

## 9. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. Jednou z nejčastějších aktivit v oblasti zábavy, kterou lidé na internetu vykonávají, je **sledování videí na YouTube nebo na podobných stránkách určených ke sdílení obsahu** s dalšími uživateli. Videá na takových stránkách sledovalo v roce 2021 58 % osob starších 16 let, což představuje meziroční nárůst o 5 p. b. Nejvíce se na taková videa dívají studenti, a to 95 % z nich.

Pokud pomineme videa na stránkách určených ke sdílení obsahu a zaměříme se pouze na **pořady, které jsou nabízeny na stránkách poskytovatelů** – ať už poskytovatelů běžných televizních stanic nebo stanic, které fungují pouze na internetu – pak vidíme, že pořady na internetu sledovalo v roce 2021 34 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává sledování pořadů na počítači, ale například i na telefonu nebo na chytré televizi a započítává se pouze sledování zdarma. S rostoucím věkem klesá podíl osob, které pořady na internetu sledují. Zatímco ve věku 16-24 let tuto činnost vykonává 47 % osob, z osob nad 75 let sledují pořady online 4 %.

**Pořady na placených kanálech** jako je Netflix či HBO GO sledovalo v roce 2021 15 % osob v Česku. K velkému meziročnímu růstu v oblíbenosti těchto kanálů došlo především mezi roky 2019 a 2020. V roce 2020 sledovalo pořady na takových stránkách 10,5 % osob, zatímco o rok dříve to byla pouze 3 %. Nejvíce osob, které sledují zpoplatněná videa je ve skupině 25-34 let, a to 29 %, na druhém místě jsou osoby 16-24 let s 25 %. Vysoký podíl (33 %), byl zaznamenán také u vysokoškolsky vzdělaných osob.

**Čtení zpravodajských serverů** je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Účastní se jí 76 % české populace ve věku 16+. Z osob, které používají internet, je to dokonce 92 %. A pokud zůstaneme pouze u uživatelů internetu, pak vidíme, že zprávy na internetu čtou téměř všichni bez ohledu na věk. Nejméně to dělají osoby z nejmladší sledované generace (věk 16-24 let). V této kategorii si čte zprávy online 'pouze' 87 % osob používajících internet.

Přestože zprávy na internetu čte 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. **Články na zpoplatněných stránkách** si v posledních 3 měsících před dotazováním četla pouze 3 % Čechů starších 16 let, o rok dříve to byla 2 %. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25-44 let, a to necelých 5 %.

**Hraní her** online nebo stahování her do počítače, tabletu či telefonu se věnuje přibližně pětina dospělé populace, 26 % mužů a 13 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. Úplně nejvíce hráčů najdeme mezi studenty. Z těch hraje nějaké hry 58 %. Asi není překvapivé, že podíl hráčů klesá s rostoucím věkem. Zatímco v nejmladší sledované věkové skupině, tj. 16–24 let, hraje hry 57 % lidí, v nejstarší věkové skupině (nad 75 let) to jsou 2 % osob. Většina lidí, kteří hrají hry na internetu nebo stahují hry z internetu, volí hry zdarma. **Za hru či její doplněk si zaplatila** 4 % osob, což představuje pětinu ze všech osob, které hrají hry. Z mužů se takových našlo 6 %, z žen 1 %. Nejvíce osob, které si zaplatily za hry, bylo mezi osobami ve věku 16-24 let, a to 13 %.

K **poslechu hudby** využívá internet 49 % obyvatel ČR. O něco více poslouchají hudbu muži (51 %) než ženy (47 %). Nejvyšší podíl vykazují studenti. Z těch poslouchá hudbu online 95 %. V poslechu hudby online se Česko (s 53 % mezi obyvateli ve věku 16-74 let) nachází mírně pod evropským průměrem, který činí 56 %. Nejvíce poslouchají hudbu přes web nebo prostřednictvím aplikací v severovýchodních zemích. V Dánsku, Finsku a Švédsku poslouchají hudbu online zhruba tři čtvrtiny populace. **Zpoplatněnou hudbu** si na internetu přehrává 7 % české populace. Skupinou, která je nejvíce ochotná si za hudbu připlatit, jsou osoby ve věku 16-24 let. Placenou hudbu si v posledních 3 měsících před dotazováním přehrávalo 19 % z nich. Mezi osobami ve věku 25-34 let to bylo 16 %.