

# VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V PODNIKATELSKÉM SEKTORU

za rok 2022

Informační technologie

Praha, leden 2023

Kód publikace: 062005-22

Č. j.: CSU-000446/2023-63

Pořadové číslo v roce: 1

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Kamila Burešová, e-mail: kamila.buresova@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

## KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

**Český statistický úřad** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

**Oddělení informačních služeb** | tel.: 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

**Prodejna publikací ČSÚ** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [prodejna@czso.cz](mailto:prodejna@czso.cz)

**Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání** | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: [esds@czso.cz](mailto:esds@czso.cz)

**Ústřední statistická knihovna** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [knihovna@czso.cz](mailto:knihovna@czso.cz)

## INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

**Hl. m. Praha** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223  
e-mail: [infoservispraha@czso.cz](mailto:infoservispraha@czso.cz) | [www.praha.czso.cz](http://www.praha.czso.cz)

**Středočeský kraj** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175  
e-mail: [infoservisstc@czso.cz](mailto:infoservisstc@czso.cz) | [www.stredocesky.czso.cz](http://www.stredocesky.czso.cz)

**České Budějovice** | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440  
e-mail: [infoserviscb@czso.cz](mailto:infoserviscb@czso.cz) | [www.cbudejovice.czso.cz](http://www.cbudejovice.czso.cz)

**Plzeň** | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108, 377 612 145  
e-mail: [infoservisplzen@czso.cz](mailto:infoservisplzen@czso.cz) | [www.plzen.czso.cz](http://www.plzen.czso.cz)

**Karlovy Vary** | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529, 353 114 525  
e-mail: [infoserviskv@czso.cz](mailto:infoserviskv@czso.cz) | [www.kvary.czso.cz](http://www.kvary.czso.cz)

**Ústí nad Labem** | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176, 472 706 121  
e-mail: [infoservisul@czso.cz](mailto:infoservisul@czso.cz) | [www.ustinadlabem.czso.cz](http://www.ustinadlabem.czso.cz)

**Liberec** | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1, tel.: 485 238 811  
e-mail: [infoservislbc@czso.cz](mailto:infoservislbc@czso.cz) | [www.liberec.czso.cz](http://www.liberec.czso.cz)

**Hradec Králové** | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3, tel.: 495 762 322, 495 762 317  
e-mail: [infoservishk@czso.cz](mailto:infoservishk@czso.cz) | [www.hradeckralove.czso.cz](http://www.hradeckralove.czso.cz)

**Pardubice** | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480, 466 743 418  
e-mail: [infoservispa@czso.cz](mailto:infoservispa@czso.cz) | [www.pardubice.czso.cz](http://www.pardubice.czso.cz)

**Jihlava** | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062, 567 109 073  
e-mail: [infoservisvys@czso.cz](mailto:infoservisvys@czso.cz) | [www.jihlava.czso.cz](http://www.jihlava.czso.cz)

**Brno** | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 200  
e-mail: [infoservisbrno@czso.cz](mailto:infoservisbrno@czso.cz) | [www.brno.czso.cz](http://www.brno.czso.cz)

**Olomouc** | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 516, 585 731 511  
e-mail: [infoservisolom@czso.cz](mailto:infoservisolom@czso.cz) | [www.olomouc.czso.cz](http://www.olomouc.czso.cz)

**Zlín** | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 932, 577 004 935  
e-mail: [infoservis-zl@czso.cz](mailto:infoservis-zl@czso.cz) | [www.zlin.czso.cz](http://www.zlin.czso.cz)

**Ostrava** | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230, 595 131 232  
e-mail: [infoservis\\_ov@czso.cz](mailto:infoservis_ov@czso.cz) | [www.ostrava.czso.cz](http://www.ostrava.czso.cz)

ISBN 978-80-250-3309-8 (brožováno)  
978-80-250-3310-4 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2023

## Obsah

<b>ÚVOD</b> .....	6
Metodický úvod .....	6
Základní údaje o šetření .....	7
Sledované ukazatele .....	8
Výběrový soubor .....	10
Použité zkratky a symboly .....	10
<b>POUŽITÁ TERMINOLOGIE</b> .....	12
<b>ANALYTICKÁ ČÁST</b>	
1. Přístup k internetu.....	16
2. Webové stránky a jejich využití .....	22
3. Prodej přes webové stránky a mobilní aplikace .....	26
4. Elektronický prodej .....	32
5. Elektronické nakupování .....	38
6. Zaměstnanci a ICT .....	42
7. IT odborníci.....	46
8. Práce na dálku.....	52
9. Bezpečnost ICT .....	56
10. 3D tisk a robotika.....	62
11. Vliv ICT používaných podniky na životní prostředí.....	68
<b>TABULKOVÁ ČÁST</b>	
<b>Údaje o základním souboru</b>	
Tab. 1: Základní soubor .....	75
Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor .....	75
<b>Přístup k internetu</b>	
Tab. 3: Podniky používající internet celkem .....	76
Tab. 4: Podniky s pevným připojením k internetu .....	76
Tab. 5: Podniky, jejichž maximální rychlost pevného připojení k internetu je nižší než 30 Mbit/s .....	77
Tab. 6: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 30 Mbit/s .....	77
Tab. 7: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s .....	78
Tab. 8: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 1 Gbit/s .....	78
Tab. 9: Podniky s přístupem na internet přes mobilní sítě (prostř.datového tarifu od mob.operátorů).....	79
Tab. 10: Podniky umožňující ve svých prostorách bezdrátový přístup k internetu .....	79
<b>Webové stránky a jejich využití</b>	
Tab. 11: Podniky s vlastními webovými stránkami.....	80
Tab. 12: Podniky s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení .....	80
Tab. 13: Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům prohlížet nabídku produktů.....	81
Tab. 14: Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům udělat objednávku/rezervaci online.....	81
Tab. 15: Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům personalizovat produkt.....	82
Tab. 16: Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům sledovat stav objednávky .....	82
Tab. 17: Podniky, jejichž webové stránky umožňují, aby přihlášení uživatelé mohli upravit obsah webu.....	83
Tab. 18: Podniky, které mají na webových stránkách odkaz na jejich profil na sociálních médiích .....	83

## Prodej přes webové stránky a mobilní aplikace

Tab. 19: Podniky, které v r.2021 uskutečnily elektronický prodej přes webové stránky/mobilní aplikace .....	84
Tab. 20: Tržby z elektr.prodejů uskutečněných v r. 2021 přes webové stránky nebo mobilní aplikace .....	84
Tab. 21: Podniky, které v r.2021 uskutečnily prodej přes webové stránky/mobilní aplikace soukr.osobám..	85
Tab. 22: Tržby z elektr.prodejů uskutečněných v r. 2021 přes webové stránky/mobilní apl.soukr.osobám..	85
Tab. 23: Podniky, které v r. 2021 uskutečnily prodej přes web.str./mobil.apl.jiným podnikům/ veř.správě ...	86
Tab. 24: Tržby z elektr.prodejů uskutečněných v r. 2021 přes web.str./mobil.apl.jiným podnikům/veř.spr...	86
Tab. 25: Podniky, které v r.2021 uskutečnily prodej přes vlastní webové stránky nebo mobilní aplikace.....	87
Tab. 26: Tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r. 2021 přes vlastní web/mobilní aplikace .....	87
Tab. 27: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily prodej přes tzv. online tržiště (marketplace).....	88
Tab. 28: Tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r. 2021 přes tzv. online tržiště (marketplace) .....	88
Tab. 29: Podniky s elektr.prodeji přes web/mobil.apl.vyššími než 10 % jejich celk.tržeb v roce 2021 .....	89
Tab. 30: Podniky, které v r.2021 uskutečnily prodej přes webové stránky/mobil.apl.zákazníkům do ČR .....	89
Tab. 31: Podniky, které v r.2021 uskutečnily prodej přes web/mobil.apl.pouze zákazníkům do ČR.....	90
Tab. 32: Podniky, které v r.2021 uskutečnily prodej přes web/mobil.apl. zákazníkům do zahraničí .....	90

## Elektronický prodej

Tab. 33: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily elektronický prodej celkem (přes web nebo EDI).....	91
Tab. 34: Celkové tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r. 2021 přes web nebo pomocí EDI.....	91
Tab. 35: Podniky, které v r.2021 uskutečnily elektr.prodej prostředn.elektronické výměny dat (EDI).....	92
Tab. 36: Tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r. 2021 pomocí elektronické výměny dat (EDI) ..	92
Tab. 37: Podniky s elektr. prodeji skut.přes web/EDI dat > 10 % jejich celkových tržeb v roce 2021 .....	93

## Elektronické nakupování

Tab. 38: Podniky s elektr. nákupy skut.přes web/EDI dat > 10 % jejich celk.hodnoty nákupů v r. 2021 .....	93
Tab. 39: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily elektronický nákup prostřednictvím počítačových sítí .....	94
Tab. 40: Celková finanční hodnota elektronických nákupů uskutečněných v r. 2021 prostřed. počítač. sítí.....	94
Tab. 41: Podniky, které v r.2021 uskutečnily elektronický nákup přes webové stránky/mobilní aplikace .....	95
Tab. 42: Finanční hodnota elektron.nákupů uskutečněných v r. 2021 přes webové stránky/mobil.apl.....	95
Tab. 43: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily elektron.nákup pomocí elektronické výměny dat (EDI).....	96
Tab. 44: Finanční hodnota elektron.nákupů uskuteč.v r. 2021 pomocí elektronické výměny dat (EDI).....	96

## Zaměstnanci a ICT

Tab. 45: Zaměstnanci, kteří mají přístup na internet k pracovním účelům (z firemního ICT zařízení) .....	97
Tab. 46: Zaměstnanci, kteří mají přístup na internet přes mobilní sítě k pracovním účelům .....	97
Tab. 47: Zaměstnanci, kteří mají možnost vzdáleného přístupu přes internet k pracovnímu e-mailu.....	98
Tab. 48: Zaměstnanci, kteří mají možnost vzdál.přístupu přes internet k prac.dokumentům/aplikacím .....	98
Tab. 49: Podniky, které v r. 2021 poskytovaly zaměstnancům možnost vzdělávání či školení v oblasti IT ..	99

## IT odborníci

Tab. 50: Podniky zaměstnávající IT odborníky .....	99
Tab. 51: Počet IT odborníků zaměstnaných v podnicích s 10 a více zaměstnanci .....	100
Tab. 52: Podniky, které v roce 2021 hledaly nebo přijaly do zaměstnaneckého poměru IT odborníka(y) ....	100
Tab. 53: Podniky, kde činnosti souvis.s provozem a správou ICT provádí vlastní zam./zaměst.mat.firmy...	101
Tab. 54: Podniky, kde činnosti souvis.s provozem a správou ICT provádí vlastní zam.jinému subjektu .....	101

## Práce na dálku

Tab. 55: Podniky, kde probíhají online pracovní schůzky (např. přes Skype, MS Teams, Google Meet) .....	102
Tab. 56: Podniky s vnitřními pokyny upřednostňující online pracovní schůzky před služebními cestami .....	102
Tab. 57: Podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu .....	103
Tab. 58: Podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup k firemním dokumentům .....	103
Tab. 59: Podniky umožňující svým zaměst.vzdálený přístup k firemním aplikacím a informačním syst. ....	104
Tab. 60: Podniky, které mají nastavena bezpeč.pravidla pro vzdál.příst. k prac.dokumentům, aplikacím.....	104





## Bezpečnost ICT

Tab. 61: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají silnou metodu ověření pomocí hesla.....	105
Tab. 62: Podniky, které k zajištění bezp.ICT použ.rozpoznání a ověření uživ.pom.biometrických metod ..	105
Tab. 63: Podniky, které použ.rozpoznání a ověření uživ.založené aspoň na dvoustupňovém způsobu.....	106
Tab. 64: Podniky, které k zajištění bezpeč.ICT používají nástroje pro šifrování dat, dokumentů, e-mailů..	106
Tab. 65: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají zálohování firemních dat .....	107
Tab. 66: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají správu přístupu do firemní sítě .....	107
Tab. 67: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají VPN síť.....	108
Tab. 68: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají bezpečnostní monitorovací systém .....	108
Tab. 69: Podniky, které k zajištění bezpeč.ICT uchovávají logy pro následnou analýzu bezp.incidentů ....	109
Tab. 70: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT provádějí pravidelné testy bezpečnosti ICT .....	109
Tab. 71: Podniky, které zajišťují u svých zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě dobrovolným školením/ interně dostupnými informacemi .....	110
Tab. 72: Podniky, které zajišťují u svých zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě povinným školením/ studiem materiálů .....	110
Tab. 73: Podniky, které zajišťují u svých zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě na základě smlouvy (např. pracovní) .....	111
Tab. 74: Podniky, kde činnosti související s bezpečností ICT provádí vlast.zaměstnanci/zam.mateř.firmy	111
Tab. 75: Podniky, kde činnosti související s bezpečností ICT provádí zaměstnanci jiného subjektu .....	112
Tab. 76: Podniky s vytvořenou bezpečnostní dokumentací týkající se bezpečnosti ICT.....	112
Tab. 77: Podniky, které bezpeč.dokumentaci týkající se ICT vytvořily/aktualizovaly v posledním roce .....	113
Tab. 78: Podniky, které s v roce 2021 setkaly s nějakým ICT bezpečnostním incidentem .....	113
Tab. 79: Podniky, které s v r.2021 setkaly s ICT bezpeč.inc., který měl za následek nedostup.služeb ICT	114
Tab. 80: Podniky, které s v r.2021 setkaly s ICT bezp.inc., který měl za následek zničení/poškození dat .	114
Tab. 81: Podniky, které s v r.2021 setkaly s ICT bezp.inc., který měl za následek prozrazení důvěr.údajů	115
Tab. 82: Podniky, které mají pojištění proti incidentům v oblasti bezpečnosti ICT .....	115

## 3D tisk a robotika

Tab. 83: Podniky, které v roce 2021 využívaly 3D tisk celkem .....	116
Tab. 84: Podniky používající průmyslové nebo servisní roboty .....	116
Tab. 85: Průměrný počet průmyslových a servisních robotů používaných v podnicích s 10+ zaměst. ....	117

## Vliv ICT používaných podniky na životní prostředí

Tab. 86: Podniky aplikující opatření, které vedou ke snížení spotřeby papíru při tisku a kopírování .....	117
Tab. 87: Podniky aplikující opatření, které vedou ke snížení spotřeby energie ICT zařízení .....	118
Tab. 88: Podniky, které při výběru ICT zařízení zohledňují jejich dopad na životní prostředí .....	118
Tab. 89: Podniky, které vyřazené ICT zařízení recyklují nebo ekologicky likvidují .....	119
Tab. 90: Podniky, které si vyřazené ICT zařízení ponechávají (např. na náhradní díly) .....	119
Tab. 91: Podniky, které vyřazené ICT zařízení darují nebo nabízejí k odprodeji.....	120

## DOTAZNÍK ..... 123

## ÚVOD

Pokrok ve vývoji digitalizace je považován za zásadní pro zlepšení konkurenceschopnosti ekonomiky každé země. Informační a komunikační technologie (ICT) se velmi rychle staly nedílnou součástí podniků a jejich využívání výrazně ovlivnilo jejich fungování. ICT se již nedotýkají pouze vnitřní komunikace, sdílení informací s obchodními partnery nebo způsobů komunikace s jejich zákazníky, ale digitalizace se postupně stává v čím dál větší míře součástí téměř všech podnikových procesů.

Předmětem publikace je seznámení čtenáře s výsledky Ročního podnikového zjišťování o využívání informačních a komunikačních technologií v České republice. Většina zde prezentovaných údajů se vztahuje **k první polovině roku 2022**, přesněji k měsíci, ve kterém podnik vyplnil výkaz (obvykle únor až duben příslušného roku). Otázky týkající se elektronického obchodování a vybrané otázky související se zaměstnanci nebo s bezpečností ICT se vztahují **k celému roku**, který předcházel vlastnímu šetření, tedy k roku **2021**. U většiny ukazatelů jsou data doplněna o **mezinárodní srovnání** výsledků členských zemí EU27. Zdrojem pro mezinárodní srovnání je **data báze Eurostatu**, která byla zveřejněna na začátku prosince 2022 a údaje v ní se vztahují k roku 2022, u některých ukazatelů k roku 2021:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

Publikace obsahuje **metodickou část** se základními údaji o statistickém šetření ICT 5-01 včetně informací o sledovaných ukazatelích a jejich definicích. Součástí metodického úvodu jsou i údaje o struktuře dopočteného souboru. Za metodickou částí následuje **analytická část**, která představuje nejnovější zjištěné údaje za Českou republiku doplněné u vybraných ukazatelů o porovnání ČR s ostatními státy Unie. Po analytické části následuje **tabulková část** (91 tabulek v členění dle velikostních skupin podniků a sledovaných odvětví) s podrobnými statistickými údaji o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v České republice. Přílohou publikace je také **dotazník ICT 5-01** pro sledované referenční období, kterým se zjišťovala data prezentovaná v této publikaci.

**ČSÚ bude zveřejňovat další výstupy z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání na svých internetových stránkách [www.czso.cz](http://www.czso.cz), část Statistiky -> Informační technologie -> Podniky**

## Metodický úvod

Data uvedená v této publikaci vycházejí z výsledků ročního statistického zjišťování ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v České republice. Toto šetření se provádí v Česku od roku 2003 jako součást Programu statistických zjišťování za příslušný rok a je prováděno prostřednictvím Výkazu o využívání informačních a komunikačních technologií ICT 5-01. V roce 2002 proběhlo pilotní šetření s údaji zjišťovanými za roky 2000 a 2001. Jelikož je toto šetření na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (EUROSTAT) umožňují od roku 2006 zjištěné výsledky srovnání Česka s ostatními zeměmi EU. Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost. Jednotný obsah a metodika je každoročně stanovena podle příslušných prováděcích nařízení Komise a dále podle modelového dotazníku a manuálu Eurostatu k této statistice.

Údaje z tohoto zjišťování slouží k pravidelnému monitoringu plnění jednotlivých oblastí **Digitální agendy pro Evropu**, pro výkon státní správy České republiky v oblasti rozvoje **informační společnosti a digitální ekonomiky**, a to například v rámci plnění Státní politiky v elektronických komunikacích (**Digitální Česko**). Výsledky slouží také k informování odborné veřejnosti.



## Základní údaje o šetření

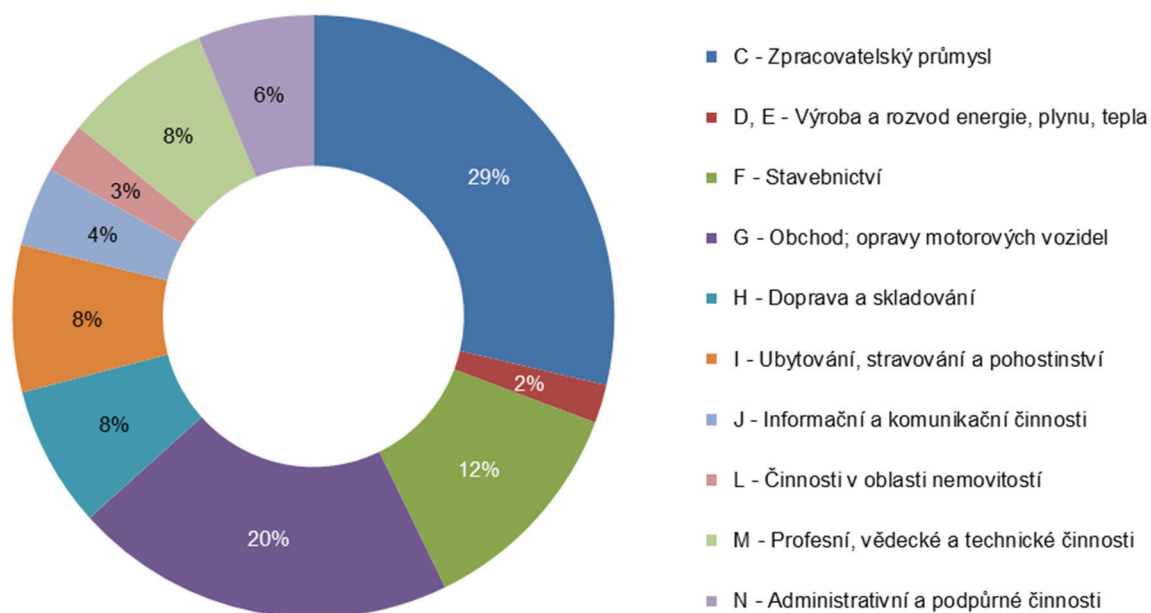
<b>Název šetření:</b>	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
<b>Předmět šetření:</b>	Získání mezinárodně srovnatelných údajů o rozšíření a využívání vybraných informačních a komunikačních technologií (dále jen „ICT“) a na ně navazujících elektronických aplikací, systémů a procesů včetně elektronického obchodování v podnikatelském sektoru v České republice
<b>Referenční období:</b>	Měsíc, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz (únor až červen roku 2022); u otázek o elektronickém obchodování a některých otázkách souvisejících se zaměstnanci či bezpečností ICT jsou údaje vztaheny k celému předchozímu roku (2021).
<b>Technika šetření:</b>	Výkaz bylo možné vyplnit ve formě editovatelného PDF souboru, prostřednictvím aplikace Dante Web, nebo do tištěného dotazníku, který byl rozeslán zpravodajským jednotkám do datové schránky nebo na poštovní adresu.
<b>Zpravodajské jednotky (cílová populace)</b>	Podnikatelské subjekty s 10 a více zaměstnanci ve všech odvětvových sekcích definovaných dle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) <b>kromě</b> Zemědělství (sekce A), Těžby a dobývání (sekce B), Peněžnictví a pojišťovnictví (sekce K) a sekcí O až U zahrnující Vzdělávání, zdravotnictví a kulturní činnosti.
<b>Opora výběru:</b>	Koordináční databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2021.
<b>Způsob výběru jednotek:</b>	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru. Plošně se šetří velké subjekty s více než 250 zaměstnanci.
<b>Počet podniků ve výběrovém souboru/ počet vyšetřených podniků:</b>	8 209 / 7157
<b>Dopočty (odhad na sledovanou populaci):</b>	Sebrané údaje se dopočítávají na základní soubor. Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.

## Struktura výsledného dopočteného souboru podle velikosti firem (počtu zaměstnanců)

■ 10-49 zaměstnanců ■ 50-249 zaměstnanců ■ 250 a více zaměstnanců



## Struktura výsledného dopočteného souboru podle odvětví (převažující ekonomické činnosti firem)



## Sledované ukazatele v roce 2022

### 1. Přístup k internetu

- podniky s připojením k internetu
- způsob připojení k internetu (pevné vs. mobilní)
- rychlost pevného připojení k internetu
- bezdrátový přístup k internetu v prostorách podniků

### 2. Webové stránky a jejich využití

- podniky s webovými stránkami
- funkcionality na webových stránkách podniků

### 3. Prodej přes webové stránky a mobilní aplikace

- podniky prodávající přes webové stránky a mobilní aplikace
- webové prodeje podle typu koncového zákazníka (soukromé osoby nebo firmy)
- webové prodeje podle způsobu uskutečnění (přes vlastní webové stránky nebo přes online tržiště)
- webové prodeje podle země původu zákazníka (Česko, ostatní země EU, země mimo EU)
- problémy při uskutečňování prodejů přes webové stránky a aplikace do zemí EU
- tržby z prodejů přes webové stránky a aplikace

### 4. Elektronický prodej

- podniky prodávající elektronicky přes počítačové sítě
- typ počítačové sítě používaný pro e-prodeje (internet nebo ostatní „privátní“ počítačové sítě)
- elektronické prodeje podle způsobu uskutečnění (přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat)
- tržby z elektronických prodejů (podíl na celkových tržbách)
- tržby z e-prodejů podle způsobu uskutečnění (přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat)



## **5. Elektronické nakupování**

- podniky nakupující elektronicky přes počítačové sítě
- elektronické nákupy podle způsobu uskutečnění (přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat)
- finanční hodnota elektronických nákupů (podíl na celkových nákupech)
- finanční hodnota e-nákupů podle způsobu uskutečnění (přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat)

## **6. Zaměstnanci a ICT**

- zaměstnanci, kteří mají přístup na internet k pracovním účelům
- zaměstnanci, kteří mají přístup na internet přes mobilní sítě k pracovním účelům
- zaměstnanci se vzdáleným přístupem k pracovnímu e-mailu
- zaměstnanci se vzdáleným přístupem k pracovním dokumentům, souborům nebo aplikacím
- podniky poskytující zaměstnancům IT školení

## **7. IT odborníci**

- počty IT odborníků zaměstnaných v podnicích
- podniky poskytující školení IT odborníkům
- hledání resp. přijímání nových IT odborníků a případné problémy najít vhodné uchazeče
- kdo v podnicích provádí činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky, softwaru a informačních systémů

## **8. Práce na dálku**

- online pracovní schůzky
- podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup (k pracovnímu e-mailu, pracovním dokumentům, firemním aplikacím nebo informačním systémům)

## **9. Bezpečnost ICT**

- opatření používaná podniky k zajištění bezpečnosti ICT
- bezpečnost ICT a zaměstnanci
- bezpečnostní dokumentace
- zkušenost podniků s ICT bezpečnostními incidenty

## **10. 3D tisk a robotika**

- využívání 3D tisku, účely využití 3D tisku
- typy využívaných robotů
- počet robotů používaných v podnicích
- důvody využití robotiky v podnicích

## **11. Vliv ICT používaných podniky na životní prostředí**

- aplikování opatření, která vedou ke snížení spotřeby papíru nebo energie ICT zařízení
- zohledňování dopadu ICT na životní prostředí
- způsoby nakládání s vyřazeným ICT zařízením

## Výběrový soubor

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka **nepřekročila**:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví **2 procentní body**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci **5 procentních bodů**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců **8 procentních bodů**.

Ve většině případů je směrodatná odchylka **významně nižší** než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámec této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory.

Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE, Klasifikace ekonomických činností, [https://www.czso.cz/csu/czso/klasifikace\\_ekonomickyh\\_cinnosti\\_cz\\_nace](https://www.czso.cz/csu/czso/klasifikace_ekonomickyh_cinnosti_cz_nace)

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za firmy v České republice v podrobném maticovém členění podle velikosti (3 skupiny) a odvětví sledovaných podniků (29 skupin).

## Poznámky k údajům v tabulkách a grafech

- „.“ tečka v tabulkách (včetně tabulkové přílohy) se používá v případech, když údaj není k dispozici (je **nespolehlivý**, nezjišťoval se nebo se jedná o **individuální údaj s méně než 5 jednotkami**)
- Uvedené úhrny (součty a mezosoučty) nemusí plně odpovídat součtu dílčích hodnot z důvodu **zaokrouhlování**.

## Použité zkratky a symboly

<b>B2B</b>	Business-to-Business (obchodní vztah mezi 2 společnostmi)	<b>ICT</b>	Informační a komunikační technologie
<b>B2C</b>	Business-to-Customer (consumer) (obchodní vztah prodejce a koncového zákazníka-osoby; realizace přes web)	<b>IS</b>	Informační systém
<b>ČSÚ</b>	Český statistický úřad	<b>IT</b>	Informační technologie
<b>ČR</b>	Česká republika	<b>Mbit/s</b>	Megabit za sekundu
<b>(D)DoS</b>	(Distributed)Denial of Service (typ kybernetického útoku; odmítnutí služby)	<b>OSVČ</b>	Osoba samostatně výdělečně činná
<b>EDI</b>	Electronic Data Interchange (elektronická výměna dat)	<b>PDF</b>	Portable Document Format
		<b>SW</b>	Software
		<b>VPN</b>	Virtual Private Network (virtuální privátní síť)
		<b>WiFi</b>	Wireless Fidelity (bezdrátová komunikace)







## POUŽITÁ TERMINOLOGIE

**3D tisk (aditivní výroba)** je proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů na 3D tiskárně. 3D objekty jsou tvořeny zpravidla vrstvu po vrstvě, postupným přidáváním souvislých vrstev materiálu (nejčastěji jde o termoplasty, kovy či pryskyřice), podle digitální předlohy. 3D tisk se nejčastěji využívá k prototypové výrobě, příp. kusové malosériové výrobě složitějších výrobků nebo k výrobě 3D výrobních nástrojů a nejčastěji se uplatňuje v automobilovém, leteckém a jiném spotřebním průmyslu, dále pak v oblasti vědy, techniky, v lékařství či v architektuře. **3D tiskárna** je zařízení, které dokáže podle digitálního počítačového 3D modelu nebo na základě již existující předlohy „vytisknout“ zcela nový trojrozměrný objekt. 3D tiskárna pracuje nejčastěji na principu tavení plastové struny a jejím následným nanášením ve vrstvách.

**Bezpečnost ICT** je souhrn opatření, kontrol a postupů používaných v systémech informačních a komunikačních technologií (ICT) s cílem zajistit integritu (neporušenost; aby nebylo možné s daty nepozorovaně manipulovat), pravost, dostupnost a důvěrnost údajů a systémů (tzn. k informacím či datům mají přístup pouze oprávněné osoby). Bezpečnost ICT zahrnuje např. také vývoj ochranného softwaru pro firmu (antivir, antispam, firewall) či analyzování bezpečnostních narušení a rizik nebo řešení bezpečnostních problémů.

**Bezpečnostní dokumentace** je obvykle sada dokumentů definujících opatření, postupy a procedury týkající se bezpečnosti ICT a ochrany důvěrných dat. Bezpečnostní dokumentace obvykle zahrnuje informace o způsobech a periodicitě školení zaměstnanců ohledně jejich povinností souvisejících s bezpečným používáním ICT, o bezpečnostních opatřeních v oblasti ICT, o hodnocení bezpečnostních opatření v ICT, jsou zde plány na aktualizaci bezpečnostních dokumentů ICT apod.

**Elektronická objednávka** je objednávka, odvolávka či jiná žádost o dodání zboží či poskytnutí služby, která obsahuje náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňuje podmínky pro elektronické obchodování. Pro elektronické obchodování je rozhodující právě elektronické zadání nebo přijetí objednávek.

**Elektronická výměna dat** (EDI – Electronic Data Interchange) představuje komunikační technologii založenou na bezpapírovém obchodním styku. Je to elektronická komunikace mezi dvěma subjekty, při které dochází k výměně obchodních dokumentů, dokladů (např. elektronických objednávek, faktur, elektronických upozornění na následující dodávky). Přenos dat probíhá výhradně elektronickou formou mezi dvěma počítačovými aplikacemi a je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv. Datové zprávy mohou být založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, XML, cXML apod.) nebo na proprietárních formátech, které nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou. Přenos datových zpráv je uskutečněn přes internet nebo jiné (privátní) počítačové síť. Elektronická výměna dat může probíhat také prostřednictvím aplikací dostupných v informačních systémech ERP (Enterprise Resource Planning) nebo SCM (Supply Chain Management).

**Elektronické obchodování** je nákup nebo prodej (objednávání nebo přijímání objednávek) přes internet nebo počítačovou síť (např. uzavřenou mezipodnikovou síť). Pro elektronické obchodování je rozhodující, že objednávka je uskutečněna (přijata nebo odeslána) elektronickou cestou. Rozhodující naopak není způsob placení ani způsob uskutečnění dodávky. Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podány klasickou cestou (osobně, telefonicky, písemnou objednávkou) nebo prostřednictvím e-mailu. Elektronické obchodování může obíhat na webových stránkách či mobilních aplikacích elektronického obchodu (**web e-commerce**). Objedávka je vyplněna a odeslána přes internetové stránky e-shopu, přes on-line tržiště (e-marketplace), přes mobilní aplikace nebo přes extranet. Druhý způsob e-obchodování je prostřednictvím elektronické výměny dat (**EDI commerce**) při které dochází k výměně obchodních dokumentů (např. elektronických objednávek) mezi partnery elektronického obchodu.

**IT odborníci** jsou zaměstnanci, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. IT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT. Zahrnují stále i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

**Konfigurace produktu/služby** je možnost pro zákazníky navolit či přizpůsobit si standardně nabízené zboží či služby na míru podle jejich přání či požadavků. Např. volba složení, použitých materiálů, atd.

**Mobilní aplikace** jsou vytvořeny speciálně pro malé obrazovky chytrých telefonů, tabletů a dalších mobilních zařízení a programovány tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem. Zahrnují se sem např. aplikace s věrnostním programem, aplikace, ve kterých mohou zákazníci udělat online objednávku nebo prostřednictvím kterých firmy zákazníkům poskytují zákaznickou podporu. Při koupi nového přenosného zařízení jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel stáhnout volně nebo za poplatek v obchodech s aplikacemi. Mobilní aplikace jsou vyvíjeny pro konkrétní mobilní operační systémy (Android, iOS).



**Nedostupnost služeb ICT (např. útok typu Denial of Service (DoS, případně DDoS))** je typ útoku na počítač nebo síť, kdy server, na který je útok prováděn, po čase odmítne poskytovat své služby. Navenek se to projeví jednoduše tak, že na server se nemůžete dostat. DoS útok může provádět jeden uživatel, nebo může útok provádět více lidí současně, protože víc lidí snáze vytvoří zátěž, aniž by jakýkoli z nich potřeboval disponovat kapacitou nutnou k úspěšnému provedení útoku – to je právě případ Distributed Denial of Service. Pokud jde o distribuovaný útok, je rozložený na větší množství uživatelů.

**Online tržiště (elektronické tržiště; marketlapce; e-marketplace)** je webová stránka, na které prodejci mohou za domluvenou provizi nabízet své zboží nebo služby. Propagaci zboží nebo služeb, platební brány a zákaznický servis zajišťuje infrastruktura zavedeného prodejního portálu. Patří sem např. platformy jako Booking.com, damejidlo.cz, košík.cz, rohlík.cz nebo také partnerský prodej např. přes Mall.cz, Heureka Marketplace, Alza Marketplace nebo Facebook Marketplace.

**Pevné připojení k internetu (Fixní broadband)** je externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem v tzv. pevném místě včetně bezdrátového. Způsob dalšího rozvedení či sdílení připojení uvnitř firmy není v tomto šetření zjišťován. Nezahrnuje se zde připojení k internetu realizované prostřednictvím mobilních sítí (datový tarif od mobilních operátorů). Patří sem hlavně technologie DSL, připojení přes kabelovou televizi, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi), pronajatý datový okruh atd.

**Prozrazení důvěrných údajů** je využívání různých technik manipulace a klamání lidí s cílem získat informace nebo se k nim dostat. **Phishing:** útočník se snaží vylákat důvěrné informace (např. heslo, PIN) prostřednictvím falešné identity – vydává se za banku, úřad, jinou firmu apod. **Pharming:** útočník ovládne identitu nebo webovou stránku skutečné osoby/instituce a snaží se v přestrojení vylákat důvěrné informace.

**Připojení přes mobilní síť; internet v mobilu** je připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů. Přístup na internet probíhá přes mobilní telefonní síť nejčastěji prostřednictvím datové SIM karty vložené do mobilního telefonu/smartphonu, příp. tabletu. Objem přenášených dat odpovídá sjednanému datovému tarifu. V tomto šetření platí, že pokud firma poskytuje zaměstnancům mobilní připojení, jsou poplatky za internetové připojení nákladem firmy nikoli zaměstnanců (alespoň do výše předem dohodnutého limitu).

**Ransomware** je typ bezpečnostního útoku, který cílí na nedostupnost dat nebo celého systému (blokuje počítačový systém nebo šifruje data v něm zapsaná), a pak požaduje od oběti výkupné za obnovení přístupu.

**Robot** je stroj/zařízení pracující na principu senzorů (čidel) a snímačů. Je to automaticky řízený, opětovně programovatelný, víceúčelový manipulátor, který může být buď pevně upevněn na místě, nebo je mobilní.

- **Průmyslový robot** je stroj, který má programovatelný řídicí systém a provádí činnosti, které lze měnit na základě programu. Většina průmyslových robotů funguje jako robotické rameno s pevnou základnou. Toto robotické rameno se dokáže pohybovat v prostoru ve 3 a více osách. Průmyslové roboty jsou nejčastěji využívány pro zvýšení výrobní kvality, kapacity a produktivity. V odvětví zpracovatelského průmyslu jde často o robotizované automobilové výrobní linky. Průmyslové roboty jsou dále obvyklé v provozech s velkou sériovostí výroby, často se využívají na manipulační operace (průmyslové manipulátory).
- **Servisní robot** je stroj schopný samostatně vykonávat pohyb v prostoru a samostatně vykonávat pracovní úlohu, včetně rozhodování jak tuto úlohu vykonat (přičemž nejde o výrobní operace). Interpretovat, plánovat a uskutečňovat zadanou úlohu dokáže na základě činnosti svého řídicího systému a sensoriky. Servisní robot by měl být schopen bezpečně spolupracovat s lidmi i s jinými stroji nebo zařízeními. Dále pro něj platí, že dokáže pracovat na zemi, ve vzduchu nebo pod vodou a působí v prostředí, ve kterém je potřeba interagovat s okolím. Firmy je využívají např. ve skladech (robotický skladový systém, robotická paletizace a balení zboží), pro montážní práce, úklid, pro zajištění bezpečnosti (např. provádění ostrahy nebo kontroly budov prostřednictvím dronů, robotická protipožární ochrana), stavební práce či rekonstrukce budov či infrastruktury.

**Škodlivý software (malware)** je program, který byl vytvořen s úmyslem vniknout do počítačového systému nebo jej poškodit. Patří sem počítačové viry, červy, Trojské koně apod.

**VPN síť (Virtual Private Network, česky virtuální privátní síť)** zprostředkovává bezpečné propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím internetu. Umožňuje bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.

**Vzdálený přístup** je možnost využívání pracovního e-mailu, firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele (zaměstnance) nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.

**Webové stránky firmy** prezentují firmu na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou firmy (obsah uveřejněný na webových stránkách může oprávněná osoba měnit, upravovat). Za webové stránky firmy považujeme i stránky společně s jiným právním subjektem (např. webové stránky mateřské společnosti), pokud zde firma může alespoň částečně měnit/aktualizovat jejich obsah. Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem (tzv. katalogy firem).

## **Analytická část**





## 1. Přístup k internetu

Od počátku rozvoje internetu v České republice bylo zřejmé, že bude brzy pro podniky, a nejen pro ně, velmi užitečnou a časem i prakticky nezbytnou technologií. Důležitá je především jeho dostatečná rychlost, spolehlivost a bezpečnost. V letech 2021 i 2022 nebyly připojené k internetu jen čtyři podniky ze sta. Velmi podobná situace panuje i ve většině zemí EU. Zásadní otázkou již tedy není, zda je podnik k internetu připojen, ale jakým způsobem a k jakým účelům internet využívá.

### Hlavní zjištění

- K **rozšíření internetu** docházelo v Česku v podnicích výrazně rychleji než v domácnostech. Již od roku 2003 bylo k internetu připojeno více než 90 % firem s deseti a více zaměstnanci a v roce 2022 se jednalo o 96 %.
- Stabilně vysoký podíl podniků používá v Česku i nadále **pevný přístup** k internetu. V roce 2022 používalo některou z technologií pevného připojení k internetu 89 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Může jít např. o připojení prostřednictvím DSL technologie, tedy přes kabely pevné telefonní linky, o optický internet, přístup přes datový okruh od telekomunikačních operátorů, o pevné externí bezdrátové připojení nebo o internet prostřednictvím kabelové televize.
- Pevné připojení k internetu měly v roce 2022 v rámci EU27<sup>1</sup> všechny podniky v Dánsku a více než 97 % podniků v Itálii, Belgii, Německu, Finsku, Francii nebo v Rumunsku. Nejméně podniků s pevným přístupem k internetu bylo v roce 2022 v Lotyšsku (77 %).
- Kromě pevného přístupu k internetu je mezi podniky stále oblíbenější **mobilní připojení** k internetu, v roce 2022 jej mělo devět firem z deseti a již 99 % velkých podniků s 250 a více zaměstnanci. Ještě v roce 2015 poskytovala svým zaměstnancům přístup k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů necelá třetina firem. Mobilní připojení k internetu firmy často využívají jako další možnost připojení pro zaměstnance a například v době pandemie se připojení přes mobilní síť stalo nezbytnou alternativou k pevnému přístupu na internet.
- Podniků, které mají přístup na internet **pouze přes mobilní síť** a pevné internetové připojení nevyužívají, bylo v roce 2022 v Česku 7 %. Nejčastěji nacházíme pouze mobilní připojení k internetu v malých firmách a v odvětvích, kde je potřeba cestovat a nebyť připojen pouze v jednom místě, tedy např. kurýrní nebo veterinární činnosti. **Pouze fixním připojením** bez přístupu na mobilní data disponovala v roce 2022 desetina firem v ČR. Tento přístup k internetu je nejčastější v malých firmách a z hlediska odvětví se jedná o stravování a pohostinství, maloobchod či oděvní průmysl nebo výrobu potravin a nápojů, tedy odvětví, ve který se nepředpokládá významné cestování zaměstnanců.
- V rámci 21 **zemí EU**, za které jsou k dispozici nejnovější údaje o používání mobilního přístupu k internetu, patří **podnikům v Česku v tomto ukazateli páté místo**. Vyšší podíl podniků majících přístup na internet přes mobilní síť a přenosná ICT zařízení, byl v roce 2022 ve Švédsku (98 %), v Litvě (94 %), v Polsku (92 %) a ve Slovinsku (90 %). Nejnižší byl naproti tomu v podnicích v Řecku (69 %).
- Firmy si uvědomují, že v souvislosti s rozšiřujícím se používáním přenosných ICT zařízení jako jsou smartphony, notebooky či tablety je potřebné a zároveň finančně výhodné v kancelářských i dalších společných prostorách instalovat **WiFi síť** nebo **mobilní přístupové body (tzv. hotspoty)**. V roce 2022 poskytovalo v Česku 80 % firem ve svých prostorách **bezdrátový přístup** k internetu. Děje se tak v 97 % velkých firem, z hlediska odvětví pak nejčastěji např. v telekomunikačních činnostech, v IT oborech, v ubytování či v obchodě. Mezi malými firmami má WiFi připojení ve svých prostorách 77 % z nich.
- V souvislosti s rozšiřováním nových či vylepšením stávajících technologií používaných pro přístup k internetu, roste i smluvně stanovená **rychlost stahování dat u pevného internetového připojení** používaného v podnicích. Je udávána v megabitech za sekundu (Mbit/s) a v dalším textu je zjednodušeně nazývána **rychlostí internetového připojení**. V roce 2012 se k internetu rychlostí **30 Mbit/s nebo vyšší**

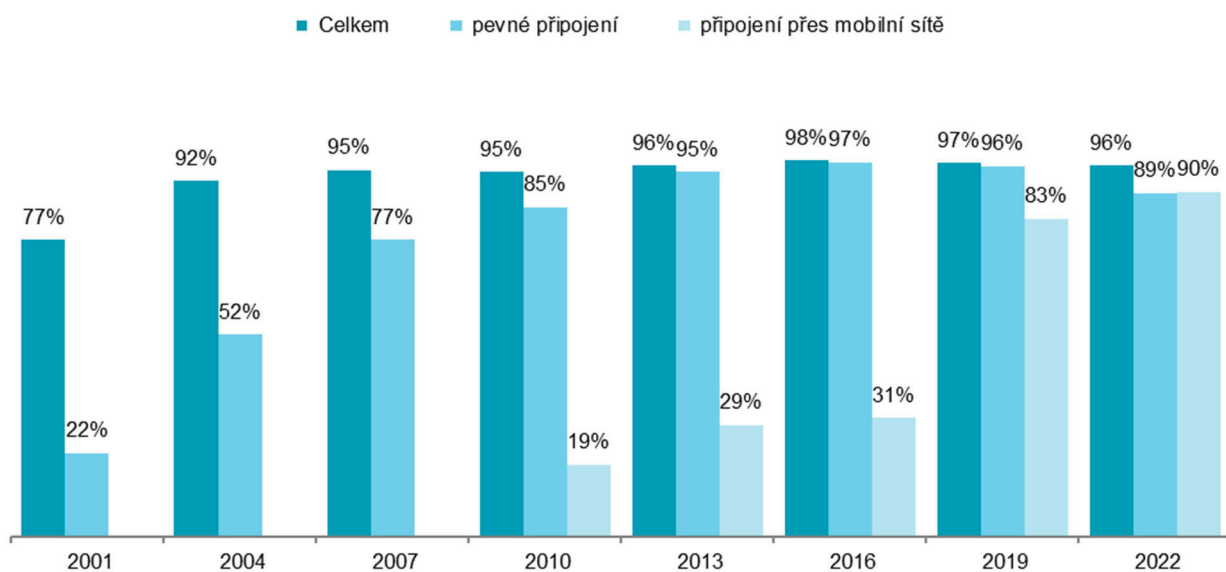
<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Údaje v ní se vztahují k roku 2022: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>



připojovalo 18 % podniků s deseti a více zaměstnanci a do roku 2022 se jejich podíl zvýšil více než čtyřnásobně na 76 %.

- 43 % firem se v roce 2022 připojovalo **rychlostí převyšující 100 Mbit/s**, v případě velkých firem to bylo 70 %. Nejrychlejší internetové připojení nacházíme ve firmách působících v telekomunikacích. Více než polovina z nich (53 %) disponuje rychlostí pevného internetu převyšující dokonce 1 Gbit/s.
- V evropském žebříčku podniků s připojením k internetu rychlostí 100 Mbit/s nebo vyšší, se firmy v Česku v roce 2022 umístily hluboko pod průměrem EU27, přesto o něco lépe než podniky např. v Rakousku (39 %) nebo na Slovensku (40 %). Nejrychlejší připojení k internetu mají dlouhodobě podniky v Dánsku, kde v roce 2022 uvedlo více než 85 % podniků s deseti a více zaměstnanci, že má k dispozici internetové připojení umožňující maximální rychlost stahování vyšší než 100 Mbit/s.

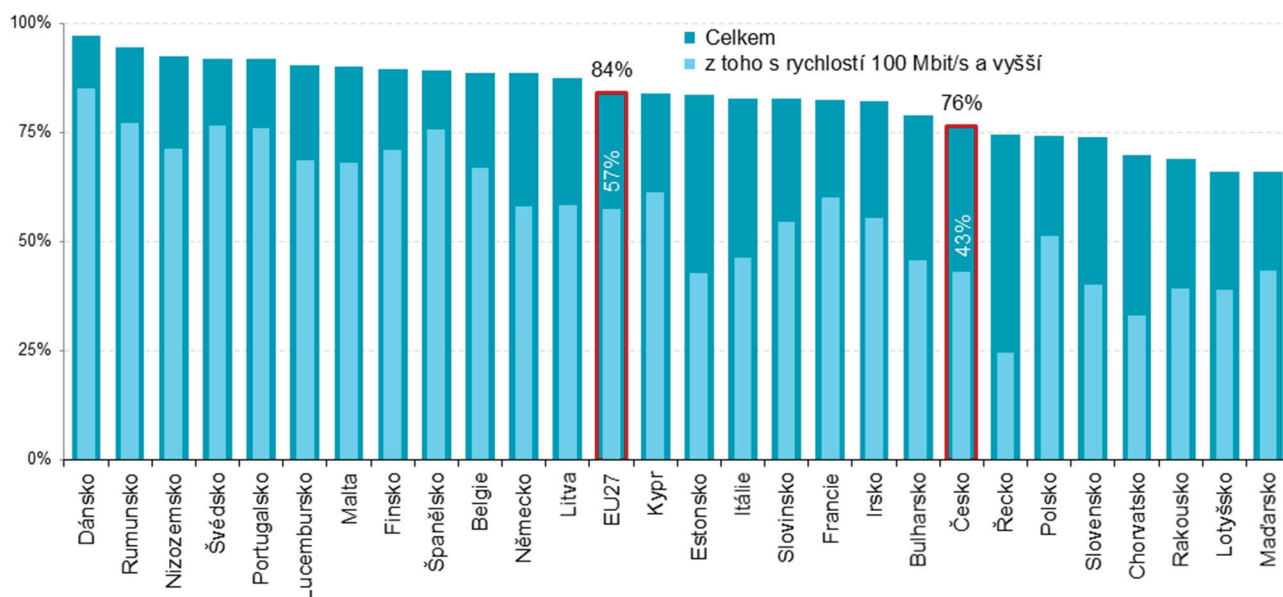
**Graf 1.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR s přístupem k internetu**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 1.2: Podniky v zemích EU s připojením k internetu rychlostí 30 Mbit/s a vyšší; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022



**Tab. 1.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR s přístupem k internetu; 2022**

	Podniky s připojením k internetu celkem	z toho:		Podniky umožňující ve svých prostorách bezdrátový přístup k internetu (např. WiFi, hotspot)
		s pevným připojením k internetu	s přístupem na internet přes mobilní sítě	
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>96,1</b>	<b>89,2</b>	<b>89,6</b>	<b>80,3</b>
<b>Velikost podniku</b>				
10–49 zaměstnanců	95,3	87,3	87,8	77,3
50–249 zaměstnanců	99,1	95,2	95,7	90,3
250 a více zaměstnanců	99,9	99,7	99,3	97,3
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>				
Zpracovatelský průmysl	97,8	92,4	90,7	81,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	97,0	92,4	92,2	82,3
Stavebnictví	90,7	79,9	89,4	76,6
Obchod a opravy motorových vozidel	98,1	94,0	94,5	91,9
Velkoobchod	98,5	90,6	95,4	82,7
Maloobchod	96,1	87,2	79,3	68,9
Doprava a skladování	96,0	87,2	92,0	74,7
Ubytování	98,2	91,1	89,9	94,2
Stravování a pohostinství	92,9	84,5	77,6	74,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	98,8	95,5	95,0	90,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	99,4	98,2	94,9	95,1
Telekomunikační činnosti	99,1	98,3	98,5	96,4
Činnosti v oblasti IT	99,8	97,8	94,6	96,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	95,1	89,2	87,8	77,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	98,8	94,5	91,3	89,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	91,1	81,2	84,7	68,0

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Tab. 1.2: Rychlost pevného připojení k internetu v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2022**

	< 30 Mbit/s	>= 30 Mbit/s	>= 100 Mbit/s	>= 1 Gbit/s
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>12,9</b>	<b>76,3</b>	<b>42,8</b>	<b>7,1</b>
<b>Velikost podniku</b>				
10–49 zaměstnanců	13,7	73,6	40,3	6,3
50–249 zaměstnanců	10,7	84,5	48,6	9,1
250 a více zaměstnanců	5,7	94,0	70,2	14,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>				
Zpracovatelský průmysl	15,0	77,5	41,9	6,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	16,6	75,9	39,7	8,5
Stavebnictví	12,2	67,7	40,8	6,0
Obchod a opravy motorových vozidel	10,9	83,1	42,9	6,3
Velkoobchod	11,1	79,5	39,5	8,7
Maloobchod	13,6	73,7	34,5	4,4
Doprava a skladování	17,4	69,9	36,1	7,6
Ubytování	6,0	85,1	50,5	7,9
Stravování a pohostinství	12,8	71,7	39,8	3,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	13,3	82,2	44,9	13,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	9,0	89,2	65,3	19,5
Telekomunikační činnosti	.	97,0	85,4	45,7
Činnosti v oblasti IT	3,1	94,7	70,9	20,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	11,8	77,4	43,3	5,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	11,3	83,2	55,0	5,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	12,4	68,8	40,0	6,8

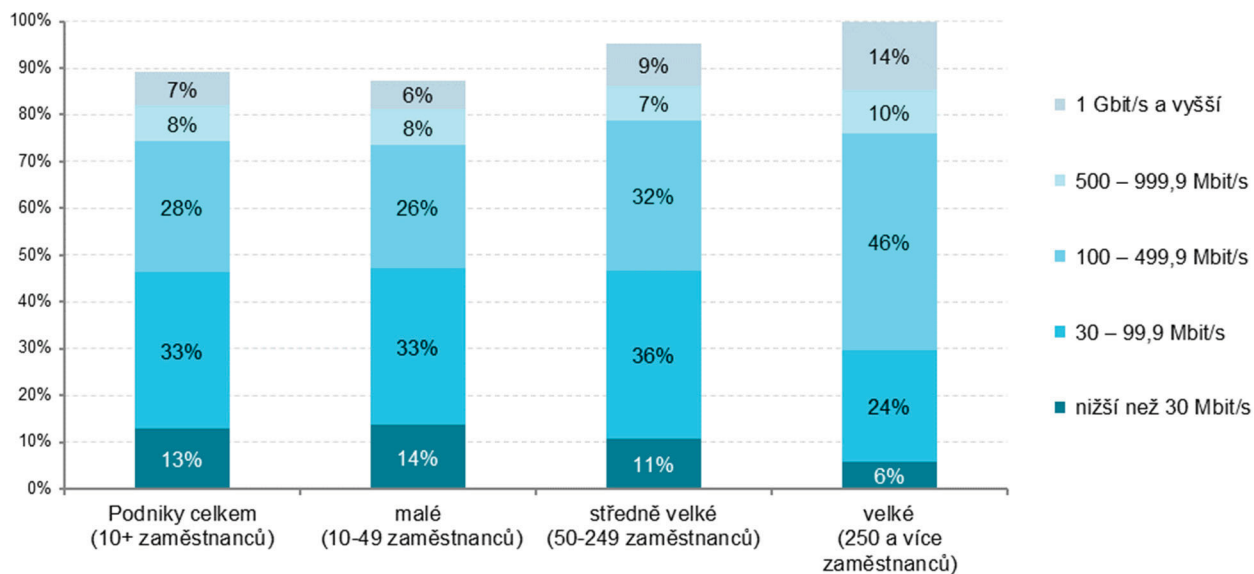
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad, 2022



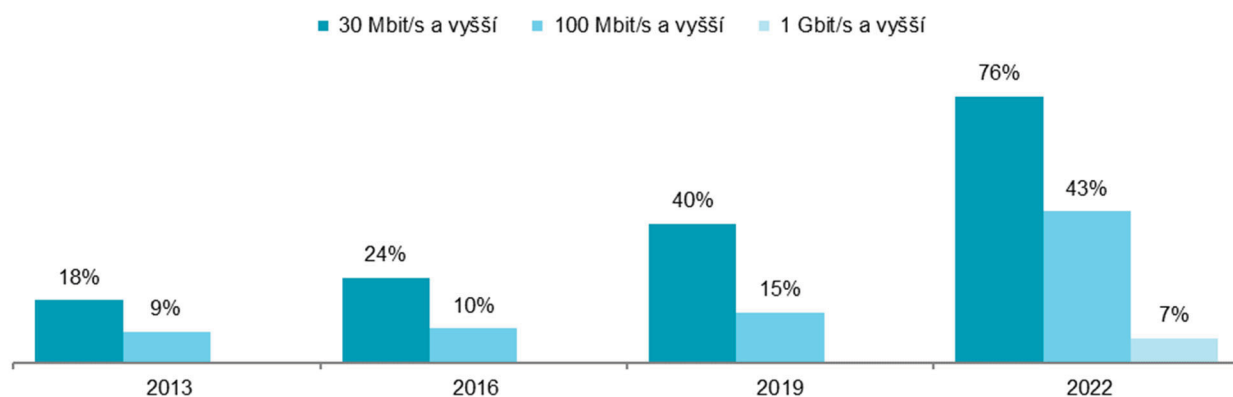


**Graf 1.3: Rychlost pevného připojení k internetu v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2022**



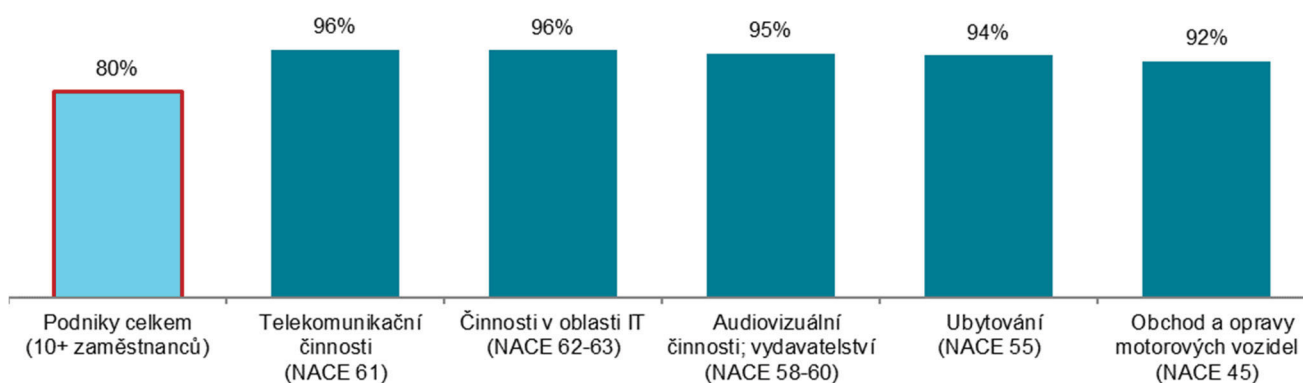
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

**Graf 1.4: Rychlost pevného připojení k internetu v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daném roce

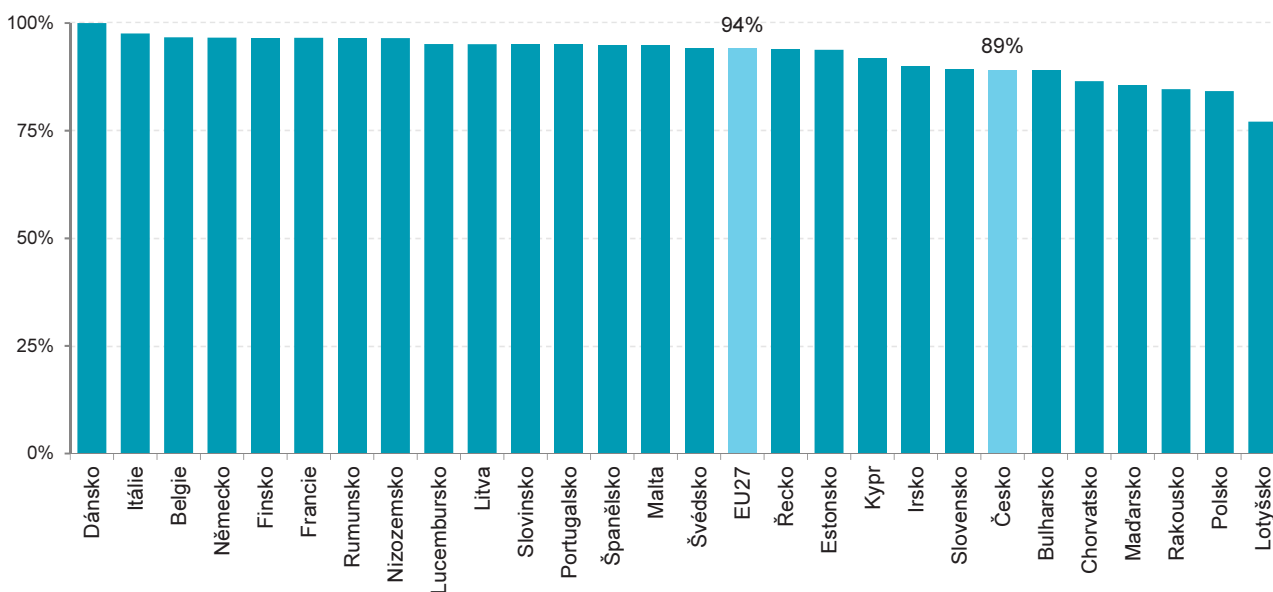
**Graf 1.5: Podniky v ČR umožňující ve svých prostorách bezdrátový přístup k internetu (např. WiFi, hotspot) – top 5 odvětví; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

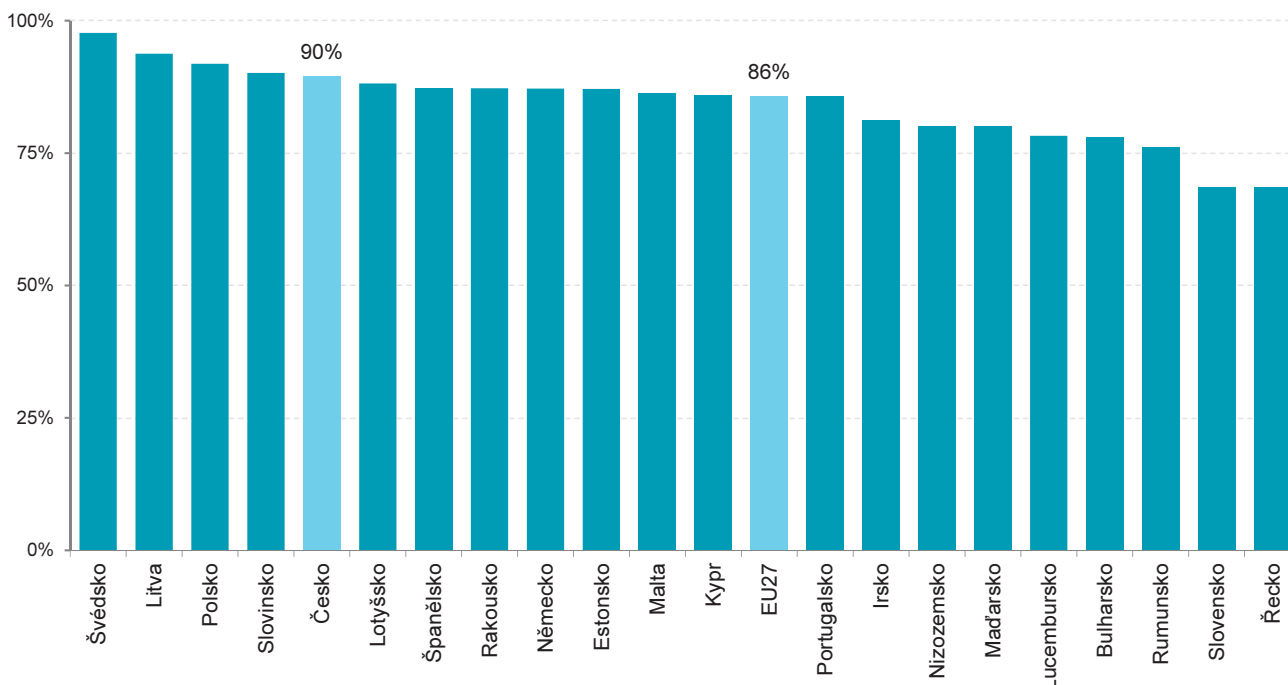
**Graf 1.6: Podniky v zemích EU s pevným připojením k internetu; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 1.7: Podniky v zemích EU s připojením k internetu přes mobilní sítě\*; 2022**



\* jedná se o podniky, jejichž zaměstnanci mají přístup na internet přes mobilní sítě k pracovním účelům z přenosného zařízení jako je notebook, tablet nebo mobilní telefon, přičemž poplatky za internetové připojení alespoň zčásti hradí firma. Tento ukazatel byl v rámci šetření zařazen na dobrovolné bázi, proto nejsou dostupné údaje za všechny členské státy.

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022





## 2. Webové stránky a jejich využití

*Ekonomické subjekty se mohou díky internetu velmi efektivně nejen prezentovat a zvyšovat povědomí o své existenci – budovat své dobré jméno –, ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. Na webových stránkách firmy představují nejen samy sebe a své produkty, ale v mnoha případech přes vlastní webové stránky i tyto produkty prodávají.*

### Hlavní zjištění

- V roce 2022 mělo v České republice vlastní **webové stránky 81 % podniků**. V roce 2001 mělo přitom vlastní webovou prezentaci 45 % podniků, za poslední dvě desetiletí se tedy jejich podíl téměř zdvojnásobil. Nejvyšší nárůst firem s webovými stránkami se odehrál do roku 2004, v následujících letech pak narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 lze situaci označit za stagnaci.
- Dle výsledků z posledního šetření, měly webovou prezentaci **nejčastěji podniky působící v mediálním sektoru, cestovní agentury** nebo podniky poskytujícími **ubytování** (shodně 96 %). Nejméně často měly v roce 2022 vlastní webové stránky firmy z odvětví doprava a skladování (66 %), ostatní administrativní a podpůrné činnosti (67 %) nebo v maloobchodě (69 %).
- Podíl firem působících v Česku s vlastními webovými stránkami je dlouhodobě jeden z nejvyšších v rámci zemí EU. V roce 2021<sup>1</sup> byl jejich podíl o 5 procentních bodů vyšší než je průměr za země evropské sedmadvacitky (78 %) a Česko se tak v tomto ukazateli v roce 2021 umístilo **na 7. místě**. Mezinárodní srovnání ukazatelů týkajících se webových stránek a jejich využití za rok 2022 není bohužel dostupné a tak se veškeré údaje v této kapitole týkají roku 2021.
- 62 % všech firem v ČR, resp. více než tři čtvrtiny (76 %) firem s webovými stránkami měly v roce 2022 svůj **web přizpůsobený pro mobilní zařízení**. Mít webové stránky přizpůsobené pro mobilní zařízení je nadstavba, kterou využívá stále více podniků. Od roku 2014, kdy je využívalo 31 % podniků s více než 10 zaměstnanci, se jejich počet zdvojnásobil. Webové stránky s mobilní verzí pro přenosná zařízení mají dlouhodobě nejčastěji velké firmy, v roce 2022 jich bylo 78 %.
- Webové stránky přizpůsobené pro zobrazení na mobilním telefonu nebo např. na tabletu mají nejčastěji cestovní agentury a kanceláře (87 %) a dále také podniky působící v odvětvové sekci Informační a komunikační činnosti, zde konkrétně v odvětví činnosti v oblasti IT nebo v mediálním sektoru. Mimo tuto odvětvovou sekci pak také ještě v ubytování (ve všech třech zmíněných odvětvích shodně 83 %). Nejčastější službou, kterou firemní webové stránky návštěvníkům umožňují, je **prohlížení katalogů nebo ceníků** nabízených výrobků a služeb. Tuto možnost v roce 2022 poskytovalo 61 % firem s webovými stránkami. Zveřejněnou nabídku zboží či služeb např. v podobě **katalogů či ceníků** mají na svých webových stránkách nejčastěji cestovní agentury či kanceláře, firmy působící v ubytování, v telekomunikacích, nebo také v mediálním sektoru.
- V případě 39 % webů mohli zákazníci **objednat nebo rezervovat** nabízené zboží/služby. V nabídce této možnosti jsou podniky v Česku dlouhodobě na předních příčkách evropského žebříčku, v roce 2021 se umístily dokonce na 3. místě, za Nizozemskem a Maltou. **Možnost objednat či zarezervovat** nabízené produkty/služby mají nejčastěji firmy nabízející ubytování. Firmy působící v oblasti cestovního ruchu umožňují rovněž na svých webech nejčastěji **přizpůsobit podobu** nabízených produktů nebo služeb.
- Mezi méně časté funkce webových stránek podniků patřila v roce 2022 možnost **přizpůsobit produkt na míru** podle vlastních požadavků zákazníka, což svým zákazníkům nabízela necelá čtvrtina podniků s webovými stránkami (23 %). Potěšující je, že v nabídce této možnosti byly české podniky v evropském žebříčku za rok 2021 na druhé příčce za Švédskem.
- **Sledovat stav vyřizované objednávky** umožňovalo v roce 2022 14 % firem, mezi velkými podniky s webovými stránkami se jednalo o čtvrtinu. Mezi odvětvími umožňovaly sledovat stav zakázky nejčastěji

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Údaje v ní se obecně vztahují k roku 2022, **poslední dostupné ukazatele týkající se webových stránek, jsou ale za rok 2021**: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>



firmy působící v maloobchodě (38 %), z odvětví zpracovatelského průmyslu to byla výroba oděvů (41 %) a deklarovaly to téměř všechny firmy z oboru poštovní a kurýrní činnosti (NACE 53). V nabídce možností sledování stavu vyřizování objednávky jsou podniky v Česku dlouhodobě na předních příčkách evropského žebříčku, v roce 2021 se umístily na 6. místě.

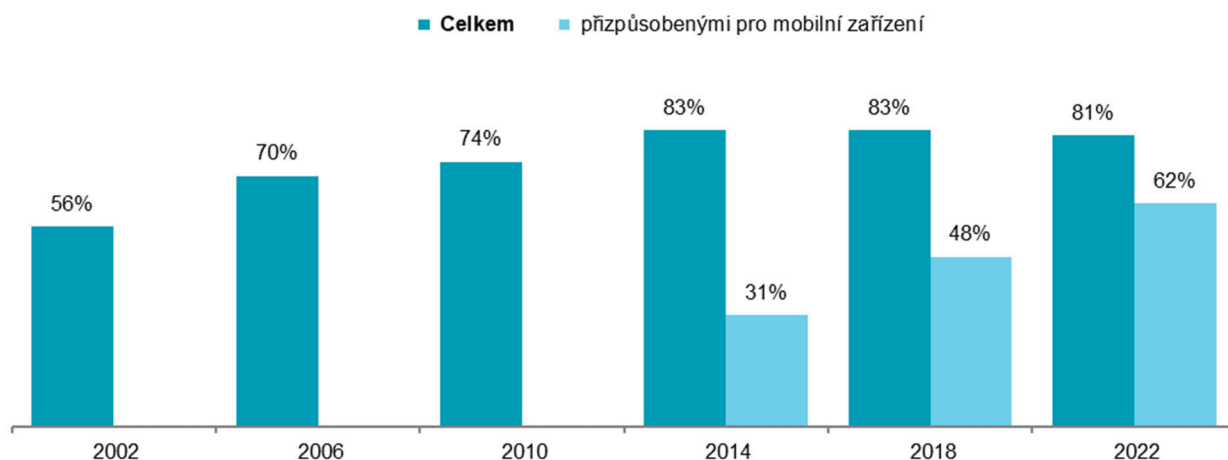
- **Možnost upravit vzhled webu nebo jeho zobrazovaný obsah** přihlášeným uživatelům nabízelo 7 % firem s webovými stránkami, nejčastěji cestovní kanceláře (20 %) nebo odvětví nazvané obchod a opravy motorových vozidel (18 %). **Polovina firem s webovými stránkami** zde má umístěný odkaz na profil na sociální síti nebo jiném typu sociálních médií. Odkazuje na něj 79 % velkých podniků, 56 % středně velkých a 46 % malých firem. Nejčastěji firmy z audiovizuálního oboru, a podniky působící v cestovním ruchu (cestovní kanceláře a firmy poskytující ubytování).

**Tab. 2.1: Pokročilé možnosti webových stránek podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2022**

	prohlížet nabídku zboží a služeb (katalogy, ceníky)	online objednávku či rezervaci	uzpůsobit si zboží či služby na míru podle požadavků	sledovat stav objednávky či zakázky	upravit vzhled či zobrazený obsah webu
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>60,5</b>	<b>38,8</b>	<b>22,6</b>	<b>14,0</b>	<b>7,0</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	59,6	39,7	23,0	13,2	6,0
50–249 zaměstnanců	62,5	34,5	20,5	14,9	9,4
250 a více zaměstnanců	67,7	41,9	24,5	23,3	13,8
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	60,3	32,8	20,9	10,5	5,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	56,2	26,4	13,8	4,6	2,1
Stavebnictví	37,7	19,8	6,8	2,1	3,5
Obchod a opravy motorových vozidel	82,7	70,7	54,1	29,9	18,2
Velkoobchod	77,6	52,6	34,2	26,8	10,6
Maloobchod	70,1	65,0	36,6	37,7	10,6
Doprava a skladování	37,2	28,3	14,9	9,2	5,3
Ubytování	86,4	86,6	59,2	32,6	10,9
Stravování a pohostinství	80,7	60,1	27,1	11,9	5,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	93,9	82,5	67,4	34,9	20,1
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	84,2	69,8	37,3	31,8	16,3
Telekomunikační činnosti	88,8	65,7	40,6	13,7	11,5
Činnosti v oblasti IT	60,1	35,7	21,6	16,7	12,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	49,0	23,8	5,2	3,2	1,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	59,2	34,1	18,0	9,2	7,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	56,8	30,8	14,6	7,4	6,5

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci s webovými stránkami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

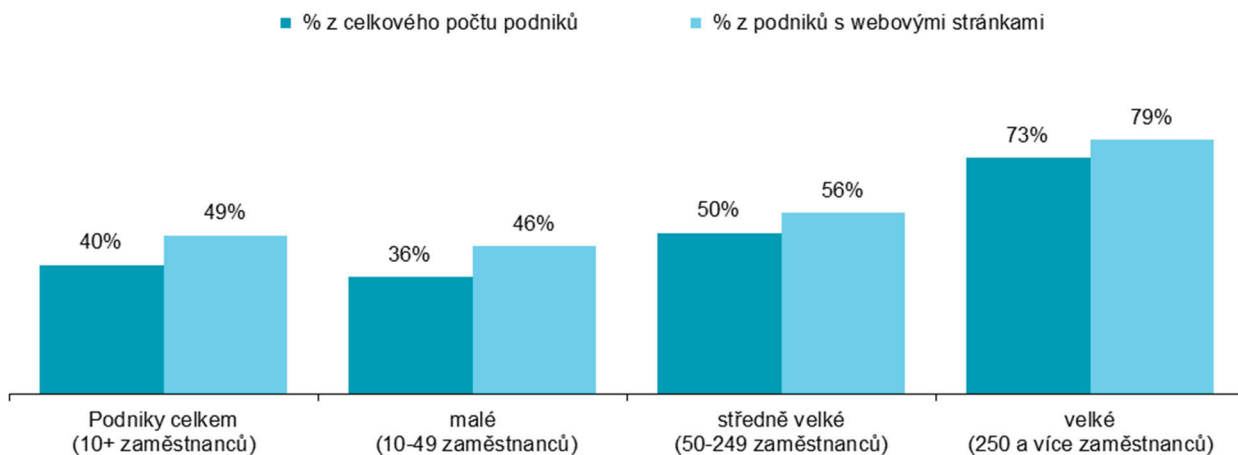
**Graf 2.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR s webovými stránkami**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daném roce

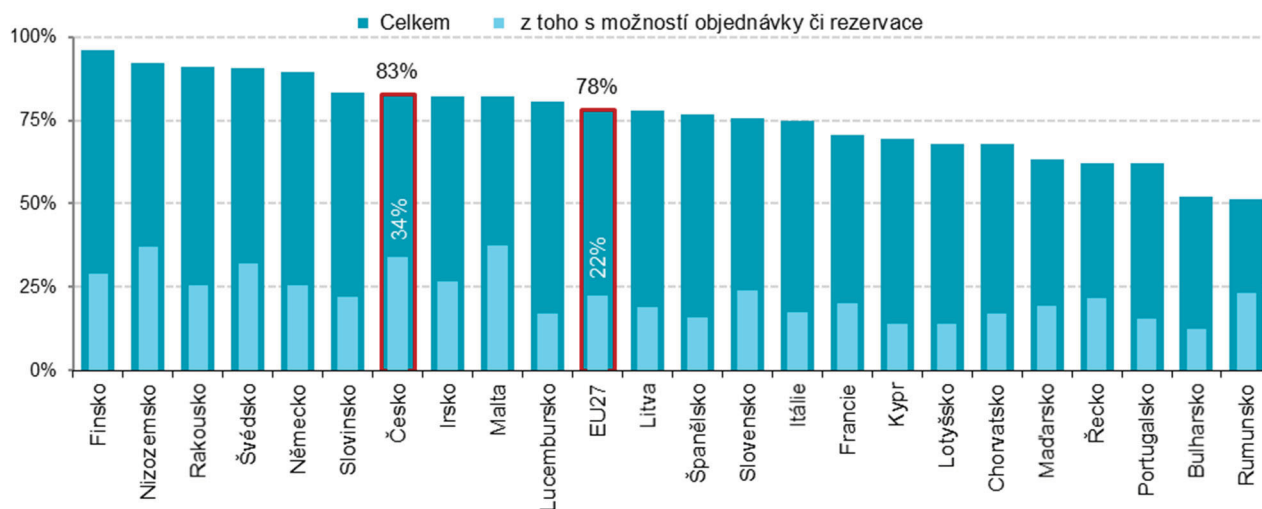
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 2.2: Podniky, které mají na webových stránkách odkaz na profil na sociálních médiích; 2022**



Zdroj: Český statistický úřad, 2022

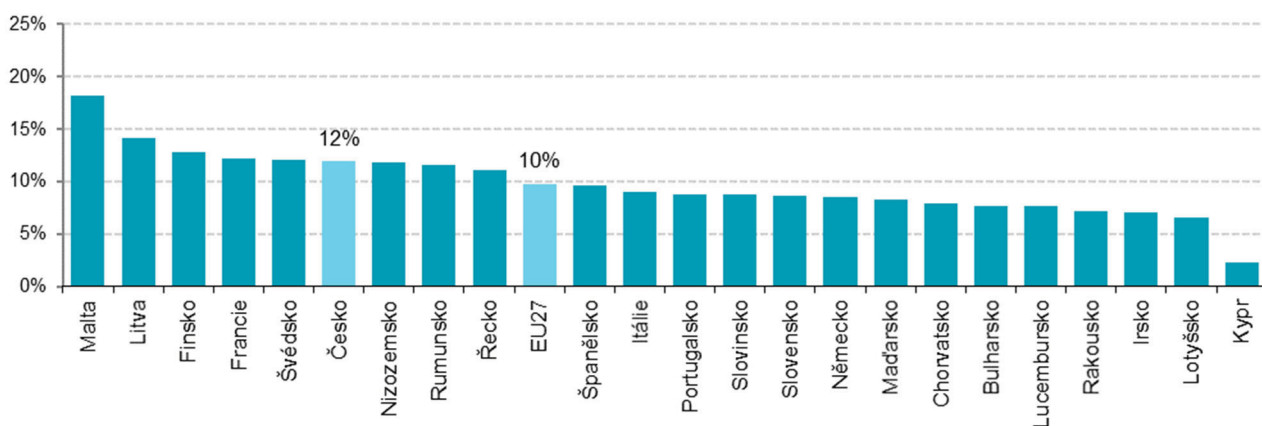
**Graf 2.3: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU s webovými stránkami; 2021**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2021

**Graf 2.4: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU s webovými stránkami umožňujícími sledovat stav vyřizované objednávky; 2021**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2021







### 3. Prodej přes webové stránky a mobilní aplikace

*Díky webovým stránkám se mohou firmy velmi efektivně nejen prezentovat a budovat své dobré jméno, ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. V mnoha případech dnes firmy přes vlastní webové stránky své zboží či služby prodávají a tržby z online prodeje tvoří nezanedbatelnou součást jejich celkových tržeb. Podniky provozující prodej přes webové stránky začínají zvolna pronikat i na tzv. online tržiště. Prodávát v tomto prostředí se zatím daří především ekonomickým subjektům působícím v cestovním ruchu, zvláště firmám poskytujícím ubytování. Přes online tržiště ale začínají více prodávat také firmy z oboru obchod a opravy motorových vozidel a vydavatelské činnosti.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2021*

#### Hlavní zjištění

- Online se neodehrává jen prezentace a komunikace podniků, rok od roku roste také podíl těch, kteří přes web prodávají své zboží a služby. V průběhu roku 2021 prodávala v Česku **přes webové stránky rovná pětina** podniků s deseti a více zaměstnanci. Tento podíl je sice v porovnání s rokem 2007 téměř dvojnásobný, nicméně podíl firem prodávajících své výrobky nebo služby online se od roku 2012 **již zásadně nemění** a pohybuje se kolem hranice 20 %.
- Na rozdíl od většiny jiných ICT ukazatelů se relativní četnost uskutečňování prodeje přes webové stránky nebo aplikace liší v závislosti na velikosti podniku jen málo. I zde platí, že velké firmy prodávají přes web častěji (28 %), ale rozdíl mezi nimi a malými firmami (20 %) není tak výrazný.
- **Nejčastěji prodávají své produkty přes webové stránky nebo přes aplikace cestovní agentury a kanceláře** – v roce 2021 dosáhl podíl prodávajících v tomto odvětví hranici 70 %. Nejméně prodávají online naopak firmy z oboru stavebnictví (4 %) nebo z energetiky (5 %).
- Mezi **zeměmi EU27** se české firmy realizující prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace v roce 2021 umístily<sup>1</sup> na 14. místě, nad průměrem evropské sedmadvacitky, který v roce 2021 činil 19 %. První příčky patřily v roce 2021 Irsku (37 % podniků prodávajících přes web) a Litvě (35 %), nejméně často přes web prodávaly podniky v Rumunsku (10 % podniků) nebo v Lucembursku (11%).
- Firmy prodávající online prodávají **téměř výhradně přes své vlastní webové stránky**. Prodej přes tzv. online tržiště (tzv. marketplace) není v českém prostředí zatím příliš rozšířen, ale rok od roku mírně získává na významu. V roce 2021 prodávalo prostřednictvím online tržišť 5 % všech podniků s více než 10 zaměstnanci. **Výjimku v prodejích přes online tržiště tvoří podniky působící v oblasti ubytování**. V roce 2021 přes ně prodávala již více než polovina ekonomických subjektů v tomto odvětví (52 %). S velkým odstupem pak následují cestovní agentury a kanceláře. Přes online tržiště nabízí své služby pětina z nich. Další místa patří odvětví obchod a opravy motorových vozidel a vydavatelské činnosti (NACE 58), přes marketplace jich v roce 2021 prodávala v každém z těchto odvětví více než desetina (11 %).
- Pětina podniků (20 %) prodávala v roce 2021 přes webové stránky nebo mobilní aplikace **zákazníkům z ČR**. **Zákazníkům z Česka** prodávají tedy prakticky všechny podniky, které uskutečňují prodeje přes web nebo mobilní aplikace. Poloviční množství (10 %) pak prodávalo **zákazníkům z ostatních zemí EU** a jen 3 % podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR prodávalo v roce 2021 **zákazníkům do zemí mimo EU**.
- **Do zahraničí celkem** prodávala prostřednictvím webových stránek nebo aplikací v roce 2021 desetina podniků, nejčastěji tento online prodej **souvisel s cestovním ruchem**, uskutečňovaly ho podniky z odvětví ubytování (46 %) nebo cestovní kanceláře (48 %). V evropském žebříčku podniků uskutečňujících online prodeje do zahraničí jsou české podniky za rok 2021 **na 11. místě**. Nejčastěji prodávají přes web nebo mobilní aplikace do zahraničí podniky v Rakousku a v Nizozemsku (v obou zemích shodně 14 % podniků), nejméně často naproti tomu podniky z Rumunska (3 % podniků) nebo Bulharska (5 %).
- Pouze **zákazníkům z Česka** (nikoli do zahraničí), prodávalo v roce 2021 přes web nebo aplikace 10 % podniků, nejčastěji podniky z odvětví telekomunikační činnosti (38 % z nich).

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Ta byla aktualizována v prosinci roku 2022 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2021: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>



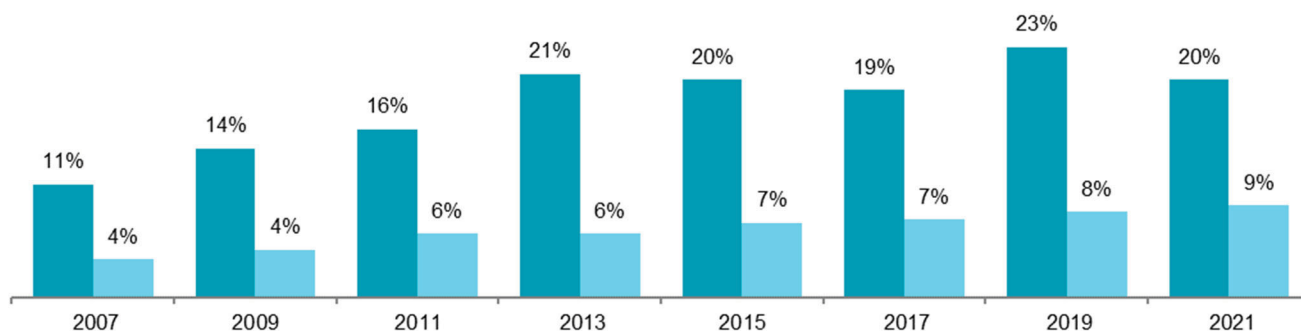
- Podniky, které v roce 2021 uskutečnily přes webové stránky či aplikace prodeje do ostatních zemí EU, byly dále dotázány, zda se při tomto prodeji **setkaly s nějakými problémy**. S nějakým problémem se v roce 2021 setkala 63 % podniků prodávajících online do ostatních zemí Unie. Nejčastěji se podniky setkaly s **vysokými náklady souvisejícími s dopravou zboží / s dodáním služeb** nebo např. také s **vracením zboží v rámci reklamací**. Tuto skutečnost zmínilo 49 % podniků.
- Druhým nejčastěji uváděným problémem, byla nutnost **přizpůsobení výrobků respektive jejich obalů**, to uvedlo 26 % podniků prodávajících online do zemí EU. 18 % podniků uvádělo při online prodeji do ostatních zemí EU obtíže způsobené **rozdílnými způsoby danění DPH**, 17 % podniků mělo při webovém prodeji do EU problémy související s **řešením stížností nebo sporů** a 12 % podniků se setkala s nějakým **omezením ze strany obchodních partnerů v zemích EU**. Nedostatečnou znalost cizích jazyků pro komunikaci se zahraničními zákazníky při webovém prodeji do ostatních zemí EU uvedlo nejméně firem (10 %).

## Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky nebo aplikace

- Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky v roce 2021 tvořily **8,5 % celkových tržeb** všech podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku. Pro 14 % podniků v Česku tvořily prodeje přes webové stránky více než 10 % z jejich celkových tržeb.
- **Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky** nebo mobilní aplikace vykázaly v roce 2021 **cestovní agentury a kanceláře** (72% podíl na celkových tržbách). S velkým odstupem patří druhé nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných online podnikům působícím v mediálním sektoru, tj. vydavatelství, filmová výroba, rozhlasové a televizní vysílání (38 % podíl na jejich celkových tržbách) a na třetí příčce byly za rok 2021 firmy z odvětví ubytování (31 % z jejich celkových tržeb).
- **V tržbách z prodejů** uskutečněných přes webové stránky nebo mobilní aplikace se v mezinárodním srovnání za rok 2021 umístily české podniky na **nadprůměrném 7. místě**. Tržby českých podniků z webových prodejů byly za rok 2021 na úrovni 8,5 % celkových podnikových tržeb, průměr za EU27 v roce 2021 činil 6,3 % celkových tržeb. Nejvyšší tržby z prodejů přes web nebo mobilní aplikace mělo v roce 2021 Irsko (14 %), následované Nizozemskem (12 %) a Litvou (11 %). Nejnižší tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky nebo aplikace vykázala v roce 2021 Francie (3,4 % z celkových tržeb podniků).
- Firmy, které prodávají přes webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům - soukromým osobám (88 %), tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy (83 %).
- Mezi firmy, které častěji prodávají koncovým zákazníkům (tzv. B2C prodej) než jiným firmám či veřejné správě (B2B, B2G prodej) patří cestovní agentury a kanceláře, dále pak firmy působící v maloobchodě a také firmy, které poskytují ubytování nebo stravovací služby a telekomunikační činnosti. Z odvětví zpracovatelského průmyslu patří mezi firmy, které častěji prodávají koncovým zákazníkům než jiným firmám či veřejné správě, potravinářský nebo textilní a oděvní průmysl.
- Na online prodej dalším firmám nebo organizacím veřejné správy se častěji než na prodej koncovým zákazníkům se z průmyslových odvětví zaměřují firmy vyrábějících počítače, ze segmentu služeb pak IT firmy či velkoobchody.
- Potvrzují to i rozdíly v tržbách z prodejů koncovým zákazníkům resp. jiným firmám či veřejné správě. Nejvyšší tržby z prodejů jiným firmám nebo veřejné správě byly v roce 2021 ve velkoobchodě (81% podíl na tržbách z prodejů přes webové stránky) nebo v IT činnostech (80 %). Ve zpracovatelském průmyslu byly nejvyšší B2B/B2G tržby v odvětví NACE 27-28, tedy výrobě elektrických zařízení a strojů (90 %).
- Nejvyšší tržby podniků z prodejů soukromým osobám byly naproti tomu u cestovních kanceláří (95 %), v telekomunikačních činnostech (86 %), v maloobchodě (85 %) a v ubytování, stravování a pohostinství (80 %). V odvětví zpracovatelského průmyslu vykázaly nejvyšší tržby z prodejů soukromým osobám firmy z oblasti textilní, oděvní a obuvnický průmysl a také z automobilového průmyslu (v obou odvětvích shodně 43% podíl na tržbách z prodejů přes webové stránky).
- Podniky většiny zemí EU získávají vyšší tržby z prodejů jiným firmám nebo organizacím veřejné správy než z prodejů soukromým osobám. Obrácený poměr nacházíme v podnicích v Rumunsku a na Kypru, kde výrazněji převládají tržby z webového prodeje soukromým osobám (více než 60 %).

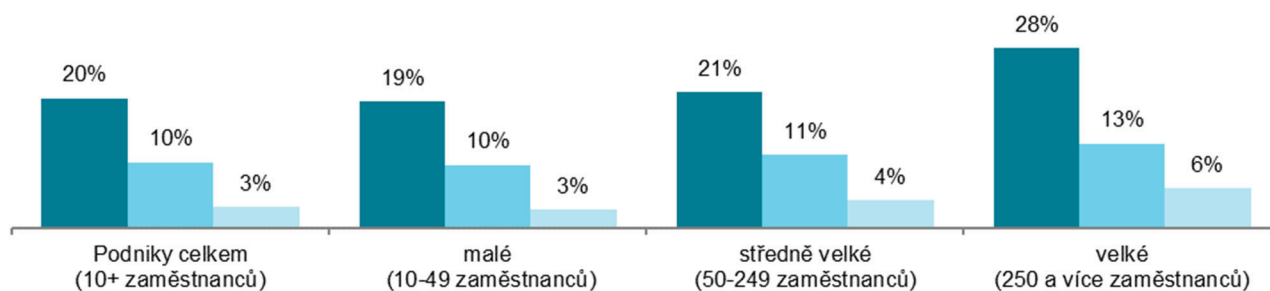
**Graf 3.1: Prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR**

- podniky uskutečňující online prodeje přes webové stránky či webové aplikace - % z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci
- tržby z online prodejů přes webové stránky či aplikace - % z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci



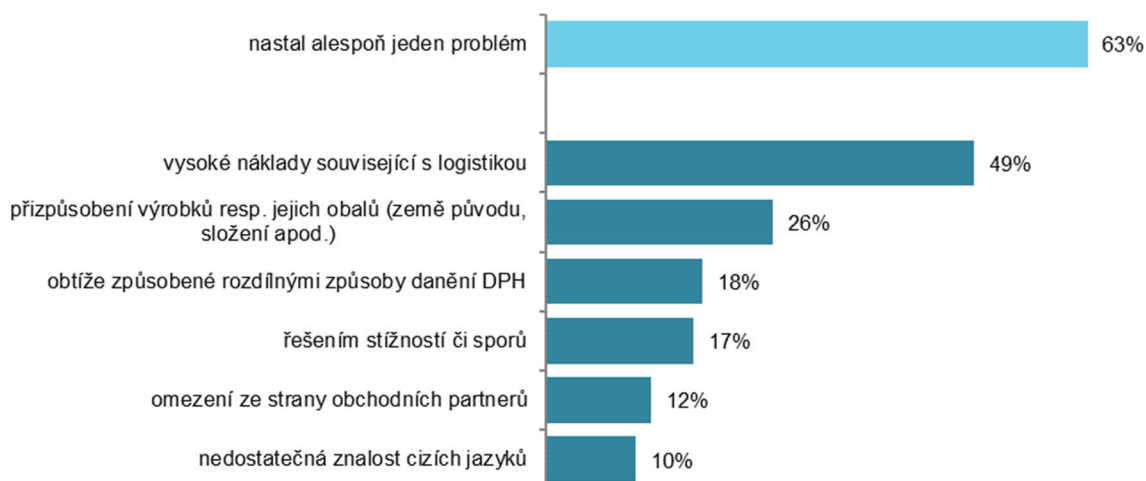
**Graf 3.2: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR uskutečňující prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace podle země zákazníka; 2021**

- Česká republika
- ostatní země EU
- země mimo EU



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

**Graf 3.3: Problémy, které nastaly podnikům prodávajícím přes webové stránky nebo aplikace zákazníkům do zemí EU; 2021**



podíl na celkovém počtu podniků 10+ prodávajících online přes webové stránky zákazníkům z ostatních zemí EU

Zdroj: Český statistický úřad, 2022



**Tab. 3.1: Podniky, které uskutečnily prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace; 2021**

	celkem	podle typu koncových zákazníků		podle způsobu uskutečnění	
		online prodeje soukromým osobám	online prodeje jiným podnikům/org. veřejné správy	online prodej přes vlastní webové stránky/aplikace	online prodej přes tzv. online tržiště
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>20,2</b>	<b>17,8</b>	<b>16,8</b>	<b>19,7</b>	<b>4,9</b>
<b>Velikost Podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	19,7	17,6	16,2	19,1	5,0
50–249 zaměstnanců	21,1	17,9	18,4	20,7	4,5
250 a více zaměstnanců	27,7	21,3	23,5	27,4	4,9
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	17,7	15,6	14,4	17,5	2,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	4,9	3,8	4,5	4,9	2,1
Stavebnictví	3,8	3,8	2,6	3,8	1,0
Obchod a opravy motorových vozidel	41,4	36,5	37,8	41,0	11,0
Velkoobchod	41,8	33,1	38,9	40,7	8,9
Maloobchod	39,4	39,2	28,1	37,2	8,5
Doprava a skladování	9,6	6,8	7,7	8,4	2,3
Ubytování	61,2	60,7	52,7	59,4	51,6
Stravování a pohostinství	26,0	25,7	18,3	25,3	9,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	69,9	69,9	52,5	69,9	21,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	55,8	52,4	50,1	54,9	10,6
Telekomunikační činnosti	47,3	46,8	40,2	46,8	7,0
Činnosti v oblasti IT	19,5	12,6	18,2	19,0	2,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	7,5	7,3	4,9	7,5	1,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	10,4	8,5	8,9	10,3	2,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	6,7	6,4	6,3	6,7	2,3

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

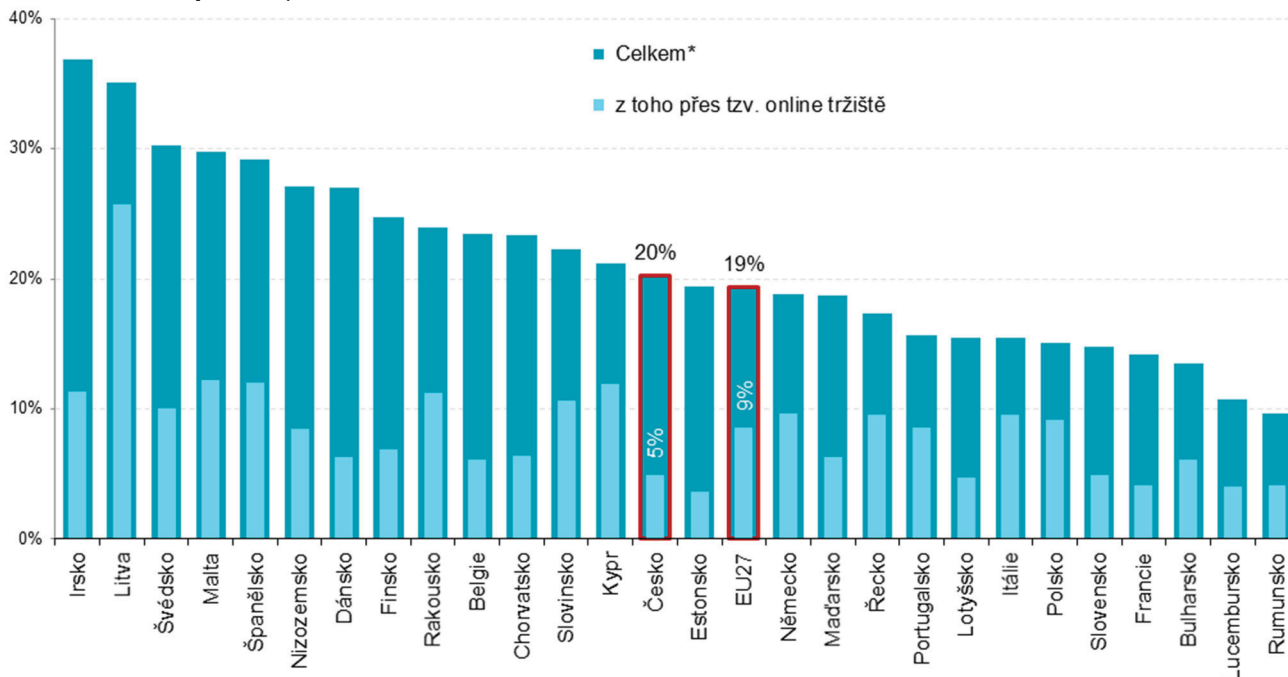
**Tab. 3.2: Tržby podniků z prodejů uskutečněných přes webové stránky nebo mobilní aplikace; 2021**

	celkem	podle typu koncových zákazníků		podle způsobu uskutečnění	
		tržby z online prodejů soukromým osobám	tržby z online prodejů jiným podnikům/org. veřej. správy	tržby z online prodejů přes vlastní webové stránky/aplikace	tržby z online prodejů přes tzv. online tržiště
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>8,5</b>	<b>3,6</b>	<b>4,9</b>	<b>7,8</b>	<b>0,7</b>
<b>Velikost Podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	8,2	4,0	4,2	7,6	0,6
50–249 zaměstnanců	7,4	3,2	4,2	6,9	0,5
250 a více zaměstnanců	9,2	3,7	5,5	8,3	0,8
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	3,1	0,9	2,2	2,7	0,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	9,5	2,4	7,1	9,2	0,2
Stavebnictví	0,6	0,4	0,1	0,5	0,0
Obchod a opravy motorových vozidel	13,5	5,4	8,1	12,2	1,3
Velkoobchod	11,7	2,2	9,5	11,0	0,6
Maloobchod	22,8	19,3	3,5	19,5	3,2
Doprava a skladování	8,2	3,2	5,0	8,1	0,2
Ubytování	31,2	24,6	6,7	15,9	15,4
Stravování a pohostinství	8,3	6,7	1,6	7,1	1,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	71,9	68,2	3,8	69,7	2,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	38,1	25,1	13,0	35,4	2,7
Telekomunikační činnosti	10,2	8,7	1,4	9,8	0,3
Činnosti v oblasti IT	12,2	2,4	9,8	11,0	1,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	4,0	3,6	0,5	4,0	0,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	1,5	0,8	0,8	1,3	0,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	13,8	5,5	8,4	13,7	0,1

podíl z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

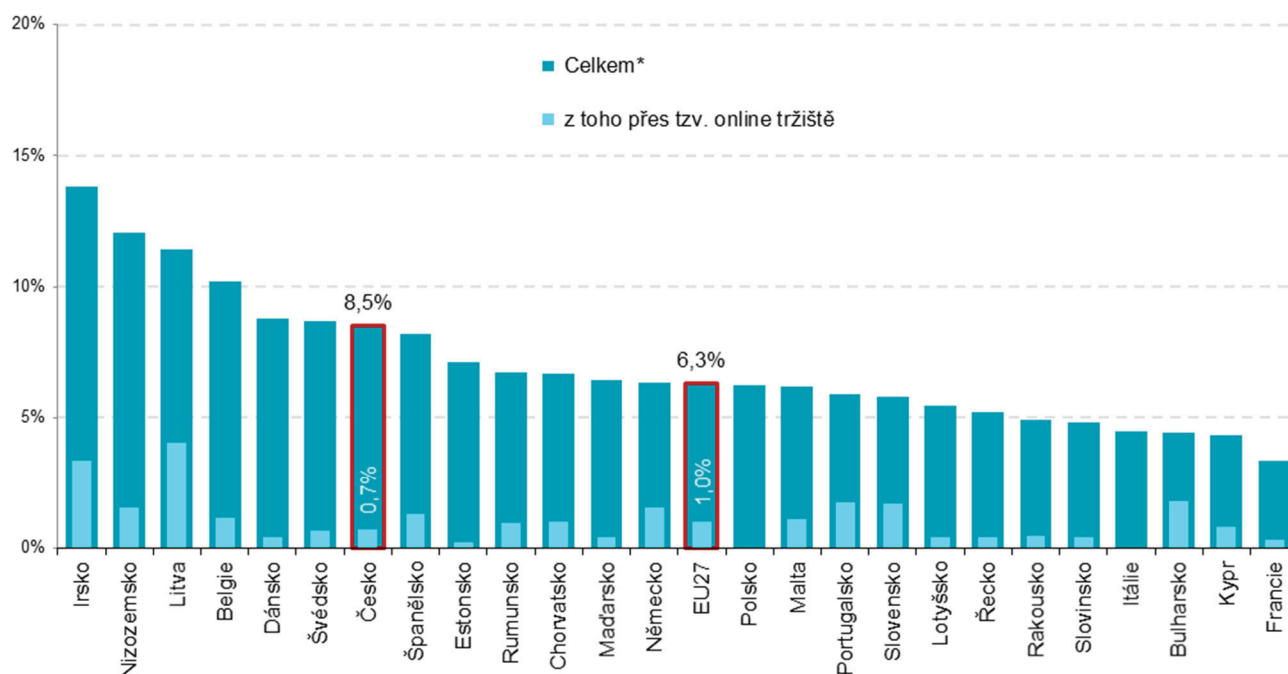
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 3.4: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU, které uskutečnily prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace; 2021**



\* podniky dané země, které měly v průběhu roku 2021 tržby z online prodejí prostřednictvím webových stránek/aplikací podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 3.5: Tržby podniků s 10 a více zaměstnanci v zemích EU z uskutečněných prodejí přes webové stránky nebo mobilní aplikace; 2021**

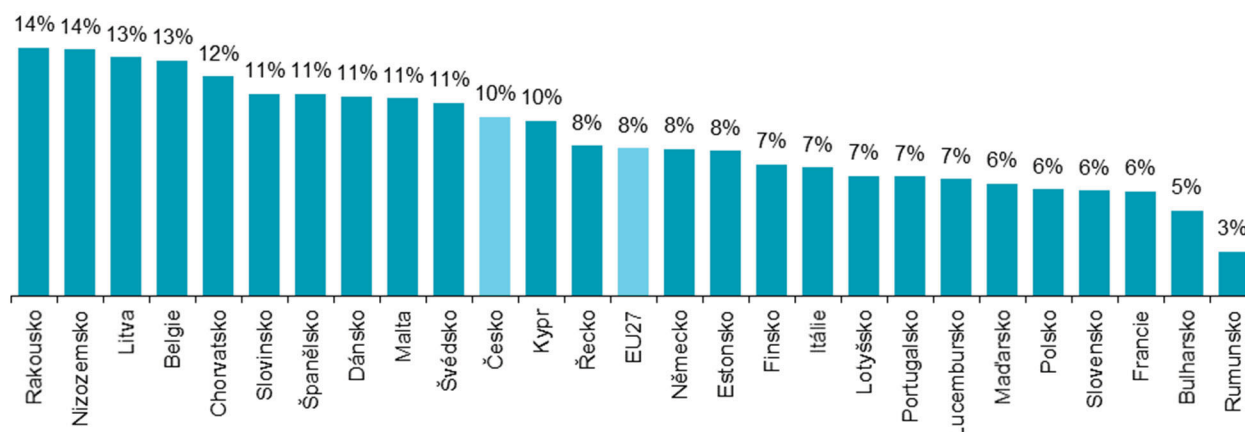


\* tržby podniků dané země, které měly v průběhu roku 2021 tržby z online prodejí uskutečněných prostřednictvím webových stránek nebo aplikací, na jejich celkových tržbách v roce 2021 podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022





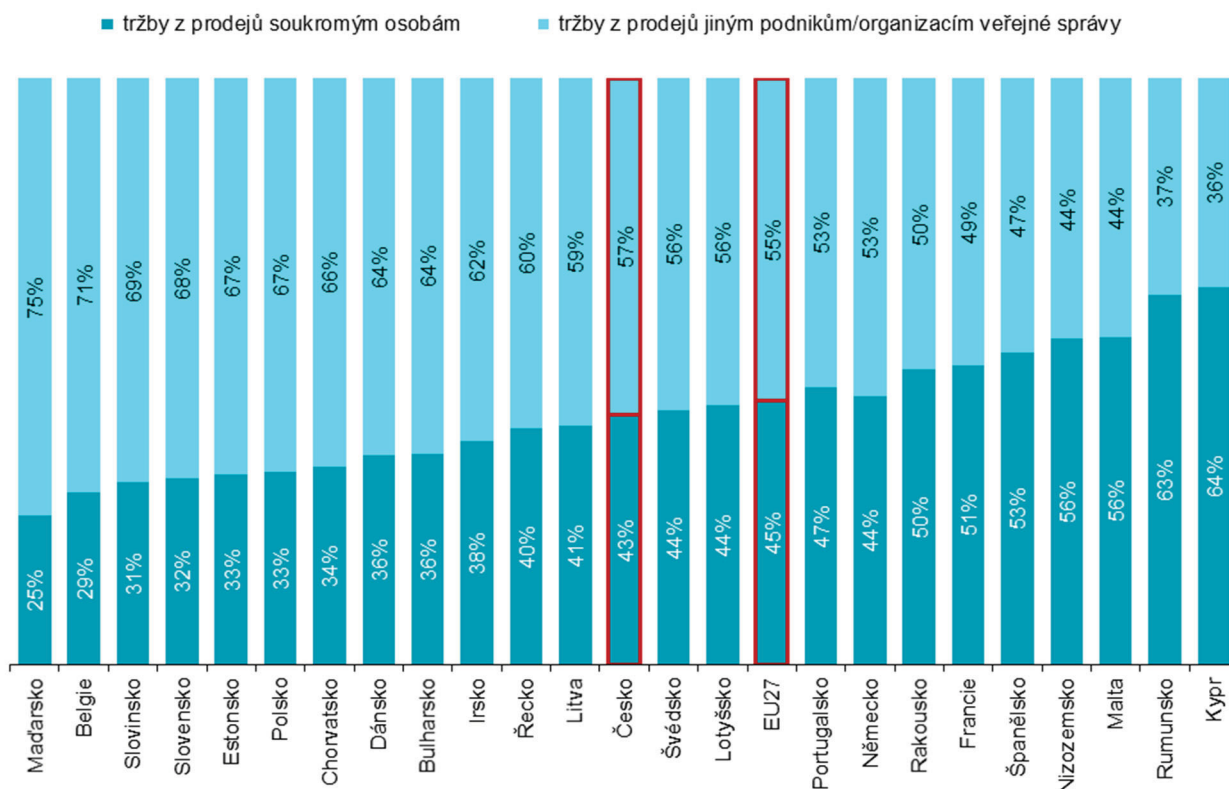
**Graf 3.6: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU uskutečňující online prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace do zahraničí celkem; 2021**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 3.7: Struktura tržeb\* z webových prodejů podle typu koncových zákazníků v podnicích s 10 a více zaměstnanci v zemích EU; 2021**



\* podíl tržeb z prodejů uskutečněných přes webové stránky nebo mobilní aplikace soukromým osobám resp. jiným podnikům/veřejné správě, na tržbách podniků z prodejů uskutečněných přes webové stránky nebo aplikace v roce 2021

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

## 4. Elektronický prodej

*Obliba elektronického obchodování v Česku rok od roku roste. Během roku 2021 uskutečnila elektronický prodej čtvrtina firem a tyto prodeje tvořily 30 % veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Od roku 2005, kdy začal ČSÚ tento ukazatel sledovat, se tržby z elektronických prodejů na celkových tržbách podniků zvýšily více než čtyřnásobně. Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR prodávají častěji přes webové stránky či mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat (EDI), nicméně tržby firem získané elektronickou výměnou dat jsou dlouhodobě vyšší. V roce 2021 byly, oproti tržbám z webových prodejů, vyšší přibližně 2,5krát.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2021*

### Hlavní zjištění

- V roce 2021 **uskutečňovalo elektronické prodeje** svého zboží a/nebo služeb 25 % podniků. **Tržby z elektronických prodejů** na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci se za rok 2021 podílely z 30 %. **V elektronickém prodeji dominují velké podniky.** V roce 2021 elektronicky prodávala více než polovina z nich (53 %) a 43 % jejich celkových tržeb pocházely právě z uskutečněných elektronických prodejů.
- Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky nebo mobilní aplikace je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **pomocí elektronické výměny dat (EDI)**. Přes web nebo aplikace prodávala v roce 2021 v Česku pětina podniků s 10 a více zaměstnanci (20 %), pomocí elektronické výměny dat 9 % podniků.
- Opačná je situace týkající se podílu **tržeb** z těchto elektronických prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 8,5 % celkových podnikových tržeb v roce 2021, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily 21 % celkových podnikových tržeb.
- **Pětina podniků (19 %) měla v roce 2021 celkové elektronické prodeje vyšší než 10 % jejich celkových tržeb.** Tržby z e-prodejů vyšší než 10 % celkových tržeb mají dlouhodobě častěji velké podniky s více než 250 zaměstnanci (43 % z nich) a z hlediska převažující ekonomické činnosti jde nejčastěji o podniky působící **v cestovním ruchu**. V roce 2021 toto kritérium splňovalo 62 % cestovních agentur a kanceláří a 55 % firem poskytujících ubytování. Na třetím místě skončil **audiovizuální sektor**. V roce 2021 bylo v tomto odvětví 44 % podniků, jejichž finanční hodnota elektronických prodejů převyšovala 10 % jejich celkových tržeb.
- V roce 2021 uskutečňovalo elektronické prodeje v rámci EU průměrně 20 % podniků. V tomto ukazateli dominují podniky ve Švédsku (37 % podniků zde prodává elektronicky), Dánsku (36 % podniků) nebo Irsku (35 % podniků). V žebříčku podniků elektronicky prodávajících byla Česká republika za rok 2021 mezi členskými zeměmi EU **na nadprůměrném 11. místě<sup>1</sup>**.
- Mírně nad průměrem EU27, který v roce 2021 činil 19 %, je ČR také v prodeích uskutečněných přes webové stránky nebo mobilní aplikace (20 %). První příčky patřily v roce 2021 Irsku (37 % podniků prodávajících přes web) a Litvě (35 %), nejméně často přes web prodávaly podniky v Rumunsku (10 % podniků) nebo v Lucembursku (11%).
- Lepší umístění mají však české podniky v evropském žebříčku za uskutečňování elektronických prodejů prostřednictvím elektronické výměny dat (9 % podniků) - za rok 2021 se umístily **na sedmé příčce, průměr za EU činil 6 % podniků**.
- V podílu tržeb z realizovaných elektronických prodejů se firmy s 10 a více zaměstnanci v Česku za rok 2021 umístily za irskými podniky **na druhém místě**. Tržby českých podniků z elektronických prodejů byly za rok 2021 na úrovni 30 % celkových podnikových tržeb, průměr za EU27 v roce 2020 činil 18 % celkových tržeb. Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných elektronickou cestou mělo v roce 2021 již zmiňované Irsko (33 %), nejmenší naopak podniky na Kypru (5 %). Pokud bychom vzali v úvahu jen **tržby získané elektronickou výměnou dat**, české podniky za rok 2021 získaly **první místo**

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Ta byla aktualizována v prosinci roku 2022 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2021: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>





**evropského žebříčku** (21% podíl na celkových tržbách). Průměr Unie v tomto ukazateli byl ve stejném roce 11 %.

- Elektronický prodej pomocí elektronické výměny dat uskutečňují především velké podniky, v roce 2021 tímto způsobem prodávalo zboží či služby 39 % velkých, ale pouze 6 % malých firem. Z odvětvového pohledu je uskutečňování elektronického prodeje pomocí EDI **dlouhodobě nejvíce rozšířeno v automobilovém průmyslu** (CZ NACE 29). V roce 2021 tímto způsobem prodávala téměř polovina podniků (48 %) v tomto odvětví. Ve zpracovatelském průmyslu jsou prodeje prostřednictvím EDI, kromě automobilového průmyslu, poměrně časté ještě v potravinářství, nejvíce v odvětví **výroba nápojů** (CZ NACE 11), kde pomocí EDI prodávala v roce 2021 zhruba polovina podniků (48 %), ve **výrobě potravin** (CZ NACE 10) to bylo 22 % firem. Z odvětví služeb je prodej pomocí EDI rozšířen nejvíce ve **velkoobchodě** (v roce 2021 ho uskutečňovalo 21 % podniků).
- Detailnější údaje o online prodeji uskutečněném přes webové stránky nebo mobilní aplikace naleznete v kapitole č. 3 této publikace. Na tomto místě jen zopakujeme, že **podniky častěji elektronicky prodávají přes webové stránky nebo mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat**. Prodej přes web nebo přes aplikace převažuje prakticky ve všech odvětvích, především v sektoru služeb. Nejvýrazněji je to vidět např. u cestovních agentur a kanceláří, v ubytování, stravování a pohostinství, ve stavebnictví, v sekci CZ NACE J nazvané *Informační a komunikační činnosti* nebo v maloobchodě. Ve většině odvětví zpracovatelského průmyslu naopak převažuje prodej pomocí EDI, nejvýrazněji v již zmíněném automobilovém průmyslu.
- Jak bylo zmíněno výše, prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace jsou sice více frekventované, ale tržby z nich jsou výrazně nižší než tržby podniků získané elektronickou výměnou dat. Situaci nejlépe ilustruje příklad elektronického průmyslu (CZ NACE 26), kdy v tomto odvětví uskutečňovalo webové prodeje 19 % podniků a prostřednictvím EDI 16 % firem, oba typy prodejů byly tedy podobně časté. Tržby z webových prodejů za rok 2021 tvořily ale v tomto odvětví jen necelé 1 % z celkových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily ve stejném roce 76 % z jejich celkových tržeb.
- **Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat** vykázal v roce 2021 právě již zmíněný **elektronický průmysl**, tedy výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (76% podíl na celkových tržbách podniků v tomto odvětví). S velkým odstupem patřily druhé nejvyšší tržby z prodejů pomocí EDI podnikům v **elektrotechnickém průmyslu** (CZ NACE 27: 48 % z celkových tržeb), **v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu** (35 % z celkových tržeb) nebo **v automobilovém průmyslu** (CZ NACE 29: 37 % z celkových tržeb).

**Tab. 4.1: Podniky, které uskutečnily elektronický prodej; 2021**

	celkem	podniky s elektronickými prodeji vyššími než 10% jejich celkových tržeb	podle způsobu uskutečnění:	
			přes webové stránky nebo mobilní aplikace	pomocí elektronické výměny dat
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>24,7</b>	<b>18,9</b>	<b>20,2</b>	<b>9,1</b>
<b>Velikost podniku</b>				
10–49 zaměstnanců	22,0	16,7	19,7	6,1
50–249 zaměstnanců	30,8	23,8	21,1	16,3
250 a více zaměstnanců	52,5	42,6	27,7	39,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>				
Zpracovatelský průmysl	26,8	19,2	17,7	13,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	6,9	4,4	4,9	3,3
Stavebnictví	6,8	5,5	3,8	4,6
Obchod a opravy motorových vozidel	41,7	32,4	41,4	12,4
Velkoobchod	48,4	38,3	41,8	21,2
Maloobchod	39,8	32,4	39,4	5,2
Doprava a skladování	13,7	11,5	9,6	7,9
Ubytování	61,7	55,0	61,2	6,7
Stravování a pohostinství	26,1	20,9	26,0	2,0
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	71,0	62,3	69,9	13,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	58,2	43,6	55,8	13,2
Telekomunikační činnosti	47,3	35,7	47,3	4,7
Činnosti v oblasti IT	22,4	16,3	19,5	5,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	9,2	7,4	7,5	2,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	12,2	7,0	10,4	4,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	7,9	5,8	6,7	2,0

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Tab. 4.2: Tržby podniků z elektronických prodejů; 2021**

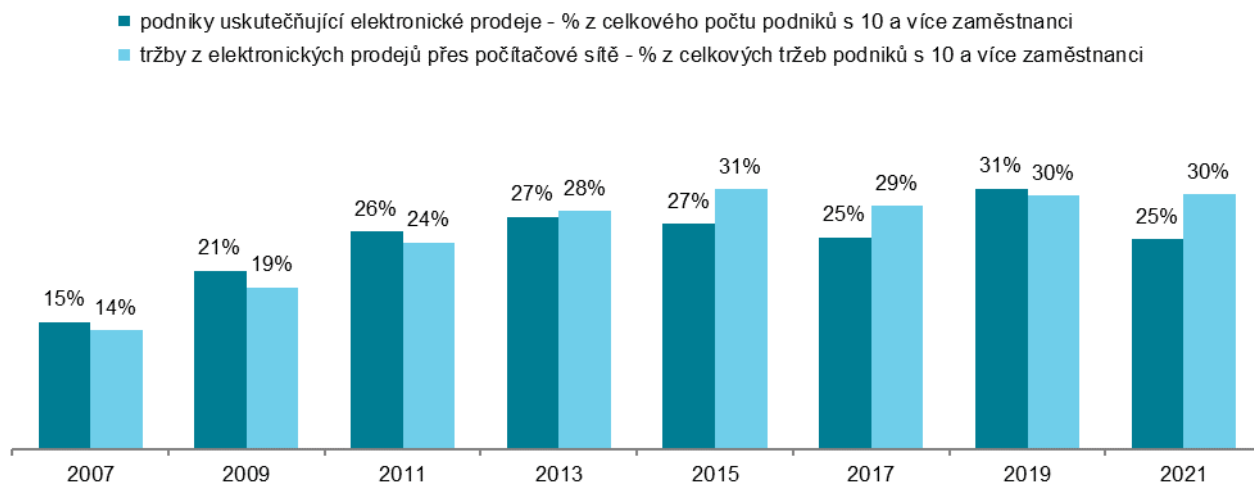
	celkem	podle typu použité sítě:			
		přes internet	z toho:		přes ostatní počítačové sítě (např. privátní sítě)
			přes webové stránky nebo mobilní aplikace	pomocí elektronické výměny dat	
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>29,9</b>	<b>23,2</b>	<b>8,5</b>	<b>14,7</b>	<b>6,7</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	13,0	12,0	8,2	3,8	1,0
50–249 zaměstnanců	20,1	17,2	7,4	9,8	2,9
250 a více zaměstnanců	40,6	30,1	9,2	21,0	10,5
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	33,3	17,6	3,1	14,5	15,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	53,8	52,8	9,5	43,3	1,1
Stavebnictví	4,8	3,2	0,6	2,6	1,6
Obchod a opravy motorových vozidel	22,9	22,7	13,5	9,2	0,2
Velkoobchod	22,0	20,5	11,7	8,8	1,5
Maloobchod	25,9	25,4	22,8	2,7	0,4
Doprava a skladování	29,6	27,8	8,2	19,6	1,8
Ubytování	34,6	34,3	31,2	3,0	0,3
Stravování a pohostinství	9,1	8,9	8,3	0,6	0,2
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	75,8	74,4	71,9	2,4	1,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	46,3	46,2	38,1	8,0	0,1
Telekomunikační činnosti	13,4	13,2	10,2	3,1	0,1
Činnosti v oblasti IT	17,9	17,2	12,2	4,9	0,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	6,1	5,4	4,0	1,4	0,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	6,4	5,3	1,5	3,8	1,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	37,7	36,6	13,8	22,7	1,1

podíl z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

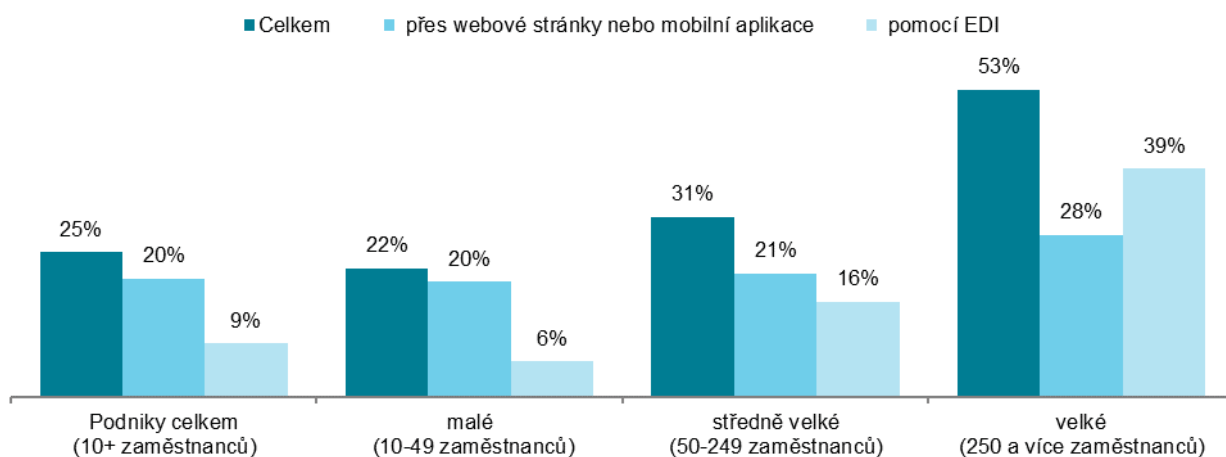
Zdroj: Český statistický úřad, 2022



**Graf 4.1: Elektronický prodej v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR**

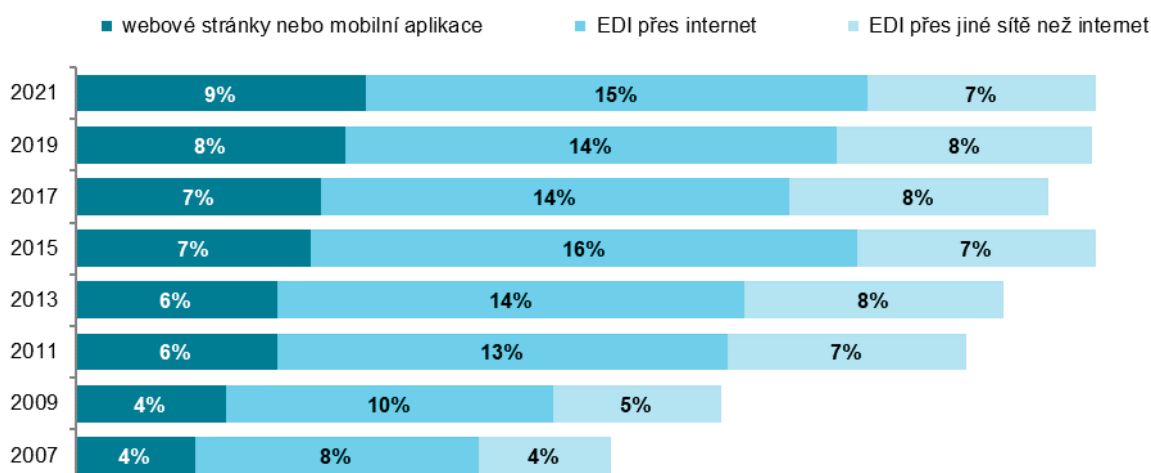


**Graf 4.2: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR uskutečňující elektronické prodeje; 2021**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

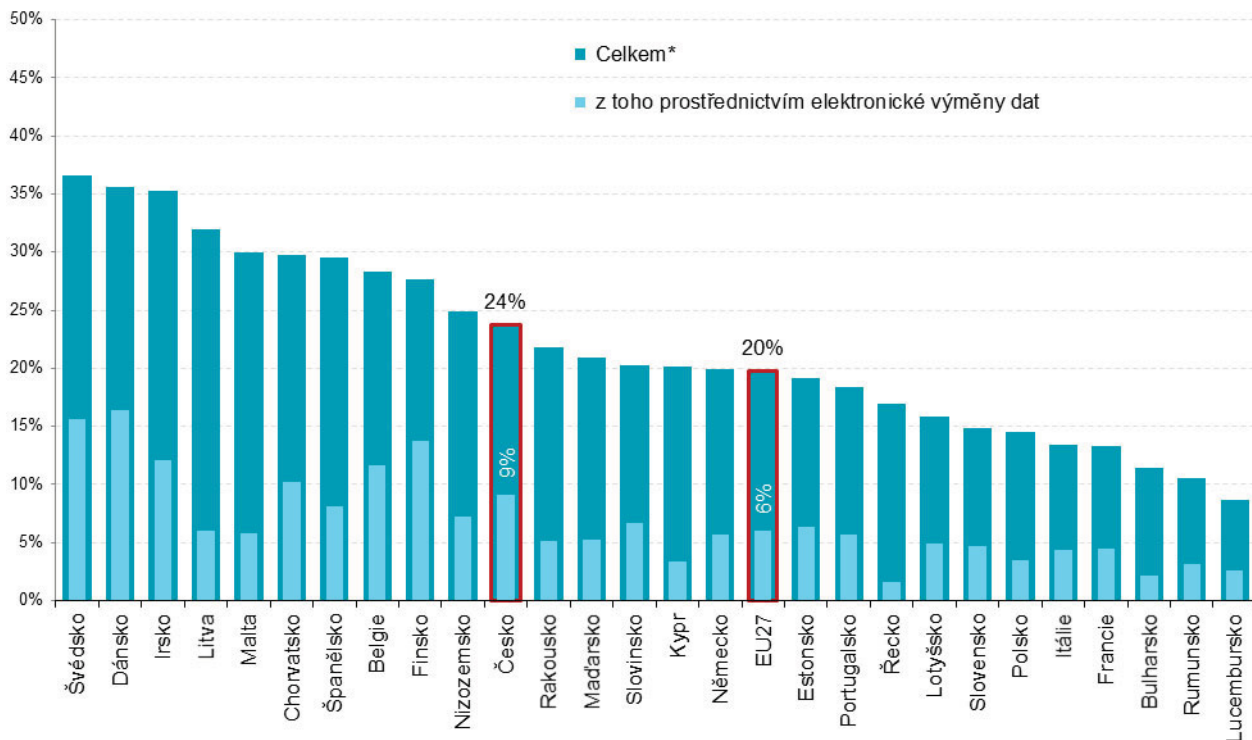
**Graf 4.3: Tržby z elektronických prodejů v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR podle použité počítačové sítě**



podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v daných letech

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 4.4: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU uskutečňující elektronické prodeje; 2021**

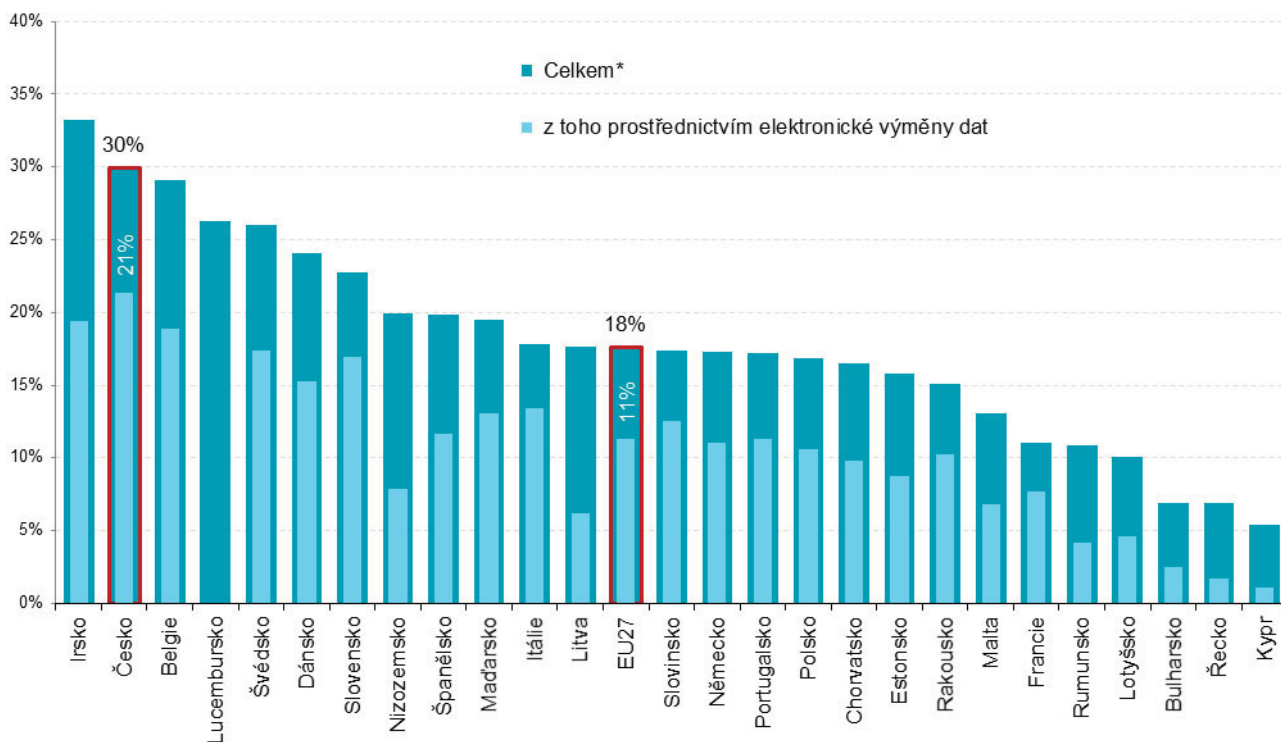


\* podniky dané země, které měly v průběhu roku 2021 tržby z elektronických prodejů

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 4.5: Tržby podniků s 10 a více zaměstnanci v zemích EU z uskutečněných elektronických prodejů; 2021**



\* tržby podniků dané země, které měly v průběhu roku 2021 tržby z elektronických prodejů uskutečněných prostřednictvím počítačových sítí, na jejich celkových tržbách v roce 2021

podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022





## 5. Elektronické nakupování

*Podnikům v Česku se v oblasti elektronického obchodování dlouhodobě daří. Nejen, že roste podíl podniků, které elektronicky nakupují, zvyšuje se také finanční hodnota nákupů uskutečněných prostřednictvím počítačových sítí. Již mnoho let platí, že podniky při elektronickém nakupování upřednostňují nákup přes webové stránky před nákupy prostřednictvím elektronické výměny dat. Současně ale platí, že hodnota nákupů přes webové stránky je nižší než hodnota nákupů uskutečněných přes EDI. Podobné je to ostatně i v případě elektronických prodejů.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2021*

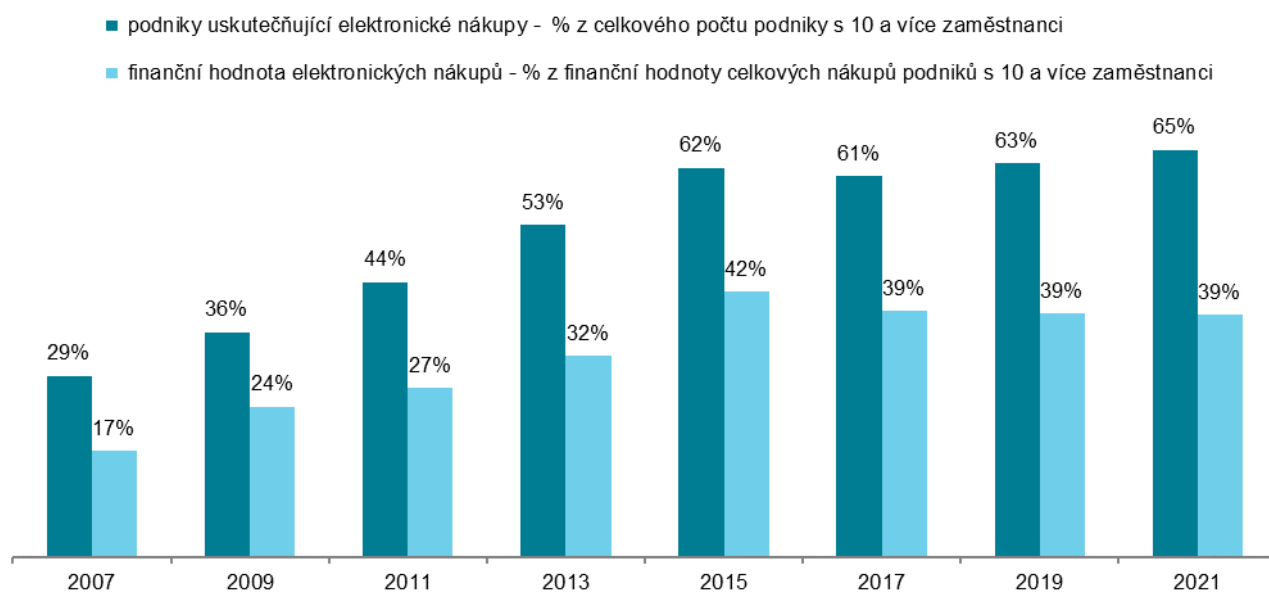
### Hlavní zjištění

- Podíl podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku, které elektronicky nakupují, je tradičně vyšší než podíl podniků elektronicky prodávajících. V roce 2021 uskutečnily v ČR **alespoň jeden elektronický nákup přes internet či jiné počítačové sítě** dvě třetiny podniků, což je 1,5krát více než před deseti lety. Elektronický prodej uskutečnilo ve stejném roce 25 % podniků s deseti a více zaměstnanci v Česku.
- **Elektronické nákupy tvořily za rok 2021 téměř dvě pětiny (39 %) finanční hodnoty všech nákupů firem.** Hranice 40 % byla mírně překročena pouze v letech 2015 a 2016. Zatímco před deseti lety tvořila hodnota nákupů uskutečněných elektronickou cestou 27 % celkových nákupů firem, **v roce 2021 byl tento podíl 1,5krát vyšší.** Elektronické nakupování praktikují spíše **větší podniky.** V roce 2021 nakoupilo přes internet nebo jiné počítačové sítě 83 % velkých podniků, mezi malými firmami bylo takových 63 %.
- Elektronické nákupy jsou **nejvíce uskutečňovány** v odvětvové sekci CZ NACE J **Informační a komunikační činnosti**, kam spadají činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů, v oblasti IT a telekomunikační činnosti. V roce 2021 zde elektronicky nakupovalo 87 % firem. Elektronické nakupování uskutečňují také více než tři čtvrtiny **cestovních kanceláří** či podniků zabývajících se **obchodem či opravami motorových vozidel** (v obou odvětvích shodně 78 %) a 72 % firem poskytujících **ubytování**.
- Podniky v Česku dlouhodobě v elektronickém nakupování preferují **webové stránky nebo mobilní aplikace** před **elektronickou výměnou dat**, v roce 2021 nakupovalo přes webové stránky 63 % podniků a prostřednictvím elektronické výměny dat 16 % firem, tedy **čtyřikrát méně**.
- Ačkoli je elektronické nakupování prostřednictvím webových stránek mnohem častější, **intenzita e-nákupů** (tj. podíl finanční hodnoty e-nákupů na finanční hodnotě celkových nákupů firem) uskutečněných pomocí elektronické výměny dat je v porovnání s intenzitou online nákupů uskutečněných přes webové stránky nepatrně vyšší (21,5 % vs. 17 %), což znamená, že **větší finanční částky jsou firmami vynakládány za nákupy uskutečněné prostřednictvím EDI**.
- Typickým příkladem je elektronický průmysl (CZ NACE 26). V tomto odvětví v roce 2021 nakupovalo přes web nebo mobilní aplikace 79 % firem a prostřednictvím EDI 26 % podniků, tedy přibližně třikrát méně podniků. Hodnota elektronických nákupů uskutečněných přes web však v tomto odvětví tvořila 5 % z hodnoty celkových nákupů (nejmenší podíl ze všech odvětví), zatímco nákupy uskutečněné pomocí EDI tvořily 74 % z finanční hodnoty jejich celkových nákupů, což byl nejvyšší podíl ze všech odvětví.
- Elektronický nákup uskutečnily v roce 2021 **prostřednictvím webových stránek** nejčastěji firmy působící v IT oboru (86 %) nebo v telekomunikačních činnostech (85 %). Z průmyslových odvětví je elektronické nakupování přes webové stránky nejvíce využívané firmami v elektronickém průmyslu (79 %).
- **Nejvyšší hodnotu elektronických nákupů uskutečněných přes webové stránky** měly v roce 2021 cestovní agentury a kanceláře (66% podíl na celkových nákupech firem) a firmy působící v odvětví nazvaném Činnosti v oblasti IT (43% podíl na celkových nákupech firem).
- Elektronický nákup **pomocí elektronické výměny dat** uskutečnily v roce 2021 nejčastěji firmy působící **v automobilovém průmyslu** (34 %) nebo v elektronickém průmyslu (26 %). Mimo zpracovatelský průmysl uskutečňovaly nejvíce elektronické nákupy prostřednictvím EDI podniky působící **v odvětví obchod a opravy motorových vozidel** (33 %) nebo v **cestovní agentury a kanceláře** (27 %).
- **Nejvyšší intenzitu e-nákupů** prostřednictvím elektronické výměny dat sledujeme v telekomunikačních činnostech (66 % podíl na celkových nákupech firem) nebo v odvětví **výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla** (50 %) a ze zpracovatelského průmyslu v již zmíněném elektronickém průmyslu (74 % podíl na celkových nákupech firem).



**Tab. 5.1: Elektronické nakupování podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2021**

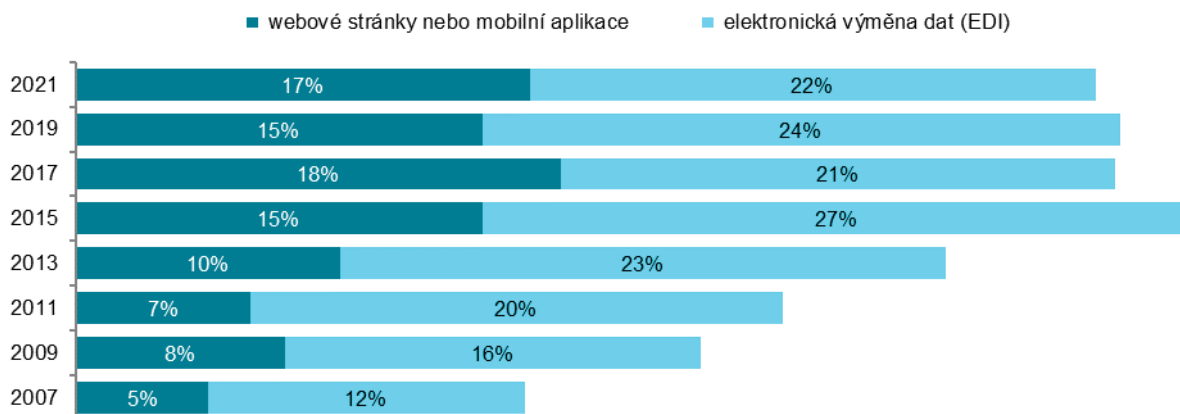
	podniky, které uskutečnily alespoň jeden elektronický nákup prostřednictvím počítačových sítí		podle typu použité sítě:				podniky s elektron. nákupy vyššími než 10% jejich celkové hodnoty nákupů
			webové stránky/ mobilní aplikace		elektronická výměna dat		
	% ze všech podniků 10+	% z finanční hodnoty celkových nákupů	% ze všech podniků 10+	% z finanční hodnoty celkových nákupů	% ze všech podniků 10+	% z finanční hodnoty celkových nákupů	% ze všech podniků 10+
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>65,1</b>	<b>38,7</b>	<b>63,4</b>	<b>17,2</b>	<b>15,6</b>	<b>21,5</b>	<b>39,1</b>
<b>Velikost podniku</b>							
10–49 zaměstnanců	62,9	28,4	61,6	22,0	13,6	6,4	37,6
50–249 zaměstnanců	71,2	23,9	69,3	15,4	18,5	8,5	41,4
250 a více zaměstnanců	82,6	49,4	76,1	16,4	42,9	33,0	60,5
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	66,7	33,1	65,1	12,6	15,6	20,5	35,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	59,6	66,1	57,0	16,3	8,9	49,8	30,3
Stavebnictví	53,0	15,0	51,8	12,4	14,2	2,6	25,1
Obchod a opravy motorových vozidel	77,9	52,6	75,7	27,3	33,2	25,3	61,4
Velkoobchod	67,5	27,7	64,5	18,3	22,3	9,4	38,7
Maloobchod	74,7	63,8	72,1	26,1	24,1	37,7	51,8
Doprava a skladování	55,9	28,2	54,6	18,6	12,5	9,7	35,1
Ubytování	71,9	25,3	71,9	22,3	13,0	3,0	52,3
Stravování a pohostinství	56,2	31,3	55,6	20,5	10,0	10,8	34,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	78,1	67,6	78,1	65,6	26,8	2,0	62,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	86,4	38,4	83,7	28,7	18,1	9,7	65,8
Telekomunikační činnosti	87,5	77,9	85,1	12,2	17,6	65,6	80,5
Činnosti v oblasti IT	87,3	54,8	86,0	42,7	14,9	12,1	74,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	60,3	20,0	60,3	17,6	7,3	2,5	32,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	74,9	22,4	73,0	16,9	12,0	5,5	49,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	53,7	29,9	52,8	22,8	7,6	7,0	32,2

**Graf 5.1: Elektronické nakupování podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR**


Zdroj: Český statistický úřad 2022

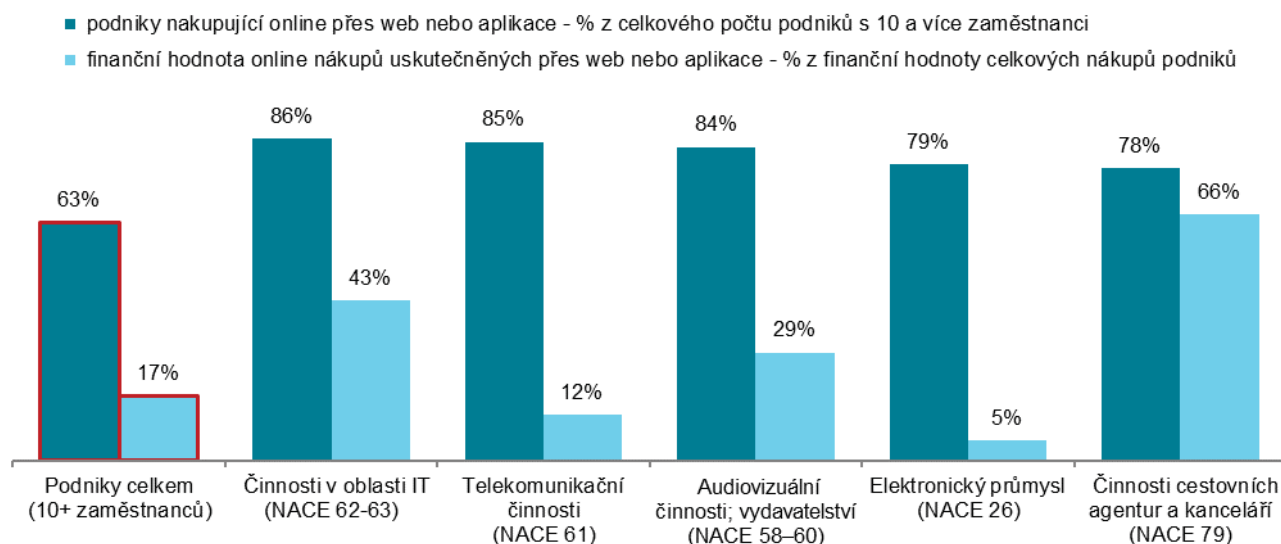


**Graf 5.2: Finanční hodnota elektronických nákupů podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR podle způsobu zadání**

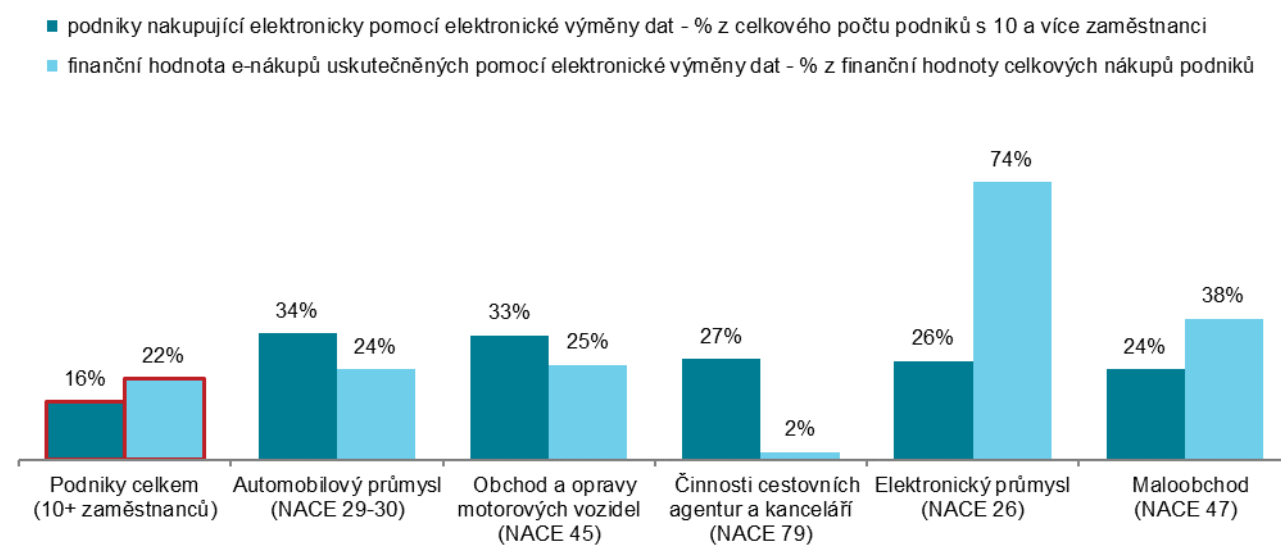


podíl na finanční hodnotě celkových nákupů podniků s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Graf 5.3: Elektronické nakupování přes webové stránky nebo mobilní aplikace – top 5 odvětví; 2021**



**Graf 5.4: Elektronické nakupování pomocí elektronické výměny dat – top 5 odvětví; 2021**



Zdroj: Český statistický úřad 2022





## 6. Zaměstnanci a ICT

*I když v Česku v roce 2022 používaly ICT zařízení téměř všechny podniky s 10 a více zaměstnanci (96 %) a tato ICT zařízení jsou téměř všechna připojena na internet, zařízení s přístupem na internet používalo 52 % zaměstnanců. Přístup na internet pomocí mobilních dat mělo v práci v roce 2022 36 % zaměstnanců a to i přes to, že se tato zařízení používají v 92 % firem v ČR. Nižší podíl zaměstnanců používajících v práci ICT zařízení s internetem oproti většině členských zemí EU je dán mimo jiné strukturou našeho hospodářství se silným zastoupením odvětví jako je například zpracovatelský průmysl, kde pro velkou část zaměstnanců není používání počítačů nezbytné.*

### Hlavní zjištění

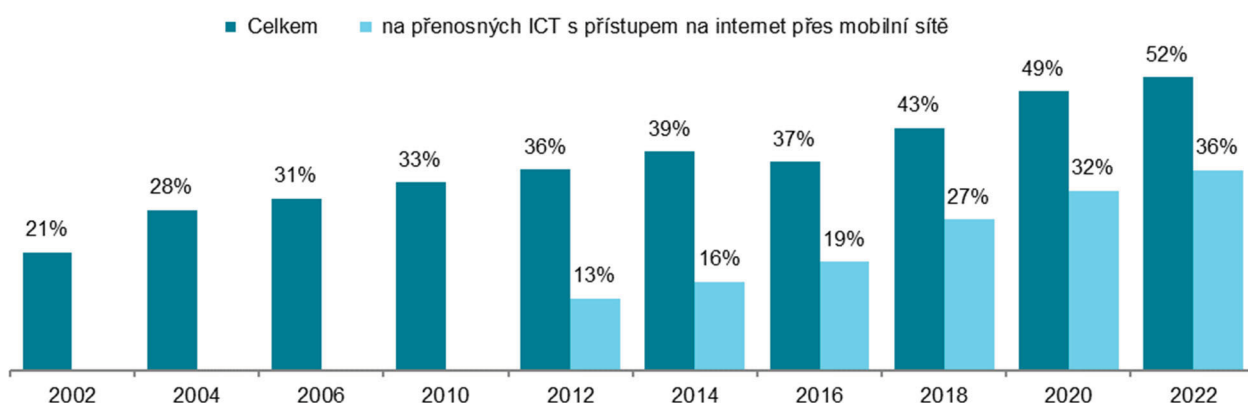
- Podíl zaměstnanců s **přístupem k internetu v práci** v Česku nadále roste. V roce 2022 používalo počítač nebo jiné zařízení s přístupem k internetu 52 % zaměstnanců. Pro srovnání, před deseti lety to byl cca každý třetí (36 %) a před dvaceti lety, v roce 2002, každý pátý zaměstnanec.
- Zatímco podíly zaměstnanců využívajících v práci internet se mezi **velikostními skupinami** firem příliš neliší (v roce 2022 používala v práci počítač nebo jiné ICT zařízení s přístupem na internet přesně polovina zaměstnanců malých firem oproti 54 % zaměstnanců ve velkých podnicích), poměrně výrazné rozdíly nacházíme mezi jednotlivými **odvětvími**. Počítači či jinými digitálními zařízeními (např. chytrým telefonem) s přístupem na internet jsou vybaveni nejčastěji zaměstnanci ve firmách v odvětvové sekci **J Informační a komunikační činnosti**. ICT zařízení s internetem používá v práci v každém z odvětví této sekce více než devět z deseti zaměstnanců, nejvíce v telekomunikačních (96 %) a v IT (95%) činnostech.
- Kromě těchto odvětví je tento podíl velmi vysoký i mezi zaměstnanci ve firmách působících v odvětvové sekci Profesní, vědecké a technické činnosti, kam patří např. vedení účetnictví, právní činnosti, výzkum a vývoj či provádění průzkumu trhu (87 %), v cestovních agenturách (83 %) nebo obchodě a opravách vozidel (76 %).
- Ve zpracovatelském průmyslu používalo v roce 2022 v práci internet 45 % zaměstnanců. Nejvíce jich bylo v elektronickém průmyslu (63 % zaměstnanců), naopak v textilním a obuvnickém průmyslu to bylo jen 30 % zaměstnanců, tj. podobně jako ve stravování a pohostinství, kde má přístup k internetu třetina zaměstnanců.
- Ve srovnání s ostatními **zeměmi EU**<sup>1</sup> vykazovaly firmy v Česku v roce 2022 pátý nejnižší podíl zaměstnanců, kteří v práci používají internet. Jak bylo uvedeno výše, je tato skutečnost mimo jiné podmíněna strukturou českého hospodářství s vysokým zastoupením zpracovatelského průmyslu. Nejvyšší podíl zaměstnanců používajících v práci internet najdeme v podnicích ve Finsku a ve Švédsku. V roce 2021 v nich používalo počítač či jiné zařízení s přístupem na internet více než 83 % zaměstnanců. Pro srovnání v Bulharsku a v Rumunsku, které jsou na opačném konci evropského žebříčku, tvořil tento podíl zaměstnanců 40 %.
- V posledních letech je čím dál obvyklejší, že firmy poskytují svým zaměstnancům **pro pracovní účely přenosná zařízení s přístupem na internet**. Přenosný počítač, tablet či smartphone s přístupem na internet přes datové sítě mobilních operátorů měla v roce 2022 v práci v Česku k dispozici **téměř 36 % firem** s deseti a více zaměstnanci. V roce 2017 tuto možnost mohla využívat čtvrtina zaměstnanců a před deseti lety přibližně 13 %.
- Stejně jako v případě počtu zaměstnanců používajících ICT zařízení s přístupem na internet, nalézáme i v případě přenosných zařízení a mobilního internetu určité **rozdíly v závislosti na převažující ekonomické činnosti**. Nejvíce zaměstnanců používajících přenosná zařízení v práci je v sekci CZ-NACE **J Informační a komunikační činnosti** (77 %), zde především v telekomunikacích (90 %). Nejmenší podíl zaměstnanců, kterým firma poskytovala přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě, byl v posledním šetření v textilním a obuvnickém průmyslu (16 %), v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (20 %) a ve stravování a pohostinství (24 %).

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována na začátku prosince 2022 a údaje v ní se vztahují k roku 2022: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>



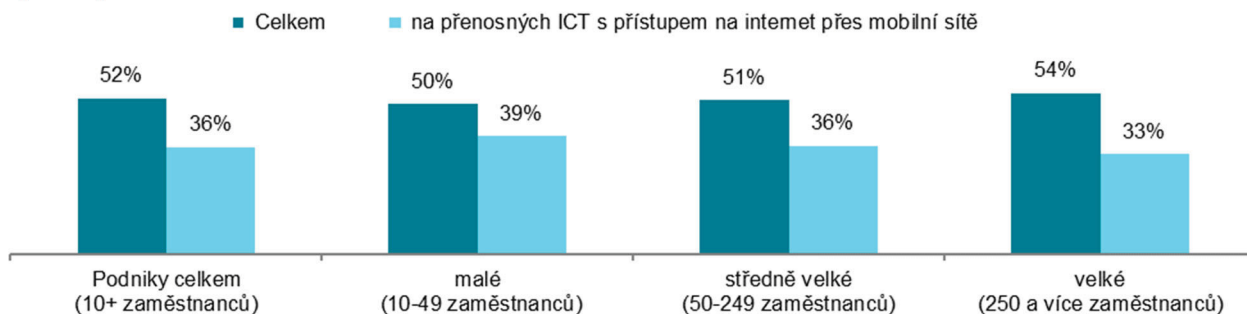
- V evropském srovnání počtu zaměstnanců používajících v práci přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě byly **české podniky za rok 2022 na nadprůměrném desátém místě**. Jednalo se však o nepovinně zařazený ukazatel, a proto nejsou pro srovnání dostupná data za řadu zemí. I tak jsou ale rozdíly mezi státy Unie ovlivněny nejen celkovou vyspělostí jednotlivých ekonomik a pokroku v digitalizaci či automatizaci v podnikové sféře, ale z významné části také velikostí a odvětvovou skladbou podniků v ekonomice.
- Aby bylo možné pracovat s firemními aplikacemi nebo daty, **umožňuje řada firem svým zaměstnancům vzdálený přístup přes internet**. Mohou se tak prakticky odkudkoli přes internet nebo např. přes zabezpečenou VPN síť dostat ke svému pracovnímu e-mailu, ale i k dokumentům či pracovním souborům a v neposlední řadě i k aplikacím firmy nebo informačním systémům.
- **Vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu** měla v roce 2022 více než třetina zaměstnanců (35 %) podniků s 10 a více zaměstnanci. Častěji šlo o zaměstnance velkých podniků s více než 250 zaměstnanci (38 % zaměstnanců). Možnost dostat se k pracovní elektronické poště ze vzdálených míst prostřednictvím internetu mělo v roce 2022 93 % zaměstnanců z **oboru IT** a 90 % zaměstnanců působících v **telekomunikačních činnostech**. **Nejméně jich je v oboru stravování a pohostinství**, tam se na pracovní e-mail může vzdáleně připojit jen desetina zaměstnanců.
- **Vzdálený přístup k pracovním dokumentům nebo firemním aplikacím, tedy situace, kdy** firma zaměstnancům zajistí, aby se vzdáleně dostali např. na jejich pracovní disk nebo třeba na intranet, se v roce 2022 týkala průměrně 28 % zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci. Nejčastěji tuto možnost měli zaměstnanci velkých podniků s více než 250 zaměstnanci (31 % zaměstnanců). Využívají ji především zaměstnanci z oboru IT (89 %) a dále pak zaměstnanci z telekomunikačních činností (88 %).

**Graf 6.1: Zaměstnanci podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR používající v práci počítač nebo jiné ICT s přístupem na internet**



podíl na celkovém počtu zaměstnanců pracujících v podnicích s 10 a více zaměstnanci v daných letech

**Graf 6.2: Zaměstnanci podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR používající v práci počítač nebo jiné ICT s přístupem na internet; 2022**



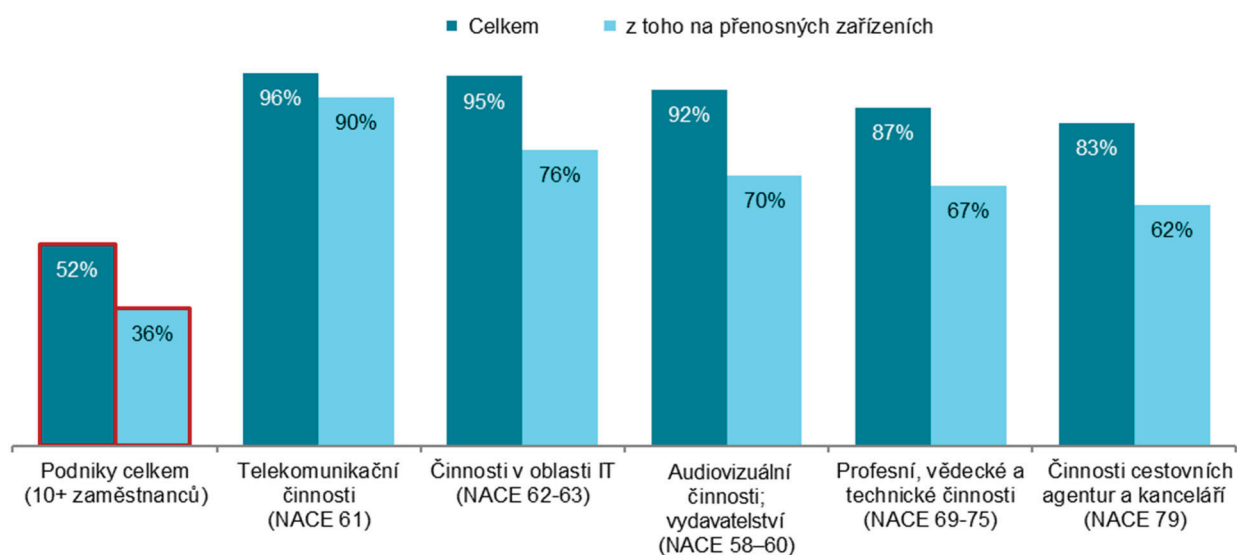
podíl na celkovém počtu zaměstnanců pracujících v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Tab. 6.1: Zaměstnanci podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR, kteří používají v práci počítač a jiná ICT; 2022**

	zaměstnanci používající v práci:		zaměstnanci, kteří mají vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu	zaměstnanci, kteří mají vzdálený přístup k firemním dokumentům, souborům nebo aplikacím
	firemní počítač nebo jiné ICT zařízení s přístupem na internet	přenosná firemní ICT zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť		
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>51,9</b>	<b>35,5</b>	<b>35,0</b>	<b>28,2</b>
<b>Velikost podniku</b>				
10–49 zaměstnanců	50,0	39,2	28,7	23,2
50–249 zaměstnanců	51,2	36,0	36,0	27,8
250 a více zaměstnanců	53,5	33,3	37,9	31,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>				
Zpracovatelský průmysl	44,9	26,9	28,7	21,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	61,7	42,0	45,2	35,7
Stavebnictví	49,4	41,6	31,7	25,8
Obchod a opravy motorových vozidel	76,0	50,8	45,2	30,8
Velkoobchod	69,6	55,7	50,6	43,3
Maloobchod	45,7	22,2	20,9	17,5
Doprava a skladování	51,7	38,6	26,6	19,5
Ubytování	48,5	30,9	23,3	13,6
Stravování a pohostinství	33,2	23,8	10,2	8,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	83,2	62,1	69,4	60,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	91,8	69,6	78,5	70,2
Telekomunikační činnosti	96,1	89,8	89,8	87,9
Činnosti v oblasti IT	95,3	76,3	92,8	88,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	61,6	45,1	44,5	35,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,2	67,0	78,0	69,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	28,9	20,3	21,6	16,4

podíl na celkovém počtu zaměstnanců pracujících v podnicích s 10+ zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině

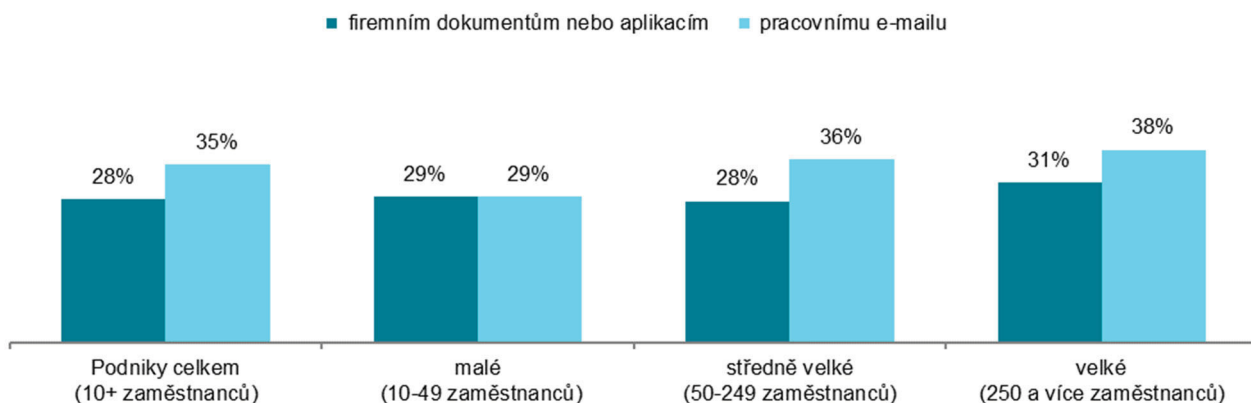
**Graf 6.3: Zaměstnanci podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR používající v práci počítač nebo jiné ICT s přístupem na internet – top 5 odvětví; 2022**


podíl na celkovém počtu zaměstnanců pracujících v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2022



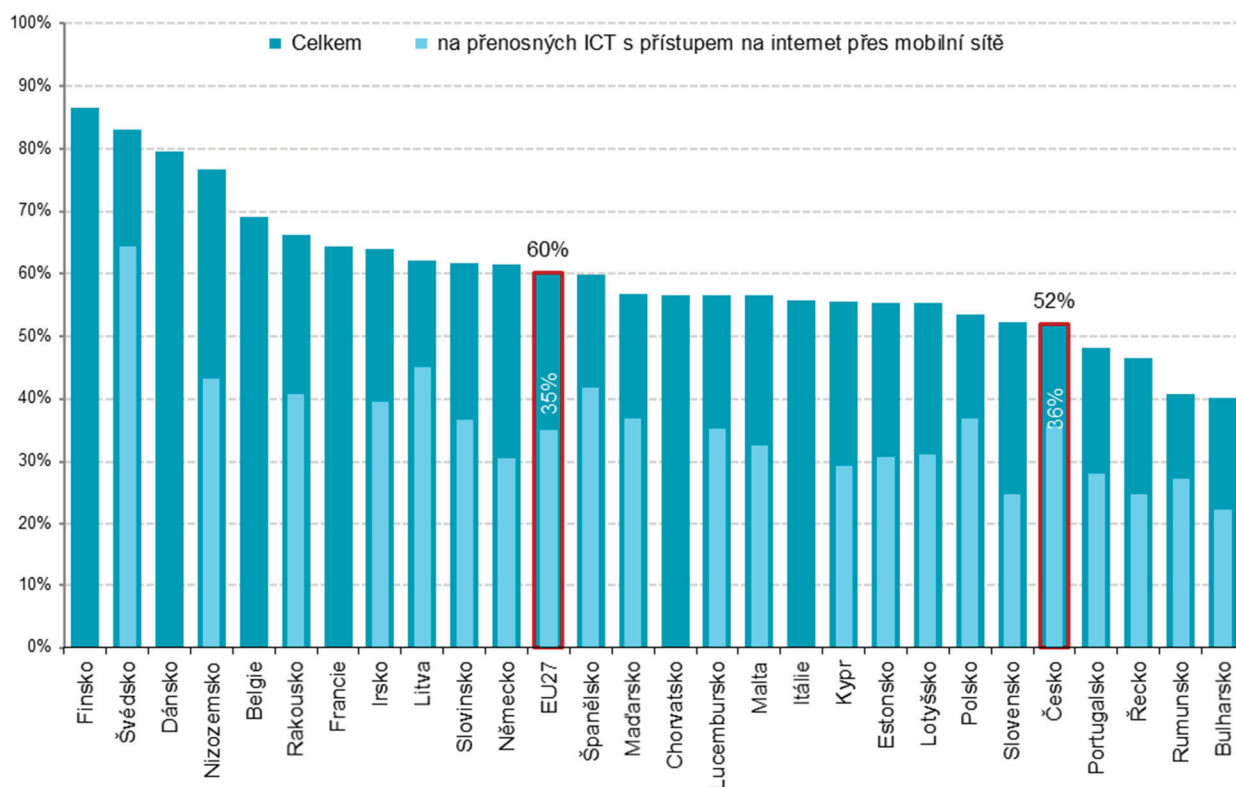
**Graf 6.4: Zaměstnanci podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR, kteří v roce 2022 měli vzdálený přístup k:**



podíl na celkovém počtu zaměstnanců pracujících v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 6.5: Zaměstnanci podniků s 10 a více zaměstnanci v zemích EU používající v práci počítač nebo jiné ICT s přístupem na internet; 2022**



podíl na celkovém počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj: Eurostat, prosinec 2022

## 7. IT odborníci

Stále větší digitalizace ekonomiky vyžaduje rostoucí počet IT specialistů. Za posledních deset let vzrostl podíl IT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců v České republice přibližně 1,3 krát, přesto jich tu je stále nedostatek. 29 % podniků, které zaměstnávají IT odborníky, uvedlo, že měly v roce 2022 volná místa, pro které bylo těžké sehnat ICT odborníka/(y) s odpovídajícími znalostmi a dovednostmi. Tyto problémy trápí 41 % velkých podniků zaměstnávajících IT odborníky a dokonce tři čtvrtiny podniků z IT oboru.

### Hlavní zjištění

- V roce 2022 zaměstnávala IT odborníky pro své potřeby **pětina firem. Tito odborní zaměstnanci tvořili 3,4 %** všech zaměstnaných osob v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR. Jejich podíl na celkové pracovní síle je nepatrně vyšší ve velkých podnicích s více než 250 zaměstnanci, kde tvoří 3,8 % všech zaměstnanců. Nejvíce IT odborníků nacházíme tradičně v odvětvové sekci CZ-NACE J Informační a komunikační činnosti, zvláště pak v oboru činnosti v oblasti IT, **kde IT odborníky zaměstnává 89 % podniků**. Na všech zaměstnancích ve výše zmíněném odvětví se tito **IT odborníci podílí 54 %**.
- Počty IT odborníků zaměstnaných v podnicích v Česku se za posledních 10 let měnily jen velmi pozvolně. Před deseti lety tvořili ICT specialisté 2,6 % z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci, v roce 2022 byl jejich podíl 1,3krát vyšší. **Nejvyšší nárůst podílu IT odborníků je patrný ve velkých podnicích, v porovnání se situací před 10 lety se zvýšil 1,8krát**, zatímco v malých firmách se podíl IT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců drží stabilně kolem 3% hranice.
- Ve srovnání s ostatními zeměmi EU<sup>1</sup> byly podniky působící v ČR v zaměstnávání ICT odborníků v roce 2022 mírně **pod evropským průměrem, který činí 21 % podniků**. IT odborníky zaměstnává nejvíce podniků v Dánsku, na Maltě nebo v Belgii (v každé zemi více než třetina podniků). Pokud bychom porovnávali jen situaci ve velkých podnicích s více než 250 zaměstnanci, byly by za rok 2022 velké české firmy v zaměstnávání ICT odborníků na nadprůměrném devátém místě (83 %), průměr EU27 v této velikostní kategorii byl 78 %.
- Vzhledem k tomu, že více než 80 % firem v ČR nezaměstnává specialisty na IT, je pochopitelné, že **většina firem (70 %) si na úkony související s ICT najímá externí pracovníky** či živnostníky, kteří se na tyto činnosti specializují. Bezmála polovina podniků využívá na činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky, softwaru a informačních systémů služby pouze od zaměstnanců externích firem. Celkový údaj za podniky silně ovlivňuje situace v malých firmách, kde nad všemi dalšími možnostmi převládá **využívání pouze externích IT odborníků (51 %)**. Středně velkých firem, které správu jejich ICT svěřují pouze externím pracovníkům, je 31 % a velkých podniků je jen 5 %.
- Tak jako u malých firem převládá odpověď, že úkony související s výpočetní technikou provádí pouze externí pracovníci, pak u velkých podniků dominuje odpověď, že **různé činnosti spojené s ICT vykonávají různí pracovníci - jak vlastní zaměstnanci, tak i externí pracovníci**. Uvádějí to tři čtvrtiny (76 %) velkých podniků s více než 250 zaměstnanci.
- Činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky neprovádí 8 % podniků v Česku, nejčastěji jsou to malé firmy s 10 až 50 zaměstnanci, které často IT odborníky nezaměstnávají ani nenajímají.
- V průměru si téměř tři čtvrtiny podniků v EU (72 %) **na úkony související s ICT najímají externí pracovníky** či živnostníky, kteří se na tyto činnosti specializují a bezmála polovina podniků v EU (45 %) využívá na činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky, softwaru a informačních systémů služby **pouze od zaměstnanců externích ekonomických subjektů**. 15 % podniků v EU si v průměru na ICT úkony **najímá externisty a to i v případě, že zaměstnávají IT odborníky**. Externí pracovníky si kromě využití služeb vlastních zaměstnanců nejčastěji najímají podniky v Belgii (83 % podniků) a v Dánsku (82 %). **Pouze externí pracovníky oslovují nejčastěji podniky v Řecku, Itálii,**

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována na začátku prosince 2022 a údaje v ní se vztahují k roku 2022 (některé k roku 2021): <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>





**Polsku, na Slovensku, v Portugalsku a ve Slovinsku.** Ve všech zmíněných zemích je to více než polovina podniků.

- **Vlastní zaměstnance** nebo zaměstnance mateřské firmy či jiných příbuzných firem využívá k provádění činností souvisejících s **provozem a správou výpočetní techniky** v průměru 41 % podniků v EU27. Nejčastěji jde o podniky ve Finsku, Lotyšsku nebo Švédsku, ve všech těchto zemích je to více než 61 % podniků. České podniky jsou v tomto ukazateli (46 %) nad průměrem EU, který za rok 2022 činil 41 % podniků. Pokud se zaměříme jen na podniky, které úkony související s jejich ICT **svěřují pouze vlastním zaměstnancům, jsou české podniky na 6. místě evropského žebříčku**, kterému v tomto ukazateli vévodí podniky v Lotyšsku (45 % podniků).
- Desetina firem (11 %) v Česku nabízela v roce 2021 možnost **specializovaného školení svým zaměstnancům specializujícím se na oblast IT**. Pokud vezmeme v úvahu pouze firmy zaměstnávající IT odborníky, specializované školení jim nabízela více než polovina z nich (54 %), především velké společnosti (77 %), a z hlediska odvětvového to byly nejčastěji firmy působící v činnostech souvisejících s IT (76 %).
- V poskytování školení svým IT odborníkům byly české podniky za rok 2021 na průměru EU (11 %). V porovnání velkých firem poskytujících školení svým IT specialistům jsou české firmy s více než 250 zaměstnanci **ale na nadprůměrném sedmém místě** (64 %), průměr EU za velké podniky činí 58 %. **Patříme tak mezi první desítku zemí, kde více než 60 % velkých podniků vzdělává své IT odborníky** ve specializovaných IT kurzech.
- **Nové IT odborníky** v průběhu roku 2021 **hledalo nebo přijalo** do zaměstnaneckého poměru **7 % podniků** s 10 a více zaměstnanci. Z hlediska velikosti se nejčastěji jednalo o velké společnosti s více než 250 zaměstnanci (43 %). Z pohledu odvětví byla největší poptávka po IT profesionálech ze strany firem zabývajících se činnostmi v oblasti IT (71 %). Nejméně IT odborníků naopak hledaly nebo nově zaměstnaly firmy působící v oblasti stravování a pohostinství, v poskytování ubytování nebo ve stavebnictví. Pokud se v otázce hledání resp. náborem nových IT odborníků zaměříme pouze na firmy, které již tyto osoby zaměstnávají, nové IT specialisty hledaly nebo přijaly dvě pětiny z nich (38 %).
- České firmy **méně často než v jiných evropských zemích hledají nebo přijímají nové IT specialisty**. Průměr EU27 byl v tomto ukazateli za rok 2021 9 % podniků, v ČR to bylo 7 % podniků. Nové IT odborníky v roce 2021 hledaly nebo nově zaměstnaly nejčastěji podniky v Dánsku (19 % podniků), nejméně často naopak na Slovensku, v Polsku, v Lotyšsku, Rumunsku nebo Itálii (ve všech zemích shodně 5 % podniků).
- **Problém zaplnit** v roce 2021 **volná místa vyhrazená pro IT odborníky s odpovídající kvalifikací** mělo v Česku 6 % podniků (resp. 29 % firem, které je již zaměstnávají). Tyto problémy uvádějí výrazně častěji velké firmy s 250 a více zaměstnanci (34 % všech velkých firem, resp. 41 % velkých firem, které je již zaměstnávají). Problém najít vhodné IT specialisty deklarovaly v roce 2021 dvě třetiny podniků působících v oblasti IT, třetina podniků v telekomunikačních činnostech a čtvrtina podniků v mediálním sektoru.
- V tomto ukazateli jsou podniky v Česku za rok 2021 na unijním průměru. S problémem nalézt vhodné IT odborníky se nejvíce potýkají podniky na Maltě, v Dánsku, v Nizozemsku a v Belgii (více než 11 % podniků), nejméně naopak v Polsku (2 % podniků). Problém nalézt vhodné IT odborníky se týká ve všech zemích nejčastěji velkých podniků s více než 250 zaměstnanci. Nejvíce velkých podniků s problémy zaplnit v roce 2021 volná místa vyhrazená pro IT odborníky s odpovídající kvalifikací byla na Maltě (57 %), v Belgii (53 %) a v Dánsku (51 %). Velkých podniků v Česku s tímto problémem je 34 %.

**Tab. 7.1: Zaměstnávání IT odborníků v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2022**

	podniky zaměstnávající IT odborníky	činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky provádí:			IT odborníci zaměstnaní v podnicích
		zaměstnanci	zaměstnanci mateř.firmy	zaměstnanci jiného subjektu či živnostníci	
<i>podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>					<i>podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>19,6</b>	<b>37,8</b>	<b>17,2</b>	<b>70,0</b>	<b>3,4</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	12,4	32,5	11,9	69,7	2,9
50–249 zaměstnanců	38,3	52,3	31,8	72,0	3,1
250 a více zaměstnanců	83,0	83,3	61,5	66,8	3,8
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	21,4	41,1	17,4	72,4	1,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	19,1	35,6	26,0	61,9	1,2
Stavebnictví	7,3	25,6	6,0	71,4	0,6
Obchod a opravy motorových vozidel	16,4	33,1	16,3	81,3	1,1
Velkoobchod	21,5	40,8	27,6	71,6	1,6
Maloobchod	16,9	37,1	15,5	72,6	1,5
Doprava a skladování	11,0	34,3	12,4	66,3	0,9
Ubytování	9,2	23,8	5,9	81,1	0,4
Stravování a pohostinství	2,7	24,8	7,5	66,5	0,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	29,7	43,7	23,0	74,5	10,1
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	56,2	64,4	24,8	63,2	17,2
Telekomunikační činnosti	75,4	84,4	27,9	46,9	19,5
Činnosti v oblasti IT	89,0	87,3	33,5	39,6	54,2
Činnosti v oblasti nemovitostí	16,2	29,2	17,2	72,8	1,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	25,6	42,6	26,0	74,6	5,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	15,1	31,5	16,2	63,1	1,1

**Tab. 7.2: Školení a nábor IT odborníků v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2021**

	podniky, které:					
	poskytovaly IT odborníkům školení	hledaly či přijaly nové IT odborníky	měly problémy najít IT odborníky	poskytovaly IT odborníkům školení	hledaly či přijaly nové IT odborníky	měly problémy najít IT odborníky
	<i>podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>			<i>podíl na celkovém počtu podniků zaměstnávajících IT odborníky v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>		
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>10,5</b>	<b>7,4</b>	<b>5,7</b>	<b>53,7</b>	<b>38,0</b>	<b>29,2</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	5,4	4,2	3,4	43,4	34,2	27,3
50–249 zaměstnanců	22,0	14,1	10,1	57,5	36,9	26,4
250 a více zaměstnanců	64,2	42,9	34,0	77,3	51,6	41,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	11,6	7,3	4,9	54,2	34,0	22,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	12,1	4,4	3,2	63,2	23,1	16,8
Stavebnictví	3,8	1,8	1,7	51,9	25,2	23,8
Obchod a opravy motorových vozidel	9,4	3,2	1,2	57,6	19,3	7,0
Velkoobchod	8,6	4,1	3,4	40,1	19,2	15,9
Maloobchod	5,9	4,3	3,4	34,9	25,8	20,1
Doprava a skladování	5,5	3,2	1,9	49,6	29,3	17,4
Ubytování	1,7	1,3	0,8	18,2	14,6	8,9
Stravování a pohostinství	1,3	0,8	0,4	49,4	28,2	14,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	10,5	12,1	10,9	35,3	40,9	36,7
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	36,0	28,3	26,0	64,0	50,4	46,3
Telekomunikační činnosti	50,8	40,6	34,2	67,4	53,8	45,4
Činnosti v oblasti IT	68,0	71,3	65,1	76,4	80,1	73,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	5,2	2,1	0,8	32,3	12,8	5,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	13,8	10,5	6,6	53,7	40,8	25,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	6,8	4,6	3,5	45,1	30,7	23,5

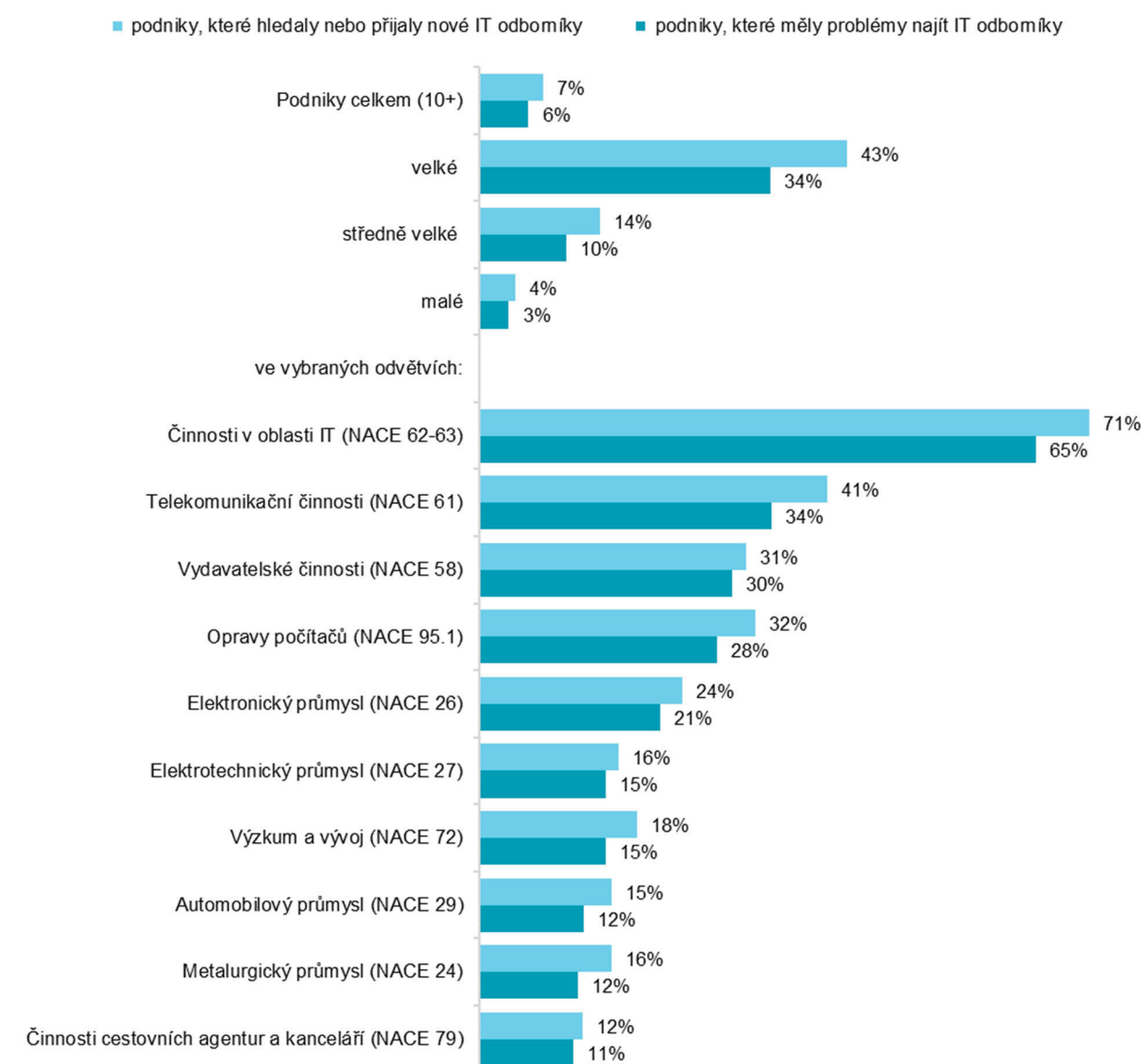
Zdroj: Český statistický úřad, 2022



**Graf 7.1: IT odborníci zaměstnaní podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR**



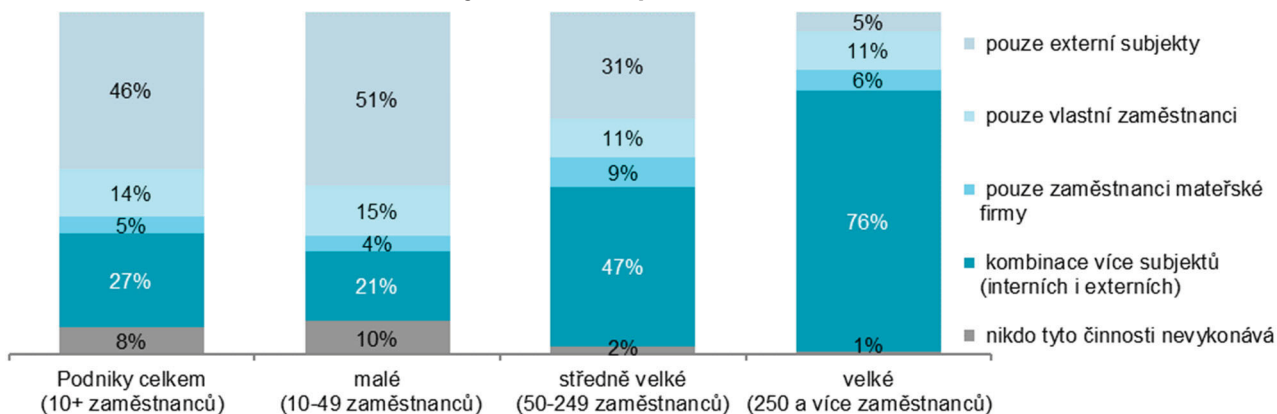
**Graf 7.2: Zaměstnávání IT odborníků v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2021**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

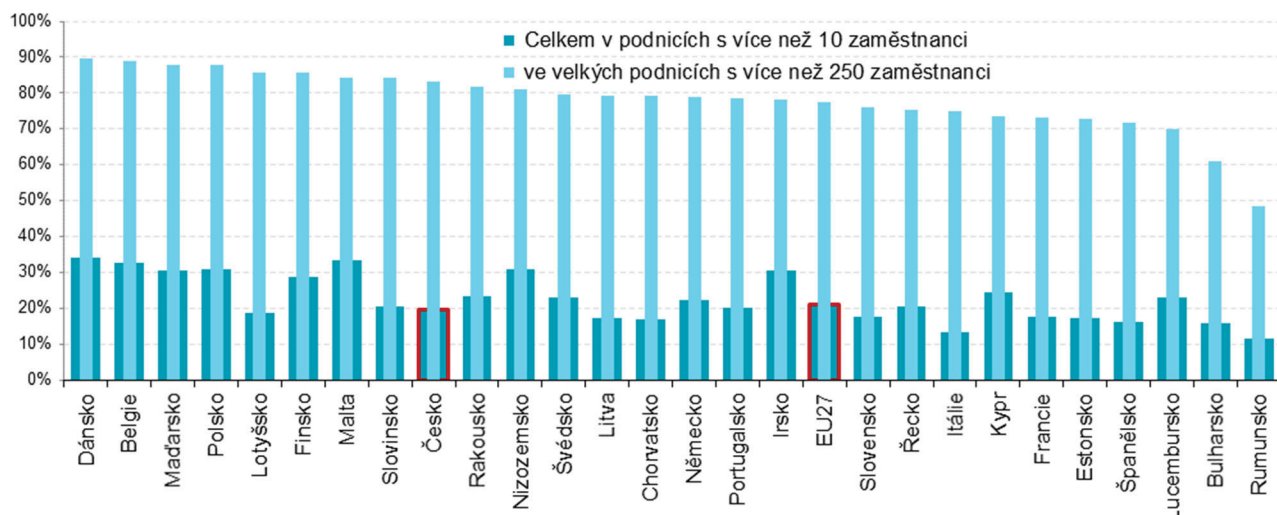
**Graf 7.3: Provádění činností souvisejících s ICT v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

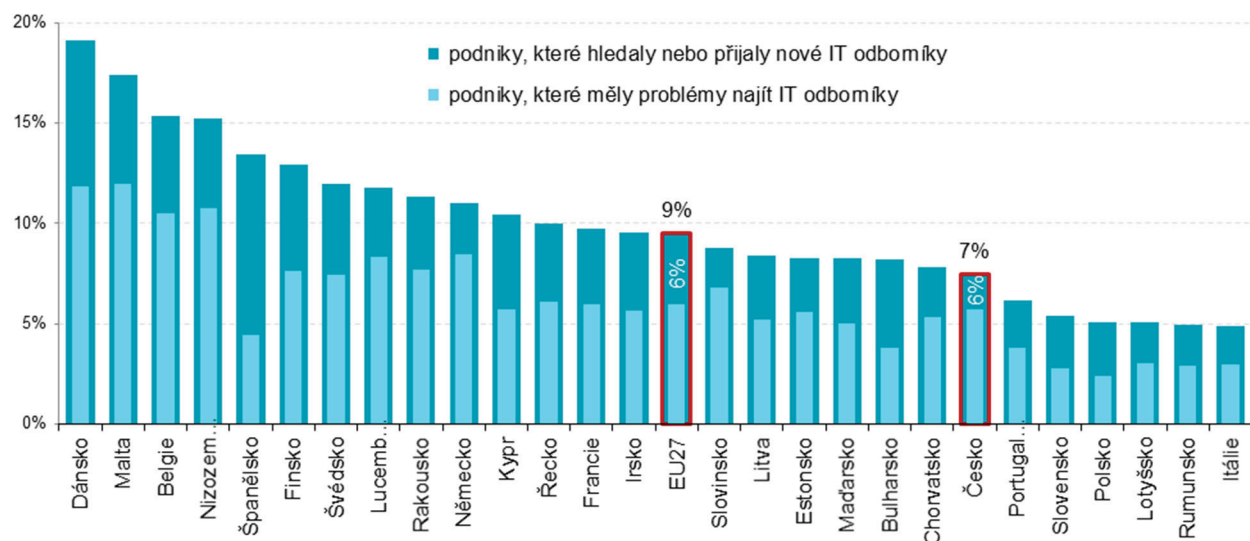
**Graf 7.4: Podniky v zemích EU zaměstnávající IT odborníky; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 7.5: Zaměstnávání IT odborníků v podnicích s 10 a více zaměstnanci v zemích EU; 2021**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022





## 8. Práce na dálku

Aby mohly podniky zajistit zaměstnancům možnost plnohodnotně pracovat na dálku, musely mnohdy zavést nebo rozšířit možnost využití vzdáleného přístupu do firemní sítě. Vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu poskytuje 73 % podniků v Česku, a přibližně šest podniků z deseti umožňuje zaměstnancům, aby se na dálku připojili k pracovním dokumentům, firemním aplikacím nebo informačním systémům. Online pracovní schůzky probíhají ve 42 % podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku, velké podniky ale používají nástroje pro online spolupráci nebo možnost sdílení pracovních souborů online téměř všechny (94 %).

### Hlavní zjištění

- Aby bylo možné pracovat s firemními aplikacemi nebo daty, umožňuje řada firem svým zaměstnancům **vzdálený přístup přes internet**. Mohou se tak prakticky odkudkoli přes internet nebo např. přes zabezpečenou VPN síť **dostat ke svému pracovnímu e-mailu, ale i k dokumentům či pracovním souborům** a v neposlední řadě i **k aplikacím firmy nebo informačním systémům**.
- Umožnit zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k jejich pracovnímu e-mailu je nejobvyklejší možností, které podniky v ČR svým zaměstnancům nabízejí. Vzdálený přístup na e-mail nabízí dlouhodobě velká část podniků. V roce 2022 to bylo 73 % podniků v ČR, v roce 2016 jich bylo 64 % a před 10 lety 52 % podniků. 60 % firem dále zaměstnancům umožňuje přístup z domova k datům, které mají uložené na pracovních discích ve firemních počítačích např. přes zabezpečené VPN připojení. 60 % podniků dále umožňuje zaměstnancům dostat se díky VPN i do aplikací nebo informačních systémů, tedy např. na intranet, do účetnictví či do objednávkového systému firmy.
- Možnost vzdáleného přístupu se velmi významně liší podle velikosti firmy. Velké podniky s více než 250 zaměstnanci nabízejí vzdálený přístup téměř všechny, středně velké firmy z více než 80 %, ale u malých firem do 50 zaměstnanců jsou zatím možnosti vzdáleného přístupu pro zaměstnance mnohem méně časté (53 % firem umožňuje vzdálený přístup k dokumentům nebo k aplikacím, 68 % k pracovnímu e-mailu).
- Výrazné rozdíly v poskytování vzdáleného přístupu nacházíme v závislosti na převažující ekonomické činnosti podniků. Nejčastěji jej mají zaměstnanci v podnicích v odvětvové sekci nazvané **Informační a komunikační činnosti, zde především v odvětví činnosti v oblasti IT**, kde vzdálený přístup k firemním aplikacím a informačním systémům poskytuje 92 % podniků, vzdálený přístup k pracovním dokumentům 96 % podniků a možnost vzdáleně se připojit k pracovnímu e-mailu poskytuje 98 podniků ze sta. Z dalších odvětvových sekcí je poskytování vzdáleného přístupu časté v **automobilovém průmyslu** (více než 83 % podniků) a v **činnostech cestovních agentur a kanceláří** (více než 80 % podniků). **Nejméně** podniků poskytuje možnost vzdáleného přístupu naproti tomu v **odvětví stravování a pohostinství**, kde vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu poskytuje 45 % podniků a vzdálený přístup k pracovním dokumentům nebo firemním aplikacím umožňuje 29 % podniků.
- Vzdálený přístup přes internet poskytovalo svým zaměstnancům v rámci EU27 nejvíce podniků ve Finsku (94 % podniků) a dále pak více než 90 % podniků v Belgii, ve Francii nebo v Chorvatsku. Nejméně často nabízí zaměstnancům připojit se vzdáleně k e-mailu, pracovním dokumentům nebo firemním aplikacím či informačním systémům podniky v Řecku (61 %). České podniky jsou v evropském žebříčku za rok 2022<sup>1</sup> na podprůměrné 20. příčce, průměr za EU27 činil 79 %. Pokud bychom však posuzovali situaci pouze za velké podniky s více než 250 zaměstnanci, byla by Česká republika v tomto ukazateli na desátém místě (99 % velkých podniků), nad průměrem EU27 (98 % velkých podniků).
- 63 % podniků s 10 a více zaměstnanci má **nastavena bezpečnostní pravidla pro vzdálený přístup**, jako jsou např. nutnost připojovat se přes VPN síť, vyžadování hesla nebo vícefaktorového způsobu při přihlašování. Bezpečnostní pravidla pro vzdálený přístup má nastaveno 97 % velkých podniků, 83 % středně velkých subjektů a 57 % malých firem. Z hlediska odvětví jsou bezpečnostní pravidla nastavena nejčastěji v IT sektoru (97 % podniků), v telekomunikačních činnostech (92 %) nebo v cestovních agenturách a kancelářích (92 %). Nejméně naopak ve stravování a pohostinství (31 %).

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována na začátku prosince 2022 a údaje v ní se vztahují k roku 2022: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>





- Videokonferenční nebo obecně **komunikační platformy** (např. Skype, MS Teams, Google Meet, Zoom) se stávají ve firemním prostředí nezbytné, a to nejen pro interní komunikaci mezi kolegy z jedné firmy, ale také pro komunikaci s nejrůznějšími firemními partnery či klienty. Online pracovní schůzky probíhaly v roce 2022 ve 42 % podniků v Česku. Celkový údaj ale značně ovlivňuje velký počet malých firem u nás, které komunikační platformy využívají relativně málo (33 %). Středně velkých firem, které pořádaly online pracovní schůzky, bylo v roce 2022 sedm z deseti a velké podniky je používají téměř všechny (94 %).
- Využívání online komunikačních platform se významně liší v závislosti na odvětví. Nejčastěji jsou využívány podniky v odvětvové sekci nazvané **Informační a komunikační činnosti, zde především v odvětví činnosti v oblasti IT** (96 % podniků). S odstupem následují podniky z odvětví činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (78 %) nebo z elektronického průmyslu (74 %). Online pracovní schůzky probíhají nejméně často ve stavebnictví (19 % podniků) nebo v odvětví stravování a pohostinství (10 % podniků).
- Online pracovní schůzky probíhají v podnicích v ČR (42 %) méně často než ve většině ostatních členských států Unie, průměr za EU27 za rok 2022 byl 50 %. Uskutečňují je nejčastěji podniky ve Švédsku (79 %), Finsku a Dánsku (shodně 78 %), nejméně často naopak v Bulharsku nebo v Maďarsku (v obou zemích méně než 30 % podniků).
- 31 % podniků s 10 a více zaměstnanci má **nastavena bezpečnostní pravidla pro online pracovní schůzky**, jako jsou např. vyžadování hesla nebo vícefaktorového způsobu přihlašování. Bezpečnostní pravidla má nastaveno 77 % velkých podniků, 51 % středně velkých subjektů a 25 % malých firem. Z hlediska odvětví jsou bezpečnostní pravidla nastavena nejčastěji v IT sektoru (83 % podniků), nejméně naopak ve stravování a pohostinství (5 %).
- Vnitřní pokyny, které **upřednostňují online pracovní schůzky před služebními cestami** má vydané zhruba desetina firem s 10 a více zaměstnanci. Dává jim přednost ale necelá polovina velkých podniků (46 %) a 18 % středně velkých firem. Upřednostňování online pracovních schůzek před služebními cestami je nejvíce charakteristické pro podniky z IT oboru (41 %), dále pak pro subjekty z automobilového průmyslu (30 %). Nejméně časté jsou pro podniky ve stravování a pohostinství (2 %).
- Podniky v ČR mají společně s Maďarskem a Chorvatskem nejnižší hodnoty ukazatele o vnitřních pokynech upřednostňujících online pracovní schůzky před služebními cestami (10 % podniků v ČR i v Maďarsku, 6 % podniků v Chorvatsku, průměr za EU 27 je 22 %). Online jednání upřednostňují nejčastěji podniky ve Finsku (44 %) nebo ve Švédsku (39 %).

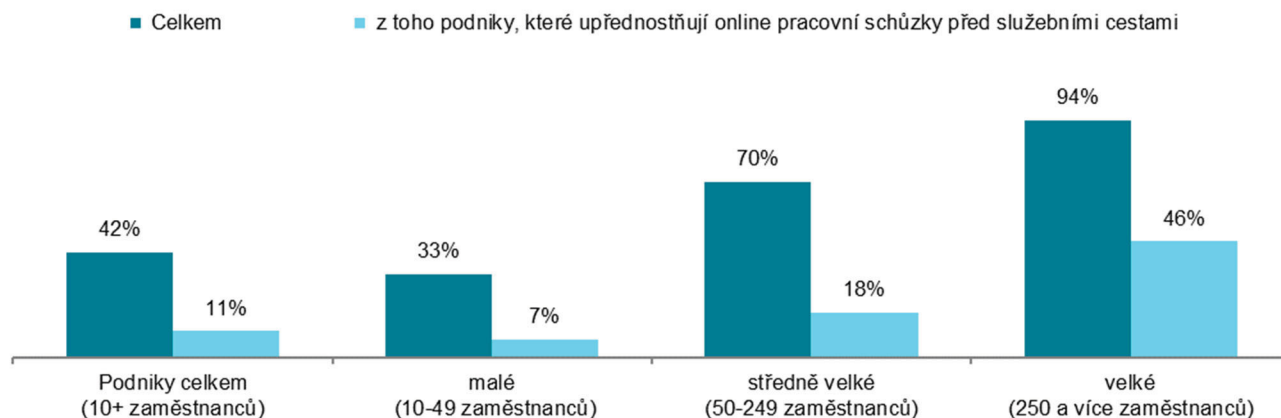
**Tab. 8.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR využívající možnosti práce na dálku; 2022**

	podniky, ve kterých probíhají online pracovní schůzky	podniky, které upřednostňují online prac. schůzky před služeb.cestami	podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k:		
			pracovnímu e-mailu	firemním dokumentům	firemním aplikacím/systémům
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>42,0</b>	<b>10,7</b>	<b>72,7</b>	<b>59,6</b>	<b>59,3</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	33,4	7,3	67,6	52,8	52,6
50–249 zaměstnanců	69,9	18,0	90,7	82,1	82,1
250 a více zaměstnanců	94,2	46,2	97,7	97,1	95,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	45,9	11,2	75,9	62,8	62,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	49,9	11,8	79,9	68,2	65,3
Stavebnictví	18,5	4,9	63,9	48,1	42,8
Obchod a opravy motorových vozidel	48,4	15,7	85,4	71,8	68,3
Velkoobchod	54,3	10,9	81,4	68,4	71,9
Maloobchod	29,4	4,5	64,2	46,7	59,4
Doprava a skladování	23,0	6,0	60,5	46,7	47,4
Ubytování	29,2	6,6	74,3	55,6	59,3
Stravování a pohostinství	9,8	2,2	44,5	29,0	28,5
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	68,8	14,0	93,3	80,2	81,1
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	78,2	20,0	95,3	88,0	84,1
Telekomunikační činnosti	70,8	25,0	94,4	93,7	89,5
Činnosti v oblasti IT	95,9	40,5	98,4	95,8	92,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	45,6	8,6	76,7	62,7	61,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	74,9	20,4	89,5	82,0	76,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	34,4	8,0	60,1	46,2	47,0

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

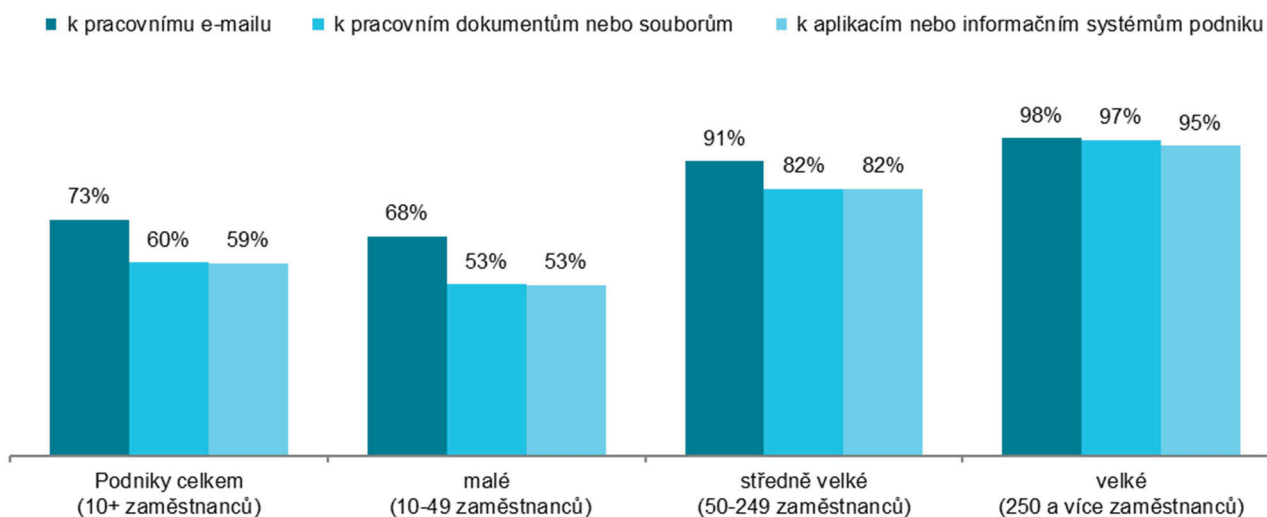


**Graf 8.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR, ve kterých probíhaly online pracovní schůzky; 2022**



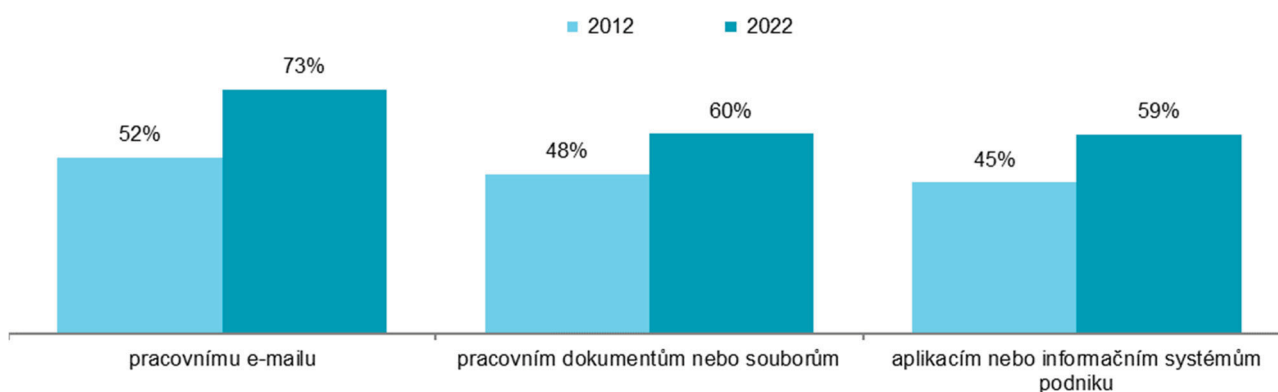
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

**Graf 8.2: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

**Graf 8.3: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k:**

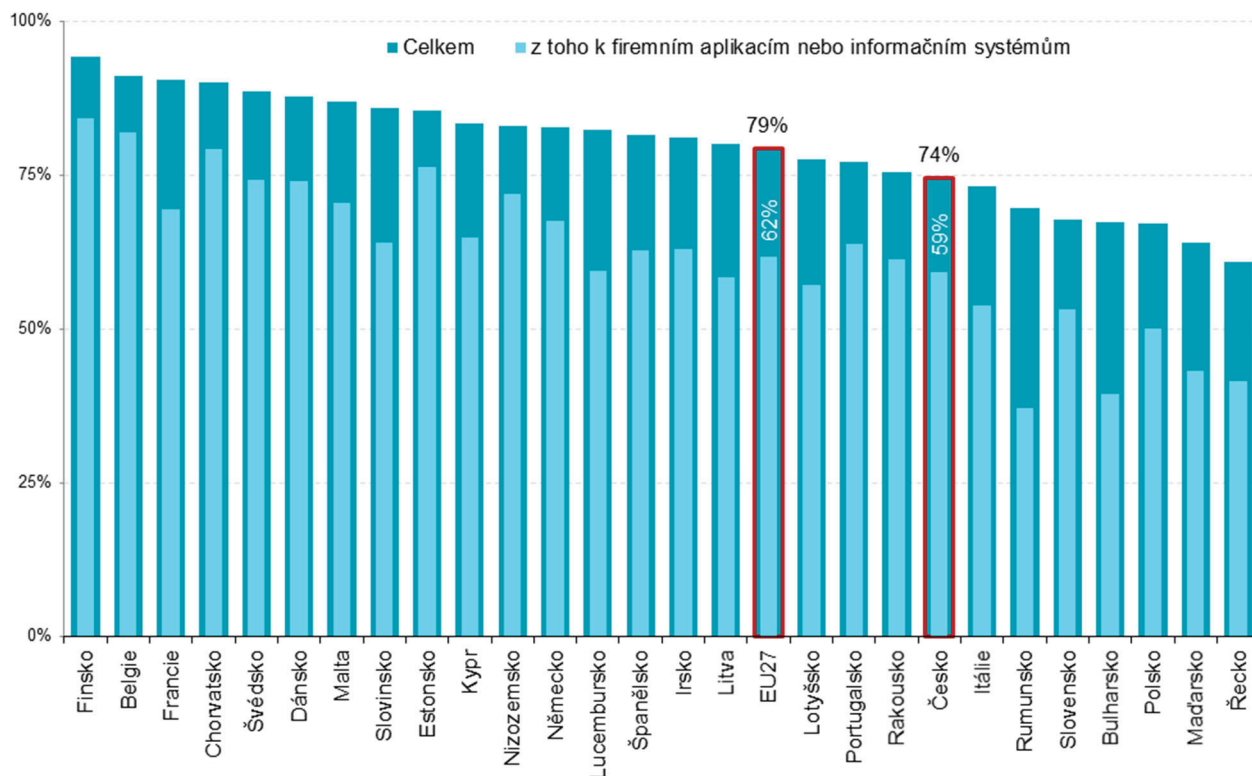


podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

Zdroj: Český statistický úřad, 2022



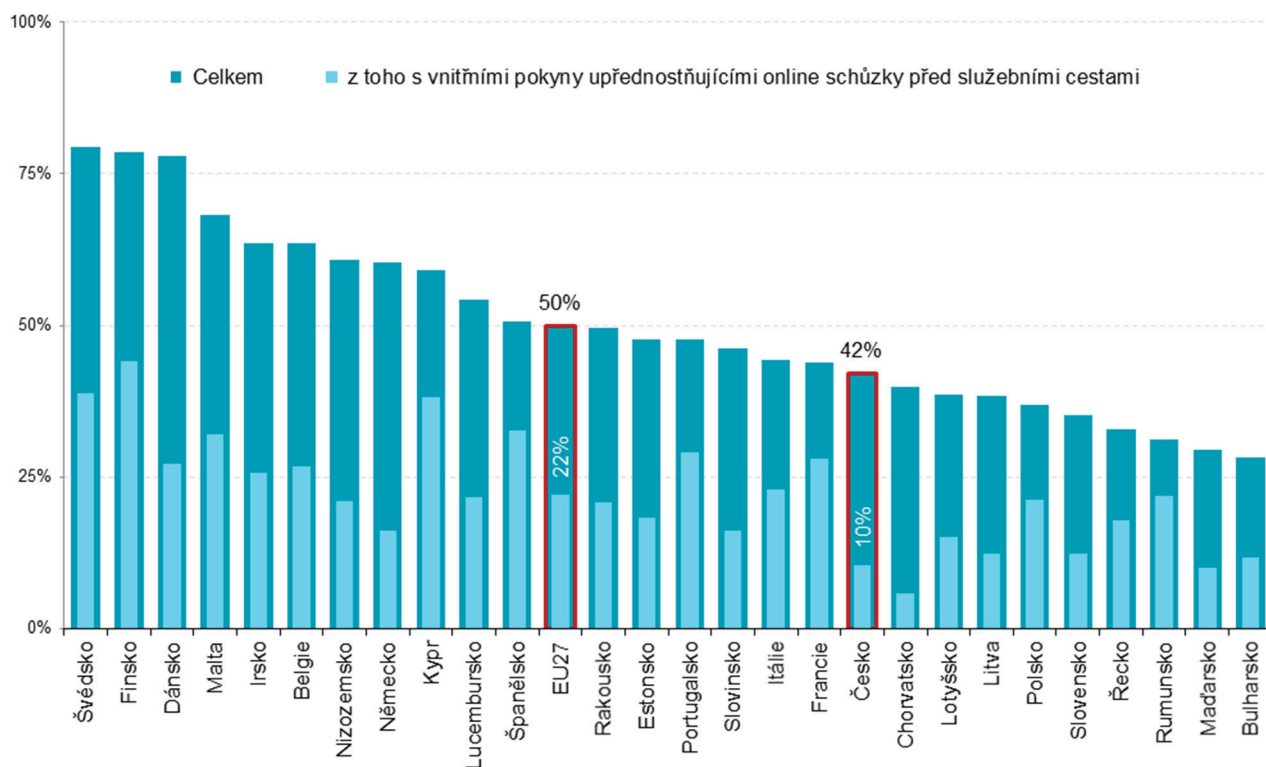
**Graf 8.4: Podniky v zemích EU umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 8.5: Podniky v zemích EU, ve kterých probíhají online pracovní schůzky; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

## 9. Bezpečnost ICT

S rozšiřováním informačních a komunikačních technologií vzrůstá i riziko jejich napadení a zneužití získaných informací. Proto je důležité věnovat pozornost jejich zabezpečení. Bezpečnost ICT sleduje zabezpečení celé IT infrastruktury, včetně koncových zařízení. V praxi to znamená ochranu před neoprávněnou fyzickou manipulací se zařízeními, zabezpečení přístupu k elektronickým datům a ochranu před jejich neoprávněnou manipulací, šifrování vzájemné komunikace i uložených dat a jejich pravidelné zálohování.

### Hlavní zjištění

- Nejběžnějšími opatřeními k zajištění bezpečnosti ICT bylo v roce 2022 používání **silné metody ověření pomocí hesla** do počítače, sítě nebo aplikací a **zálohování** firemních dat na samostatné nebo externí úložiště. Tato dvě opatření využívá 86 respektive 81 % firem v ČR s více než 10 zaměstnanci, velkých firem je dokonce více než 97 %.
- 68 % používá **řízení přístupu** uživatelů a zařízení do podnikové sítě. Kontrolování oprávnění k přístupu k firemním datům se výrazně liší v závislosti na velikosti subjektů. Správu přístupu používá 62 % malých firem, středně velkých subjektů je 88 % a velkých 97 %.
- Více než polovina firem v ČR (56 %) používá **virtuální privátní síť (VPN)**, která zprostředkovává zabezpečený vzdálený přístup z jakéhokoli místa do firemní počítačové sítě. I v tomto případě platí, že používání VPN se významně liší podle velikosti subjektů. Přístup přes internet pomocí VPN používá 95 % velkých firem, 79 % středně velkých a polovina malých.
- 37 % podniků s 10 a více zaměstnanci **uchovává tzv. logy** (informace sítě a bezpečnostních zařízení) pro následnou analýzu proběhlých bezpečnostních incidentů. Stejný podíl subjektů s 10 a více zaměstnanci v ČR provádí pravidelné **testy bezpečnosti ICT** a podobný podíl firem pravidelně **vyhodnocuje ICT rizika**, resp. pravděpodobnost výskytu bezpečnostních incidentů (35 % firem). Ve všech zmíněných případech platí, že tato opatření praktikují mnohem častěji velké firmy s více než 250 zaměstnanci než malé subjekty.
- Přibližně třetina firem v ČR používala v roce 2022 nástroje pro **šifrování** dat, dokumentů nebo e-mailové komunikace. Šifrovanou komunikaci využívá 27 % malých subjektů, 47 % středně velkých a více než sedm z deseti velkých firem. **Bezpečnostní monitorovací systém**, který dokáže rozpoznat podezřelou aktivitu v ICT systémech a upozornit na ni, používalo v roce 2022 31 % firem s deseti a více zaměstnanci, nevíce opět podniky s více než 250 zaměstnanci (69 % z nich).
- **Rozpoznávání identity uživatelů založené na alespoň dvoufaktorovém způsobu**, tj. například pomocí znalosti hesla a dále díky jednorázovému vygenerovanému heslu či kódu zaslanému prostřednictvím speciální aplikace nebo pomocí SMS je jedna ze dvou nejméně často využívaných opatření k zajištění bezpečnosti ICT v podnicích. Druhou málo frekventovanou metodou je **využívání biometrických metod** k rozpoznávání a ověřování uživatelů. V roce 2022 používalo alespoň dvoufázový způsob rozpoznávání a ověřování identity uživatelů 28 % podniků v Česku a biometrické metody 18 % subjektů, nejčastěji šlo již tradičně o velké subjekty (62 % dvoufázová identifikace, resp. 32 % biometrické metody).
- U všech výše popsaných opatření využívaných firmami k zajištění bezpečnosti ICT platí, že jsou nejvíce uplatňovány subjekty ze sekce CZ NACE J Informační a komunikační činnosti, tedy konkrétně v IT oboru, telekomunikacích a audiovizuálním sektoru.
- **Zajišťování povědomí o povinnostech zaměstnanců souvisejících s bezpečností ICT** se ve firmách v ČR děje nejčastěji dobrovolným školením zaměstnancům, např. zveřejněním informací na intranetu. Tímto způsobem to provádí polovina firem s deseti a více zaměstnanci (52 %), 64 % středně velkých a 80 % velkých subjektů. Dalších 29 % podniků seznamuje své zaměstnance s jejich povinnostmi souvisejícími s bezpečností ICT na povinných kurzech nebo pomocí povinného prostudování materiálů. Povinné školení zaměstnanců praktikují dvě třetiny velkých firem v ČR. Zajištění povědomí o povinnostech souvisejících s bezpečností ICT se dají zakotvit např. do pracovní smlouvy. Tuto možnost využívá 30 % subjektů v ČR, 35 % středně velkých firem a 46 % velkých podniků.
- V naprosté většině podniků v zemích EU probíhá seznamování zaměstnanců s jejich povinnostmi souvisejícími s bezpečností ICT stejně jako v podnicích v ČR nejčastěji formou dobrovolného školení

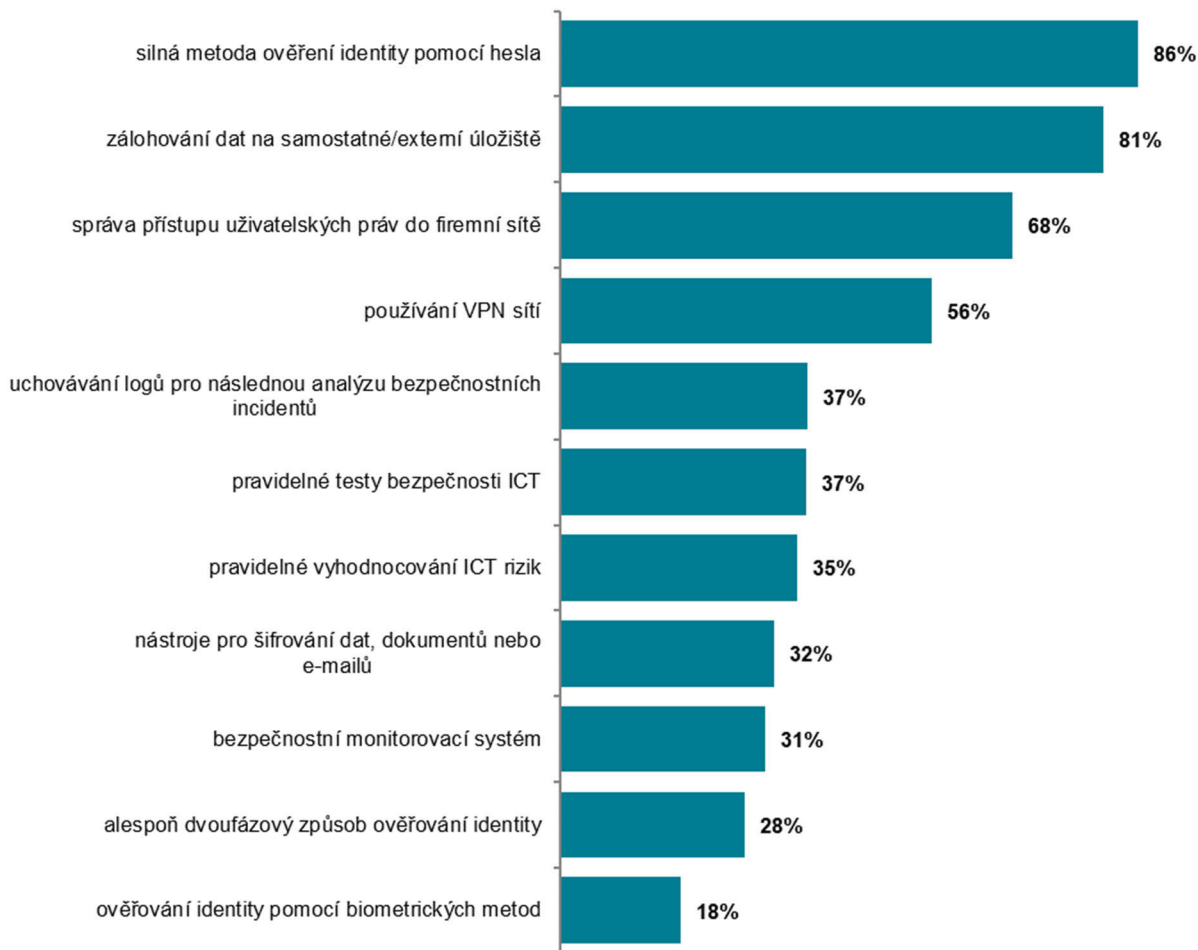


nebo např. informacemi zveřejněnými na intranetu. České podniky využívaly v roce 2022<sup>1</sup> dobrovolné školení zaměstnanců častěji (52 %), než v průměru v ostatních zemích Unie, průměr za EU27 činil 42 %. Povinné školení v oblasti bezpečnosti ICT pořádalo v roce 2022 29 % podniků v ČR, průměr za EU je v tomto případě 21 % podniků a ukotvení povinností souvisejících s bezpečností ICT ve smlouvě, např. v pracovní smlouvě aplikuje 30 % podniků v ČR a v průměru EU je to 32 % podniků.

- **Většina firem v Česku (57 %) si na činnosti související s bezpečností ICT najímá externí pracovníky** či živnostníky, kteří se na ně specializují. Dvě pětiny podniků využívají na činnosti související s bezpečností ICT služby **pouze od zaměstnanců externích subjektů**. Celkový údaj za podniky silně ovlivňuje situace v malých firmách, kde nad všemi dalšími možnostmi převládá **využívání pouze externích IT odborníků (44 %)**. Středně velkých firem, které bezpečnost jejich ICT systémů svěřují pouze externím pracovníkům, je třetina (32 %) a velkých podniků je 7 %.
- I v ostatních zemích EU (s výjimkou Lotyšska) platí, že **na činnosti související s bezpečností ICT si více podniků najímá externí pracovníky** či živnostníky, kteří se na tyto činnosti specializují než vlastní zaměstnance. V Lotyšsku platí opačný trend, na činnosti související s bezpečností ICT využívá více tamějších podniků vlastní zaměstnance než externisty. Ve Finsku je situace vyrovnaná. 70 % podniků ve Finsku využívá externisty a 69 % podniků zkušenosti vlastních zaměstnanců.
- Stejně jako u malých subjektů převládá odpověď, že úkony související s bezpečností ICT provádí pouze externí pracovníci, tak u velkých podniků dominuje odpověď, že **tyto činnosti vykonávají různí pracovníci - jak vlastní zaměstnanci, tak i externí pracovníci**. Uvádí to 64 % velkých podniků s více než 250 zaměstnanci. Činnosti související s bezpečností ICT neprovádí 17 % podniků v Česku, nejčastěji jsou to malé firmy (20 %).
- **Bezpečnostní dokumentaci** definující opatření, postupy a procedury týkající se bezpečnosti ICT mělo v roce 2022 26 % firem s 10 a více zaměstnanci v ČR. Šlo 19 % malých subjektů, 43 % středně velkých a více než 81 % velkých subjektů. Firmy, které mají vytvořenou bezpečnostní dokumentaci, ji mají nejčastěji (69 % z nich) vytvořenou či naposledy aktualizovanou v posledním roce.
- S alespoň jedním bezpečnostním incidentem se v průběhu roku 2021 setkala 29 % firem v ČR. V evropském srovnání jde o nadprůměrnou (čtvrtou nejvyšší) hodnotu, průměr EU 27 je v tomto ukazateli 22 %. **S vnějším kybernetickým útokem se v roce 2021 potýkalo v průměru 7 % podniků** v Česku. Přibližně **čtyřikrát častěji než s vnějšími útoky** se podniky setkaly s bezpečnostními incidenty **způsobenými technickou závadou, chybou v softwaru** nebo v důsledku **neúmyslného činu** vlastního zaměstnance (27 % podniků).
- V roce 2021 nejčastěji podniky postihla **nedostupnost služeb ICT**. Tu může způsobit útok **typu Denial of Service** na počítač nebo síť, který způsobí přehlcení kapacity serveru obrovským množstvím požadavků a tím způsobí jeho nedostupnost. Může jít také o **ransomware**, škodlivý vyděračský program který cílí na nedostupnost dat nebo celého systému a za znovuobnovení je požadováno zaplacení výkupného. S nedostupností ICT služeb se v roce 2021 setkala téměř polovina velkých firem (46 %), 36 % středně velkých a 23 % malých subjektů s 10 až 49 zaměstnanci.
- Mezi méně časté bezpečnostní incidenty patřilo v roce 2021 **zničení nebo poškození firemních dat**. Setkala se s ním 9 % firem v ČR, 14 % velkých podniků. Ke zničení nebo poškození dat firmy může dojít např. kvůli nakažení škodlivým softwarem nebo kvůli neoprávněnému vniknutí (útok hackerů). S tímto typem bezpečnostního útoku se setkaly nejčastěji firmy působící v maloobchodě (16 %), v obchodě či opravách motorových vozidel (12 %) a také v telekomunikačních činnostech (11 %).
- V českém podnikatelském sektoru byl v průběhu roku 2021 útok způsobující **prozrazení důvěrných údajů** poměrně vzácný – zkušenost s ním přiznala pouhá 2 % všech firem s více než 10 zaměstnanci, z velkých subjektů to bylo 6 %. Jde o moderní formy podvodů, které cílí většinou na zaměstnance s cílem získat citlivé informace. Řadí se sem např. **phishing, pharming**, kdy se útočník prostřednictvím falešné identity snaží získat důvěrné informace.
- Proti incidentům v oblasti bezpečnosti ICT může mít firma **sjednané pojištění**, které, v případě, kdy dojde ke kybernetickému útoku, může firmě krýt škody na datech, za nefunkčnost systému nebo třeba odpovědnost za újmu způsobenou únikem dat. Takové pojištění měla ale v roce 2022 sjednáno jen 12 % firem v ČR. Častěji ho měli velké subjekty (29 %) nebo středně velké firmy (16 %) a z hlediska odvětví subjekty působící v činnostech v oblasti IT (42 %).

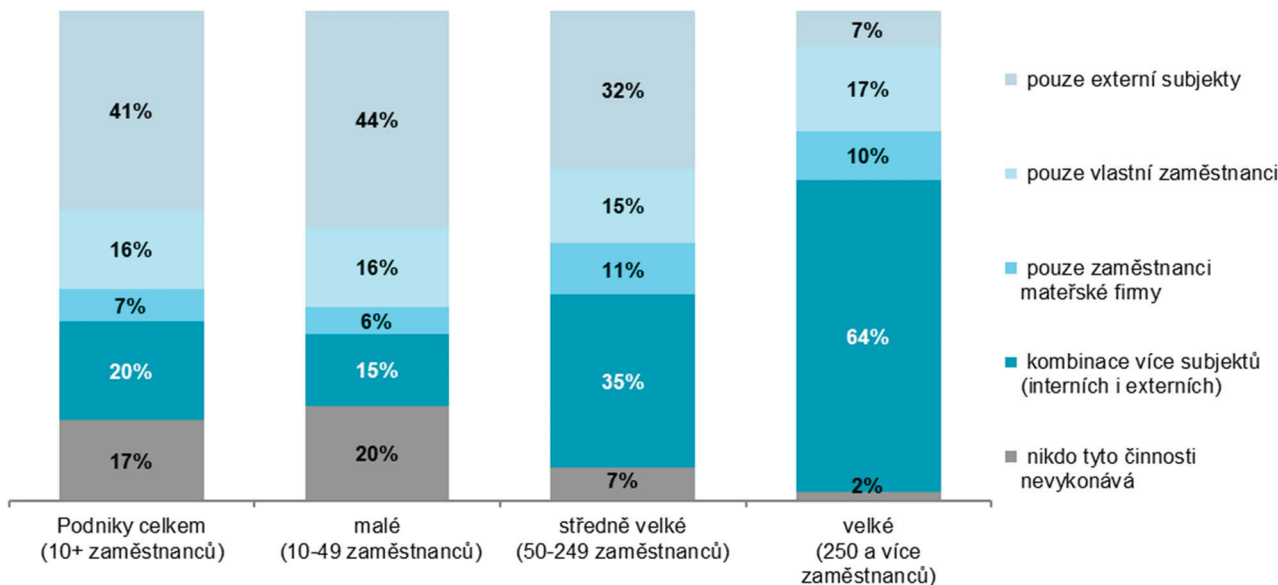
<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována na začátku prosince 2022 a údaje v ní se vztahují k roku 2022, někde k roku 2021: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

**Graf 9.1: Využívání opatření k zajištění bezpečnosti ICT podniky s 10 a více zaměstnanci; 2022**



podíl podniků využívajících daná opatření na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

**Graf 9.2: Provádění činností souvisejících s bezpečností ICT v podnicích s 10 a více zaměstnanci; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad 2022





**Tab. 9.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR využívající opatření k zajištění bezpečnosti ICT; 2022**

	silná metoda ověření pomocí hesla	zálohování dat na samostatné/ externí úložiště	správa přístupu uživatelských práv do firemní sítě	používání VPN sítě	uchovávání logů pro následnou analýzu proběhlých incidentů
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>86,5</b>	<b>81,2</b>	<b>67,7</b>	<b>55,6</b>	<b>37,0</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	84,0	78,2	61,8	48,6	29,7
50–249 zaměstnanců	95,4	91,4	88,3	78,9	60,7
250 a více zaměstnanců	97,8	97,1	97,2	95,0	79,9
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	90,2	86,2	73,6	59,9	37,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	90,8	88,0	69,9	57,9	42,1
Stavebnictví	80,0	73,5	56,0	38,2	19,0
Obchod a opravy motorových vozidel	93,4	90,6	78,0	67,9	43,9
Velkoobchod	89,9	88,3	76,8	69,2	45,5
Maloobchod	84,1	78,1	63,8	42,7	32,9
Doprava a skladování	83,4	73,9	54,9	45,4	26,5
Ubytování	92,2	82,0	72,1	54,9	39,9
Stravování a pohostinství	69,9	49,6	32,7	24,0	11,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	92,7	91,4	82,1	71,9	49,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	93,2	95,6	89,0	82,2	69,6
Telekomunikační činnosti	95,8	93,8	91,6	91,2	82,3
Činnosti v oblasti IT	96,7	96,1	94,1	92,7	81,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	85,2	85,7	72,7	57,6	41,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	90,4	92,7	84,9	76,4	59,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	80,5	68,1	51,6	41,8	29,8

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Tab. 9.2: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR využívající opatření k zajištění bezpečnosti ICT; 2022 – pokračování**

	pravidelné testy bezpečnosti ICT	pravidelné vyhodnocování ICT rizik	nástroje pro šifrování dat, dokumentů nebo e-mailů	bezpečnostní monitorovací systém	ověřování identity uživatelů pomocí alespoň dvoufázového způsobu	ověřování identity uživatelů pomocí biometrických metod
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>36,8</b>	<b>35,4</b>	<b>32,1</b>	<b>30,7</b>	<b>27,6</b>	<b>18,0</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	31,7	29,0	27,0	25,5	24,4	16,6
50–249 zaměstnanců	52,8	56,3	46,7	45,7	34,5	21,5
250 a více zaměstnanců	69,3	74,7	71,0	69,4	61,8	32,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	38,3	37,6	30,8	31,7	25,7	16,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	35,4	34,1	36,3	33,1	24,2	15,3
Stavebnictví	27,7	22,0	18,9	16,7	18,0	16,9
Obchod a opravy motorových vozidel	36,2	35,7	35,3	30,9	38,3	25,2
Velkoobchod	41,8	41,4	35,9	38,6	28,8	20,3
Maloobchod	32,8	31,2	27,3	22,8	21,6	10,1
Doprava a skladování	30,4	26,6	21,0	26,8	28,6	17,5
Ubytování	34,5	36,1	32,7	29,0	30,3	11,9
Stravování a pohostinství	13,5	12,4	12,3	13,0	14,2	12,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	45,5	45,5	34,1	30,2	38,0	14,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	51,4	57,9	54,0	44,5	47,8	26,1
Telekomunikační činnosti	56,9	63,6	65,4	56,9	46,9	28,5
Činnosti v oblasti IT	70,0	74,1	79,1	64,4	68,5	40,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	38,0	37,3	33,6	29,0	26,4	18,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	56,2	54,7	55,8	49,3	40,2	23,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	28,5	28,1	30,5	24,3	25,2	17,8

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2022

**Tab. 9.3: Bezpečnostní dokumentace a zkušenost s bezpečnostními incidenty v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2022**

	podniky s vytvořenou ICT bezpečnostní dokumentací	z toho: tato dokumentace byla vytvořena/aktualizována v posled.roce	podniky se zkušeností s alespoň jedním bezpečnostním incidentem v roce 2021	podniky, které se v roce 2021 potýkaly s nedostupností služeb ICT	podniky, které mají pojištění proti incidentům v oblasti bezpečnosti ICT
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>25,8</b>	<b>17,7</b>	<b>29,3</b>	<b>26,4</b>	<b>11,6</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	19,4	12,9	26,1	23,4	9,9
50–249 zaměstnanců	42,8	30,0	39,6	36,2	15,7
250 a více zaměstnanců	81,4	60,0	50,2	45,7	29,1
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	26,5	16,4	30,4	27,5	11,8
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	32,6	18,4	28,6	28,0	9,1
Stavebnictví	11,1	7,6	21,1	18,9	5,9
Obchod a opravy motorových vozidel	30,2	18,2	45,5	42,1	13,9
Velkoobchod	31,7	25,3	31,6	27,5	13,1
Maloobchod	21,7	14,3	36,3	33,5	7,4
Doprava a skladování	16,4	12,9	18,2	14,8	5,1
Ubytování	22,4	12,8	27,5	26,2	11,0
Stravování a pohostinství	6,7	3,6	21,3	19,2	6,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	35,8	27,7	30,4	26,3	10,3
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	49,5	32,4	44,1	42,5	22,4
Telekomunikační činnosti	60,7	41,3	48,4	45,5	23,1
Činnosti v oblasti IT	69,4	55,9	44,0	42,3	42,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	28,2	16,9	29,6	24,8	13,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	41,7	29,2	36,9	33,1	20,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	22,4	14,6	22,9	20,9	6,1

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Graf 9.3: Jakými způsoby zajišťovaly podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR u zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině

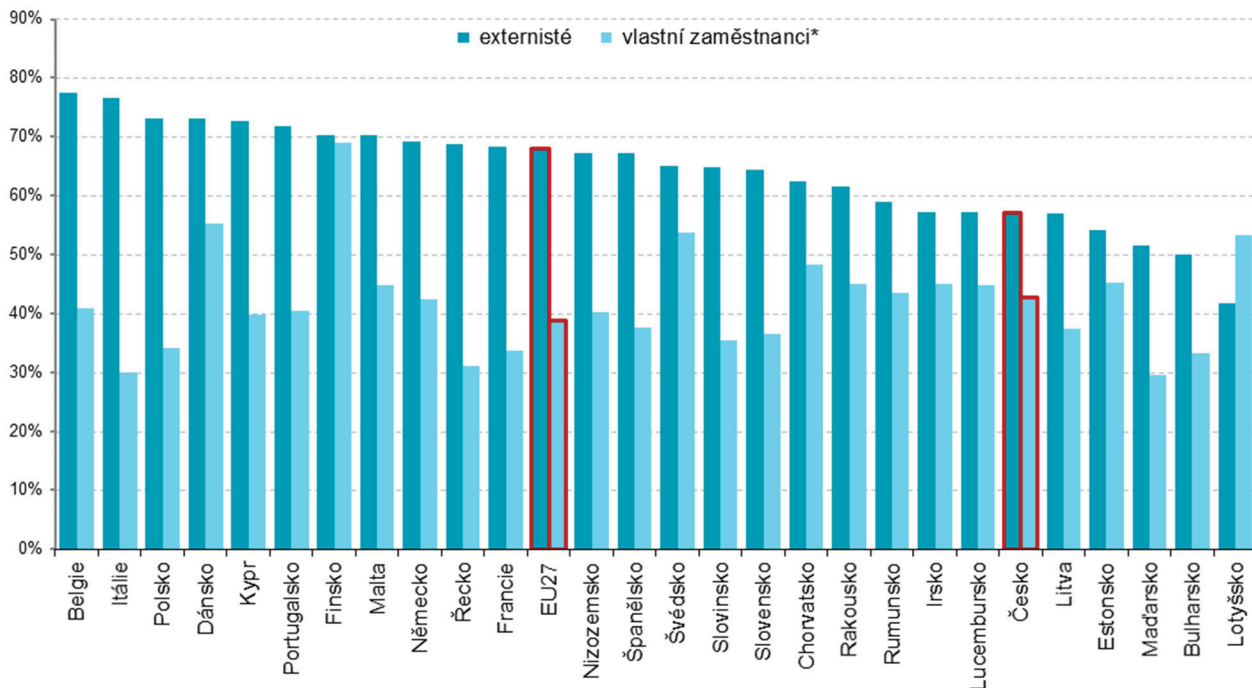
Zdroj: Český statistický úřad 2022





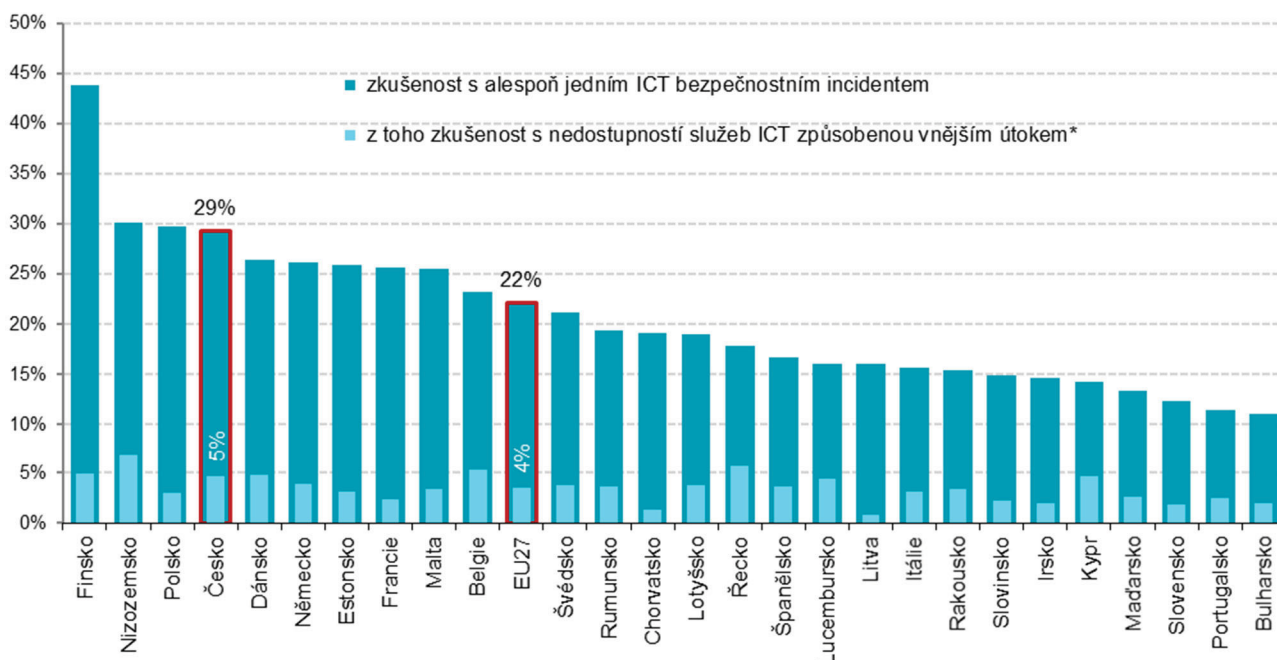
**Graf 9.4: Kdo v podnicích v zemích EU provádí činnosti související s bezpečností ICT; 2022**

(respondenti měli možnost uvést obě nabízené odpovědi)



\* jde o vlastní zaměstnance podniku nebo zaměstnance mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 9.5: Zkušenosti podniků v zemích EU s bezpečnostními incidenty; 2021**



\* např. ransomware (vyděračský software) nebo útok typu odepření služby – Denial of Service (DoS) podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

## 10. 3D tisk a robotika

*Zatímco ještě před několika lety byly 3D tiskárny doménou nadšenců a vizionářů, dnes už si tato technologie definitivně našla cestu do průmyslové výroby. 3D tisk slouží jak k vytváření modelů a prototypů, tak k výrobě plně funkčních dílů a různých náhradních komponent pro výrobní technologie. Ve 36 % velkých českých firem se již vyskytují roboti a zapojují se nejčastěji do automatizovaných výrobních činností. Na trhu se začínají objevovat také roboti servisní, kteří mohou pracovat s lidmi a „pomáhat jim“ nebo úkony provádět plně automaticky bez pomoci člověka. Zapojení robotů do výroby umožňuje firmám přenechat jim úkony, které vyžadují fyzicky náročnou práci, jsou příliš stereotypní nebo zahrnují práci v nečistém či nebezpečném prostředí.*

*Pozn.: otázky týkající se 3D tisku se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2021, otázky týkající se robotiky se vztahují k roku 2022.*

### Hlavní zjištění - 3D tisk

- 3D tisk využívalo v průběhu roku 2021 v ČR 7 % podniků s 10 a více zaměstnanci. Dominantní využití aditivní výroby je **především u velkých firem** s více než 250 zaměstnanci. V roce 2021 využívala 3D tisk třetina velkých podniků, 12 % středně velkých a 5 % malých firem.
- Trojrozměrné výrobky se tisknou a využívají především ve **zpracovatelském průmyslu** – z něj nejvíce v odvětví **Výroba počítačů**, elektronických a optických přístrojů a zařízení (49 % podniků), dále v **automobilovém průmyslu** (35 %), ostatním zpracovatelském průmyslu (35 %), kam spadá např. výroba hudebních nástrojů nebo sportovních potřeb, v **elektrotechnickém průmyslu** (31 %) nebo ve **strojírenském průmyslu** (27 %). Mimo odvětví zpracovatelského průmyslu je 3D tisk často využíván ve **výzkumu a vývoji** (43 % podniků).
- Firmy, které v roce 2021 využily 3D tisk, si častěji tiskly **na vlastní či pronajaté 3D tiskárně** než aby kupovaly 3D tisk na zakázku od jiných podniků. Vlastní nebo pronajaté zařízení mělo v roce 2021 celkem 6 % podniků, tj. více než 86 % subjektů, které využily 3D tisk. Vlastní 3D tiskárnou disponovaly nejčastěji subjekty působící v elektronickém průmyslu (44 %), ve výrobě automobilů (31 %) nebo v ostatním zpracovatelském průmyslu (28 %). V odvětví výzkum a vývoj mělo vlastní nebo pronajatou 3D tiskárnu 31 % podniků.
- **Nákup 3D tisku na zakázku nebyl u českých firem v roce 2021 příliš rozšířen.** Využila jej pouze 2 % všech podniků, tedy třetina firem, které využily 3D tisk, nejčastěji šlo o velké podniky (8 %). 3D tisk nakupovaly jako službu od jiného subjektu v roce 2021 nejvíce firmy zabývající **výzkumem a vývojem** (19 % podniků). Z odvětví zpracovatelského průmyslu se nejčastěji jednalo o podniky zabývající se výrobou **ostatních dopravních prostředků**, tedy např. lodí, kolejových vozidel nebo letadel (16 % podniků) a dále podniky z oblasti **ostatní zpracovatelský průmysl** (15 %). Za zmínku stojí, že 3D tisk na zakázku využilo v roce 2021 **14 % veterinárních ordinací**.
- České firmy byly v **mezinárodním srovnání<sup>1</sup>** za rok 2019 ve využívání 3D tisku **nad průměrem EU, na celkovém 5. místě za Dánskem, Maltou, Finskem a Německem**. Aditivní výrobu používalo v tomto roce 6 % podniků v Česku, průměr za členské státy Unie byl v roce 2019 5,2 % podniků. Pokud bychom žebříček sestavovali pouze z velkých podniků s více než 250 zaměstnanci, umístily by se **velké české podniky dokonce na prvním místě evropského žebříčku** (26 %). V žebříčku velkých firem využívajících 3D tisk české podniky následují Slovinsko či Dánsko (25 % podniků v obou zemích).
- Firmy, které v roce 2021 použily 3D tisk, jej v Česku použily častěji **k výrobě prototypů nebo modelů** (6,3 % podniků celkem, tedy 88 % z těch, které využily 3D tisk). Prototypy nebo modely tisknou na 3D tiskárnách nejčastěji firmy z **elektronického průmyslu** (45 % podniků) a také subjekty zabývající se **výzkumem a vývojem** (42 % podniků).

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla naposledy aktualizována prosinci 2022. **Poslední dostupné mezinárodní údaje k 3D tisku se ale vztahují k roku 2019:** <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>



- Aditivní výroba ale nachází využití také při výrobě **polotovárů, součástek, náradí a dalších výrobků**, v roce 2021 je produkovalo více než 5 % podniků, tedy 72 % z těch, které využily 3D tisk. Vyrábí je nejčastěji subjekty z elektronického průmyslu, ostatního zpracovatelského průmyslu nebo firmy zabývající se výzkumem a vývojem.

## Hlavní zjištění - robotika

- V roce 2022 využívalo **průmyslové nebo servisní roboty** 6 % podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR. Využití robotiky je stejně jako v případě 3D tisku charakteristické zejména pro **velké podniky** s více než 250 zaměstnanci (36 %) a z hlediska odvětví **téměř výlučně pro zpracovatelský průmysl** (17 %). Velkých podniků ve zpracovatelském průmyslu, které využívají průmyslové nebo servisní roboty, je více než 64 %.
- Výrazně častěji jsou v českém podnikatelském prostředí využívány **průmyslové roboty** neboli průmyslové manipulátory fungující jako **robotická ramena s pevnou základnou**. Jde o stroje s programovatelným řídicím systémem. Jak jejich název napovídá, využívají se především pro automatizace výrobních činností. V roce 2022 využívalo průmyslové roboty celkem 6 % firem, **35 % velkých podniků** s více než 250 zaměstnanci.
- **Ve zpracovatelském průmyslu používá průmyslové roboty 16 % firem**, mezi velkými podniky jich je více než 63 %. Robotické manipulátory nacházíme nejčastěji v **automobilovém průmyslu** (48 % podniků), v metalurgickém průmyslu (36 %) nebo v gumárenském a plastovém průmyslu (28 %). Výrazná většina českých firem, které využívají roboty, **využívá pouze průmyslové roboty** (tzn. nemají nebo nepotřebují roboty servisní). Jen průmyslovými roboty disponuje 15 % podniků z odvětví zpracovatelského průmyslu, nejčastěji firmy působící v automobilové výrobě (43 % podniků).
- **Servisní roboty**, které se dokáží samostatně pohybovat, dokáží samostatně vykonávat pracovní úlohu (včetně rozhodování, jak ji vykonat) a vykonávají specifické, pro člověka obtížné, příliš namáhavé nebo nebezpečné činnosti, využívala v roce 2022 jen **1 % všech firem** a 7 % velkých subjektů. Servisní roboty zaznamenáváme z průmyslových odvětví, kde se využívají nejčastěji jako paletizační roboti, nejčastěji v **automobilovém průmyslu** (5 %), **gumárenském a plastovém průmyslu** nebo ve **výrobě počítačů** (v obou odvětvích 4 % podniků). V sektoru služeb pak nejčastěji v odvětvové sekci Doprava a skladování, zde konkrétně v poštovních a kurýrních činnostech (4 %).
- České firmy byly v **mezinárodním srovnání** využívání robotů za rok 2022 přibližně **na průměru EU27**. Pokud bychom žebříček sestavovali pouze z velkých firem s více než 250 zaměstnanci, umístily by se české podniky (36 % velkých podniků) nad evropským průměrem na velmi slušném 4. místě. Evropský průměr za rok 2022 činil 26 % velkých podniků. Průmyslové nebo servisní roboty využívaly v roce 2022 nejčastěji firmy v Dánsku (12 % podniků), žebříčku **velkých firem** využívajících roboty vévodí Slovinsko (43 %), následované Chorvatskem (40 %), Dánskem (39 %) a pak Českem (36 %).
- Pokud se zaměříme pouze na **používání průmyslových robotů**, české podniky (5,7 %) jsou, podobně jako u robotiky, celkem mírně nad průměrem Unie (4,9 %). Když ale porovnáme situaci pouze u velkých podniků, umístily se velké české podniky (34 %) **vysoko nad evropským průměrem** (22 %) **na 2. místě**. Ve využívání průmyslových robotů jsou na první příčce velké podniky ve Slovinsku (39 %).
- Podniky s 10 a více zaměstnanci v Česku používaly v roce 2022 **v průměru 12 robotů**. Ve velkých podnicích bylo v průměru 35 robotů a **velké podniky v odvětví zpracovatelského průmyslu** používaly **průměrně 37** průmyslových nebo servisních **robotů**. Nevětší množství robotů bylo využíváno v automobilovém průmyslu, v roce 2022 jich podniky z této odvětví používaly průměrně 52 kusů.

**Tab. 10.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR využívající 3D tisk; 2021**

	podniky využívající 3D tisk celkem	z toho		účel využití 3D tisku	
		na vlastní či pronajaté 3D tiskárně	3D tisk nakoupily jako službu	k výrobě prototypů nebo modelů	k výrobě polotovárů, součástek, nářadí a dalších výrobků (kromě prototypů či modelů)
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>7,2</b>	<b>6,2</b>	<b>2,4</b>	<b>6,3</b>	<b>5,2</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	4,9	4,0	1,8	4,1	3,4
50–249 zaměstnanců	12,4	10,7	3,8	11,5	8,9
250 a více zaměstnanců	32,6	30,6	7,7	28,8	24,7
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	15,0	12,8	4,6	13,7	11,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	5,2	4,6	.	3,5	4,1
Stavebnictví	1,2	1,2	0,4	0,9	0,8
Obchod a opravy motorových vozidel	2,7	0,4	2,5	2,7	0,4
Velkoobchod	3,9	3,4	2,1	3,1	3,5
Maloobchod	2,8	2,6	1,4	1,4	2,2
Doprava a skladování	0,8	0,8	.	0,7	0,3
Ubytování	1,7	1,2	1,1	1,2	1,1
Stravování a pohostinství	0,6	0,6	0,3	0,3	0,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	.	.	.	.	.
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	7,5	7,1	.	6,6	5,4
Telekomunikační činnosti	14,7	14,7	4,3	14,1	9,7
Činnosti v oblasti IT	16,5	14,8	3,8	14,6	10,2
Činnosti v oblasti nemovitostí	2,3	1,3	1,6	1,0	0,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	10,4	8,5	3,2	9,2	6,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	5,1	4,7	2,0	4,5	3,4

Pozn. tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Tab. 10.2: Podniky s 10 a více zaměstnanci ve zpracovatelském průmyslu využívající robotiku; 2022**

	podniky využívající roboty celkem	průměrný počet robotů používaných podniky	z toho:		
			průmyslové roboty	pouze průmyslové roboty	servisní roboty
<b>Podniky ve zpracovatelském průmyslu celkem (10+)</b>	<b>16,6</b>	<b>13,3</b>	<b>16,3</b>	<b>15,2</b>	<b>1,5</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	7,2	2,8	7,1	7,0	0,2
50–249 zaměstnanců	28,2	5,8	27,3	26,1	2,1
250 a více zaměstnanců	64,3	36,6	63,2	53,4	10,9
<b>Odvětví zpracovatelského průmyslu (CZ-NACE)</b>					
Potravinářský a nápojový průmysl (10-12)	10,6	4,6	10,1	8,9	1,7
Textilní, oděvní a obuvnický průmysl (13-15)	3,8	5,2	3,8	3,3	.
Dřevozpracující, papírenský a nábytkářský průmysl (16-17, 31)	13,6	2,7	13,5	12,4	1,2
Petrochemický a chemický průmysl (19-20)	12,8	3,8	12,4	12,4	.
Farmaceutický průmysl (21)	9,8	3,2	7,7	7,7	2,2
Gumárenský a plastový průmysl (22)	30,4	14,2	27,6	26,2	4,1
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot (23)	20,0	6,7	19,3	17,6	2,4
Metalurgický průmysl (24)	36,4	10,2	36,4	35,2	.
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků (25)	18,3	4,5	18,3	17,7	0,6
Elektronický průmysl (26)	19,7	17,3	19,0	15,8	3,9
Elektrotechnický průmysl - výroba elektrických zařízení (27)	20,2	15,3	20,2	19,1	1,2
Strojírenský průmysl (28)	17,0	12,1	16,8	15,8	1,2
Automobilový průmysl (29)	47,8	51,7	47,8	42,7	5,1
Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení (30)	21,7	6,5	21,7	20,8	.
Ostatní zpracovatelský průmysl (18+32+33)	3,7	9,1	3,7	3,6	.

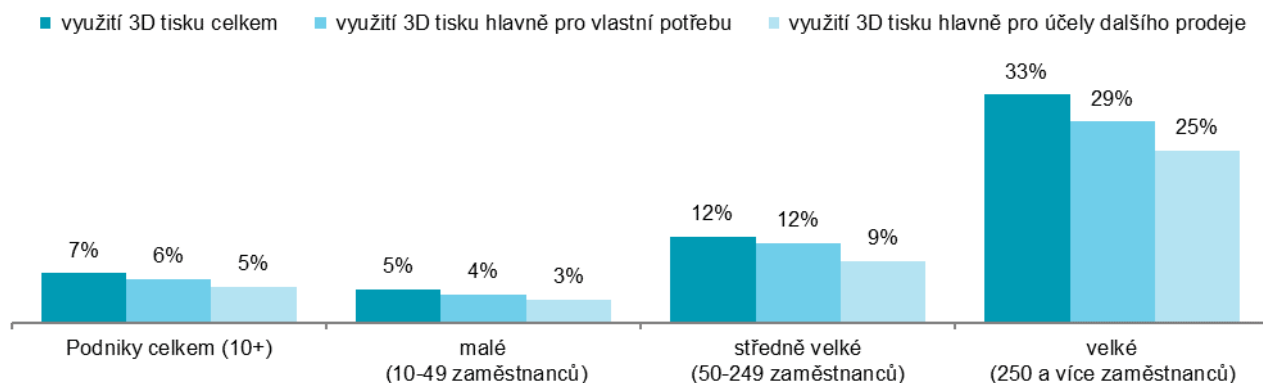
Pozn. tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

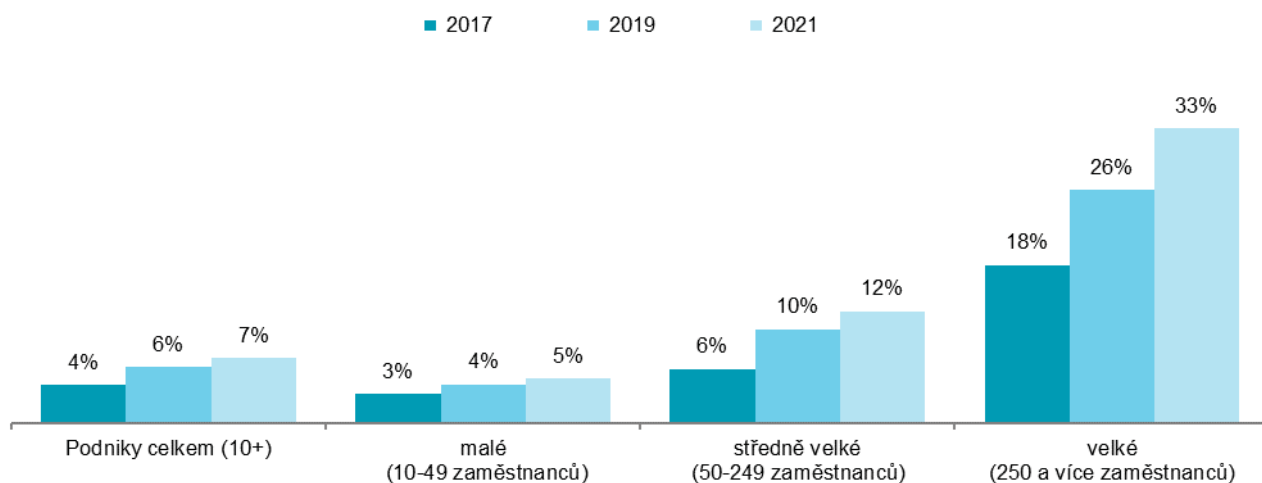


**Graf 10.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR využívající 3D tisk; 2021**



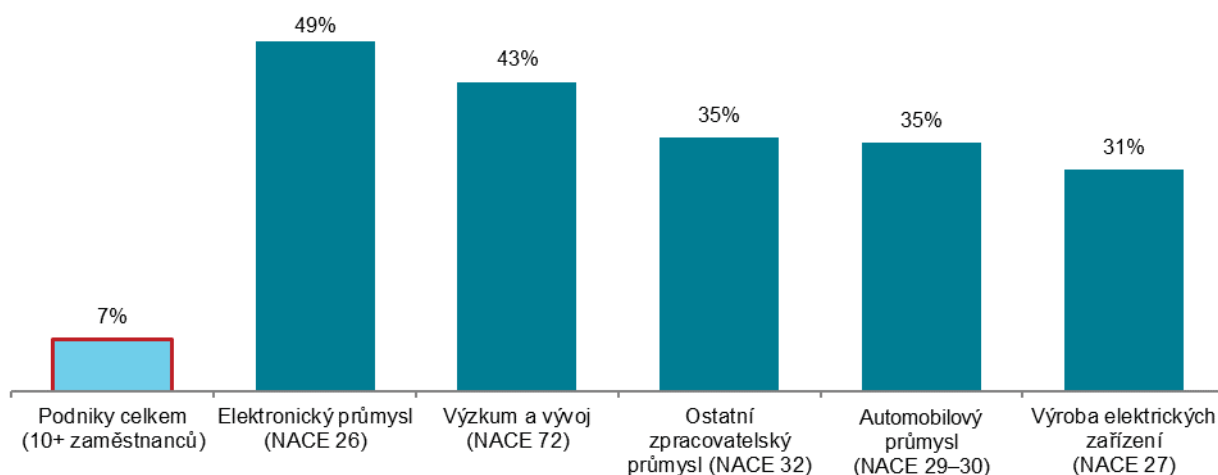
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

**Graf 10.2: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR využívající 3D tisk**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech

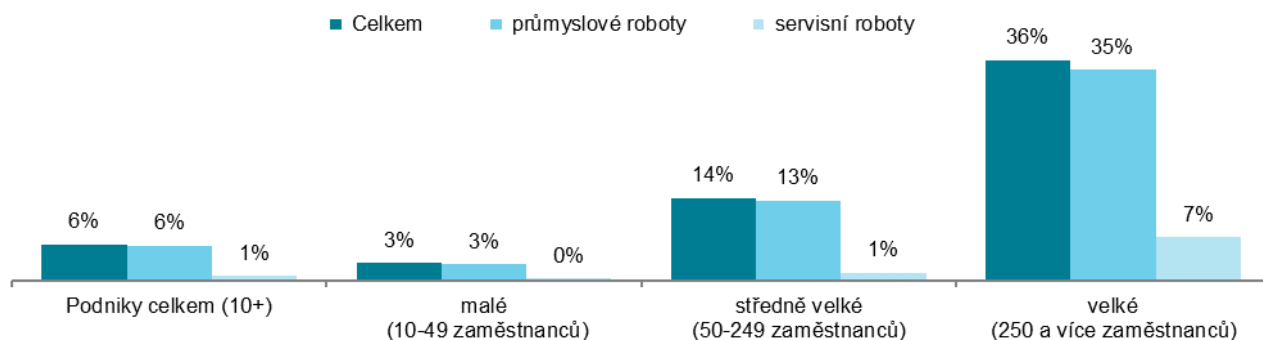
**Graf 10.3: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR využívající 3D tisk – top 5 odvětví; 2021**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

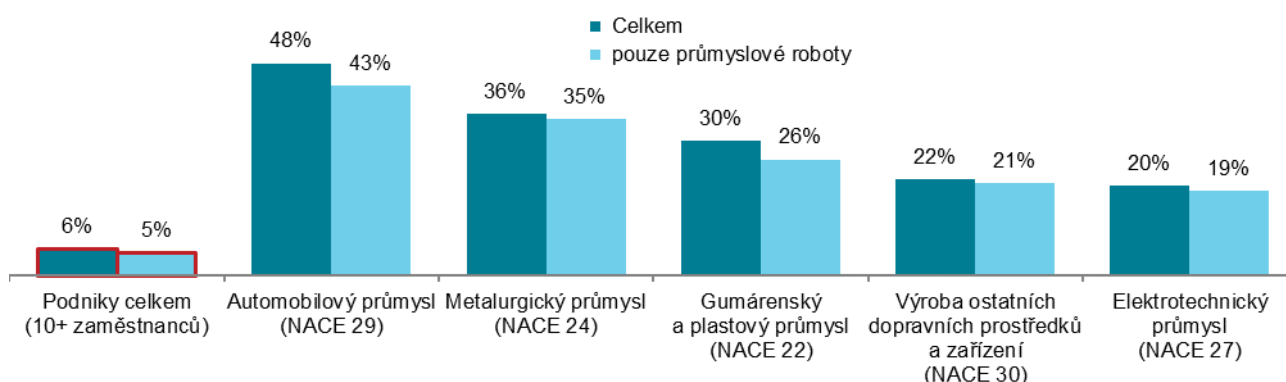
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 10.4: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR využívající robotiku; 2022**



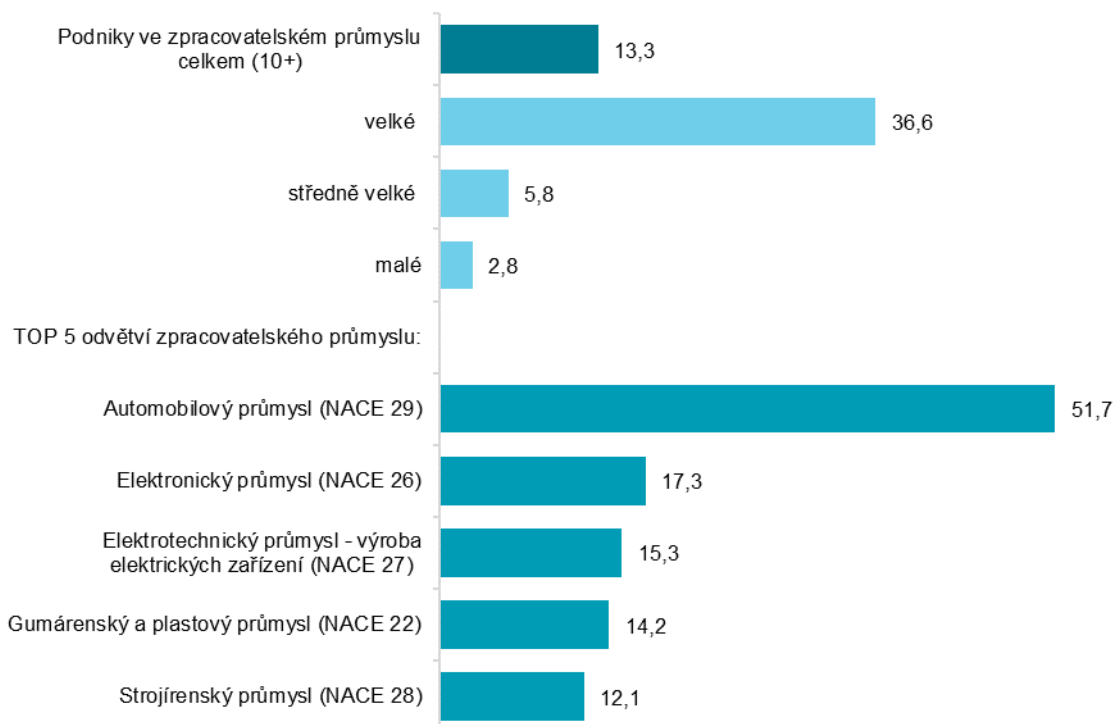
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

**Graf 10.5: Podniky v ČR využívající robotiku – top 5 odvětví; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

**Graf 10.6: Průměrný počet robotů používaných v podnicích ve zpracovatelském průmyslu v ČR; 2022**

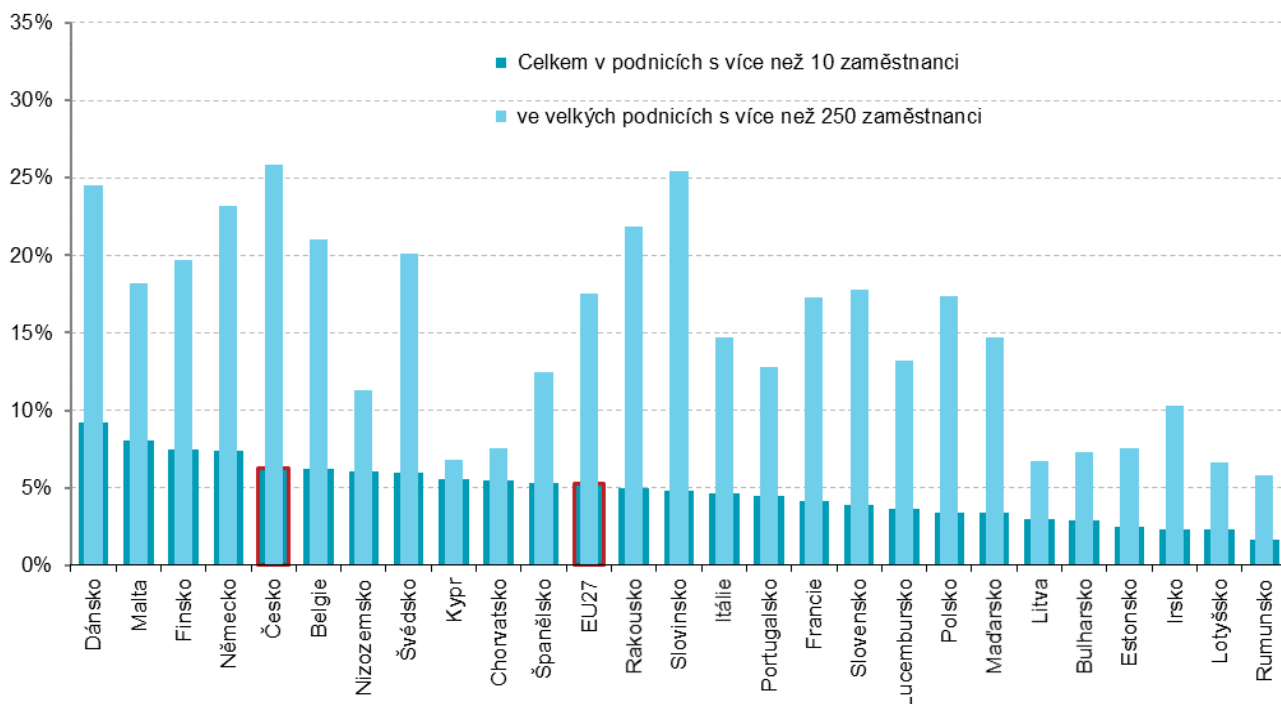


Zdroj: Český statistický úřad, 2022





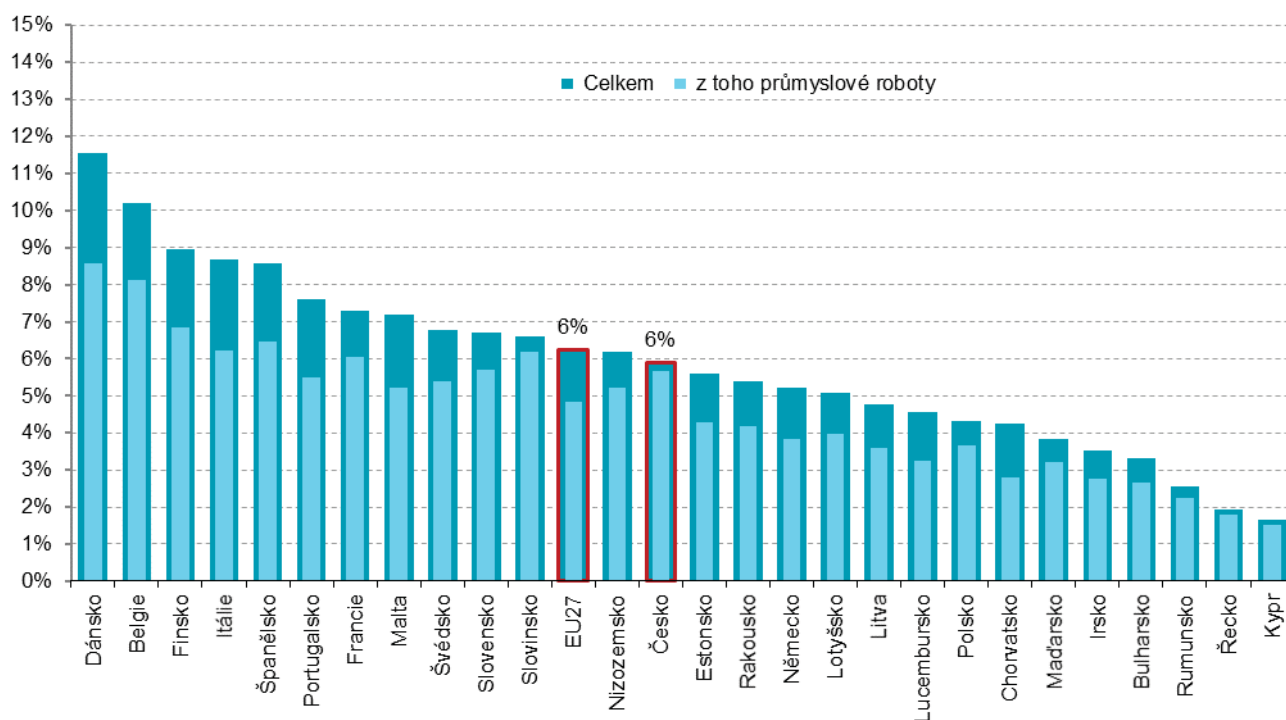
**Graf 10.7: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU využívající 3D tisk; 2019**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 10.8: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU využívající robotiku; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022



## 11. ICT a životní prostředí

*Digitální technologie jsou stále větší součástí našeho života. Jejich používání má ale vliv a dopad na životní prostředí a to jak z důvodu náročnosti jejich výroby a jejich následné likvidace, tak také díky jejich pouhému používání a tím zvýšené spotřebě energie. Výroba digitálních technologií má podíl na emisích oxidu uhličitého, spolupodílí se na produkci skleníkových plynů. V ideálním případě by tyto technologie měly mít co nejmenší negativní dopad na životní prostředí a měli by lidem sloužit bez této zátěže. Zrecyklované suroviny lze dále využívat do nových zařízení nebo na jiné účely. Recyklací lze znovu využít až 80 % materiálu každého spotřebiče, záleží na tom, o jaký spotřebič jde. Počítače nebo telefony obsahují nebezpečné plasty, jiná elektrozařízení mohou např. obsahovat olovo nebo ftaláty, tedy látky, které se v přírodě nerozkládají. Kromě plastů se ze starých elektrozařízení získávají a dále zpracovávají železné a neželezné kovy nebo třeba sklo.*

### Hlavní zjištění

- Více než 70 % podniků s deseti a více zaměstnanci v Česku aplikuje opatření, která vedou ke **snížení spotřeby papíru** při tisku nebo kopírování. Chovají se tak o něco častěji velké podniky (86 % z nich), více než tři čtvrtiny (77 %) středně velkých a 69 % malých firem. Každý druhý ekonomický subjekt s více než 10 zaměstnanci dále deklaruje, že zavedl opatření ke **snížení spotřeby energie ICT zařízení**. Může jít např. o nařízení vypínat počítače na noc, o nastavení času jejich aktivního používání, odpojení nepoužívaných periferních zařízení nebo používání úspornějších notebooků namísto stolních počítačů. O snížení spotřeby energie u ICT zařízení se snaží více než 70 % velkých podniků, 59 % středně velkých a 47 % malých firem v Česku.
- Podíváme-li se na snahu firem snižovat spotřebu papíru při tisku nebo při kopírování podrobněji z hlediska příslušnosti k odvětví, nejčastěji ji deklarují cestovní agentury a kanceláře (86 % podniků) nebo podniky působící v oblasti činnosti v IT (85 %). Opatření ke snižování spotřeby papíru mají zavedeny relativně nejméně často firmy v odvětví stravování a pohostinství (57 %) nebo ve stavebnictví (58 %), přesto se i v jejich případě jedná o více než polovinu ekonomických subjektů.
- Opatření ke snižování spotřeby energie ICT zařízení aplikují nejčastěji podniky působící v telekomunikačních činnostech nebo v IT činnostech (v obou případech více než 66 % firem). Nejméně často je naproti tomu nacházíme ve stravování a pohostinství (37 % firem).
- České firmy byly **v mezinárodním srovnání<sup>1</sup>** za rok 2022 v aplikování opatření vedoucích ke snížení spotřeby papíru i energie ICT zařízení **nad průměrem EU**. Snižování spotřeby papíru deklaruje v průměru 66 % firem v členských státech Unie a snižování spotřeby energie ICT zařízení se snaží 44 % podniků v EU. V rámci Unie se o snižování spotřeby energie ICT zařízení snaží nejvíce podniků v Německu (53 %) nebo v Itálii (52 %), nejméně naopak v Maďarsku (10 % podniků).
- Šest podniků z deseti v Česku uvádí, že při **výběru nového ICT zařízení zohledňuje jeho dopad na životní prostředí**. Firmy mohou např. **upřednostňovat energeticky méně náročná zařízení** nebo zohledňovat materiály, ze kterých jsou ICT zařízení vyrobená. Dnešní doba nabízí např. **snadno recyklovatelné materiály** (některé kovy, sklo) nebo zařízení, ve kterých jde relativně jednoduchým způsobem vyměnit jednotlivé komponenty (např. baterie v notebooku). Dopad ICT zařízení na životní prostředí zohledňují o něco častěji velké podniky (68 %) než středně velké (64 %) nebo malé firmy (58 %).
- České podniky jsou v tomto ukazateli **velmi mírně nad průměrem EU27**, který za rok 2022 činil 58 % podniků. Dopad ICT zařízení na životní prostředí zohledňují nejčastěji podniky v Portugalsku a v Itálii (v obou zemích shodně 75 % podniků). Nejméně podniků zohledňujících vliv ICT zařízení na životní prostředí, je podle šetření v Řecku (14 %).

<sup>1</sup> Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla naposledy aktualizována prosinci 2022. Údaje v ní se vztahují k roku 2022: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>



- S rostoucí mírou využívání informačních technologií se také zvyšuje množství vyřazených zařízení, která jsou již nefunkční nebo zastaralá, a vyvstává tak otázka, jak s takovými přístroji naložit. Šetření ČSÚ se proto v roce 2022 mimo jiné zaměřilo na to, jak podniky **nakládají s vyřazeným ICT zařízením, jako jsou počítače, mobilní telefony nebo třeba tiskárny**.
- Pro vyhození elektrospotřebičů se dají využít **sběrné dvory**, odkud jsou následně **předány k recyklaci**. Menší spotřebiče jako jsou např. mobilní telefony, notebooky, tonery z tiskáren nebo počítačové myši, lze **umístit do speciálních červených kontejnerů** pro třídění elektroodpadu, větší elektrospotřebiče lze také **ponechat oproti dokladu o koupi v rámci zpětného odběru u prodejců** elektroniky.
- 96 % velkých podniků vyřazené počítače, telefony, tiskárny nebo servery **recykluje nebo jinak ekologicky likviduje**. Malých firem s 10 až 50 zaměstnanci tak činí osm z deseti, středně velkých 90 %.
- Část firem si vysloužilou elektroniku **ponechává např. na náhradní díly**, u pevných disků je preferováno uskladnění ve firmě hlavně kvůli **obavám o případné zneužití informací**, které jsou na nich uloženy. Uschování vyřazených počítačů a jiných ICT zařízení volí 59 % velkých podniků, polovina středně velkých a 38 % malých firem. Nejčastěji jde o subjekty z automobilového průmyslu a také o firmy z IT (v obou případech shodně 62 %).
- Možnost **darovat vyřazené počítače a jiná zařízení nebo nabídnout tyto elektrospotřebiče k odprodeji** volí 31 % malých firem, 45 % středně velkých a 60 % velkých subjektů s více než 250 zaměstnanci. ICT zařízení darují nebo dále nabízejí za zvýhodněné ceny nejčastěji subjekty působící v IT (68 %).
- Z evropského srovnání podniků podle způsobu nakládání s vyřazeným ICT zařízením vyplývá, že podniky s 10 a více zaměstnanci v Česku častěji než v průměru EU vysloužilé počítače, telefony nebo tiskárny recyklují nebo jinak ekologicky likvidují (ČR 82 %, průměr EU 77 %) a častěji než v průměru EU je darují nebo nabízejí k odprodeji (ČR 35 %, průměr EU 28 %). Nejvíce podniků, které elektroniku recyklují nebo ekologicky likvidují, nalézáme ve Finsku a v Itálii (v obou zemích 87 % podniků). Na náhradní díly nebo z obav o zneužití citlivých informací, si vyřazené ICT zařízení nejčastěji ponechávají podniky v Německu (64 %). Vysloužilou výpočetní techniku nabízí k odprodeji nebo darují nejčastěji podniky ve Finsku (42 %).

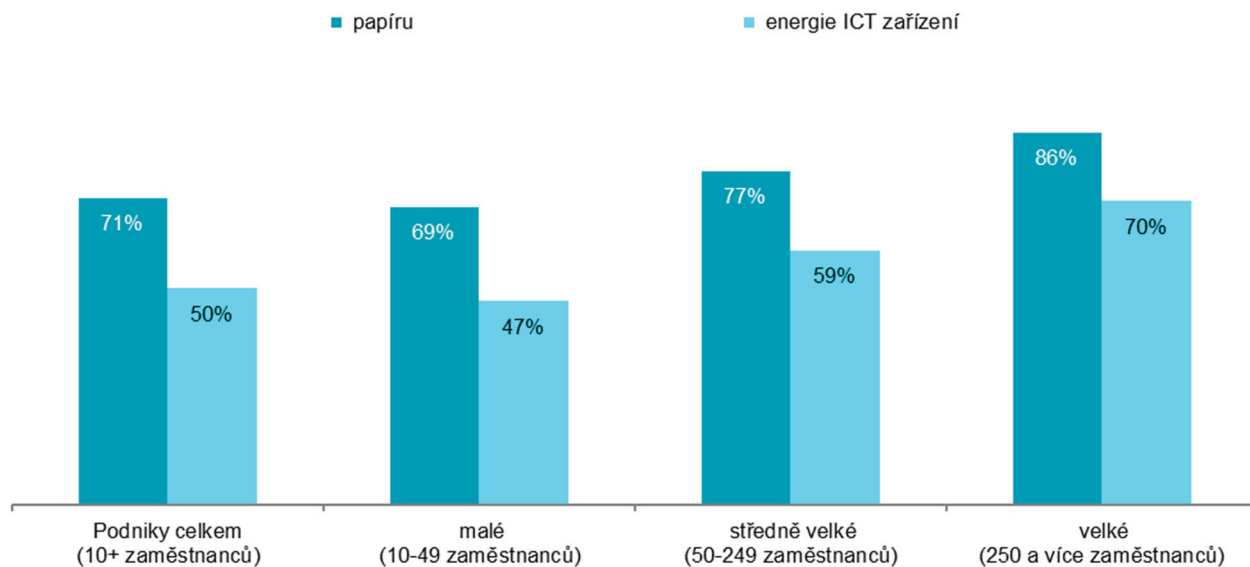
**Tab. 11.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR a využívání ICT ve vztahu k životnímu prostředí; 2022**

	podniky aplikující opatření, která vedou ke snížení spotřeby:		podniky, které při výběru ICT zařízení zohledňují jejich dopad na životní prostředí	podniky, které vyřazené ICT zařízení (možnost uvést více odpovědí):		
	papíru	energie ICT zařízení		recyklují nebo ekologicky likvidují	ponechávají si ho	darují ho nebo nabídnou k odprodeji
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>70,9</b>	<b>50,0</b>	<b>59,6</b>	<b>82,5</b>	<b>40,6</b>	<b>34,5</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	68,8	47,1	58,2	80,2	37,6	31,0
50–249 zaměstnanců	77,1	58,7	63,7	89,7	50,3	45,1
250 a více zaměstnanců	86,0	70,1	68,4	95,9	59,4	59,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	71,9	49,7	60,5	85,7	43,0	33,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	76,3	52,6	60,2	90,6	37,7	29,6
Stavebnictví	58,2	42,5	51,8	76,8	34,0	28,7
Obchod a opravy motorových vozidel	78,8	56,3	62,8	86,3	38,6	26,5
Velkoobchod	75,0	55,4	63,9	84,1	42,8	40,9
Maloobchod	72,9	53,2	63,6	86,4	39,0	31,4
Doprava a skladování	70,6	49,6	59,5	76,1	36,3	23,7
Ubytování	74,2	51,0	58,4	82,4	34,3	31,0
Stravování a pohostinství	56,5	37,2	42,0	69,8	26,4	24,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	86,2	51,2	47,8	90,1	57,5	45,5
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	76,1	49,8	56,0	87,1	58,0	57,2
Telekomunikační činnosti	80,9	66,6	73,3	93,2	46,9	51,3
Činnosti v oblasti IT	84,9	66,5	71,2	89,9	61,6	67,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	76,4	52,9	59,3	87,6	39,0	36,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	80,4	57,7	70,3	86,1	48,6	48,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	65,3	40,3	53,8	74,3	39,8	31,7

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

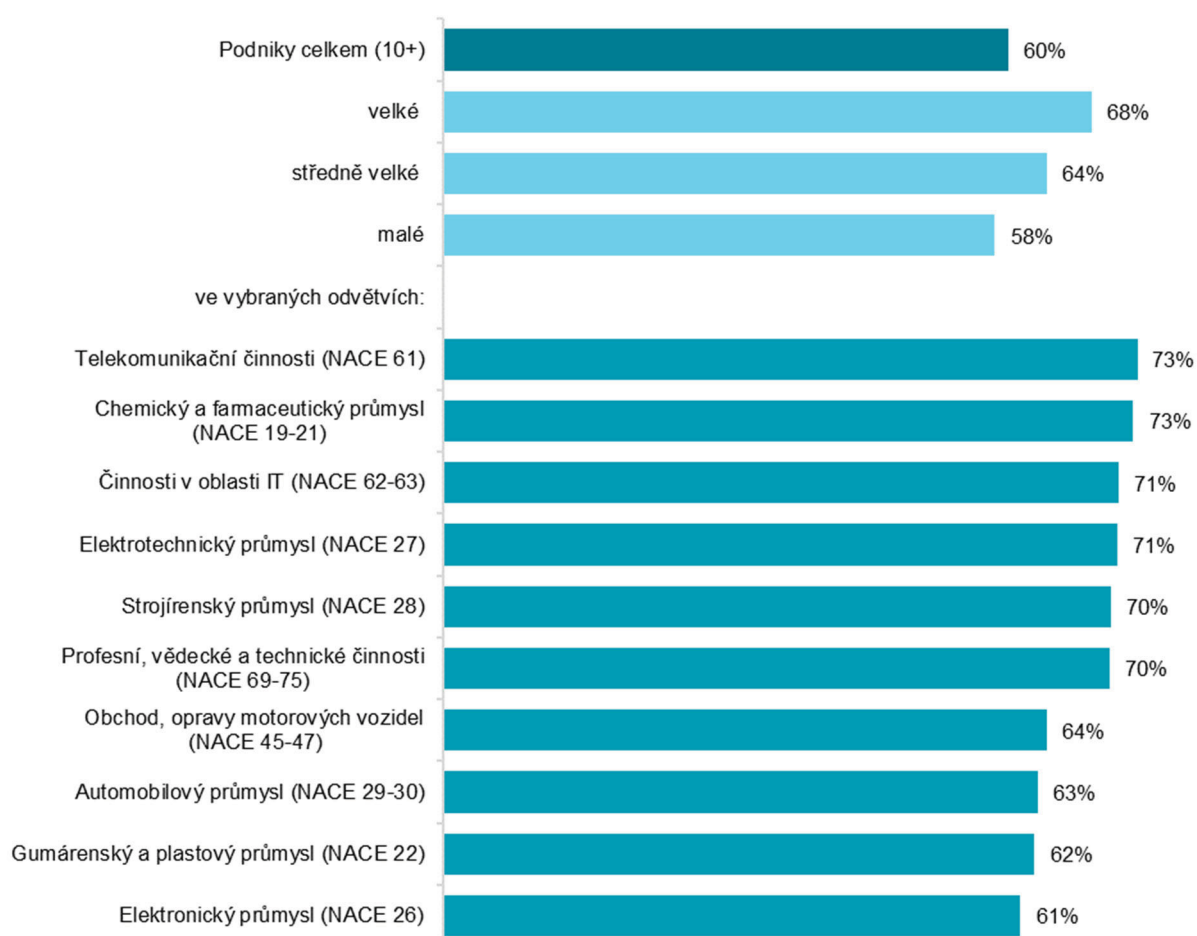
Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 11.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR aplikující opatření vedoucí ke snížení spotřeby ; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

**Graf 11.2: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR, které při výběru ICT zařízení zohledňují jejich dopad na životní prostředí; 2022**

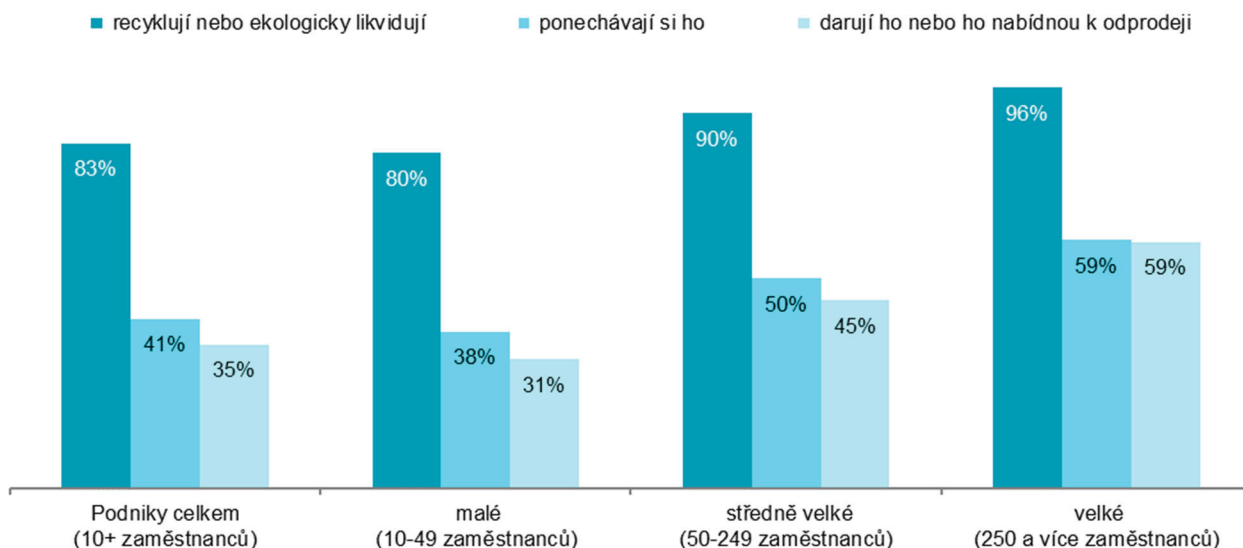


podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2022



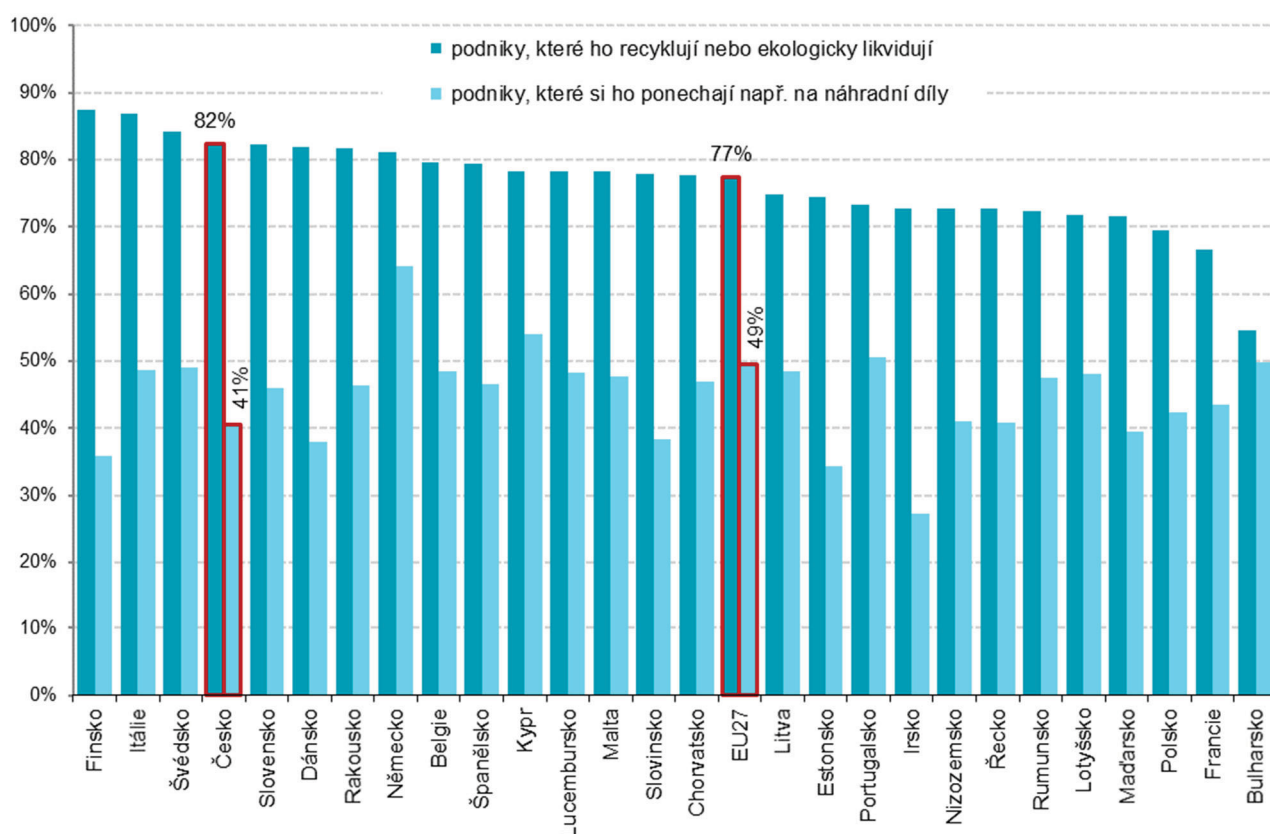
**Graf 11.3: Způsob nakládání s vyřazeným ICT zařízením v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 11.4: Způsob nakládání s vyřazeným ICT zařízením v podnicích v zemích EU; 2022**



podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2022



## Tabulková část





## Údaje o základním souboru

**Tab. 1: Základní soubor; 2022**
*celkový počet podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8 087</b>	<b>3 110</b>	<b>847</b>	<b>12 045</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1 044	346	74	1 464
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	487	150	22	659
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	880	233	35	1 148
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	969	518	159	1 646
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2 097	678	120	2 895
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	198	87	31	316
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1 020	610	177	1 807
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	232	193	173	598
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1 159	295	57	1 512
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>595</b>	<b>209</b>	<b>60</b>	<b>864</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4 527</b>	<b>483</b>	<b>56</b>	<b>5 066</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>7 278</b>	<b>1 115</b>	<b>234</b>	<b>8 627</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1 092	179	14	1 285
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3 928	639	96	4 664
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2 258	296	124	2 678
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2 640</b>	<b>435</b>	<b>118</b>	<b>3 193</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>3 134</b>	<b>161</b>	<b>21</b>	<b>3 316</b>
Ubytování (55)	679	73	4	755
Stravování a pohostinství (56)	2 455	89	17	2 561
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>1 390</b>	<b>311</b>	<b>90</b>	<b>1 791</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	180	36	14	230
Telekomunikační činnosti (61)	141	19	10	170
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	1 069	256	66	1 391
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1 034</b>	<b>93</b>	<b>6</b>	<b>1 133</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2 847</b>	<b>446</b>	<b>61</b>	<b>3 354</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1 637</b>	<b>848</b>	<b>129</b>	<b>2 614</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	103	14	1	118
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1 534	834	128	2 496
<b>Celkem</b>	<b>33 168</b>	<b>7 212</b>	<b>1 624</b>	<b>42 003</b>

**Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor; 2022**
*celkový počet zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>186 203</b>	<b>325 185</b>	<b>592 230</b>	<b>1 103 618</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22 609	35 448	41 416	99 473
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10 001	14 769	10 534	35 304
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19 440	23 634	17 529	60 604
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24 640	56 619	95 816	177 076
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	50 158	70 600	69 438	190 196
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4 584	9 066	25 593	39 243
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24 901	62 913	125 444	213 258
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5 987	23 358	173 265	202 609
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23 884	28 777	33 194	85 855
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12 600</b>	<b>22 071</b>	<b>45 550</b>	<b>80 221</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>86 778</b>	<b>47 755</b>	<b>34 495</b>	<b>169 029</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>150 455</b>	<b>99 151</b>	<b>218 794</b>	<b>468 400</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	22 667	17 925	9 321	49 912
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	81 985	53 711	52 317	188 012
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	45 804	27 516	157 155	230 475
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>56 394</b>	<b>45 608</b>	<b>131 183</b>	<b>233 185</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>53 051</b>	<b>14 128</b>	<b>14 778</b>	<b>81 956</b>
Ubytování (55)	13 049	6 044	1 973	21 066
Stravování a pohostinství (56)	40 002	8 083	12 805	60 890
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>29 465</b>	<b>31 816</b>	<b>67 629</b>	<b>128 911</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	3 827	3 718	11 888	19 433
Telekomunikační činnosti (61)	2 793	1 846	15 663	20 302
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	22 845	26 251	40 079	89 176
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>18 232</b>	<b>8 309</b>	<b>2 012</b>	<b>28 553</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>51 724</b>	<b>42 490</b>	<b>31 020</b>	<b>125 234</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>36 756</b>	<b>92 371</b>	<b>83 245</b>	<b>212 371</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	1 817	1 905	823	4 545
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	34 939	90 466	82 422	207 827
<b>Celkem</b>	<b>681 659</b>	<b>728 883</b>	<b>1 220 936</b>	<b>2 631 478</b>

## Přístup k internetu

Tab. 3: Podniky používající internet celkem; 2022

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>96,9</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>97,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	94,4	98,2	100,0	95,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	94,7	100,0	100,0	96,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	94,7	96,8	100,0	95,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	98,1	100,0	100,0	98,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	96,9	100,0	100,0	97,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	98,9	97,6	100,0	98,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	98,6	100,0	100,0	99,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	97,5	100,0	100,0	99,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	98,5	100,0	100,0	98,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>96,4</b>	<b>97,9</b>	<b>100,0</b>	<b>97,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>89,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>90,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>97,3</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>97,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	97,8	100,0	100,0	98,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,2	99,6	100,0	98,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	95,3	100,0	100,0	96,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>95,4</b>	<b>98,6</b>	<b>100,0</b>	<b>96,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>93,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>94,1</b>
Ubytování (55)	97,9	100,0	.	98,2
Stravování a pohostinství (56)	92,6	100,0	100,0	92,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	99,2	100,0	100,0	99,4
Telekomunikační činnosti (61)	99,0	100,0	100,0	99,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,7	100,0	100,0	99,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>94,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>95,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>98,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>88,8</b>	<b>95,5</b>	<b>98,1</b>	<b>91,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	98,6	100,0	.	98,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	88,2	95,4	98,1	91,1
<b>Celkem</b>	<b>95,3</b>	<b>99,1</b>	<b>99,9</b>	<b>96,1</b>

Tab. 4: Podniky s pevným připojením k internetu; 2022

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>90,2</b>	<b>96,1</b>	<b>99,9</b>	<b>92,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	89,4	94,9	100,0	91,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	83,3	100,0	100,0	87,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	86,8	88,8	100,0	87,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	93,9	97,9	100,0	95,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	89,3	98,1	100,0	91,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	97,8	97,6	100,0	98,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	92,3	94,1	100,0	93,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	86,0	100,0	99,4	94,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	92,6	94,9	100,0	93,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>90,5</b>	<b>95,8</b>	<b>100,0</b>	<b>92,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>77,9</b>	<b>95,7</b>	<b>100,0</b>	<b>79,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>88,4</b>	<b>98,9</b>	<b>100,0</b>	<b>90,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	93,3	97,5	100,0	94,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	89,0	99,0	100,0	90,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	84,9	99,6	100,0	87,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>86,0</b>	<b>91,6</b>	<b>100,0</b>	<b>87,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>85,3</b>	<b>97,6</b>	<b>100,0</b>	<b>86,0</b>
Ubytování (55)	90,4	96,8	.	91,1
Stravování a pohostinství (56)	83,9	98,3	100,0	84,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>97,6</b>	<b>98,8</b>	<b>100,0</b>	<b>97,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	97,7	100,0	100,0	98,2
Telekomunikační činnosti (61)	97,9	100,0	100,0	98,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,5	98,5	100,0	97,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>89,6</b>	<b>84,9</b>	<b>100,0</b>	<b>89,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>93,7</b>	<b>98,5</b>	<b>100,0</b>	<b>94,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>78,4</b>	<b>86,1</b>	<b>97,1</b>	<b>81,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	94,8	100,0	.	95,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	77,3	85,9	97,1	81,2
<b>Celkem</b>	<b>87,3</b>	<b>95,2</b>	<b>99,7</b>	<b>89,2</b>



**Tab. 5: Podniky, jejichž maximální rychlost pevného připojení k internetu je nižší než 30 Mbit/s; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>16,9</b>	<b>12,6</b>	<b>5,2</b>	<b>15,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	17,4	18,4	13,9	17,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,8	13,1	.	16,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,2	11,5	.	11,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	17,4	21,2	3,9	17,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	18,3	6,6	4,5	15,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,9	9,2	.	11,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,6	10,6	3,5	12,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	24,9	21,1	5,4	18,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,6	5,1	.	13,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>17,3</b>	<b>18,5</b>	.	<b>16,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>13,0</b>	<b>5,5</b>	.	<b>12,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,1</b>	<b>10,6</b>	<b>9,2</b>	<b>11,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	12,3	3,7	.	10,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	11,8	7,1	5,7	11,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,5	22,0	12,9	13,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>18,4</b>	<b>13,4</b>	<b>10,3</b>	<b>17,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>11,6</b>	<b>5,4</b>	.	<b>11,2</b>
Ubytování (55)	6,3	.	.	6,0
Stravování a pohostinství (56)	13,1	6,9	.	12,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>4,6</b>	.	.	<b>3,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	11,5	.	.	9,0
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	.
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	3,8	.	.	3,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,8</b>	.	.	<b>11,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,7</b>	<b>3,9</b>	.	<b>11,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>12,4</b>	<b>13,1</b>	<b>8,8</b>	<b>12,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	14,2	.	.	13,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,3	13,2	8,8	12,4
<b>Celkem</b>	<b>13,7</b>	<b>10,7</b>	<b>5,7</b>	<b>12,9</b>

**Tab. 6: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 30 Mbit/s; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>73,3</b>	<b>83,5</b>	<b>94,7</b>	<b>77,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	72,0	76,6	86,1	73,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	65,5	86,9	85,4	71,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	74,6	77,4	93,7	75,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	76,5	76,7	96,1	78,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	71,1	91,5	95,5	76,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	83,9	88,4	100,0	86,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	76,6	83,5	96,5	80,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	61,1	78,9	94,0	76,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	76,0	89,8	98,2	79,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>73,3</b>	<b>77,3</b>	<b>96,7</b>	<b>75,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>64,9</b>	<b>90,2</b>	<b>100,0</b>	<b>67,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>76,3</b>	<b>88,4</b>	<b>90,8</b>	<b>78,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	81,1	93,8	100,0	83,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	77,1	91,9	94,3	79,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	72,4	77,6	87,1	73,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>67,6</b>	<b>78,1</b>	<b>89,7</b>	<b>69,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>73,7</b>	<b>92,2</b>	<b>100,0</b>	<b>74,7</b>
Ubytování (55)	84,1	93,2	.	85,1
Stravování a pohostinství (56)	70,8	91,4	100,0	71,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>93,0</b>	<b>97,9</b>	<b>100,0</b>	<b>94,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	86,2	100,0	100,0	89,2
Telekomunikační činnosti (61)	96,3	100,0	100,0	97,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	93,7	97,5	100,0	94,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>76,7</b>	<b>84,9</b>	<b>83,3</b>	<b>77,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>81,0</b>	<b>94,6</b>	<b>100,0</b>	<b>83,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>66,0</b>	<b>73,0</b>	<b>88,3</b>	<b>69,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	80,6	92,5	.	82,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	65,0	72,6	88,2	68,8
<b>Celkem</b>	<b>73,6</b>	<b>84,5</b>	<b>94,0</b>	<b>76,3</b>

**Tab. 7: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>38,2</b>	<b>44,5</b>	<b>67,3</b>	<b>41,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	45,6	37,7	48,9	43,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	42,1	35,1	62,0	41,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	37,7	53,7	62,6	41,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	39,3	49,1	68,4	45,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	29,9	50,4	69,3	36,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	33,8	53,4	77,2	43,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	46,5	32,3	71,9	44,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,8	41,5	65,1	42,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	40,5	52,9	76,6	44,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>37,9</b>	<b>32,1</b>	<b>83,3</b>	<b>39,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>39,7</b>	<b>47,7</b>	<b>75,0</b>	<b>40,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>36,6</b>	<b>44,3</b>	<b>69,4</b>	<b>38,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	37,7	72,0	75,4	42,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	38,5	39,6	79,8	39,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	32,7	37,7	60,7	34,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>34,0</b>	<b>43,4</b>	<b>56,7</b>	<b>36,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>40,6</b>	<b>70,0</b>	<b>79,7</b>	<b>42,3</b>
Ubytování (55)	46,7	83,3	.	50,5
Stravování a pohostinství (56)	38,9	59,2	75,0	39,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>67,3</b>	<b>83,5</b>	<b>96,6</b>	<b>71,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	58,2	87,6	100,0	65,3
Telekomunikační činnosti (61)	83,8	94,5	90,0	85,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	66,6	82,2	96,8	70,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>41,9</b>	<b>57,4</b>	.	<b>43,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>51,3</b>	<b>73,4</b>	<b>92,3</b>	<b>55,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>35,6</b>	<b>45,4</b>	<b>64,2</b>	<b>40,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	39,8	77,9	.	44,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	35,3	44,8	63,9	40,0
<b>Celkem</b>	<b>40,3</b>	<b>48,6</b>	<b>70,2</b>	<b>42,8</b>

**Tab. 8: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu vyšší než 1 Gbit/s; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,6</b>	<b>7,5</b>	<b>7,2</b>	<b>6,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,7	2,4	.	4,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,1	5,3	.	5,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,4	12,7	.	5,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,7	9,6	7,1	7,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,2	7,1	8,6	5,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,2	8,4	.	8,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,3	3,6	8,1	6,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,4	10,0	7,2	7,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,0	14,3	.	6,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>8,2</b>	<b>2,8</b>	<b>31,7</b>	<b>8,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,4</b>	<b>11,9</b>	<b>10,7</b>	<b>6,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>5,9</b>	<b>12,5</b>	<b>14,6</b>	<b>7,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,0	7,1	.	6,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,1	17,1	15,4	8,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,8	5,7	13,5	4,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,7</b>	<b>5,9</b>	<b>13,1</b>	<b>7,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,4</b>	<b>10,2</b>	.	<b>4,7</b>
Ubytování (55)	7,3	13,1	.	7,9
Stravování a pohostinství (56)	3,6	7,8	.	3,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>18,1</b>	<b>29,3</b>	<b>66,5</b>	<b>22,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	12,7	25,3	92,9	19,5
Telekomunikační činnosti (61)	42,3	53,2	80,0	45,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,8	28,1	58,9	20,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,9</b>	<b>7,9</b>	<b>30,4</b>	<b>5,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,2</b>	<b>6,2</b>	<b>12,9</b>	<b>7,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	12,9	.	.	13,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,8	6,1	12,2	6,8
<b>Celkem</b>	<b>6,3</b>	<b>9,1</b>	<b>14,4</b>	<b>7,1</b>





**Tab. 9: Podniky s přístupem na internet přes mobilní síť (prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů); 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>87,7</b>	<b>96,2</b>	<b>99,6</b>	<b>90,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	76,9	95,1	98,6	82,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	77,6	96,9	100,0	82,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	85,6	95,3	100,0	88,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	92,2	97,7	98,7	94,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	91,4	98,0	100,0	93,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	91,4	95,1	100,0	93,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	89,8	95,9	100,0	92,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	94,2	98,5	100,0	97,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	89,0	90,9	100,0	89,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>90,9</b>	<b>93,4</b>	<b>100,0</b>	<b>92,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>88,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>89,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>89,2</b>	<b>95,2</b>	<b>99,1</b>	<b>90,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	94,3	94,8	100,0	94,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	95,1	96,4	100,0	95,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	76,4	93,1	98,4	79,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>91,0</b>	<b>95,8</b>	<b>100,0</b>	<b>92,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>79,5</b>	<b>95,0</b>	<b>100,0</b>	<b>80,4</b>
Ubytování (55)	88,8	100,0	.	89,9
Stravování a pohostinství (56)	76,9	90,8	100,0	77,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>94,9</b>	<b>94,7</b>	<b>97,8</b>	<b>95,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	93,6	100,0	100,0	94,9
Telekomunikační činnosti (61)	98,1	100,0	100,0	98,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,7	93,5	97,0	94,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>86,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>87,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>89,9</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>91,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>81,3</b>	<b>90,9</b>	<b>96,6</b>	<b>85,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	94,3	100,0	.	95,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	80,4	90,8	96,5	84,7
<b>Celkem</b>	<b>87,8</b>	<b>95,7</b>	<b>99,3</b>	<b>89,6</b>

**Tab. 10: Podniky umožňující ve svých prostorách bezdrátový přístup k internetu; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>76,3</b>	<b>91,0</b>	<b>97,8</b>	<b>81,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	59,7	83,0	94,5	66,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	62,1	91,0	100,0	69,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	71,0	84,7	93,7	74,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	76,1	95,9	99,4	84,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	80,1	92,9	99,2	83,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	84,6	95,1	96,6	88,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	87,3	93,7	97,7	90,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	81,6	90,6	97,6	89,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	82,4	86,2	98,2	83,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>76,1</b>	<b>94,9</b>	<b>100,0</b>	<b>82,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>74,1</b>	<b>97,3</b>	<b>100,0</b>	<b>76,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>77,7</b>	<b>89,9</b>	<b>96,1</b>	<b>79,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	90,4	100,0	100,0	91,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	80,4	94,4	97,8	82,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	66,8	74,2	94,3	68,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>71,2</b>	<b>89,8</b>	<b>97,2</b>	<b>74,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>78,2</b>	<b>93,6</b>	<b>90,6</b>	<b>79,0</b>
Ubytování (55)	93,5	100,0	.	94,2
Stravování a pohostinství (56)	73,9	88,4	88,5	74,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>95,1</b>	<b>100,0</b>	<b>98,9</b>	<b>96,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	93,7	100,0	100,0	95,1
Telekomunikační činnosti (61)	95,6	100,0	100,0	96,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	95,2	100,0	98,5	96,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>76,8</b>	<b>85,0</b>	<b>100,0</b>	<b>77,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>88,7</b>	<b>96,8</b>	<b>98,3</b>	<b>89,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>63,4</b>	<b>76,3</b>	<b>92,7</b>	<b>69,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	88,8	100,0	.	90,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	61,7	75,9	92,6	68,0
<b>Celkem</b>	<b>77,3</b>	<b>90,3</b>	<b>97,3</b>	<b>80,3</b>

## Webové stránky a jejich využití

**Tab. 11: Podniky s vlastními webovými stránkami 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>80,5</b>	<b>90,1</b>	<b>90,0</b>	<b>83,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	66,5	92,2	95,9	74,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	69,0	83,4	90,6	73,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	79,3	87,3	90,6	81,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	89,8	85,3	93,0	88,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	81,0	91,4	93,1	83,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	91,3	88,7	73,3	88,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	87,3	93,6	89,5	89,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	81,5	91,5	86,0	86,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	82,4	90,9	88,8	84,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>82,4</b>	<b>93,6</b>	<b>98,3</b>	<b>86,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>74,4</b>	<b>93,5</b>	<b>100,0</b>	<b>76,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>83,8</b>	<b>90,5</b>	<b>99,1</b>	<b>85,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	93,3	100,0	100,0	94,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	90,8	95,6	100,0	91,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	66,8	73,5	98,4	69,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>61,7</b>	<b>81,7</b>	<b>99,1</b>	<b>65,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>83,3</b>	<b>89,3</b>	<b>79,7</b>	<b>83,5</b>
Ubytování (55)	95,8	93,9	.	95,6
Stravování a pohostinství (56)	79,8	85,6	75,0	80,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>92,6</b>	<b>92,1</b>	<b>92,2</b>	<b>92,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	96,4	96,7	92,9	96,2
Telekomunikační činnosti (61)	91,4	100,0	90,0	92,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	92,2	90,9	92,4	91,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>77,1</b>	<b>96,5</b>	<b>100,0</b>	<b>78,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>87,2</b>	<b>97,0</b>	<b>91,0</b>	<b>88,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>62,2</b>	<b>75,7</b>	<b>94,8</b>	<b>68,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	95,0	100,0	.	95,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	60,0	75,2	94,8	66,9
<b>Celkem</b>	<b>79,3</b>	<b>88,9</b>	<b>93,1</b>	<b>81,4</b>

**Tab. 12: Podniky s webovými stránkami přizpůsobenými pro mobilní zařízení; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>59,4</b>	<b>70,5</b>	<b>72,7</b>	<b>63,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	54,3	74,4	78,0	60,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	52,9	73,2	71,3	58,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	51,7	67,4	68,6	55,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	68,8	62,9	77,7	67,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	59,8	69,7	73,3	62,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	61,1	67,8	62,9	63,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	65,0	77,3	76,7	70,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	48,4	66,4	65,2	59,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	61,0	71,3	69,9	63,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>59,2</b>	<b>63,9</b>	<b>81,7</b>	<b>61,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>49,5</b>	<b>74,2</b>	<b>82,1</b>	<b>52,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>66,0</b>	<b>81,7</b>	<b>92,1</b>	<b>68,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	78,8	94,2	100,0	81,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	66,8	83,1	93,2	69,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	58,3	71,3	90,3	61,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>39,2</b>	<b>60,1</b>	<b>85,8</b>	<b>43,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>71,0</b>	<b>77,3</b>	<b>70,3</b>	<b>71,3</b>
Ubytování (55)	81,8	90,7	.	82,8
Stravování a pohostinství (56)	67,9	66,4	63,5	67,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>82,5</b>	<b>83,0</b>	<b>85,6</b>	<b>82,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	81,6	87,5	92,9	83,2
Telekomunikační činnosti (61)	77,8	94,5	90,0	80,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	83,3	81,5	83,3	83,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>46,3</b>	<b>75,2</b>	<b>100,0</b>	<b>48,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>69,1</b>	<b>81,8</b>	<b>76,3</b>	<b>70,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>43,8</b>	<b>52,0</b>	<b>74,9</b>	<b>48,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	85,6	100,0	.	87,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	41,0	51,1	74,7	46,1
<b>Celkem</b>	<b>59,6</b>	<b>70,9</b>	<b>78,2</b>	<b>62,3</b>



**Tab. 13: Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům prohlížet nabídku produktů (např. katalogy, ceníky); 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>48,7</b>	<b>53,6</b>	<b>55,5</b>	<b>50,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	51,9	66,1	80,5	56,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	51,1	39,6	62,1	48,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	49,0	59,5	56,3	51,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	66,8	54,8	68,6	63,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	37,3	38,7	56,4	38,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	70,4	68,6	25,3	65,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	48,0	59,9	56,2	52,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	41,2	51,0	32,3	41,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	48,4	57,6	66,1	50,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>47,3</b>	<b>43,9</b>	<b>76,7</b>	<b>48,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>25,9</b>	<b>53,7</b>	<b>51,8</b>	<b>28,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>62,9</b>	<b>75,4</b>	<b>86,3</b>	<b>65,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	76,5	86,8	75,7	77,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	69,6	79,6	78,5	71,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	44,5	59,3	93,5	48,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>19,5</b>	<b>41,9</b>	<b>70,5</b>	<b>24,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>67,7</b>	<b>87,2</b>	<b>75,0</b>	<b>68,7</b>
Ubytování (55)	81,3	93,9	.	82,6
Stravování a pohostinství (56)	63,9	81,7	69,3	64,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>61,0</b>	<b>59,9</b>	<b>66,5</b>	<b>61,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	80,1	84,3	85,7	81,1
Telekomunikační činnosti (61)	82,8	81,9	70,0	82,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	55,0	54,8	61,9	55,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>37,2</b>	<b>53,2</b>	.	<b>38,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>42,7</b>	<b>55,4</b>	<b>52,0</b>	<b>44,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>38,5</b>	<b>40,6</b>	<b>62,5</b>	<b>40,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	90,2	85,7	.	89,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	35,0	39,9	62,2	38,0
<b>Celkem</b>	<b>47,3</b>	<b>55,6</b>	<b>63,0</b>	<b>49,3</b>

**Tab. 14: Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům udělat objednávku nebo rezervaci online; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>28,3</b>	<b>25,4</b>	<b>27,1</b>	<b>27,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	36,8	32,1	51,2	36,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	38,9	33,7	47,5	38,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	33,1	29,4	46,8	32,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	40,1	33,5	33,7	37,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	16,0	16,8	21,5	16,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	30,5	27,3	14,9	28,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,8	22,8	23,1	24,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,4	19,8	14,0	16,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	29,9	23,9	28,0	28,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>21,4</b>	<b>17,9</b>	<b>53,3</b>	<b>22,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>15,0</b>	<b>16,0</b>	<b>17,9</b>	<b>15,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>47,1</b>	<b>63,2</b>	<b>74,2</b>	<b>49,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	64,3	80,3	75,7	66,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	45,1	63,3	75,0	48,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	42,3	52,6	73,3	44,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>15,6</b>	<b>25,0</b>	<b>62,4</b>	<b>18,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>55,2</b>	<b>69,2</b>	<b>61,0</b>	<b>55,9</b>
Ubytování (55)	82,8	83,5	.	82,8
Stravování a pohostinství (56)	47,6	57,4	57,7	48,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>43,1</b>	<b>23,8</b>	<b>46,8</b>	<b>39,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	65,4	71,8	78,6	67,2
Telekomunikační činnosti (61)	61,1	58,4	60,0	60,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	36,9	14,5	38,0	32,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>17,9</b>	<b>28,5</b>	.	<b>18,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>21,4</b>	<b>22,3</b>	<b>26,3</b>	<b>21,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,4</b>	<b>21,6</b>	<b>32,9</b>	<b>23,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	76,7	92,9	.	78,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,8	20,4	32,3	20,6
<b>Celkem</b>	<b>31,5</b>	<b>30,7</b>	<b>39,0</b>	<b>31,6</b>



**Tab. 15: Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům personalizovat produkt (přizpůsobit jej na míru); 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>18,2</b>	<b>15,8</b>	<b>16,3</b>	<b>17,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22,4	18,1	19,3	21,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	26,8	21,7	.	25,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,0	15,0	21,8	17,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	26,5	12,3	21,4	21,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,8	6,1	20,0	10,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,7	15,4	.	14,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,1	25,0	16,5	18,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,4	12,9	8,2	9,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	22,1	22,1	14,8	21,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>14,3</b>	.	<b>28,3</b>	<b>11,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,7</b>	.	<b>8,9</b>	<b>5,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>31,1</b>	<b>39,8</b>	<b>38,5</b>	<b>32,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	48,6	66,1	51,4	51,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	30,3	36,9	37,5	31,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,9	30,1	37,8	25,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,9</b>	<b>16,0</b>	<b>30,1</b>	<b>9,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>28,8</b>	<b>46,3</b>	<b>32,8</b>	<b>29,7</b>
Ubytování (55)	54,4	77,2	.	56,7
Stravování a pohostinství (56)	21,7	21,1	.	21,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>23,6</b>	<b>18,2</b>	<b>42,2</b>	<b>23,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	29,5	48,8	85,7	35,9
Telekomunikační činnosti (61)	34,7	51,6	50,0	37,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	21,2	11,4	31,8	19,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,0</b>	<b>16,7</b>	.	<b>4,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>10,3</b>	<b>13,0</b>	<b>19,3</b>	<b>10,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>11,8</b>	<b>11,8</b>	<b>20,9</b>	<b>12,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	62,8	74,5	.	64,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,4	10,7	20,2	9,8
<b>Celkem</b>	<b>18,2</b>	<b>18,2</b>	<b>22,8</b>	<b>18,4</b>

**Tab. 16: Podniky, jejichž webové stránky umožňují návštěvníkům sledovat stav objednávky; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,8</b>	<b>10,2</b>	<b>12,7</b>	<b>8,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,0	11,8	29,2	14,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,9	18,3	23,9	20,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,0	14,5	21,9	10,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,9	10,2	19,1	11,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,1	4,3	9,5	3,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,2	12,5	.	9,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,8	10,1	11,8	5,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	12,0	2,7	5,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,9	12,4	.	8,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,5</b>	<b>3,1</b>	<b>21,6</b>	<b>4,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,4</b>	<b>2,4</b>	.	<b>1,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>23,3</b>	<b>33,6</b>	<b>56,3</b>	<b>25,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	26,7	35,4	49,9	28,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,3	33,6	58,9	24,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,6	32,5	55,0	26,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,3</b>	<b>16,1</b>	<b>32,3</b>	<b>6,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,6</b>	<b>29,1</b>	<b>32,8</b>	<b>14,5</b>
Ubytování (55)	29,6	45,0	.	31,2
Stravování a pohostinství (56)	9,2	16,2	28,9	9,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>15,9</b>	<b>17,0</b>	<b>34,4</b>	<b>17,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	25,3	44,2	64,3	30,6
Telekomunikační činnosti (61)	11,0	.	50,0	12,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,0	14,1	25,7	15,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,3</b>	.	.	<b>2,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>6,5</b>	<b>9,9</b>	<b>15,3</b>	<b>7,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,5</b>	<b>3,5</b>	<b>8,0</b>	<b>6,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	30,5	50,2	.	33,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,0	2,7	7,3	5,0
<b>Celkem</b>	<b>10,5</b>	<b>13,3</b>	<b>21,7</b>	<b>11,4</b>



**Tab. 17: Podniky, jejichž webové stránky umožňují, aby přihlášení uživatelé mohli upravit zobrazený obsah webu; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,4</b>	<b>5,9</b>	<b>9,0</b>	<b>4,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,3	9,1	16,6	7,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,4	8,6	.	5,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,6	8,1	15,6	4,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,4	8,2	9,1	4,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,7	2,6	6,1	2,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	3,5	8,0	17,7	6,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,6	4,6	8,2	3,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,7	5,0	5,1	4,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,4	5,3	11,5	5,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,1</b>	<b>.</b>	<b>10,0</b>	<b>1,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,3</b>	<b>5,7</b>	<b>.</b>	<b>2,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>8,2</b>	<b>19,0</b>	<b>26,8</b>	<b>10,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	16,2	21,1	41,9	17,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,7	19,1	31,0	9,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,2	17,4	21,8	7,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,1</b>	<b>8,8</b>	<b>15,2</b>	<b>3,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,0</b>	<b>22,6</b>	<b>.</b>	<b>5,9</b>
Ubytování (55)	7,8	32,4	.	10,4
Stravování a pohostinství (56)	4,2	14,6	.	4,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>9,8</b>	<b>16,6</b>	<b>31,2</b>	<b>12,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	12,4	24,7	35,7	15,7
Telekomunikační činnosti (61)	8,2	.	.	10,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	9,6	15,4	30,4	11,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,4</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>1,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>	<b>.</b>	<b>5,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,9</b>	<b>3,0</b>	<b>7,0</b>	<b>5,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	18,0	.	.	19,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,1	2,6	6,3	4,4
<b>Celkem</b>	<b>4,8</b>	<b>8,3</b>	<b>12,9</b>	<b>5,7</b>

**Tab. 18: Podniky, které mají na webových stránkách odkaz na jejich profil na sociálních médiích (např. Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube); 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>29,3</b>	<b>45,9</b>	<b>69,9</b>	<b>36,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	34,7	46,2	69,9	39,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	33,6	50,8	57,3	38,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	23,2	46,7	74,9	29,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	34,2	38,6	75,2	39,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	19,9	39,8	73,5	26,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	39,9	44,2	58,8	42,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,6	58,1	73,3	44,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	32,2	42,2	62,5	44,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	36,0	46,4	67,8	39,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>26,6</b>	<b>34,3</b>	<b>70,0</b>	<b>31,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>19,7</b>	<b>42,9</b>	<b>75,0</b>	<b>22,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>43,9</b>	<b>64,8</b>	<b>82,8</b>	<b>47,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	57,8	87,7	92,8	62,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	39,3	60,4	78,0	43,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	45,2	60,6	85,5	48,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>16,9</b>	<b>42,0</b>	<b>76,7</b>	<b>22,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>65,4</b>	<b>75,5</b>	<b>51,6</b>	<b>65,8</b>
Ubytování (55)	77,9	86,9	.	78,9
Stravování a pohostinství (56)	62,0	66,2	40,4	62,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>65,3</b>	<b>76,0</b>	<b>88,9</b>	<b>68,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	78,6	90,0	92,9	81,2
Telekomunikační činnosti (61)	57,2	77,1	90,0	61,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	64,2	74,0	87,9	67,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>27,3</b>	<b>48,8</b>	<b>100,0</b>	<b>29,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>44,4</b>	<b>62,7</b>	<b>79,9</b>	<b>47,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>27,7</b>	<b>35,6</b>	<b>62,7</b>	<b>32,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	76,4	100,0	.	79,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	24,4	34,6	62,5	29,8
<b>Celkem</b>	<b>36,2</b>	<b>49,9</b>	<b>73,2</b>	<b>40,0</b>

## Elektronické obchodování podniků

Tab. 19: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily elektronický prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace

podíl na celkové počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>17,4</b>	<b>18,2</b>	<b>18,8</b>	<b>17,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,7	27,7	44,5	27,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	27,3	27,3	33,0	27,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,0	24,6	24,9	18,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	25,5	27,1	27,3	26,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,1	6,2	14,1	10,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,8	18,4	.	18,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,2	12,3	14,3	10,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,9	17,1	7,0	9,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	19,4	21,7	20,6	19,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,7</b>	<b>2,9</b>	<b>23,3</b>	<b>4,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,4</b>	<b>6,3</b>	<b>10,7</b>	<b>3,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>38,6</b>	<b>50,7</b>	<b>68,2</b>	<b>41,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	41,7	39,6	40,4	41,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	38,4	57,8	72,8	41,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	37,5	42,0	67,6	39,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,7</b>	<b>18,8</b>	<b>41,6</b>	<b>9,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>32,9</b>	<b>55,9</b>	<b>37,5</b>	<b>34,0</b>
Ubytování (55)	60,1	73,7	.	61,2
Stravování a pohostinství (56)	25,3	41,3	40,4	26,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>27,6</b>	<b>20,1</b>	<b>37,8</b>	<b>26,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	53,9	58,9	71,4	55,8
Telekomunikační činnosti (61)	45,6	58,4	50,0	47,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	20,7	11,8	28,8	19,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,8</b>	<b>16,5</b>	.	<b>7,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,4</b>	<b>3,9</b>	<b>14,5</b>	<b>10,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,2</b>	<b>10,6</b>	<b>8,1</b>	<b>9,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	66,5	92,9	.	69,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,3	9,2	7,4	6,7
<b>Celkem</b>	<b>19,7</b>	<b>21,1</b>	<b>27,7</b>	<b>20,2</b>

Tab. 20: Tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r. 2021 přes webové stránky nebo mobilní aplikace

podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,3</b>	<b>3,8</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,1	4,4	8,2	6,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,1	6,5	1,5	5,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,7	2,0	2,5	2,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,1	4,8	3,6	4,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,8	0,9	2,6	1,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,2	4,3	.	0,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,7	4,2	5,4	5,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,2	9,3	0,5	1,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,9	3,0	4,4	4,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>11,3</b>	<b>9,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>13,0</b>	<b>8,5</b>	<b>22,6</b>	<b>14,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	22,7	7,7	14,4	13,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,5	6,9	25,1	11,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	28,7	23,6	21,4	22,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,8</b>	<b>8,9</b>	<b>10,1</b>	<b>8,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,9</b>	<b>20,4</b>	<b>9,3</b>	<b>14,2</b>
Ubytování (55)	28,2	36,8	.	31,2
Stravování a pohostinství (56)	8,5	9,1	7,3	8,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>13,6</b>	<b>17,2</b>	<b>16,7</b>	<b>16,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	20,3	47,2	38,0	38,1
Telekomunikační činnosti (61)	19,4	22,0	8,7	10,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	11,7	7,1	16,3	12,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,7</b>	<b>7,8</b>	.	<b>4,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>1,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,9</b>	<b>22,2</b>	<b>20,0</b>	<b>19,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	37,2	47,0	.	71,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,6	20,8	0,8	13,8
<b>Celkem</b>	<b>8,2</b>	<b>7,4</b>	<b>9,2</b>	<b>8,5</b>

**Tab. 21: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace soukromým osobám**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>15,9</b>	<b>15,2</b>	<b>13,4</b>	<b>15,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	25,5	22,5	31,9	25,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	26,0	24,5	33,0	25,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,0	19,8	18,7	16,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	21,2	22,6	21,5	21,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,8	4,3	9,9	9,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,2	11,8	.	11,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,1	9,7	7,0	8,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,9	17,1	4,4	8,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	17,6	21,7	18,6	18,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>16,7</b>	<b>3,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,4</b>	<b>6,3</b>	<b>8,9</b>	<b>3,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>33,6</b>	<b>43,6</b>	<b>55,7</b>	<b>35,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	37,1	32,7	40,4	36,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	30,6	47,5	43,7	33,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	37,3	42,0	66,8	39,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>4,7</b>	<b>11,8</b>	<b>34,1</b>	<b>6,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>32,5</b>	<b>55,9</b>	<b>37,5</b>	<b>33,6</b>
Ubytování (55)	59,5	73,7	.	60,7
Stravování a pohostinství (56)	25,0	41,3	40,4	25,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>22,0</b>	<b>14,6</b>	<b>26,7</b>	<b>20,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	50,2	56,0	71,4	52,4
Telekomunikační činnosti (61)	45,6	53,2	50,0	46,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	14,1	5,9	13,6	12,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,8</b>	<b>13,3</b>	.	<b>7,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,3</b>	<b>3,1</b>	<b>10,4</b>	<b>8,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,2</b>	<b>9,9</b>	<b>6,5</b>	<b>9,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	66,5	92,9	.	69,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,3	8,5	5,8	6,4
<b>Celkem</b>	<b>17,6</b>	<b>17,9</b>	<b>21,3</b>	<b>17,8</b>

**Tab. 22: Tržby z elektronických prodejí uskutečněných v r. 2021 přes webové stránky nebo mobilní aplikace soukromým osobám**
*podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>43,5</b>	<b>39,3</b>	<b>19,8</b>	<b>28,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	61,3	47,5	22,5	33,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	42,1	40,2	55,2	43,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	70,0	24,3	22,3	36,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	29,9	61,9	27,1	37,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	57,2	6,1	11,7	17,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	53,0	17,0	.	35,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	20,8	11,9	8,0	10,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,1	33,4	51,9	42,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	50,3	69,1	8,6	37,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>97,9</b>	<b>52,0</b>	<b>23,9</b>	<b>24,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>64,2</b>	<b>84,8</b>	<b>67,2</b>	<b>74,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>47,5</b>	<b>42,0</b>	<b>48,7</b>	<b>46,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	54,4	26,4	22,6	40,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,6	28,9	10,7	18,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	79,4	84,6	86,2	84,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>68,0</b>	<b>47,3</b>	<b>29,3</b>	<b>38,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>75,6</b>	<b>82,6</b>	<b>89,0</b>	<b>79,7</b>
Ubytování (55)	74,9	85,1	.	78,6
Stravování a pohostinství (56)	76,5	75,4	96,3	81,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>36,9</b>	<b>41,4</b>	<b>57,7</b>	<b>50,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	43,2	51,5	79,5	65,9
Telekomunikační činnosti (61)	76,9	82,1	88,1	86,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	26,1	8,7	20,3	19,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>73,4</b>	<b>99,6</b>	.	<b>88,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>39,3</b>	<b>34,6</b>	<b>77,6</b>	<b>50,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>79,2</b>	<b>44,3</b>	<b>95,7</b>	<b>59,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	83,7	88,7	.	94,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	72,3	38,6	24,8	39,5
<b>Celkem</b>	<b>48,6</b>	<b>43,5</b>	<b>40,5</b>	<b>42,7</b>

**Tab. 23: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace jiným podnikům/ veřejné správě**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,4</b>	<b>16,2</b>	<b>16,8</b>	<b>14,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	16,3	20,4	39,1	18,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,0	27,3	33,0	22,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	11,2	21,7	21,8	13,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,4	22,4	23,4	23,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,2	6,2	14,1	8,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,3	18,4	.	18,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,5	11,8	13,7	9,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	3,3	17,1	5,7	8,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	15,9	21,4	16,8	17,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>	<b>20,0</b>	<b>4,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,1</b>	<b>6,3</b>	<b>8,9</b>	<b>2,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>33,3</b>	<b>44,9</b>	<b>54,6</b>	<b>35,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	38,5	32,9	40,4	37,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	35,4	55,9	69,0	38,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	27,1	28,5	45,0	28,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,4</b>	<b>14,7</b>	<b>32,4</b>	<b>7,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>25,2</b>	<b>43,6</b>	<b>28,1</b>	<b>26,1</b>
Ubytování (55)	52,5	56,1	.	52,7
Stravování a pohostinství (56)	17,6	33,4	28,9	18,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,8</b>	<b>19,1</b>	<b>34,4</b>	<b>24,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	48,9	53,2	57,1	50,1
Telekomunikační činnosti (61)	37,7	58,4	.	40,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	19,1	11,4	28,8	18,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>5,1</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>4,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,8</b>	<b>2,2</b>	<b>14,5</b>	<b>8,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>8,1</b>	<b>9,0</b>	<b>7,1</b>	<b>8,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	50,0	67,4	.	52,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,3	8,1	6,4	6,3
<b>Celkem</b>	<b>16,2</b>	<b>18,4</b>	<b>23,5</b>	<b>16,8</b>

**Tab. 24: Tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r. 2021 přes webové stránky nebo mobilní aplikace jiným podnikům/ veřejné správě**

podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>56,5</b>	<b>60,7</b>	<b>80,2</b>	<b>71,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	38,7	52,5	77,5	66,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	57,9	59,8	44,8	57,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	30,0	75,7	77,7	63,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	70,1	38,1	72,9	62,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	42,8	93,9	88,3	82,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	47,0	83,0	.	64,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	79,2	88,1	92,0	89,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	85,9	66,6	48,1	57,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	49,7	30,9	91,4	62,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,1</b>	<b>48,0</b>	<b>76,1</b>	<b>75,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>35,8</b>	<b>15,2</b>	<b>32,8</b>	<b>25,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>52,5</b>	<b>58,0</b>	<b>51,3</b>	<b>53,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	45,6	73,6	77,4	59,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	75,4	71,1	89,3	81,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	20,6	15,4	13,8	15,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>32,0</b>	<b>52,7</b>	<b>70,7</b>	<b>61,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>24,4</b>	<b>17,4</b>	<b>11,0</b>	<b>20,3</b>
Ubytování (55)	25,1	14,9	.	21,4
Stravování a pohostinství (56)	23,5	24,6	3,7	18,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>63,1</b>	<b>58,6</b>	<b>42,3</b>	<b>49,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	56,8	48,5	20,5	34,1
Telekomunikační činnosti (61)	23,1	17,9	.	14,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	73,9	91,3	79,7	80,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>26,6</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>11,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>60,7</b>	<b>65,4</b>	<b>22,4</b>	<b>49,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,8</b>	<b>55,7</b>	<b>4,3</b>	<b>40,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	16,3	11,3	.	5,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	27,7	61,4	75,2	60,5
<b>Celkem</b>	<b>51,4</b>	<b>56,5</b>	<b>59,5</b>	<b>57,3</b>





**Tab. 25: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily prodej přes vlastní webové stránky nebo mobilní aplikace**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>17,3</b>	<b>17,8</b>	<b>18,4</b>	<b>17,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,7	27,7	44,5	27,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	27,3	27,3	33,0	27,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,0	23,3	24,9	17,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	25,4	27,0	27,3	26,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,1	6,2	13,1	10,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,3	18,4	.	18,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,2	12,1	13,1	10,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,9	17,1	7,0	9,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	19,4	19,6	20,6	19,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,7</b>	<b>2,9</b>	<b>23,3</b>	<b>4,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,4</b>	<b>6,3</b>	<b>10,7</b>	<b>3,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>37,1</b>	<b>50,7</b>	<b>67,7</b>	<b>39,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	41,2	39,6	40,4	41,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	37,2	57,8	71,6	40,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	34,9	42,0	67,6	37,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,2</b>	<b>18,8</b>	<b>41,6</b>	<b>8,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>32,1</b>	<b>51,6</b>	<b>37,5</b>	<b>33,1</b>
Ubytování (55)	59,0	64,2	.	59,4
Stravování a pohostinství (56)	24,6	41,3	40,4	25,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>27,4</b>	<b>17,6</b>	<b>37,8</b>	<b>26,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,9	58,9	71,4	54,9
Telekomunikační činnosti (61)	45,6	53,2	50,0	46,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	20,7	9,1	28,8	19,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,8</b>	<b>16,5</b>	.	<b>7,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,4</b>	<b>3,4</b>	<b>14,5</b>	<b>10,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,2</b>	<b>10,6</b>	<b>8,1</b>	<b>9,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	66,5	92,9	.	69,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,3	9,2	7,4	6,7
<b>Celkem</b>	<b>19,1</b>	<b>20,7</b>	<b>27,4</b>	<b>19,7</b>

**Tab. 26: Tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r. 2021 přes vlastní webové stránky nebo mobilní aplikace**
*podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>96,9</b>	<b>91,8</b>	<b>82,3</b>	<b>87,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	99,6	84,3	94,3	92,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	99,5	90,1	100,0	95,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	95,9	98,8	96,0	96,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	98,7	93,2	92,0	93,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	87,0	100,0	79,7	84,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	98,5	100,0	.	99,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	99,2	85,8	60,5	69,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	100,0	99,0	99,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	93,0	88,0	93,3	92,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>98,4</b>	<b>98,0</b>	<b>97,7</b>	<b>97,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>85,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,0</b>	<b>96,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>93,8</b>	<b>92,5</b>	<b>88,5</b>	<b>90,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	88,6	87,0	98,7	90,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	95,3	92,5	95,3	94,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	95,2	95,7	81,3	85,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>89,9</b>	<b>100,0</b>	<b>98,6</b>	<b>98,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>62,3</b>	<b>64,0</b>	<b>83,3</b>	<b>65,9</b>
Ubytování (55)	48,0	56,5	.	50,8
Stravování a pohostinství (56)	79,9	84,9	99,8	85,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>88,0</b>	<b>88,0</b>	<b>95,1</b>	<b>92,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	61,4	90,4	99,3	92,8
Telekomunikační činnosti (61)	98,5	98,5	96,1	96,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,1	80,2	90,6	89,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>96,3</b>	<b>100,0</b>	.	<b>98,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>82,7</b>	<b>46,2</b>	<b>96,8</b>	<b>84,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>88,5</b>	<b>98,5</b>	<b>100,0</b>	<b>98,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	94,0	88,0	.	96,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	80,0	99,9	99,4	99,2
<b>Celkem</b>	<b>92,5</b>	<b>93,3</b>	<b>90,9</b>	<b>91,7</b>



**Tab. 27: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily prodej přes tzv. online tržiště (marketplace)**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,0</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,9	7,0	12,4	3,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,3	10,1	.	3,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,6	2,8	.	3,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,1	2,6	3,9	2,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,9	.	.	0,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	.	.	.	.
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,9	1,8	.	2,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	.	.	.
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,2	6,6	.	3,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,9</b>	<b>2,9</b>	.	<b>2,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,1</b>	.	.	<b>1,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>8,6</b>	<b>11,1</b>	<b>14,7</b>	<b>9,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	10,8	12,1	.	11,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,6	10,0	12,9	8,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,4	12,9	16,9	8,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,5</b>	<b>1,4</b>	.	<b>2,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>18,3</b>	<b>34,6</b>	.	<b>19,1</b>
Ubytování (55)	51,2	57,4	.	51,6
Stravování a pohostinství (56)	9,3	15,9	.	9,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>2,7</b>	<b>5,9</b>	<b>10,0</b>	<b>3,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	9,4	12,7	.	10,6
Telekomunikační činnosti (61)	5,5	.	.	7,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	1,2	4,2	7,6	2,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,4</b>	.	.	<b>1,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,7</b>	.	.	<b>2,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>3,7</b>	<b>2,4</b>	.	<b>3,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	17,4	48,6	.	21,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,7	1,6	.	2,3
<b>Celkem</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>4,9</b>	<b>4,9</b>

**Tab. 28: Tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r. 2021 přes tzv. online tržiště (marketplace)**
*podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,1</b>	<b>8,2</b>	<b>17,7</b>	<b>13,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,4	15,7	5,7	7,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,5	9,9	.	4,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,1	1,2	.	3,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,3	6,8	8,0	6,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	13,0	.	.	15,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	.	.	.	.
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,8	14,2	.	30,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	.	.	.
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,0	12,0	.	8,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	.	<b>2,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>15,0</b>	.	.	<b>3,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>6,2</b>	<b>7,5</b>	<b>11,5</b>	<b>9,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	11,4	13,0	.	10,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,7	7,5	4,7	5,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,8	4,3	18,7	14,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,1</b>	<b>0,0</b>	.	<b>2,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>37,7</b>	<b>36,0</b>	.	<b>34,1</b>
Ubytování (55)	52,0	43,5	.	49,2
Stravování a pohostinství (56)	20,1	15,1	.	14,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>12,0</b>	<b>12,0</b>	<b>4,9</b>	<b>7,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	38,6	9,6	.	7,2
Telekomunikační činnosti (61)	1,5	.	.	3,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	5,9	19,8	9,4	10,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,7</b>	.	.	<b>1,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,3</b>	.	.	<b>15,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>11,5</b>	<b>1,5</b>	.	<b>1,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	6,0	12,0	.	3,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	20,0	0,1	.	0,8
<b>Celkem</b>	<b>7,5</b>	<b>6,7</b>	<b>9,1</b>	<b>8,3</b>



**Tab. 29: Podniky s elektronickými prodeji přes webové stránky nebo mobilní aplikace vyššími než 10 % jejich celkových tržeb v roce 2021**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,9</b>	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>9,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,5	11,5	20,7	14,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	18,9	23,9	.	19,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,3	10,9	.	12,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	16,2	12,3	11,0	14,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,8	2,1	11,2	3,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,2	10,4	.	9,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,5	5,1	9,6	5,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	3,3	10,5	3,9	5,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,6	16,9	.	13,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,8</b>	<b>2,9</b>	<b>10,0</b>	<b>2,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>.</b>	<b>2,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>29,4</b>	<b>36,1</b>	<b>46,7</b>	<b>30,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	33,3	22,2	33,2	31,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	27,4	42,7	56,3	30,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	31,0	30,2	40,6	31,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,3</b>	<b>11,2</b>	<b>27,7</b>	<b>6,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>27,6</b>	<b>43,1</b>	<b>28,1</b>	<b>28,3</b>
Ubytování (55)	53,5	60,2	.	54,0
Stravování a pohostinství (56)	20,4	29,1	28,9	20,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>19,1</b>	<b>14,2</b>	<b>25,5</b>	<b>18,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	37,8	46,1	35,7	38,9
Telekomunikační činnosti (61)	33,8	35,4	.	34,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	14,0	8,2	21,2	13,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>5,6</b>	<b>7,8</b>	<b>.</b>	<b>5,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>6,6</b>	<b>1,1</b>	<b>.</b>	<b>5,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,9</b>	<b>6,6</b>	<b>4,0</b>	<b>7,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	57,3	78,6	.	60,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,6	5,4	.	4,8
<b>Celkem</b>	<b>14,2</b>	<b>13,1</b>	<b>16,6</b>	<b>14,1</b>

**Tab. 30: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace zákazníkům do České republiky**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>17,2</b>	<b>18,0</b>	<b>18,8</b>	<b>17,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,7	27,7	44,5	27,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	27,3	27,3	33,0	27,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,0	23,0	24,9	17,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	25,5	27,1	27,3	26,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,8	6,2	14,1	9,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,3	17,0	.	17,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,2	12,1	14,3	10,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,9	17,1	7,0	9,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,9	21,7	20,6	19,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,7</b>	<b>2,9</b>	<b>23,3</b>	<b>4,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>10,7</b>	<b>3,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>37,8</b>	<b>50,7</b>	<b>68,2</b>	<b>40,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	41,7	39,6	40,4	41,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	38,1	57,8	72,8	41,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	35,3	42,0	67,6	37,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,7</b>	<b>17,3</b>	<b>41,6</b>	<b>9,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>32,9</b>	<b>55,9</b>	<b>37,5</b>	<b>34,0</b>
Ubytování (55)	60,1	73,7	.	61,2
Stravování a pohostinství (56)	25,3	41,3	40,4	26,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>27,4</b>	<b>20,1</b>	<b>37,8</b>	<b>26,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	53,0	58,9	71,4	55,0
Telekomunikační činnosti (61)	45,6	58,4	50,0	47,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	20,7	11,8	28,8	19,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,8</b>	<b>16,5</b>	<b>.</b>	<b>7,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>10,8</b>	<b>3,9</b>	<b>12,8</b>	<b>9,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,1</b>	<b>10,6</b>	<b>8,1</b>	<b>9,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	65,3	92,9	.	68,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,3	9,2	7,4	6,7
<b>Celkem</b>	<b>19,4</b>	<b>20,8</b>	<b>27,6</b>	<b>19,9</b>

**Tab. 31: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace pouze zákazníkům do České republiky**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,4</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b>	<b>8,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,1	16,5	26,6	18,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	12,1	9,1	.	11,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,4	10,4	.	8,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	14,1	10,7	12,4	12,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,5	4,1	.	6,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,8	6,5	.	6,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,0	4,8	2,8	3,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	.	3,0	2,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,2	7,8	.	7,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,8</b>	<b>.</b>	<b>21,7</b>	<b>2,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,4</b>	<b>.</b>	<b>8,9</b>	<b>3,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>17,7</b>	<b>25,8</b>	<b>42,4</b>	<b>19,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	24,1	19,7	.	23,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,7	28,9	42,7	20,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,9	22,8	45,3	15,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,0</b>	<b>10,4</b>	<b>19,6</b>	<b>4,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>19,7</b>	<b>23,8</b>	<b>32,8</b>	<b>20,0</b>
Ubytování (55)	15,6	10,4	.	15,0
Stravování a pohostinství (56)	20,8	34,7	40,4	21,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>10,7</b>	<b>11,6</b>	<b>20,0</b>	<b>11,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	22,5	25,5	35,7	23,7
Telekomunikační činnosti (61)	37,2	39,2	.	37,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	5,3	7,5	13,6	6,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,9</b>	<b>13,5</b>	<b>.</b>	<b>5,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,2</b>	<b>2,8</b>	<b>.</b>	<b>4,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>	<b>4,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	22,7	.	.	22,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,4	4,4	5,8	3,9
<b>Celkem</b>	<b>10,1</b>	<b>9,9</b>	<b>14,8</b>	<b>10,2</b>

**Tab. 32: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace zákazníkům do zahraničí**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8,0</b>	<b>10,5</b>	<b>11,3</b>	<b>8,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,7	11,2	17,8	9,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,2	18,2	.	16,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,6	14,1	15,6	9,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,4	16,5	14,9	13,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,6	2,1	10,4	3,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,0	11,9	.	11,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,2	7,5	11,4	7,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	3,3	15,5	3,9	7,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,2	14,0	15,0	12,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,9</b>	<b>2,9</b>	<b>.</b>	<b>2,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>.</b>	<b>6,1</b>	<b>.</b>	<b>0,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,9</b>	<b>24,9</b>	<b>25,7</b>	<b>21,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	17,6	19,9	.	18,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,7	28,9	30,1	21,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,5	19,2	22,3	23,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,7</b>	<b>8,4</b>	<b>22,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,2</b>	<b>32,1</b>	<b>.</b>	<b>14,1</b>
Ubytování (55)	44,5	63,3	.	46,2
Stravování a pohostinství (56)	4,5	6,6	.	4,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>16,8</b>	<b>8,5</b>	<b>17,8</b>	<b>15,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,5	33,3	35,7	32,0
Telekomunikační činnosti (61)	8,4	.	.	9,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,4	4,3	15,1	13,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,9</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>1,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>6,1</b>	<b>1,1</b>	<b>8,7</b>	<b>5,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,5</b>	<b>5,9</b>	<b>.</b>	<b>4,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	43,7	74,5	.	47,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,9	4,8	.	2,9
<b>Celkem</b>	<b>9,6</b>	<b>11,2</b>	<b>12,9</b>	<b>10,0</b>



**Tab. 33: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily elektronický prodej celkem (přes web, mobilní aplikace nebo prostřednictvím elektronické výměny dat)**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>20,6</b>	<b>34,0</b>	<b>59,9</b>	<b>26,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	31,6	59,4	83,4	40,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	28,7	34,1	37,6	30,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,4	27,1	49,9	21,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	30,3	52,4	61,3	40,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	12,7	20,2	52,1	16,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	24,4	32,1	56,5	29,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,6	18,2	51,8	20,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,5	60,8	72,3	46,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	19,9	24,6	46,2	21,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,5</b>	<b>6,5</b>	<b>31,6</b>	<b>6,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,8</b>	<b>15,5</b>	<b>16,1</b>	<b>6,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>41,7</b>	<b>57,2</b>	<b>78,0</b>	<b>44,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	41,9	40,2	40,4	41,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	44,0	69,0	90,5	48,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	37,7	42,0	72,5	39,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>9,9</b>	<b>27,6</b>	<b>49,2</b>	<b>13,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>33,0</b>	<b>57,4</b>	<b>37,5</b>	<b>34,2</b>
Ubytování (55)	60,6	73,7	.	61,7
Stravování a pohostinství (56)	25,3	44,1	40,4	26,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>29,7</b>	<b>23,5</b>	<b>45,4</b>	<b>29,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	56,4	62,2	71,4	58,2
Telekomunikační činnosti (61)	45,6	58,4	50,0	47,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,1	15,5	39,2	22,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>8,5</b>	<b>16,5</b>	.	<b>9,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,6</b>	<b>8,9</b>	<b>19,9</b>	<b>12,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>10,3</b>	<b>11,6</b>	<b>11,2</b>	<b>10,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	67,8	92,9	.	71,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,4	10,2	10,6	7,9
<b>Celkem</b>	<b>22,0</b>	<b>30,8</b>	<b>52,5</b>	<b>24,7</b>

**Tab. 34: Celkové tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r. 2021 přes web, mobilní aplikace nebo pomocí elektronické výměny dat**
*podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,1</b>	<b>22,0</b>	<b>39,8</b>	<b>33,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	20,3	27,5	57,0	41,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,8	18,8	3,2	10,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,5	5,5	32,9	18,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,6	28,0	20,2	21,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,2	12,6	30,8	20,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	18,7	19,0	84,6	76,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,9	24,0	52,6	42,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,6	55,3	35,6	36,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,3	5,9	30,3	16,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,9</b>	<b>11,6</b>	<b>64,4</b>	<b>53,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,0</b>	<b>14,4</b>	<b>0,9</b>	<b>4,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,7</b>	<b>15,4</b>	<b>33,0</b>	<b>23,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	31,2	19,9	17,5	22,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,3	13,3	45,0	22,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,8	25,3	25,2	25,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>4,9</b>	<b>23,4</b>	<b>45,4</b>	<b>29,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>14,8</b>	<b>24,6</b>	<b>9,4</b>	<b>15,7</b>
Ubytování (55)	30,6	42,6	.	34,6
Stravování a pohostinství (56)	9,0	12,2	7,5	9,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>16,1</b>	<b>22,3</b>	<b>23,2</b>	<b>21,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,1	49,9	49,3	46,3
Telekomunikační činnosti (61)	20,0	29,6	11,9	13,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	13,5	12,9	24,3	17,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,1</b>	<b>7,8</b>	.	<b>6,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,3</b>	<b>9,7</b>	<b>5,4</b>	<b>6,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,1</b>	<b>56,4</b>	<b>24,0</b>	<b>41,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	42,3	56,2	.	75,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,1	56,4	5,7	37,7
<b>Celkem</b>	<b>13,0</b>	<b>20,1</b>	<b>40,6</b>	<b>29,9</b>

**Tab. 35: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat (EDI)**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,0</b>	<b>21,1</b>	<b>53,4</b>	<b>13,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,2	47,0	82,0	24,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,4	17,2	.	6,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,6	10,6	40,5	7,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,7	32,5	48,8	19,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,7	14,1	49,3	6,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,4	20,1	52,2	15,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,0	7,2	47,0	12,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,5	53,8	69,8	41,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,3	5,0	32,9	4,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,8</b>	<b>6,5</b>	<b>16,6</b>	<b>3,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,5</b>	<b>15,3</b>	.	<b>4,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,5</b>	<b>24,9</b>	<b>41,1</b>	<b>14,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,5	3,9	.	12,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,7	36,3	65,8	21,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,2	13,1	22,8	5,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,6</b>	<b>15,9</b>	<b>28,9</b>	<b>7,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2,7</b>	<b>9,3</b>	.	<b>3,0</b>
Ubytování (55)	6,4	9,5	.	6,7
Stravování a pohostinství (56)	1,7	9,1	.	2,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>4,6</b>	<b>8,0</b>	<b>22,1</b>	<b>6,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	11,2	22,6	.	13,2
Telekomunikační činnosti (61)	3,5	10,8	.	4,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	3,6	5,8	25,6	5,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,8</b>	.	.	<b>2,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,7</b>	<b>5,0</b>	<b>16,0</b>	<b>4,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>5,5</b>	<b>2,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	12,5	.	.	13,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,7	1,9	5,5	2,0
<b>Celkem</b>	<b>6,1</b>	<b>16,3</b>	<b>39,0</b>	<b>9,1</b>

**Tab. 36: Tržby z elektronických prodejších uskutečněných v r. 2021 pomocí elektronické výměny dat (EDI)**

podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,8</b>	<b>18,2</b>	<b>37,2</b>	<b>30,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,2	23,1	48,8	34,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,7	12,4	.	5,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,8	3,5	30,3	15,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,5	23,2	16,6	17,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,4	11,7	28,2	18,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,5	14,7	84,6	75,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,2	19,9	47,2	37,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,4	46,1	35,1	35,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	0,5	2,9	25,9	12,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>3,6</b>	<b>8,1</b>	<b>53,1</b>	<b>44,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,7</b>	<b>13,5</b>	.	<b>4,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>7,7</b>	<b>6,9</b>	<b>10,5</b>	<b>8,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	8,5	12,2	.	9,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,8	6,4	19,9	10,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,0	1,7	3,8	3,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,1</b>	<b>14,5</b>	<b>35,3</b>	<b>21,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,0</b>	<b>4,2</b>	.	<b>1,5</b>
Ubytování (55)	2,4	5,8	.	3,3
Stravování a pohostinství (56)	0,4	3,1	.	0,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>2,5</b>	<b>5,2</b>	<b>6,5</b>	<b>5,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	7,9	2,8	.	8,2
Telekomunikační činnosti (61)	0,7	7,6	.	3,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	1,8	5,7	8,0	5,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,4</b>	.	.	<b>2,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,1</b>	<b>9,4</b>	<b>3,1</b>	<b>4,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,1</b>	<b>34,2</b>	<b>4,0</b>	<b>21,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	5,1	.	.	3,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,6	35,6	4,9	23,8
<b>Celkem</b>	<b>4,8</b>	<b>12,7</b>	<b>31,5</b>	<b>21,4</b>





**Tab. 37: Podniky s elektronickými prodeji uskutečněnými přes webové stránky nebo mobilní aplikace nebo pomocí elektronické výměny dat vyššími než 10 % jejich celkových tržeb v roce 2021**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,0</b>	<b>25,9</b>	<b>53,2</b>	<b>19,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	20,4	46,6	77,9	29,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,3	30,8	.	22,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,5	15,0	37,4	14,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	21,2	40,8	48,3	29,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,8	13,6	46,7	7,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,4	22,8	48,8	20,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,6	10,7	50,6	15,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,7	57,7	69,3	42,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,1	22,0	35,2	15,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,6</b>	<b>6,5</b>	<b>15,0</b>	<b>4,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,4</b>	<b>15,5</b>	<b>8,9</b>	<b>5,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>33,6</b>	<b>44,8</b>	<b>54,2</b>	<b>35,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	33,8	23,3	40,4	32,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	34,6	57,7	64,3	38,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	31,8	30,2	47,9	32,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,4</b>	<b>23,0</b>	<b>38,1</b>	<b>11,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>27,8</b>	<b>44,7</b>	<b>32,8</b>	<b>28,7</b>
Ubytování (55)	54,6	60,2	.	55,0
Stravování a pohostinství (56)	20,4	32,0	34,6	20,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>21,7</b>	<b>17,9</b>	<b>33,2</b>	<b>21,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	41,7	56,4	35,7	43,6
Telekomunikační činnosti (61)	35,4	35,4	.	35,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	16,6	11,2	31,6	16,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,4</b>	<b>7,8</b>	.	<b>7,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>7,1</b>	<b>5,8</b>	<b>14,3</b>	<b>7,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,1</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>	<b>8,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	59,7	78,6	.	62,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,7	6,0	6,4	5,8
<b>Celkem</b>	<b>16,7</b>	<b>23,8</b>	<b>42,6</b>	<b>18,9</b>

**Tab. 38: Podniky s elektronickými nákupy uskutečněnými přes webové stránky nebo mobilní aplikace nebo pomocí elektronické výměny dat vyššími než 10 % jejich celkové hodnoty nákupů v roce 2021**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>32,9</b>	<b>36,2</b>	<b>60,6</b>	<b>35,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	23,5	23,3	62,6	25,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	31,2	43,1	37,4	34,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	32,6	41,7	62,5	35,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	33,2	31,9	53,8	34,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	25,8	30,5	56,9	28,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	63,4	60,2	64,7	62,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	42,6	37,0	61,6	42,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	29,9	44,2	71,6	46,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	41,8	50,4	53,9	44,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>27,2</b>	<b>35,1</b>	<b>44,9</b>	<b>30,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>24,7</b>	<b>26,8</b>	<b>42,9</b>	<b>25,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>44,3</b>	<b>52,9</b>	<b>69,4</b>	<b>46,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	59,5	71,2	83,3	61,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	37,2	44,5	60,1	38,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	49,4	60,1	75,2	51,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>32,4</b>	<b>46,2</b>	<b>53,4</b>	<b>35,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>37,5</b>	<b>51,7</b>	<b>76,6</b>	<b>38,4</b>
Ubytování (55)	51,3	59,9	.	52,3
Stravování a pohostinství (56)	33,7	44,9	76,9	34,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>74,1</b>	<b>70,5</b>	<b>76,9</b>	<b>73,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	62,5	77,6	78,6	65,8
Telekomunikační činnosti (61)	81,3	74,5	80,0	80,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	75,1	69,2	76,1	74,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>31,3</b>	<b>45,5</b>	<b>83,3</b>	<b>32,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>49,5</b>	<b>44,8</b>	<b>63,4</b>	<b>49,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>30,6</b>	<b>37,3</b>	<b>48,0</b>	<b>33,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	59,3	85,7	.	62,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	28,6	36,5	47,6	32,2
<b>Celkem</b>	<b>37,6</b>	<b>41,4</b>	<b>60,5</b>	<b>39,1</b>



**Tab. 39: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily elektronický nákup prostřednictvím počítačových sítí (přes web, mobilní aplikace nebo prostřednictvím elektronické výměny dat)**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>62,5</b>	<b>73,7</b>	<b>81,3</b>	<b>66,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	55,2	63,6	80,7	58,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	53,9	71,7	56,9	58,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	54,4	80,0	87,6	60,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	69,4	76,2	81,3	72,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	62,0	65,1	79,6	63,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	80,6	85,1	82,7	82,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	69,7	76,3	83,0	73,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	54,6	76,8	82,1	69,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	65,9	85,7	82,9	70,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>55,2</b>	<b>65,8</b>	<b>81,6</b>	<b>59,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>51,6</b>	<b>63,8</b>	<b>78,6</b>	<b>53,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>70,3</b>	<b>73,9</b>	<b>90,0</b>	<b>71,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	76,6	84,4	92,8	77,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	66,1	72,8	91,4	67,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	74,5	70,0	88,7	74,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>53,2</b>	<b>65,4</b>	<b>81,1</b>	<b>55,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>58,7</b>	<b>74,7</b>	<b>95,3</b>	<b>59,8</b>
Ubytování (55)	71,6	72,8	.	71,9
Stravování a pohostinství (56)	55,2	76,2	94,2	56,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>86,3</b>	<b>90,0</b>	<b>91,1</b>	<b>87,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	83,9	97,0	92,9	86,4
Telekomunikační činnosti (61)	87,7	80,0	100,0	87,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	86,6	89,8	89,4	87,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>59,7</b>	<b>66,1</b>	<b>83,3</b>	<b>60,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>74,0</b>	<b>79,1</b>	<b>82,7</b>	<b>74,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>52,7</b>	<b>56,2</b>	<b>73,4</b>	<b>54,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	75,8	92,9	.	78,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	51,1	55,6	73,2	53,7
<b>Celkem</b>	<b>62,9</b>	<b>71,2</b>	<b>82,6</b>	<b>65,1</b>

**Tab. 40: Celková finanční hodnota elektronických nákupů uskutečněných v r. 2021 přes web, mobilní aplikace nebo pomocí elektronické výměny dat**

 podíl na finanční hodnotě celkových nákupů podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>14,7</b>	<b>23,9</b>	<b>37,7</b>	<b>33,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,0	19,8	38,9	28,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,7	24,2	5,9	13,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,8	22,0	39,6	28,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,5	20,5	16,6	17,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,0	23,8	33,9	27,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	50,4	33,2	84,1	79,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	26,0	28,5	53,3	45,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,3	28,4	31,9	31,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23,5	25,1	32,8	27,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>10,5</b>	<b>30,4</b>	<b>76,2</b>	<b>66,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,6</b>	<b>19,4</b>	<b>17,8</b>	<b>15,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>40,8</b>	<b>21,3</b>	<b>57,9</b>	<b>39,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	43,5	55,9	58,2	52,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	40,5	10,8	42,0	27,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	39,4	48,7	71,6	63,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>14,0</b>	<b>38,5</b>	<b>29,8</b>	<b>28,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,4</b>	<b>31,0</b>	<b>63,5</b>	<b>29,7</b>
Ubytování (55)	23,5	22,2	.	25,3
Stravování a pohostinství (56)	15,0	37,7	64,3	31,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>48,9</b>	<b>40,6</b>	<b>71,7</b>	<b>58,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	29,4	33,0	45,3	38,4
Telekomunikační činnosti (61)	51,0	36,1	82,6	77,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	52,2	44,0	68,6	54,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>17,5</b>	<b>19,5</b>	<b>46,6</b>	<b>20,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>24,9</b>	<b>14,3</b>	<b>36,0</b>	<b>22,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>18,0</b>	<b>33,0</b>	<b>50,9</b>	<b>35,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	37,0	40,4	.	67,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,4	32,5	29,3	29,9
<b>Celkem</b>	<b>28,4</b>	<b>23,9</b>	<b>49,4</b>	<b>38,7</b>



**Tab. 41: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily elektronický nákup přes webové stránky nebo mobilní aplikace**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>61,8</b>	<b>71,3</b>	<b>73,7</b>	<b>65,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	54,6	57,0	79,2	56,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	53,9	70,8	52,3	57,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	53,2	78,8	84,5	59,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	66,9	73,6	76,8	70,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	61,8	63,1	76,8	62,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	80,6	80,2	65,7	79,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	69,7	75,8	72,4	72,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	54,6	71,6	68,5	64,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	64,9	85,4	77,3	69,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>51,9</b>	<b>65,8</b>	<b>76,6</b>	<b>57,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>50,2</b>	<b>63,5</b>	<b>78,6</b>	<b>51,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>67,9</b>	<b>69,9</b>	<b>81,6</b>	<b>68,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	75,0	78,3	92,8	75,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	63,3	69,1	79,2	64,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	72,3	66,5	82,2	72,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>52,1</b>	<b>63,6</b>	<b>78,3</b>	<b>54,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>58,4</b>	<b>72,8</b>	<b>95,3</b>	<b>59,3</b>
Ubytování (55)	71,6	72,8	.	71,9
Stravování a pohostinství (56)	54,7	72,8	94,2	55,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>85,2</b>	<b>89,6</b>	<b>78,2</b>	<b>85,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	80,3	97,0	92,9	83,7
Telekomunikační činnosti (61)	87,7	74,5	70,0	85,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	85,7	89,8	76,3	86,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>59,7</b>	<b>66,1</b>	<b>83,3</b>	<b>60,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>72,1</b>	<b>78,2</b>	<b>77,5</b>	<b>73,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>51,6</b>	<b>55,6</b>	<b>72,7</b>	<b>54,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	75,8	92,9	.	78,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	50,0	55,0	72,4	52,8
<b>Celkem</b>	<b>61,6</b>	<b>69,3</b>	<b>76,1</b>	<b>63,4</b>

**Tab. 42: Finanční hodnota elektronických nákupů uskutečněných v r. 2021 přes webové stránky nebo mobilní aplikace**

 podíl na finanční hodnotě celkových nákupů podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,8</b>	<b>16,6</b>	<b>11,6</b>	<b>12,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,2	18,1	22,6	19,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,9	11,7	3,5	7,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,1	18,2	30,6	22,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,4	14,3	7,9	9,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,1	20,6	20,4	18,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	37,9	19,7	3,2	5,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	18,4	9,9	18,6	16,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,3	15,7	6,8	7,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	22,7	22,4	22,8	22,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>8,1</b>	<b>25,7</b>	<b>16,8</b>	<b>16,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>8,2</b>	<b>13,0</b>	<b>16,7</b>	<b>12,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>30,8</b>	<b>12,0</b>	<b>23,7</b>	<b>21,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	25,5	24,6	38,6	27,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,0	8,5	18,0	18,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	28,9	19,2	26,8	26,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>12,8</b>	<b>18,7</b>	<b>21,4</b>	<b>18,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,2</b>	<b>27,6</b>	<b>28,3</b>	<b>21,0</b>
Ubytování (55)	22,1	20,2	.	22,3
Stravování a pohostinství (56)	13,9	33,3	27,7	20,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>44,9</b>	<b>33,9</b>	<b>23,1</b>	<b>30,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,2	17,6	37,3	28,7
Telekomunikační činnosti (61)	49,3	26,7	8,3	12,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	47,6	41,0	39,7	42,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>15,1</b>	<b>18,3</b>	<b>38,1</b>	<b>17,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>15,6</b>	<b>13,9</b>	<b>30,8</b>	<b>16,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,2</b>	<b>25,8</b>	<b>44,8</b>	<b>28,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	34,4	35,5	.	65,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,7	25,1	20,3	22,8
<b>Celkem</b>	<b>22,0</b>	<b>15,4</b>	<b>16,4</b>	<b>17,2</b>

Tab. 43: Podniky, které v roce 2021 uskutečnily elektronický nákup pomocí elektronické výměny dat (EDI)

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,8</b>	<b>16,8</b>	<b>48,4</b>	<b>15,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,5	11,5	42,2	8,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,8	18,7	23,4	10,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,5	23,2	47,0	21,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	16,1	21,1	44,4	20,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,4	9,5	37,1	9,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	21,3	28,1	54,8	26,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,0	17,1	55,1	20,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,1	33,9	63,8	33,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,0	10,6	30,6	11,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,6</b>	<b>15,5</b>	<b>28,3</b>	<b>8,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>13,3</b>	<b>21,8</b>	<b>21,4</b>	<b>14,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>21,9</b>	<b>34,1</b>	<b>57,8</b>	<b>24,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,1	37,5	59,7	33,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	20,3	29,7	54,3	22,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	19,9	41,7	60,3	24,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,4</b>	<b>21,8</b>	<b>23,8</b>	<b>12,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>10,2</b>	<b>15,3</b>	<b>57,8</b>	<b>10,7</b>
Ubytování (55)	12,5	15,7	.	13,0
Stravování a pohostinství (56)	9,5	15,0	59,6	10,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>13,1</b>	<b>19,2</b>	<b>42,1</b>	<b>15,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,6	18,3	50,0	18,1
Telekomunikační činnosti (61)	16,2	16,3	.	17,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	12,3	19,6	40,7	14,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,1</b>	<b>9,4</b>	<b>.</b>	<b>7,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,6</b>	<b>5,8</b>	<b>33,1</b>	<b>12,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,3</b>	<b>9,5</b>	<b>17,0</b>	<b>8,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	25,1	41,4	.	26,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,1	9,0	17,2	7,6
<b>Celkem</b>	<b>13,6</b>	<b>18,5</b>	<b>42,9</b>	<b>15,6</b>

Tab. 44: Finanční hodnota elektronických nákupů uskutečněných v r. 2021 pomocí elektronické výměny dat (EDI)

podíl na finanční hodnotě celkových nákupů podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,9</b>	<b>7,3</b>	<b>26,2</b>	<b>20,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,7	1,8	16,3	9,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,8	12,5	2,5	5,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,7	3,7	9,0	6,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,1	6,2	8,7	7,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,9	3,2	13,5	8,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,5	13,5	80,9	74,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,7	18,6	34,7	29,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,0	12,7	25,1	24,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	0,8	2,6	9,9	5,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,3</b>	<b>4,6</b>	<b>59,4</b>	<b>49,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,3</b>	<b>6,4</b>	<b>1,1</b>	<b>2,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>9,9</b>	<b>9,3</b>	<b>34,3</b>	<b>18,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18,0	31,4	19,5	25,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,5	2,3	24,0	9,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,5	29,5	44,8	37,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,2</b>	<b>19,8</b>	<b>8,4</b>	<b>9,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,2</b>	<b>3,4</b>	<b>35,3</b>	<b>8,7</b>
Ubytování (55)	1,4	2,1	.	3,0
Stravování a pohostinství (56)	1,2	4,4	36,6	10,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>4,0</b>	<b>6,7</b>	<b>48,6</b>	<b>28,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	2,2	15,4	8,1	9,7
Telekomunikační činnosti (61)	1,7	9,4	.	65,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	4,6	3,0	28,9	12,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,4</b>	<b>1,1</b>	<b>.</b>	<b>2,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,3</b>	<b>0,4</b>	<b>5,1</b>	<b>5,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,8</b>	<b>7,2</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	2,6	4,9	.	2,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,6	7,4	9,1	7,0
<b>Celkem</b>	<b>6,4</b>	<b>8,5</b>	<b>33,0</b>	<b>21,5</b>



## Zaměstnanci a ICT

**Tab. 45: Zaměstnanci, kteří mají přístup na internet k pracovním účelům (z firemního ICT zařízení); 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>37,7</b>	<b>41,6</b>	<b>49,0</b>	<b>44,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	27,5	39,8	55,8	43,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	27,9	28,1	35,6	30,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	32,5	31,8	48,0	36,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	34,7	38,1	47,0	42,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	36,0	41,1	43,4	40,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	64,8	60,7	63,7	63,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	47,2	48,6	54,9	52,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	35,8	35,2	44,8	43,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	47,9	51,3	51,7	50,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>45,2</b>	<b>46,3</b>	<b>73,8</b>	<b>61,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>41,4</b>	<b>51,9</b>	<b>65,8</b>	<b>49,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>61,2</b>	<b>71,9</b>	<b>50,6</b>	<b>58,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	67,5	78,9	91,1	76,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	64,3	76,8	70,6	69,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	52,4	57,6	41,6	45,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>47,7</b>	<b>55,0</b>	<b>52,3</b>	<b>51,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>35,6</b>	<b>39,8</b>	<b>40,3</b>	<b>37,1</b>
Ubytování (55)	42,6	58,7	56,1	48,5
Stravování a pohostinství (56)	33,3	25,6	37,8	33,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>87,7</b>	<b>97,3</b>	<b>96,8</b>	<b>94,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	85,0	94,4	93,1	91,8
Telekomunikační činnosti (61)	88,1	97,0	97,4	96,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	88,2	97,7	97,7	95,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>60,0</b>	<b>63,3</b>	<b>69,0</b>	<b>61,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>82,4</b>	<b>90,5</b>	<b>90,9</b>	<b>87,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>31,8</b>	<b>28,1</b>	<b>31,4</b>	<b>30,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	73,2	86,2	98,0	83,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	29,6	26,9	30,8	28,9
<b>Celkem</b>	<b>50,0</b>	<b>51,2</b>	<b>53,5</b>	<b>51,9</b>

**Tab. 46: Zaměstnanci, kteří mají přístup na internet přes mobilní sítě k pracovním účelům (z přenosného firemního ICT zařízení); 2022**
*podíl na celkovém počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>28,4</b>	<b>24,4</b>	<b>27,9</b>	<b>26,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	20,2	25,2	40,7	30,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,7	14,1	17,2	16,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	25,7	20,3	29,8	24,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,7	22,1	26,8	25,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	27,9	24,2	21,7	24,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	44,7	32,5	30,6	32,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	35,7	25,4	28,1	28,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,4	20,1	27,2	26,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	37,5	36,2	31,1	34,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>35,6</b>	<b>29,7</b>	<b>49,8</b>	<b>42,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>35,5</b>	<b>43,1</b>	<b>55,2</b>	<b>41,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>46,4</b>	<b>52,9</b>	<b>26,9</b>	<b>38,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	47,5	47,2	65,7	50,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	54,3	66,5	46,9	55,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	31,7	30,1	18,0	22,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>43,0</b>	<b>46,1</b>	<b>34,1</b>	<b>38,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>26,9</b>	<b>26,4</b>	<b>20,2</b>	<b>25,6</b>
Ubytování (55)	27,1	38,6	32,7	30,9
Stravování a pohostinství (56)	26,9	17,3	18,3	23,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>71,8</b>	<b>73,6</b>	<b>81,7</b>	<b>77,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	61,8	60,1	75,1	69,6
Telekomunikační činnosti (61)	82,2	80,8	92,2	89,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	72,2	75,0	79,6	76,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>43,4</b>	<b>44,0</b>	<b>65,0</b>	<b>45,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>62,0</b>	<b>74,1</b>	<b>65,4</b>	<b>67,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>25,3</b>	<b>21,7</b>	<b>18,9</b>	<b>21,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	53,7	54,5	98,0	62,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	23,8	21,0	18,1	20,3
<b>Celkem</b>	<b>39,2</b>	<b>36,0</b>	<b>33,3</b>	<b>35,5</b>



**Tab. 47: Zaměstnanci, kteří mají možnost vzdáleného přístupu přes internet k pracovnímu e-mailu; 2022**

 podíl na celkovém počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>19,2</b>	<b>27,0</b>	<b>32,7</b>	<b>28,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,7	26,3	36,8	27,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,3	15,9	16,4	14,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,5	20,9	29,9	21,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	15,8	25,8	29,1	26,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	17,7	22,9	26,7	22,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	42,9	42,5	44,0	43,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	25,7	33,4	35,1	33,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	21,0	23,1	32,9	31,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	28,1	35,0	39,0	34,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>24,3</b>	<b>28,3</b>	<b>59,2</b>	<b>45,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>18,9</b>	<b>33,9</b>	<b>60,6</b>	<b>31,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>36,3</b>	<b>49,5</b>	<b>28,4</b>	<b>35,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	31,1	56,2	58,2	45,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	43,8	61,0	50,5	50,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	25,4	22,7	19,3	20,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>13,2</b>	<b>24,7</b>	<b>33,0</b>	<b>26,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>9,4</b>	<b>21,8</b>	<b>20,8</b>	<b>13,6</b>
Ubytování (55)	15,3	36,2	36,5	23,3
Stravování a pohostinství (56)	7,5	11,1	18,3	10,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>82,5</b>	<b>94,7</b>	<b>91,4</b>	<b>90,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	75,3	86,3	77,1	78,5
Telekomunikační činnosti (61)	72,7	89,7	92,9	89,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	84,9	96,2	95,0	92,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>39,9</b>	<b>48,7</b>	<b>68,8</b>	<b>44,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>67,5</b>	<b>84,4</b>	<b>86,9</b>	<b>78,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>18,3</b>	<b>20,7</b>	<b>26,6</b>	<b>22,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	55,6	70,3	98,0	69,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,4	19,6	25,9	21,6
<b>Celkem</b>	<b>28,7</b>	<b>36,0</b>	<b>37,9</b>	<b>35,0</b>

**Tab. 48: Zaměstnanci, kteří mají možnost vzdáleného přístupu přes internet k pracovním dokumentům nebo aplikacím; 2022**

 podíl na celkovém počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,7</b>	<b>17,9</b>	<b>25,8</b>	<b>21,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,2	17,8	29,8	20,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,7	8,3	11,9	9,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,0	17,1	25,9	17,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	12,3	17,5	23,6	20,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	12,1	14,5	19,4	15,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	30,6	28,4	39,0	35,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,7	20,0	29,6	25,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	15,3	17,9	24,0	23,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	21,3	24,8	30,3	26,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>17,9</b>	<b>19,8</b>	<b>48,3</b>	<b>35,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>14,8</b>	<b>27,8</b>	<b>50,7</b>	<b>25,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>29,0</b>	<b>38,0</b>	<b>25,5</b>	<b>29,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	22,0	31,1	51,4	30,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	36,6	51,3	45,6	43,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,7	16,5	17,3	17,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,8</b>	<b>20,4</b>	<b>22,9</b>	<b>19,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,4</b>	<b>13,2</b>	<b>13,5</b>	<b>9,5</b>
Ubytování (55)	12,1	17,6	11,2	13,6
Stravování a pohostinství (56)	5,8	10,0	13,8	8,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>76,4</b>	<b>91,2</b>	<b>87,2</b>	<b>85,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	65,2	79,7	68,8	70,2
Telekomunikační činnosti (61)	66,3	83,5	92,2	87,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	79,5	93,3	90,7	88,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>31,1</b>	<b>39,5</b>	<b>59,6</b>	<b>35,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>58,5</b>	<b>73,5</b>	<b>80,5</b>	<b>69,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>14,6</b>	<b>15,4</b>	<b>20,8</b>	<b>17,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	47,0	57,8	98,0	60,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,0	14,5	20,1	16,4
<b>Celkem</b>	<b>23,2</b>	<b>27,8</b>	<b>31,4</b>	<b>28,2</b>



**Tab. 49: Podniky, které v roce 2021 poskytovaly svým zaměstnancům možnost vzdělávání či školení k získání/rozšíření jejich počítačových znalostí**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8,8</b>	<b>38,1</b>	<b>78,6</b>	<b>21,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,6	29,6	76,6	18,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,3	20,8	81,1	11,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,0	29,9	62,3	14,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,4	55,5	81,4	30,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,4	32,8	71,1	14,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,9	49,0	80,7	34,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,2	35,3	78,6	26,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,8	40,2	81,6	40,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,0	46,5	87,2	20,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>13,9</b>	<b>36,5</b>	<b>96,6</b>	<b>25,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>12,5</b>	<b>39,9</b>	<b>82,1</b>	<b>15,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>13,3</b>	<b>38,1</b>	<b>67,6</b>	<b>18,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	21,8	59,5	90,9	27,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	14,1	38,7	69,1	18,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,8	23,6	63,7	12,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,4</b>	<b>28,1</b>	<b>72,0</b>	<b>13,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,3</b>	<b>17,9</b>	<b>53,1</b>	<b>6,2</b>
Ubytování (55)	9,1	20,9	.	10,3
Stravování a pohostinství (56)	4,3	15,5	59,6	5,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>55,8</b>	<b>82,4</b>	<b>97,8</b>	<b>62,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,2	80,9	92,9	39,5
Telekomunikační činnosti (61)	49,8	89,1	100,0	57,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	61,3	82,2	98,5	66,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>19,2</b>	<b>39,7</b>	.	<b>21,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>33,5</b>	<b>65,8</b>	<b>86,1</b>	<b>38,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>11,8</b>	<b>23,9</b>	<b>45,2</b>	<b>17,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	22,1	47,0	.	24,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,1	23,5	45,6	17,0
<b>Celkem</b>	<b>14,6</b>	<b>39,1</b>	<b>75,6</b>	<b>21,2</b>

## IT odborníci

**Tab. 50: Podniky zaměstnávající IT odborníky; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8,4</b>	<b>36,8</b>	<b>88,9</b>	<b>21,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,8	33,1	87,6	13,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,0	25,5	90,6	11,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,0	29,5	81,0	14,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,5	37,9	85,9	21,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,9	35,6	88,6	18,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	44,1	63,8	91,8	54,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,2	39,6	93,5	31,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,2	50,4	89,9	43,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,3	31,3	85,2	16,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>8,6</b>	<b>29,7</b>	<b>86,7</b>	<b>19,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,4</b>	<b>16,2</b>	<b>80,4</b>	<b>7,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>13,5</b>	<b>43,2</b>	<b>86,0</b>	<b>19,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	10,1	50,0	73,5	16,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	15,7	47,0	89,5	21,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,3	30,8	84,6	16,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,0</b>	<b>25,2</b>	<b>72,6</b>	<b>11,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2,8</b>	<b>27,3</b>	<b>42,2</b>	<b>4,2</b>
Ubytování (55)	6,1	37,4	.	9,2
Stravování a pohostinství (56)	1,8	19,0	46,2	2,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>80,1</b>	<b>95,0</b>	<b>96,7</b>	<b>83,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	46,1	93,3	92,9	56,2
Telekomunikační činnosti (61)	72,8	81,9	100,0	75,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	86,8	96,3	97,0	89,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,4</b>	<b>44,9</b>	.	<b>16,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>18,0</b>	<b>65,5</b>	<b>89,5</b>	<b>25,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>8,7</b>	<b>25,1</b>	<b>42,7</b>	<b>15,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	21,6	83,9	.	29,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,9	24,2	42,3	15,1
<b>Celkem</b>	<b>12,4</b>	<b>38,3</b>	<b>83,0</b>	<b>19,6</b>



**Tab. 51: Počet IT odborníků zaměstnaných v podnicích s 10 a více zaměstnanci; 2022**

 podíl na celkovém počtu *zaměstnanců* podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,1	1,3	0,8	0,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,3	0,4	0,6	0,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,5	1,4	2,2	1,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,1	0,6	0,9	0,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,4	0,4	0,9	0,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,5	3,4	3,8	4,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,0	0,9	1,3	1,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,2	0,6	0,9	0,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,1	0,9	3,2	1,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,6	0,9	2,4	1,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,4	1,3	2,2	1,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,7	1,1	1,5	1,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>
Ubytování (55)	0,3	0,6	0,3	0,4
Stravování a pohostinství (56)	0,4	0,5	0,3	0,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>42,7</b>	<b>48,7</b>	<b>40,7</b>	<b>43,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	19,6	32,7	11,6	17,2
Telekomunikační činnosti (61)	23,8	16,1	19,1	19,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	48,9	53,3	57,7	54,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,3</b>	<b>3,8</b>	<b>11,1</b>	<b>5,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	2,7	5,5	37,1	10,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,1	1,1	1,1	1,1
<b>Celkem</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,4</b>

**Tab. 52: Podniky, které v roce 2021 hledaly nebo přijaly do zaměstnaneckého poměru IT odborníka(y)**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,9</b>	<b>9,1</b>	<b>42,2</b>	<b>7,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,6	8,8	32,4	4,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	10,6	.	2,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,9	13,9	31,0	6,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	.	5,2	43,0	5,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	.	4,3	43,6	2,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	16,0	25,7	67,3	23,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,2	13,3	45,7	15,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	8,3	42,7	15,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,5	9,4	41,0	6,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>.</b>	<b>3,4</b>	<b>51,6</b>	<b>4,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,7</b>	<b>8,7</b>	<b>32,1</b>	<b>1,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,7</b>	<b>11,6</b>	<b>39,8</b>	<b>4,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,3	11,0	47,0	3,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,9	12,0	43,1	4,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,7	11,2	36,5	4,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,1</b>	<b>6,0</b>	<b>39,8</b>	<b>3,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,8</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>0,9</b>
Ubytování (55)	1,2	.	.	1,3
Stravování a pohostinství (56)	0,6	.	.	0,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>56,4</b>	<b>84,3</b>	<b>88,9</b>	<b>62,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	18,5	58,2	78,6	28,3
Telekomunikační činnosti (61)	32,5	68,5	100,0	40,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	65,9	89,2	89,4	71,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,4</b>	<b>8,2</b>	<b>.</b>	<b>2,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,5</b>	<b>40,3</b>	<b>68,6</b>	<b>10,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,7</b>	<b>9,2</b>	<b>17,8</b>	<b>5,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	6,0	50,9	.	12,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,5	8,5	17,1	4,6
<b>Celkem</b>	<b>4,2</b>	<b>14,1</b>	<b>42,9</b>	<b>7,4</b>



**Tab. 53: Podniky, kde činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky, SW a informačních systémů provádí vlastní zaměstnanci nebo zaměstnanci mateřské firmy či jiných příbuzných firem; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>35,8</b>	<b>68,5</b>	<b>97,0</b>	<b>48,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	27,3	60,6	94,6	38,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	27,8	51,2	100,0	35,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	34,4	51,0	96,8	39,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	29,9	83,4	98,1	53,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	39,2	66,3	94,6	47,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	68,6	82,7	100,0	75,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	37,7	73,3	98,3	55,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	34,8	74,4	96,9	65,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	39,4	61,5	96,4	45,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>47,5</b>	<b>59,6</b>	<b>98,3</b>	<b>54,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>26,4</b>	<b>48,8</b>	<b>96,4</b>	<b>29,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>44,5</b>	<b>70,9</b>	<b>96,4</b>	<b>49,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	36,0	69,7	100,0	41,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	47,7	73,5	96,3	52,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	43,2	66,0	96,0	48,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>36,2</b>	<b>57,2</b>	<b>92,5</b>	<b>41,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>27,7</b>	<b>46,3</b>	<b>71,9</b>	<b>28,9</b>
Ubytování (55)	24,6	40,6	.	26,2
Stravování a pohostinství (56)	28,6	51,0	76,9	29,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>90,4</b>	<b>99,1</b>	<b>100,0</b>	<b>92,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	65,8	100,0	100,0	73,2
Telekomunikační činnosti (61)	89,1	94,5	100,0	90,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,7	99,4	100,0	95,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>36,9</b>	<b>69,2</b>	<b>100,0</b>	<b>39,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>51,0</b>	<b>89,4</b>	<b>98,3</b>	<b>57,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>35,6</b>	<b>50,6</b>	<b>63,9</b>	<b>41,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	44,8	100,0	.	51,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	35,0	49,8	63,6	41,4
<b>Celkem</b>	<b>39,5</b>	<b>66,6</b>	<b>93,9</b>	<b>46,3</b>

**Tab. 54: Podniky, kde činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky, SW a informačních systémů provádí zaměstnanci jiného subjektu nebo externí živnostníci (OSVČ); 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>72,2</b>	<b>74,3</b>	<b>66,7</b>	<b>72,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	68,6	73,2	79,2	70,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	66,1	71,8	66,7	67,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	71,2	76,2	71,7	72,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	81,5	73,8	70,4	78,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	74,2	74,2	72,2	74,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	53,0	51,9	44,6	51,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	78,2	75,0	64,4	75,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	65,6	73,6	63,5	67,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	66,9	82,6	54,7	69,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>60,8</b>	<b>63,7</b>	<b>66,6</b>	<b>61,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>70,4</b>	<b>80,3</b>	<b>75,0</b>	<b>71,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>73,1</b>	<b>75,8</b>	<b>69,8</b>	<b>73,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	82,7	72,3	84,5	81,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	70,7	77,2	73,3	71,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	72,7	75,1	65,5	72,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>65,6</b>	<b>71,4</b>	<b>63,2</b>	<b>66,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>69,4</b>	<b>77,1</b>	<b>76,6</b>	<b>69,8</b>
Ubytování (55)	80,5	87,1	.	81,1
Stravování a pohostinství (56)	66,3	68,9	76,9	66,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>41,8</b>	<b>45,4</b>	<b>59,8</b>	<b>43,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	63,8	54,4	78,6	63,2
Telekomunikační činnosti (61)	43,0	58,8	80,0	46,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	38,0	43,2	52,7	39,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>74,0</b>	<b>60,2</b>	<b>.</b>	<b>72,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>75,1</b>	<b>73,8</b>	<b>57,0</b>	<b>74,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>62,3</b>	<b>65,2</b>	<b>69,6</b>	<b>63,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	76,5	57,8	.	74,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	61,4	65,4	69,3	63,1
<b>Celkem</b>	<b>69,7</b>	<b>72,0</b>	<b>66,8</b>	<b>70,0</b>

## Práce na dálku

**Tab. 55: Podniky, kde probíhají online pracovní schůzky (např. přes Skype, MS Teams, Google Meet, Zoom nebo Webex); 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>30,5</b>	<b>71,7</b>	<b>97,3</b>	<b>45,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,9	44,3	91,9	28,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	16,2	64,3	94,8	29,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,6	60,0	96,9	27,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	36,0	82,2	98,1	56,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	28,4	69,1	97,4	40,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	61,7	92,2	100,0	73,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	47,4	79,3	100,0	63,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	32,0	82,3	96,3	66,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	36,4	75,7	96,4	46,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>38,1</b>	<b>69,0</b>	<b>100,0</b>	<b>49,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>13,3</b>	<b>57,9</b>	<b>100,0</b>	<b>18,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>39,7</b>	<b>74,7</b>	<b>93,4</b>	<b>45,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	42,3	81,5	100,0	48,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	48,5	83,7	96,3	54,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,2	51,2	90,3	29,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>14,0</b>	<b>59,7</b>	<b>89,8</b>	<b>23,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>11,2</b>	<b>62,4</b>	<b>95,3</b>	<b>14,2</b>
Ubytování (55)	22,1	93,7	.	29,2
Stravování a pohostinství (56)	8,2	36,9	100,0	9,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>88,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>91,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	72,2	100,0	100,0	78,2
Telekomunikační činnosti (61)	64,8	100,0	100,0	70,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,6	100,0	100,0	95,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>42,4</b>	<b>79,1</b>	<b>83,3</b>	<b>45,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>70,8</b>	<b>97,8</b>	<b>100,0</b>	<b>74,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>29,2</b>	<b>44,1</b>	<b>68,2</b>	<b>35,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	64,2	100,0	.	68,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	26,8	43,1	67,9	34,4
<b>Celkem</b>	<b>33,4</b>	<b>69,9</b>	<b>94,2</b>	<b>42,0</b>

**Tab. 56: Podniky s vnitřními pokyny upřednostňující online pracovní schůzky před služebními cestami; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,8</b>	<b>17,3</b>	<b>49,6</b>	<b>11,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,4	15,2	36,2	10,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,4	12,2	32,9	6,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,6	15,5	43,9	6,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,9	24,4	53,9	19,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,9	15,9	36,4	5,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,7	21,7	60,3	19,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,8	15,9	51,3	13,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,3	27,1	61,6	29,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,0	9,6	44,4	7,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>6,6</b>	<b>13,7</b>	<b>56,6</b>	<b>11,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,8</b>	<b>2,6</b>	<b>30,4</b>	<b>4,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>7,8</b>	<b>16,5</b>	<b>33,7</b>	<b>9,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,6	23,1	84,1	15,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,7	14,5	33,4	10,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,6	16,9	28,3	4,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,2</b>	<b>18,8</b>	<b>43,0</b>	<b>6,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2,4</b>	<b>13,8</b>	<b>32,8</b>	<b>3,2</b>
Ubytování (55)	5,3	17,9	.	6,6
Stravování a pohostinství (56)	1,6	10,4	34,6	2,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>32,1</b>	<b>45,7</b>	<b>71,4</b>	<b>36,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	18,5	21,2	35,7	20,0
Telekomunikační činnosti (61)	20,6	33,6	70,0	25,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	35,8	50,0	79,1	40,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,5</b>	<b>30,3</b>	<b>.</b>	<b>8,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,0</b>	<b>36,6</b>	<b>60,7</b>	<b>20,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,0</b>	<b>11,2</b>	<b>30,1</b>	<b>8,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	14,1	.	.	14,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,4	11,1	30,4	8,0
<b>Celkem</b>	<b>7,3</b>	<b>18,0</b>	<b>46,2</b>	<b>10,7</b>



**Tab. 57: Podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu (např. přes webový prohlížeč); 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>67,4</b>	<b>92,0</b>	<b>98,3</b>	<b>75,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	48,4	77,8	95,9	57,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	44,5	91,8	100,0	57,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	57,2	87,6	100,0	64,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	70,6	92,7	99,4	80,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	75,5	94,2	97,4	80,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	82,7	93,8	96,7	87,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	78,6	96,9	98,9	86,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	80,0	95,1	97,5	89,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	69,4	93,3	100,0	75,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>74,0</b>	<b>91,1</b>	<b>100,0</b>	<b>79,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>60,0</b>	<b>96,7</b>	<b>98,2</b>	<b>63,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>73,3</b>	<b>94,0</b>	<b>96,9</b>	<b>76,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	83,4	96,6	100,0	85,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	78,6	96,2	96,5	81,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	59,3	87,6	96,8	64,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>54,4</b>	<b>87,4</b>	<b>99,1</b>	<b>60,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>49,2</b>	<b>85,0</b>	<b>90,6</b>	<b>51,3</b>
Ubytování (55)	71,9	96,4	.	74,3
Stravování a pohostinství (56)	43,0	75,7	94,2	44,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>97,0</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>97,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	94,6	96,7	100,0	95,3
Telekomunikační činnosti (61)	93,2	100,0	100,0	94,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,9	100,0	100,0	98,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>74,6</b>	<b>98,9</b>	<b>100,0</b>	<b>76,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>88,0</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>89,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>53,1</b>	<b>73,6</b>	<b>90,7</b>	<b>61,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	92,3	100,0	.	93,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	50,5	73,2	90,6	60,1
<b>Celkem</b>	<b>67,6</b>	<b>90,7</b>	<b>97,7</b>	<b>72,7</b>

**Tab. 58: Podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup k firemním dokumentům (např. přes VPN); 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>51,4</b>	<b>82,9</b>	<b>98,8</b>	<b>62,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	30,6	67,1	97,3	42,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,9	78,5	100,0	43,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	35,9	81,4	100,0	47,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	59,0	85,7	98,7	71,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	58,2	79,0	98,3	64,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	72,7	87,5	100,0	79,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,6	90,5	98,9	75,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	71,2	88,4	98,8	84,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	55,4	88,3	100,0	63,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>57,8</b>	<b>88,6</b>	<b>100,0</b>	<b>68,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>42,9</b>	<b>90,5</b>	<b>98,2</b>	<b>48,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>58,1</b>	<b>81,3</b>	<b>96,4</b>	<b>62,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	67,9	93,1	100,0	71,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	65,3	83,4	95,5	68,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	40,9	69,8	96,8	46,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>39,3</b>	<b>77,8</b>	<b>99,1</b>	<b>46,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>32,8</b>	<b>71,8</b>	<b>85,9</b>	<b>35,0</b>
Ubytování (55)	52,0	90,3	.	55,6
Stravování a pohostinství (56)	27,5	56,7	94,2	29,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>93,6</b>	<b>98,1</b>	<b>98,9</b>	<b>94,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	85,4	96,7	100,0	88,0
Telekomunikační činnosti (61)	92,4	100,0	100,0	93,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	95,1	98,2	98,5	95,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>59,7</b>	<b>94,4</b>	<b>83,3</b>	<b>62,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>79,4</b>	<b>96,2</b>	<b>100,0</b>	<b>82,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>36,9</b>	<b>63,2</b>	<b>82,8</b>	<b>47,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	77,3	100,0	.	80,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	34,2	62,6	82,7	46,2
<b>Celkem</b>	<b>52,8</b>	<b>82,1</b>	<b>97,1</b>	<b>59,6</b>



**Tab. 59: Podniky umožňující svým zaměstnancům vzdálený přístup k firemním aplikacím a informačním systémům (např. přístup do účetnictví, objednávkového systému, zásobování); 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>51,0</b>	<b>82,0</b>	<b>97,0</b>	<b>62,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	40,9	64,0	93,2	49,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	33,6	78,5	95,4	45,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	47,8	81,0	96,9	56,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	54,5	86,2	98,7	68,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	55,4	78,0	97,4	62,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	63,3	87,5	96,7	73,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	55,6	88,2	95,3	70,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	64,8	93,0	97,5	83,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	50,2	85,8	100,0	59,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>57,7</b>	<b>78,1</b>	<b>96,7</b>	<b>65,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>37,4</b>	<b>87,8</b>	<b>94,6</b>	<b>42,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>62,9</b>	<b>90,9</b>	<b>96,9</b>	<b>67,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	63,8	93,1	100,0	68,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	67,9	92,8	96,6	71,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	53,9	85,4	96,8	59,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>39,8</b>	<b>80,3</b>	<b>94,5</b>	<b>47,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>33,2</b>	<b>73,5</b>	<b>85,9</b>	<b>35,5</b>
Ubytování (55)	56,5	86,7	.	59,3
Stravování a pohostinství (56)	26,8	62,7	94,2	28,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>89,0</b>	<b>96,9</b>	<b>97,8</b>	<b>90,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	80,3	100,0	92,9	84,1
Telekomunikační činnosti (61)	87,4	100,0	100,0	89,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	90,7	96,2	98,5	92,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>60,6</b>	<b>69,9</b>	<b>100,0</b>	<b>61,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>73,1</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>76,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>40,6</b>	<b>58,8</b>	<b>80,9</b>	<b>48,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	78,3	100,0	.	81,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	38,0	58,1	80,8	47,0
<b>Celkem</b>	<b>52,6</b>	<b>82,1</b>	<b>95,4</b>	<b>59,3</b>

**Tab. 60: Podniky, které mají nastavena bezpečnostní pravidla pro vzdálený přístup přes internet k firemním dokumentům, aplikacím nebo informačním systémům (např. připojení přes VPN, vyžadování hesla nebo vícefaktorového způsobu přihlašování); 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>55,4</b>	<b>84,8</b>	<b>98,1</b>	<b>66,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	35,2	67,5	98,6	46,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	40,5	83,3	100,0	52,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	45,2	82,7	100,0	54,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	60,3	92,5	98,7	74,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	64,7	81,8	98,3	70,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	71,0	82,0	96,7	76,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	71,0	89,9	97,1	79,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	65,7	92,9	97,6	83,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	48,3	85,9	98,2	57,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>62,4</b>	<b>84,1</b>	<b>98,3</b>	<b>70,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>43,3</b>	<b>83,5</b>	<b>100,0</b>	<b>47,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>63,0</b>	<b>85,4</b>	<b>96,0</b>	<b>66,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	72,0	93,0	100,0	75,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	68,4	84,6	95,4	71,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	49,3	82,5	96,0	55,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>45,1</b>	<b>80,5</b>	<b>97,2</b>	<b>51,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>36,1</b>	<b>77,7</b>	<b>90,6</b>	<b>38,5</b>
Ubytování (55)	59,4	96,4	.	63,0
Stravování a pohostinství (56)	29,7	62,5	94,2	31,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>93,9</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>95,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	84,9	100,0	100,0	88,2
Telekomunikační činnosti (61)	89,7	100,0	100,0	91,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,0	99,5	100,0	96,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>63,7</b>	<b>94,4</b>	<b>83,3</b>	<b>66,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>81,8</b>	<b>94,3</b>	<b>98,2</b>	<b>83,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>45,4</b>	<b>64,1</b>	<b>82,3</b>	<b>53,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	90,4	100,0	.	91,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	42,4	63,5	82,2	51,5
<b>Celkem</b>	<b>56,6</b>	<b>83,3</b>	<b>96,5</b>	<b>62,7</b>



## Bezpečnost ICT

**Tab. 61: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají silnou metodu ověření pomocí hesla do počítače, sítě nebo aplikací; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>86,8</b>	<b>96,8</b>	<b>97,3</b>	<b>90,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	79,2	91,4	95,9	82,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	76,0	97,5	100,0	81,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	86,5	93,3	96,9	88,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	91,6	100,0	97,4	94,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	88,1	96,9	98,2	90,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	90,7	87,6	92,9	90,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	88,0	98,7	98,2	92,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	92,8	98,6	97,0	95,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	89,4	97,7	96,4	91,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>88,7</b>	<b>94,8</b>	<b>98,3</b>	<b>90,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>77,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>80,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>87,4</b>	<b>94,5</b>	<b>98,5</b>	<b>88,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	92,3	99,4	100,0	93,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	89,3	92,0	98,9	89,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	81,6	97,0	98,1	84,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>81,6</b>	<b>90,1</b>	<b>99,1</b>	<b>83,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>73,9</b>	<b>93,9</b>	<b>95,3</b>	<b>75,0</b>
Ubytování (55)	91,9	96,4	.	92,2
Stravování a pohostinství (56)	68,9	91,9	100,0	69,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>95,2</b>	<b>99,6</b>	<b>98,9</b>	<b>96,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	91,4	100,0	100,0	93,2
Telekomunikační činnosti (61)	95,6	100,0	90,0	95,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	95,8	99,6	100,0	96,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>83,9</b>	<b>98,9</b>	<b>100,0</b>	<b>85,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>89,3</b>	<b>95,6</b>	<b>100,0</b>	<b>90,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>75,3</b>	<b>89,9</b>	<b>95,7</b>	<b>81,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	91,6	100,0	.	92,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	74,2	89,7	95,6	80,5
<b>Celkem</b>	<b>84,0</b>	<b>95,4</b>	<b>97,8</b>	<b>86,5</b>

**Tab. 62: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají rozpoznání a ověření uživatelů pomocí biometrických metod; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,8</b>	<b>18,0</b>	<b>32,4</b>	<b>16,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,4	19,1	36,0	15,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,2	14,9	23,8	11,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,4	16,2	28,3	17,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,0	14,0	33,4	12,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	16,6	17,9	35,9	17,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,1	19,5	24,6	18,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	13,3	23,7	33,4	18,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	15,1	22,0	30,3	21,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,4	12,1	30,8	13,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>11,4</b>	<b>23,0</b>	<b>26,7</b>	<b>15,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,7</b>	<b>14,9</b>	<b>46,4</b>	<b>16,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>16,6</b>	<b>23,2</b>	<b>31,8</b>	<b>17,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	23,6	33,4	41,8	25,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,5	23,9	30,0	20,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,2	15,5	32,1	10,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,0</b>	<b>17,5</b>	<b>29,3</b>	<b>17,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>12,1</b>	<b>16,0</b>	<b>25,0</b>	<b>12,4</b>
Ubytování (55)	11,2	17,5	.	11,9
Stravování a pohostinství (56)	12,4	14,8	.	12,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>35,8</b>	<b>45,4</b>	<b>38,0</b>	<b>37,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	23,8	33,6	35,7	26,1
Telekomunikační činnosti (61)	25,6	48,8	.	28,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	39,1	46,7	39,6	40,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>15,9</b>	<b>45,1</b>	.	<b>18,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>20,9</b>	<b>37,7</b>	<b>39,9</b>	<b>23,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,2</b>	<b>18,8</b>	<b>26,4</b>	<b>17,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	10,6	32,4	.	14,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,6	18,6	25,9	17,8
<b>Celkem</b>	<b>16,6</b>	<b>21,5</b>	<b>32,4</b>	<b>18,0</b>



**Tab. 63: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají rozpoznání a ověření uživatelů založené alespoň na dvoustupňovém způsobu (vícefaktorvé autentizaci); 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>20,6</b>	<b>28,9</b>	<b>62,5</b>	<b>25,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	23,2	27,1	52,7	25,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,8	18,2	56,6	14,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	21,5	29,4	59,1	24,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	12,6	36,0	67,0	25,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	22,1	24,4	60,3	24,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	26,6	33,7	64,7	32,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,0	29,5	67,0	30,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	26,2	31,7	61,5	38,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	20,2	29,7	60,0	23,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>19,5</b>	<b>26,1</b>	<b>64,8</b>	<b>24,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>15,7</b>	<b>35,6</b>	<b>50,0</b>	<b>18,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>25,5</b>	<b>38,3</b>	<b>54,8</b>	<b>28,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	34,7	55,8	92,4	38,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	26,8	36,3	61,3	28,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,9	32,0	45,5	21,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>27,4</b>	<b>28,6</b>	<b>54,0</b>	<b>28,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,3</b>	<b>39,3</b>	<b>76,6</b>	<b>17,9</b>
Ubytování (55)	28,2	48,7	.	30,3
Stravování a pohostinství (56)	13,1	31,6	82,7	14,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>58,7</b>	<b>78,9</b>	<b>90,0</b>	<b>63,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	42,3	64,1	78,6	47,8
Telekomunikační činnosti (61)	40,2	83,9	70,0	46,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	63,9	80,6	95,5	68,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>24,5</b>	<b>44,0</b>	<b>83,3</b>	<b>26,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>37,5</b>	<b>51,7</b>	<b>85,6</b>	<b>40,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,3</b>	<b>27,5</b>	<b>46,5</b>	<b>25,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	32,5	73,5	.	38,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,7	26,7	46,1	25,2
<b>Celkem</b>	<b>24,4</b>	<b>34,5</b>	<b>61,8</b>	<b>27,6</b>

**Tab. 64: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají nástroje pro šifrování firemních dat, dokumentů nebo e-mailů; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>21,5</b>	<b>43,8</b>	<b>72,2</b>	<b>30,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	21,4	43,0	62,9	28,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,0	32,5	37,7	16,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,7	37,0	68,5	28,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,2	51,0	79,3	31,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	24,4	45,5	61,2	30,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	33,9	49,4	76,6	42,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	22,7	36,6	72,1	32,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	32,2	44,7	82,2	50,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	20,7	51,3	70,1	28,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>29,9</b>	<b>45,5</b>	<b>68,2</b>	<b>36,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>17,0</b>	<b>31,6</b>	<b>67,9</b>	<b>18,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>29,5</b>	<b>49,8</b>	<b>69,5</b>	<b>33,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,7	60,4	75,3	35,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,7	49,7	75,4	35,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,1	43,7	64,4	27,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>16,0</b>	<b>38,8</b>	<b>66,1</b>	<b>21,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>15,2</b>	<b>47,9</b>	<b>37,5</b>	<b>17,0</b>
Ubytování (55)	28,9	67,5	.	32,7
Stravování a pohostinství (56)	11,5	32,0	34,6	12,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>71,2</b>	<b>83,5</b>	<b>95,6</b>	<b>74,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	48,5	66,5	92,9	54,0
Telekomunikační činnosti (61)	60,4	88,9	90,0	65,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	76,5	85,5	97,0	79,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>31,2</b>	<b>58,7</b>	.	<b>33,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>53,6</b>	<b>64,9</b>	<b>91,2</b>	<b>55,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,2</b>	<b>41,7</b>	<b>52,6</b>	<b>30,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	32,2	43,5	.	34,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,5	41,7	52,2	30,5
<b>Celkem</b>	<b>27,0</b>	<b>46,7</b>	<b>71,0</b>	<b>32,1</b>



**Tab. 65: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají zálohování firemních dat na samostatné/ externí (cloudové) úložiště; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>82,5</b>	<b>92,8</b>	<b>97,7</b>	<b>86,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	63,5	87,6	98,6	71,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	63,8	88,1	100,0	70,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	78,2	90,8	100,0	81,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	88,7	94,3	98,0	91,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	87,2	94,9	98,3	89,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	86,4	92,7	96,5	89,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	91,7	95,3	96,5	93,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	85,5	94,4	97,5	91,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	87,9	89,0	96,4	88,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>86,2</b>	<b>90,5</b>	<b>96,6</b>	<b>88,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>70,4</b>	<b>100,0</b>	<b>98,2</b>	<b>73,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>84,0</b>	<b>93,2</b>	<b>96,3</b>	<b>85,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	89,5	96,6	100,0	90,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	87,6	90,8	100,0	88,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	74,9	96,2	93,0	78,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>70,1</b>	<b>90,1</b>	<b>99,1</b>	<b>73,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>55,3</b>	<b>85,8</b>	<b>90,6</b>	<b>57,0</b>
Ubytování (55)	80,9	92,6	.	82,0
Stravování a pohostinství (56)	48,2	80,3	94,2	49,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>94,9</b>	<b>99,1</b>	<b>97,8</b>	<b>95,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	94,4	100,0	100,0	95,6
Telekomunikační činnosti (61)	93,2	100,0	90,0	93,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	95,2	99,0	98,5	96,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>84,7</b>	<b>96,5</b>	<b>100,0</b>	<b>85,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>92,7</b>	<b>91,8</b>	<b>98,1</b>	<b>92,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>63,0</b>	<b>77,5</b>	<b>92,5</b>	<b>69,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	90,2	100,0	.	91,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	61,2	77,1	92,5	68,1
<b>Celkem</b>	<b>78,2</b>	<b>91,4</b>	<b>97,1</b>	<b>81,2</b>

**Tab. 66: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají správu přístupu uživatelů a zařízení (uživatelských práv) do firemní sítě; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>63,7</b>	<b>92,6</b>	<b>98,6</b>	<b>73,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	40,3	74,3	100,0	51,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	49,9	82,2	100,0	58,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	57,9	82,7	100,0	64,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	67,6	100,0	98,7	80,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	68,9	94,4	99,2	76,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	81,2	92,6	96,5	85,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	79,2	99,8	98,2	88,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	83,1	94,3	98,1	91,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	61,3	94,0	98,2	69,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>61,7</b>	<b>86,2</b>	<b>95,0</b>	<b>69,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>52,1</b>	<b>87,5</b>	<b>98,2</b>	<b>56,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>69,0</b>	<b>93,8</b>	<b>96,0</b>	<b>72,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	74,6	96,6	100,0	78,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	73,5	94,2	97,5	76,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	58,6	91,1	94,3	63,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>47,6</b>	<b>87,2</b>	<b>99,1</b>	<b>54,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>39,9</b>	<b>70,2</b>	<b>85,9</b>	<b>41,6</b>
Ubytování (55)	69,7	96,4	.	72,1
Stravování a pohostinství (56)	31,6	48,9	94,2	32,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>91,3</b>	<b>100,0</b>	<b>98,9</b>	<b>93,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	85,9	100,0	100,0	89,0
Telekomunikační činnosti (61)	90,6	100,0	90,0	91,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	92,3	100,0	100,0	94,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>70,2</b>	<b>97,6</b>	<b>100,0</b>	<b>72,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>83,1</b>	<b>94,8</b>	<b>100,0</b>	<b>84,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>45,9</b>	<b>61,4</b>	<b>87,7</b>	<b>53,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	79,5	100,0	.	82,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	43,6	60,7	87,6	51,6
<b>Celkem</b>	<b>61,8</b>	<b>88,3</b>	<b>97,2</b>	<b>67,7</b>

**Tab. 67: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají VPN sítě; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>47,7</b>	<b>81,5</b>	<b>97,2</b>	<b>59,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	27,4	65,8	98,6	40,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,3	72,6	90,6	41,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	44,0	72,1	96,8	51,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	52,7	89,6	99,4	68,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	52,9	79,7	98,3	61,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	62,8	84,8	93,1	71,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,7	87,9	95,9	73,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	59,4	87,2	95,7	78,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	45,5	83,5	100,0	55,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>47,2</b>	<b>76,7</b>	<b>98,3</b>	<b>57,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>33,1</b>	<b>78,5</b>	<b>98,2</b>	<b>38,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>56,2</b>	<b>83,6</b>	<b>93,6</b>	<b>60,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	63,0	94,8	100,0	67,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	65,0	90,8	95,2	69,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	37,5	61,4	91,6	42,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>37,6</b>	<b>78,8</b>	<b>95,3</b>	<b>45,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>28,9</b>	<b>64,1</b>	<b>81,2</b>	<b>31,0</b>
Ubytování (55)	51,2	89,9	.	54,9
Stravování a pohostinství (56)	22,8	43,0	88,5	24,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>89,4</b>	<b>97,0</b>	<b>98,9</b>	<b>91,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	77,9	97,0	100,0	82,2
Telekomunikační činnosti (61)	90,0	100,0	90,0	91,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	91,2	96,8	100,0	92,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>55,4</b>	<b>80,7</b>	<b>83,3</b>	<b>57,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>72,9</b>	<b>95,8</b>	<b>100,0</b>	<b>76,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>36,2</b>	<b>51,5</b>	<b>78,1</b>	<b>43,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	69,4	88,8	.	71,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	33,9	50,9	77,9	41,8
<b>Celkem</b>	<b>48,6</b>	<b>78,9</b>	<b>95,0</b>	<b>55,6</b>

**Tab. 68: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT používají bezpečnostní monitorovací systém, který umí odhalit podezřelé aktivity v ICT systémech a upozorňuje na ně; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>21,9</b>	<b>46,7</b>	<b>70,5</b>	<b>31,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	20,5	50,0	68,4	29,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	14,7	31,1	56,8	19,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,1	39,8	68,6	23,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,8	55,7	69,5	38,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	16,9	45,7	61,6	25,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	30,4	50,7	77,7	40,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,7	47,7	73,4	41,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	29,8	51,3	75,6	50,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	25,1	36,5	72,2	29,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>25,2</b>	<b>45,0</b>	<b>69,9</b>	<b>33,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>13,3</b>	<b>43,9</b>	<b>64,3</b>	<b>16,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>30,6</b>	<b>38,7</b>	<b>65,7</b>	<b>32,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	27,8	47,4	68,2	30,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	37,6	39,5	76,0	38,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	19,7	31,8	57,5	22,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>22,3</b>	<b>41,2</b>	<b>74,8</b>	<b>26,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>15,0</b>	<b>43,4</b>	<b>51,6</b>	<b>16,6</b>
Ubytování (55)	26,3	52,6	.	29,0
Stravování a pohostinství (56)	11,9	35,8	51,9	13,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>55,5</b>	<b>77,1</b>	<b>93,3</b>	<b>61,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	36,5	74,4	71,4	44,5
Telekomunikační činnosti (61)	49,4	94,5	90,0	56,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	59,5	76,2	98,5	64,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>26,6</b>	<b>52,0</b>	<b>83,3</b>	<b>29,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>45,4</b>	<b>69,1</b>	<b>83,7</b>	<b>49,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,7</b>	<b>30,8</b>	<b>45,1</b>	<b>24,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	23,4	74,5	.	30,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,4	30,1	44,7	24,3
<b>Celkem</b>	<b>25,5</b>	<b>45,7</b>	<b>69,4</b>	<b>30,7</b>



**Tab. 69: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT uchovávají logy pro následnou analýzu proběhlých bezpečnostních incidentů; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>22,9</b>	<b>62,0</b>	<b>81,7</b>	<b>37,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,8	56,5	82,0	27,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	22,8	37,4	86,0	28,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	23,7	51,3	87,4	31,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	23,7	67,7	81,1	43,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,7	61,8	73,8	32,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	42,5	67,2	80,7	53,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	30,9	72,4	84,7	50,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	30,9	59,0	83,1	55,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	21,7	59,3	81,4	31,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>36,4</b>	<b>47,1</b>	<b>81,6</b>	<b>42,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>13,3</b>	<b>65,7</b>	<b>78,6</b>	<b>19,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>37,5</b>	<b>58,4</b>	<b>79,8</b>	<b>41,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	39,3	68,7	92,0	43,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	41,8	61,9	89,4	45,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,3	44,7	71,0	32,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>19,8</b>	<b>52,8</b>	<b>80,3</b>	<b>26,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16,4</b>	<b>48,3</b>	<b>67,2</b>	<b>18,3</b>
Ubytování (55)	35,8	76,2	.	39,9
Stravování a pohostinství (56)	11,0	25,4	65,4	11,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>77,2</b>	<b>89,6</b>	<b>89,8</b>	<b>80,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	64,3	93,1	78,6	69,6
Telekomunikační činnosti (61)	80,0	94,5	90,0	82,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	79,0	88,7	92,1	81,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>38,7</b>	<b>70,3</b>	.	<b>41,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>55,0</b>	<b>83,5</b>	<b>90,9</b>	<b>59,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>22,7</b>	<b>41,9</b>	<b>58,8</b>	<b>30,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	43,6	92,9	.	49,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	21,3	41,0	58,5	29,8
<b>Celkem</b>	<b>29,7</b>	<b>60,7</b>	<b>79,9</b>	<b>37,0</b>

**Tab. 70: Podniky, které k zajištění bezpečnosti ICT provádějí pravidelné testy bezpečnosti ICT; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>28,4</b>	<b>55,2</b>	<b>70,6</b>	<b>38,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,1	51,2	61,5	28,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	19,7	37,6	75,5	25,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	30,6	50,6	62,2	35,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	28,8	65,5	73,0	44,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	30,4	56,3	61,3	37,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	35,6	47,5	73,2	42,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	34,9	52,5	68,0	44,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	39,9	47,8	80,3	54,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	26,1	64,6	76,0	35,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>31,8</b>	<b>34,6</b>	<b>73,2</b>	<b>35,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>24,4</b>	<b>54,7</b>	<b>62,5</b>	<b>27,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>34,7</b>	<b>54,8</b>	<b>65,2</b>	<b>38,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	31,8	60,9	67,3	36,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	39,7	49,7	71,8	41,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	27,4	62,3	59,8	32,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>27,1</b>	<b>41,0</b>	<b>65,4</b>	<b>30,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>17,0</b>	<b>40,5</b>	<b>37,5</b>	<b>18,2</b>
Ubytování (55)	32,3	55,1	.	34,5
Stravování a pohostinství (56)	12,7	28,5	40,4	13,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>62,5</b>	<b>77,7</b>	<b>86,4</b>	<b>66,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	49,5	58,8	57,1	51,4
Telekomunikační činnosti (61)	51,8	82,7	80,0	56,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	66,1	80,0	93,6	70,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>35,1</b>	<b>67,2</b>	<b>83,3</b>	<b>38,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>54,9</b>	<b>60,6</b>	<b>84,9</b>	<b>56,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>22,5</b>	<b>38,0</b>	<b>57,6</b>	<b>29,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	44,3	50,9	.	45,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	21,1	37,8	57,3	28,5
<b>Celkem</b>	<b>31,7</b>	<b>52,8</b>	<b>69,3</b>	<b>36,8</b>



**Tab. 71: Podniky, které zajišťují u svých zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě dobrovolným školením/ interně dostupnými informacemi; 2022**

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>45,9</b>	<b>66,3</b>	<b>79,5</b>	<b>53,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	32,1	60,7	77,8	41,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	33,8	35,8	81,2	35,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	35,4	57,3	78,0	41,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	47,3	75,2	77,9	59,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	51,7	70,5	74,7	57,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	56,1	64,4	79,3	60,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	58,3	64,1	81,9	62,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	48,6	75,5	84,0	67,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	46,4	69,8	75,2	52,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>55,7</b>	<b>66,6</b>	<b>91,6</b>	<b>60,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>38,0</b>	<b>69,2</b>	<b>87,5</b>	<b>41,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>54,3</b>	<b>59,9</b>	<b>79,2</b>	<b>55,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	62,2	75,8	90,9	64,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	58,2	59,8	82,6	59,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	43,5	50,5	75,2	45,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>40,8</b>	<b>54,8</b>	<b>83,0</b>	<b>44,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>36,8</b>	<b>62,2</b>	<b>71,9</b>	<b>38,3</b>
Ubytování (55)	54,7	71,6	.	56,3
Stravování a pohostinství (56)	31,9	54,6	76,9	33,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>70,7</b>	<b>76,0</b>	<b>85,5</b>	<b>72,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	62,3	80,4	92,9	67,0
Telekomunikační činnosti (61)	66,9	82,1	90,0	70,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	72,7	74,9	83,2	73,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>54,8</b>	<b>79,7</b>	.	<b>56,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>62,3</b>	<b>72,6</b>	<b>85,7</b>	<b>64,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>43,0</b>	<b>51,2</b>	<b>70,2</b>	<b>47,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	59,6	69,2	.	61,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	41,9	50,9	70,0	46,4
<b>Celkem</b>	<b>48,2</b>	<b>64,0</b>	<b>80,1</b>	<b>52,1</b>

**Tab. 72: Podniky, které zajišťují u svých zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě povinným školením/ studiem materiálů; 2022**

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>19,6</b>	<b>39,4</b>	<b>67,8</b>	<b>28,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,2	31,9	61,5	23,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,0	32,4	57,1	21,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,0	30,3	56,1	21,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	17,3	53,7	70,5	33,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	17,5	36,5	48,5	23,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	27,3	54,0	88,4	40,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	22,2	36,8	72,7	32,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	24,3	48,7	72,4	46,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,1	35,8	80,1	28,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>21,6</b>	<b>30,0</b>	<b>75,0</b>	<b>27,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>19,6</b>	<b>25,9</b>	<b>66,1</b>	<b>20,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>27,3</b>	<b>41,3</b>	<b>58,0</b>	<b>29,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	27,1	42,2	90,9	29,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	27,7	36,9	68,2	29,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	26,6	50,2	46,4	30,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>19,6</b>	<b>35,6</b>	<b>55,8</b>	<b>23,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>14,9</b>	<b>24,9</b>	<b>62,5</b>	<b>15,7</b>
Ubytování (55)	24,2	34,4	.	25,3
Stravování a pohostinství (56)	12,3	17,2	65,4	12,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>58,8</b>	<b>86,5</b>	<b>88,9</b>	<b>65,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	33,9	60,8	57,1	39,5
Telekomunikační činnosti (61)	55,2	89,4	90,0	61,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	63,5	89,8	95,5	69,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>26,8</b>	<b>48,9</b>	.	<b>28,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>39,7</b>	<b>52,3</b>	<b>87,4</b>	<b>42,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,5</b>	<b>32,9</b>	<b>55,5</b>	<b>26,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	33,5	72,7	.	38,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,6	32,2	55,2	25,7
<b>Celkem</b>	<b>24,5</b>	<b>40,2</b>	<b>66,5</b>	<b>28,8</b>



**Tab. 73: Podniky, které zajišťují u svých zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve firmě na základě smlouvy (např. pracovní); 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>23,9</b>	<b>31,6</b>	<b>43,2</b>	<b>27,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	23,7	27,6	37,3	25,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	19,9	33,9	52,9	24,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	26,8	44,9	65,6	31,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,7	29,6	40,6	27,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,8	27,0	34,0	22,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	27,6	38,3	55,3	33,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,1	32,8	40,2	28,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	41,1	41,5	51,7	44,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,5	27,6	37,4	25,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>26,6</b>	<b>25,9</b>	<b>40,0</b>	<b>27,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>26,3</b>	<b>27,0</b>	<b>39,3</b>	<b>26,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>29,7</b>	<b>40,8</b>	<b>52,5</b>	<b>31,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	35,7	55,0	76,1	38,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	29,6	40,4	59,3	31,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	27,0	33,1	44,6	28,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>27,7</b>	<b>33,4</b>	<b>45,2</b>	<b>29,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>21,1</b>	<b>36,6</b>	<b>28,1</b>	<b>21,9</b>
Ubytování (55)	28,7	50,9	.	30,8
Stravování a pohostinství (56)	19,0	24,9	28,9	19,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>47,1</b>	<b>55,5</b>	<b>70,0</b>	<b>49,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	39,1	59,4	50,0	42,9
Telekomunikační činnosti (61)	39,8	52,7	90,0	44,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	49,4	55,1	71,2	51,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>30,4</b>	<b>37,0</b>	.	<b>31,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>34,3</b>	<b>47,8</b>	<b>54,0</b>	<b>36,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>30,5</b>	<b>34,6</b>	<b>44,2</b>	<b>32,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	43,1	40,0	.	42,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	29,7	34,5	44,6	32,1
<b>Celkem</b>	<b>28,0</b>	<b>35,2</b>	<b>46,2</b>	<b>29,9</b>

**Tab. 74: Podniky, kde činnosti související s bezpečností ICT provádí vlastní zaměstnanci nebo zaměstnanci mateřské firmy či jiných příbuzných firem; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>32,6</b>	<b>62,2</b>	<b>93,0</b>	<b>44,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	30,2	45,3	86,2	36,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,6	48,6	95,3	31,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	30,5	53,8	90,6	37,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	29,2	78,2	92,4	50,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	35,3	57,4	91,2	42,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	60,8	75,7	96,5	68,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	32,1	68,9	95,3	50,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	29,5	74,9	96,4	63,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	34,2	52,6	89,0	39,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>44,3</b>	<b>51,6</b>	<b>96,6</b>	<b>49,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>22,3</b>	<b>42,9</b>	<b>96,4</b>	<b>25,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>42,5</b>	<b>65,8</b>	<b>92,7</b>	<b>46,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	31,9	64,8	100,0	37,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	47,2	62,9	91,7	50,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	39,3	72,5	92,7	45,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>29,5</b>	<b>52,7</b>	<b>86,8</b>	<b>34,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>25,1</b>	<b>42,6</b>	<b>71,9</b>	<b>26,2</b>
Ubytování (55)	27,2	44,3	.	29,0
Stravování a pohostinství (56)	24,5	41,2	76,9	25,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>87,8</b>	<b>96,4</b>	<b>98,9</b>	<b>89,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	57,9	93,7	92,9	65,6
Telekomunikační činnosti (61)	86,5	94,5	100,0	88,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	93,0	96,9	100,0	94,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>35,4</b>	<b>65,0</b>	<b>100,0</b>	<b>38,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>49,5</b>	<b>78,0</b>	<b>98,0</b>	<b>54,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>32,8</b>	<b>48,0</b>	<b>63,9</b>	<b>39,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	44,5	100,0	.	51,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	32,0	47,1	63,6	38,7
<b>Celkem</b>	<b>36,5</b>	<b>61,0</b>	<b>90,7</b>	<b>42,8</b>



**Tab. 75: Podniky, kde činnosti související s bezpečností ICT provádí zaměstnanci jiného subjektu nebo živnostníci (OSVČ); 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>61,2</b>	<b>62,8</b>	<b>45,8</b>	<b>60,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	46,7	58,3	61,1	50,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	51,5	63,8	33,9	53,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	64,0	62,8	56,0	63,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	68,0	58,1	45,7	62,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	65,9	61,5	54,4	64,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	45,0	38,8	30,3	41,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	66,6	69,1	39,2	64,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	69,1	61,9	44,3	59,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	58,8	73,2	39,3	60,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>62,2</b>	<b>54,3</b>	<b>61,6</b>	<b>60,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>54,5</b>	<b>76,6</b>	<b>60,7</b>	<b>56,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>61,0</b>	<b>57,4</b>	<b>53,9</b>	<b>60,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	74,1	67,2	52,9	72,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	62,1	51,8	60,0	60,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	52,9	63,5	49,3	53,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>54,4</b>	<b>53,6</b>	<b>53,4</b>	<b>54,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>49,3</b>	<b>60,3</b>	<b>51,6</b>	<b>49,8</b>
Ubytování (55)	68,2	72,3	.	68,5
Stravování a pohostinství (56)	44,1	50,5	51,9	44,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>32,1</b>	<b>35,0</b>	<b>41,1</b>	<b>33,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,3	42,3	50,0	50,6
Telekomunikační činnosti (61)	28,4	54,3	50,0	32,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	29,2	32,5	37,8	30,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>58,9</b>	<b>50,9</b>	.	<b>58,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>67,5</b>	<b>60,8</b>	<b>45,7</b>	<b>66,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>45,6</b>	<b>54,7</b>	<b>57,5</b>	<b>49,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	58,9	32,5	.	56,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	44,7	55,1	57,2	48,8
<b>Celkem</b>	<b>57,1</b>	<b>59,6</b>	<b>49,2</b>	<b>57,2</b>

**Tab. 76: Podniky s vytvořenou bezpečnostní dokumentací definující opatření a postupy týkající se bezpečnosti ICT; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>14,2</b>	<b>42,5</b>	<b>84,9</b>	<b>26,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	16,8	38,0	75,3	24,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,3	34,6	71,2	17,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,2	35,8	78,0	17,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	15,5	59,4	86,6	36,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,2	31,0	78,8	17,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,2	59,4	93,2	45,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	18,5	36,8	87,0	31,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,4	53,9	90,7	50,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	15,2	52,8	85,5	25,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>24,6</b>	<b>40,3</b>	<b>85,0</b>	<b>32,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,0</b>	<b>22,4</b>	<b>85,7</b>	<b>11,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>24,2</b>	<b>46,5</b>	<b>71,4</b>	<b>28,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	24,2	61,2	100,0	30,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	28,3	45,5	78,4	31,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	17,1	39,6	62,8	21,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>11,4</b>	<b>29,7</b>	<b>78,4</b>	<b>16,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,4</b>	<b>39,5</b>	<b>65,6</b>	<b>10,3</b>
Ubytování (55)	17,8	63,5	.	22,4
Stravování a pohostinství (56)	5,8	19,9	69,3	6,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>60,4</b>	<b>81,5</b>	<b>98,9</b>	<b>66,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	41,2	74,3	92,9	49,5
Telekomunikační činnosti (61)	54,0	89,1	100,0	60,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	64,5	81,9	100,0	69,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>24,7</b>	<b>63,9</b>	<b>83,3</b>	<b>28,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>37,6</b>	<b>60,4</b>	<b>98,2</b>	<b>41,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>15,1</b>	<b>32,9</b>	<b>57,9</b>	<b>23,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	32,7	54,0	.	35,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,9	32,5	57,6	22,4
<b>Celkem</b>	<b>19,4</b>	<b>42,8</b>	<b>81,4</b>	<b>25,8</b>



**Tab. 77: Podniky, které bezpečnostní dokumentaci týkající se ICT vytvořily nebo naposledy aktualizovaly v posledním roce; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,4</b>	<b>27,8</b>	<b>61,3</b>	<b>16,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,7	19,0	47,6	10,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,4	21,9	37,8	8,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,1	29,8	50,0	13,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,6	39,2	65,5	22,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,3	24,5	57,9	11,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	22,6	37,7	86,0	32,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,1	24,4	57,3	20,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,7	32,5	72,2	35,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	10,8	27,7	57,1	15,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>10,8</b>	<b>25,7</b>	<b>68,3</b>	<b>18,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,1</b>	<b>15,3</b>	<b>62,5</b>	<b>7,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>17,7</b>	<b>35,6</b>	<b>47,1</b>	<b>20,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,3	31,9	67,7	18,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,4	39,0	51,5	25,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,7	30,5	41,4	14,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,9</b>	<b>25,2</b>	<b>57,7</b>	<b>12,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,7</b>	<b>18,8</b>	<b>56,3</b>	<b>5,7</b>
Ubytování (55)	10,9	29,4	.	12,8
Stravování a pohostinství (56)	3,0	10,1	57,7	3,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>44,7</b>	<b>72,0</b>	<b>86,7</b>	<b>51,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,1	52,4	50,0	32,4
Telekomunikační činnosti (61)	33,7	71,6	90,0	41,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	49,1	74,8	93,9	55,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,4</b>	<b>52,8</b>	.	<b>16,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>26,5</b>	<b>41,0</b>	<b>67,6</b>	<b>29,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,3</b>	<b>21,3</b>	<b>49,7</b>	<b>15,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	23,4	54,0	.	27,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,4	20,7	49,3	14,6
<b>Celkem</b>	<b>12,9</b>	<b>30,0</b>	<b>60,0</b>	<b>17,7</b>

**Tab. 78: Podniky, které s v roce 2021 setkaly s nějakým ICT bezpečnostním incidentem**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>24,0</b>	<b>41,1</b>	<b>52,1</b>	<b>30,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,3	41,2	56,6	22,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,4	32,8	37,6	16,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	31,3	36,4	28,3	32,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	28,0	44,3	53,3	35,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	23,2	39,5	46,5	28,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	22,7	40,0	43,6	29,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	28,9	38,7	59,5	35,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	37,6	44,6	50,5	43,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,8	49,4	60,7	30,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>19,8</b>	<b>48,7</b>	<b>46,6</b>	<b>28,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>18,6</b>	<b>41,8</b>	<b>51,8</b>	<b>21,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>34,5</b>	<b>34,7</b>	<b>56,5</b>	<b>35,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	44,9	48,0	61,2	45,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,0	25,7	53,4	31,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	33,9	45,9	58,4	36,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>14,4</b>	<b>35,1</b>	<b>41,7</b>	<b>18,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>21,5</b>	<b>44,7</b>	<b>43,7</b>	<b>22,7</b>
Ubytování (55)	25,2	49,0	.	27,5
Stravování a pohostinství (56)	20,4	41,2	48,1	21,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>40,9</b>	<b>57,4</b>	<b>54,2</b>	<b>44,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	38,1	52,3	100,0	44,1
Telekomunikační činnosti (61)	43,7	71,0	70,0	48,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	41,0	57,1	42,1	44,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>27,9</b>	<b>46,4</b>	.	<b>29,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>35,7</b>	<b>44,5</b>	<b>35,9</b>	<b>36,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,3</b>	<b>28,4</b>	<b>39,1</b>	<b>23,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	29,0	43,2	.	30,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	18,6	28,1	39,4	22,9
<b>Celkem</b>	<b>26,1</b>	<b>39,6</b>	<b>50,2</b>	<b>29,3</b>

**Tab. 79: Podniky, které s v roce 2021 setkaly s ICT bezpečnostním incidentem, který měl za následek nedostupnost služeb ICT**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>21,3</b>	<b>38,5</b>	<b>46,3</b>	<b>27,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,1	37,7	51,1	20,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,3	29,8	32,9	14,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	26,2	32,8	22,0	27,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	25,0	40,1	47,6	32,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,2	37,0	41,1	25,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,4	34,9	40,1	26,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	27,7	38,1	52,5	33,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	31,3	44,6	44,8	39,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	22,9	46,9	55,1	28,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>18,8</b>	<b>48,7</b>	<b>46,6</b>	<b>28,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,4</b>	<b>39,1</b>	<b>46,4</b>	<b>18,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>31,5</b>	<b>27,1</b>	<b>52,1</b>	<b>31,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	40,9	48,0	61,2	42,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	27,8	22,3	48,9	27,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	33,6	24,9	53,6	33,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>11,0</b>	<b>31,0</b>	<b>40,8</b>	<b>14,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>19,5</b>	<b>42,2</b>	<b>39,0</b>	<b>20,8</b>
Ubytování (55)	24,1	45,3	.	26,2
Stravování a pohostinství (56)	18,3	39,7	42,3	19,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>39,0</b>	<b>56,7</b>	<b>49,8</b>	<b>42,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	37,4	48,9	92,9	42,5
Telekomunikační činnosti (61)	41,7	65,8	60,0	45,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	38,9	57,1	39,1	42,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>23,0</b>	<b>41,8</b>	.	<b>24,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>31,7</b>	<b>42,3</b>	<b>33,7</b>	<b>33,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>17,6</b>	<b>25,4</b>	<b>36,6</b>	<b>21,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	25,2	36,1	.	26,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	17,1	25,2	36,9	20,9
<b>Celkem</b>	<b>23,4</b>	<b>36,2</b>	<b>45,7</b>	<b>26,4</b>

**Tab. 80: Podniky, které s v roce 2021 setkaly s ICT bezpečnostním incidentem, který měl za následek zničení nebo poškození dat**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,1</b>	<b>11,2</b>	<b>14,9</b>	<b>8,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,5	14,4	24,7	9,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,3	.	.	4,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,1	10,8	.	13,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,5	9,5	13,0	7,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,2	14,4	15,1	9,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,5	10,3	.	7,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,6	11,2	15,4	8,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,4	8,5	13,4	9,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,7	9,7	21,2	7,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,7</b>	<b>16,2</b>	<b>11,6</b>	<b>8,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,8</b>	<b>16,1</b>	<b>14,3</b>	<b>7,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,4</b>	<b>12,2</b>	<b>12,7</b>	<b>12,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	12,6	6,3	.	11,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	11,0	6,7	8,5	10,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,6	27,5	14,5	16,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,0</b>	<b>5,8</b>	<b>12,0</b>	<b>6,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,4</b>	<b>22,1</b>	.	<b>6,3</b>
Ubytování (55)	9,0	23,5	.	10,5
Stravování a pohostinství (56)	4,4	21,1	.	5,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>8,8</b>	<b>11,5</b>	<b>13,4</b>	<b>9,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	8,3	.	.	9,8
Telekomunikační činnosti (61)	11,1	.	.	11,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	8,6	11,2	12,3	9,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,1</b>	<b>17,0</b>	.	<b>8,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>10,1</b>	<b>14,4</b>	<b>12,8</b>	<b>10,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,6</b>	<b>7,2</b>	<b>12,8</b>	<b>6,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	5,2	.	.	4,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,6	7,3	12,9	6,5
<b>Celkem</b>	<b>8,2</b>	<b>11,5</b>	<b>14,0</b>	<b>9,0</b>



**Tab. 81: Podniky, které s v roce 2021 setkaly s ICT bezpečnostním incidentem, který měl za následek prozrazení důvěrných údajů**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,7</b>	<b>3,5</b>	<b>8,0</b>	<b>2,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,3	.	8,4	1,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	8,6	.	2,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,4	.	.	1,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,3	4,6	8,9	3,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,2	.	10,5	1,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	.	6,6	.	2,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,7	5,5	6,8	3,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	3,9	.	6,8	4,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,6	9,2	9,7	4,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	.
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,7</b>	.	.	<b>1,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>4,6</b>	<b>1,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,6	.	.	1,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,9	.	5,9	1,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,4	2,3	4,0	0,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	.	<b>1,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,5</b>	.	.	<b>0,5</b>
Ubytování (55)	.	.	.	.
Stravování a pohostinství (56)	0,4	.	.	0,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>12,2</b>	<b>2,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	.
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	.
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	2,6	2,4	9,1	2,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,6</b>	<b>12,3</b>	.	<b>2,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,0</b>	<b>4,7</b>	.	<b>3,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,0</b>	<b>2,3</b>	<b>3,5</b>	<b>1,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,9	2,0	3,6	1,4
<b>Celkem</b>	<b>1,6</b>	<b>2,6</b>	<b>6,3</b>	<b>1,9</b>

**Tab. 82: Podniky, které mají pojištění proti incidentům v oblasti bezpečnosti ICT; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8,5</b>	<b>15,3</b>	<b>30,3</b>	<b>11,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,9	8,5	34,7	9,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,2	10,0	28,3	9,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,5	17,8	31,1	9,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,9	13,5	31,7	12,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,5	25,3	25,3	13,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,2	11,7	38,3	15,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,3	11,5	25,1	8,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,1	22,5	36,8	21,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,4	8,0	24,5	12,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,9</b>	<b>11,5</b>	<b>13,3</b>	<b>9,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,9</b>	<b>5,6</b>	<b>12,5</b>	<b>5,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>9,2</b>	<b>22,3</b>	<b>28,1</b>	<b>11,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,6	15,4	.	13,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,8	24,5	28,2	13,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,3	21,8	29,1	7,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,9</b>	<b>8,1</b>	<b>22,7</b>	<b>5,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,0</b>	<b>14,8</b>	<b>28,1</b>	<b>7,5</b>
Ubytování (55)	9,7	22,6	.	11,0
Stravování a pohostinství (56)	6,3	8,3	28,9	6,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>35,5</b>	<b>41,8</b>	<b>57,5</b>	<b>37,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	18,5	37,0	35,7	22,4
Telekomunikační činnosti (61)	21,9	.	.	23,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	40,2	.	.	42,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,5</b>	<b>15,9</b>	.	<b>13,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>20,4</b>	<b>17,7</b>	<b>40,6</b>	<b>20,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,1</b>	<b>9,1</b>	<b>16,5</b>	<b>6,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	9,8	7,7	.	10,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,7	9,2	15,8	6,1
<b>Celkem</b>	<b>9,9</b>	<b>15,7</b>	<b>29,1</b>	<b>11,6</b>

### 3D tisk a robotika

**Tab. 83: Podniky, které v roce 2021 využívaly 3D tisk celkem**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8,6</b>	<b>21,6</b>	<b>52,1</b>	<b>15,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,2	1,9	18,0	2,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,5	8,7	.	5,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,6	15,0	18,6	5,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,5	14,6	51,4	13,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,1	19,9	47,5	11,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	40,1	63,4	63,7	48,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	19,0	33,3	67,9	28,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,5	34,5	62,0	34,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,7	28,1	56,4	16,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>5,2</b>	<b>6,3</b>	.	<b>5,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,8</b>	<b>3,9</b>	<b>12,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>3,5</b>	<b>1,2</b>	<b>8,6</b>	<b>3,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	3,2	.	.	2,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,2	1,6	8,4	3,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,6	.	9,7	2,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,7</b>	.	<b>5,5</b>	<b>0,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,9</b>	.	.	<b>0,9</b>
Ubytování (55)	1,8	.	.	1,7
Stravování a pohostinství (56)	0,6	.	.	0,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>14,4</b>	<b>17,4</b>	<b>18,5</b>	<b>15,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	7,7	.	.	7,5
Telekomunikační činnosti (61)	14,4	.	.	14,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,6	18,7	22,3	16,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,3</b>	.	.	<b>2,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,2</b>	<b>14,1</b>	<b>40,8</b>	<b>10,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>3,8</b>	<b>6,5</b>	<b>8,2</b>	<b>4,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,0	6,7	8,2	5,1
<b>Celkem</b>	<b>4,9</b>	<b>12,4</b>	<b>32,6</b>	<b>7,2</b>

**Tab. 84: Podniky používající průmyslové nebo servisní roboty; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,2</b>	<b>28,2</b>	<b>64,3</b>	<b>16,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,1	18,0	54,2	10,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	.	11,6	23,8	3,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,4	11,5	56,0	8,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,6	34,8	65,8	24,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,5	39,3	67,2	18,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,9	26,1	71,6	19,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,2	25,2	63,3	18,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,3	51,5	79,5	42,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,0	16,4	40,8	8,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	.	.	.	.
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,2</b>	<b>5,2</b>	.	<b>2,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,4</b>	<b>2,1</b>	<b>5,9</b>	<b>1,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,3	5,0	9,6	1,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	2,2	2,2	5,7	2,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	.	.	5,7	0,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	.	<b>3,0</b>	<b>9,8</b>	<b>0,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,5</b>	.	.	<b>0,5</b>
Ubytování (55)	1,1	.	.	1,0
Stravování a pohostinství (56)	0,4	.	.	0,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>1,3</b>	.	.	<b>1,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	.
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	.
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	1,5	.	.	1,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>0,9</b>	.	.	<b>0,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,8</b>	<b>3,3</b>	<b>14,5</b>	<b>3,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>	.	<b>1,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,6	2,1	.	1,1
<b>Celkem</b>	<b>2,8</b>	<b>13,5</b>	<b>36,1</b>	<b>5,9</b>





**Tab. 85: Průměrný počet průmyslových a servisních robotů používaných v podnicích s 10 a více zaměstnanci; 2022**

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,8</b>	<b>5,8</b>	<b>36,6</b>	<b>13,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,1	3,3	9,8	4,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,0	4,4	9,5	5,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,5	3,9	5,8	3,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,7	10,3	22,0	11,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,7	3,0	13,7	4,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	2,9	3,8	43,0	17,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,1	5,1	31,6	13,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	3,1	10,1	80,5	47,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,7	2,9	17,2	5,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,4</b>	<b>5,2</b>	<b>9,4</b>	<b>3,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	2,0	11,7	15,0	6,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	2,5	1,0	13,2	2,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,0	.	5,4	4,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>.</b>	<b>3,2</b>	<b>22,1</b>	<b>12,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2,1</b>	<b>5,0</b>	<b>.</b>	<b>2,3</b>
Ubytování (55)	1,0	.	.	1,0
Stravování a pohostinství (56)	3,0	5,0	.	3,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>3,2</b>	<b>180,0</b>	<b>7,5</b>	<b>29,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	2,3	.	.	2,3
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	.
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	3,3	180,0	7,5	32,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,0</b>	<b>.</b>	<b>1,0</b>	<b>3,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,8</b>	<b>3,5</b>	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>1,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,0	1,0	4,0	1,2
<b>Celkem</b>	<b>3,2</b>	<b>6,1</b>	<b>34,8</b>	<b>11,8</b>

## Vliv ICT používaných podniky na životní prostředí

**Tab. 86: Podniky aplikující opatření, které vedou ke snížení spotřeby papíru při tisku a kopírování; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>68,9</b>	<b>76,3</b>	<b>85,1</b>	<b>71,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	59,1	61,0	83,5	60,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	66,2	75,1	90,7	69,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	72,5	72,8	84,3	72,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	76,0	87,7	86,3	80,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	63,8	71,7	86,1	66,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	63,6	81,9	86,7	70,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	72,8	80,4	84,1	76,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	61,4	78,6	83,8	73,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	78,3	76,8	85,5	78,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>75,6</b>	<b>75,9</b>	<b>85,0</b>	<b>76,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>55,1</b>	<b>84,5</b>	<b>80,4</b>	<b>58,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>73,9</b>	<b>79,1</b>	<b>85,9</b>	<b>74,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	77,1	88,1	90,4	78,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	75,5	70,3	87,6	75,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	69,8	92,4	84,1	72,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>68,7</b>	<b>76,1</b>	<b>91,8</b>	<b>70,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>59,5</b>	<b>76,0</b>	<b>85,9</b>	<b>60,5</b>
Ubytování (55)	73,7	80,3	.	74,2
Stravování a pohostinství (56)	55,6	72,4	94,2	56,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>82,0</b>	<b>86,2</b>	<b>94,4</b>	<b>83,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	73,4	83,3	92,9	76,1
Telekomunikační činnosti (61)	78,4	94,8	90,0	80,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	84,0	86,0	95,5	84,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>75,8</b>	<b>81,7</b>	<b>100,0</b>	<b>76,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>80,3</b>	<b>79,2</b>	<b>94,7</b>	<b>80,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>63,6</b>	<b>69,5</b>	<b>79,0</b>	<b>66,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	85,2	92,5	.	86,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	62,1	69,1	78,8	65,3
<b>Celkem</b>	<b>68,8</b>	<b>77,1</b>	<b>86,0</b>	<b>70,9</b>



**Tab. 87: Podniky aplikující opatření, které vedou ke snížení spotřeby energie ICT zařízení; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>44,3</b>	<b>58,9</b>	<b>68,2</b>	<b>49,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	35,9	48,3	73,9	40,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	42,8	51,0	76,1	45,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	51,3	54,4	68,7	52,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	43,8	64,2	69,4	52,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	39,1	59,5	62,7	44,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	46,8	63,7	63,8	53,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	52,2	64,0	68,8	57,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	35,5	62,5	67,1	53,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	51,2	53,8	69,2	52,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>49,9</b>	<b>55,1</b>	<b>69,9</b>	<b>52,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>40,2</b>	<b>61,3</b>	<b>66,1</b>	<b>42,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>52,8</b>	<b>64,5</b>	<b>71,9</b>	<b>54,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	53,3	73,7	65,7	56,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	54,5	59,2	68,6	55,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	49,7	70,3	75,2	53,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>46,9</b>	<b>58,9</b>	<b>75,0</b>	<b>49,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>39,7</b>	<b>50,0</b>	<b>62,5</b>	<b>40,4</b>
Ubytování (55)	49,7	63,3	.	51,0
Stravování a pohostinství (56)	37,0	39,1	65,4	37,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>60,8</b>	<b>73,8</b>	<b>86,7</b>	<b>64,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	45,3	64,3	71,4	49,8
Telekomunikační činnosti (61)	64,9	66,2	90,0	66,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	62,9	75,7	89,4	66,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>52,1</b>	<b>60,6</b>	<b>83,3</b>	<b>52,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>56,7</b>	<b>61,3</b>	<b>81,9</b>	<b>57,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>37,6</b>	<b>44,1</b>	<b>60,3</b>	<b>40,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	47,3	76,3	.	51,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	36,9	43,5	60,0	40,3
<b>Celkem</b>	<b>47,1</b>	<b>58,7</b>	<b>70,1</b>	<b>50,0</b>

**Tab. 88: Podniky, které při výběru ICT zařízení zohledňují jejich dopad na životní prostředí; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>58,4</b>	<b>64,2</b>	<b>67,2</b>	<b>60,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	46,9	45,5	61,1	47,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	62,0	63,7	76,2	62,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	55,8	66,4	71,9	58,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	57,6	68,9	70,2	62,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	56,8	66,0	66,4	59,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	61,0	58,2	68,2	60,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	71,2	70,1	69,8	70,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	62,1	62,0	64,4	62,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	60,6	63,2	62,8	61,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>60,3</b>	<b>57,1</b>	<b>69,9</b>	<b>60,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>49,8</b>	<b>69,3</b>	<b>69,6</b>	<b>51,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>63,3</b>	<b>66,0</b>	<b>64,3</b>	<b>63,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	61,3	70,9	74,8	62,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	64,4	61,1	64,3	63,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	62,4	73,5	63,1	63,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>59,6</b>	<b>54,1</b>	<b>76,7</b>	<b>59,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>45,4</b>	<b>50,9</b>	<b>57,8</b>	<b>45,8</b>
Ubytování (55)	58,6	59,4	.	58,4
Stravování a pohostinství (56)	41,8	44,1	71,1	42,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>67,5</b>	<b>74,5</b>	<b>82,0</b>	<b>69,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,0	65,5	57,1	56,0
Telekomunikační činnosti (61)	71,6	76,4	90,0	73,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	69,3	75,6	86,0	71,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>59,6</b>	<b>54,7</b>	.	<b>59,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>70,7</b>	<b>67,7</b>	<b>69,0</b>	<b>70,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>49,3</b>	<b>59,8</b>	<b>66,3</b>	<b>53,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	45,0	65,1	.	47,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	49,6	59,7	66,0	53,8
<b>Celkem</b>	<b>58,2</b>	<b>63,7</b>	<b>68,4</b>	<b>59,6</b>



**Tab. 89: Podniky, které vyřazené ICT zařízení recyklují nebo ekologicky likvidují; 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>82,3</b>	<b>91,5</b>	<b>96,8</b>	<b>85,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	73,6	85,8	95,9	77,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	78,9	94,6	95,3	83,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	82,6	93,5	100,0	85,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	83,6	83,2	97,4	84,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	82,5	91,2	97,4	85,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	87,1	92,6	100,0	89,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	86,2	96,6	96,0	90,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	83,8	94,4	95,6	90,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	85,6	97,8	98,2	88,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>90,4</b>	<b>88,8</b>	<b>98,3</b>	<b>90,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>74,8</b>	<b>93,1</b>	<b>96,4</b>	<b>76,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>83,6</b>	<b>93,3</b>	<b>95,1</b>	<b>85,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	84,1	98,2	100,0	86,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	82,6	91,7	97,7	84,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	85,1	94,0	92,5	86,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>73,6</b>	<b>85,6</b>	<b>96,3</b>	<b>76,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>71,8</b>	<b>88,9</b>	<b>90,6</b>	<b>72,7</b>
Ubytování (55)	81,4	92,8	.	82,4
Stravování a pohostinství (56)	69,1	85,7	94,2	69,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>88,2</b>	<b>95,0</b>	<b>96,7</b>	<b>89,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	85,3	93,7	92,9	87,1
Telekomunikační činnosti (61)	93,2	94,8	90,0	93,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	88,1	95,2	98,5	89,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>87,0</b>	<b>94,4</b>	<b>83,3</b>	<b>87,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>85,2</b>	<b>90,4</b>	<b>100,0</b>	<b>86,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>73,7</b>	<b>75,5</b>	<b>88,3</b>	<b>75,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	89,6	92,9	.	90,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	72,6	75,2	88,2	74,3
<b>Celkem</b>	<b>80,2</b>	<b>89,7</b>	<b>95,9</b>	<b>82,5</b>

**Tab. 90: Podniky, které si vyřazené ICT zařízení ponechávají (např. na náhradní díly nebo z obav o zneužití citlivých informací); 2022**
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>38,0</b>	<b>51,0</b>	<b>60,5</b>	<b>43,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	29,0	51,7	65,4	36,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	36,4	50,3	56,9	40,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	43,4	60,7	62,4	47,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	38,7	49,3	54,0	43,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	37,2	44,9	54,4	39,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	47,6	56,6	79,6	53,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	44,2	49,8	61,4	47,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	51,3	69,2	66,8	61,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	34,1	48,5	52,9	37,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>32,0</b>	<b>51,5</b>	<b>45,1</b>	<b>37,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>31,6</b>	<b>52,3</b>	<b>66,1</b>	<b>34,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>39,0</b>	<b>49,2</b>	<b>62,4</b>	<b>41,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	35,6	53,6	75,4	38,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	41,4	49,6	53,3	42,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	36,5	45,7	68,1	39,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>33,5</b>	<b>46,4</b>	<b>61,2</b>	<b>36,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>27,5</b>	<b>41,0</b>	<b>37,5</b>	<b>28,2</b>
Ubytování (55)	32,7	47,1	.	34,3
Stravování a pohostinství (56)	26,0	35,9	28,9	26,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>58,3</b>	<b>66,2</b>	<b>60,6</b>	<b>59,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	56,6	67,9	50,0	58,0
Telekomunikační činnosti (61)	42,9	59,0	80,0	46,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	60,5	66,5	60,0	61,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>37,7</b>	<b>52,2</b>	.	<b>39,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>47,9</b>	<b>50,8</b>	<b>61,5</b>	<b>48,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>37,3</b>	<b>45,3</b>	<b>50,5</b>	<b>40,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	52,9	88,8	.	57,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	36,3	44,6	50,1	39,8
<b>Celkem</b>	<b>37,6</b>	<b>50,3</b>	<b>59,4</b>	<b>40,6</b>

**Tab. 91: Podniky, které vyřazené ICT zařízení darují nebo nabízí k odprodeji; 2022**

podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>28,3</b>	<b>41,2</b>	<b>55,4</b>	<b>33,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	24,2	37,4	48,9	28,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,1	41,7	46,9	25,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	32,3	39,5	52,8	34,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	30,2	42,8	55,7	36,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	29,0	36,4	57,8	31,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	33,6	44,3	75,0	40,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	25,7	41,4	57,3	34,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	34,4	40,0	52,1	41,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	29,8	54,0	55,9	35,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>24,6</b>	<b>34,4</b>	<b>63,3</b>	<b>29,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>27,2</b>	<b>38,1</b>	<b>66,1</b>	<b>28,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>31,6</b>	<b>56,9</b>	<b>66,4</b>	<b>35,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	22,1	49,8	73,5	26,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	35,5	69,1	74,2	40,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,4	34,8	59,5	31,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>20,2</b>	<b>35,3</b>	<b>59,3</b>	<b>23,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>25,4</b>	<b>33,4</b>	<b>46,9</b>	<b>25,9</b>
Ubytování (55)	30,8	32,0	.	31,0
Stravování a pohostinství (56)	23,9	34,5	46,2	24,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>63,0</b>	<b>71,2</b>	<b>73,4</b>	<b>65,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,1	74,5	78,6	57,2
Telekomunikační činnosti (61)	44,7	78,7	90,0	51,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	67,3	70,2	69,8	67,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>34,4</b>	<b>50,6</b>	<b>83,3</b>	<b>36,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>45,2</b>	<b>63,6</b>	<b>74,5</b>	<b>48,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>28,0</b>	<b>38,2</b>	<b>47,6</b>	<b>32,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	43,8	54,4	.	45,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	27,0	37,9	47,2	31,7
<b>Celkem</b>	<b>31,0</b>	<b>45,1</b>	<b>59,0</b>	<b>34,5</b>



## Dotazník



# Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

**ICT 5-01**

Registrováno  
ČSÚ ČV 160/21  
ze dne 24.11.2020  
IKF 302021

**za rok 2021**

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2021. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinná poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 28. 2. 2022**  
na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10  
nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz".

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: [www.vykazy.cz](http://www.vykazy.cz)

IČO

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení		Datum	
	Telefon			
	E-mail			
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

#### Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

#### Společné vysvětlivky:

Vzhledem k zaměření celého šetření by tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast informačních a komunikačních technologií a orientuje se v této problematice. V malých firmách by to měl být majitel či řídící pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uvede se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím měsíc, ve kterém výkaz vyplňujete (např. únor 2022). V oddílech D070, D079, D080 a D097 a v částech oddílů D066, D078 a D103 vztahujte své odpovědi k celému roku 2021. Děkujeme za pochopení.

#### Účel šetření:

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (v případě, že vymezený prostor při vyplňování papírového formuláře nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

--



Vyplňované údaje v tomto výkazu vztahujte prosím **pouze k subjektu (IČO), kterému vznikla zpravodajská povinnost.**

**Odkazy na konkrétní názvy online komunikačních platform, sociálních médií či online tržišť slouží v následujícím textu pouze pro objasnění (konkrétní příklady) a nejsou určeny k jejich propagaci.**

## Část A: Vybavenost a využití informačních a komunikačních technologií (ICT)

### D065 FIREMNÍ POČÍTAČOVÁ SÍŤ A SOUVISEJÍCÍ TECHNOLOGIE

20D065

**Používají Vaši zaměstnanci k pracovním účelům následující firemní [1] ICT zařízení?**  
(Uved'te odpověď na každém řádku.)

stolní počítač

1

přenosný počítač nebo tablet

2

mobilní telefon [2]

3

**pokud jste na řádcích 1 až 3 uvedli 3x Ne,  
přejděte na oddíl D078  
a další části dotazníku pak již nevyplňujte**

[1] Za firemní ICT zařízení považujeme zařízení poskytnutá firmou, tedy taková, za které firma hradí výdaje s nimi spojené tj. veškeré pořizovací výdaje a výdaje související s jejich provozem, např. poplatky poskytovateli za připojení k internetu.

[2] Zahrnuje nejen služební mobilní telefon, ale i mobilní telefon, který si pořídil zaměstnanec, ale náklady na jeho provoz (např. poplatky za provolané minuty či připojení k internetu) jsou alespoň z části hrazeny Vaší firmou.

### D066 ZAMĚSTNANCI POUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČ A JINÉ ICT

20D066

Uved'te **počet Vašich zaměstnanců**, kteří mají **přístup na internet [1]** k pracovním účelům  
(z firemního zařízení jako je např. stolní nebo přenosný počítač, tablet nebo mobilní telefon)

1

**pokud jste na řádku 1 uvedli nulu, přejděte na oddíl D078  
a další části dotazníku pak již nevyplňujte**

Uved'te **počet Vašich zaměstnanců**, kteří mají **přístup na internet přes mobilní síť [2]** k pracovním účelům  
(z přenosného firemního zařízení jako je např. přenosný počítač, tablet nebo mobilní telefon)

2

Poskytovala Vaše firma svým zaměstnancům **v roce 2021 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich počítačových znalostí?**  
(organizované, placené nebo objednané Vaší firmou)

3

[1] Přístup na internet v tomto případě zahrnuje **jakýkoli typ připojení k internetu, a to včetně připojení prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů (internet v mobilu)**. Zahrnuje se sem i situace, kdy se zaměstnanec připojuje na internet ze soukromého zařízení (např. vlastního mobilního telefonu), **poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) však musí být alespoň z části hrazeny firmou.**

[2] Přístup na internet je **prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů (internet v mobilu)**. Zahrnuje se sem i situace, kdy se zaměstnanec připojuje na internet ze soukromého zařízení (např. vlastního mobilního telefonu), **poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) však musí být alespoň z části hrazeny firmou.**

D078

## ICT ODBORNÍCI

21D078

Zaměstnává Vaše firma ICT odborníky [1] ?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

pokud Ne, přejděte na řádek 5

Uved'te počet ICT odborníků zaměstnaných ve Vaší firmě

<input type="text"/>	2
----------------------	---

z toho počet programátorů, kteří vytvářejí firemní software/informační systémy určené pro vnitřní potřeby Vaší firmy

<input type="text"/>	3
----------------------	---

Poskytovala Vaše firma svým ICT odborníkům v roce 2021 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí? (organizované, placené nebo objednané Vaší firmou)

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

Hledala nebo přijala Vaše firma v roce 2021 do zaměstnaneckého poměru ICT odborníka(y)?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

pokud Ne, přejděte na řádek 7

Měla Vaše firma v roce 2021 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít ICT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6

Kdo ve Vaší firmě provádí činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky, softwaru a informačních systémů?

Uved'te odpověď na každém řádku:

zaměstnanci firmy

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

zaměstnanci mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
--------------------------	--------------------------	---

zaměstnanci jiného subjektu či živnostníci (OSVČ)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
--------------------------	--------------------------	---

[1] Obecně se jedná o zaměstnance, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. ICT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT.

D067

## INTERNET A JEHO VYUŽITÍ

20D067

Má Vaše firma pevné připojení k internetu [1]?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

pokud jste na řádku 1 uvedli Ne, přejděte na řádek 3

Jaká je maximální rychlost Vašeho pevného připojení k internetu? (rychlost stahování uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)

nižší než 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	2
---------------------	--------------------------	---

30 – 99,9 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

100 – 499,9 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------

500 – 999,9 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------

1 Gbit/s a vyšší	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Umožňuje Vaše firma ve svých prostorách **bezdrátový přístup k internetu** (např. pomocí WiFi nebo Hotspotu)?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

[1] Zjišťuje se pouze externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem. Může jít např. o připojení prostřednictvím xDSL technologie, optických vláken, datového okruhu od telekomunikačních operátorů, pevné bezdrátové připojení či připojení prostřednictvím kabelové televize. Nezahrnuje se zde připojení k internetu realizované prostřednictvím mobilních sítí (datový tarif od mobilních operátorů).

D076

## PRÁCE NA DÁLKU

21D076

*Odkazy na konkrétní názvy online komunikačních platforem slouží v následujícím textu pouze pro objasnění (konkrétní příklady) a nejsou určeny k jejich propagaci.*

Probíhají ve Vaší firmě online pracovní schůzky (např. přes Skype, MS Teams, Google Meet, Zoom nebo Webex)? [1]

Ano  Ne  1

**pokud Ne, přejděte na řádek 4**

Má Vaše firma nastavena bezpečnostní pravidla pro online pracovní schůzky (např. vyžadování hesla nebo vícefaktorového způsobu při přihlašování, koncové šifrování)?

Ano  Ne  2

Má Vaše firma vydané vnitřní pokyny upřednostňující online pracovní schůzky před služebními cestami?

Ano  Ne  3

Umožňuje Vaše firma svým zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k:

Ano  Ne  4

pracovnímu e-mailu (např. přes webový prohlížeč)

**pokud jste na řádku 4 uvedli Ano, uveďte odpověď také na řádku 7**

firemním dokumentům či souborům (např. přes VPN síť)

5

firemním aplikacím a informačním systémům (např. přístup do účetnictví, objednávkového systému, zásobování, softwaru či k aplikacím používaných v oblasti personalistiky či mezd)

6

**Pokud jste na řádcích 5 nebo 6 uvedli Ano, uveďte odpověď také na řádku 8.  
Pokud jste na řádcích 4 až 6 uvedli 3x Ne, přejděte na oddíl D069.**

Uveďte počet Vašich zaměstnanců, kteří mají vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu:

7

Uveďte počet Vašich zaměstnanců, kteří mají vzdálený přístup přes internet k firemním dokumentům, souborům či aplikacím:

8

*Nezahrnujte prosím případy, kdy má zaměstnanec vzdálený přístup pouze k pracovnímu e-mailu.*

Má Vaše firma nastavena bezpečnostní pravidla pro vzdálený přístup přes internet k firemním dokumentům, souborům či aplikacím (např. připojení přes VPN síť, vyžadování hesla nebo vícefaktorového způsobu při přihlašování, zákaz používat veřejnou WiFi k pracovním účelům, požadavky týkající se ochrany osobních údajů)?

Ano  Ne  9

[1] Může zahrnovat jak interní porady, školení, videokonference pro Vaše zaměstnance tak externí jednání s partnery Vaší firmy.

D069

**WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ**

21D069

*Odkazy na konkrétní názvy sociálních médií slouží v následujícím textu pouze pro objasnění (konkrétní příklady) a nejsou určeny k jejich propagaci.*

Má Vaše firma vlastní webové stránky [1]?

Ano

Ne

1

**pokud Ne, přejděte na oddíl D070**

Jsou webové stránky Vaší firmy přizpůsobeny pro mobilní zařízení?

Ano

Ne

2

Umožňují Vaše webové stránky návštěvníkům:

prohlížet nabídku zboží či služeb, např. prostřednictvím katalogů nebo ceníků

Ano

Ne

3

navolit či uzpůsobit si nabízené zboží či služby na míru podle požadavků zákazníků [2]

Ano

Ne

4

učinit objednávku či rezervaci online

Ano

Ne

5

sledovat stav objednávky či zakázky

Ano

Ne

6

upravit vzhled či zobrazený obsah webu podle preferencí přihlášených uživatelů [3]

Ano

Ne

7

Máte na Vašich webových stránkách odkaz na profil Vaší firmy na sociálních médiích?

(Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram apod.)

Ano

Ne

8

[1] Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem nebo webové stránky mateřské firmy bez možnosti měnit alespoň částečně jejich obsah.

[2] Možnost konfigurace, tj. přizpůsobení podoby nabízeného zboží či služeb podle požadavků zákazníků (u zboží např. velikost, barvy, složení, výbavu, u služeb např. jejich rozsah).

[3] Možnost nabídnout pravidelným návštěvníkům (zpravidla mají vytvořený zákaznický účet) personalizovaný vzhled podle jejich preferencí. Po přihlášení se jim zobrazí vlastní podoba webu, např. jen vybrané části, které je zajímají.

## Část B: Elektronické obchodování

**Elektronické obchodování** je nákup nebo prodej přes internet nebo jinou počítačovou síť (např. uzavřenou mezispodnikovou síť). Pro elektronické obchodování je rozhodující, že je objednávka uskutečněna (přijata nebo odeslána) elektronickou cestou. Rozhodující není naopak způsob placení ani způsob uskutečnění dodávky. Elektronické obchodování může probíhat dvěma způsoby:

– online na webových stránkách či přes mobilní aplikace elektronických obchodů. Objednávka je vyplněna a odeslána přes webové stránky e-shopu, přes mobilní aplikace nebo přes online tržiště (marketplace) např. prostřednictvím partnerského prodeje.

– prostřednictvím EDI (elektronickou výměnou dat), tedy elektronickou komunikací mezi systémy. Dochází při ní k výměně elektronických obchodních dokumentů mezi dvěma systémy, např. mezi obchodní společností a výrobcem. Při elektronickém obchodování se používá k výměně objednávek a faktur, což umožňuje jejich elektronický přenos v reálném čase, jejich okamžitou kontrolu a následné zpracování. Přenos dat z objednávky je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv (např. EDIFACT, XML). Elektronická výměna dat může také probíhat přímo prostřednictvím aplikací v informačních systémech (např. ERP, SCM).

Za uskutečnění elektronického obchodu je považována jeho faktická realizace, tzn. přijetí nebo odeslání elektronické objednávky, vyřízení této objednávky a přijetí nebo poskytnutí platby za tuto objednávku.

Odkazy na konkrétní názvy obchodů s aplikacemi či online tržišť slouží v následujícím textu pouze pro objasnění (konkrétní příklady) a nejsou určeny k jejich propagaci.

Pozn.: **Objednávky uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nezahrnují! Netýká se ani objednávek připravených podle informací z internetu a následně provedených osobně, telefonicky, faxem či listinnou objednávkou.**

D070

### ELEKTRONICKÝ NÁKUP

20D070

**Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!**

Uskutečnila Vaše firma v roce 2021 alespoň jeden elektronický nákup prostřednictvím počítačových sítí?

Ano  Ne  1

pokud Ne, přejděte na oddíl D079

Uved'te, kolik procent z celkového finančního objemu Vašich nákupů (bez DPH) tvořily v roce 2021 elektronické nákupy (odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo):

% 2

Došlo v roce 2021, v porovnání s předchozím rokem, v souvislosti s pandemií covid-19 k některé z následujících změn v počtu uskutečněných elektronických nákupů:

pokles nákupů  3  
nárůst nákupů   
nedošlo ke změně

Rozdělte hodnotu elektronických nákupů dle způsobu zadání (odhadněte v celých procentech) [1]:

přes webové stránky nebo mobilní aplikace [2]  % 4

pomocí EDI (elektronické výměny dat) [3]  % 5

[1] Součet řádků 4 a 5 musí být 100 %.

[2] Mobilní aplikace využívané k elektronickému obchodování jsou dostupné ke stažení v tabletu či mobilním telefonu v obchodech s aplikacemi (např. Google Play, App Store, Microsoft Store) a jsou vyvíjeny pro konkrétní mobilní operační systém (Android, iOS, Windows).

[3] EDI (elektronická výměna dat) je elektronická komunikace (přenos dat) mezi dvěma systémy. Dochází při ní k výměně elektronických obchodních dokumentů. Při elektronickém obchodování se používá k výměně objednávek a faktur, což umožňuje jejich elektronický přenos v reálném čase, jejich okamžitou kontrolu a následné zpracování. Přenos dat z objednávky je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv (např. EDIFACT, XML). Elektronická výměna dat může také probíhat přímo prostřednictvím aplikací v informačních systémech (např. ERP, SCM).

D079

## ELEKTRONICKÝ PRODEJ PŘES WEBOVÉ STRÁNKY NEBO MOBILNÍ APLIKACE

21D079

**Nezahrnuje** prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných **e-mailů!****Odkazy na konkrétní názvy tzv. online tržišť slouží v následujícím textu pouze pro objasnění (konkrétní příklady) a nejsou určeny k jejich propagaci.**

Uskutečnila Vaše firma v roce 2021 alespoň jeden elektronický prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace (online prodej)?

Ano  Ne  1

pokud Ne, přejděte na oddíl D080

Uved'te, kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2021 prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace (odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo):

% 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 <= 100%

Došlo v roce 2021, v porovnání s předchozím rokem, v souvislosti s pandemií covid-19 k některé z následujících změn v počtu uskutečněných elektronických prodejů přes webové stránky nebo mobilní aplikace:

pokles prodejů  3

nárůst prodejů

nedošlo ke změně

Rozdělte tržby z online prodejů v roce 2021 přes webové stránky nebo mobilní aplikace podle typu koncového zákazníka (odhadněte v celých procentech) [1]:

prodeje soukromým osobám  % 4

prodeje firmám či institucím veřejné správy  % 5

Rozdělte tržby z online prodejů v roce 2021 podle způsobu jejich uskutečnění (odhadněte v celých procentech) [2]:

prodeje přes Vaše webové stránky nebo mobilní aplikace [3]  % 6

prodeje přes tzv. online tržiště (např. Aukro, partnerský prodej na Mall.cz, Alza.cz, Tendermarket, eBay, Booking, Amazon, Aliexpress) [4]  % 7

Uskutečnila Vaše firma v roce 2021 elektronický prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace do následujících zemí?

Česká republika  Ano  Ne  8

ostatní země EU   9

země mimo EU   10

**pokud jste na řádce 9 odpověděli Ano, pokračujte na řádky 11 až 16, jinak přejděte na oddíl D080**

[1] Součet řádků 4 a 5 musí být 100 %.

[2] Součet řádků 6 a 7 musí být 100 %.

[3] Mobilní aplikace využívané k elektronickému obchodování jsou dostupné v tabletu či mobilním telefonu ke stažení v obchodech s aplikacemi (např. Google Play, App Store, Microsoft Store) a jsou vyvíjeny pro konkrétní mobilní operační systém (Android, iOS, Windows).

[4] Online tržiště (marketplace) je webová stránka s nabídkou produktů nebo služeb od více různých dodavatelů. Je to alternativa pro firmy, které chtějí prodávat online a nechtějí vytvářet a provozovat vlastní e-shop. Mezi online tržiště patří například také partnerský prodej přes Mall.cz a tzv. dropshipment přes Alza.cz. Jedná se o situace, kdy zavedené e-shopy zpřístupní svá tržiště dalším obchodníkům, kteří zde mohou nabízet své zboží. Propagace zboží, platební brány a zákaznický servis zastřešuje infrastruktura zavedeného e-shopu a expedice objednávky k zákazníkovi je na partnerském obchodě.



**Setkala se Vaše firma v roce 2021 při elektronickém prodeji přes webové stránky nebo mobilní aplikace do ostatních zemí EU s některými z následujících skutečností**

(uvedte odpověď na každém řádku):

	Ano	Ne	
<b>vysoké náklady</b> související s logistikou (doprava zboží, dodání služeb, vrácení zboží v rámci reklamace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
problémy související s <b>řešením stížností</b> nebo sporů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
nutnost <b>přizpůsobit výrobky</b> resp. jejich obaly (označit země původu, informovat spotřebitele o složení výrobku, o způsobech jeho použití apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
<b>nedostatečná znalost cizích jazyků</b> pro komunikaci se zahraničními zákazníky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14
<b>omezení ze strany Vašich obchodních partnerů</b> týkající se prodeje do ostatních zemí EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15
<b>obtíže způsobené rozdílnými způsoby danění DPH</b> (např. rozdílné sazby DPH v jednotlivých zemích EU)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16

**D080**

21D080

**PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT MEZI INFORMAČNÍMI SYSTÉMY (EDI)**

*Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!*

Uskutečnila Vaše firma v roce 2021 alespoň jeden elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat, tedy elektronické komunikace mezi systémy (dále EDI) [1]?

Ano	Ne	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

**pokud Ne, přejděte na oddíl D100**

Uvedte, kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2021 prodeje pomocí EDI (odhadněte v procentech s přesností na jedno desetinné místo):

% 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100 %

Došlo v roce 2021, v porovnání s předchozím rokem, v souvislosti s pandemií covid-19 k některé z následujících změn v počtu uskutečněných elektronických prodejů pomocí EDI:

pokles prodejů	<input type="checkbox"/>	3
nárůst prodejů	<input type="checkbox"/>	
nedošlo ke změně	<input type="checkbox"/>	

Rozdělte tržby z prodejů realizovaných pomocí EDI v roce 2021 podle použité sítě (odhadněte v celých procentech): [2]

internet	<input type="text"/> %	4
jiné sítě než je internet (např. privátní sítě)	<input type="text"/> %	5

[1] EDI (elektronická výměna dat) je elektronická komunikace (přenos dat) mezi dvěma systémy. Dochází při ní k výměně elektronických obchodních dokumentů. Při elektronickém obchodování se používá k výměně objednávek a faktur, což umožňuje jejich elektronický přenos v reálném čase, jejich okamžitou kontrolu a následné zpracování. Přenos dat z objednávky je realizován v předem dohodnutém formátu datových zpráv (např. EDIFACT, XML). Elektronická výměna dat může také probíhat přímo prostřednictvím aplikací v informačních systémech (např. ERP, SCM).

[2] Součet řádků 4 a 5 musí být 100 %.

## Část C: Bezpečnost ICT

D100

BEZPEČNOST ICT

21D100

Jak z následujících opatření používáte ve Vaší firmě k zajištění bezpečnosti ICT?

(uved'te odpověď na každém řádku):

	Ano	Ne	
silnou metodu ověření pomocí hesla do počítače, sítě nebo aplikací [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
rozpoznání a ověření uživatelů pomocí biometrických metod (např. otisk prstu, rozpoznání hlasu nebo obličeje, snímek sítnice)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
rozpoznání a ověření uživatelů založené alespoň na dvoustupňovém způsobu - tzv. vícefaktorové autentizaci (kombinace např. těchto způsobů: nastavené heslo, použití jednorázového hesla či vygenerování kódu získaného prostřednictvím telefonu a SMS zprávy, rozpoznání hlasu nebo obličeje, otisk prstu či využití ověřovacích tokenů)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
nástroje pro šifrování firemních dat, dokumentů nebo e-mailů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
zálohování firemních dat na samostatné/externí úložiště (včetně zálohování do cloudu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
správa přístupu uživatelů a zařízení (uživatelských práv) do firemní sítě	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
používání VPN sítí [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
bezpečnostní monitorovací systém, který umožňuje odhalit podezřelou aktivitu v ICT systémech a upozorňuje na ni <i>Nezahrnujte případy, kdy používáte pouze antivirový software.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
uchovávání logů pro následnou analýzu proběhlých bezpečnostních incidentů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
pravidelné vyhodnocování ICT rizik [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
pravidelné testy bezpečnosti ICT [4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11

[1] Silná metoda ověření je založena na smíšeném hesle s určenou minimální délkou, obsahující velká a malá písmena, čísla a jiné znaky a povinností toho heslo měnit po stanoveném časovém intervalu.

[2] VPN síť znamená Virtual Private Network, česky virtuální privátní síť. VPN zprostředkovává zabezpečené propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím veřejné sítě (např. internetu). Umožňuje bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.

[3] Zahrnuje pravidelné vyhodnocování pravděpodobnosti a možných následků ICT bezpečnostních incidentů.

[4] Zahrnuje např. provádění penetračních testů, testování bezpečnostního výstražného systému, kontrolu bezpečnostních opatření, testování zálohovacích systémů.

D101

## BEZPEČNOST ICT A ZAMĚŠTNANCI

18D101

**Jakým způsobem zajišťujete u Vašich zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve Vaší firmě (uved'te odpověď na každém řádku):**

dobrovolným školením nebo interně dostupnými informacemi (např. na intranetu)

Ano

Ne

1

povinným školením či povinným prostudováním materiálů (samostudiem)

2

na základě smlouvy (např. pracovní smlouvy)

3

**Kdo ve Vaší firmě provádí činnosti související s bezpečností ICT jako je např. provádění testů bezpečnosti ICT, analyzování bezpečnostních rizik, řešení bezpečnostních problémů nebo školení zaměstnanců týkající se bezpečnosti ICT? Uved'te odpověď na každém řádku:**

zaměstnanci firmy

4

zaměstnanci mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků

5

zaměstnanci jiného subjektu či živnostníci (OSVČ)

6

D102

## BEZPEČNOSTNÍ DOKUMENTACE VE FIRMĚ

18D102

**Má Vaše firma vytvořenu bezpečnostní dokumentaci definující opatření, postupy a procedury týkající se bezpečnosti ICT [1]?**

Ano

Ne

1

**pokud Ne, jděte na oddíl D103**

**Kdy byla tato Vaše bezpečnostní dokumentace vytvořena nebo naposledy aktualizována [2]?**

v posledních 12 měsících

2

před více než 12, ale dříve než 24 měsíci

před více než 24 měsíci

[1] Jedná se obvykle o sadu dokumentů, týkající se bezpečnosti ICT a ochrany důvěrných dat. Bezpečnostní dokumentace obvykle zahrnuje informace o způsobech a periodicitě školení zaměstnanců ohledně jejich povinností souvisejících s bezpečným používáním ICT, o bezpečnostních opatřeních v oblasti ICT, o hodnocení bezpečnostních opatření v ICT, jsou zde plány na aktualizaci bezpečnostních dokumentů ICT apod.

[2] Aktualizace bezpečnostní dokumentace se mohly týkat např. změn ve vyhodnocení bezpečnostních rizik či hodnocení bezpečnostních incidentů.

D103

## BEZPEČNOSTNÍ INCIDENTY

21D103

Setkala se Vaše firma v roce 2021 s některým z následujících ICT bezpečnostních incidentů, které měly za následek (uved'te odpověď na každém řádku):

	Ano	Ne
nedostupnost služeb ICT způsobenou selháním hardwaru nebo softwaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
nedostupnost služeb ICT způsobenou vnějším útokem (např. ransomware nebo útok typu odepření služby - Denial of Service) [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
zničení nebo poškození dat v důsledku selhání hardwaru nebo softwaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
zničení nebo poškození dat z důvodu napadení škodlivým softwarem (např. počítačovým virem) nebo kvůli neoprávněnému vniknutí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
prozrazení důvěrných údajů v důsledku vniknutí do systému, pharmingu, phishingu [2], nebo kvůli úmyslnému činu vlastního zaměstnance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
prozrazení důvěrných údajů v důsledku neúmyslného činu vlastního zaměstnance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
Má Vaše firma pojištění proti incidentům v oblasti bezpečnosti ICT?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7

[1] Ransomware (vyděračský software) je druh škodlivého programu, který blokuje počítačový systém nebo šifruje data v něm zapsaná, a pak požaduje od oběti výkupné za obnovení přístupu. Útok typu odepření služby (Denial of Service) je typ útoku na počítač nebo firemní síť, který způsobí přehlcení kapacity serveru obrovským množstvím požadavků a tím způsobí jeho nedostupnost (odepření služby).

[2] Pharming a phishing jsou typy útoků, při nichž se útočník vydává za někoho jiného a snaží se vylákat důvěrné informace (např. heslo, PIN, číslo kreditní karty).

## Část D: 3D tisk

**3D tisk** (aditivní výroba) je proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů. Ty jsou tvořeny zpravidla vrstvu po vrstvě, pokládáním souvislých vrstev materiálu, podle digitální předlohy (3D modelu).

**3D tiskárna** je zařízení, které dokáže podle digitálního 3D modelu nebo na základě již existující předlohy „vytisknout“ zcela nový trojrozměrný objekt. V tomto šetření není rozhodující, kdo je vlastníkem tohoto zařízení.

D097

## 3D TISK

17D097

Využívala Vaše firma v roce 2021 3D tisk:

	Ano	Ne
použitím vlastní či pronajaté 3D tiskárny [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
na zakázku, tj. nakoupila 3D tisk jako službu poskytnutou jinými subjekty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2

**pokud jste na řádcích 1 a 2 alespoň 1x uvedli Ano, pokračujte na řádek 3, jinak přejděte na oddíl D098**

Ke kterým z následujících činností používala Vaše firma v roce 2021 3D tisk:

	Ano	Ne
výroba prototypů nebo modelů na zakázku za účelem jejich dalšího prodeje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
výroba prototypů nebo modelů pro vlastní potřebu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
výroba polotovárů, součástek, náradí a dalších výrobků (kromě prototypů nebo modelů) za účelem jejich dalšího prodeje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
výroba polotovárů, součástek, náradí a dalších výrobků (kromě prototypů nebo modelů) za účelem jejich využití při vlastním výrobním procesu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

[1] Zahrnuje též 3D tisk, který poskytla Vaší firmě mateřská či příbuzná firma v rámci skupiny podniků.

## Část E: Využití robotiky

**Průmyslový robot** je stroj, který má programovatelný řídicí systém a provádí činnosti, které lze **měnit na základě programu**. Většina průmyslových robotů funguje jako **robotické rameno s pevnou základnou**. Toto robotické rameno se dokáže pohybovat v prostoru (ve 3 a více osách). Průmyslové roboty jsou nejčastěji využívány pro **zvýšení výrobní kvality, kapacity a produktivity**. V odvětví zpracovatelského průmyslu jde často o robotizované automobilové výrobní linky. Průmyslové roboty jsou dále obvyklé v provozech s velkou sériovostí výroby, často se využívají na manipulační operace (**průmyslové manipulátory**).

**Servisní robot** je stroj schopný **samostatně vykonávat pohyb** v prostoru a **samostatně vykonávat pracovní úlohu** (příčemž nejde o výrobní operace) včetně rozhodování jak tuto úlohu vykonat. Interpretovat, plánovat a uskutečňovat zadanou úlohu dokáže na základě činnosti svého řídicího systému a senzorky. Servisní robot by měl být schopen bezpečně spolupracovat s lidmi i s jinými stroji nebo zařízeními. Dále pro něj platí, že **dokáže pracovat na zemi, ve vzduchu nebo pod vodou** a působí v prostředí, ve kterém je potřeba interagovat s okolím.

Pozn.: Pro potřeby dotazníku NEJSOU za roboty považovány **3D tiskárny ani CNC stroje**.

D098

### VYUŽITÍ ROBOTIKY

21D098

Používá Vaše firma některé z následujících typů robotů?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

průmyslové roboty [1]

Ano  Ne  1

servisní roboty [2]

2

**pokud jste na řádcích 1 a 2 alespoň 1x uvedli Ano, pokračujte na řádek 3, jinak přejděte na oddíl D105**

Uveďte odhad celkového počtu průmyslových a servisních robotů používaných ve Vaší firmě

Počítejte každého robota zvlášť, např. 1 robotické rameno = 1 robot, i když jde o robota, který je součástí celé výrobní linky.

3

Bylo rozhodnutí používat ve Vaší firmě roboty ovlivněno některými z následujících důvodů?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

**vysoká cena lidské práce** (snižování nákladů na výsledný produkt - vyráběné zboží, poskytované služby)

Ano  Ne  4

**problémy s obsazováním pracovních pozic**

5

**zvýšení bezpečnosti** při výkonu práce

6

**zajištění vysoké přesnosti nebo standardizované kvality** produktů (vyráběného zboží, poskytovaných služeb)

7

**rozšíření sortimentu** produktů (vyráběného zboží, poskytovaných služeb)

8

**daňové nebo jiné vládní pobídky či zvýhodnění**

9

[1] Stroje, které jsou nejčastěji jsou využívány při svařování, lakování, lisování, řezání či při montážích výrobních částí, např. průmyslové manipulátory či výrobní robotická ramena. Více viz úvodní definice.

[2] Pohyblivé stroje samostatně vykonávající úkony, které jsou užitečné pro lidi a nejsou primárně určené k průmyslové výrobě. Firmy je využívají např. ve skladech (robotický skladový systém, robotická paletizace a balení zboží), pro montážní práce, úklid, pro zajištění bezpečnosti (např. provádění ostrahy nebo kontroly budov prostřednictvím dronů, robotická protipožární ochrana), stavební práce či rekonstrukce budov či infrastruktury.

<b>Část F: ICT a životní prostředí</b>
--

D105

**DOPAD ICT NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ**

21D105

**Aplikujete ve Vaší firmě opatření, která vedou ke:***Uved'te odpověď na každém řádku.*

snížení spotřeby papíru při tisku a kopírování

Ano

Ne

1

snížení spotřeby energie ICT zařízení

2

**Zohledňuje Vaše firma při výběru ICT zařízení jejich dopad na životní prostředí***(např. jaká je jejich energetická náročnost)?*

Ano

Ne

3

**Jak Vaše firma nakládá s vyřazeným ICT zařízením (počítači, telefony, tiskárnami apod.) [1] :***Uved'te odpověď na každém řádku.*

je určeno k recyklaci/ekologické likvidaci (např. odvezeno do sběrného dvora, dáno do kontejneru pro nebezpečný odpad nebo ponecháno u prodejce elektronického zboží, který zařídí jeho ekologickou likvidaci)

Ano

Ne

4

zůstává ve firmě (např. na náhradní díly nebo z obav o zneužití citlivých informací)

5

je darováno nebo nabídnuto k odprodeji

6

[1] Zahrnuje celé ICT zařízení nebo jen jeho části (např. jen harddisk z počítače).