

## 14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.6: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2021

	Filmy, hudba (včetně placeného stahování a streamingu)			Knihy, učebnice, tisk (včetně elektronických)			Software, aplikace		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>1 596,4</b>	<b>18,2</b>	<b>31,7</b>	<b>1 180,7</b>	<b>13,5</b>	<b>23,4</b>	<b>762,0</b>	<b>8,7</b>	<b>15,1</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	818,5	19,2	34,5	459,9	10,8	19,4	516,1	12,1	21,8
Ženy 16+	777,9	17,2	29,1	720,8	16,0	27,0	245,9	5,4	9,2
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	292,9	33,8	45,9	164,6	19,0	25,8	167,9	19,4	26,3
25–34 let	465,4	35,3	42,5	280,0	21,3	25,6	225,8	17,1	20,6
35–44 let	413,1	25,4	32,5	329,4	20,3	26,0	211,1	13,0	16,6
45–54 let	252,3	15,9	24,3	209,9	13,2	20,2	110,4	7,0	10,6
55–64 let	134,4	10,4	21,3	120,0	9,3	19,0	33,2	2,6	5,3
65–74 let	37,0	2,9	11,6	67,9	5,3	21,3	13,5	1,1	4,2
75+	1,5	0,2	2,9	8,9	1,1	.	-	-	-
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	36,8	10,6	24,3	18,5	5,3	12,2	17,2	5,0	11,4
Střední bez maturity	228,2	11,8	23,2	117,5	6,1	12,0	80,8	4,2	8,2
Střední s maturitou + VOŠ	471,4	21,8	28,1	345,6	16,0	20,6	215,1	9,9	12,8
Vysokoškolské	528,7	38,7	43,3	457,8	33,5	37,5	267,4	19,6	21,9
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	1 164,0	23,4	32,2	820,0	16,5	22,7	580,6	11,7	16,1
Nezaměstnaní	36,8	17,1	.	19,7	9,2	.	15,0	7,0	13,2
Ženy v domácnosti*	95,7	27,4	32,0	78,5	22,5	26,3	24,6	7,0	8,2
Studenti	234,4	35,5	49,4	160,4	24,3	33,8	124,0	18,8	26,1
Starobní důchodci	50,8	2,2	11,6	88,7	3,8	20,2	8,2	0,4	1,9

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021