

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.10: Osoby v ČR sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2021

	Sjednání úklidu domácnosti či zahrady, instalatérských prací, hlídání dětí, apod.			Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.			Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	231,6	2,6	3,2	185,5	2,1	2,6	319,0	3,6	4,4
Pohlaví									
Muži 16+	145,7	3,4	4,1	114,9	2,7	3,2	180,9	4,3	5,0
Ženy 16+	85,9	1,9	2,3	70,5	1,6	1,9	138,1	3,1	3,8
Věková skupina									
16–24 let	3,0	0,4	0,4	4,5	0,5	0,5	42,2	4,9	4,9
25–34 let	45,9	3,5	3,5	48,3	3,7	3,7	86,5	6,6	6,7
35–44 let	78,3	4,8	4,9	58,8	3,6	3,7	61,7	3,8	3,9
45–54 let	58,1	3,7	3,8	34,7	2,2	2,3	79,1	5,0	5,2
55–64 let	29,4	2,3	2,7	27,5	2,1	2,5	41,7	3,2	3,9
65–74 let	13,4	1,1	1,9	11,2	0,9	1,6	6,6	0,5	0,9
75+	3,6	0,4	1,9	0,5	0,1	0,3	1,1	0,1	0,6
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	5,9	1,7	2,2	5,3	1,5	2,0	7,9	2,3	2,9
Střední bez maturity	38,3	2,0	2,2	32,5	1,7	1,9	75,9	3,9	4,4
Střední s maturitou + VOŠ	73,1	3,4	3,4	79,1	3,7	3,7	99,2	4,6	4,7
Vysokoškolské	94,3	6,9	6,9	52,4	3,8	3,9	86,0	6,3	6,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	195,1	3,9	4,0	148,6	3,0	3,1	249,8	5,0	5,2
Studenti	1,7	0,3	0,3	-	-	-	28,0	4,2	4,2
Starobní důchodci	18,4	0,8	1,7	14,2	0,6	1,3	11,3	0,5	1,1

¹⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021