1	24,5
Chorvatsko	9,4	20,6	10,6	23,2	7,9	17,3	3,4	7,5
Irsko	21,1	26,8	16,3	20,6	29,9	38,0	23,7	30,1
Itálie	9,9	24,9	3,4	8,5	13,7	34,5	7,8	19,5
Kypr	14,3	32,6	3,4	7,8	3,7	8,4	4,4	10,0
Litva	9,0	17,7	12,1	24,0	12,5	24,7	8,5	16,9
Lotyšsko	14,6	29,0	14,3	28,3	14,5	28,8	9,5	18,9
Lucembursko	16,5	23,6	14,2	20,4	16,5	23,7	15,4	22,0
Maďarsko	9,8	16,9	13,2	22,9	8,8	15,4	10,6	18,4
Malta	16,6	29,2	22,4	39,3	21,1	37,0	10,6	18,6
Německo	13,8	20,0	11,2	16,2	18,6	26,9	12,1	17,6
Nizozemsko	26,8	32,2	24,3	29,2	33,9	40,7	18,0	21,6
Polsko	7,9	16,3	7,1	14,7	9,1	18,8	9,1	18,8
Portugalsko	12,0	29,6	6,3	15,7	8,8	21,8	6,0	14,8
Rakousko	17,6	32,5	11,0	20,4	19,9	36,8	14,8	27,3
Rumunsko	3,5	15,2	4,0	17,2	2,2	9,7	2,8	12,3
Řecko	11,8	25,2	9,4	20,2	6,5	14,0	7,3	15,7
Slovensko	15,2	22,1	19,3	27,9	23,1	33,4	14,4	20,8
Slovinsko	11,9	20,3	15,2	25,9	17,6	29,9	11,1	18,8
Španělsko	16,6	30,0	12,5	22,7	17,0	30,8	13,0	23,6
Švédsko	17,8	22,9	16,1	20,7	27,4	35,3	13,0	16,7

Graf 14.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu hračky, hry či dětské potřeby, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.5: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2022

	Léky, doplňky stravy			Oblečení, obuv			Sportovní potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 145,1	13,3	21,9	3 324,0	38,5	63,6	1 375,4	15,9	26,3
Pohlaví									
Muži 16+	374,2	8,9	14,4	1 254,8	29,7	48,3	846,5	20,0	32,6
Ženy 16+	770,9	17,5	29,3	2 069,3	46,9	78,7	528,9	12,0	20,1
Věková skupina									
16–24 let	60,1	6,9	8,4	513,0	58,6	71,5	184,3	21,1	25,7
25–34 let	265,7	21,5	24,0	796,7	64,4	72,1	361,8	29,3	32,7
35–44 let	277,6	18,3	22,6	813,3	53,6	66,3	408,2	26,9	33,3
45–54 let	229,7	14,3	20,2	683,2	42,4	60,2	274,5	17,0	24,2
55–64 let	182,2	14,4	28,2	350,1	27,7	54,2	110,1	8,7	17,0
65–74 let	102,2	8,1	31,6	139,0	11,0	43,1	33,8	2,7	10,5
75+	27,7	3,2	38,4	28,7	3,3	39,7	2,7	0,3	3,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	30,0	10,5		80,7	28,3		26,6	9,3	
Střední bez maturity	170,8	9,3	16,2	593,1	32,4	56,3	195,8	10,7	18,6
Střední s maturitou + VOŠ	412,0	19,1	23,9	1 162,7	54,0	67,6	494,3	22,9	28,7
Vysokoškolské	342,4	25,2	27,8	806,8	59,3	65,5	437,9	32,2	35,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	791,1	16,0	21,2	2 332,5	47,1	62,4	1 082,9	21,9	29,0
Ženy v domácnosti	146,1	37,9	41,5	307,3	79,8	87,3	80,9	21,0	23,0
Studenti	33,3	4,9	5,9	413,9	60,9	73,6	152,0	22,3	27,0
Starobní důchodci	147,8	6,5	33,2	195,7	8,7	44,0	37,3	1,7	8,4
Invalidní důchodci	17,8	8,5		33,0	15,8		5,1	2,4	

Tabulka 14.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2022

	Filmy, hudba (včetně placeného stahování a streamingu)			Knihy, učebnice, tisk (včetně elektronických)			Software, aplikace		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 233,0	25,9	42,7	1 200,0	13,9	23,0	961,6	11,1	18,4
Pohlaví									
Muži 16+	1 197,6	28,3	46,1	489,9	11,6	18,9	693,1	16,4	26,7
Ženy 16+	1 035,4	23,5	39,4	710,2	16,1	27,0	268,5	6,1	10,2
Věková skupina									
16–24 let	426,0	48,7	59,4	210,2	24,0	29,3	210,4	24,0	29,3
25–34 let	583,4	47,2	52,8	255,4	20,7	23,1	268,1	21,7	24,3
35–44 let	523,8	34,5	42,7	270,3	17,8	22,0	258,0	17,0	21,0
45–54 let	441,8	27,4	38,9	245,0	15,2	21,6	149,1	9,3	13,1
55–64 let	183,6	14,5	28,4	138,1	10,9	21,4	66,7	5,3	10,3
65–74 let	62,5	5,0	19,4	61,2	4,9	19,0	9,4	0,7	2,9
75+	11,8	1,4	16,4	19,9	2,3	27,5	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	31,5	11,0		8,4	3,0		10,4	3,6	
Střední bez maturity	346,4	18,9	32,9	98,3	5,4	9,3	113,6	6,2	10,8
Střední s maturitou + VOŠ	731,7	34,0	42,5	367,2	17,0	21,3	344,2	16,0	20,0
Vysokoškolské	623,0	45,8	50,6	434,9	32,0	35,3	273,7	20,1	22,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 605,5	32,4	42,9	786,9	15,9	21,0	736,4	14,9	19,7
Ženy v domácnosti	174,3	45,3	49,5	100,4	26,1	28,5	31,0	8,0	8,8
Studenti	334,4	49,2	59,5	203,9	30,0	36,3	165,3	24,3	29,4
Starobní důchodci	82,8	3,7	18,6	88,2	3,9	19,8	13,1	0,6	2,9
Invalidní důchodci	23,2	11,1		15,6	7,4		7,7	3,7	

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

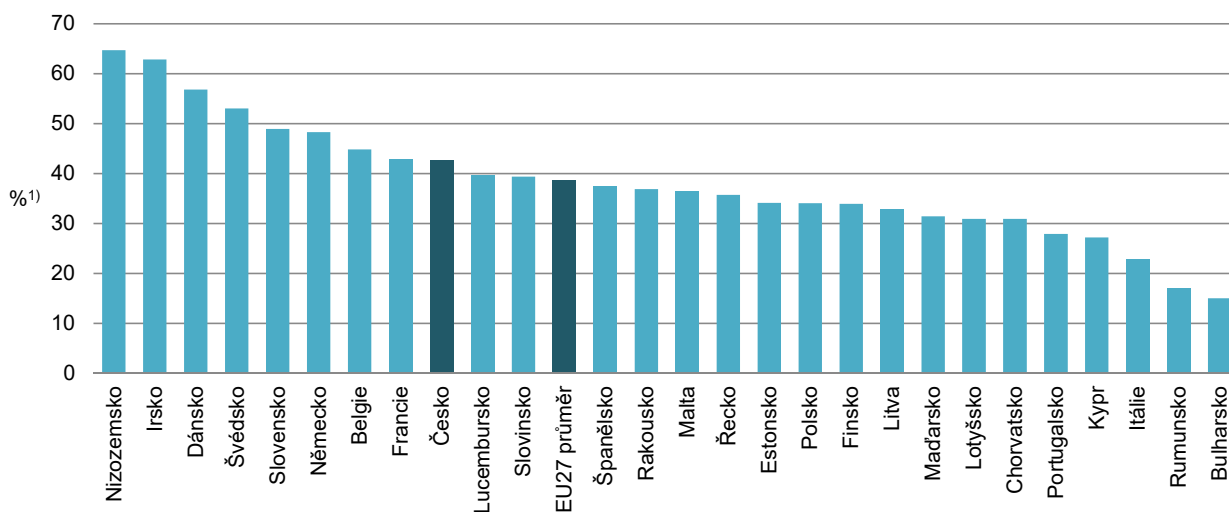
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2021

	Léky, doplňky stravy		Oblečení, obuv		Sportovní potřeby		Dopravní prostředky či jejich části	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	10,8	19,0	38,5	67,7	13,9	24,4	5,1	9,0
Belgie	14,3	21,7	44,8	67,7	12,8	19,4	3,8	5,7
Bulharsko	1,7	8,7	15,0	76,4	4,6	23,5	0,7	3,8
Česko	11,4	18,1	42,7	68,1	16,9	27,0	5,7	9,0
Dánsko	23,7	28,8	56,8	68,8	18,9	23,0	12,9	15,6
Estonsko	13,5	21,9	34,1	55,2	10,1	16,4	8,6	14,0
Finsko	9,7	15,7	33,9	54,7	20,2	32,5	10,5	16,9
Francie	6,1	9,3	42,8	65,3	13,4	20,5	6,8	10,4
Chorvatsko	7,2	15,7	30,9	67,6	6,3	13,7	3,6	7,9
Irsko	14,7	18,7	62,8	79,7	23,8	30,2	4,6	5,9
Itálie	6,4	16,1	22,9	57,6	9,2	23,2	2,0	5,0
Kypr	3,9	9,0	27,2	62,0	8,2	18,8	1,6	3,8
Litva	15,3	30,2	32,9	65,0	7,3	14,5	5,0	9,8
Lotyšsko	9,0	17,8	30,9	61,2	8,5	16,9	5,2	10,3
Lucembursko	10,6	15,2	39,6	56,8	12,6	18,0	6,7	9,6
Maďarsko	10,8	18,8	31,4	54,5	7,7	13,4	4,5	7,8
Malta	6,6	11,5	36,4	63,8	12,9	22,6	5,8	10,1
Německo	15,6	22,6	48,3	69,9	16,7	24,2	4,8	7,0
Nizozemsko	20,6	24,7	64,7	77,7	31,1	37,3	12,4	14,9
Polsko	6,9	14,2	34,0	70,5	6,3	13,1	5,0	10,4
Portugalsko	6,8	16,7	27,9	69,0	11,7	28,9	3,8	9,5
Rakousko	15,6	28,9	36,9	68,1	13,3	24,5	6,3	11,7
Rumunsko	3,2	13,8	17,0	73,9	4,0	17,3	0,5	2,3
Řecko	11,2	24,0	35,7	76,3	13,6	29,1	0,9	2,0
Slovensko	21,6	31,3	48,9	70,8	19,8	28,7	6,5	9,5
Slovinsko	16,3	27,7	39,3	66,8	15,7	26,7	6,5	11,0
Španělsko	9,7	17,5	37,4	67,7	18,3	33,1	6,3	11,4
Švédsko	34,1	43,8	53,0	68,1	24,0	30,9	8,7	11,1

Graf 14.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení či obuv, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

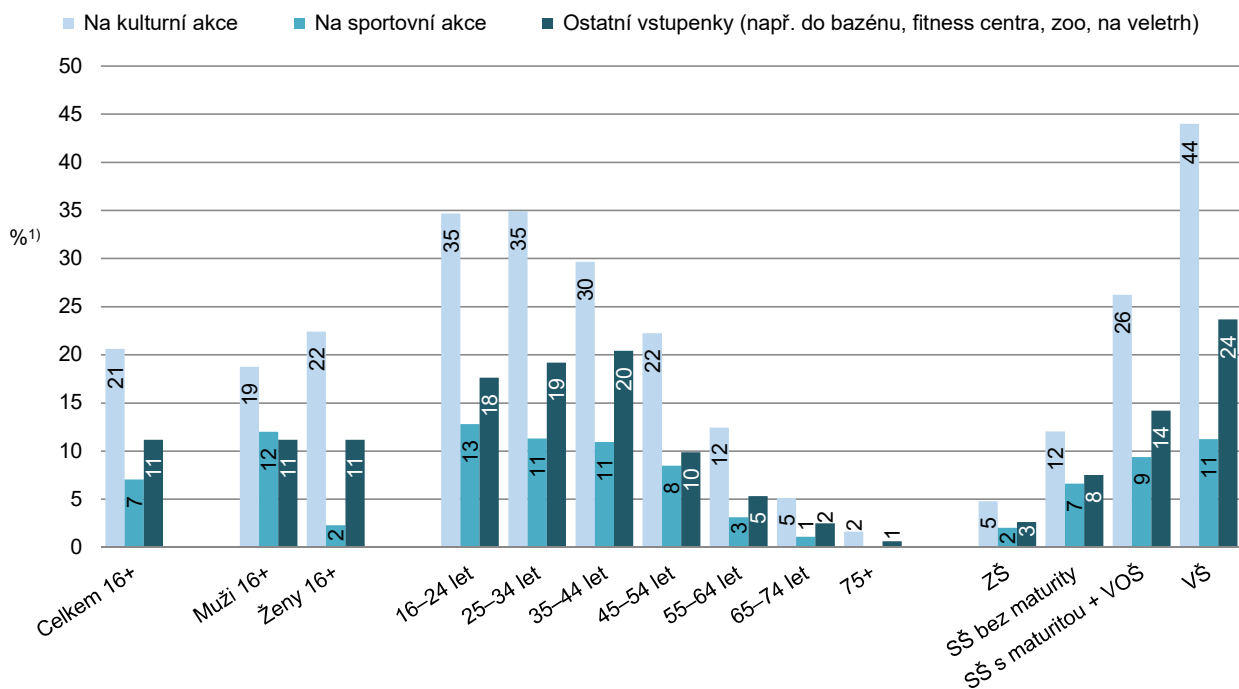
Zdroj: Eurostat, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.8: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2022

	Ubytování			Doprava			Vstupenky (např. na kulturní či sportovní akce)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 388,6	16,1	26,6	1 517,8	17,6	29,0	2 322,6	26,9	44,4
Pohlaví									
Muži 16+	740,4	17,5	28,5	777,0	18,4	29,9	1 164,7	27,6	44,8
Ženy 16+	648,2	14,7	24,7	740,8	16,8	28,2	1 157,8	26,3	44,0
Věková skupina									
16–24 let	117,5	13,4	16,4	349,9	40,0	48,8	382,1	43,7	53,3
25–34 let	286,2	23,2	25,9	367,0	29,7	33,2	550,5	44,5	49,8
35–44 let	402,6	26,5	32,8	381,4	25,1	31,1	633,7	41,7	51,6
45–54 let	354,0	22,0	31,2	225,5	14,0	19,9	454,3	28,2	40,0
55–64 let	158,2	12,5	24,5	121,0	9,6	18,7	197,9	15,6	30,6
65–74 let	60,9	4,8	18,8	60,9	4,8	18,9	89,2	7,1	27,6
75+	9,3	1,1	12,9	12,2	1,4	16,8	14,9	1,7	20,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	13,8	4,8		15,9	5,6		19,5	6,8	
Střední bez maturity	206,7	11,3	19,6	170,1	9,3	16,1	353,3	19,3	33,5
Střední s maturitou + VOŠ	508,7	23,6	29,6	432,5	20,1	25,1	753,3	35,0	43,8
Vysokoškolské	471,8	34,7	38,3	476,3	35,0	38,7	710,3	52,2	57,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 143,0	23,1	30,6	1 018,8	20,6	27,2	1 724,9	34,8	46,1
Ženy v domácnosti	66,6	17,3	18,9	79,1	20,5	22,5	154,1	40,0	43,8
Studenti	99,5	14,6	17,7	319,9	47,0	56,9	310,0	45,6	55,1
Starobní důchodci	63,9	2,8	14,3	76,2	3,4	17,1	105,0	4,7	23,6
Invalidní důchodci	7,3	3,5		11,0	5,3		15,1	7,2	

Graf 14.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

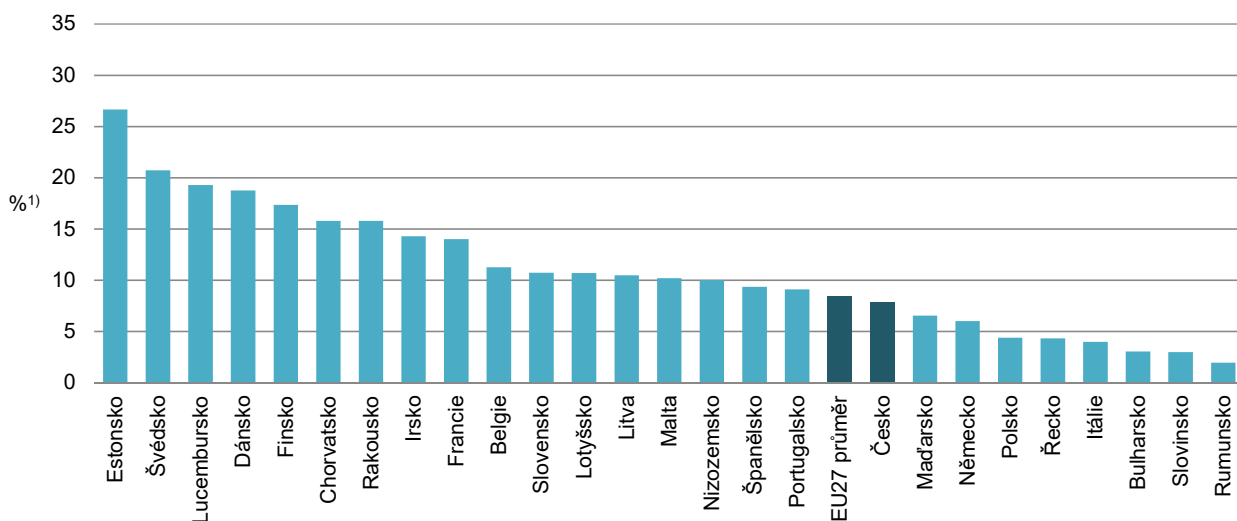
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2021

	Ubytování		Jízdenky či letenky		Vstupenky na sportovní akce		Vstupenky na jiné akce (např. kulturní)	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	9,1	16,0	8,4	14,8	1,2	2,1	4,9	8,7
Belgie	15,8	23,8	11,3	17,0	1,3	2,0	10,3	15,6
Bulharsko	3,8	19,4	3,0	15,5	0,9	4,7	1,8	9,2
Česko	7,8	12,5	7,8	12,5	1,0	1,6	4,7	7,5
Dánsko	13,6	16,5	18,8	22,7	2,2	2,7	12,0	14,6
Estonsko	10,8	17,5	26,6	43,2	2,3	3,7	8,7	14,1
Finsko	9,0	14,6	17,3	28,0	0,8	1,3	5,0	8,1
Francie	10,8	16,4	14,0	21,3	1,0	1,5	3,4	5,2
Chorvatsko	13,5	29,5	15,8	34,5	2,5	5,5	6,8	14,8
Irsko	12,1	15,3	14,3	18,1	1,8	2,2	9,5	12,0
Itálie	2,5	6,4	4,0	9,9	0,5	1,2	1,2	3,1
Kypr	2,2	5,0	1,6	3,7	0,3	0,6	1,0	2,4
Litva	4,6	9,1	10,5	20,7	0,4	0,8	2,3	4,5
Lotyšsko	3,3	6,6	10,7	21,2	0,6	1,3	1,3	2,5
Lucembursko	22,7	32,6	19,3	27,6	3,2	4,6	15,7	22,5
Maďarsko	4,5	7,8	6,5	11,3	1,0	1,7	3,9	6,8
Malta	7,4	13,0	10,2	17,8	1,5	2,7	1,9	3,3
Německo	9,1	13,2	6,0	8,7	1,1	1,6	5,0	7,3
Nizozemsko	23,8	28,6	10,0	12,0	2,4	2,8	8,8	10,6
Polsko	2,1	4,4	4,4	9,0	0,3	0,7	1,3	2,6
Portugalsko	11,3	28,0	9,1	22,5	0,8	2,1	5,8	14,3
Rakousko	9,9	18,2	15,8	29,1	1,0	1,8	5,6	10,4
Rumunsko	1,9	8,0	1,9	8,4	0,2	0,9	0,3	1,1
Řecko	3,0	6,5	4,3	9,3	0,2	0,5	0,7	1,5
Slovensko	5,6	8,0	10,7	15,5	1,2	1,7	3,6	5,2
Slovinsko	5,7	9,7	3,0	5,1	1,3	2,2	4,0	6,8
Španělsko	19,2	34,7	9,3	16,9	3,1	5,6	14,2	25,6
Švédsko	10,5	13,5	20,7	26,6	1,5	2,0	3,1	4,0

Graf 14.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.10: Osoby v ČR sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2022

	Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, instalatérských prací, hlídání dětí, apod.			Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.			Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	219,1	2,5	3,0	554,8	6,4	7,6	352,0	4,1	4,8
Pohlaví									
Muži 16+	110,2	2,6	3,0	344,3	8,1	9,4	194,7	4,6	5,3
Ženy 16+	108,9	2,5	3,0	210,5	4,8	5,8	157,2	3,6	4,3
Věková skupina									
16–24 let	9,7	1,1	1,1	9,9	1,1	1,1	51,5	5,9	5,9
25–34 let	38,3	3,1	3,1	91,9	7,4	7,5	76,8	6,2	6,2
35–44 let	78,1	5,1	5,2	138,8	9,1	9,2	96,7	6,4	6,4
45–54 let	45,6	2,8	2,9	168,0	10,4	10,7	69,2	4,3	4,4
55–64 let	28,5	2,3	2,6	87,2	6,9	7,9	38,9	3,1	3,5
65–74 let	17,5	1,4	2,3	48,7	3,9	6,4	17,5	1,4	2,3
75+	1,4	0,2	0,5	10,3	1,2	4,0	1,5	0,2	0,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	2,9	1,0	1,3	11,8	4,1	5,3	7,8	2,7	3,5
Střední bez maturity	28,4	1,6	1,7	148,1	8,1	8,7	64,5	3,5	3,8
Střední s maturitou + VOŠ	57,3	2,7	2,7	189,4	8,8	8,9	134,0	6,2	6,3
Vysokoškolské	101,8	7,5	7,5	136,6	10,0	10,1	75,2	5,5	5,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	164,7	3,3	3,4	430,3	8,7	8,9	262,5	5,3	5,4
Ženy v domácnosti	25,4	6,6	6,7	42,0	10,9	11,0	26,1	6,8	6,8
Studenti	6,8	1,0	1,0	5,8	0,9	0,9	36,9	5,4	5,4
Starobní důchodci	16,0	0,7	1,4	64,1	2,8	5,7	21,2	0,9	1,9
Invalidi důchodci	2,5	1,2	1,6	7,0	3,3	4,4	5,4	2,6	3,4

Tabulka 14.11: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2022

	Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)			Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob			Zajištění ubytování /spolujízdy od soukromých osob		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 173,9	13,6	16,1	2 014,5	23,3	27,6	511,7	5,9	7,0
Pohlaví									
Muži 16+	581,6	13,8	15,8	959,3	22,7	26,1	258,6	6,1	7,0
Ženy 16+	592,3	13,4	16,4	1 055,2	23,9	29,1	253,1	5,7	7,0
Věková skupina									
16–24 let	143,8	16,4	16,5	245,7	28,1	28,2	62,4	7,1	7,2
25–34 let	369,6	29,9	30,0	529,8	42,9	43,0	138,9	11,2	11,3
35–44 let	333,8	22,0	22,2	526,9	34,7	35,1	159,9	10,5	10,7
45–54 let	209,4	13,0	13,4	378,2	23,5	24,2	89,3	5,5	5,7
55–64 let	85,0	6,7	7,7	212,1	16,7	19,2	53,2	4,2	4,8
65–74 let	29,7	2,4	3,9	103,4	8,2	13,5	7,1	0,6	0,9
75+	2,6	0,3	1,0	18,4	2,1	7,1	0,9	0,1	0,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	30,4	10,6	13,6	56,9	19,9	25,5	10,2	3,6	4,6
Střední bez maturity	226,9	12,4	13,4	427,3	23,3	25,2	75,5	4,1	4,4
Střední s maturitou + VOŠ	427,3	19,8	20,1	683,5	31,7	32,2	192,8	8,9	9,1
Vysokoškolské	313,2	23,0	23,0	479,4	35,2	35,3	162,8	12,0	12,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	836,2	16,9	17,3	1 422,6	28,7	29,5	424,7	8,6	8,8
Ženy v domácnosti	144,4	37,5	37,9	214,8	55,8	56,3	19,7	5,1	5,2
Studenti	128,9	18,9	18,9	187,1	27,5	27,5	52,3	7,7	7,7
Starobní důchodci	35,8	1,6	3,2	135,5	6,0	12,1	9,7	0,4	0,9
Invalidi důchodci	10,4	5,0	6,6	22,1	10,6	14,0	2,2	1,1	1,4

¹⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

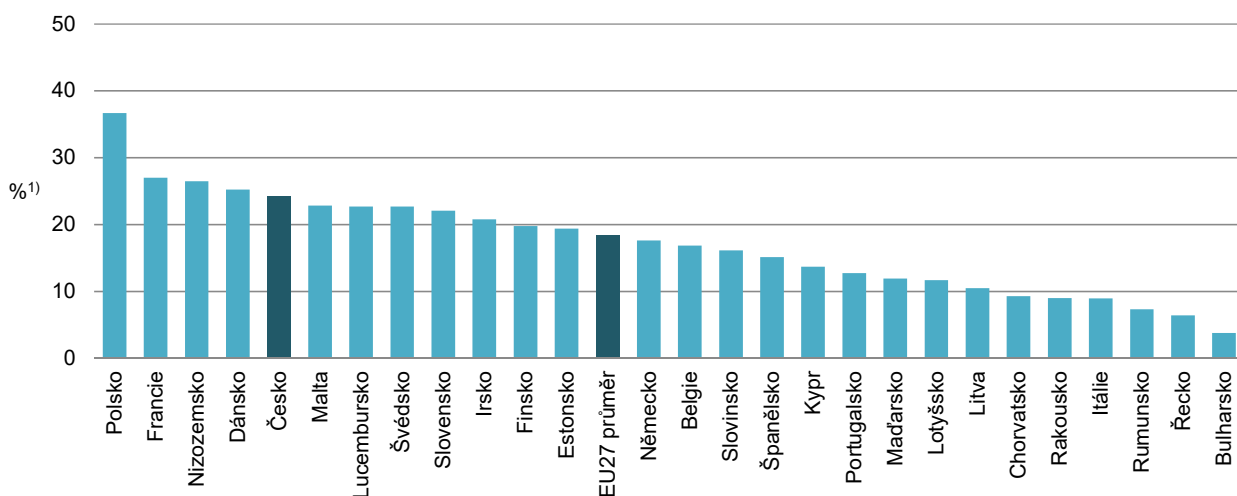
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.12: Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2021

	Sjednání úklidu domácnosti/zahrady, instalatérských prací, hlídání dětí, apod.		Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.		Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	1,9	3,3	5,3	9,3	7,5	13,2	18,5	32,4
Belgie	3,7	5,6	6,6	10,0	6,5	9,9	16,8	25,4
Bulharsko	0,3	1,3	0,9	4,4	1,9	9,8	3,8	19,2
Česko	2,9	4,6	2,1	3,4	3,6	5,8	24,3	38,7
Dánsko	7,2	8,7	14,4	17,5	15,6	19,0	25,2	30,6
Estonsko	2,4	3,8	6,2	10,0	7,6	12,3	19,4	31,4
Finsko	1,2	1,9	7,4	12,0	8,7	14,1	19,8	31,9
Francie	1,3	2,0	4,1	6,3	6,4	9,8	27,0	41,1
Chorvatsko	0,2	0,5	0,0	0,0	12,4	27,0	9,3	20,3
Irsko	5,7	7,3	21,0	26,7	18,7	23,7	20,8	26,4
Itálie	2,4	6,0	1,5	3,8	4,0	10,1	8,9	22,4
Kypr	0,1	0,2	1,3	2,9	5,2	11,9	13,7	31,2
Litva	1,7	3,3	6,2	12,3	8,1	16,0	10,5	20,7
Lotyšsko	1,1	2,1	9,7	19,2	9,4	18,6	11,7	23,1
Lucembursko	3,5	5,1	5,4	7,8	7,4	10,6	22,7	32,5
Maďarsko	1,3	2,3	20,3	35,2	20,6	35,8	11,9	20,6
Malta	2,7	4,7	9,4	16,4	16,4	28,7	22,8	40,0
Německo	1,2	1,8	2,9	4,2	3,7	5,3	17,6	25,5
Nizozemsko	5,9	7,1	27,7	33,2	39,1	47,0	26,5	31,8
Polsko	0,4	0,8	2,0	4,1	2,9	6,0	36,7	75,9
Portugalsko	0,7	1,7	4,2	10,3	7,7	19,1	12,7	31,4
Rakousko	0,5	0,9	4,6	8,4	7,9	14,6	9,0	16,6
Rumunsko	0,2	0,9	3,0	13,0	3,8	16,6	7,3	31,6
Řecko	0,5	1,0	7,5	16,0	8,4	18,0	6,4	13,6
Slovensko	1,4	2,1	8,2	11,9	12,9	18,6	22,1	31,9
Slovinsko	2,1	3,6	3,1	5,3	8,4	14,3	16,1	27,4
Španělsko	2,8	5,1	5,1	9,2	7,8	14,0	15,1	27,4
Švédsko	4,8	6,1	8,3	10,6	14,5	18,6	22,7	29,1

Graf 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží od soukromých osob, 2021



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2022

15. Internet věcí

Internet věcí (IoT) v jeho širší definici zahrnuje všechna zařízení, která lze prostřednictvím internetu nebo technologie Bluetooth připojit k jiným zařízením. Vyčleňujeme zde počítače, tablety a mobilní telefony, jakožto zařízení již dlouho zaběhnutá a také sloužící k ovládní připojených IoT zařízení. Naopak chytrá televize byla do šetření zařazena.

Obecně platí, že zařízení zařazená mezi internet věcí používají častěji muži než ženy. Potvrzuje se zde trend, který byl vidět i při počátcích využívání internetu, kdy muži si tuto technologii osvojili v průměru rychleji než ženy. V dnešní době již rozdíl mezi podílem mužů a žen používajících internet je pouze u nejstarší věkové skupiny. Stejně jako u používání samotného internetu lze tedy předpokládat, že v budoucnu používání tzv. IoT pronikne více i do ženského světa a podíly mužů a žen používajících některé technologie se vyrovnají. Dalším obecným a pravděpodobně ještě zřejmějším faktem je, že sféra IoT pronikla zatím především mezi mladší uživatele internetu. Nejmladší sledované osoby (ve věku 16–24 let) vynikají především v používání nositelné elektroniky (sem řadíme především chytré hodinky, fitness náramky a bezdrátová sluchátka) a v používání herních konzolí. Osoby ve věku 25–54 let jsou pak pionýry v používání v IoT zařízení, které můžeme označit za přímo spojená s domácností.

Mezi IoT zařízení přímo spojená s domácností zařazujeme chytrá zařízení na ovládní energií (např. topení nebo světla), chytré domácí spotřebiče a chytrá bezpečnostní zařízení. Dle údajů sesbíraných ve druhém čtvrtletí let 2020 a 2022 nejsou tato zařízení v českých domácnostech celkově příliš rozšířena, jejich rozšíření se však zvyšuje. Zatímco v roce 2020 používalo některé z těchto zařízení pouze 7 % osob, v roce 2022 je to již 12 %. Nejčastěji používají alespoň jedno z těchto zařízení osoby ve věku 35–44 let, konkrétně 21 % z nich. Poměrně hodně používají tato zařízení také osoby ve věku 25–34 let (18 %) a 45–54 let (17 %).

Zařízení na ovládní energií (např. chytrá topení nebo světla) využívá doma alespoň někdy necelých 5 % osob. **Domácí spotřebiče** (např. robotické vysavače⁵ připojené k mobilnímu telefonu, tabletu nebo počítači) využívá doma 6 % osob. **Bezpečnostní zařízení** (např. alarmy, detektory kouře či chytré zámky) byly nejčastěji využívanými technologiemi IoT (které jsou přímo spojené s používáním v domácnosti). Využívalo je 7 % dospělých osob.

V případě, kdy lidé uvedli, že nepoužívají nebo ani nemají žádná zařízení IoT, která spadají do těchto tří skupin zařízení spojených s domácností, byli dotazováni, proč doma nemají nebo nepoužívají tato zařízení. Nejčastěji (68 % z těch, co nepoužívají tato zařízení) lidé uváděli, že neměli potřebu něco takového si domů pořizovat nebo to používat. 9 % osob uvedlo, že tato zařízení jsou pro ně příliš drahá. 4 % osob uvedla, že nemají dostatečné dovednosti s moderní technikou, takže by nevládli zařízení IoT použít.

Některou formu **nositelné elektroniky** má v České republice 44 % osob. Mezi nositelnou elektroniku zařazujeme především chytré hodinky, fitness náramky a bezdrátová sluchátka. Mezi mladými lidmi ve věku 16–24 let má elektroniku připojenou k mobilnímu telefonu nebo přímo k internetu 84 % osob a s věkem tento podíl klesá. Za poslední dva roky došlo k poměrně velkému nárůstu v oblíbenosti nositelné elektroniky. Podíl osob, které tuto elektroniku používají, vzrostl celkem z 32 na zmiňovaných 44 %.

Chytré reproduktory, připojené přes Bluetooth k mobilnímu telefonu, tabletu či počítači, jsou další poměrně rozšířenou technologií. V České republice je využívá 24 % osob, o dva roky dříve to bylo 18 %.

⁵ Použití robotických vysavačů bez využití funkce konektivity nebylo do šetření zahrnuto.

Naopak méně rozšířené jsou přes Bluetooth připojené zubní kartáčky, osobní váhy, tlakoměry či jiné chytré **zdravotnické přístroje**. Ty zatím používá 6 % osob.

Chytrou TV používá ke sledování pořadů či videí z internetu 44 % osob starších 16 let. Pokud to převedeme na podíl domácností, kde alespoň jedna osoba používá chytrou televizi, tak nám vyjde rovněž podíl 44 %. Takový ukazatel byl sledován rovněž v roce 2016. Tehdy používalo chytrou televizi k přístupu na internetu 11,5 % domácností. Za posledních 6 let došlo tedy k nárůstu přibližně na čtyřnásobek.

Chytré hračky bezdrátově připojené k mobilnímu telefonu či tabletu použilo doma alespoň někdy 9 % domácností s dětmi do 15 let. Z osob v domácnosti, kde většinu tvoří ženy na mateřské a rodičovské dovolené, použilo tyto hračky 10 %. Ostatní osoby použily tyto hračky výrazně méně. Celkem pouze 2 % osob.

Chytrou herní konzoli používá v České republice 12 % osob starších 16 let. Výrazně více to jsou muži (18 %) než ženy (7 %). Z hlediska věkové struktury používá herní konzoli nejvíce osob ve věkové skupině 16–24 let (34 %) a s rostoucím věkem podíl uživatelů herní konzole klesá.

Aplikaci na mobilním telefonu, tabletu či počítači k ovládání či monitorování **auta** použilo alespoň někdy v životě 4,5 % osob. Stejně jako u většiny IoT zařízení ji použili častěji muži (7 %) než ženy (3 %). Nejvíce takových osob bylo mezi osobami s vysokoškolským vzděláním (11 %).

Chytrého hlasového asistenta, ať už ve formě chytrého reproduktoru nebo aplikace na mobilním telefonu, použilo alespoň jednou v životě 5 % osob. Nejvíce takových se našlo rovněž mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami (12 %). Stejný podíl ovšem vykazali i studenti.

15. INTERNET VĚCÍ

Tabulka 15.1 : Osoby v ČR, které používají doma IoT zařízení, 2022

	IoT celkem*		Zařízení k ovládnání spotřeby energií (např. topení, světla)		Domácí spotřebiče		Bezpečnostní zařízení (např. alarm, detektor kouře, zámky)	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	1 048,8	12,1	399,1	4,6	527,9	6,1	617,3	7,2
Pohlaví								
Muži 16+	581,4	13,8	257,9	6,1	244,9	5,8	360,4	8,5
Ženy 16+	467,4	10,6	141,2	3,2	283,0	6,4	257,0	5,8
Věková skupina								
16–24 let	76,1	8,7	17,6	2,0	33,8	3,9	44,5	5,1
25–34 let	217,2	17,6	87,8	7,1	138,3	11,2	96,9	7,8
35–44 let	316,4	20,8	117,5	7,7	165,8	10,9	182,0	12,0
45–54 let	273,0	16,9	110,8	6,9	129,7	8,0	180,0	11,2
55–64 let	112,2	8,9	44,7	3,5	47,4	3,7	70,4	5,6
65–74 let	41,8	3,3	20,0	1,6	9,3	0,7	32,8	2,6
75+	12,0	1,4	0,7	0,1	3,6	0,4	10,8	1,2
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	5,9	2,1	0,7	0,3	2,8	1,0	2,4	0,9
Střední bez maturity	153,6	8,4	54,0	3,0	69,4	3,8	88,9	4,9
Střední s maturitou + VOŠ	380,9	17,7	136,4	6,3	203,8	9,5	208,7	9,7
Vysokoškolské	378,3	27,8	169,7	12,5	205,4	15,1	229,2	16,9
Ekonomická aktivita								
Zaměstnaní	834,8	16,9	329,2	6,7	427,9	8,6	484,6	9,8
Ženy v domácnosti	78,6	20,4	25,7	6,7	54,1	14,0	39,8	10,3
Studenti	57,4	8,4	10,9	1,6	19,8	2,9	44,5	6,5
Starobní důchodci	54,5	2,4	22,3	1,0	16,9	0,8	39,6	1,8
Invalidní důchodci	12,1	5,8	6,7	3,2	5,5	2,6	3,3	1,6

Tabulka 15.2: Důvody, proč osoby v ČR doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2022

	Osoby celkem		Osoby 16–34 let		Osoby 35–55 let		Osoby 55 a více let	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Osoby, které nepoužívají IoT	7 585,3	87,9	1 818,2	86,1	2 541,1	81,2	3 226,0	95,1
Důvody, proč nepoužívají IoT	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾
Nepoužívají internet	1 334,8	15,5	7,4	0,4	63,9	2,0	1 263,5	37,3
Neveděl/a, že IoT existuje	186,3	2,5	38,3	2,1	65,4	2,6	82,6	2,6
Neměl/a potřebu IoT použít	5 130,4	67,6	1 453,3	79,9	2 036,0	80,1	1 641,0	50,9
Je to příliš drahé	647,4	8,5	189,9	10,4	290,2	11,4	167,3	5,2
Nemá znalosti k používání zařízení	290,5	3,8	23,9	1,3	99,4	3,9	167,2	5,2
Má obavu o únik osobních údajů	73,5	1,0	30,0	1,7	29,0	1,1	14,5	0,4
Má obavy ze zneužití či ovládnutí nepovolanou osobou	68,3	0,9	23,7	1,3	25,1	1,0	19,5	0,6
Má obavy o zdraví	4,0	0,1	-	-	3,1	0,1	0,9	0,0
Nemá počítač, tablet nebo chytrý telefon, přes které by šlo zařízení ovládat	32,9	0,4	-	-	7,6	0,3	25,2	0,8
Jiný důvod	348,2	4,6	148,9	8,2	133,9	5,3	65,3	2,0

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které doma nepoužívají IoT zařízení

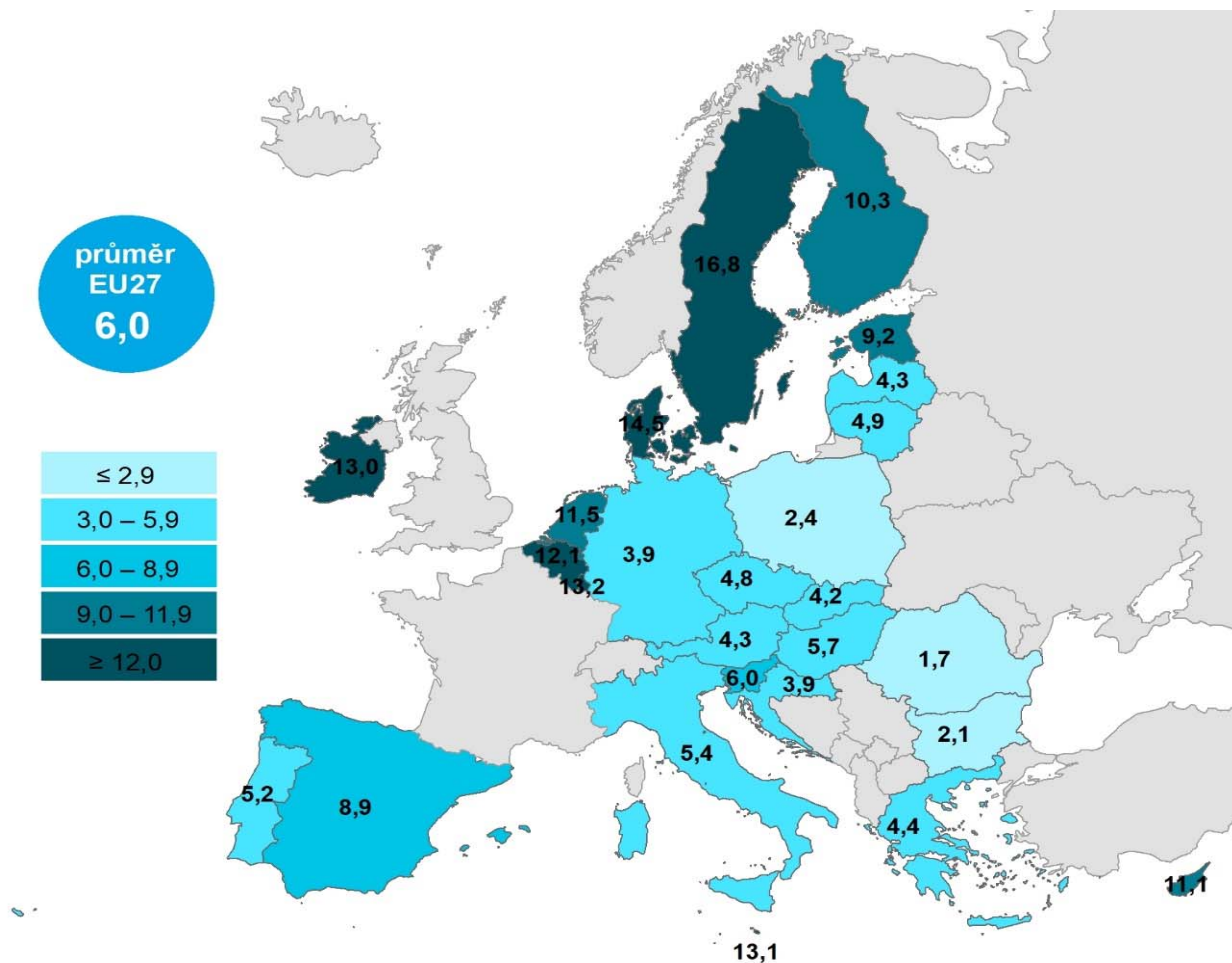
* Zahnuje zařízení dále popsána v tabulce

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

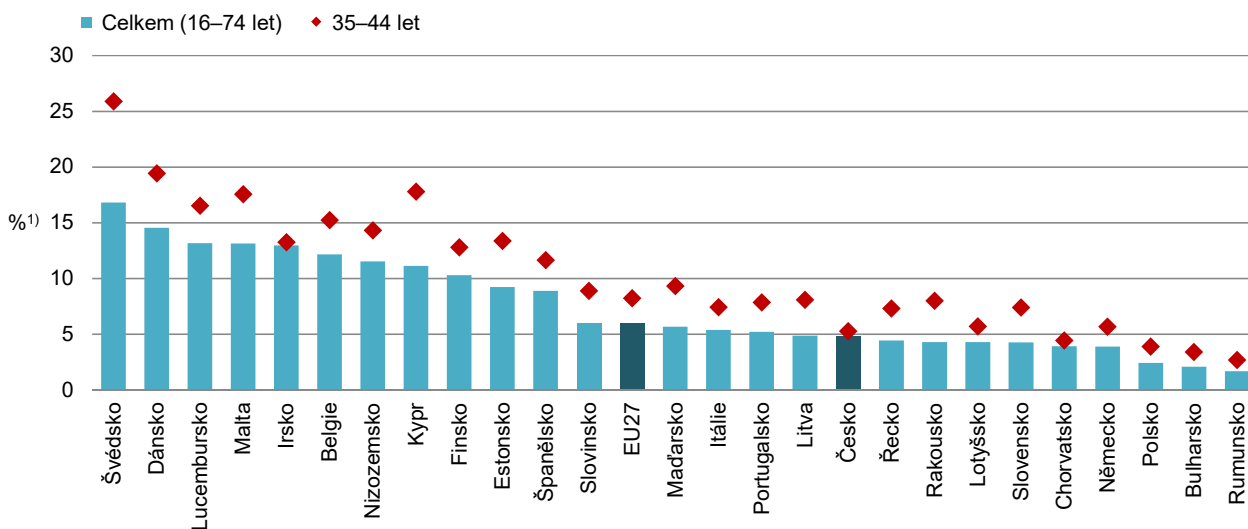
15. INTERNET VĚCÍ

Kartogram 15.1: Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 2020

%¹⁾



Graf 15.1: Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 2020



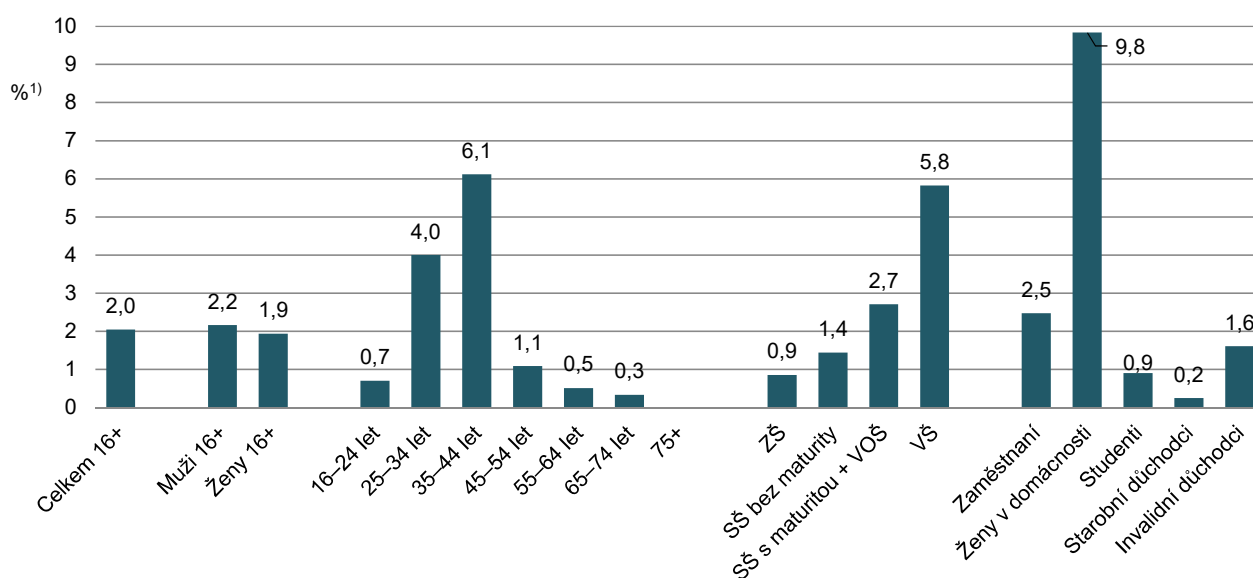
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2022

15. INTERNET VĚČÍ

Tabulka 15.3: Osoby v ČR, které používají zařízení bezdrátově připojená k mobilnímu telefonu, počítači či tabletu, 2022

	Nositelná elektronika (např. chytré hodinky, fitness náramek, bezdrátová sluchátka)			Bluetooth reproduktory			Chytré zubní kartáčky, osobní váhy, tlakoměry nebo jiné chytré zdravotní přístroje		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 788,6	43,9	51,9	2 071,0	24,0	28,4	542,3	6,3	7,4
Pohlaví									
Muži 16+	1 973,0	46,7	53,7	1 205,8	28,5	32,8	261,3	6,2	7,1
Ženy 16+	1 815,6	41,2	50,1	865,3	19,6	23,9	281,0	6,4	7,8
Věková skupina									
16–24 let	734,3	83,9	84,2	458,1	52,3	52,5	60,2	6,9	6,9
25–34 let	942,7	76,3	76,5	551,4	44,6	44,8	120,0	9,7	9,7
35–44 let	934,1	61,5	62,2	540,2	35,6	36,0	135,4	8,9	9,0
45–54 let	745,2	46,2	47,6	366,5	22,7	23,4	124,5	7,7	8,0
55–64 let	316,4	25,0	28,6	117,1	9,3	10,6	58,1	4,6	5,3
65–74 let	103,6	8,2	13,5	30,6	2,4	4,0	31,7	2,5	4,1
75+	12,5	1,4	4,8	7,0	0,8	2,7	12,5	1,4	4,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	74,2	26,0	33,3	30,1	10,5	13,5	4,3	1,5	1,9
Střední bez maturity	693,2	37,8	40,8	336,6	18,4	19,8	90,7	5,0	5,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 230,7	57,1	58,0	623,5	28,9	29,4	161,4	7,5	7,6
Vysokoškolské	940,2	69,1	69,2	585,1	43,0	43,1	181,6	13,3	13,4
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	2 747,0	55,5	56,9	1 483,5	30,0	30,7	388,8	7,9	8,1
Ženy v domácnosti	255,3	66,3	66,9	143,7	37,3	37,7	37,5	9,7	9,8
Studenti	584,5	85,9	85,9	370,2	54,4	54,4	54,8	8,1	8,1
Starobní důchodci	132,9	5,9	11,9	40,5	1,8	3,6	45,8	2,0	4,1
Invalidní důchodci	30,4	14,6	19,3	14,7	7,0	9,3	11,2	5,4	7,1

Graf 15.2: Osoby v ČR používající dětské hračky bezdrátově připojené k telefonu či tabletu, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

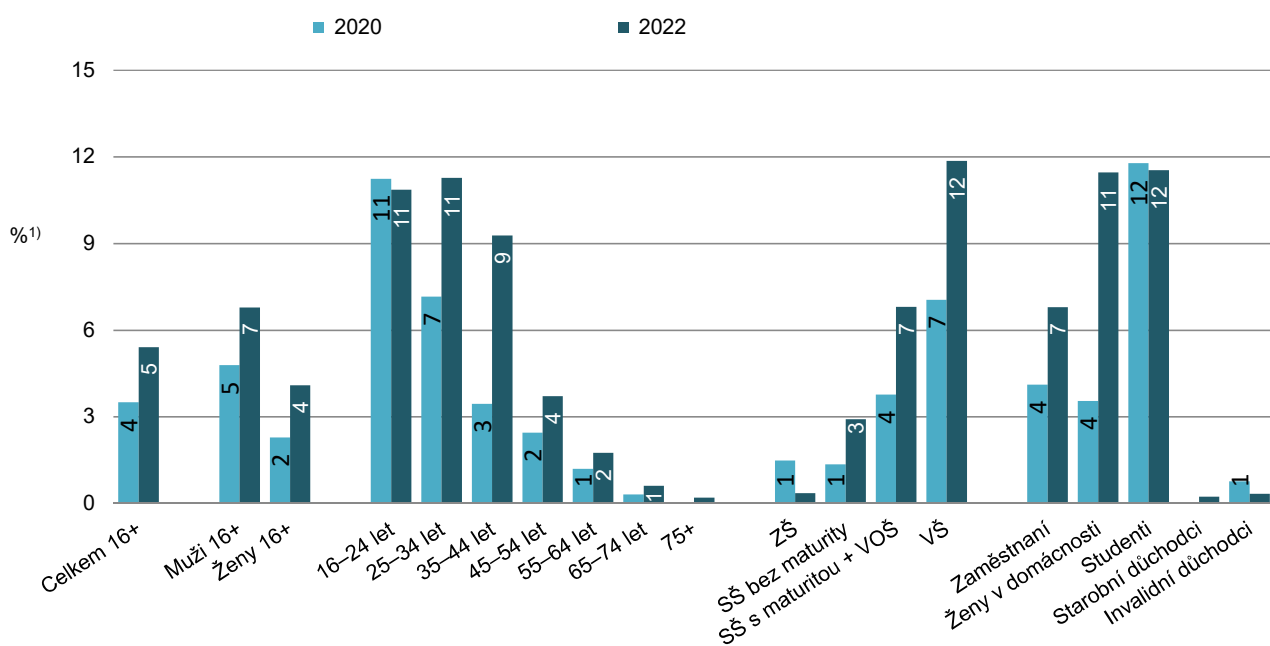
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

15. INTERNET VĚCÍ

Tabulka 15.4: Osoby v ČR, které používají vybraná zařízení s připojením k internetu, 2022

	Chytrá TV, např. ke sledování Youtube či pořadů z webových stránek televizních stanic			Chytrá herní konzole			Chytré auto		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 775,6	43,7	51,7	1 046,4	12,1	14,3	391,9	4,5	5,4
Pohlaví									
Muži 16+	2 005,1	47,4	54,5	754,9	17,9	20,5	277,9	6,6	7,6
Ženy 16+	1 770,5	40,2	48,9	291,5	6,6	8,0	114,0	2,6	3,1
Věková skupina									
16–24 let	533,6	61,0	61,2	293,4	33,5	33,6	26,6	3,0	3,0
25–34 let	793,1	64,2	64,4	288,5	23,3	23,4	80,0	6,5	6,5
35–44 let	897,9	59,1	59,8	297,0	19,6	19,8	121,9	8,0	8,1
45–54 let	825,9	51,2	52,8	149,2	9,3	9,5	88,6	5,5	5,7
55–64 let	431,9	34,1	39,1	14,1	1,1	1,3	55,0	4,3	5,0
65–74 let	233,8	18,6	30,6	2,3	0,2	0,3	19,7	1,6	2,6
75+	59,3	6,8	22,9	1,9	0,2	0,7	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	67,6	23,7	30,3	17,3	6,1	7,8	2,3	0,8	1,0
Střední bez maturity	775,1	42,3	45,7	203,0	11,1	12,0	59,4	3,2	3,5
Střední s maturitou + VOŠ	1 193,8	55,4	56,2	292,7	13,6	13,8	132,5	6,1	6,2
Vysokoškolské	912,4	67,1	67,1	235,9	17,3	17,4	151,4	11,1	11,1
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	2 678,1	54,1	55,5	729,5	14,7	15,1	340,8	6,9	7,1
Ženy v domácnosti	264,2	68,6	69,3	55,7	14,5	14,6	23,8	6,2	6,2
Studenti	418,6	61,5	61,5	223,7	32,9	32,9	14,8	2,2	2,2
Starobní důchodci	324,7	14,4	29,0	3,7	0,2	0,3	12,4	0,6	1,1
Invalidní důchodci	54,7	26,2	34,8	15,4	7,4	9,8	-	-	-

Graf 15.3: Osoby v ČR, které použily chytré hlasové asistenty



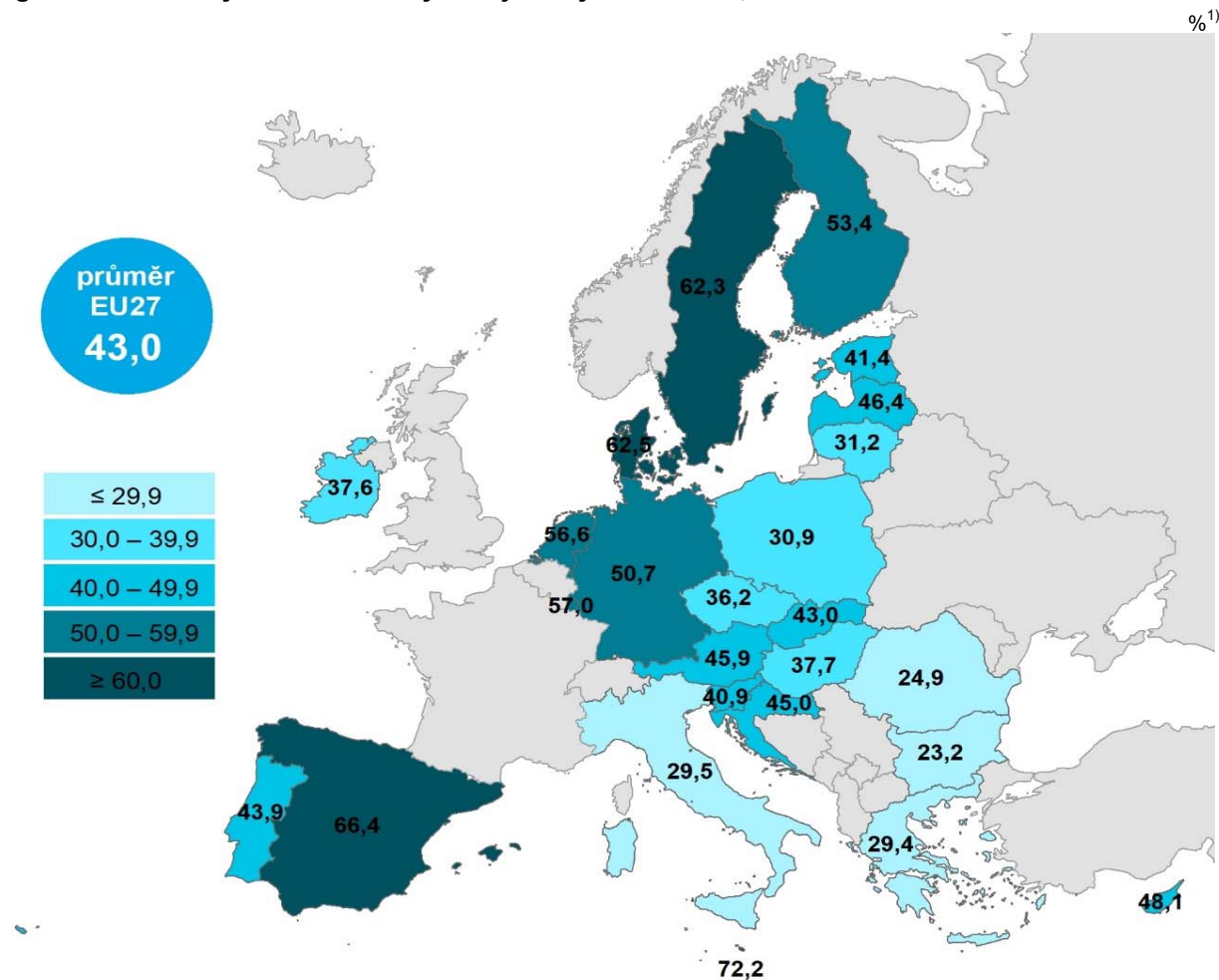
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

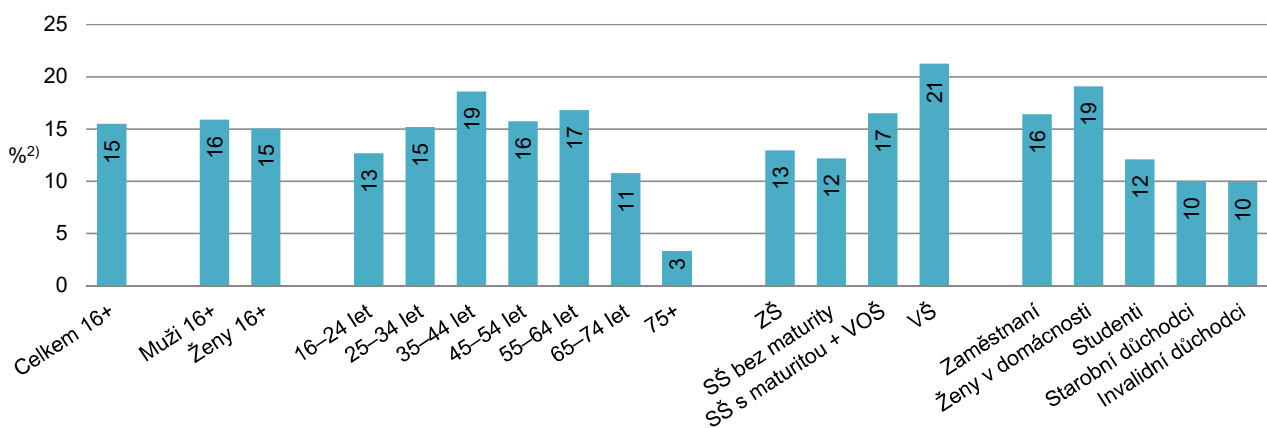
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

15. INTERNET VĚCÍ

Kartogram 15.2: Osoby v zemích EU využívající chytrou televizi, 2020



Graf 15.4: Osoby v ČR, které měly problémy se spárováním, instalací či nastavením zařízení*, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily alespoň jedno z IoT zařízení uvedených v této kapitole

* mezi zařízení byla zahrnuta chytrá TV a zařízení, která jsou spárovatelná s chytrým telefonem

Zdroj: Eurostat, Český statistický úřad, 2022

Všechny získané údaje za domácnost se považují za důvěrné a jejich ochrana je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů.

ID OKRES

ID PAGINA

ID DOM

PRO DOMÁCNOSTI

Používáte Vy nebo jiný člen domácnosti doma:	Ano	Ne
A1 stolní počítač	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A2 notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A3 tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A4 Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma přístup k internetu? (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení včetně mobilního telefonu)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → B1

A5 Máte doma rozvedený internet pomocí Wi-Fi routeru či modemu tak, aby mohl být používán na více zařízeních?	
ano	<input type="radio"/>
ne	<input type="radio"/>
používáte pouze mobilní data	<input type="radio"/>

PRO OSOBY

B1 Kdy jste naposledy použil(a) doma, v práci či kdekoli jinde internet?	
v posledních 3 měsících	<input type="radio"/> → B2
před 3 měsíci až 1 rokem	<input type="radio"/> → B3
před více než 1 rokem	
nikdy	

B2 Jak často obvykle používáte internet?	
několikrát denně	<input type="radio"/>
každý den nebo skoro každý den	<input type="radio"/>
alespoň jednou za týden	<input type="radio"/>
méně než jednou za týden	<input type="radio"/>

MOBILNÍ TELEFON, POČÍTAČE, TABLET

B3 Jaký typ mobilního telefonu používáte?	
pouze chytrý telefon	<input type="radio"/>
pouze klasický tlačítkový telefon (= telefon bez operačního systému)	<input type="radio"/>
oba typy telefonu	<input type="radio"/>
nepoužíváte žádný mobilní telefon	<input type="radio"/> → B9

B4 Použil(a) jste v posledních 3 měsících na mobilním telefonu internet? Ať už přes Wi-Fi nebo mobilní data?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → B9
--	------------------------------	----------------------------------

B5 Připojoval(a) jste se na mobilním telefonu k internetu:	
pouze přes mobilní data	<input type="radio"/>
pouze přes Wi-Fi	<input type="radio"/>
oběma způsoby	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽÍVAJÍ CHYTRÝ TELEFON

B6 Stáhl(a) jste si v posledních <u>3 měsících</u> aplikaci do mobilního telefonu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → B9
B7 Byla některá z aplikací, které jste si stáhl(a), placená?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → B9
B8 Jednalo se o: (možnost více odpovědí)		
zpoplatněné hry či jejich doplňky	<input type="checkbox"/>	
zpoplatněné aplikace týkající se zdraví nebo fitness	<input type="checkbox"/>	
jiné zpoplatněné aplikace či jejich doplňky	<input type="checkbox"/>	

PRO VŠECHNY OSOBY

B9 Co jste udělal(a) s posledním mobilním telefonem , který jste přestal(a) používat?		
1	stále ho máte doma a nikdo ho již nepoužívá	<input type="radio"/>
2	stále ho máte doma a používá ho jiný člen domácnosti	<input type="radio"/>
3	prodal(a) jste ho nebo jste ho daroval(a) mimo domácnost	<input type="radio"/>
4	vyhodil(a) jste ho do směsného odpadu	<input type="radio"/>
5	odevzdal(a) jste ho k recyklaci (např. vyhodil(a) do červeného kontejneru nebo na sběrné místo, odevzdal(a) prodejci v rámci zpětného odběru)	<input type="radio"/>
6	nikdy jste takové zařízení neměl(a) nebo stále používáte své první	<input type="radio"/>
7	jiné	<input type="radio"/>

B10 Co jste udělal(a) s posledním notebookem či tabletem , který jste přestal(a) používat?		
1	stále ho máte doma a nikdo ho již nepoužívá	<input type="radio"/>
2	stále ho máte doma a používá ho jiný člen domácnosti	<input type="radio"/>
3	prodal(a) jste ho nebo jste ho daroval(a) mimo domácnost	<input type="radio"/>
4	vyhodil(a) jste ho do směsného odpadu	<input type="radio"/>
5	odevzdal(a) jste ho k recyklaci (např. vyhodil(a) do červeného kontejneru nebo na sběrné místo, odevzdal(a) prodejci v rámci zpětného odběru)	<input type="radio"/>
6	nikdy jste takové zařízení neměl(a) nebo stále používáte své první	<input type="radio"/>
7	jiné	<input type="radio"/>

B11 Co jste udělal(a) s posledním stolním počítačem , který jste přestal(a) používat?		
1	stále ho máte doma a nikdo ho již nepoužívá	<input type="radio"/>
2	stále ho máte doma a používá ho jiný člen domácnosti	<input type="radio"/>
3	prodal(a) jste ho nebo jste ho daroval(a) mimo domácnost	<input type="radio"/>
4	vyhodil(a) jste ho do směsného odpadu	<input type="radio"/>
5	odevzdal(a) jste ho k recyklaci (např. vyhodil(a) do červeného kontejneru nebo na sběrné místo, odevzdal(a) prodejci v rámci zpětného odběru)	<input type="radio"/>
6	nikdy jste takové zařízení neměl(a) nebo stále používáte své první	<input type="radio"/>
7	jiné	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

Použil(a) jste v posledních 3 měsících:		Ano	Ne
C1	e-mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C2	aplikaci nebo program , např. WhatsApp či Messenger, k zaslání zpráv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C3	aplikaci nebo program , např. WhatsApp či Skype, k telefonování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C4	sociální sítě , např. Facebook, Instagram či Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C5	Poslouchal(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> hudbu na internetu, např. na Youtube, Spotify nebo na webu rádií?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → C7
C6	Přehrával(a) jste si hudbu i na zpoplatněných stránkách či v aplikacích, např. na Spotify Premium či Apple Music?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
	Sledoval(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> :	Ano	Ne
C7	videa na Youtube či jiných stránkách určených ke sdílení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C8	placené filmy či jiné placené pořady přes internet, např. na Netflixu, Voyu či HBO GO (zahrnujte i sledování Netflixu a podobných na chytré televizi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C9	neplacenou televizi na internetu , např. iVysílání České televize nebo Stream (zahrnujte i sledování přes červené tlačítko na chytré televizi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C10	Stáhl(a) jste si v posledních <u>3 měsících</u> hru do telefonu, počítače či tabletu nebo jste hrál(a) hru online ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → C12
C11	Hrál(a) jste hru , která byla zpoplatněná nebo jste si zaplatil(a) za doplněk do her?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
	Vyhledal(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> na internetu informace o :	Ano	Ne
C12	zboží nebo službách	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C13	zdraví (např. o zdravém životním stylu, onemocnění či prevenci)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C14	cestování nebo ubytování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C15	Četl(a) jste si v posledních <u>3 měsících</u> na internetu zprávy, noviny nebo časopisy (např. na aktualne.cz, novinky.cz)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → C17
C16	Četl(a) jste si placenou verzi novin, časopisů nebo článků na internetu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
C17	Objednal(a) jste si v posledních <u>3 měsících</u> na internetu předplatné tištěných novin či časopisů ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
C18	Vyjadřoval(a) jste se v posledních <u>3 měsících</u> na internetu k občanským či politickým tématům ? (např. na sociálních sítí v rámci diskuze, přidáním profilového rámečku; pod články na stránkách jako jsou novinky.cz)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
C19	Zúčastnil(a) jste se v posledních <u>3 měsících</u> na internetu ankety, petice či hlasování o občanských či politických tématech ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY

C20	Účastnil(a) jste se v posledních <u>3 měsících</u> kurzu, školení či výuky online ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → C22
C21	Probíhala výuka přes platformy pro videokonference (např. přes Teamsy či Zoom)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
C22	Použil(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> výukový materiál přístupný na webových stránkách nebo přes aplikace (např. výuková videa na Youtube)? Nezahrnujte studium materiálů stažených z internetu.	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ SE VZDĚLÁVALY PŘES INTERNET ALESPŮŇ JEDNÍM ZPŮSOBEM

C23	Jaký byl důvod vzdělávání ? (možnost více odpovědí)	
	vzdělání probíhalo v rámci formální výuky (např. na střední či vysoké škole)	<input type="checkbox"/>
	pracovní důvody	<input type="checkbox"/>
	soukromé důvody	<input type="checkbox"/>

ONLINE SLUŽBY

D1	Prodal(a) jste v posledních 3 měsících zboží či služby přes internet? (např. přes Aukro, Vinted, Mimibazar, sBazar, Facebook či Airbnb)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D2	Nakoupil(a) jste v posledních 3 měsících zboží od jiných osob přes internet, např. přes Aukro nebo Facebook?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D3	Objednal(a) jste v posledních 3 měsících na internetu placenou službu jako je úklid domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalatérské práce nebo jinou službu týkající se Vaší domácnosti?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → D5
D4 Sjednal(a) jste si tuto službu u firmy nebo u soukromé osoby ? (možnost více odpovědí)			
u firmy či živnostníka		<input type="checkbox"/>	
u soukromé osoby (např. přes skupinu na sociálních sítích)		<input type="checkbox"/>	
D5	Zajistil(a) jste si v posledních 3 měsících (placené) ubytování přes internet? (např. na stránkách Booking.com, Airbnb, hotelů, slevových portálů či cestovních kancelářích)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → D7
D6 Zajistil(a) jste si ubytování v komerčním zařízení či u soukromých osob ? (možnost více odpovědí)			
v komerčním zařízení (např. v hotelu, penzionu)		<input type="checkbox"/>	
u soukromých osob (např. přes Airbnb či E-chalupy)		<input type="checkbox"/>	
D7	Zajistil(a) jste si v posledních 3 měsících přes internet placenou spolujízdu, např. na BlablaCar či přes skupinu na sociálních sítích?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D8	Využil(a) jste v posledních 3 měsících internetové nebo mobilní bankovníctví?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → D10
D9 Použil(a) jste v posledních 3 měsících bankovní identitu k přihlašování do služeb veřejné správy?			
		Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D10	Nakoupil(a) jste v posledních 3 měsících na internetu podílové fondy, dluhopisy nebo jiné cenné papíry , např. prostřednictvím internetového bankovníctví?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
Sjednal(a) jste si v posledních 3 měsících na internetu:			
D11	pojištění (např. cestovní či pojištění vozidel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D12	půjčku či úvěr u banky nebo jiné instituce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D13	nový tarif k mobilnímu telefonu nebo novou smlouvu na internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D14	novou smlouvu na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu či podobné služby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ELEKTRONICKÉ ZDRAVOTNICTVÍ			
D15	Objednal(a) jste se v posledních 3 měsících přes web či aplikaci na očkování nebo COVID testy ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D16	Komunikoval(a) jste v posledních 3 měsících s lékařem přes kontaktní formulář na webových stránkách nebo v rámci online poradny ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D17	Zažádal(a) jste v posledních 3 měsících přes webové stránky o předepsání receptu ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
D18	Přihlašoval(a) jste se v posledních 3 měsících do webového účtu u Vaší zdravotní pojišťovny, např. k čerpání benefitů nebo prohlížení nákladů na zdravotní péči ?		
ano		<input type="radio"/>	
ne, ani nemáte webový účet		<input type="radio"/>	
ne, ale máte webový účet		<input type="radio"/>	

KONTAKT S VEŘEJNOU SPRÁVOU (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

Vyhledával(a) jste si v posledních 12 měsících na webových stránkách úřadů:		Ano	Ne
E1	informace o sobě či o svém majetku (např. z katastru nemovitostí)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E2	informace z veřejných databází (např. registru ekonomických subjektů či insolvenčního rejstříku)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E3	jiné informace (např. informace o poskytovaných službách či otevírací dobu úřadu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vyhledával(a) jste v posledních 12 měsících na webových stránkách zdravotnických zařízení, škol či knihoven:		Ano	Ne
E4	informace o sobě či o svém majetku (např. nahlížení do svého čtenářského konta, nahlížení do přehledu vykázané zdravotní péče pojišťovny)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E5	informace z veřejných databází (např. vyhledávání knih v databázi knihovny)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E6	jiné informace (např. informace o poskytovaných službách, otevírací dobu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stáhl(a) jste v posledních 12 měsících formulář k vyplnění:		Ano	Ne
E7	z webu úřadů (např. formulář pro daňové přiznání, žádost o stavební povolení, žádost o rodičovský příspěvek)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E8	z webu zdravotnických zařízení, škol či knihoven (např. formulář na příspěvek od zdravotní pojišťovny, potvrzení o studiu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objednal(a) jste se v posledních 12 měsících přes webové stránky či aplikaci:		Ano	Ne
E9	k lékaři	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E10	na úřad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E11	do školy (např. na konzultace, na zkoušky)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E12 Pokud chodíte do knihovny, udělala jste si v posledních 12 měsících přes web či aplikaci rezervaci knihy?			
ano		<input type="radio"/>	
ne, ale chodíte do knihovny		<input type="radio"/>	
nechodíte do knihovny		<input type="radio"/>	
E13	Máte zřízenou datovou schránku pro komunikaci s úřady?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/> → E15
E14	Obdržel(a) jste v posledních 12 měsících přes datovou schránku nějaké dokumenty?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E15 Jakým způsobem jste si v posledních 12 měsících vyřizoval(a) daňové přiznání? Týká se daní z příjmu fyzických osob.			
1	přes zaměstnavatele	<input type="radio"/>	
2	osobně - elektronicky	<input type="radio"/>	
3	osobně - papírově	<input type="radio"/>	
4	přes někoho jiného (např. příbuzného či daňového poradce)	<input type="radio"/>	
5	nepodávám daňové přiznání	<input type="radio"/>	
E16	Stahoval(a) jste z internetu v posledních 12 měsících úřední dokumenty (např. doklad o očkování, doklad o výsledcích COVID testů, výpis z rejstříku trestů, výpis z bodového konta řidiče)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E17	Žádal(a) jste v posledních 12 měsících přes internet o sociální dávky (např. podporu v nezaměstnanosti, rodičovskou) nebo o jiné nároky (např. zapsání dítěte do školy)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
E18	Učinil(a) jste v posledních 12 měsících přes webové stránky veřejné správy nějaké jiné žádosti či oznámení (např. vyplnění příjezdového formuláře při návratu ze zahraničí)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

E19 Z jakého důvodu jste neučinil(a) v posledních <u>12 měsících</u> žádné z činností uvedených v otázkách E16 až E18?		
1	Nebylo třeba	<input type="radio"/>
Bylo třeba, ale: (možnost více odpovědí)		
2	chyběly Vám potřebné znalosti s prací na internetu	<input type="checkbox"/>
3	měl(a) jste obavu o ochranu osobních údajů	<input type="checkbox"/>
4	byl potřeba elektronický podpis nebo jiný státem uznávaný identifikátor	<input type="checkbox"/>
5	udělal to v zastoupení někdo jiný	<input type="checkbox"/>
6	jiný důvod	<input type="checkbox"/>

Setkal(a) jste se v posledních 12 měsících při komunikaci s úřady, školami, knihovnami či lékařskými zařízeními s tím, že jejich webové stránky :		Ano	Ne
E20	byly nepřehledné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E21	nebyly přizpůsobené pro mobilní zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E22	měly technické problémy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E23	měly jiné problémy (např. obsah byl neaktuální)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET (PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

F1 Kdy jste naposledy nakoupil(a) nebo objednal(a) nějaké zboží či služby na internetu ?		
v posledních 3 měsících	<input type="radio"/>	→ F2
před 3 měsíci až 1 rokem	<input type="radio"/>	→ G1 nebo H1
před více než 1 rokem	<input type="radio"/>	
nikdy	<input type="radio"/>	

Nakoupil(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> na internetu :		Ano	Ne
F2	potraviny , nápoje, krmivo pro zvířata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F3	jídlo z restaurací či rychlého občerstvení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F4	oblečení, obuv, módní doplňky (např. šperky, kabelky)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F5	sportovní potřeby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F6	léky, vitamíny, doplňky stravy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F7	hračky, stolní hry, dětské potřeby (např. plenky, kočárek)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F8	kosmetiku (např. krémy, parfémy, líčení)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F9	drogerii (např. čisticí prostředky, kartáček na zuby, šampon)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F10	mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství (např. sluchátka, obal na telefon, monitor, tiskárna, flash disk)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F11	bílou techniku či elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednici, žehličku)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F12	jinou elektroniku (např. televizi, fotoaparát)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F13	jiné vybavení domácnosti či zahrady (např. nábytek, nádoby, zahradnické potřeby)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F14	knihy, učebnice (pouze tištěné) nebo audioknihy na CD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F15	hudbu na fyzickém nosiči (např. na CD)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F16	filmy či jiná videa na fyzickém nosiči (např. na DVD)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F17	kolo, motorku, auto nebo jejich díly (např. pneumatiky, žárovky, brzdy)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F18	jiné fyzické zboží dříve neuvedené (např. zavazadla či dárkový poukaz na zboží)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F19	U jakých prodejců jste nakoupil(a) zboží, které jste uvedl(a) v otázkách F2 až F18? (z jaké země zboží došlo) (možnost více odpovědí)	
	prodejce z ČR	<input type="checkbox"/>
	prodejce z jiné země EU (např. Zalando, Eobuv)	<input type="checkbox"/>
	prodejce mimo EU (např. AliExpress, Wish)	<input type="checkbox"/>
	neznal(a) jste zemi prodejce	<input type="checkbox"/>

Nakoupil(a) jste v posledních 3 měsících na internetu:	Ano	Ne
F20 jízdenky na autobus, vlak či MHD, letenky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F21 vstupenky na kulturu (např. do kina, divadla, muzea, na koncert nebo festival)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F22 vstupenky na sportovní akce (např. na fotbalový zápas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F23 jiné vstupenky (např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F24 jiné služby (např. dálniční známky, masáže, fotoslužby, vzdělávací kurzy, zážitky na dovolené)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Stahoval(a) jste si v posledních 3 měsících:	Ano	Ne
F25 zpoplatněné e-knihy či audioknihy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F26 zpoplatněný software (jiný než hry) do počítače či tabletu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

INTERNET VĚCI (POUŽITÍ PRO SOUKROMÉ ÚČELY)

Použil(a) jste někdy doma (popř. na chalupě):	Ano	Ne
G1 přes internet nebo mobilní telefon nastavitelné topení, světla nebo jiná chytrá zařízení na ovládání energií	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G2 přes internet nebo mobilní telefon ovladatelný vysavač, ledničku, kávovar nebo jiný chytrý domácí spotřebič	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G3 přes internet nebo mobilní telefon nastavitelný domácí alarm, detektor kouře, zámky nebo jiná chytrá bezpečnostní zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

G4 Z jakého důvodu nemáte či nepoužíváte žádné ze zmíněných zařízení?

1 Nevěděl(a) jste, že něco takového existuje	<input type="radio"/>
Víte, že tato zařízení existují, ale: (možnost více odpovědí)	
2 neměl(a) jste potřebu něco takového použít	<input type="checkbox"/>
3 je to příliš drahé	<input type="checkbox"/>
4 chybí Vám potřebné znalosti	<input type="checkbox"/>
5 máte obavu o únik osobních údajů	<input type="checkbox"/>
6 máte obavu ze zneužití či ovládnutí zařízení nepovolnou osobou	<input type="checkbox"/>
7 máte obavu o zdraví	<input type="checkbox"/>
8 nemáte počítač, tablet nebo chytrý telefon, přes které by šlo zařízení ovládat	<input type="checkbox"/>
9 jiný důvod	<input type="checkbox"/>

G5 Používáte alespoň někdy bezdrátová sluchátka, chytré hodinky, fitness náramek nebo jinou nositelnou elektroniku připojenou k mobilnímu telefonu?	Ano	Ne
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Použil(a) jste někdy doma (popř. na chalupě):		Ano	Ne
G6	na internet připojenou televizi , např. ke sledování Netflixu nebo YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G7	na internet připojenou herní konzoli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G8	reproduktory připojené přes Bluetooth nebo chytré domácí audio systémy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G9	k internetu nebo mobilnímu telefonu připojený zubní kartáček, osobní váhu, tlakoměr nebo jiný chytrý zdravotnický přístroj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G10	k tabletu nebo mobilnímu telefonu připojené dětské hračky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G11	chytrého hlasového asistenta jako je Alexa nebo Siri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G12 Použil(a) jste někdy aplikaci na mobilnímu telefonu nebo jiném zařízení pro monitorování či ovládání auta?		Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY ZAŘÍZENÍ Z OTÁZEK G1 AŽ G3, G5 AŽ G12

Setkal(a) jste se někdy s tím, že:		Ano	Ne
G13	jste měl(a) problémy s nastavením, instalací nebo spárováním některých ze zmiňovaných zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G14	se Vám do zařízení někdo naboural nebo Vám ukradl data	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G15	se stala kvůli zařízení nějaká nehoda, která vyústila ve zdravotní problém	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
G16	s uvedeným(i) zařízením(i) nastal jiný problém	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO DOMÁCNOSTI – PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

H1	Uveďte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti . Zahrňte především: mzdy všech pracujících členů, příjmy z pronájmů apod. Pokud je příjem Vaší domácnosti nepravidelný, uveďte průměrný měsíční příjem za poslední rok.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	Kč
----	---	--	----

H2	Pokud nevíte přesný příjem domácnosti, zkuste se prosím zařadit do jedné z nabízených skupin:		
1	do 12 000 Kč	<input type="radio"/>	
2	12 001 až 14 000 Kč	<input type="radio"/>	
3	14 001 až 16 000 Kč	<input type="radio"/>	
4	16 001 až 21 000 Kč	<input type="radio"/>	
5	21 001 až 25 000 Kč	<input type="radio"/>	
6	25 001 až 28 000 Kč	<input type="radio"/>	
7	28 001 až 32 000 Kč	<input type="radio"/>	
8	32 001 až 38 000 Kč	<input type="radio"/>	
9	38 001 až 45 000 Kč	<input type="radio"/>	
10	45 001 až 55 000 Kč	<input type="radio"/>	
11	55 001 až 75 000 Kč	<input type="radio"/>	
12	75 001 až 100 000 Kč	<input type="radio"/>	
13	100 001 Kč a více	<input type="radio"/>	

H3	Odhadněte, prosím, jak dlouho Vám trvalo vyplnění tohoto dotazníku	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	minut
----	--	--	-------

Děkujeme za účast na tomto šetření

Příloha II: Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

1. Počítače a internet v domácnostech

Domácnosti s počítačem jsou všechny domácnosti, jež v době šetření (2. čtvrtletí příslušného roku) uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti používal doma počítač. Domácnost nemusela počítač vlastnit, mohla také používat počítač služební. Počítač se musel nacházet v domácnosti alespoň občas. Mezi počítače jsou pro účely tohoto šetření započítávány **stolní počítače, notebooky a tablety**.

Domácnosti s internetem jsou všechny domácnosti, pro něž v době šetření (2. čtvrtletí příslušného roku) platilo, že alespoň jeden jejich člen přistupoval alespoň někdy doma k internetu, a to přes jakékoliv zařízení (tj. včetně mobilního telefonu).

Wi-Fi router je zařízení, které bezdrátově rozvádí internet v rámci domácnosti a je umístěno zpravidla v prostoru domácnosti či obývaného objektu.

Chytrá televize je televize, na které je možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube, Netflixu nebo z webových stránek televizních stanic.

Mezi **chytrá zařízení k ovládání spotřeby energií** patří např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.

Mezi **chytré domácí spotřebiče** zahrnujeme např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, kuchyňské roboty, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.

Mezi **chytrá zabezpečovací zařízení** patří např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery, zámky na dveřích, zvonky na dveřích, zařízení pro kontrolu prosakování vody, podlahové sensory.

2. Používání internetu jednotlivci

Použití internetu se zjišťuje jak pro soukromé, tak pro pracovní či jakékoliv jiné účely. Internet mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci, v kavárně nebo kdekoliv jinde. Internet mohl být využíván na jakémkoli zařízení (stolním počítači, notebooku či tabletu, mobilním telefonem, chytré televizi, čtečce knih apod.).

Frekvence používání internetu se zjišťuje jako obvyklá frekvence použití v posledních 3 měsících. Delší změna v ustáleném režimu uživatele (např. dovolená, pobyt v nemocnici apod.) se nebere v potaz. Respondenti, kteří používají internet denně v práci, ale doma (např. o víkendu) ho nepoužívají, se mohli zařadit do možnosti „Několikrát denně“ nebo „Každý den nebo skoro každý den“. Do možnosti „Alespoň jednou za týden“ se zařadily osoby, které obvykle používají internet 1-4 dny v týdnu. Osoby, které uvedly, že jsou online pořád, byly zařazeny do kategorie „Několikrát denně“.

3. Používání mobilního telefonu a internetu na mobilním telefonu

Telefon bez operačního systému je většinou ovládán tlačítky, ale existují i dotykové. Přes některé telefony bez operačního systému se lze připojit k internetu, avšak využívání internetu není tak pohodlné jako na chytrém telefonu a nelze využívat všech služeb, např. stahovat mobilní aplikace.

Chytrý telefon (tzv. smartphone) je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

Mobilní aplikace je softwarová aplikace, která je vytvořená speciálně pro chytré telefony, tablety a další malá zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovky. Při koupi nového telefonu jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel do telefonu stáhnout.

Stahování aplikací do mobilního telefonu zahrnuje stahování jakýchkoliv aplikací (včetně her) do chytrého telefonu.

Internet na mobilním telefonu zahrnuje přístup k internetu přes mobilní data od operátora i přes Wi-Fi. Uživatelé se připojují především na chytrých telefonech, ale internet lze využít i na některých telefonech bez operačního systému.

Mobilní data poskytují mobilní operátoři svým klientům jako placenou službu, díky níž se lze připojit z mobilního telefonu k internetu. Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. K internetu se lze připojit tam, kde je signál mobilního operátora.

Wi-Fi připojení k internetu probíhá přes lokální bezdrátovou síť. Provozovatelem vysílače může být právnická i fyzická osoba. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je většinou zdarma, ale může být i zpoplatněné (např. na letišti), případně časově omezené.

4. Udržitelnost v ICT

Údaje vypovídají o zacházení s informačními technologiemi, které lidé přestali používat. V otázkách bylo dotazováno vždy na poslední používané zařízení, protože lidé mohli mít během života více telefonů, počítačů, notebooků nebo tabletů, které používali.

5. Komunikace na internetu

Údaje o činnostech zařazených do „komunikace na internetu“ zahrnují pouze ty případy, kdy byly tyto činnosti vykonány pro soukromé účely a alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Elektronická pošta (e-mail) je elektronický komunikační systém umožňující přijímání a odesílání zpráv přes internet.

Telefonování přes internet představuje telefonický rozhovor uskutečněný zpravidla bezplatně přes internetové připojení. Hovory jsou zprostředkovány pomocí softwaru či aplikace nainstalované do počítače či mobilního telefonu volajícího i volaného (nejčastěji WhatsApp či Skype). Započítávají se i videohovory.

Posílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp, FB Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu.

6. Sociální sítě

Sociální sítě slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, Twitter či Instagram. Osoba použila sociální sítě pro soukromé účely, pokud má na některé sociální síti vlastní profil, ke kterému se přihlásila alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Způsob zveřejňování informací na sociálních sítích představuje to, jak uživatel nastavuje je na svém profilu viditelnost příspěvků a informací ostatním uživatelům. Může si tedy např. zvolit, aby jeho příspěvky a informace byly přístupné pouze vybraným uživatelům.

7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Vyhledávání informací o zboží a službách zahrnuje vyhledávání informací na jakýchkoliv webových stránkách či v aplikacích, včetně srovnávačů cen či stránek pro sdílení recenzí spotřebitelů.

Vyhledávání informací o zdraví zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových

poraden, webových stránek lékáren či prodejců zdravotnických potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.

Vyhledávání informací o cestování a ubytování zahrnuje hledání informací na jakýchkoliv webových stránkách, včetně cestovatelských serverů (např. TripAdvisor), prodejců letenek, jízdenek, stránek konkrétních ubytovacích zařízení či srovnávačů služeb spojených s cestováním či ubytováním (např. Trivago, Booking.com).

8. Použití internetu pro zábavu

Sledování televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream, DTV) zahrnuje sledování pořadů na webových stránkách běžných TV stanic i na stránkách stanic, které fungují pouze na internetu. Zpoplatněné kanály se do této možnosti nezahrnují. Vysílání může probíhat živě, nebo může být uloženo v archivu na webových stránkách.

Sledování videí na YouTube či jiných stránkách určených ke sdílení zahrnuje sledování videí na internetových stránkách, kam je vložili jiní uživatelé. Takové stránky jsou zpravidla zdarma, jsou financované ze zveřejňování reklam.

Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyo či HBO GO) zahrnuje sledování filmů/seriálů či jiného videa na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

Sledování pořadů na internetu (celkem) zahrnuje sledování televize na internetu, sledování YouTube či podobných stránek určených ke sdílení videí a sledování placených stanic jako je Netflix či HBO GO.

Čtení zpráv zahrnuje čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. aktualne.cz, novinky.cz) nebo čtení elektronických verzí klasických tištěných novin / časopisů na webových stránkách či v aplikacích.

Hraní či stahování her zahrnuje hraní her on-line (přímo na internetu) nebo stahování her do počítače, tabletu či mobilního telefonu. Hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

Poslech hudby zahrnuje přehrávání jakékoliv hudby na internetu (např. na YouTube nebo Spotify), a to včetně poslechu internetových rádií.

9. Zapojení se do občanských aktivit

Zapojení se do diskuzí např. na sociálních sítích či zpravodajských serverech zahrnuje vyjadřování názorů na občanská či politická témata veřejně na internetu, např. na zdi na sociálních sítích, na blogu či pod články na zpravodajských serverech.

Anketa k politickému či občanskému tématu je průzkum názorů, který probíhá formou jedné či více otázek, je časově ohraničená a má organizátora. Ankety se vypisují za účelem zjistit názory lidí a na základě nich učinit opatření.

10. Vzdělávání se na internetu

Účast na online výuce zahrnuje vyčování online v rámci formálního vzdělávání (např. na střední či vysoké škole), zahrnuje také online pracovní školení nebo online kurzy dělané pro pracovní, studijní či soukromé účely. Patří sem i kurzy, které probíhají přes internet jen částečně.

Platformy pro videokonference zprostředkovávají videohovory mezi více účastníky. Mohou být použity, jak při školní výuce, tak i při pracovních školeních, výuce jazyků apod. Příklady platforem jsou Microsoft Teams, Zoom nebo Webex.

Používání výukového materiálu na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nejedná se o ucelenou vzdělávací akci. Vzdělávání tedy nemá žádný stanovený rozvrh a zpravidla nepodléhá ani registraci. Nespádají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline (bez připojení k internetu).

Vzdělání probíhalo v rámci formální výuky (např. na střední či vysoké škole) - zahrnuje se i příprava na přijímací zkoušky na další stupeň vzdělávání

Pracovní důvody - v rámci práce, nebo např. rekvalifikační kurzy

Soukromé důvody - v případě online kurzu se mohlo jednat např. o jazykové kurzy, online kurzy jógy

11. Používání vybraných finančních služeb online

Internetové bankovníctví představuje ovládání bankovního účtu prostřednictvím internetu či aplikace. Internetové bankovníctví umožňuje například kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod.

Sjednání pojištění on-line zahrnuje sjednání jakéhokoliv pojištění (např. cestovního, majetkového, úrazového, pojištění vozidel). Započítáno bylo i pojištění sjednané dohromady s jiným produktem (jako balíček), např. cestovní pojištění zakoupené dohromady s letenkou.

Sjednání půjčky či úvěru přes internet. Započítány jsou pouze půjčky a úvěry od finančních institucí, nikoliv od soukromých osob.

Nákup cenných papírů zahrnuje nákup podílových listů, akcií, dluhopisů a dalších investičních aktiv přes internet, např. přes internetové bankovníctví.

12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Veřejná správa je pro účely tohoto šetření členěna na úřady a na instituce, které poskytují veřejné služby. Do těchto institucí patří především školy, knihovny, lékařská zařízení a pojišťovny.

Vyhledávání informací na stránkách úřadů/ škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven

- **Informace o sobě** jsou zpravidla přístupná po přihlášení, není to však podmínkou. V případě vyhledávání informací na stránkách úřadů bylo započítáno také vyhledávání informací o své nemovitosti, které lze nalézt v katastru nemovitostí.
- **Informace z veřejných databází** jsou většinou volně dostupné informace, které se nachází v nějaké databázi a týkají se něčeho či někoho jiného než své vlastní osoby.
- **Ostatní informace:** informace volně dostupné na webových stránkách úřadů/ škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, které nejsou uloženy v žádné databázi.

Online objednání na úřad: započítává se výhradně objednání přes rezervční formulář na webových stránkách nebo v aplikaci, nikoliv přes e-mail či telefon.

Online objednání k lékaři zahrnuje objednání sebe, popřípadě jiného člena rodiny, k lékaři přes webový formulář na webových stránkách zdravotnického zařízení nebo přes aplikaci. Nejedná se o objednání prostřednictvím e-mailu.

Online objednání do školy: do školy se může člověk objednat, pokud je sám studentem, nebo pokud jeho nezletilé dítě navštěvuje školské zařízení a on/ona jako rodič se objednává např. na konzultaci s učitelem ohledně prospěchu dítěte.

Online rezervace knihy v knihovně: zamluvení knihy v knihovně přes rezervační systém na webových stránkách nebo v aplikaci knihovny.

Online objednání na testy či očkování: využití webových stránek nebo aplikace ke sjednání termínu na zdravotnické testy (nejčastěji na COVID) či očkování (rovněž nejčastěji očkování proti COVIDu). Zahrnuto bylo i pokud respondent objednal někoho jiného, např. rodiče své děti.

Online konzultace s lékařem je činnost, při které pacient vložil své dotazy do vyhrazeného formuláře na webových stránkách. Na položený dotaz odpověděl konkrétní lékař či specialista. Nejedná se o informační servery, na nichž si laická veřejnost vyměňuje své zkušenosti. Lékař pacientovi odpovídá formou soukromé zprávy (pro ostatní uživatele neviditelné) či veřejné (viditelné dalším uživatelům).

Online žádost o recept představuje žádost přes webové stránky (nikoliv e-mailem). Takovou žádost umožňují někteří lékaři podat např. když pacient bere lék v rámci dlouhodobé léčby a není potřeba chodit pokaždé k lékaři na kontrolu. Často tuto možnost nabízí také gynekologové k předepisování antikoncepce.

Přihlašování do webového účtu u zdravotní pojišťovny: klienti zdravotní pojišťovny si mohou na webových stránkách své pojišťovny zřídit přístup ke svému profilu, kde lze prohlížet např. kdy byli na jakých prohlídkách nebo přehled uhrazené zdravotní péče vykázané lékaři. Profil umožňuje též zjistit, na jaké benefity od pojišťovny mají pacienti nárok, popřípadě si o ně rovnou zažádat.

Daňové přiznání: pro účely tohoto šetření byl zjišťován způsob podání daňového přiznání k dani z příjmu fyzických osob.

Bankovní identita je elektronická identita, kterou zprostředkovávají banky. Jedná se o přihlašovací údaje k internetovému bankovníctví, které lze využít také pro přihlášení do služeb veřejné správy.

Datová schránka je speciální služba provozovaná pro účely veřejné správy. Pokud má občan tuto schránku zřízenou, chodí mu veškeré úřední dokumenty elektronicky do této schránky. Občan pak může institucím veřejné správy zasílat dokumenty také přes tuto schránku. Datové schránky jsou v Česku povinné pro firmy, pro občany jsou zatím dobrovolné.

Stažení úředních dokumentů (např. doklad o očkování, výpis z rejstříku trestů): započítává se jak stažení přímo z webových stránek, např. doklad o očkování, tak zažádání a následné stažení z datové schránky, např. výpis z rejstříku trestů.

Zažádání o sociální dávky či jiné nároky online: započítávaly se žádosti učiněné přes web či aplikace, nikoliv přes e-mail nebo jakkoliv jinak. Příkladem může být žádost o podporu v nezaměstnanosti nebo žádost o rodičovskou.

Podání jiných žádostí či oznámení (např. vyplnění příjezdového formuláře): Příjezdový formulář je formulář, který vznikl v souvislosti s trasováním onemocnění COVID19. Občané ho vyplňují těsně před nebo po příjezdu do ČR.

Stažení formuláře z webových stránek úřadů/ zdravotnických zařízení, škol a knihoven označuje činnost, při níž si respondent stáhne z webových stránek formulář, ručně nebo na počítači ho vyplní, vytiskne, podepíše a doručí (osobně, poštou či v e-mailu naskenovaný) na úřad/do instituce. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně, poštou či naskenovaný v e-mailu).

Problémy, se kterými se setkali uživatelé stránek veřejné správy

- **Stránky byly nepřehledné:** stránky se respondentovi zdály složité na to, aby na nich něco našel, nebo např. způsob zasílání vybraných žádostí nebyl dostatečně popsán/nebyl srozumitelný.
- **Technické problémy na stránkách:** např. stránky se dlouho načítaly, nebylo možné je načíst vůbec, stránka nenadále spadla, nebylo možné z ní stáhnout potřebný software či formuláře.
- **Jiné problémy:** např. obsah nebyl aktuální nebo stránky nebyly přizpůsobeny pro mobilní zařízení

13. Nakupování přes internet

Nákup přes internet znamená zakoupení nebo objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace. Do tohoto ukazatele byli započítáni pouze lidé, kteří nákup osobně uskutečnili, nikoli ti, kterým nákup zařídil někdo jiný, i přestože za nakoupené zboží/služby zaplatili a toto zboží/služby je v jejich vlastnictví.

Nákup pro soukromé účely znamená nákup pro vlastní potřebu, potřebu rodiny, známých, přátel apod., neznamená nákup pro potřeby zaměstnavatele, živnost či výkon povolání.

Mezi nákupy se započítávají nákupy **zboží a služeb**, a to včetně zboží v elektronické podobě, které si spotřebitel stáhne či používá na webových stránkách. Mezi takové služby patří např. sledování placených filmů. Započteny jsou také nákupy od ostatních soukromých osob, které proběhly přes webové stránky a aplikace určené k nákupu (např. Aukro či Airbnb).

Platba nakoupeného zboží či služeb nemusela probíhat přes internet, zboží či služby mohly být hrazeny také při dodání zásilkou na dobírku či při osobním odběru.

Země původu prodejce znamená země, odkud pocházel prodejce, nikoliv zakoupené zboží. Zboží ze zahraničí je často nakupováno např. na Amazonu, eBay či AliExpressu. Zboží z těchto uvedených e-shopů nejčastěji patří do kategorie prodejce **mimo EU**. Existují ovšem i evropské verze výše uvedených e-shopů – stránky jako amazon.de, ebay.de, tyto nákupy spadají do kategorie prodejce z **jiné země EU**.

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Druhy zboží

Potraviny, nápoje, krmivo zahrnuje potraviny, nápoje a krmivo pro zvířata.

Jídlo z restaurací/fastfoodu zahrnuje hotové jídlo objednané přes internet. Započítáno je jídlo, které bylo doručeno dovážkou i to, které bylo vyzvednuto při osobním odběru.

Kosmetika: zahrnuje např. vlasovou, tělovou a dekorativní kosmetiku (potřeby na líčení), parfémy.

Drogerie: zahrnuje např. hygienické potřeby, čisticí prostředky, toaletní papír.

Mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství (např. sluchátka, obal na telefon, monitor, tiskárna, flash disk) zahrnuje všechny typy počítačů (stolní počítače, notebooky, tablety) včetně příslušenství, jako jsou monitory, tiskárny, mechaniky, čtečky, kabely, myši, klávesnice, flash disky, externí disky atd. a včetně náhradních dílů (HDD, paměti RAM apod.), dále mobilní telefony a jejich příslušenství, např. nabíječky, kabely, baterie, sluchátka, obaly na telefony.

Jiná elektronika (např. televize, fotoaparát): běžná domácí elektronika (mimo „bílé techniky“) a položek uvedených výše (tedy mobilních telefonů, tabletů a počítačů). Zahrnout lze tedy kromě televize a fotoaparátu také DVD přehrávače, kamery, herní konzole či audiotechniku.

Bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednice, žehlička) zahrnuje běžné domácí elektrospotřebiče. Z rozměrných spotřebičů sem patří chladničky, mrazáky, elektrické a plynové sporáky, myčky nádobí, pračky, sušičky prádla. Z drobných elektrospotřebičů sem řadíme mixéry, žehličky, toastovače, sušičky ovoce, zvlhčovače vzduchu atd.

Jiné vybavení domácnosti či zahrady (např. nábytek, nádobí, zahradnické potřeby): výše neuvedené běžné zařízení domácnosti. Nábytek, nádobí, dekorace, umělecké předměty, sběratelské a starožitné předměty, nářadí, zahradnické potřeby, potřeby pro domácí zvířata (kromě krmiva), apod.

Hračky, stolní hry, dětské potřeby (např. plenky, kočárek): zahrnuje běžný sortiment hračkářství a obchodů se stolními hrami, ale také potřeby pro děti. Zahrnuto není oblečení pro děti nebo kosmetika.

Léky, doplňky stravy zahrnuje kromě léků na předpis i volně prodejné léky, vitamíny a další doplňky stravy.

Oblečení, obuv zahrnují oblečení, obuv, ale také módní doplňky na běžné nošení. Specializované oblečení a obuv na sport, které je používáno výhradně ke sportovním účelům, je zahrnuto do kategorie Sportovní potřeby.

Sportovní potřeby zahrnují pomůcky, nářadí a technické vybavení pro sport (např. míče, rakety, chrániče, lyže, činky, kola apod.). Sportovní potřeby zahrnují také speciální oblečení či obuv určené pro výkon konkrétního sportu (lyžačky, potápěčská výbava, přilba na kolo apod.).

Filmy, hudba zahrnují jak filmy a hudbu na fyzických nosičích, tak hudbu a filmy stažené či přístupné na webových stránkách, za které uživatel zaplatil.

Knihy, učebnice, tisk zahrnují jak produkty zakoupené v tištěné formě, tak i e-knihy či zpoplatněné elektronické noviny a časopisy.

Software, aplikace zahrnuje software do počítače (včetně her a doplňků) a aplikace do mobilního telefonu či tabletu (včetně her a doplňků), za které uživatel zaplatil.

Druhy služeb

Ubytování zahrnuje závazné rezervace jakéhokoliv placeného ubytování (např. hotelů). Zahrnuje i rezervaci ubytování v soukromí. Platba může být uskutečněna prostřednictvím internetu nebo až v místě ubytování.

Doprava zahrnuje jízdenky na vlak, autobus či MHD a letenky.

Nákup ubytování zahrnuje nákup ubytování přes jakékoliv webové stránky či aplikace. Zahrnuto je i nakupování ubytování od soukromých osob (např. přes AirBnb nebo přes skupiny na sociálních sítích). Nezapočítává se objednávání ubytování e-mailem.

Nákup jízdenek či letenek zahrnuje nákup prostřednictvím webových stránek či aplikací dopravců či zprostředkovatelů. Spadá sem rovněž sjednání jízdy u soukromé osoby (např. přes BlaBlaCar), za které osoba zaplatila. Spadá sem také nákup jízdenek na MHD (např. objednání ročního kuponu).

Vstupenky na kulturní akce zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na kulturní, např. vstupenky do kina, divadla či na festival.

Vstupenky na sportovní akce zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na sportovní akce, např. vstupenky na fotbalový zápas.

Ostatní vstupenky zahrnuje vstupenky na jiné volnočasové aktivity než jsou kulturní či sportovní akce, např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh.

Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalátérských prací, apod. lze objednat u agentury, která zaměstnává osoby vykonávající tyto služby, na webových stránkách, které provozují sami lidé, kteří takové služby nabízejí, nebo přes internetová tržiště, kde tyto služby nabízejí buďto živnostníci nebo soukromé osoby.

Sdílená ekonomika

Prodej přes internet zahrnuje prodej zboží případně služeb přes webové stránky pro soukromé osoby. Zahrnují se všechny typy webových stránek, a to jak stránky s přímou možností koupě (např. Aukro, eBay či AirBnb), tak inzertní stránky jako Vinted, Mimibazar či Bazoš. Zahrnut je také prodej přes sociální sítě, např. Facebook či Instagram.

Nákup zboží od soukromých osob zahrnuje nákup prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací. Jedná se o transakce mezi soukromými osobami (nikoliv o nákupy na e-shopech). Platba za zboží mohla

proběhnout jakkoliv – online i offline (např. dobírkou či převodem na účet prodávajícího). Zahrnuje i nákupy přes sociální sítě (např. Facebook Marketplace).

Služby sdílené ekonomiky v oblasti cestování a ubytování zahrnují ubytování u soukromých osob a spolujízdu, které si jednotlivci sjednají u jiných soukromých osob. Internetové stránky, umožňující setkání poptávky a nabídky mezi soukromými osobami, dělíme na stránky přímo k tomu určené a na ostatní stránky (např. sociální sítě), které nejsou k těmto transakcím přímo určené, ale také se k tomuto účelu používají.

Nákup ubytování od soukromých osob zahrnuje především nákup přes sociální sítě a nákup přes specializované stránky na sjednávání ubytování. Tyto specializované platformy napomáhají osobám vyhledávat a poskytovat ubytování. Propojují poptávku po ubytování s nabídkou. Poskytovateli jsou v tomto případě fyzické osoby, jež mohou pronajímat vlastní byt, dům či pokoj. Typickými příklady takových platform je Airbnb či e-Chalupy.

Zajištění spolujízdy probíhá přes internetové stránky, jež slouží fyzickým osobám k vyhledávání a sjednávání společné jízdy autem. Společná jízda snižuje náklady na přepravu. Jedná se o transakci mezi fyzickými osobami, nikoli fyzickou a právnickou osobou, jak je tomu např. u taxi služby.

15. Internet věcí

IoT (Internet of Things) zařízení jsou zařízení, která lze spárovat s mobilním telefonem, tabletem či počítačem přes internet (mobilní data nebo Wi-Fi) či přes technologii Bluetooth. Uživatelé tak komunikují s těmito zařízeními převážně pomocí aplikací, které si stáhnou do svého mobilního telefonu či tabletu, popřípadě přes internet pomocí webového rozhraní.

Mezi **chytrá zařízení k ovládní spotřeby energií** patří např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.

Mezi **chytré domácí spotřebiče** zahrnujeme např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, kuchyňské roboty, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.

Mezi **chytrá bezpečnostní (či zabezpečovací) zařízení** patří např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery, zámky na dveřích, zvonky na dveřích, zařízení pro kontrolu prosakování vody, podlahové sensory.

Mezi nejrozšířenější **nositelnou elektroniku**, kterou lze bezdrátově připojit k mobilnímu telefonu, tabletu či počítači patří bezdrátová sluchátka, chytré hodinky a fitness náramky.

Bezdrátová sluchátka jsou k mobilnímu telefonu připojena pomocí technologie Bluetooth. Zahrnují se jak tzv. pecky či špunty, tak bezdrátová sluchátka, která obepínají hlavu či krk.

Chytré hodinky jsou hodinky s připojením k internetu. Mohou být spárované s mobilním telefonem, ale některé funkce mohou fungovat i samostatně díky zabudované SIM kartě. Na chytrých hodinkách lze např. číst e-maily či přijímat hovory. Také jimi lze platit a používat je tedy namísto platební karty.

Fitness náramek je k mobilnímu telefonu připojen pomocí technologie Bluetooth. Na fitness náramku může člověk sledovat počet ujitých kroků, ujitou vzdálenost, počet spálených kalorií. Umí měřit srdeční tep či kvalitu spánku. Fitness náramky mohou přebírat některé informace z mobilního telefonu, ke kterému jsou připojené a ukazovat tak např. předpověď počasí.

Chytrá televize znamená, že je na televizi možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube nebo z webových stránek televizních stanic.

Herní konzole je elektronické zařízení fungující na principu počítače, které je primárně určeno pro hraní her, v tomto případě takzvaných videoher. Jako výstupní zařízení většinou slouží běžná barevná televize, méně

často pak počítačový monitor. Na internet připojená herní konzole umožňuje hrát jednu hru více hráčům, kteří nesdílí jednu domácnost. Příkladem herních konzolí jsou PlayStation, Xbox či Wii U.

Chytré reproduktory jsou reproduktory, které jsou pomocí technologie Bluetooth připojené k mobilnímu telefonu nebo počítači. Uživatel tak na telefonu nebo počítači zvolí, jaká hudba se bude přehrávat, a reproduktor tuto informaci obdrží bezdrátově.

Chytré domácí audiosystémy jsou audio systémy (např. HiFi věže), které jsou připojené na internet. Umožňují tak např. v každé místnosti přehrávat jinou hudbu nebo ve všech stejnou bez toho, aby musel uživatel audio zařízení přenášet. Uživatel si může také nastavit např. to, že při příchodu domů či do jednotlivých místností se automaticky spustí určená hudba.

K internetu nebo mobilnímu telefonu připojený **zubní kartáček** lze využívat pro monitorování doby a kvality čištění zubů. Pro tyto funkce si musí uživatel stáhnout speciální aplikaci do mobilního telefonu, tabletu či počítače.

Chytrá osobní váha je k mobilnímu telefonu připojená pomocí technologie Bluetooth. V aplikaci lze vidět aktuální výsledky i historii vážení. Kromě samotné tělesné hmotnosti měří i další parametry jako objem vody, měření tuku, výpočet metabolického věku apod. Tato data jsou ukládána na úložišti.

Chytrý tlakoměr zajistí přesné měření krevního tlaku v pohodlí domova. Obvykle mají velký LCD displej a snadno je lze propojit s chytrým telefonem či počítačem, díky čemuž má uživatel všechny naměřené výsledky neustále pod dohledem.

Mezi **dětské hračky** připojené k mobilnímu telefonu nebo tabletu mohou patřit např. roboti, kteří se pohybují přes ovládání v mobilní aplikaci, interaktivní panenky či chytré lego. Do údajů o používání chytrých dětských hraček byly zařazeny ty osoby, které na tuto otázku odpověděly, že např. chytrou hračku nastavovaly, tzn. stáhly si do mobilního telefonu aplikaci, přes kterou hračku ovládaly.

Chytrí hlasoví asistenti existují buďto ve formě reproduktoru (to je např. Alexa) nebo ve formě aplikace na mobilním telefonu. Hlasoví asistenti jsou ovládáni hlasem. Dají se propojit s jinými chytrými vybaveními bytu jako např. se světly, takže uživatel může ovládat zapínání a vypínání světel tak, že dá příkaz chytrému asistentovi. Chytrý asistent zvládne také např. sepisování nákupního seznamu, který pak uživatel zkontroluje v aplikaci na počítači či telefonu a odešle do e-shopu. Uživatel může hlasovému asistentovi dát také např. povel, aby pustil zvolenou písničku, kterou najde na internetu.

Chytré auto: auta mohou být chytrá již od zakoupení, u starších modelů lze dokoupit krabičku 'chytré auto', která se zapojí od OBD portu a pak auto funguje stejným způsobem, jako když je chytré už od výrobce. Pro používání chytrých funkcí auta je zapotřebí stáhnout si aplikaci do mobilního telefonu. Přes tuto aplikaci pak může uživatel např. kontrolovat stav auta nebo mu aplikace může dávat zpětnou vazbu o jeho řízení.