**Právě vyšlo nové číslo odborného recenzovaného časopisu *Statistika: Statistics and Economy Journal* č. 2/2021**

Z obsahu čísla – **analýzy**:

**Jacek Białek:** *PriceIndices – a New R Package for Bilateral and Multilateral Price Index Calculations*

**Lukáš Kakalejčík, Jozef Bucko, Paulo A. A. Resende:** *Multichannel Marketing Attribution Using Markov Chains for E-Commerce*

**Cem Eyerci, A. Ömer Toprak, Ömer Demir:** *Ramadan Effect on Prices and Production: Case of Turkey*

**Maroua Chaouachi, Slim Chaouachi:** *Financial Development and Poverty Reduction in Crisis Periods: Panel Data Evidence from Six Countries of ECOWAS*

**Lukáš Malec, Václav Žák:** *Modelling Structural Relations for Tourism Demand: the Central European Cases*

**Adelaide Agyeman:** *Multivariate Analysis of Fertility: an Application of the Generalized Poisson Regression Model*

Celé nové číslo časopisu *Statistika* je ve formátu pdf. zdarma ke stažení na [webových stránkách ČSÚ](https://www.czso.cz/csu/czso/statistika-statistics-and-economy-journal-ptl91ua1gm), tištěný časopis je možné zakoupit v prodejně ČSÚ v Praze.

**Kontakty:**

Jiří Novotný

redakce Statistiky

e-mail: [statistika.journal@czso.cz](mailto:statistika.journal@czso.cz)