## 4. Elektronický prodej

*Obliba elektronického obchodování v Česku rok od roku roste. Během roku 2021 uskutečnila elektronický prodej čtvrtina firem a tyto prodeje tvořily 30 % veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Od roku 2005, kdy začal ČSÚ tento ukazatel sledovat, se tržby z elektronických prodejů na celkových tržbách podniků zvýšily více než čtyřnásobně. Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR prodávají častěji přes webové stránky či mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat (EDI), nicméně tržby firem získané elektronickou výměnou dat jsou dlouhodobě vyšší. V roce 2021 byly, oproti tržbám z webových prodejů, vyšší přibližně 2,5krát.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2021*

## Hlavní zjištění

* V roce 2021 **uskutečňovalo elektronické prodeje** svého zboží a/nebo služeb 25 % podniků. **Tržby z elektronických prodejů** na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci se za rok 2021 podílely z 30 %. **V elektronickém prodeji dominují velké podniky**. V roce 2021 elektronicky prodávala více než polovina z nich (53 %) a 43 % jejich celkových tržeb pocházely právě z uskutečněných elektronických prodejů.
* Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky** **nebo mobilní aplikace je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **pomocí elektronické výměny dat** (EDI). Přes web nebo aplikace prodávala v roce 2021 v Česku pětina podniků s 10 a více zaměstnanci (20 %), pomocí elektronické výměny dat 9 % podniků.
* Opačná je situace týkající se podílu **tržeb** z těchto elektronických prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 8,5 % celkových podnikových tržeb v roce 2021, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dattvořily 21 % celkových podnikových tržeb.
* **Pětina podniků** (19 %) měla v roce 2021 **celkové elektronické prodeje vyšší než 10 % jejich celkových tržeb**. Tržby z e-prodejů vyšší než 10 % celkových tržeb mají dlouhodobě častěji velké podniky s více než 250 zaměstnanci (43 % z nich) a z hlediska převažující ekonomické činnosti jde nejčastěji o podniky působící **v cestovním ruchu**. V roce 2021 toto kritérium splňovalo 62 % cestovních agentur a kanceláří a 55 % firem poskytujících ubytování. Na třetím místě skončil **audiovizuální sektor**. V roce 2021 bylo v tomto odvětví 44 % podniků, jejichž finanční hodnota elektronických prodejů převyšovala 10 % jejich celkových tržeb.
* V roce 2021 uskutečňovalo elektronické prodeje v rámci EU průměrně 20 % podniků. V tomto ukazateli dominují podniky ve Švédsku (37 % podniků zde prodává elektronicky), Dánsku (36 % podniků) nebo Irsku (35 % podniků). V žebříčku podniků elektronicky prodávajících byla Česká republika za rok 2021 mezi členskými zeměmi EU **na nadprůměrném 11. místě**[[1]](#footnote-1).
* Mírně nad průměrem EU27, který v roce 2021 činil 19 %, je ČR také v prodejích uskutečněných přes webové stránky nebo mobilní aplikace (20 %). První příčky patřily v roce 2021 Irsku (37 % podniků prodávajících přes web) a Litvě (35 %), nejméně často přes web prodávaly podniky v Rumunsku (10 % podniků) nebo v Lucembursku (11%).
* Lepší umístění mají však české podniky v evropském žebříčku za uskutečňování elektronických prodejů prostřednictvím elektronické výměny dat (9 % podniků) - za rok 2021 se umístily **na sedmé příčce, průměr za EU činil 6 % podniků.**
* V podílu tržeb z realizovaných elektronických prodejů se firmy s 10 a více zaměstnanci v Česku za rok 2021 umístily za irskými podniky **na druhém místě**. Tržby českých podniků z elektronických prodejů byly za rok 2021 na úrovni 30 % celkových podnikových tržeb, průměr za EU27 v roce 2020 činil 18 % celkových tržeb. Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných elektronickou cestou mělo v roce 2021 již zmiňované Irsko (33 %), nejmenší naopak podniky na Kypru (5 %). Pokud bychom vzali v úvahu jen **tržby získané elektronickou výměnou dat**, české podniky za rok 2021 získaly**první místo evropského žebříčku** (21% podíl na celkových tržbách). Průměr Unie v tomto ukazateli byl ve stejném roce 11 %.
* Elektronický prodej pomocí elektronické výměny dat uskutečňují především velké podniky, v roce 2021 tímto způsobem prodávalo zboží či služby 39 % velkých, ale pouze 6 % malých firem. Z odvětvového pohledu je uskutečňování elektronického prodeje pomocí EDI **dlouhodobě nejvíce rozšířeno v automobilovém průmyslu** (CZ NACE 29). V roce 2021 tímto způsobem prodávala téměř polovina podniků (48 %) v tomto odvětví. Ve zpracovatelském průmyslu jsou prodeje prostřednictvím EDI, kromě automobilového průmyslu, poměrně časté ještě v potravinářství, nejvíce v odvětví **výroba nápojů** (CZ NACE 11), kde pomocí EDI prodávala v roce 2021 zhruba polovina podniků (48 %), ve **výrobě potravin** (CZ NACE 10) to bylo 22 % firem. Z odvětví služeb je prodej pomocí EDI rozšířen nejvíce ve **velkoobchodě** (v roce 2021 ho uskutečňovalo 21 % podniků).
* Detailnější údaje o online prodeji uskutečněném přes webové stránky nebo mobilní aplikace naleznete v kapitole č. 3 této publikace. Na tomto místě jen zopakujme, že **podniky častěji elektronicky prodávají přes webové stránky nebo mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat**. Prodej přes web nebo přes aplikace převažuje prakticky ve všech odvětvích, především v sektoru služeb. Nejvýrazněji je to vidět např. u cestovních agentur a kanceláří, v ubytování, stravování a pohostinství, ve stavebnictví, v sekci CZ NACE J nazvané *Informační a komunikační činnosti* nebo v maloobchodě. Ve většině odvětví zpracovatelského průmyslu naopak převažuje prodej pomocí EDI, nejvýrazněji v již zmíněném automobilovém průmyslu.
* Jak bylo zmíněno výše, prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace jsou sice více frekventované, ale tržby z nich jsou výrazně nižší než tržby podniků získané elektronickou výměnou dat. Situaci nejlépe ilustruje příklad elektronického průmyslu (CZ NACE 26), kdy v tomto odvětví uskutečňovalo webové prodeje 19 % podniků a prostřednictvím EDI 16 % firem, oba typy prodejů byly tedy podobně časté. Tržby z webových prodejů za rok 2021 tvořily ale v tomto odvětví jen necelé 1 % z celkových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily ve stejném roce 76 % z jejich celkových tržeb.
* **Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat** vykázal v roce 2021 právě již zmíněný **elektronický průmysl**, tedy výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (76% podíl na celkových tržbách podniků v tomto odvětví). S velkým odstupem patřily druhé nejvyšší tržby z prodejů pomocí EDI podnikům v **elektrotechnickém průmyslu** (CZ NACE 27: 48 % z celkových tržeb), **v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu** (35 % z celkových tržeb) nebo **v automobilovém průmyslu** (CZ NACE 29: 37 % z celkových tržeb).

**Tab. 4.1: Podniky, které uskutečnily elektronický prodej; 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | celkem | podniky s elektronickými prodeji vyššími než 10% jejich celkových tržeb | podle způsobu uskutečnění:  |
|
| přes webové stránky nebo mobilní aplikace | pomocí elektronické výměny dat |
| **Podniky celkem (10+)** | **24,7**  | **18,9**  | **20,2**  | **9,1**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 22,0  | 16,7  | 19,7  | 6,1  |
|  50–249 zaměstnanců | 30,8  | 23,8  | 21,1  | 16,3  |
|  250 a více zaměstnanců | 52,5  | 42,6  | 27,7  | 39,0  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 26,8  | 19,2  | 17,7  | 13,2  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 6,9  | 4,4  | 4,9  | 3,3  |
|  Stavebnictví | 6,8  | 5,5  | 3,8  | 4,6  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 41,7  | 32,4  | 41,4  | 12,4  |
|  Velkoobchod | 48,4  | 38,3  | 41,8  | 21,2  |
|  Maloobchod | 39,8  | 32,4  | 39,4  | 5,2  |
|  Doprava a skladování | 13,7  | 11,5  | 9,6  | 7,9  |
|  Ubytování | 61,7  | 55,0  | 61,2  | 6,7  |
|  Stravování a pohostinství | 26,1  | 20,9  | 26,0  | 2,0  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 71,0  | 62,3  | 69,9  | 13,9  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 58,2  | 43,6  | 55,8  | 13,2  |
|  Telekomunikační činnosti | 47,3  | 35,7  | 47,3  | 4,7  |
|  Činnosti v oblasti IT | 22,4  | 16,3  | 19,5  | 5,1  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 9,2  | 7,4  | 7,5  | 2,5  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 12,2  | 7,0  | 10,4  | 4,1  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 7,9  | 5,8  | 6,7  | 2,0  |

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Tab. 4.2: Tržby podniků z elektronických prodejů; 2021**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | celkem | podle typu použité sítě: |
| přes internet | z toho:  | přes ostatní počítačové sítě (např. privátní sítě) |
| přes webové stránky nebo mobilní aplikace | pomocí elektronické výměny dat  |
| **Podniky celkem (10+)** | **29,9**  | **23,2**  | **8,5**  | **14,7**  | **6,7**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 13,0  | 12,0  | 8,2  | 3,8  | 1,0  |
|  50–249 zaměstnanců | 20,1  | 17,2  | 7,4  | 9,8  | 2,9  |
|  250 a více zaměstnanců | 40,6  | 30,1  | 9,2  | 21,0  | 10,5  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 33,3  | 17,6  | 3,1  | 14,5  | 15,7  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 53,8  | 52,8  | 9,5  | 43,3  | 1,1  |
|  Stavebnictví | 4,8  | 3,2  | 0,6  | 2,6  | 1,6  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 22,9  | 22,7  | 13,5  | 9,2  | 0,2  |
|  Velkoobchod | 22,0  | 20,5  | 11,7  | 8,8  | 1,5  |
|  Maloobchod | 25,9  | 25,4  | 22,8  | 2,7  | 0,4  |
|  Doprava a skladování | 29,6  | 27,8  | 8,2  | 19,6  | 1,8  |
|  Ubytování | 34,6  | 34,3  | 31,2  | 3,0  | 0,3  |
|  Stravování a pohostinství | 9,1  | 8,9  | 8,3  | 0,6  | 0,2  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 75,8  | 74,4  | 71,9  | 2,4  | 1,4  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 46,3  | 46,2  | 38,1  | 8,0  | 0,1  |
|  Telekomunikační činnosti | 13,4  | 13,2  | 10,2  | 3,1  | 0,1  |
|  Činnosti v oblasti IT | 17,9  | 17,2  | 12,2  | 4,9  | 0,7  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 6,1  | 5,4  | 4,0  | 1,4  | 0,7  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 6,4  | 5,3  | 1,5  | 3,8  | 1,1  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 37,7  | 36,6  | 13,8  | 22,7  | 1,1  |

*podíl z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 4.1: Elektronický prodej v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR**

**Graf 4.2: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR uskutečňující elektronické prodeje; 2021**

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině*

**Graf 4.3: Tržby z elektronických prodejů v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR podle použité počítačové sítě**

*podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 4.4: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU uskutečňující elektronické prodeje; 2021**

*\* podniky dané země, které měly v průběhu roku 2021 tržby z elektronických prodejů*

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 4.5: Tržby podniků s 10 a více zaměstnanci v zemích EU z uskutečněných elektronických prodejů; 2021**

*\* tržby podniků dané země, které měly v průběhu roku 2021 tržby z elektronických prodejů uskutečněných prostřednictvím počítačových sítí, na jejich celkových tržbách v roce 2021*

*podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2022

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Ta byla aktualizována v prosinci roku 2022 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2021: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)