

## 14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.5: Osoby v ČR nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2021

	Léky, doplňky stravy			Oblečení, obuv			Sportovní potřeby		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>919,7</b>	<b>10,5</b>	<b>18,2</b>	<b>3 416,2</b>	<b>38,9</b>	<b>67,8</b>	<b>1 348,0</b>	<b>15,4</b>	<b>26,7</b>
<b>Pohlaví</b>									
Muži 16+	308,6	7,3	13,0	1 225,5	28,8	51,7	779,0	18,3	32,9
Ženy 16+	611,1	13,5	22,9	2 190,7	48,5	82,0	569,0	12,6	21,3
<b>Věková skupina</b>									
16–24 let	50,6	5,8	7,9	466,4	53,8	73,1	207,4	23,9	32,5
25–34 let	205,0	15,6	18,7	828,1	62,9	75,6	359,1	27,3	32,8
35–44 let	231,8	14,3	18,3	932,1	57,4	73,4	419,5	25,8	33,0
45–54 let	157,9	10,0	15,2	698,7	44,0	67,3	231,1	14,6	22,3
55–64 let	164,7	12,8	26,1	341,1	26,5	54,0	98,6	7,7	15,6
65–74 let	93,1	7,3	29,2	132,9	10,4	41,7	30,6	2,4	9,6
75+	16,6	2,0	.	16,8	2,1	.	1,6	0,2	3,2
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>									
Základní	21,9	6,3	14,5	92,3	26,5	60,9	17,3	5,0	11,4
Střední bez maturity	131,7	6,8	13,4	616,7	31,9	62,8	236,2	12,2	24,0
Střední s maturitou + VOŠ	342,3	15,8	20,4	1 184,7	54,8	70,6	443,1	20,5	26,4
Vysokoškolské	263,4	19,3	21,6	906,2	66,3	74,2	411,7	30,1	33,7
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>									
Zaměstnaní	628,0	12,6	17,4	2 474,0	49,7	68,4	1 060,1	21,3	29,3
Nezaměstnaní	15,1	7,0	13,3	81,4	37,8	.	11,7	5,5	10,3
Ženy v domácnosti*	87,5	25,1	29,3	259,1	74,2	86,7	72,7	20,8	24,4
Studenti	24,5	3,7	5,2	352,8	53,4	74,4	160,4	24,3	33,8
Starobní důchodci	137,8	5,9	31,4	197,6	8,5	45,1	38,0	1,6	8,7

<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2021