ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD

STATISTIKA SPORTU: ZÁKLADNÍ UKAZATELE

2019

Lidé a společnost

Praha, 10. 5. 2021

Kód publikace: 090016-21

Č.j.: CSU-004548/2021-63

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Martin Mana

Kontaktní osoba: Milan Dedera, e-mail: milan.dedera@czso.cz

Český statistický úřad, Praha, 2021

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | **www.czso.cz**
Oddělení informačních služeb | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: infoservis@czso.cz
Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz
Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz
Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223
e-mail: infoservispraha@czso.cz | **www.praha.czso.cz**

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@czso.cz | **www.stredocesky.czso.cz**

České Budějovice | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@czso.cz | **www.cbudejovice.czso.cz**

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108, 377 612 249
e-mail: infoservisplzen@czso.cz | **www.plzen.czso.cz**

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529, 353 114 525
e-mail: infoserviskv@czso.cz | **www.kvary.czso.cz**

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176, 472 706 121
e-mail: infoservisul@czso.cz | **www.ustinadlabem.czso.cz**

Liberec | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1, tel.: 485 238 811
e-mail: infoservislbc@czso.cz | **www.liberec.czso.cz**

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3, tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservishk@czso.cz | **www.hradeckralove.czso.cz**

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480, 466 743 418
e-mail: infoservispa@czso.cz | **www.pardubice.czso.cz**

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062, 567 109 080
e-mail: infoservisvys@czso.cz | **www.jihlava.czso.cz**

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel: 542 528 115, 542 528 105
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | **www.brno.czso.cz**

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 516, 585 731 509
e-mail: infoservisolom@czso.cz | **www.olomouc.czso.cz**

Zlín | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 931, 577 004 935
e-mail: infoservis-zl@czso.cz | **www.zlin.czso.cz**

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel: 595 131 230, 595 131 232
e-mail: infoservis_ov@czso.cz | **www.ostrava.czso.cz**

ISBN 978-80-250-3093-6 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2021

Obsah

Úvod 4
1. Vymezení oblasti sportu 5
2. Definice pojmů a zdroje dat 7
3. Ekonomické aspekty oblasti sportu 10
   3.1. Příjmy a produkce 10
   3.2. Zaměstnanost 13
   3.3. Zahraniční obchod 17
4. Sportovní participace 20
   4.1. Zapojení populace do sportovních aktivit 20
   4.2. Organizované sportovní aktivity 25
   4.3. Spotřeba v oblasti sportu 26
Závěr 29
Zdroje 30
Přílohy 31

Úvod

Statistika sportu nemá v České republice příliš širokou působnost. Kromě vybraných údajů o medailových umístěních, veřejném financování sportu Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky (MŠMT) a členské základně sportovních svazů a České unie sportu (ČUS) nejsou pravidelně zveřejňovány základní ukazatele o sportu v ČR. Některé údaje jsou k dispozici na stránkách ČUS, Olympijského výboru, MŠMT či Národní sportovní agentury. Nejedná se však o celkovou analýzu oblasti sportu. Ucelenější studie v minulosti vznikaly ve spolupráci se soukromými společnostmi (např. poradenská společnost KPMG) či v minulých letech z popudu nestátních neziskových organizací (Transparency International).

I přes dlouhodobou iniciativu Evropské komise (ustanovení expertních skupin pro oblast sportu, vytvoření jednotné definice sportu a jiných aktivit) v problematice zakládání satelitních účtů sportu v jednotlivých zemích EU nebyla v České republice zatím vyvinuta snaha o plnění tohoto úkolu. Tato publikace se nesnaží suplovat roli satelitního účtu sportu, má však ambici zaplnit mezeru v oblasti statistiky sportu v ČR a pravidelně přinášet mezinárodně srovnatelná data v této oblasti. V současné době stojí před statistiky nelehký úkol – zmapování dopadů pandemie COVID-19 na oblast sportu. Vzhledem k dostupnosti dat bude možné tento úkol obsáhnout až v dalším vydání publikace. V rámci ekonomické analýzy jsme však nastínily možné dopady pandemie v rámci odhadů zpracovaných Evropskou komisí a této problematice se věnuje také kapitola o zahraničním obchodě.

Vymezení oblasti sportu v této publikaci vychází z metodiky používané Eurostatem a je pojato spíše konzervativně. Ekonomika sportu je zachycena v nejužším možném vymezení - tzv. statistické definici zahrnující pouze aktivity přímo spojené se sportem (např. provoz sportovních zařízení), nikoliv aktivity, které jsou vstupem pro sport nebo mají sport jako výstup (např. sportovní vybavení, přenosy utkání apod.). Publikace přináší základní údaje nejen o ekonomice sportu, ale také o sportovní participaci v populaci a jejími datovými zdroji jsou zejména šetření prováděná ČSÚ.

První dvě kapitoly popisují základní metodická východiska, nabízí přehled datových zdrojů použitých v analýze a také definici základních ukazatelů. Třetí kapitola se zaměřuje na ekonomické aspekty oblasti sportu a konkrétně pak na příjmy sportovních organizací, zaměstnanost a mezinárodní obchod. Součástí této kapitoly je také odhad celkové produkce a přidané hodnoty v oblasti sportu. Čtvrtá kapitola se zaměřuje na sportovní participaci v České republice, zejména pak na průměrný čas strávený sportem v české populaci.

1. Vymezení oblasti sportu

Vymezení oblasti sportu v této publikaci vychází zejména ze současných záměrů Evropské komise a Eurostatu pro tuto oblast. V rámci pracovního plánu EU v oblasti sportu (2021-2024) byla zdůrazněna potřeba kooperace jednotlivých aktérů v oblasti sportu. Pro účely sjednocení přístupu ke statistice sportu inicioval Eurostat setkání pracovní skupiny tvořené ze zástupců národních statistických institucí (Sport statistics Task Force), která se sešla v polovině roku 2015. S ohledem na usnesení a doporučení této skupiny vydal Eurostat v roce 2016 publikaci s názvem Sport statistics poskytující přehled základních ukazatelů v rámci 28 zemí EU. Publikace vyšla v roce 2018 v aktualizované verzi.

Obecnou definici sportu, tak jak ji zavedla Rada Evropy, pak používá například Bílá kniha o sportu. Do sportu jsou podle této definice řazeny *veškeré formy tělesné aktivity, které, provozovány příležitostně nebo organizovaně, usilují o vyjádření nebo vylepšení fyzické kondice a duševní pohody, utvoření společenských vztahů či dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních.*

Ekonomické vymezení sportu v této publikaci vychází v souladu s výše uvedenými aktivitami na evropském poli z tzv. Vilniuské definice[1] sportu popsané expertní skupinou pro statistiku sportu v roce 2007. Ta rozlišuje tři vrstvy statistického vymezení oblasti sportu. První vrstva, tzv. **statistická definice**, obsahuje pouze ekonomické činnosti definované podle CZ-NACE 93.1. Sportovní aktivity. Druhá vrstva, tzv. **úzká definice**, pak zahrnuje veškeré aktivity, které mohou být vstupy pro sportovní aktivity (například výroba tenisových raket a obuvi). Třetí vrstva, tzv. **široká definice**, pak zahrnuje veškeré aktivity, které mají sport jako vstup pro svou produkci (například televizní vysílání sportovních utkání či ubytovací služby pro sportovní fanoušky). Každá vyšší vrstva pak zároveň zahrnuje i tu předcházející.

Podrobnější metodické vymezení sportu lze do jisté míry odvodit z příbuzných oblastí, které jsou na evropské úrovni více vědecky probádané. Eurostat v tomto smyslu získává některé metodické postupy pro statistiku sportu z rozsáhlého metodického manuálu pro oblast kultury ESSnet - Culture, který se vedle samotného statistického vymezení věnuje podrobně také teorii[2]. Zohlednění tohoto metodického manuálu je také jedním z důvodů konzervativního charakteru dat produkovaných Eurostatem pro oblast sportu. **Do oblasti sportu jsou tak v této publikaci, v souladu s aktivitami Eurostatu, řazeny pouze ekonomické aktivity spojené se samotnou sportovní činností, ostatní aktivity jsou vnímány jako příbuzné a do oblasti sportu přímo nespadají.** To platí zejména pro

[1] Tzv. vilniuská definice sportu byla vypracována v roce 2007 expertní skupinou pro sport (Expert Group on Sport statistics) iniciovanou Evropskou komisí. Tato definice je založena na klasifikaci CPA, ta však v prvních čtyřech místech kódování odpovídá kódům klasifikace NACE. Kódy klasifikací nutných pro zachycení dalších ukazatelů se dají v některých případech z kódování CPA odvodit.

[2] Tento metodický manuál vymezuje šest kulturních funkcí, jejichž jádrem je umělecká tvorba. Do těchto funkcí nespadá výroba, která je označována jako funkce pouze nepřímo související s kulturním cyklem a nechána mimo kulturní oblast.

výrobu sportovního vybavení a oděvů a s tím spojená povolání. Dále však také pro sportovní vzdělávání, které nelze na čtyřmístné úrovni NACE spolehlivě oddělit od vzdělávání v oblasti rekreace a také sportovní leasing a půjčovny vybavení. Pro zachycení ekonomického rozměru oblasti sportu je tak nejvíce relevantní tzv. statistická definice zahrnující pouze sportovní aktivity (s výjimkou statistiky zahraničního obchodu, který využívá širšího vnímání oblasti sportu).

Výpočty základních ekonomických ukazatelů statistiky sportu – zaměstnanosti a příjmů v ekonomice – jsou tedy založené na statistické definici a reflektují pouze ekonomické činnosti, které lze v příslušných klasifikacích plně zachytit. V případě údajů o příjmech sportovních organizací se jedná o ekonomickou činnost CZ-NACE 93.1 Sportovní aktivity, v případě údajů o zaměstnanosti v oblasti sportu pak o kombinaci CZ-NACE 93.1 Sportovní aktivity a CZ-ISCO 34.2 Odborní pracovníci v oblasti sportu a fitness. Pouze tyto ekonomické činnosti a zaměstnání lze v rámci použitých klasifikací v plné míře označit jako sportovní. U výpočtů zahraničního obchodu se zbožím je záběr rozšířen na tzv. úzkou definici a zahrnuje nejen zboží přímo sportovní povahy (např. tenisové rakety), ale také sportovní obuv či oděvy. Definice sportu v rámci údajů o sportovní participaci v české populaci vychází z metodiky šetření, ze kterých pocházejí data.

Tabulka 1 Vymezení oblasti sportu

UKAZATEL	DEFINICE	KLASIFIKACE
Příjmy	Statistická definice	CZ-NACE 93.1 (viz Příloha 1)
Zaměstnanost	Statistická definice	CZ-NACE 93.1 a CZ-ISCO 34.2 (viz Příloha 2)
Mezinárodní obchod	Úzká definice	Vybrané kódy v Harmonizovaném systému (viz Příloha 3)
Sportovní participace	Metodika příslušných šetření	-

2. Definice pojmů a zdroje dat

V publikaci jsou sledovány základní ekonomické ukazatele zachycující příjmy ekonomických subjektů, počet zaměstnanců a zahraniční obchod se zbožím. Dále pak údaje o sportovní participaci a částečně také údaje o výdajích na sportovní zboží a služby.

Pojem příjmy je v textu používán souhrnně jak pro výnosy, tak pro příjmy. Ukazatel příjmy v tomto textu totiž zahrnuje jak údaje od právnických osob vedoucích podvojné účetnictví a evidujících výnosy, tak údaje od fyzických osob (OSVČ), které mohou vést pouze daňovou evidenci a evidovat jen prosté příjmy.

Údaje o zaměstnanosti v oblasti sportu jsou zachyceny ukazatelem počet zaměstnaných osob. Ten zahrnuje vedle zaměstnanců také podnikatele, pracovníky na dohody a pomáhající rodinné příslušníky.

Statistické údaje jsou poskládány tak, aby poskytly co nejkomplexnější pohled na oblast sportu. Základní ukazatele vycházejí ze statistik ČSÚ, které jsou koordinovány na mezinárodní úrovni a mají jednotnou výchozí metodiku. Jejich využití pro účely získání mezinárodně srovnatelných dat v oblasti sportu doporučuje také pracovní skupina *Sport statistics Task Force* iniciovaná institucí Eurostat.

Jedním z hlavních zdrojů dat pro sledování příjmů jsou údaje z Podnikové strukturální statistiky ČSÚ (v angličtině nazývané *Structural Business Statistics)*. Tato statistika sleduje ekonomické činnosti právnických a fyzických osob s využitím klasifikace CZ-NACE a čerpá zejména z ročních výkazů ČSÚ a také z administrativních zdrojů. V rámci analýzy oblasti sportu je Podniková strukturální statistika přínosná zejména proto, že dokáže zachytit vybrané činnosti až na úrovni tříd, tj. ve čtyřmístném členění klasifikace CZ-NACE. Tato statistika ovšem nedokáže v plné míře obsáhnout údaje o malých podnicích a neziskových organizacích, jejichž činnost je však pro oblast sportu stěžejní. Dále také nezachycuje data o příspěvkových organizacích.

Jako hlavní zdroj pro získávání údajů o zaměstnanosti je použito Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS). Toto výběrové šetření od respondentů zjišťuje nejen hlavní ekonomickou činnost na jejich pracovišti (dle klasifikace ekonomických činností CZ-NACE), ale sleduje také, jaký typ zaměstnání v rámci této činnosti vykonávají (dle klasifikace zaměstnání CZ-ISCO). Víme tedy nejen, zda respondent pracuje v podniku, který svou převažující ekonomickou činností spadá do oblasti sportu (např. je zaměstnán ve fitcentru), ale také, jaké konkrétní zaměstnání tam vykonává (např. instruktor). Údaje jsou sbírány čtvrtletně od osob starších 15 let žijících v soukromých domácnostech. Omezení tohoto šetření pro analýzu oblasti sportu jsou obdobná jako u Podnikové strukturální statistiky. Pro vytvoření oblasti sportu je třeba pracovat se čtyřmístným členěním kategorií CZ-ISCO a CZ-NACE. Takto podrobné údaje jsou však založené na velmi malém vzorku a mohou meziročně kolísat. Výhodou tohoto zdroje je však jeho schopnost zachytit údaje o „ne-sportovních“ profesích v rámci sportovních ekonomických činností (např. účetní ve fotbalovém klubu) či, méně často, sportovních

pracovnících v rámci „ne-sportovních“ ekonomických činností (např. instruktor jógy pro konzultantskou společnost).

V rámci statistiky zaměstnanosti lze jako doplňující zdroj použít také údaje z Informačního systému o průměrném výdělku, jehož gestorem je Ministerstvo práce a sociálních věcí. Ten může poskytnout cenné informace o průměrných mzdách (platech) v rámci jednotlivých zaměstnání. Na druhou stranu sleduje pouze zaměstnance ve mzdové a platové sféře, nikoliv podnikatele a pracovníky na dohody, a proto je problematické využití tohoto zdroje společně s daty z VŠPS, které podnikatele a pracovníky na dohody zahrnuje. Údaje z tohoto informačního systému pochází od ekonomických subjektů (podniků, institucí), nikoliv z domácností (jak je tomu u VŠPS) a zahrnují pouze zaměstnance, jejichž týdenní pracovní doba přesahuje 30 hodin a zároveň u daného zaměstnavatele odpracovali nejméně jeden měsíc.

Evidence dat o zahraničním obchodě využívají harmonizovaný systém popisu a číselného označování zboží Světové celní organizace. Tato nomenklatura je široce používaná i pro mezinárodní klasifikaci zboží v zahraničním obchodu. Harmonizovaný systém klasifikuje zboží podle jeho pozorovatelných fyzických vlastností a podchycuje jen hmotné zboží vykázané v celním prohlášení při přechodu hranice. Údaje za Českou republiku jsou dostupná v Databázi pohybu zboží přes hranice[3], jež zahrnuje data založená na přeshraničním pojetí zahraničního obchodu. Tyto údaje jsou sice mezinárodně srovnatelné a mohou sloužit jako indikátor vývoje hodnoty obchodu, ale nezohledňují faktickou změnu vlastnictví. Tu naopak zohledňuje národní pojetí zahraničního obchodu. Podrobnější údaje o metodice pohybu zboží přes hranice lze nalézt na webových stránkách ČSÚ.

Pro analýzu sportovní participace jsou pak hlavním zdrojem údaje z Evropského výběrového šetření o zdraví (*European Health Interview Survey*). V rámci otázek týkajících se sportovních aktivit, jsou respondenti dotazováni na dobu strávenou sportem, fitness nebo rekreační (volnočasovou) aktivitou v rámci běžného týdne[4] a dále pak na čas strávený posilováním, jízdou na kole či chůzí. U posledních dvou jmenovaných aktivit se však jedná primárně o dopravu z místa na místo.

Dalšími důležitými zdroji ČSÚ pro tuto publikaci jsou Statistika neziskových organizací, Národní účty použité pro analýzu spotřebitelských výdajů a odhad produkce, šetření Životní podmínky v ČR (*Statistics on Income and Living Conditions*) sledující účast na sportovních akcích a Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích (*ICT usage in households and by individuals*) sledující online participaci. Z externích zdrojů pak publikace využívá např. data o členské základně sportovních svazů přebíraná od České unie sportu či šetření Národní sportovní agentury o míře popularity sportu v ČR.

[3] Více info viz http://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO.

[4] Respondentům jsou pokládány otázky: „V kolika dnech v typickém týdnu se věnujete sportu, fitness nebo rekreační (volnočasové) fyzické aktivitě nejméně 10 minut v kuse?“ a „Kolik času celkem strávíte provozováním sportu, fitness nebo rekreační (volnočasové) fyzické aktivity v typickém týdnu?“.

Tabulka 2 Přehled zdrojů dat

DATA	UKAZATEL	ZDROJ DAT
HLAVNÍ ZDROJE DAT	Příjmy	Podniková strukturální statistika, ČSÚ
	Produkce	Národní účty, ČSÚ
	Zaměstnanost	Výběrové šetření pracovních sil, ČSÚ
	Zahraniční obchod	Databáze pohybu zboží přes hranice, ČSÚ
	Sportovní participace	Evropské výběrové šetření o zdraví, ÚZIS
DOPLŇUJÍCÍ ZDROJE DAT	Zaměstnanost	Statistika neziskových organizací, ČSÚ
		Informační systém o průměrném výdělku, MPSV
	Sportovní participace	Životní podmínky ČR, ČSÚ
		Národní účty, ČSÚ
		Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci, ČSÚ
		Evidence členské základny sportovních svazů, ČUS
		Míra popularity sportu v České republice, NSA

3. Ekonomické aspekty oblasti sportu

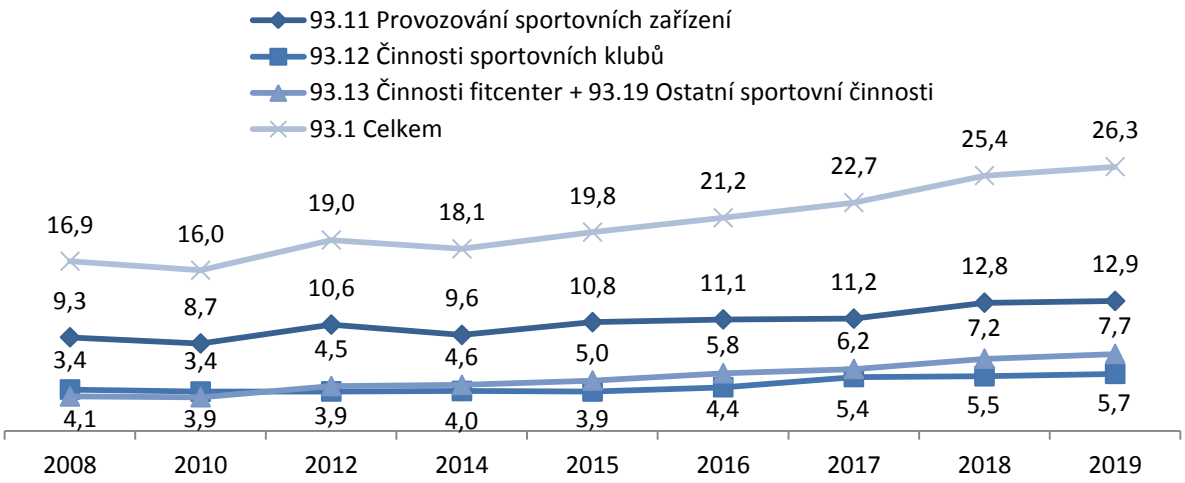
V této kapitole jsou analyzovány ekonomické aspekty oblasti sportu. Ty jsou zachyceny na základě nejužšího možného vymezení – tzv. statistické definice zahrnující pouze sportovní aktivity, nikoliv však sportovní vstupy (vybavení či oděvy) a aktivity, které mají sport jako vstup (ubytování při sportovních utkáních, sportovní přenosy apod.). Kromě odhadu příjmů a produkce je zkoumána také celková zaměstnanost v oblasti sportu a zahraniční obchod se zbožím sportovního charakteru (pro analýzu zahraničního obchodu je v souladu s metodikou Eurostatu použita širší definice sportu a zahrnuje také sportovní vybavení).

V rámci ekonomické analýzy jsou s výjimkou zahraničního obchodu použity nejaktuálnější dostupné údaje za rok 2019. Není proto bohužel možné podrobněji analyzovat dopady celosvětové koronavirové pandemie, která v roce 2020 ve velké míře zasáhla také sportovní oblast. Na konci listopadu zpracovaly výzkumné organizace Ecorys a SportsEconAustria pro Evropskou komisi rozsáhlou studii o možných dopadech pandemie na ekonomiku jednotlivých států EU v roce 2020. Podle odhadů prezentovaných v této studii by se v rámci nejmírnějšího ze tří nastíněných scénářů v Česku (při zohlednění nejužší definice) mohla snížit zaměstnanost ve sportu v roce 2020 o 20 % a HDP vytvořený v rámci sportovních činností o 14 % oproti odhadům za rok 2020 bez vlivu pandemie. Součástí studie byl také dotazník a interview se zástupci desítek organizací v oblasti sportu. Jako největší hrozby spojené s pandemií COVID-19 vidí oslovené organizace a jednotlivci zejména **úbytek příjmů** (z prodeje vstupenek, licencí, přenosů či sponzoringu), **propouštění zaměstnanců** (včetně sportovců) či **redukci využití dobrovolnické práce** (lidé, kteří pomáhali ve sportovních organizacích, měli omezenou mobilitu v rámci různých vládních opatření).

3.1. Příjmy a produkce

Údaje o celkových příjmech subjektů v oblasti sportu vycházejí z Podnikové strukturální statistiky a zahrnují pouze ekonomické aktivity definované podle CZ-NACE 93.1 S*portovní činnosti*. Jak již bylo zmíněno v předchozích kapitolách, Podniková strukturální statistika zachycuje údaje zejména o soukromých podnikatelských subjektech a mimo oblast záběru tak zůstávají příspěvkové organizace (zejména tedy různé sportovní instituce zřizované státem) a některé neziskové organizace. Celkové příjmy subjektů v oblasti sportu, tak jak jsou definované v této publikaci, dosahovaly v roce 2019 výše 26,3 mld. Kč. Jak je patrné z Grafu 1, nejvíce se na celkových příjmech v oblasti sportu podílely subjekty v rámci ekonomické činnosti *Provozování sportovních zařízení* CZ-NACE 93.11, a to celkovými příjmy ve výši 12,9 mld. Kč. Příjmy ve výši 7,7 mld. Kč pak generovaly subjekty spadající svou převažující ekonomickou aktivitou do oblasti *Činnosti fitcenter* (CZ-NACE 93.13) a *Ostatních sportovních činností* (CZ-NACE 93.19). Zbylé příjmy subjektů v oblasti sportu pak vznikaly v roce 2019 v rámci *Činnosti sportovních klubů* (CZ-NACE 93.12). Nutno podotknout, že se jedná pouze o odhad příjmů, které nelze vzhledem k limitům šetření v takto podrobném členění přesně určit.

Graf 1 Celkové příjmy subjektů v oblasti sportu (v mld. Kč)



Zdroj: Podniková strukturální statistika

Příjmy příspěvkových a nestátních neziskových organizací, které nejsou zachyceny v Podnikové strukturální statistice, se odvíjí zejména od výše podpory z veřejných zdrojů. V roce 2019 vyhradilo MŠMT na podporu činnosti v oblasti sportu v rámci běžných výdajů 5 mld. Kč a na investiční výdaje pak 2 mld. Kč. Činnosti některých sportovních organizací mohly být hrazeny také z prostředků jiných ministerstev (viz KPMG, 2012). Celkem bylo podle údajů z Integrovaného informačního systému státní pokladny v roce 2019 vládními institucemi vyčleněno 7,1 mld. Kč a z toho přibližně 5,6 mld. na provozní dotace. Z místních rozpočtů putovalo na podporu sportovních zařízení, sportovní reprezentaci a ostatní sportovní činnosti celkem 14,6 mld. Kč.

Zajímavé je také srovnání podpory z místních rozpočtů podle krajů ve studii o Financování sportu statutárními městy a kraji, kterou koncem roku 2016 zveřejnila organizace *Transparency International*. Ta sbírala data od měst a krajů prostřednictvím vlastních dotazníků a získanou výši podpory pak přepočítávala na obyvatele. Podle těchto dat se v roce 2015 nejvyšší průměrné finanční podpoře sportu těšili v Libereckém (127 Kč na obyvatele) a Jihomoravském (104 Kč na obyvatele) kraji[5].

Pro získání celkového přehledu o finančních tocích v oblasti sportu je možné využít údaje ze statistiky národních účtů. Na základě těchto makroekonomických údajů lze odhadovat jednak celkovou hodnotu vyprodukovaného zboží a služeb v oblasti sportu a dále pak podíl sportu na mezispotřebě v jiných odvětvích. Nutno podotknout, že k těmto operacím by bylo potřeba znát údaje minimálně v trojmístném členění CZ-NACE, aby bylo možné oddělit sportovní a rekreační ekonomické činnosti. Vzhledem k tomu, že tabulky dodávek a užití poskytují dvojmístné členění CZ-NACE, je nutné údaje za sportovní odvětví odhadovat pomocí koeficientu získaného z jiných zdrojů (Podniková strukturální

[5] Kraj Hlavní město Praha nebyl do těchto výpočtů zahrnut.

statistika, Integrovaný informační systém Státní pokladny). Proto je třeba k prezentovaným informacím přistupovat pouze jako k orientačnímu odhadu makroekonomických ukazatelů pro oblast sportu.

V oblasti sportu, tak jak je definovaný výše, bylo na základě odhadu této analýzy v roce 2019 dosaženo produkce zboží a služeb[6] v hodnotě 39,7 mld. Kč (přibližně 0,31 % celkové produkce v ekonomice). Jak je dále patrné z Tabulky 3, mezispotřeba[7] činila v roce 2019 přibližně 27 mld. Kč (0,4 % z celkové mezispotřeby) a přidaná hodnota 13 mld. Kč (0,25 % z celkové přidané hodnoty). V porovnání s rokem 2017 se v roce 2019 navýšila hodnota produkce sportovního zboží a služeb o 7,1 mld. Kč, což je dáno ve velké míře zvýšením mezispotřeby o necelých 5,7 mld. Kč a v menší míře nárůstem hrubé přidané hodnoty o 1,6 mld. Kč.

Tabulka 3 Základní makroekonomické ukazatele v oblasti sportu v roce 2019

Ukazatel	Oblast sportu v mil. Kč	Podíl na celkové hodnotě ČR v %
Produkce v základních cenách	39 738	0,309
Mezispotřeba v kupních cenách	26 963	0,351
Hrubá přidaná hodnota	12 987	0,248

Zdroj: Národní účty, ČSÚ, vlastní výpočet

Jak je vidět z Tabulky 4, kromě samotné oblasti sportu se *Sportovní služby* (CZ-CPA 93.1) podílely také na mezispotřebě v ostatních odvětvích. Nejvýznamněji pak na činnostech v oblasti nemovitostí (1,2 mld. Kč), dále pak na činnostech zastupujících organizací (1 mld. Kč), činnostech v rámci nespecifikovaných služeb (1 mld. Kč) a v rámci ubytovacích služeb (0,4 mld. Kč). Sportovní služby jsou tak nedílnou součástí produkce v několika dalších odvětvích s celkovou hodnotou 4,2 mld. Kč.

Tabulka 4 Odvětví s největším podílem sportovních vstupů v mezispotřebě v roce 2019 (v kupních cenách)

Odvětví podle CZ -NACE	Mezispotřeba v mil. Kč	Podíl v %
93 Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	10 378,5	71,2
68 Činnosti v oblasti nemovitostí	1 150,0	7,9
94 Činnosti organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů	1 041,0	7,1
96 Poskytování ostatních osobních služeb	990,8	6,8
55 Ubytování	353,4	2,4
ostatní	662,1	4,5

Zdroj: Národní účty, ČSÚ, vlastní odhad

[6] Produkce představuje hodnotu tržního i netržního zboží a služeb, které jsou výsledkem produkční činnosti rezidentských jednotek v daném období na území České republiky.
[7] Mezispotřeba představuje hodnotu zboží a služeb spotřebovaných v průběhu příslušného období rezidentskými producenty v procesu výroby jiného zboží a služeb.

3.2. Zaměstnanost

Primárním zdrojem dat o celkové zaměstnanosti v oblasti sportu je Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS). To umožňuje údaje o zaměstnanosti v rámci ekonomické činnosti doplnit údaji sledujícími jednotlivá zaměstnání. Neboli informaci z klasifikace CZ-NACE *93.1 Sportovní činnosti* doplnit údaji z klasifikace CZ-ISCO 34.2 *Odborní pracovníci v oblasti sportu a fitness.* Kombinací údajů o ekonomické činnosti a zaměstnání lze odhadnout, jaký je podíl sportovních a „ne-sportovních" pracovníků v rámci provozování sportovních ekonomických činnosti, ale také kolik sportovních pracovníků vykonává svou práci mimo sportovní organizace.

Jak je patrné z Tabulky 5, celková zaměstnanost v oblasti sportu zahrnující podnikatele, zaměstnance (v pracovním poměru i na dohodu) a pomáhající rodinné příslušníky dosahuje necelých 36 tis. zaměstnaných osob (přibližně 0,7 % celkové zaměstnanosti v ekonomice). Z toho méně než třetinu tvoří podnikatelé (10 tis.) a více než dvě třetiny zaměstnanci (25 tis.).

Velmi důležitou roli pak v rámci celkové pracovní síly hraje zapojení dobrovolníků. Pokud zahrneme také činnost dobrovolníků do celkového počtu zaměstnaných osob, bude celková zaměstnanost dosahovat výše 244,3 tis. osob. Nutno dodat, že počet 208,7 tis. dobrovolníků zahrnutých do těchto výpočtů pochází z roku 2017. Zdrojem dat jsou statistiky nestátních neziskových organizací. Právě v roce 2017 se šetření zaměřovalo na spolky – formu právnické osoby s velmi vysokou dobrovolnickou základnou v oblasti sportu (tuto právní formu mají obvykle tělovýchovné jednoty a sportovní kluby, pro jejichž fungování je dobrovolnická činnost klíčová).

V organizacích spadajících svým zaměřením do sportovních ekonomických činností pak převažují povolání spíše „ne-sportovního" charakteru (účetní, pracovníci v administrativě, PR či marketingu apod.). Z celkového počtu 30,2 tis. zaměstnaných osob v organizacích s převažující sportovní činností pracovalo v roce 2019 19,7 tis. „ne-sportovních" a pouze 10,5 tis. sportovních pracovníků. Přibližně 5,4 tis. sportovních pracovníků pak vykonávalo své profese mimo organizace s převažující sportovní ekonomickou činností.

Tabulka 5 Zaměstnanost v oblasti sportu v roce 2019 (včetně dobrovolníků, v tis. osob)

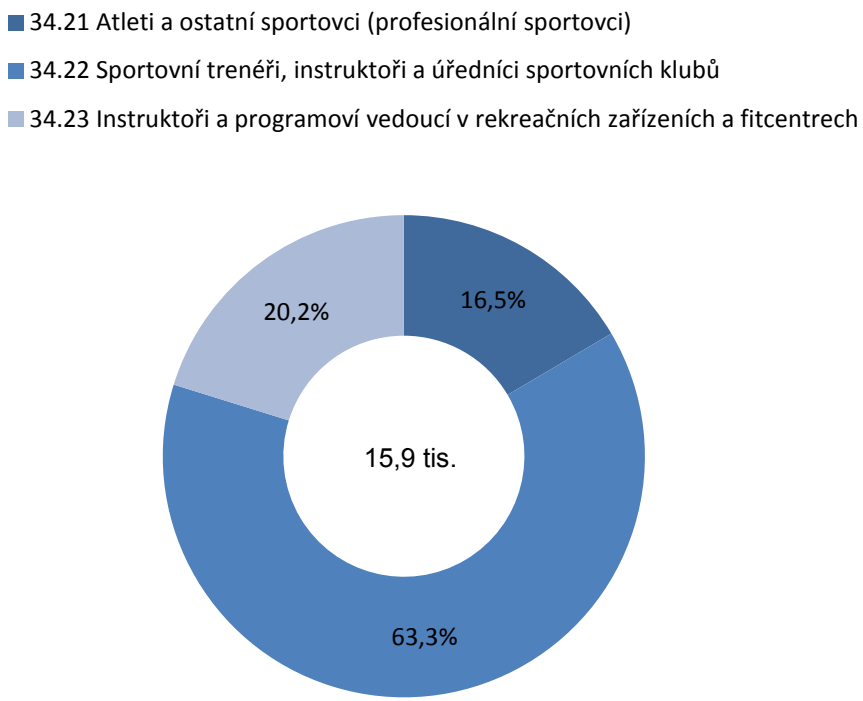
	Sportovní povolání (CZ-ISCO 34.2)	Povolání "ne-sportovního" charakteru (ostatní CZ-ISCO)	Povolání v oblasti sportu celkem	Dobrovolníci*	Celkem
Sportovní ekonomické činnosti (CZ-NACE 93.1)	10,5	19,7	30,2	208,7	238,9
Činnosti "ne-sportovního" charakteru (ostatní CZ-NACE)	5,4	X	5,4	.	5,4
Celkem	**15,9**	**19,7**	**35,6**	**208,7**	**244,3**
z toho zaměstnanci	9,6	15,4	25,0	X	25,0
z toho podnikatelé	6,0	4,0	10,1	X	10,1

(x) = nelogický údaj; (.) = údaj není známý
* Údaj o počtu dobrovolníků v neziskových institucích (spolky aj.) z roku 2017

Zdroj: Výběrové šetření pracovních sil, Statistika neziskových organizací, ČSÚ

Podrobnější pohled na rozdělení povolání v rámci kategorie CZ-ISCO 34.2 *Odborní pracovníci v oblasti sportu a fitness* nabízí Graf 2. Z grafu je patrné, že z celkového počtu 15,9 tis. pracovníků zařazených do této kategorie pracovalo nejvíce z nich jako sportovní trenéři, instruktoři či úředníci sportovních klubů (63,3 %). Druhou nejpočetnější skupinou sportovních pracovníků pak byli instruktoři a programoví vedoucí v rekreačních zařízeních a fitcentrech (20,2 %). Profesionálních sportovců pak bylo v rámci sledované kategorie CZ-ISCO nejméně – přibližně 16,5 %.

Graf 2 Pracovníci v oblasti sportu podle kategorií zaměstnání CZ-ISCO v roce 2019 (bez dobrovolníků)[8]

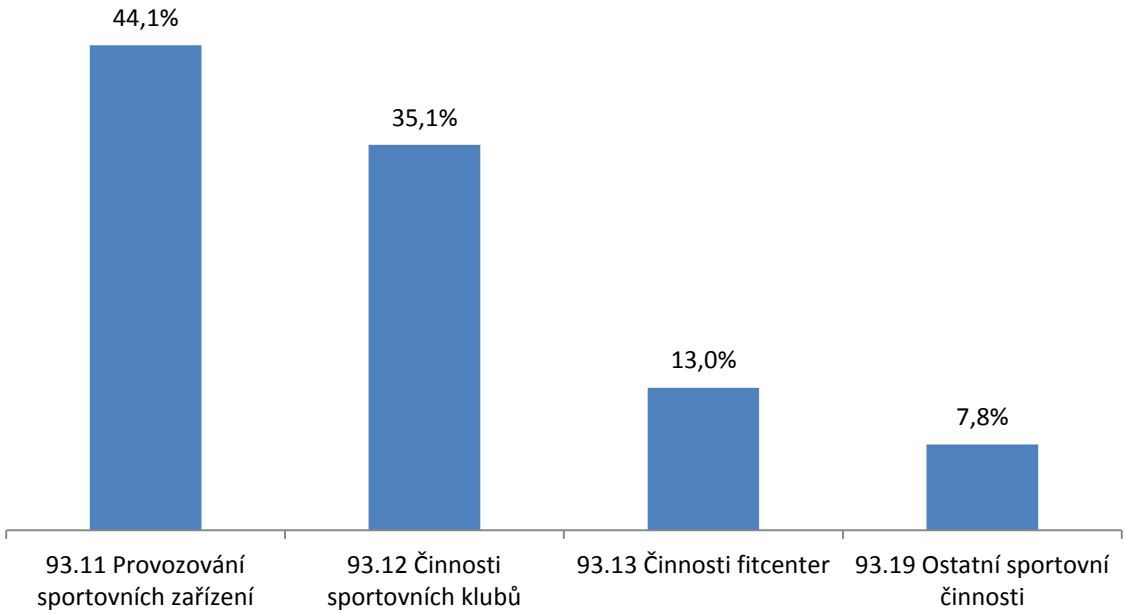


Zdroj: Výběrové šetření pracovních sil, ČSÚ

Pracovníky je možné podrobněji rozdělit také v rámci převažující ekonomické činnosti podniku. Jak ukazuje Graf 3, 44,1 % pracovníků (ať už sportovních či „ne-sportovních“) v rámci ekonomické činnosti CZ-NACE 93.1 *Sportovní činnosti* pracovalo v organizacích provozujících sportovní zařízení. O něco menší počet pracovníků působil v organizacích zajišťujících činnosti sportovních klubů (35,1 %). Činnostem v rámci fitcenter se věnovalo 13 % pracovníků a zbylých 7,8 % osob pracovalo v organizacích zaměřených na ostatní sportovní činnosti (např. produkce sportovních akcí).

[8] Termín atlet v kategorii „Atleti a ostatní sportovci“ je přeložen z anglického *athlet*. Tento výraz je v angličtině a zejména pak ve Spojených státech amerických spojován s aktivním sportováním zaměřeným na výkonnostní sport. V současné češtině je slovo atlet spojováno převážně s lehkou atletikou.

Graf 3 Pracovníci v oblasti sportu podle kategorií ekonomických činností CZ-NACE v roce 2019 (bez dobrovolníků)



Zdroj: Výběrové šetření pracovních sil, ČSÚ

Mezinárodní srovnání počtu zaměstnaných osob v oblasti sportu v rámci zemí evropské osmadvacítky nabízí Tabulka 6. Výpočtů bylo dosaženo stejnou metodikou, která je použita pro tuto publikaci v rámci výpočtu zaměstnanosti v ČR, a údaje pochází rovněž z Výběrového šetření pracovních sil. V roce 2019 pak podle těchto údajů pracovalo v členských státech EU v oblasti sportu přibližně 1,4 mil. osob. Zdaleka nejvíce sportovních pracovníků evidovalo Spojené království (425 tis. osob) a dále pak Německo (262 tis. osob) a Španělsko (217 tis. osob). V zemích se srovnatelným počtem obyvatel jako v ČR pracovalo o něco více osob ve sportu např. v Portugalsku (38 tis. osob) a méně např. v Belgii (24 tis. osob) či v Řecku (21 tis. osob).

Údaje o počtu zaměstnaných osob je možné doplnit také daty o průměrné mzdě z informačního systému o průměrném výdělku, jehož gestorem je Ministerstvo práce a sociálních věcí. Ten však sleduje pouze zaměstnance ve mzdové a platové sféře, nikoliv podnikatele a pracovníky na dohody, a proto je problematické tyto údaje spojovat s daty z VŠPS, které podnikatele a pracovníky na dohody zahrnuje. Jak je patrné z Tabulky 7, průměrná mzda profesionálních sportovců dosahovala v roce 2019 přibližně 34,3 tis. Kč. Úředníci sportovních klubů dosahovali v roce 2019 na o něco vyšší průměrnou mzdu 36,7 tis. Kč a nejvyšší průměrnou mzdu ve sledovaných kategoriích ve výši 39,8 tis. Kč pobírali sportovní trenéři a instruktoři. Česko se s 0,7% podílem sportu na celkové zaměstnanosti pohybuje kolem průměru EU. Nejvyšší podíl má sport na celkové zaměstnanosti ve Švédsku (1,6 %) a nejnižší v Rumunsku (0,2 %).

Tabulka 6 Zaměstnanost v oblasti sportu v zemích EU (v tis. osob, bez dobrovolníků)

Země	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Podíl na celkové zam.*
EU 28 Celkem	**1 140,8**	**1 171,9**	**1 207,8**	**1 259,5**	**1 290,3**	**1 318,8**	**1 365,8**	**0,7 %**
Belgie	21,0	20,1	19,4	23,6	23,2	23,5	24,0	0,5 %
Bulharsko	9,0	9,3	10,6	11,5	13,4	12,8	14,4	0,4 %
Česká republika	**25,1**	**29,0**	**27,3**	**31,4**	**33,1**	**34,1**	**35,6**	**0,7 %**
Dánsko	23,8	27,1	28,7	28,6	26,5	28,0	30,3	1,1 %
Estonsko	5,1	6,3	4,9	5,6	5,2	5,4	6,1	0,9 %
Finsko	25,8	30,8	30,7	30,6	31,2	32,0	32,3	1,3 %
Francie	212,8	167,1	175,1	179,6	169,4	184,3	178,3	0,7 %
Chorvatsko	.	.	.	.	.	.	11,0	0,7 %
Irsko	19,4	19,6	18,4	21,9	23,2	23,8	24,0	1,0 %
Itálie	103,9	120,2	117,5	119,4	130,3	116,6	133,7	0,6 %
Kypr	1,9	2,1	1,9	2,8	2,9	2,5	3,0	0,7 %
Litva	5,2	5,9	6,8	7,8	7,3	7,8	5,8	0,4 %
Lotyšsko	4,7	5,7	5,4	5,8	5,8	8,3	10,3	1,1 %
Lucembursko	1,5	1,2	1,7	2,4	1,8	1,9	1,7	0,6 %
Maďarsko	12,0	14,2	18,7	17,0	15,8	18,9	22,6	0,5 %
Malta	1,2	1,3	1,1	.	1,5	1,9	1,8	0,7 %
Německo	218,2	218,8	224,2	243,3	253,3	254,8	262,2	0,6 %
Nizozemsko	64,6	66,6	73,7	76,4	70,8	75,7	82,6	1,0 %
Polsko	52,8	58,7	57,8	63,8	69,1	74,7	67,8	0,4 %
Portugalsko	28,3	32,2	38,9	39,2	39,8	37,7	38,0	0,8 %
Rakousko	25,8	27,8	35,9	27,9	26,3	24,1	30,9	0,7 %
Rumunsko	14,1	.	12,3	12,7	15,0	.	15,3	0,2 %
Řecko	9,7	14,2	15,6	17,3	19,9	21,3	21,1	0,5 %
Slovensko	11,8	12,5	11,2	11,8	11,8	9,8	10,5	0,4 %
Slovinsko	4,1	4,0	5,4	5,3	5,7	5,4	4,8	0,5 %
Spojené království	364,2	395,0	417,5	431,2	435,2	445,4	424,6	1,3 %
Španělsko	164,1	187,9	183,3	192,2	201,8	211,4	216,5	1,1 %
Švédsko	70,3	72,7	76,7	74,6	79,9	81,8	81,2	1,6 %

(.) = údaj není známý
*údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

Tabulka 7 Průměrná mzda Odborných pracovníků v oblasti sportu a fitness v roce 2019

Kategorie CZ-ISCO	Průměrná mzda v Kč
CZ-ISCO 34.21 Atleti a ostatní sportovci (profesionální sportovci)	34 292
CZ-ISCO 34.2221 + 34222 Sportovní trenéři a instruktoři	39 763
CZ-ISCO 34.223 Úředníci sportovních klubů	36 691

Zdroj: Informační systém o průměrném výdělku, MPSV

3.3. Zahraniční obchod

Posledním sledovaným ukazatelem v rámci analýzy ekonomických aspektů v oblasti sportu je zahraniční obchod. Ten je zde zachycen v tzv. přeshraničním pojetí a sleduje **pohyb zboží přes hranice**, nikoliv faktickou změnu vlastnictví[9]. Statistiky zachycují pouze údaje o zboží, údaje o službách za rok 2020 nejsou v době psaní publikace k dispozici. Zboží sportovního charakteru bylo na základě shodných fyzických vlastností rozděleno do 13 různých skupin. Konkrétní kódy zboží v rámci Harmonizovaného systému přiřazené do jednotlivých skupin jsou k nalezení v Příloze 3 a vychází z metodiky schválené pracovní skupinou Eurostat Sports Statistics v roce 2015.

Údaje o zahraničním obchodě v ČR zachycuje Tabulka 8. Nejvíce vyváženou položkou bylo zboží týkající se atletiky a venkovních sportů (6,6 mld. Kč), dále pak lyže (3,8 mld. Kč), vybavení na cyklistiku (2,6 mld. Kč) a sportovní obuv (1,4 mld. Kč). Poslední jmenovaná skupina zboží je zároveň také žádaná v rámci dovozu (3,5 mld. Kč) a tvoří tak nejvyšší záporné saldo (2,1 mld. Kč). Naopak vysokého kladného salda dosáhly lyžařské potřeby (2,3 mld. Kč), jejichž výroba má v Česku dlouholetou tradici. Celkový vývoz zboží sportovního charakteru dosáhl v roce 2020 hodnoty 17,2 mld. Kč a celkový dovoz pak 13,9 mld. Kč. Celkově bylo v roce 2020 dosaženo kladného salda ve výši 3,4 mld. Kč.

Tabulka 8 Zahraniční obchod ČR se sportovním zbožím v přeshraničním pojetí v roce 2020 (v tis. Kč)

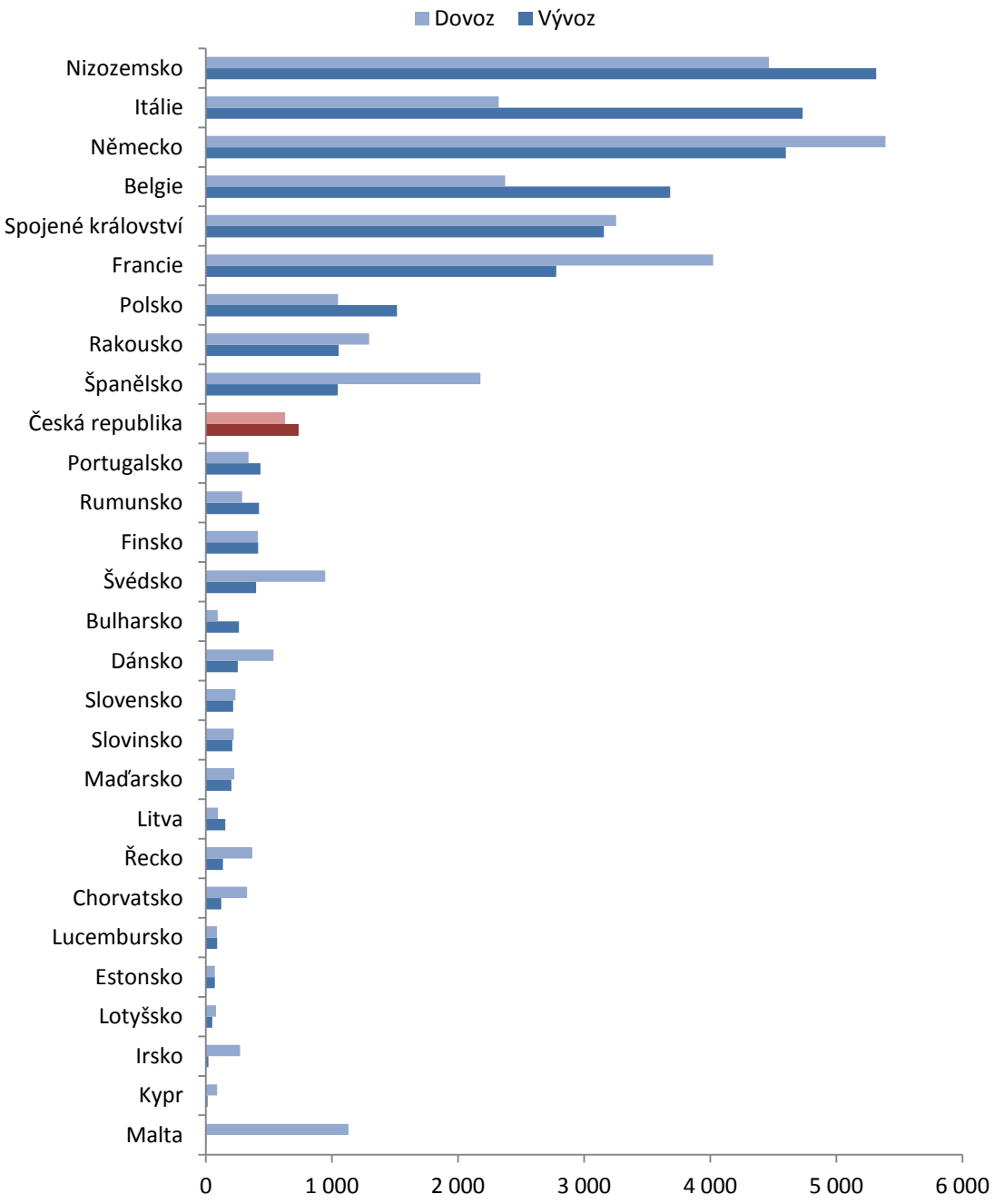
Oblast	vývoz	dovoz	saldo
Atletika a venkovní sporty	6 634 172	3 761 904	2 872 268
Brusle	198 902	359 810	-160 908
Cyklistika	2 587 027	2 255 779	331 248
Golf	5 810	113 510	-107 700
Lyže	3 832 451	1 546 144	2 286 307
Míče	116 212	241 251	-125 039
Padáky	194 704	41 079	153 625
Sportovní pušky	912 490	89 827	822 663
Rakety	58 928	229 617	-170 689
Rybaření	57 273	294 893	-237 620
Sportovní obuv	1 436 180	3 534 421	-2 098 241
Sportovní oděvy	520 573	818 972	-298 399
Vodní sporty	663 656	579 970	83 686
CELKEM	**17 218 378**	**13 867 177**	**3 351 201**

Zdroj: Databáze zahraničního obchodu, ČSÚ

[9] Zboží může být např. převáženo v rámci distribučních center jedné společnosti umístěných v různých zemích.

Z mezinárodního srovnání vyplývá, že obchod se zbožím sportovního charakteru je u více než poloviny členských zemí Evropské unie založen spíše na exportu. V roce 2019 dosáhla největšího kladného salda Itálie (2,4 mld. EUR), dále pak Belgie (1,3 mld. EUR) a Nizozemsko (necelých 0,9 mld. EUR). Dovoz zboží sportovního charakteru převýšil vývoz nejvíce ve Francii (-1,2 mld. EUR) a Španělsku (-1,1 mld. EUR). Česká republika se v mezinárodním srovnání v roce 2019 s konečným kladným saldem 0,1 mld. EUR nacházela v první desítce zemí s nejvyšším kladným saldem.

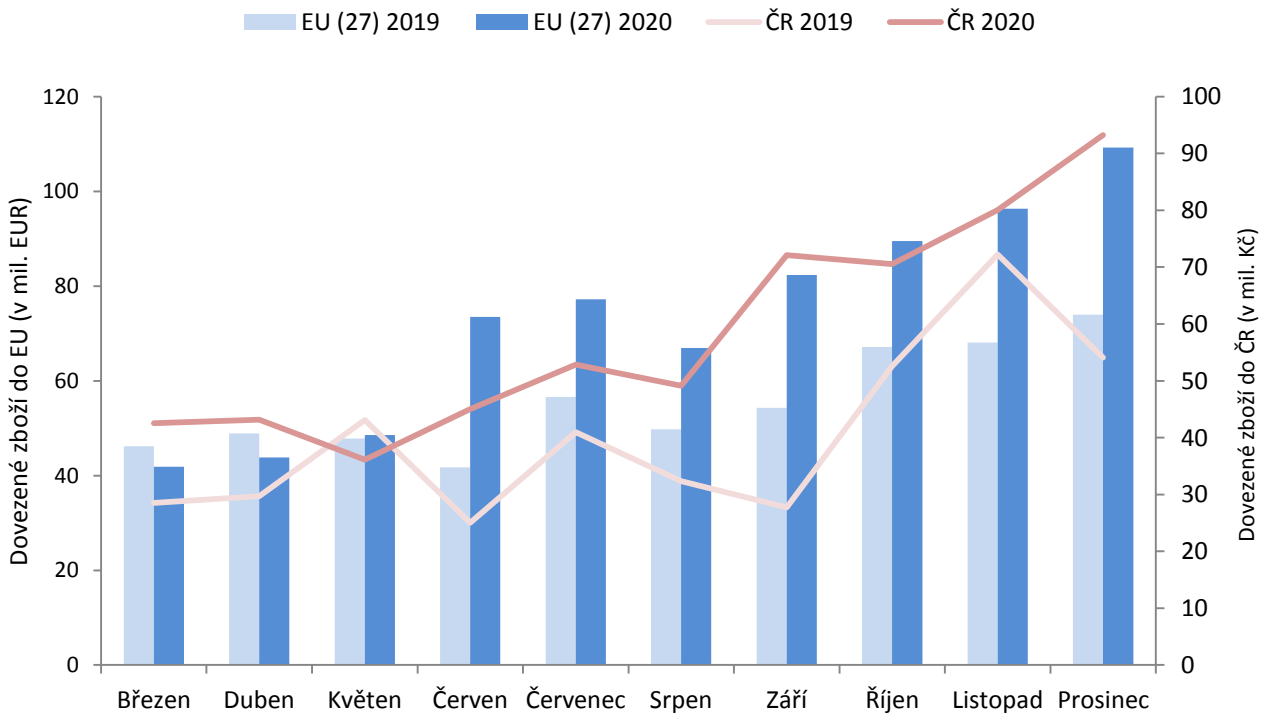
Graf 4 Mezinárodní srovnání zahraničního obchodu se sportovním zbožím v zemích EU v roce 2019 (v příhraničním pojetí, v mil. EUR)



Zdroj: Eurostat

Údaje o pohybu zboží přes hranice mohou odrážet také změny ve spotřebitelském chování během koronavirové krize. Vládní opatření zamezující šíření nákazy COVID-19 na jednu stranu negativně ovlivnily možnosti venkovních sportovních aktivit, na druhou stranu zřejmě přiměli sportovce k nákupu zařízení pro domácí cvičení (rotopedy, běžecké pásy, trenažéry). To vyplývá z dat zveřejněných Eurostatem na konci roku 2020. Dovoz sportovního zařízení do EU ze zemí mimo EU vzrostl poté, co ve většině zemí proběhla první vlna pandemie a některá vnitřní a venkovní veřejná sportoviště byla v důsledku vládních opatření dočasně zavřená. Lidé si tak zřejmě více navykli vykonávat fyzickou aktivitu ve svých domácnostech. V červnu 2020 stoupl dovoz zařízení pro tělesné cvičení s mechanismem pro nastavení odporu[10] o více než 76 % v porovnání s předchozím rokem. Nárůst pokračoval i v následujících měsících. V Česku došlo k nárůstu objemu dovozu sportovního zařízení v porovnání s předchozím rokem již v březnu roku 2020, a to přibližně o polovinu. Nárůst objemu dovozu sportovního zařízení pokračoval v porovnání s předchozím rokem i v dalších měsících roku 2020 s výjimkou května, kdy nastal mírný pokles.

Graf 5 Dovoz zařízení pro tělesné cvičení s mechanismem pro nastavení odporu (dovoz do EU ze zemí mimo EU v mil. EUR a dovoz do ČR v mil. Kč)



Zdroj: Databáze pohybu zboží přes hranice, ČSU; databáze Eurostatu

[10] kód 95069110 v rámci kombinované nomenklatury celního sazebníku

4. Sportovní participace

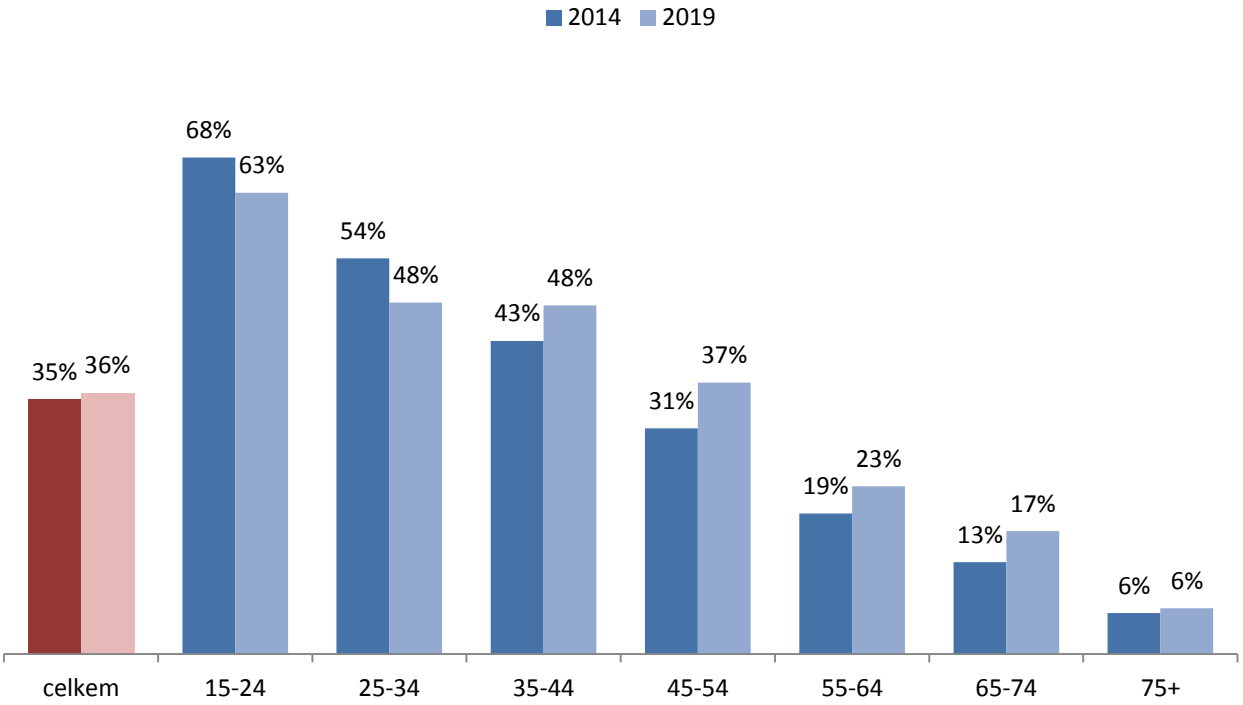
Ekonomická data je důležité doplnit také údaji o sportovní participaci. Pozitivní společenské a zdravotní dopady sportovního zapojení obyvatelstva je obtížné kvantifikovat, na základě dostupných údajů je však možné získat alespoň přehled o konkrétních sportovních aktivitách v ČR. V této kapitole bude rozebráno jednak aktivní zapojení populace do sportovních aktivit (čas strávený sportem) v rámci volnočasových a organizovaných aktivit a dále pak také spotřeba sportovního zboží a služeb, zejména ve spojení s návštěvou sportovních událostí.

4.1. Zapojení populace do sportovních aktivit

Mezinárodně srovnatelné informace o aktivním zapojení české populace do sportovních aktivit přináší Evropské výběrové šetření o zdraví (European Health Interview Survey, dále jen EHIS) vycházející z jednotné evropské metodiky. Nejaktuálnější údaje z tohoto šetření jsou k dispozici za referenční rok 2019, pro srovnání jsou použita také data za referenční rok 2014. Šetření je prováděné v soukromých domácnostech a zahrnuje pouze osoby ve věku 15 a více let. Sportovními aktivitami se pro účely šetření EHIS myslí aerobní fyzické aktivity způsobující určité zvýšení dechové či tepové frekvence (vedle samotného sportu se jedná také o fitness či rekreační fyzickou aktivitu). Samostatně je v rámci dotazníku EHIS sledováno posilování, jízda na kole a chůze prováděné za účelem přepravy z místa na místo. Data z šetření EHIS bohužel ještě nereflektují změny ve sportovních návycích v populaci související s novou pandemickou situací. Vládní opatření proti šíření nákazy COVID-19 i v době psaní této analýzy do jisté míry determinují aktivity obyvatelstva spojené se sportovní participací.

Ze zjištěných údajů vyplývá, že **sportu, fitness či rekreační fyzické aktivitě se pravidelně** (alespoň jednou týdně, nejméně 10 minut v kuse) **věnuje** více než třetina populace. Jak ukazuje Graf 6, nejvíce sportovně aktivní jsou mladí lidé ve věku 15–24 let, kde se pravidelně věnuje sportu 63 % osob. Před dosažením 45 let se sportu věnuje necelá polovina populace a zapojení do sportovních aktivit s přibývajícím věkem dále klesá. Nejméně aktivní jsou starší lidé ve věku nad 65 let – ve věkové kategorii 65–74 let se sportu věnuje 17 % a v kategorii starších 75 let již jen 6 % populace. V porovnání s údaji z roku 2014 se mírně snížil podíl mladších sportujících do 34 let. Naopak se zvýšil podíl sportujících ve středním věku a ve starších věkových kategoriích. Podíl nejstarších sportujících (nad 75 let) zůstal prakticky neměnný.

Graf 6 Podíl aktivně sportující populace podle věkových kategorií

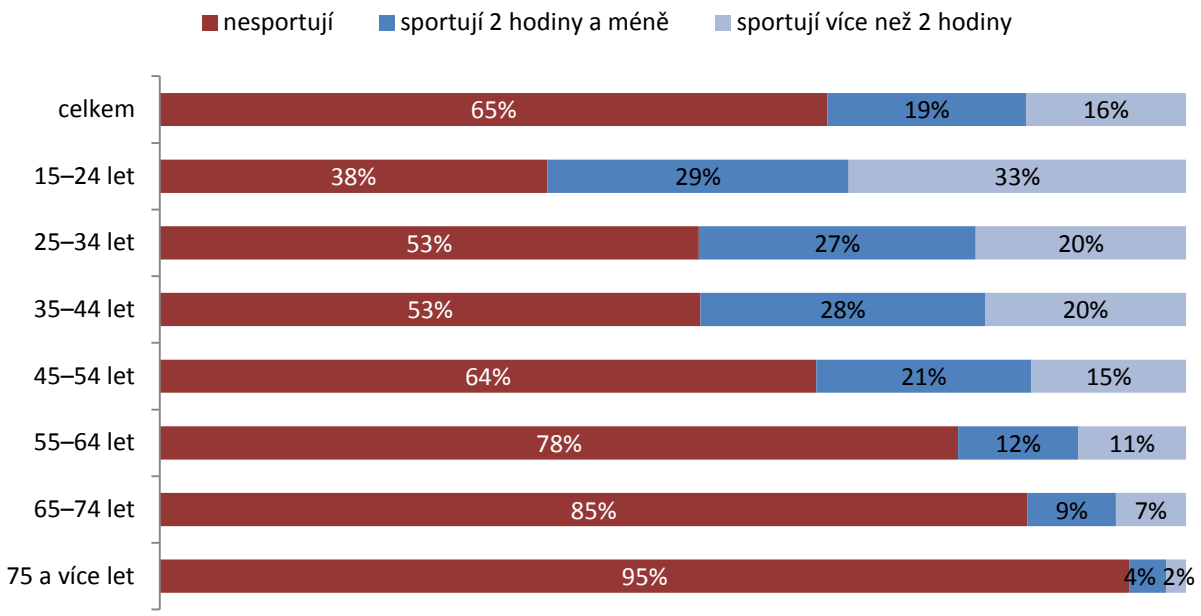


Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

V rámci otázek věnovaných sportu bylo v dotazníku EHIS šetřeno nejen to, zda lidé sportují, ale také jakou **dobu se sportu v běžném týdnu věnují**. Okolo 55 % populace aktivně se věnující sportu strávilo sportováním 2 hodiny a méně. Tomu odpovídá také medián celkového času stráveného sportem dosahující hodnoty 2 hodiny (doporučený čas strávený fyzickou aktivitou je dle World Health Organization alespoň 150 minut týdně[11]). Průměrný čas strávený sportováním byl sice delší než 3 hodiny – délku průměrného času stráveného sportem však zvyšují osoby, které se sportu věnují mnoho hodin týdně. Jak je možné vidět v Grafu 7, u mladých lidí ve věku 15–24 let mírně převládají ti, kteří se sportu věnují 2 a více hodin (33 %). Ti, kteří se věnují sportu v ostatních věkových kategoriích, tráví sportem nejčastěji méně než 2 hodiny týdně. V těchto výpočtech nejsou zahrnuti respondenti, kteří neuvedli dobu strávenou sportem.

[11] Více informací je k nalezení na stránkách WHO či stručně také v tomto materiálu z roku 2020: https://www.who.int/publications/i/item/9789241599979

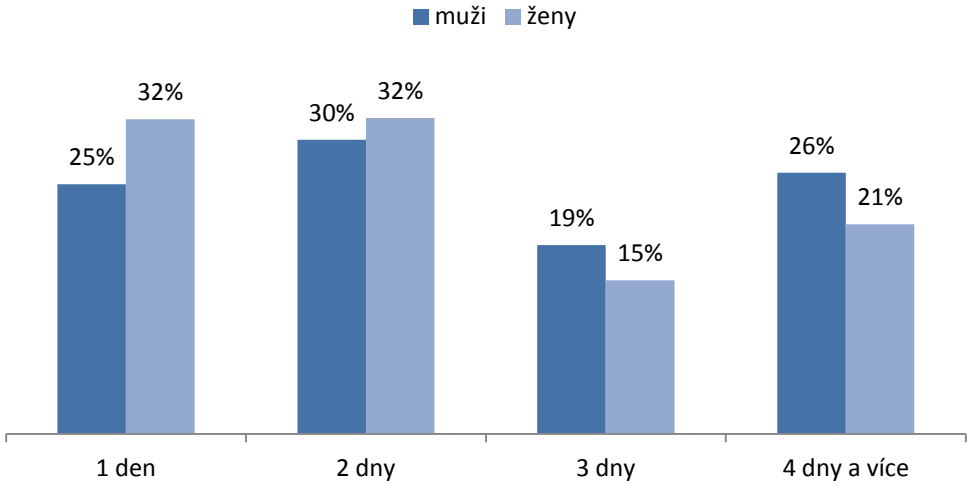
Graf 7 Počet hodin strávených sportem v běžném týdnu v roce 2019 podle věku[12]



Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

Z dostupných údajů bylo také možné zjistit **počet dní v běžném týdnu, ve kterých lidé sportovali**. Následující údaje pak zachycují pouze populaci, která sportuje **alespoň jeden den v týdnu (minimálně 10 minut v kuse)**. Graf 8 nabízí pohled na sportující populaci dále rozdělenou podle pohlaví a počtu dní v týdnu, ve kterých sportují. Z údajů EHIS vyplývá, že ženy sportují o něco méně často než muži – dvě třetiny žen sportují jednou nebo dvakrát týdně. U sportujících mužů je pak vyšší podíl těch, kteří se sportu věnují více dní v týdnu – 45 % mužů sportuje třikrát týdně a častěji.

Graf 8 Frekvence sportování (počet dní v týdnu) u aktivně sportující populace v roce 2019

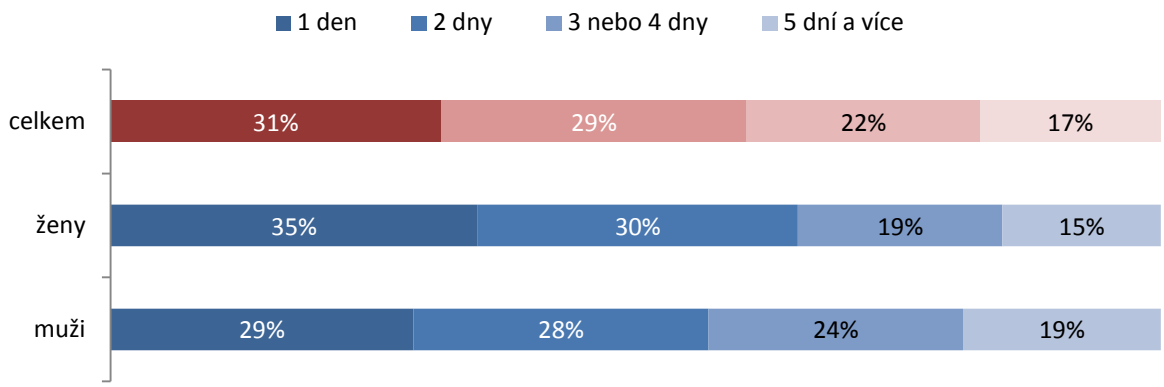


[12] Tento výpočet nezahrnuje ty, kteří neuvedli dobu strávenou sportem.

Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

Vedle pravidelných sportovních, fitness či jiných rekreačních aktivit lze ze šetření EHIS zjistit také údaje o posilování, jízdě na kole či chůzi. Otázky týkající se **posilování svalů** zkoumají tuto činnost jako volnočasovou aktivitu (nikoliv jako součást pracovní či jiné činnosti) a jako příklad jsou uváděny např. silový trénink, kliky, dřepy či jiná posilovací cvičení. Pro takto vymezené aktivity již neplatí podmínka trvání 10 minut v kuse. Posilování se alespoň jednou týdně věnuje přibližně pětina populace. Posilování je doménou zejména mladých lidí – ve věku 15–24 let posiluje 39 % a ve věku 25–34 let posiluje 27 % osob. Poté podíl posilujících značně klesne a nepřesáhne 6 % ani v jedné věkové kategorii. Ti, kteří se věnují posilovaní, nejčastěji posilují svaly jednou až dvakrát týdně. Třikrát a častěji se této aktivitě věnuje 39 % posilujících. Podíl žen, které posilují je v porovnání s muži o něco nižší (alespoň jednou týdně posiluje 16 % žen a 21 % mužů). Muži pak posilují ve srovnání s ženami více dní v týdnu – z těch, kteří posilují, se alespoň třikrát týdně věnuje posilování 43 % mužů a 34 % žen.

Graf 9 Počet dní v týdnu věnovaných posilování v roce 2019, pouze ti, kteří posilují

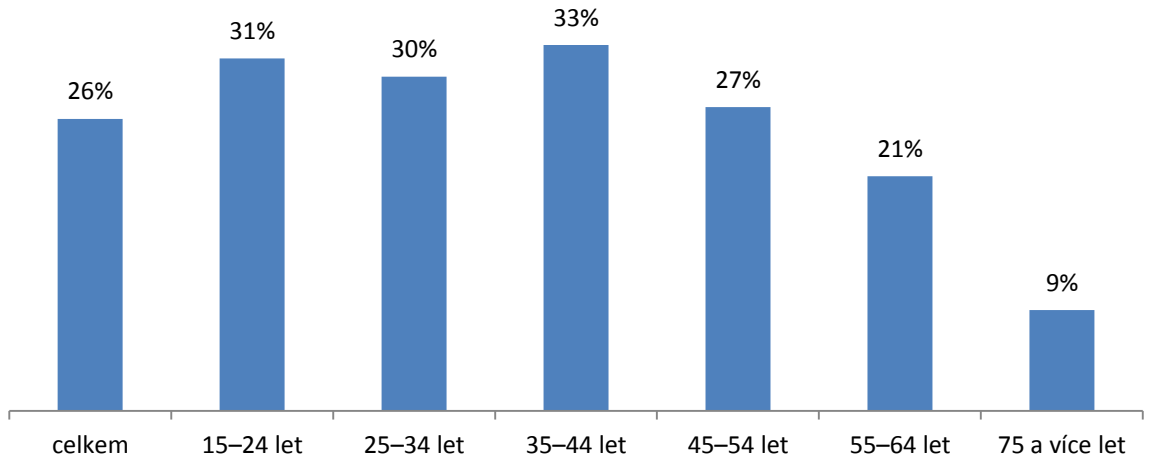


Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

Z šetření EHIS pochází také údaje o **využití jízdního kola k přepravě**[13]. Jízda na kole jako volnočasová aktivita je zahrnuta v údajích o sportování. V Česku alespoň jednou týdně používá jízdní kolo k přepravě 26 % osob starších 15 let, přičemž častěji používají kolo jako dopravní prostředek muži (31 %) než ženy (21 %). Ti, kteří kolo pravidelně používají, volí jízdu tímto dopravním prostředkem nejčastěji jednou (25 %) či dvakrát (30 %) týdně. Ženy pak jezdí na kole v typickém dni spíše kratší dobu (73 % žen jezdí méně než hodinu), muži jezdí v typickém dni ve srovnání s ženami delší dobu (40 % mužů stráví jízdou na kole déle než hodinu). Jak je patrné z Grafu 10, před dovršením 45 let jezdí na kole přibližně třetina populace. Poté začne podíl těch, kteří jezdí na kole, klesat. V kategorii starších 75 let jezdí pravidelně na kole necelá desetina osob.

[13] V dotazníku jsou respondenti dotazováni, kolik dní v týdnu (kolik času) jezdí na kole nejméně 10 minut v kuse, aby se dostali, kam potřebují. Zahrnuty jsou také jiné nemotorové prostředky aktivní dopravy (např. koloběžka či kolečkové brusle).

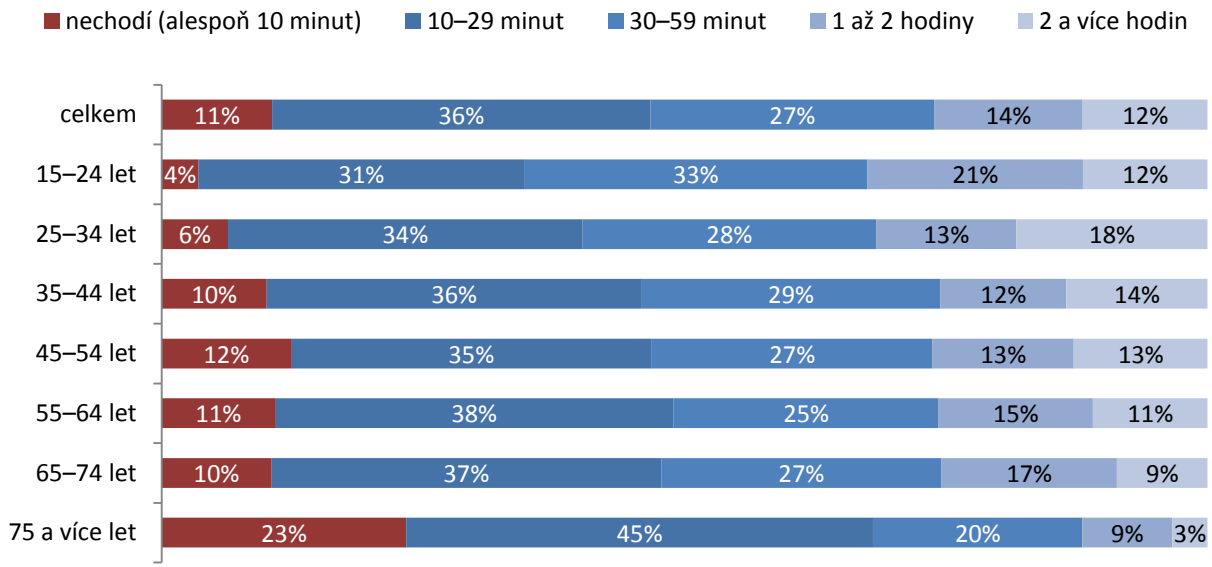
Graf 10 Podíl osob používajících kolo za účelem přepravy v roce 2019 podle věkových kategorií



Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

Poslední data z šetření EHIS, která jsou použita v této publikaci, se týkají **chůze**. Chůzí se myslí pouze aktivity **za účelem přepravy z místa na místo** (chůze jako rekreačně-sportovní aktivita je zahrnuta již v údajích o sportování). Alespoň jednou týdně a minimálně 10 minut v kuse chodí – aby se dostaly, kam potřebují – přibližně 89 % osob starších 15 let. V typickém dni stráví lidé chůzí nejčastěji 10–29 minut a to napříč věkovými skupinami. Výjimku tvoří mladí lidé ve věku 15–24 let – třetina z nich chodí denně 30 až 59 minut. Naopak necelá čtvrtina lidí starších 75 let chodí denně méně než 10 minut v kuse.

Graf 11 Čas strávený chůzí za účelem přepravy v roce 2019, v typickém dni



Zdroj: Evropské výběrové šetření o zdraví, vlastní výpočty

4.2. Organizované sportovní aktivity

Přehled o konkrétních sportovních aktivitách, kterým se obyvatelé ČR věnují organizovaně, můžeme získat z údajů České unie sportu. Tato organizace zveřejňuje mimo statistky vlastních členů také statistiky o počtu členů českých sportovních svazů. Vybrané údaje o členské základně sportovních svazů nabízí Tabulka 9[14]. Ta udává údaje o dvaceti nejvýznamnějších sportech v ČR podle počtu členů sportovních svazů. Z hlediska velikosti členské základny sportovních svazů je v České republice jednoznačně nejpopulárnějším sportem fotbal, jehož členská základna měla v roce 2019 přibližně 337 tis. členů, z nichž drtivá většina byli muži (319,8 tis.). Druhým nejčastějším sportem byla v roce 2019 atletika s členskou základnou okolo 79,3 tis. členů, přičemž více než polovinu členů opět tvořili muži (41,2 tis). Ženy naopak dominovaly volejbalu, který se umístil v žebříčku sportů s nejpočetnější členskou základnou na 7. místě. Z celkových 44,5 tis členů bylo 27,5 tis. žen a 17 tis. mužů.

Tabulka 9 Počet členů sportovních svazů podle pohlaví v roce 2019 (dvacet vybraných sportů podle velikosti členské základny)

Sport	Celkem	z toho mládež	Muži	Ženy	Počet oddílů
Všechny sporty celkem	**1 334 529**	**661 615**	**961 038**	**368 613**	**19 571**
fotbal	337 154	165 160	319 792	17 362	3 643
atletika	79 324	49 932	41 216	38 108	356
florbal	75 737	51 100	61 257	14 480	413
tenis	69 791	33 210	44 959	24 832	1 245
bojová umění	60 463	41 564	43 208	17 255	784
golf	52 262	5 655	36 270	15 992	187
volejbal	44 450	24 922	16 959	27 491	1 511
basketbal	42 207	22 112	27 088	15 119	451
judo	36 769	31 382	28 363	8 406	219
lední hokej	35 751	23 587	33 904	1 847	722
hokejbal	33 390	5 857	31 934	1 456	165
lyžování	30 465	14 153	18 826	11 639	487
stolní tenis	27 174	6 516	24 281	2 893	1 256
plavecké sporty	26 165	20 719	13 116	13 049	211
horolezectví	24 484	8 115	15 984	8 500	402
šachy	20 404	8 085	18 336	2 068	514
jezdectví	18 358	5 131	3 023	15 335	1 585
házená	17 461	10 636	11 010	6 451	179
gymnastika	16 475	13 974	4 847	11 628	134
kuželky a bowling	13 934	2 535	10 689	3 245	359

Zdroj: Česká unie sportu

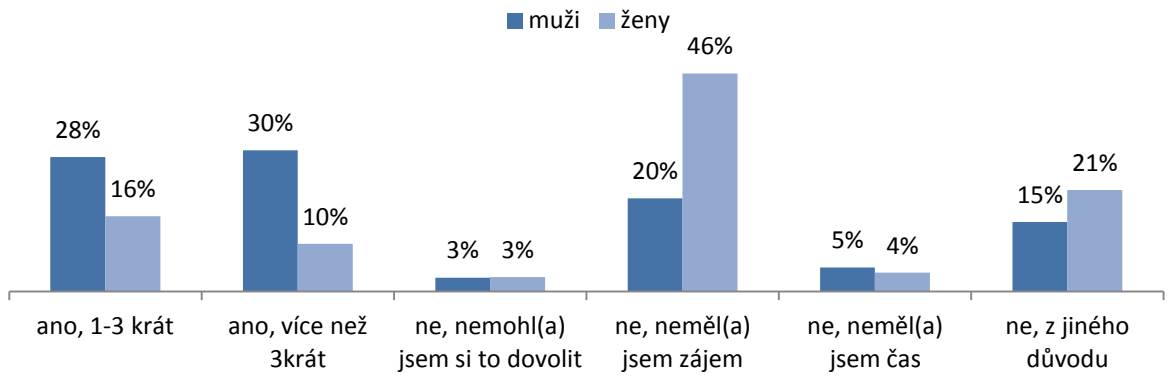
[14] Kompletní výčet členů sportovních svazů je uveden v Ročence ČUS 2019 na str. 329.

4.3. Spotřeba v oblasti sportu

Detailní údaje o tom, za jaké zboží a služby v oblasti sportu čeští spotřebitelé utrácejí nelze z dostupných zdrojů získat. V rámci klasifikace COICOP, která je používána pro zachycení individuální spotřeby není pro sportovní obuv a oděvy vyčleněna samostatná kategorie. Lze sledovat pouze část sportovního vybavení v rámci kategorie *9.3.2 Zařízení pro sport, kempink a rekreaci ve volné přírodě včetně oprav,* a to pouze společně s vybavením pro rekreaci. Také sportovní služby lze sledovat pouze společně s rekreačními službami v rámci kategorie *9.4.1 Rekreační a sportovní služby*. Takto podrobná data navíc nelze vzhledem k ochraně osobních údajů zveřejňovat samostatně a lze publikovat pouze pětiletý průměr. Pětiletý průměr spotřeby dosahoval mezi lety 2015 a 2019 v rámci položky **Zařízení pro sport, kempink a rekreaci ve volné přírodě včetně oprav přibližné výše 6,6 mld. Kč** a v rámci položky **Rekreační a sportovní služby necelých 20,6 mld. Kč**. Jaký podíl měl na těchto částkách sport a jaký rekreace nelze bohužel spolehlivě určit. Podle údajů o příjmech sportovních a rekreačních subjektů lze usuzovat, že sportovní zboží a služby se podílely na této částce přibližně 70 – 80 %. Cenné údaje by mohly poskytnout různé internetové portály obchodující se sportovním zbožím a službami. Využití tzv. *big data* v rámci statistik bude do budoucna záležet zejména na ochotě společností tato data veřejnosti poskytovat.

Určitý trend alespoň o jednom segmentu spotřeby, a sice o nakupování vstupenek na sportovní utkání lze získat z výsledků šetření Životní podmínky ČR. V roce 2015 byl do tohoto šetření zapojen tzv. kulturní modul, sledující údaje o četnosti návštěv sportovních a kulturních zařízení. Údaje získané z šetření Životní podmínky ČR zachycuje Graf 12 a vztahují se k posledním 12 měsícům před datem dotazování, pro zjednodušení je uváděn rok 2015. Sportovní akci navštívilo v posledním roce alespoň jednou 41 % české populace, přičemž 19 % více než 3krát. Účast na sportovních akcích pak byla daleko populárnější u mužů než u žen. Zatímco 30 % mužské populace navštívilo v období jednoho roku nějakou sportovní akci více než 3x, z celkového počtu žen navštívila sportovní akci takto často pouze každá desátá. Jednou, dvakrát nebo třikrát za rok navštívilo sportovní akci 28 % mužů a 16 % žen. Pouze 3 % populace uvedlo, že důvodem neúčasti na sportovních akcích byl nedostatek financí a nejčastějším důvodem neúčasti byl prostý nedostatek zájmu.

Graf 12 Účast na sportovních akcích a důvody k neúčasti v roce 2015 (odpovědi na otázku: Navštívili jste během posledních 12 měsíců sportovní události?)

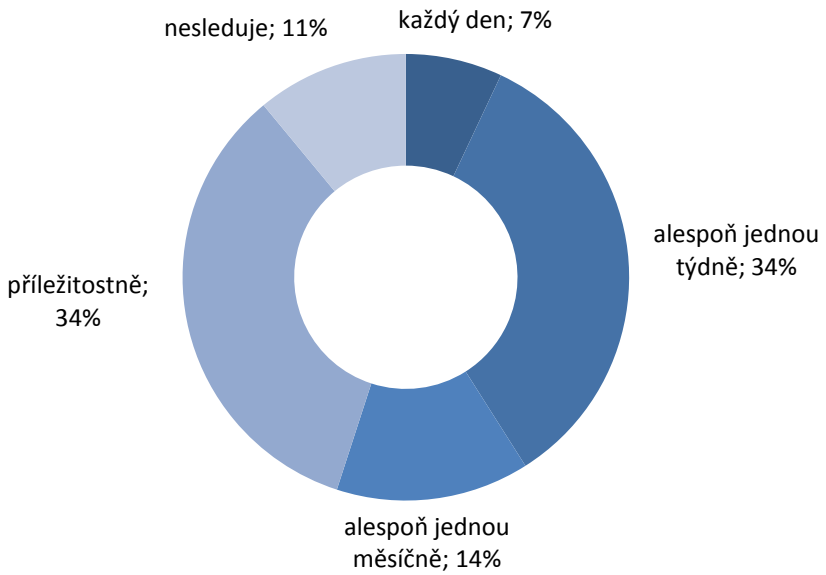


Zdroj: Životní podmínky ČR, ČSÚ

Jako doplňující zdroj údajů o nakupování vstupenek na sportovní utkání může posloužit také šetření ČSÚ s názvem Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT). Do tohoto šetření, zkoumajícího využití internetu v ČR, jsou zařazeny také otázky týkající se online nákupu různých služeb, mimo jiné také vstupenek na sportovní akce. V roce 2020 zakoupilo přes internet vstupenky na sportovní akce pouze 2 % celkové populace, přičemž více kupovali vstupenky muži než ženy. Data se vztahují k nákupům v posledních 3 měsících a byla sbírána ve druhém čtvrtletí roku 2020 v době vládních protiepidemických opatření omezující účast na sportovních akcích.

Z nejnovějšího výzkumu Národní sportovní agentury prováděného na panelu 5 tis. respondentů společnosti European National Panels je možné získat údaje nejen o sledování sportu na akcích, ale také prostřednictvím TV či jiného zařízení. Z údajů sbíraných v říjnu roku 2020 vyplývá, že sport vůbec nesleduje jen 11 % populace starší 15 let. Více než polovina populace pak sleduje sport alespoň jednou měsíčně a třetina populace sleduje sport příležitostně. Mezi muži se najde více těch, kteří sledují sport každý den (12 %) a mezi ženami naopak více těch, které sledují sport jen příležitostně (43 %). Mezi divácky nejatraktivnější sporty patří podle tohoto výzkumu lední hokej, lyžování a atletika.

Graf 13 Sledování sportu v roce 2020 (na sportovních událostech či prostřednictvím TV a jiných zařízení)

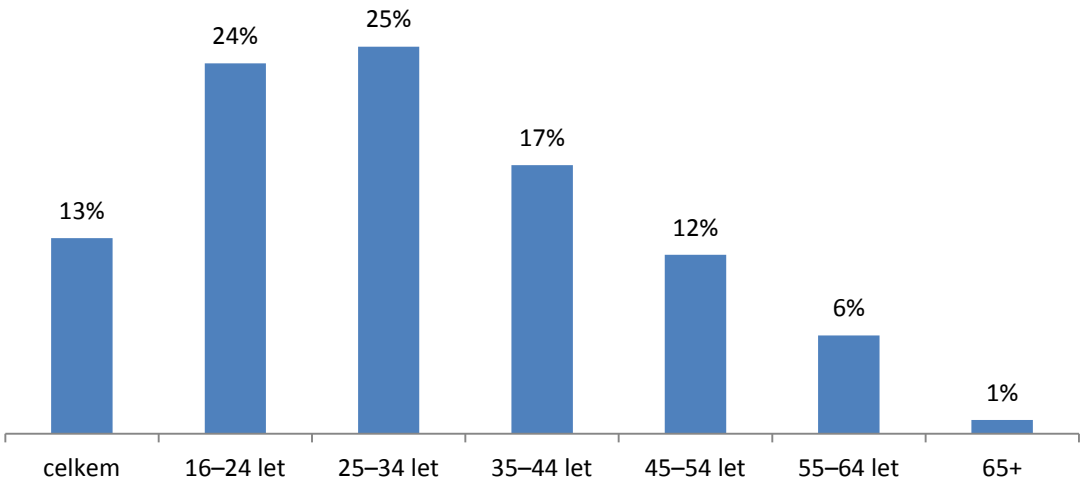


Zdroj: Národní sportovní agentura

Z již zmíněného šetření VŠIT můžeme získat také údaje o tom, do jaké míry je v české populaci rozšířené nakupování sportovních potřeb přes internet. Ty přes internet nakupuje přibližně 13 % populace a jejich nakupování je opět více rozšířené mezi muži (15,9 %) než ženami (9,6 %). Pokud rozdělíme osoby, které nakupují sportovní potřeby online, podle věkové struktury, nejvyšší podíl

nakupujících nalezneme u osob ve věku 25-34 let, nejmenší pak u osob starších 65 let. Podrobnější přehled o podílu nakupujících sportovního vybavení online nabízí Graf 14.

Graf 14 Podíl nakupujících sportovní potřeby online v jednotlivých věkových skupinách v roce 2020



Zdroj: Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci, ČSÚ

Závěr

Ekonomické aspekty sportu byly v této publikaci analyzovány na základě nejužšího možného vymezení – tzv. statistické definice zahrnující pouze sportovní aktivity (s výjimkou zahraničního obchodu), nikoliv však sportovní vstupy (vybavení či oděvy) a aktivity mající sport jako vstup (ubytování při sportovních utkáních, sportovní přenosy apod.). Proto nelze údaje z této publikace srovnávat např. se satelitními účty jiných zemí, které obvykle pro zachycení podílu sportu na celkové ekonomice používají širší definici. Podle dostupných údajů byla celková produkce v oblasti sportu v jeho nejužší statistické definici v roce 2019 odhadnuta na 39,7 mld. Kč (přibližně 0,31 % celkové produkce) a přidaná hodnota pak na 13 mld. Kč (přibližně 0,25 % celkové přidané hodnoty).

Počet zaměstnanců v oblasti sportu byl za rok 2019 vyčíslen přibližně na 35,6 tis. osob (0,7 % celkové zaměstnanosti) z nichž se více než polovina věnovala povoláním ne-sportovního typu. Oblast sportu je charakteristická také širokým zapojením dobrovolníků, a pokud zahrneme jejich aktivity, můžeme celkový počet sportovních pracovníků v roce 2019 odhadovat na více než 244,3 tis. osob. V rámci zahraničního obchodu se zbožím sportovního charakteru dosáhla ČR v roce 2019 kladného salda 3,4 mld. Kč a v rámci zemí EU se tak řadí do většiny států orientovaných na vývoz (srovnání z roku 2019).

V roce 2019 v ČR pravidelně sportovala přibližně třetina populace. V porovnání s údaji z roku 2014 se mírně snížil podíl mladších sportujících do 34 let. Naopak se zvýšil podíl sportujících ve středním věku a ve starších věkových kategoriích. Soudě podle velikosti členské základny sportovních svazů byly v ČR nejoblíbenějšími sporty fotbal a atletika - oba sporty byly převážně mužskou doménou. Ženy se pak častěji než muži v rámci organizovaných sportovních aktivit věnovaly například volejbalu či jezdectví. Přibližně 89 % populace sleduje sport jako divák a 41 % populace navštíví alespoň jednou za rok nějakou sportovní akci naživo. Sportovní zapojení obyvatelstva generuje také pozitivní společenské efekty (např. zdravotní prevence, volnočasové vyžití), které lze však jen obtížně statisticky zachytit. Při hodnocení ekonomických aspektů oblasti sportu je potřeba mít existenci těchto efektů, které působí na ekonomiku nepřímo, vždy na paměti.

Zdroje

ČSÚ, Příslušná šetření a statistiky.

EUROSTAT, 2012. ESS-Net Culture. Dostupné online: http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/reports/ess-net-report_en.pdf

EUROSTAT, 2015. Závěry pracovní skupiny Eurostat Sport Statistics. Dostupné online: https://circabc.europa.eu/sd/a/cf4a3b4c-802b-420b-a783-6bb00e737755/Minutes%20Sport%20statistics%20TF%20_%20July%202015.pdf

EUROSTAT, 2016. Sport Statistics. Dostupné online: http://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/7203321/KS-04-15-823-EN-N.pdf

EUROSTAT, 2018. Sport Statistics. Dostupné online: https://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/8716412/KS-07-17-123-EN-N.pdf/

EUROSTAT, 2020. Imports of exercise equipment at all-time high in 2020. Dostupné online: https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20201112-1

EVROPSKÁ KOMISE, 2007. Bílá kniha o sportu. Dostupné online: http://www.msmt.cz/sport/bila-kniha-o-sportu

EVROPSKÁ KOMISE, 2020. Mapping study on measuring the economic impact of COVID-19 on the sport sector in the EU. Dostupné online: https://ec.europa.eu/sport/news/mapping-study-measuring-economic-impact-covid-19-sport-sector-eu_en

KPMG, 2012. Koncepce financování sportu v České republice. Dostupné online: http://www.olympic.cz/financovani/docs/koncepce_financovani_sportu_prezentace_v9a.pdf

NOVOTNÝ, Jiří, 2016. Informace o jednání komise expertů k ekonomické dimensi sportu EU pod Evropskou komisí. *Zpravodaj České unie sportu 3/2016*. Dostupné online: http://www.cuscl.cz/docs/zpravodaj/ZP%20%C4%8CUS%2003_2016.pdf

NSA, 2020. Míra popularity sportu v České republice. Dostupné online: https://agenturasport.cz/wp-content/uploads/2021/01/Vyzkumy_popularita_a_fin_narocnost_sportu_2020-2.pdf

TRANSPARENCY INTERNATIONAL, 2016. Financování sportu statutárními městy a kraji. Dostupné online: https://www.transparency.cz/wp-content/uploads/Publikace-Financov%C3%A1n%C3%AD-sportu-statut%C3%A1rn%C3%ADmi-m%C4%9Bsty-a-kraji.pdf

ÚZIS, 2015. Evropské výběrové šetření o zdraví. Dostupné online (základní výsledky šetření): http://www.uzis.cz/rychle-informace/ehis-2014-zakladni-vysledky-setreni

ÚZIS, 2020, Evropské výběrové šetření o zdraví. Dostupné online (základní výsledky šetření): https://ehis.uzis.cz/res/file/letak-ehis-2019-06.pdf

WPO, 2015. Global recommendations on physical activity for health. Dostupné online: http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0005/288041/WHO-Fact-Sheet-PA-2015.pdf

Přílohy

Příloha 1 Vymezení kategorie ekonomických činností CZ-NACE 93.1 – Sportovní činnosti

93.1 Sportovní činnosti	
Podkategorie	**Příklady konkrétních činností**
93.11 Provozování sportovních zařízení	provoz zařízení určených pro konání halových sportovních akcí nebo sportovních akcí pod širým nebem (např. fotbalové, hokejové, kriketové a ragbyové stadiony, závodní dráhy pro automobilové závody, psí nebo koňské dostihy, plovárny a plavecké stadiony, atletické stadiony, zimní sportovní arény a stadiony apod.) pořádání halových sportovních akcí nebo sportovních akcí pod širým nebem v rámci profesionálního nebo amatérského sportu ve vlastních sportovních zařízeních správa sportovních zařízení a poskytování personálu k jejich provozu
93.12 Činnosti sportovních klubů	činnosti profesionálních, poloprofesionálních nebo amatérských sportovních klubů, které svým členům umožňují sportovní aktivity. provoz fotbalových, bowlingových, plaveckých, golfových, boxerských klubů, klubů zimních sportů, klubů šachových, lehkoatletických, střeleckých a jiných
93.13 Činnosti fitcenter	činnosti fitcenter a klubů kulturistiky
93.19 Ostatní sportovní činnosti	činnosti producentů nebo pořadatelů sportovních akcí, s poskytnutím nebo bez poskytnutí sportovních zařízení činnosti samostatných (nezávislých) sportovců, rozhodčích, časoměřičů, znalců atd. činnosti sportovních lig a regulačních orgánů činnosti spojené s propagací sportovních akcí provoz závodních stájí provoz honebních a rybářských revírů pro sportovní lov a rybolov činnosti horských vůdců a průvodců poskytování podpůrných služeb pro sportovní a rekreační lov a rybolov

Příloha 2 Vymezení kategorie zaměstnání CZ-ISCO 342 – Odborní pracovníci v oblasti sportu a fitness

342 Odborní pracovníci v oblasti sportu a fitness		
Podkategorie	**Příklady pracovních činností**	**Příklady zaměstnání**
3421 Atleti a ostatní profesionální sportovci	účast na sportovních soutěžích účast na pravidelných trénincích a provádění individuálního tréninku s cílem udržet si požadovanou úroveň výkonnosti a dovedností účast na sportovních propagačních akcích a poskytování rozhovorů médiím udržování vysokého stupně dovedností v příslušném sportovním odvětví rozhodování o strategiích po konzultaci s trenéry Hráč golfu hodnocení jiných soutěžících a poměrů na sportovištích soutěžení na sportovních akcích	atlet boxer šachista fotbalista hokejista žokej hráč pokeru lyžař tenista zápasník automobilový závodník závodník na jízdním kole
3422 Sportovní trenéři, instruktoři a úředníci sportovních klubů	nalézání silných a slabých stránek atletů nebo týmů plánování, příprava a vedení tréninků vytváření, plánování a koordinace časových rozvrhů a programů soutěží motivace a příprava atletů a týmů na soutěže nebo zápasy formulování soutěžní strategie, příprava hracích plánů a vedení atletů a hráčů v průběhu zápasů nebo atletických soutěží provádění analýz, hodnocení výkonu atletů nebo týmů a upravování tréninkových programů monitorování a provádění analýz techniky a výkonu, určování metod k dalšímu zlepšování oficiální organizování sportovních akcí nebo atletických soutěží s cílem zachovat standardy hry a zajistit dodržování pravidel a bezpečnostních nařízení vedení záznamů o času a o skóre během akcí nebo soutěží posuzování výkonů soutěžících, udělování bodů, trestů a určování výsledků	sportovní trenér rozhodčí instruktor lyžování úředník sportovního klubu instruktor plavání

3423 Instruktoři a programoví vedoucí v rekreačních zařízeních a fitcentrech	plánování a provádění rekreačních a fitness aktivit monitorování rekreačních, sportovních a fitness aktivit s cílem zajistit bezpečnost, v případě nutnosti poskytování první pomoci hodnocení a monitorování schopností a fyzické zdatnosti klienta a doporučování aktivit předvádění a učení tělesných pohybů, koncepcí a dovedností používaných při fitness aktivitách a rekreačních činnostech poskytování pokynů pro používání nářadí vysvětlování a prosazování bezpečnostních postupů, pravidel a nařízení Instruktor plachtaření	instruktor aerobiku instruktor jízdy na koni průvodce outdoor. aktivitami osobní trenér instruktor potápění

Příloha 3 Vymezení oblasti sportu pro zahraniční obchod se zbožím v rámci Harmonizovaného systému popisu a číselného označování zboží Světové celní organizace

Oblast	Kód	Popis
Lyže	640212	Sportovní a lyžařská obuv z plastů
	640312	Sportovní a lyžařská obuv z kůže
	950611	Lyže sněhové
	950612	Vázání na lyže sněhové
	950619	Potřeby lyžařské ostatní
Brusle	950670	Brusle, i kolečkové, vč. obuvi
Vodní sporty	890310	Čluny nafukovací
	890391	Plachetnice, i s pomocným motorem
	890392	Čluny motorové, ne s přívěsným motorem
	890399	Jachty aj. lodě zábavní, kanoe, čluny a vesla
	950621	Windsurfing
	950629	Lyže, saně vodní apod. potřeby pro vodní sporty
Golf	950631	Hole golfové, úplné sady
	950632	Míčky golfové
	950639	Potřeby pro golf ostatní, ne hole, míčky
Rakety	950640	Výrobky, potřeby pro stolní tenis
	950651	Rakety tenisové, i bez výpletu
	950659	Rakety badmintonové apod., i bez výpletu

Míče	950661	Míčky tenisové (ne pro stolní tenis)
	950662	Míče, míčky nafukovací pro sport
	950669	Míče, míčky ostatní pro sport (ne golf, stol. tenis)
Atletika a venkovní sporty	950691	Výrobky, potřeby ostatní pro tělocvik, atletiku
	950699	Potřeby pro sporty ostatní, hry pod širým nebem
Rybaření	950710	Pruty rybářské
	950720	Udice, i navázané na nástavec
	950730	Navijáky rybářské
	950790	Potřeby rybářské ostatní, potřeby lovecké (ne dechové)
Cyklistika	871200	Kola jízdní aj. bez motoru (vč. tříkolek)
Padáky	880400	Padáky, i rotující, části, příslušenství
Sportovní oděvy	420321	Rukavice, palčáky pro sport z usně
	611220	Oděvy lyžařské, pletené, háčkované
	611231	Plavky pánské, chlap. z vláken syntet., plet., háčk.
	611239	Plavky pánské, chlap. z mat. textil. ost., plet., háčk.
	611241	Plavky dámské, dívčí z vláken syntet., plet., háčk.
	611249	Plavky dámské, dívčí z mat. textil. ost., plet., háčk.
	621111	Plavky pánské, chlapecké
	621112	Plavky dámské, dívčí
	621120	Oděvy lyžařské
Sportovní obuv	640219	Obuv sportovní ostatní z kaučuku, plastů
	640319	Obuv sport. ost. z usně, podešev kauč., plast, useň
	640411	Obuv sport. z mat. textil, podešev kaučuk, plast
Pušky	930320	Pušky aj. sport, lovecké apod., min. 1 hladká hlaveň
	930330	Pušky, karabiny sportovní, lovecké apod. ostatní