

## 13. Nakupování přes internet

Nakupování přes internet zaznamenalo v roce 2020 velký rozmach, a to především v souvislosti s pandemií koronaviru, která způsobila zavření velké řady kamenných obchodů a přetížení obchodů, které zůstaly otevřeny. Nakupování přes internet vzrostlo mezi těmito roky skokově z 39 % na 54 %. I v roce 2021 došlo k nárůstu nakupování přes internet, tento nárůst již ovšem nebyl tak výrazný a nabýval podobných hodnot jako meziroční nárůsty v letech před pandemií. V roce 2021 byl podíl osob nakupujících online 57,5 %. Jedná se o podíl osob, které nakoupily přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících před datem dotazování. Kdybychom se podívali na podíl osob, které nakoupily online v posledních 12 měsících před dotazováním, viděli bychom, že takových osob je v rámci dospělé populace ČR 69 %. Alespoň jednou v životě pak nakoupilo 76 % osob.

Během sledovaných 3 měsíců nakupovaly na internetu o něco častěji ženy (59 %) než muži (56 %), z osob různého věku to byly nejčastěji osoby ve věku 25-34 let. V tříměsíčním období nakoupilo něco přes internet 83 % osob v tomto věku a alespoň jednou v životě dokonce 97 % takových osob.

Osoby s vyšším vzděláním nakupují přes internet častěji než osoby se vzděláním nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25-64 let) nakoupilo na internetu v posledních 3 měsících 89 % osob. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25-64 let) se jednalo o 44 % osob.

V evropském srovnání bylo Česko v roce 2020 nad evropským průměrem, a to platí pro ukazatel o nakupování online v posledních 12 měsících, i pro nakupování v posledních 3 měsících. Česko bylo zároveň zemí, kde v roce 2020 došlo k většímu nárůstu online nákupů než v jiných státech. V posledních 3 měsících před datem dotazování nakupovali na internetu nejčastěji Dánové (79 %) a Nizozemci (77 %), naopak nejméně často obyvatelé Rumunska (22 %) a Bulharska (16 %).

Z Čechů, kteří nakoupili v e-shopech v posledních 3 měsících, uvedlo 20 %, že nakoupilo pouze **jednou nebo dvakrát**, 43 % osob uvedlo, že nakoupilo **3 až 5 krát**, a 37 % uvedlo, že nakoupilo **6 nebo vícekrát**.

Během tří měsíců **utratilo** 25 % online nakupujících do 2 500 Kč. Necelá polovina (49 %) nakupujících nakoupila přes internet zboží či služby za 2 500 až 10 000 Kč. A 27 % utratilo více než 10 000 Kč. Muži vynakládají za nákupy na internetu obecně více než ženy. Celkem 31 % mužů nakupujících na internetu uvedlo, že během sledovaných 3 měsíců zaplatilo za nákupy na internetu více než 10 000 Kč, z žen to bylo 23 %. Úplně nejvíce utratily na internetu vysokoškolsky vzdělané osoby. Z takových nakupujících zaplatilo za zboží či služby pořízené přes internet více než 10 000 Kč 36 %.

Kromě nákupů od **prodejců z České republiky**, které uskutečnilo 89 % z online nakupujících, si lidé objednávali i **zboží ze zahraničí**. Zboží či služby přes zahraniční e-shopy si v roce 2021 objednala třetina osob, které nakoupily online. Nejvíce takových bylo mezi mladými nakupujícími (16-24 let), a to 46 %.

Celkem 17 % z osob, které v posledních 3 měsících nakoupily na internetu, uvedlo, že jim zboží alespoň jednou v daném roce **přišlo později**, než mělo. 7 % pak uvedlo, že jim zboží dorazilo **poškozené nebo jiné**, než si objednaly.

Někteří lidé **nenakupují na internetu** vůbec. K tomu mají různé důvody. Jedním z nich je síla zvyku. Právě kvůli tomu preferovalo nákup v kamenných prodejnách 46 % osob, které sice používají internet k jiným aktivitám, ale nakupovat online nechtěly. Necelá polovina takových osob také uváděla, že pro ně nakupuje někdo jiný (např. z rodiny). Lidé starší 55 let pak často nenakupovali přes internet proto, že k tomu neměli dostatečné znalosti (18 % osob v této věkové kategorii). Celkem 7 % dotazovaných pak uvádělo, že nechtějí poskytovat svoje osobní informace přes internet.