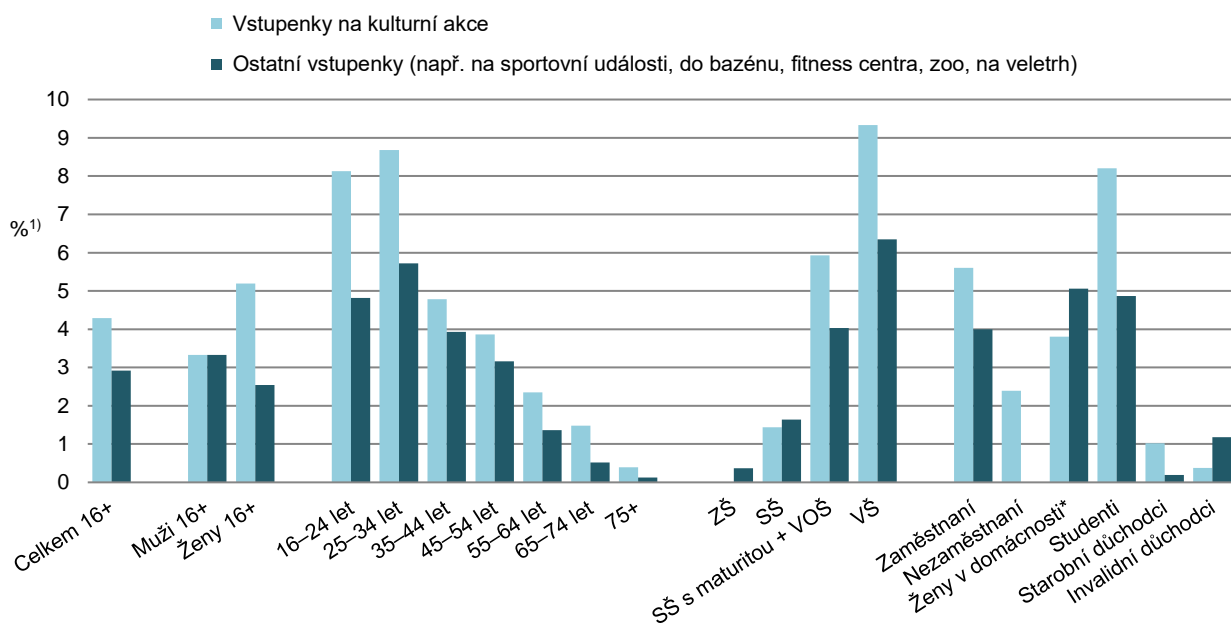


## 14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.8: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané služby, 2021

	Ubytování			Doprava			Vstupenky (např. na kulturní či sportovní akce)		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>627,3</b>	<b>7,2</b>	<b>12,4</b>	<b>603,2</b>	<b>6,9</b>	<b>12,0</b>	<b>557,3</b>	<b>6,4</b>	<b>11,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	293,9	6,9	12,4	261,5	6,1	11,0	251,8	5,9	10,6
Ženy 16+	333,4	7,4	12,5	341,7	7,6	12,8	305,4	6,8	11,4
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	53,6	6,2	8,4	162,3	18,7	25,4	102,1	11,8	16,0
25–34 let	158,4	12,0	14,5	184,2	14,0	16,8	167,5	12,7	15,3
35–44 let	197,9	12,2	15,6	105,2	6,5	8,3	118,1	7,3	9,3
45–54 let	129,6	8,2	12,5	78,0	4,9	7,5	102,3	6,5	9,9
55–64 let	60,4	4,7	9,6	48,4	3,8	7,7	38,2	3,0	6,0
65–74 let	23,2	1,8	7,3	23,8	1,9	7,5	24,8	2,0	7,8
75+	4,3	0,5	8,4	1,3	0,2	2,6	4,3	0,5	8,4
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	13,4	3,8	8,8	3,7	1,1	2,4	1,3	0,4	0,8
Střední bez maturity	72,4	3,7	7,4	48,3	2,5	4,9	56,2	2,9	5,7
Střední s maturitou + VOŠ	218,9	10,1	13,0	153,6	7,1	9,2	192,8	8,9	11,5
Vysokoškolské	241,5	17,7	19,8	210,2	15,4	17,2	175,8	12,9	14,4
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	509,7	10,2	14,1	373,2	7,5	10,3	413,4	8,3	11,4
Nezaměstnaní	16,9	7,9	14,9	8,6	4,0	7,6	5,2	2,4	4,5
Ženy v domácnosti*	33,3	9,5	11,1	30,8	8,8	10,3	30,3	8,7	10,1
Studenti	34,3	5,2	7,2	156,9	23,7	33,1	78,7	11,9	16,6
Starobní důchodci	32,4	1,4	7,4	27,3	1,2	6,2	26,7	1,2	6,1
Invalidní důchodci	0,7	0,3	0,7	6,4	2,5	6,4	3,0	1,2	3,0

Graf 14.7: Osoby v ČR nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2021



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021