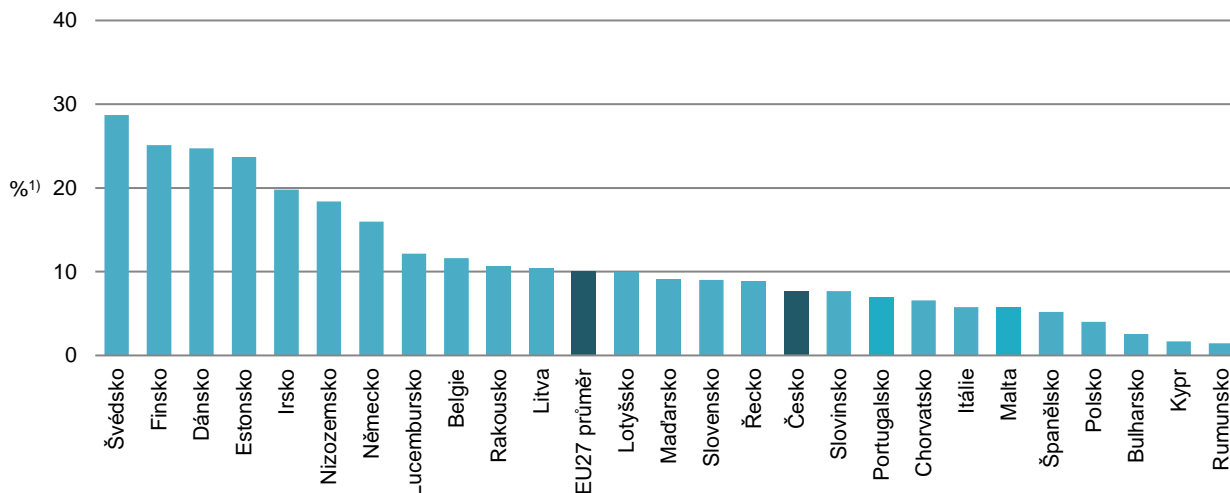


## 14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2020

	Ubytování		Jízdenky či letenky		Vstupenky na sportovní akce		Vstupenky na jiné akce (např. kulturní)	
	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>EU27 průměr</b>	<b>11,2</b>	<b>21,0</b>	<b>10,1</b>	<b>19,1</b>	<b>3,0</b>	<b>5,7</b>	<b>12,4</b>	<b>23,3</b>
Belgie	18,3	28,3	11,6	18,0	2,9	4,5	17,7	27,3
Bulharsko	3,3	21,1	2,6	16,4	1,0	6,3	1,6	10,3
<b>Česko</b>	<b>10,7</b>	<b>18,2</b>	<b>7,7</b>	<b>13,1</b>	<b>2,4</b>	<b>4,0</b>	<b>6,6</b>	<b>11,2</b>
Dánsko	24,6	31,0	24,7	31,1	7,3	9,2	38,0	47,9
Estonsko	9,0	15,8	23,7	41,9	2,7	4,8	16,0	28,2
Finsko	14,5	24,3	25,1	42,1	3,7	6,2	17,9	30,1
Francie	.	.	.	.	.	.	.	.
Chorvatsko	3,4	7,3	6,6	14,3	1,5	3,3	3,5	7,6
Irsko	21,5	33,6	19,8	30,9	5,1	7,9	17,4	27,1
Itálie	5,4	17,1	5,8	18,4	1,1	3,4	3,3	10,6
Kypr	3,2	10,2	1,7	5,4	2,0	6,3	3,1	9,8
Litva	6,7	16,1	10,5	25,1	2,1	5,0	8,1	19,4
Lotyšsko	6,2	16,1	9,9	25,9	2,8	7,4	12,2	32,0
Lucembursko	13,5	19,6	12,2	17,6	1,9	2,8	9,9	14,4
Maďarsko	12,4	25,1	9,1	18,6	5,7	11,5	15,3	31,1
Malta	5,4	9,9	5,8	10,6	1,0	1,9	2,8	5,1
Německo	19,8	26,3	16,0	21,3	5,5	7,3	22,8	30,4
Nizozemsko	27,3	35,4	18,4	23,8	7,8	10,0	31,9	41,3
Polsko	2,8	6,0	4,0	8,6	0,8	1,7	4,3	9,2
Portugalsko	7,5	21,2	7,0	19,7	1,3	3,7	4,8	13,7
Rakousko	7,7	13,9	10,7	19,2	1,3	2,4	7,5	13,4
Rumunsko	1,2	5,4	1,5	6,6	0,3	1,4	0,8	3,6
Řecko	5,1	13,2	8,9	23,1	1,2	3,1	5,5	14,3
Slovensko	6,1	12,8	9,0	18,8	2,1	4,4	5,4	11,2
Slovinsko	15,0	29,1	7,7	14,9	2,8	5,3	11,2	21,7
Španělsko	8,4	15,7	5,2	9,7	2,5	4,6	11,0	20,4
Švédsko	15,4	21,2	28,7	39,4	5,0	6,9	21,2	29,1

Graf 14.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících