# 8. Práce na dálku

*Aby mohly podniky zajistit zaměstnancům možnost plnohodnotně pracovat na dálku, musely mnohdy zavést nebo rozšířit možnost využití vzdáleného přístupu do firemní sítě. Vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu poskytuje 73 % podniků v Česku, a přibližně šest podniků z deseti umožňuje zaměstnancům, aby se na dálku připojili k pracovním dokumentům, firemním aplikacím nebo informačním systémům. Online pracovní schůzky probíhají ve 42 % podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku, velké podniky ale používají nástroje pro online spolupráci nebo možnost sdílení pracovních souborů online téměř všechny (94 %).*

## Hlavní zjištění

* Aby bylo možné pracovat s firemními aplikacemi nebo daty, umožňuje řada firem svým zaměstnancům **vzdálený přístup přes internet**. Mohou se tak prakticky odkudkoli přes internet nebo např. přes zabezpečenou VPN síť **dostat ke svému pracovnímu e-mailu, ale i k dokumentům či pracovním souborům** a v neposlední řadě i **k aplikacím firmy nebo informačním systémům**.
* Umožnit zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k jejich pracovnímu e-mailu je nejobvyklejší možností, které podniky v ČR svým zaměstnancům nabízejí. Vzdálený přístup na e-mail nabízí dlouhodobě velká část podniků. V roce 2022 to bylo 73 % podniků v ČR, v roce 2016 jich bylo 64 % a před 10 lety 52 % podniků. 60 % firem dále zaměstnancům umožňuje přístup z domova k datům, které mají uložené na pracovních discích ve firemních počítačích např. přes zabezpečené VPN připojení. 60 % podniků dále umožňuje zaměstnancům dostat se díky VPN i do aplikací nebo informačních systémů, tedy např. na intranet, do účetnictví či do objednávkového systému firmy.
* Možnost vzdáleného přístupu se velmi významně liší podle velikosti firmy. Velké podniky s více než 250 zaměstnanci nabízejí vzdálený přístup téměř všechny, středně velké firmy z více než 80 %, ale u malých firem do 50 zaměstnanců jsou zatím možnosti vzdáleného přístupu pro zaměstnance mnohem méně časté (53 % firem umožňuje vzdálený přístup k dokumentům nebo k aplikacím, 68 % k pracovnímu e-mailu).
* Výrazné rozdíly v poskytování vzdáleného přístupu nacházíme v závislosti na převažující ekonomické činnosti podniků. Nejčastěji jej mají zaměstnanci v podnicích v odvětvové sekci nazvané **Informační a komunikační činnosti, zde především v odvětví činnosti v oblasti IT**, kde vzdálený přístup k firemním aplikacím a informačním systémům poskytuje 92 % podniků, vzdálený přístup k pracovním dokumentům 96 % podniků a možnost vzdáleně se připojit k pracovnímu e-mailu poskytuje 98 podniků ze sta. Z dalších odvětvových sekcí je poskytování vzdáleného přístupu časté v **automobilovém průmyslu** (více než 83 % podniků) **a v činnostech cestovních agentur a kanceláří** (více než 80 % podniků). **Nejméně** podniků poskytuje možnost vzdáleného přístupu naproti tomu v **odvětví stravování a pohostinství**, kde vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu poskytuje 45 % podniků a vzdálený přístup k pracovním dokumentům nebo firemním aplikacím umožňuje 29 % podniků.
* Vzdálený přístup přes internet poskytovalo svým zaměstnancům v rámci EU27 nejvíce podniků ve Finsku (94 % podniků) a dále pak více než 90 % podniků v Belgii, ve Francii nebo v Chorvatsku. Nejméně často nabízí zaměstnancům připojit se vzdáleně k e-mailu, pracovním dokumentům nebo firemním aplikacím či informačním systémům podniky v Řecku (61 %). České podniky jsou v evropském žebříčku za rok 2022[[1]](#footnote-1) na podprůměrné 20. příčce, průměr za EU27 činil 79 %. Pokud bychom však posuzovali situaci pouze za velké podniky s více než 250 zaměstnanci, byla by Česká republika v tomto ukazateli na desátém místě (99 % velkých podniků), nad průměrem EU27 (98 % velkých podniků).
* 63 % podniků s 10 a více zaměstnanci má **nastavena bezpečnostní pravidla pro vzdálený přístup**, jako jsou např. nutnost připojovat se přes VPN síť, vyžadování hesla nebo vícefaktorového způsobu při přihlašování. Bezpečnostní pravidla pro vzdálený přístup má nastaveno 97 % velkých podniků, 83 % středně velkých subjektů a 57 % malých firem. Z hlediska odvětví jsou bezpečnostní pravidla nastavena nejčastěji v IT sektoru (97 % podniků), v telekomunikačních činnostech (92 %) nebo v cestovních agenturách a kancelářích (92 %). Nejméně naopak ve stravování a pohostinství (31 %).
* Videokonferenční nebo obecně **komunikační platformy** (např. Skype, MS Teams, Google Meet, Zoom) se stávají ve firemním prostředí nezbytné, a to nejen pro interní komunikaci mezi kolegy z jedné firmy, ale také pro komunikaci s nejrůznějšími firemními partnery či klienty. Online pracovní schůzky probíhaly v roce 2022 ve 42 % podniků v Česku. Celkový údaj ale značně ovlivňuje velký počet malých firem u nás, které komunikační platformy využívají relativně málo (33 %). Středně velkých firem, které pořádaly online pracovní schůzky, bylo v roce 2022 sedm z deseti a velké podniky je používají téměř všechny (94 %).
* Využívání online komunikačních platforem se významně liší v závislosti na odvětví. Nejčastěji jsou využívány podniky v odvětvové sekci nazvané **Informační a komunikační činnosti, zde především v odvětví činnosti v oblasti IT** (96 % podniků).S odstupem následují podniky z odvětví činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (78 %) nebo z elektronického průmyslu (74 %). Online pracovní schůzky probíhají nejméně často ve stavebnictví (19 % podniků) nebo v odvětví stravování a pohostinství (10 % podniků).
* Online pracovní schůzky probíhají v podnicích v ČR (42 %) méně často než ve většině ostatních členských států Unie, průměr za EU27 za rok 2022 byl 50 %. Uskutečňují je nejčastěji podniky ve Švédsku (79 %), Finsku a Dánsku (shodně 78 %), nejméně často naopak v Bulharsku nebo v Maďarsku (v obou zemích méně než 30 % podniků).
* 31 % podniků s 10 a více zaměstnanci má **nastavena bezpečnostní pravidla pro online pracovní schůzky**, jako jsou např. vyžadování hesla nebo vícefaktorového způsobu přihlašování. Bezpečnostní pravidla má nastaveno 77 % velkých podniků, 51 % středně velkých subjektů a 25 % malých firem. Z hlediska odvětví jsou bezpečnostní pravidla nastavena nejčastěji v IT sektoru (83 % podniků), nejméně naopak ve stravování a pohostinství (5 %).
* Vnitřní pokyny, které **upřednostňují online pracovní schůzky před služebními cestami** má vydané zhruba desetina firem s 10 a více zaměstnanci. Dává jim přednost ale necelá polovina velkých podniků (46 %) a 18 % středně velkých firem. Upřednostňování online pracovních schůzek před služebními cestami je nejvíce charakteristické pro podniky z IT oboru (41 %), dále pak pro subjekty z automobilového průmyslu (30 %). Nejméně časté jsou pro podniky ve stravování a pohostinství (2 %).
* Podniky v ČR mají společně s Maďarskem a Chorvatskem nejnižší hodnoty ukazatele o vnitřních pokynech upřednostňujících online pracovní schůzky před služebními cestami (10 % podniků v ČR i v Maďarsku, 6 % podniků v Chorvatsku, průměr za EU 27 je 22 %). Online jednání upřednostňují nejčastěji podniky ve Finsku (44 %) nebo ve Švédsku (39 %).

**Tab. 8.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR využívající možností práce na dálku; 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | podniky, ve kterých probíhají online pracovní schůzky | podniky, které upřednostňují online prac. schůzky před služeb.cestami | podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k: |
| pracovnímu e-mailu | firemním dokumentům  | firemním aplikacím/ systémům  |
| **Podniky celkem (10+)** | **42,0**  | **10,7**  | **72,7**  | **59,6**  | **59,3**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |  |
|  10–49 zaměstnanců | 33,4  | 7,3  | 67,6  | 52,8  | 52,6  |
|  50–249 zaměstnanců | 69,9  | 18,0  | 90,7  | 82,1  | 82,1  |
|  250 a více zaměstnanců | 94,2  | 46,2  | 97,7  | 97,1  | 95,4  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |  |
|  Zpracovatelský průmysl | 45,9  | 11,2  | 75,9  | 62,8  | 62,3  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 49,9  | 11,8  | 79,9  | 68,2  | 65,3  |
|  Stavebnictví | 18,5  | 4,9  | 63,9  | 48,1  | 42,8  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 48,4  | 15,7  | 85,4  | 71,8  | 68,3  |
|  Velkoobchod | 54,3  | 10,9  | 81,4  | 68,4  | 71,9  |
|  Maloobchod | 29,4  | 4,5  | 64,2  | 46,7  | 59,4  |
|  Doprava a skladování | 23,0  | 6,0  | 60,5  | 46,7  | 47,4  |
|  Ubytování | 29,2  | 6,6  | 74,3  | 55,6  | 59,3  |
|  Stravování a pohostinství | 9,8  | 2,2  | 44,5  | 29,0  | 28,5  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 68,8  | 14,0  | 93,3  | 80,2  | 81,1  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 78,2  | 20,0  | 95,3  | 88,0  | 84,1  |
|  Telekomunikační činnosti | 70,8  | 25,0  | 94,4  | 93,7  | 89,5  |
|  Činnosti v oblasti IT | 95,9  | 40,5  | 98,4  | 95,8  | 92,0  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 45,6  | 8,6  | 76,7  | 62,7  | 61,6  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 74,9  | 20,4  | 89,5  | 82,0  | 76,8  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 34,4  | 8,0  | 60,1  | 46,2  | 47,0  |

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Graf 8. 1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR, ve kterých probíhaly online pracovní schůzky; 2022 **

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině*

**Graf 8.2: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet; 2022**

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině*

**Graf 8.3: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k:**

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce*

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 8.4: Podniky v zemích EU umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet; 2022**

****

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 8.5: Podniky v zemích EU, ve kterých probíhají online pracovní schůzky; 2022**

****

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2022

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována na začátku prosince 2022 a údaje v ní se vztahují k roku 2022: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)