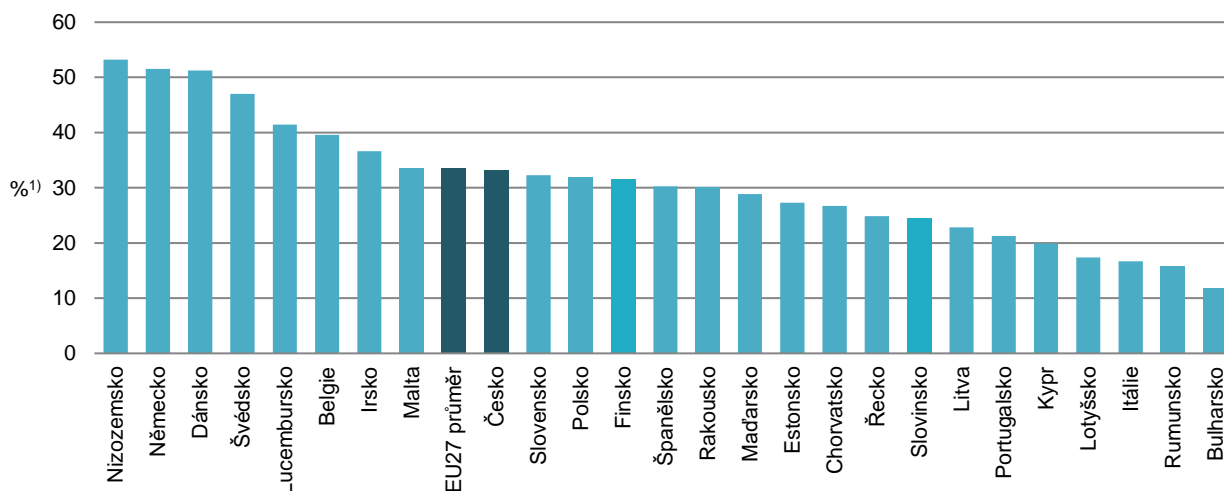


14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2020

	Léky, doplňky stravy		Oblečení, obuv		Sportovní potřeby		Dopravní prostředky či jejich části	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	12,0	22,6	33,5	63,1	11,3	21,2	5,1	9,7
Belgie	11,3	17,4	39,6	61,3	11,5	17,8	3,6	5,5
Bulharsko	1,7	10,7	11,7	75,3	4,1	26,3	0,6	4,1
Česko	10,0	17,0	33,1	56,4	13,9	23,7	5,9	10,0
Dánsko	19,9	25,1	51,3	64,6	17,6	22,1	10,6	13,4
Estonsko	11,1	19,6	27,3	48,3	9,3	16,5	6,7	11,9
Finsko	8,3	13,9	31,6	53,0	18,4	30,8	10,3	17,3
Francie
Chorvatsko	5,6	12,2	26,7	58,3	7,7	16,8	3,8	8,3
Irsko	5,1	7,9	36,7	57,2	14,4	22,4	3,9	6,1
Itálie	4,3	13,7	16,7	53,1	6,3	20,1	1,3	4,2
Kypr	1,8	5,8	20,0	64,1	7,9	25,6	1,6	5,1
Litva	11,6	27,8	22,8	54,8	4,5	10,8	3,4	8,1
Lotyšsko	5,4	14,1	17,4	45,4	5,3	13,9	4,0	10,4
Lucembursko	11,7	16,9	41,4	60,1	14,9	21,7	6,1	8,9
Maďarsko	11,9	24,1	28,9	58,6	13,7	27,8	6,3	12,7
Malta	5,4	9,8	33,6	61,6	11,2	20,6	4,5	8,2
Německo	26,6	35,4	51,5	68,7	13,6	18,1	9,3	12,4
Nizozemsko	15,6	20,2	53,2	68,8	25,6	33,1	10,0	12,9
Polsko	7,0	15,1	32,0	68,6	5,6	12,1	3,9	8,4
Portugalsko	6,0	17,0	21,3	60,4	8,8	25,0	2,8	7,9
Rakousko	9,2	16,5	30,0	54,0	13,6	24,4	6,2	11,2
Rumunsko	2,2	9,8	15,7	71,2	3,1	13,9	0,5	2,4
Řecko	7,1	18,7	24,9	65,0	8,8	23,0	0,7	1,8
Slovensko	11,4	23,9	32,3	67,4	12,3	25,7	4,1	8,5
Slovinsko	10,7	20,8	24,5	47,5	9,4	18,2	5,2	10,2
Španělsko	6,5	12,1	30,2	56,2	14,0	26,1	4,4	8,2
Švédsko	28,0	38,4	47,0	64,6	19,7	27,0	8,5	11,6

Graf 14.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení či obuv, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících