

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.11: Osoby v ČR využívající služeb sdílené ekonomiky, 2021

	Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)			Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob			Zajištění ubytování nebo spolujízdy od soukromých osob		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	827,1	9,4	11,4	1 963,2	22,4	27,1	258,2	2,9	3,6
Pohlaví									
Muži 16+	415,7	9,8	11,6	909,2	21,4	25,3	117,3	2,8	3,3
Ženy 16+	411,4	9,1	11,2	1 054,0	23,3	28,8	140,9	3,1	3,8
Věková skupina									
16–24 let	124,9	14,4	14,5	236,8	27,3	27,5	36,9	4,3	4,3
25–34 let	254,1	19,3	19,6	517,6	39,3	39,9	73,9	5,6	5,7
35–44 let	228,9	14,1	14,4	508,2	31,3	32,0	78,8	4,9	5,0
45–54 let	134,0	8,4	8,8	352,7	22,2	23,0	39,8	2,5	2,6
55–64 let	56,6	4,4	5,2	236,4	18,4	21,9	15,7	1,2	1,5
65–74 let	27,2	2,1	3,8	98,8	7,8	14,0	12,4	1,0	1,8
75+	1,4	0,2	0,8	12,7	1,6	6,9	0,8	0,1	0,4
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	21,4	6,1	8,0	55,2	15,8	20,6	6,5	1,9	2,4
Střední bez maturity	149,0	7,7	8,5	381,8	19,7	21,9	22,2	1,1	1,3
Střední s maturitou + VOŠ	268,2	12,4	12,6	676,0	31,2	31,8	87,1	4,0	4,1
Vysokoškolské	235,1	17,2	17,3	501,9	36,7	36,9	92,3	6,8	6,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	574,0	11,5	11,9	1 433,4	28,8	29,7	188,9	3,8	3,9
Studenti	97,5	14,8	14,8	159,1	24,1	24,1	29,6	4,5	4,5
Starobní důchodci	29,9	1,3	2,8	134,7	5,8	12,7	13,1	0,6	1,2

¹⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021