

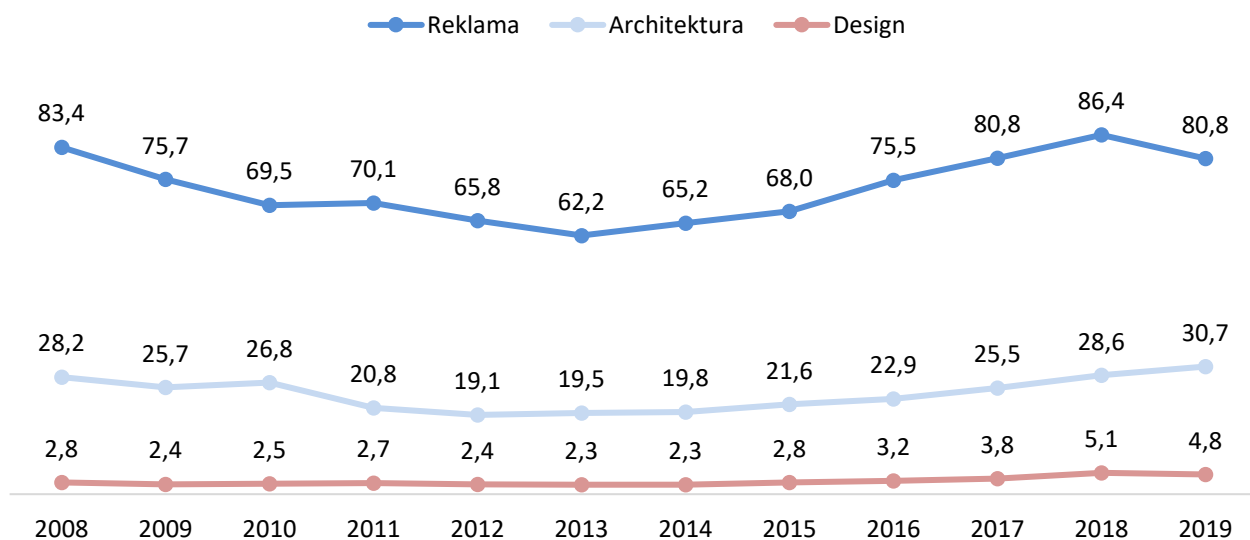
8. KREATIVNÍ PRŮMYSLY

Tabulka 10 Vymezení kreativních průmyslů podle ekonomických činností

CZ-NACE	EKONOMICKÁ ČINNOST
71.11	Architektonické činnosti
73.11	Činnosti reklamních agentur
74.10	Specializované návrhářské činnosti

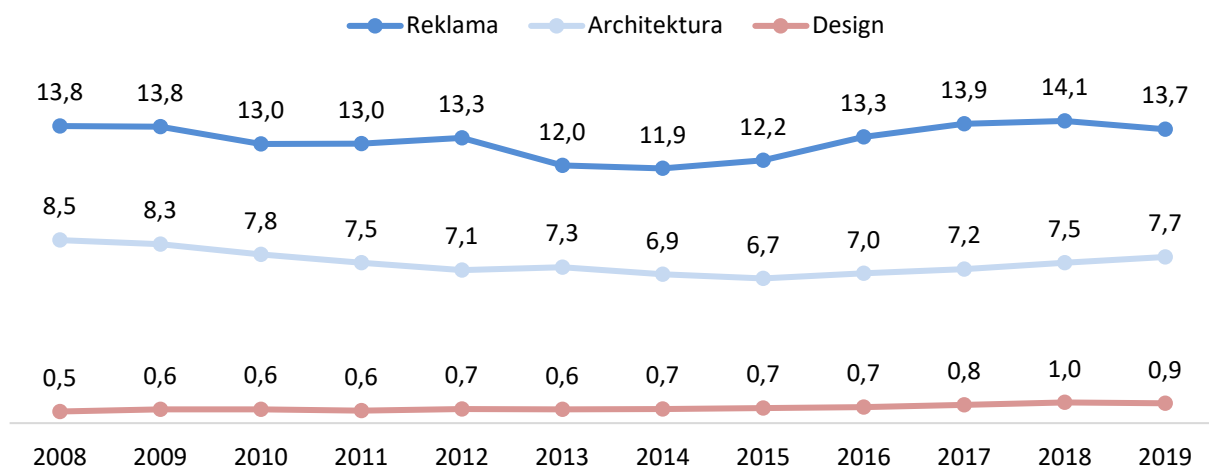
V poslední kapitole této analýzy jsou pro srovnání s kulturními průmysly uvedena také základní ekonomická data o kreativních průmyslech. Zboží a služby pocházející z ekonomických činností v oblasti architektury, designu a reklamy obvykle neslouží ke kulturnímu obohacení (tak jako např. filmy, knihy či hudební nahrávky), ale k běžnému užití (dům, reklamní spot či oblečení). K jejich výrobě je však potřeba kreativních myšlenek a postupů, proto řadíme tyto oblasti do širšího vymezení kultury. Celkové příjmy subjektů s převažující ekonomickou činností v kreativních průmyslech v roce 2019 dosahovaly 116,2 mld. Kč, což je v porovnání s kulturními průmysly o 21,4 mld. více. Přibližně 70% podíl na této částce měla oblast reklamy a 26 % příjmů plynulo z architektonické činnosti. Design se s celkovými příjmy ve výši 4,8 mld. Kč podílel na celkových příjmech v kreativních průmyslech přibližně 4 %.

Graf 67 Příjmy subjektů v kreativních průmyslech (v mld. Kč)



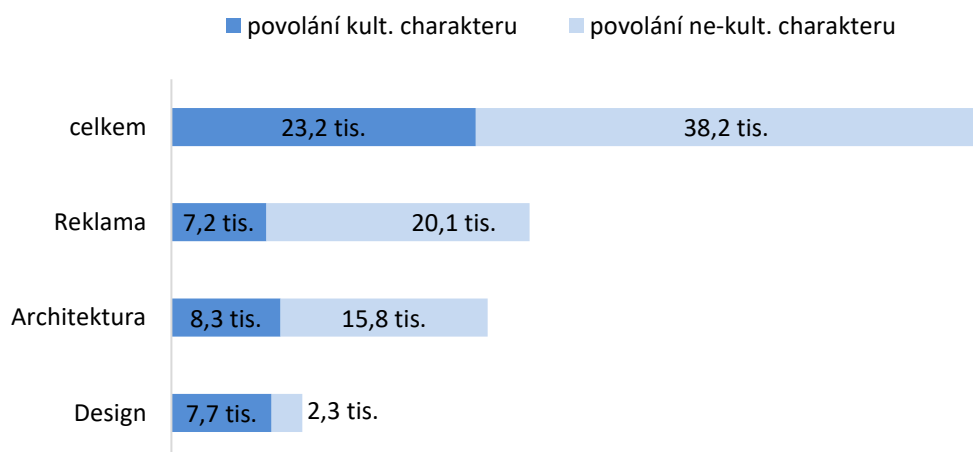
Zdroj: Podniková strukturální statistika, ČSÚ

V kreativních průmyslech pracovalo v roce 2019 celkem 22,3 tis. zaměstnanců, což je o 2,3 tisíce více než v kulturních průmyslech. Opět se na celkovém počtu nejvíce podílela oblast reklamy a to přibližně 61 %. V oblasti architektury pracovalo přibližně 35 % z celkového počtu zaměstnanců a na oblast designu připadla přibližně 4 % zaměstnanců. Ekonomický výkon (jak z pohledu zaměstnanosti, tak z pohledu příjmů) v roce 2019 meziročně vzrostl pouze v oblasti architektury (příjmy vzrostly o 7 % a zaměstnanost o 3 %), zatímco oblast designu i reklamy si meziročně pohoršila. Příjmy v oblasti reklamy i designu klesly o 6 % a zaměstnanost v oblasti reklamy o 3 % a v oblasti designu o 10 %.

Graf 68 Počet zaměstnanců v kreativních průmyslech (v tis. osob, přepočtený na plné pracovní úvazky)

Zdroj: Podniková strukturální statistika, ČSÚ

Údaje o zaměstnancích je možné doplnit také o data o celkovém počtu pracovníků (včetně podnikatelů a zaměstnanců na dohody) z Výběrového šetření pracovních sil. Celkový počet pracovníků v kreativních průmyslech se v roce 2020 pohyboval okolo 61,4 tis. a ve srovnání s kulturními průmysly byl přibližně o 13,1 tis. osob vyšší. Ze sledovaných oblastí pracovalo nejvíce osob v reklamě (27,3 tis.). V architektuře pracovalo přibližně 24,1 tis a v designu téměř 10 tis. osob. Zatímco v kulturním průmyslu pracovalo více pracovníků s kulturním povoláním (přibližně dvě třetiny z celkového počtu) než osob s „ne-kulturním“ povoláním, v kreativních průmyslech převažovali v roce 2020 kulturní pracovníci pouze v oblasti designu (tři čtvrtiny z celkového počtu). V reklamě pracovala pouze čtvrtina osob s kulturním povoláním, což je dané do jisté míry tím, že samotné pracovníky v reklamě nejde v rámci použité úrovně statistické klasifikace oddělit od pracovníků v marketingu či průzkumu trhu a do počtu kulturních pracovníků se podle definice Eurostatu nezahrnují. V oblasti architektury se kulturním povoláním věnovala přibližně třetina z celkového počtu osob.

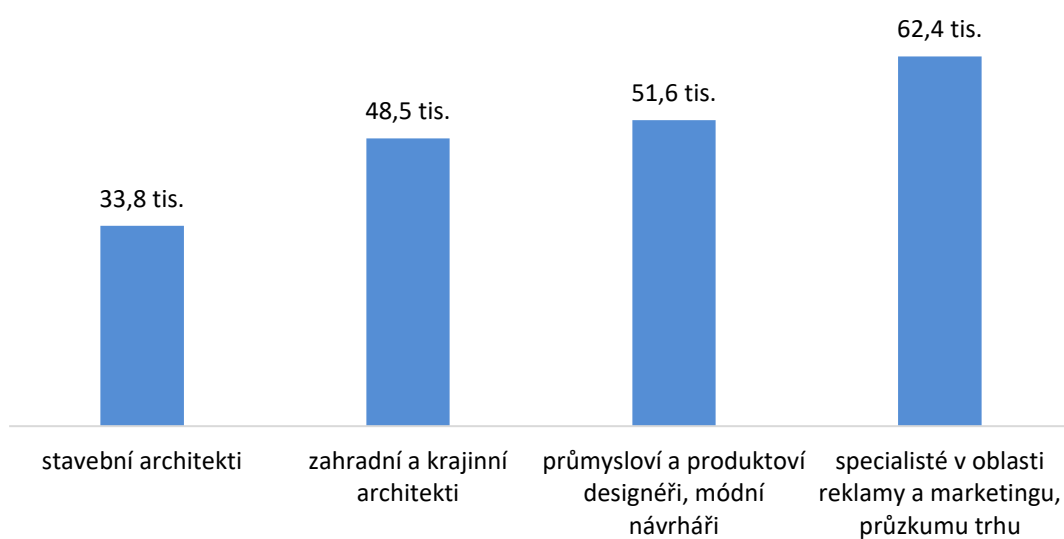
Graf 69 Odhad počtu osob pracujících v kreativních průmyslech v roce 2020

Zdroj: Výběrové šetření pracovních sil, ČSÚ



Z dat Informačního systému o průměrném výděлку lze získat údaje o průměrné hrubé mzdě ve vybraných povoláních, spadajících svým charakterem do kreativních průmyslů. Tento údaj však zahrnuje pouze zaměstnance ve mzdové a platové sféře, nikoliv podnikatele a pracovníky na dohodu. Z vybraných čtyř povolání byla průměrná mzda nejnižší u stavebních architektů (CZ-ISCO 2161), jejichž hrubý průměrný výdělek se v roce 2020 pohyboval okolo 33,8 tis. měsíčně. O poznání vyšší průměrnou měsíční mzdu (48,5 tis.) pobírali zahradní a krajinní architekti (CZ-ISCO 2162). Průměrná mzda průmyslových a produktových designérů či módních návrhářů (CZ-ISCO 2163) se pohybovala okolo 51,6 tis. Kč a nejvyšší mzdu z vybraných povolání pobírali specialisté v oblasti reklamy, marketingu a průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431) a to ve výši 62,4 tis. Kč. Celorepubliková průměrná mzda se v roce 2020 pohybovala okolo 35,6 tis Kč a z vybraných povolání nedosáhli na průměrnou mzdu v ČR pouze stavební architekti.

Graf 70 Průměrná hrubá měsíční mzda podle vybraných povolání v roce 2020



Zdroj: Informační systém o průměrném výděлку, MPSV