

10. Zapojení se do občanských aktivit, hledání práce a vzdělávání se na internetu

Vyjadřování k občanským či politickým tématům může, stejně jako jakákoliv jiná komunikace či vyjádření názoru, probíhat na internetu. Často se tak děje prostřednictvím sociálních sítí nebo např. pod články na zpravodajských serverech. Účast v anketě o občanském či politickém tématu pak představuje aktivní zapojení se do občanských či politických záležitostí. Internet uskutečnění jakékoliv ankety ulehčuje, a proto se v současnosti velká část těchto anket odehrává právě na něm.

Svůj **názor na občanská či politická témata** vyjádřilo online ve sledovaných měsících roku 2021 6 % Čechů starších 16 let, o něco více mužů (8 %) než žen (4 %). Z osob různého věku se nejčastěji zapojovali lidé ve věku 16-24 let, a to 11 % z nich, a z osob s různým vzděláním to byli vysokoškolsky vzdělaní, rovněž 11 % z nich.

Do anket o občanském či politickém tématu, prostřednictvím které se mohou lidé nejenom vyjádřit k dění ve společnosti či v místě bydliště, ale také se aktivně podílet na jeho změně, se v roce 2021 zapojilo necelých 6 % osob starších 16 let. Nejvíce to bylo mezi osobami 16-24 let (10 %) a mezi osobami ve věku 25-34 let (9 %). Starší osoby se anket, které probíhaly online, účastnily méně. S tím souvisí věková struktura účastníků těchto anket. 41 % účastníků online anket o politických či občanských tématech je mladší než 35 let, dalších 38 % tvoří osoby ve věku 35-54 let a osoby nad 55 let tvoří pouze 21 % účastníků.

V roce 2021 si **práci či příjímek přes internet hledalo** 6 % osob starších 16 let, což v absolutním vyjádření představuje 510 tisíc osob. Podíl mužů a žen hledajících si práci přes internet byl přitom shodný. Nejvíce takových osob se našlo mezi mladými ve věku 16-24 let (16 % osob z této věkové skupiny). Do této skupiny patří jak mladí lidé po škole, kteří si hledají zaměstnání, tak studenti, kteří vyhledávají brigády či částečné úvazky. Oproti nejmladší věkové skupině byl podíl osob ve věku 25-44 let, které si hledaly práci online, přibližně poloviční (8 %). S přibývajícím věkem pak podíly osob, které si takto hledaly práci, klesají. Mezi seniory je již počet takových osob zanedbatelný. Z nezaměstnaných využila internet pro hledání nového zaměstnání o něco více než polovina, konkrétně 57 %.

Internet, jako zdroj informací a komunikační nástroj, může sloužit také ke **vzdělávání**. Kvůli pandemii koronaviru, díky které byly školy zavřeny, a také ve firmách probíhala školení převážně online, nabyla online výuka mnohem větší důležitosti než v předpandemických letech. V Česku se v roce 2021 účastnilo **online výuky** 16 % populace starší 16 let, mnohem více bylo takových mezi mladými než mezi staršími obyvateli. Velké rozdíly byly také mezi lidmi různého vzdělání, kdy lidé s nižším vzděláním se účastnili online vzdělávání mnohem méně než lidé s vyšším vzděláním. Mezi lidmi se základním nebo středoškolským vzděláním bez maturity byla takových pouze 3 % (jedná se o osoby ve věku 25-64 let). Mezi osobami s vysokoškolským vzděláním se zapojilo do online výuky 36 % osob.

Vedle absolvování výuky online lze na internetu nalézt také webové stránky a aplikace určené k jednorázovému nebo neorganizovanému vzdělávání. **Studium výukových materiálů umístěných na internetu** (audio materiály, video materiály, online výukový software či aplikace) prováděli Češi přibližně stejně často jako absolvování ucelených online kurzů či účastnění se online výuky. Takové materiály umístěné na internetu použilo v posledních 3 měsících před dotazováním necelých 16 % osob starších 16 let. Nejvíce si takové stránky či aplikace prohlíželi studenti, a to v 7 z 10 případů. Meziročně tento podíl, v případě studentů, narostl o 7 p. b., o rok dříve, kdy se poprvé studenti vzdělávali distančně, došlo k nárůstu o 22 p. b. V používání výukových materiálů na internetu existuje podobně velký rozdíl mezi osobami s různým stupněm vzdělání jako u účasti na online výuce. Mezi osobami se základním vzděláním nebo středoškolským bez maturity se věnovala prohlížení výukových materiálů přístupných na internetu 3 % osob, z vysokoškolsky vzdělaných to bylo plných 34 %.